한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

경쟁력 분석형

No. 2022-254

품목 신선 버섯(Fresh Mushroom)

HS CODE 0709.59-5000

국가 인도네시아(Indonesia)

KaTi
농식품수출정보

C.O.N.T.E.N.T.S

Ⅰ 경쟁제품 3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

Ⅱ 경쟁사 18

1. 경쟁사 선정 및 분석

Ⅲ 경쟁력 파악 23

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

Ⅳ 시사점 28

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품

01 경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 신선 버섯 제품임

(제품 유형) 신선식품

(맛) 순하고 상큼한 맛

제품명	신선 팽이버섯		
제품 유형	신선식품	인증	-
용량	-	포장 형태 및 재질	비닐 포장
주요 성분	팽이버섯	특징	아삭하고 쫄깃한 식감

경쟁력 분석 프로세스

단계 1 제품 분석

① 신청서 내 제품 분석
② 지원 기업 인터뷰
③ 경쟁제품군 파악

단계 2 경쟁 현황 분석

① 주요 경쟁제품 선정
② 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인

단계 3 현지조사 기획

① 조사 지역 선정
② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
③ 온라인 사전 조사
④ 조사지표 선정

단계 4 조사 수행

① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
② 현지조사 수행
③ 제품 분석

주요 경쟁제품 선정 기준

지원 기업 품목의 특징을 고려해 인도네시아 현지에서 판매되고 있는 팽이버섯, 버섯류 제품을 선정함

조사 지역 개요

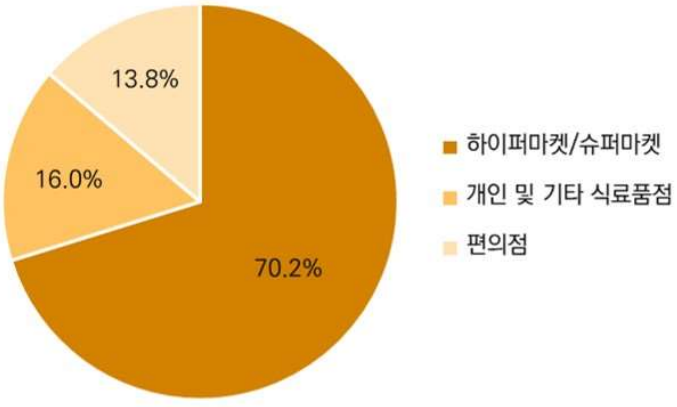
인도네시아 자카르타는 자바섬 서부 북부 해안 지역에 위치한 인도네시아의 수도이자 최대 도시로, 경제, 문화의 중심 역할을 하고 있음. 자바섬에는 인도네시아 인구의 절반인 약 1억 2,000만 명이 거주하고 있으며 인도네시아 전체 소비시장의 약 75%를 차지함

오프라인 유통채널

버섯의 유통채널별 점유율[1]은 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 70.2%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 개인 및 기타 식료품점 16.0%, 편의점 13.8%로 나타남

수입 제품이라는 제품의 특성과 지원 기업의 진출 희망 유통채널을 고려하여 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 한인마트를 조사 대상으로 선정함

그림 1 인도네시아 오프라인 유통채널 비중



자료: Euromonitor International

1) '신선버섯'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)의 2019년 자료로, 접근 가능한 가장 최신의 유로모니터 자료임

온라인 유통채널

오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 중 현지 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 인기 제품을 선정함

Euromonitor에 따르면, 2021년 기준 인도네시아 주요 온라인 유통채널 순위는 아래와 같음

표 2 인도네시아 주요 온라인 유통채널

순위	기업명	매출액 기준 점유율(2021년)	산하 주요 브랜드
1	토코피디아 (Tokopedia)	34.5%	토코피디아(Tokopedia)
2	씨 (Sea)	30.5%	쇼피(Shopee)
3	알리바바 그룹 홀딩스 (Alibaba Group Holdings)	9.3%	라자다(Lazada)

자료: Euromonitor International

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준
① 인도네시아 현지 마트에서 판매 중인 팽이버섯, 버섯류 제품

온라인 경쟁제품 선정 기준
① 2021년 온라인 매출 기준 점유율 1위인 토코피디아에서 판매 중인 팽이버섯
② 현지 조사원이 조사한 온라인 경쟁제품

02 조사지표 선정

조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

표 3 인도네시아 팽이버섯 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	
	수입산 제품	
포장 형태	PP, PE	
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
홍보 문구	제품의 홍보 문구	

03 현지조사 결과

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Xuerong Enoki	Chinese enoki mushrooms
브랜드	Shanghai Xuerong Biotechnology	PT Green Box Vegetables
생산지	중국	중국
조사매장	Mu Gung Hwa	Mu Gung Hwa
가격	0.43달러[2](약 540원)	0.43달러(약 540원)
중량	100g	100g
포장 형태	포켓형 비닐 포장	포켓형 비닐 포장
주요 성분	팽이버섯	팽이버섯
홍보 문구	fresh vegetables of the highest quality, easy to consume	grade A quality, fresh and easy to get anywhere
선정 사유	인기 제품	인기 제품

2) 2023.02.09. 하나은행 매매기준율 1달러=약 1,259원

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Greenco	xing fu bao
브랜드	PT DMX Trading Indonesia	Shenzhen Xingfu Industrial
생산지	한국	중국
조사매장	K-Mart	Hypermart
가격	1.09달러(약 1,370원)	0.38달러(약 480원)
중량	200g	100g
포장 형태	포켓형 비닐 포장	포켓형 비닐 포장
주요 성분	팽이버섯	팽이버섯
홍보 문구	The quality of our mushrooms is very good, they are fresh when sent and not wet.	Fresh Enoki Mushrooms
선정 사유	인기 제품, 한국 제품	인기 제품

경쟁제품 정보	제품5
제품 사진	
제품명	Yong Jia
브랜드	Fujian Ningde Yongjia Trade
생산지	중국
조사매장	Papaya Fresh Gallery
가격	0.66달러(약 830원)
중량	100g
포장 형태	포켓형 비닐 포장
주요 성분	팽이버섯
홍보 문구	Enoki mushroom with sweet and savory taste
선정 사유	인기 제품

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Wanchen	Super Fruta
브랜드	Wanchen Bio-Tech Stock Co	PT Delta Adib Distribusi
생산지	한국	중국
가격	0.46달러(약 580원)	0.40달러(약 500원)
중량	100g	100g
홍보 문구	Mushrooms are always fresh	Premium Grade(Class 1)
경쟁제품 정보	**제품3**	**제품4**
제품 사진		
제품명	Fresh Co	Jamur Enoki
브랜드	Indo fresh	Super Fruta
생산지	인도네시아	중국
가격	0.56달러(약 700원)	8,000루피아[3](약 670원)
중량	100g	100g
홍보 문구	Beyond Fresh	-

3) 2023.02.10. 하나은행 매매기준율 1루피아=약 0.08원

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Jamur Enoki Fresh Korea	Jamur Enoki Dus 5kg
브랜드	GREENCO	-
생산지	한국	중국
가격	9,500루피아(약 800원)	19만 루피아(약 15,900원)
중량	150g	5kg(250gx20팩)
홍보 문구	- 일본, 한국, 중국, 베트남의 다양한 수프 요리에 널리 사용됨 - 아삭아삭한 식감과 신선한 향이 특징 - 섬유질, 비타민B, 미네랄 다량 함유	-
경쟁제품 정보	**제품7**	**제품8**
제품 사진		
제품명	CENDA WAN ENOKI	Segar Enoki Mushroom premium
브랜드	Green box Limited	Ikan Asin Mas Rido
생산지	중국	-
가격	6,500루피아(약 540원)	5,999루피아(약 500원)
중량	150g	150g
홍보 문구	-	- 튀기거나 수프에 넣어 먹을 수 있음

주요 유통채널 정보

브랜드 기본 정보	- 1980년대에 인도네시아에 설립된 최초의 한국 식품 유통기업 - 인도네시아 내 6개의 직영점을 운영하고 있으며, 인도네시아 전역 약 4,000개의 유통망에 한국 식품을 공급함 - 약 1,000개 품목의 정식 수입식품 허가서를 획득함 - KIMS, MINI RESTORAN, BON BREAD 등 자체 브랜드를 운영함
매장 정보 및 타깃 제품 판매 현황	 - 매장명: Mu Gung Hwa - 매장 주소: Senayan No. 43, RW. 5, Rw. Bar., Kec. Kby. Baru, City of South Jakarta, Special Capital Region of Jakarta 12180 - 경쟁제품 판매 현황: 총 2개의 팽이버섯 판매 중 1) Xuerong Enoki(Shanghai Xuerong Biotechnology) 2) Chinese enoki mushrooms(PT Green Box Vegetables)

브랜드 기본 정보	 - 자카르타에 있는 한인 마트 - 남부 자카르타 다르마왕사(Dharmawangsa) 지역의 그랜드 위자야 센터(Grand Wijaya Center) 상가단지 내에 위치함 - 다양한 한국 제품과 한국 음식(떡볶이, 한국 반찬 등)을 판매함
매장 정보 및 타깃 제품 판매 현황	 - 매장명: K-Mart - 매장 주소: Wijaya Grand Center, Jl. Darmawangsa Raya Blok H No.43, RT.5/RW.1, Pulo, Kec. Kby. Baru, City of South Jakarta, Special Capital Region of Jakarta 12160 - 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 1개의 팽이버섯 판매 중 1) Greenco(PT DMX Trading Indonesia)

브랜드 기본 정보	- 인도네시아 자카르타에 위치한 대형마트로, 2021년 기준 인도네시아 전역에 약 98개의 매장을 보유하고 있으며, 현지 유통기업 중 매장 수 6위를 기록함 - Euromonitor에 따르면, 2021년 기준 매출 4억 5,510만 달러(약 5,432억 원)를 기록하여 인도네시아 10대 유통기업 중 2위를 차지함
매장 정보 및 타깃 제품 판매 현황	 - 매장명: Hypermart - 매장 주소: Kemang VI No.11, RT.11/RW.5, Bangka, Kec. Mampang Prpt., City of South Jakarta, Special Capital Region of Jakarta 12150 - 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 1개의 팽이버섯 판매 중 1) Xing fu bao(Shenzhen Xingfu Industrial)

브랜드 기본 정보	- 인도네시아 남부 자카르타에 위치한 일본 마켓으로, 다양한 일본 음식, 식료품, 제품 등을 판매함
매장 정보 및 타깃 제품 판매 현황	 - 매장명: Papaya Fresh Gallery - 매장 주소: Melawai Raya No.28, RW.1, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160 - 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 1개의 팽이버섯 판매 중 1) Yong Jia(Fujian Ningde Yongjia Trade)

II

경쟁사

01 경쟁사 선정 및 분석

경쟁사 선정 기준

오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중 인도네시아 현지 기업 1개와 중국 기업 2개 사를 경쟁사로 선정함

표 4 경쟁사 현황

경쟁사	국적	설립연도	제품을 판매 중인 유통채널
PT DMX Trading Indonesia	인도네시아	-	K-Mart
Fujian Ningde Yongjia	중국	-	Papaya Fresh Gallery
Shanghai Xuerong Biotechnology	중국	1995년	Mu Gung Hwa

1) PT DMX Trading Indonesia

경쟁사 기본 정보		- 생산, 가공, 저장 및 유통을 포함하는 통합 기업으로, 3만㎡ 이상의 농지와 1만㎡의 냉장 창고를 갖추고 있으며 현대적인 시설을 운영하고 있음 - 대규모 저온 처리 작업장 및 콜드 체인 운송 구조를 갖춰 신선한 제품을 배송함 - 인도네시아 현지와 미국, 캐나다, 영국, 일본, 싱가포르 등 10개 이상의 국가로 야채와 과일을 수출함
	업체명	PT DMX Trading Indonesia
	매출액	-
	직원 수	-
	홈페이지	https://dmxtradingindonesia.com
	연락처	021-22655378
	주소	Jl. Agung Barat 1 Blok A3 No. 18-19 Sunter Agung, Jakarta Utara 14350 Indonesia
제품 현황		
		- 아스파라거스, 배추, 토마토, 셀러리, 브로콜리, 콜리플라워, 청경채, 양배추, 키위, 청포도, 구아바, 레몬 등의 채소 및 과일류
		- 만가닥버섯, 팽이버섯, 새송이버섯, 표고버섯 등의 버섯류
유통 현황	오프라인	K-Mart
	온라인	-

2) Fujian Ningde Yongjia

경쟁사 기본 정보		- 약 1만㎡ 이상의 시설을 보유함 - 중국, 유럽, 미국, 호주, 캐나다, 아프리카, 중동, 동남아시아 등 세계 각지에 각종 버섯, 청경채, 배추, 죽순, 오렌지, 배 등 야채와 과일류를 공급함 - ISO 22000, 9001 인증, HACCP, HALAL 인증 획득
	업체명	Fujian Ningde Yongjia
	매출액	-
	직원 수	약 120명
	홈페이지	www.ningdeyongjia.com
	연락처	+86-593-2759888
	주소	Xifu yangzhong jiaocheng ningde 352100 Ningde, Fujian China
제품 현황	
	- 팽이버섯, 표고버섯, 새송이버섯, 송이버섯 등 버섯류와 죽순, 배, 방울토마토, 케일, 오렌지 등 과일 및 채소류를 공급함	
유통 현황	오프라인	Papaya Fresh Gallery
	온라인	-

3) Shanghai Xuerong Biotechnology

<table>
<tr><td rowspan="7">경쟁사
기본 정보</td><td colspan="2">- 1995년 설립된 식용 균류 기업으로, 중국 농업 산업화의 선도 기업
- 2022년 기준 상하이, 청두, 창춘, 더저우, 후이저우, 린타오 등에 7개의 생산기지를 설립하여 총 18개의 식용 균류 공장을 운영 중</td></tr>
<tr><td>업체명</td><td>Shanghai Xuerong Biotechnology</td></tr>
<tr><td>매출액</td><td>-</td></tr>
<tr><td>직원 수</td><td>-</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td>https://www.xuerong.com/</td></tr>
<tr><td>연락처</td><td>400-820-7016</td></tr>
<tr><td>주소</td><td>1487 Huifeng West Road, Fengxian District, Shanghai</td></tr>
<tr><td rowspan="4">제품 현황</td><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td colspan="2">- 신선 버섯류</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td></tr>
<tr><td colspan="2">- 말린 버섯, 버섯 스낵류</td></tr>
<tr><td rowspan="2">유통 현황</td><td>오프라인</td><td>Mu Gung Hwa</td></tr>
<tr><td>온라인</td><td>토코피디아</td></tr>
</table>

III

경쟁력 파악

01 가격 경쟁력 분석

경쟁제품간 가격 차이가 크지 않음

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 6,524루피아(약 550원)로 나타났으며, 오프라인 평균 가격은 100g당 7,382루피아(약 620원), 온라인은 5,988루피아(약 500원)를 기록함

경쟁제품 중 100g당 가격이 가장 높은 제품은 Fujian Ningde Yongjia Trade의 제품으로, 9,963루피아(약 840원)로 오프라인 평균 대비 35%, 전체 평균 대비 53% 높은 수준으로 확인됨

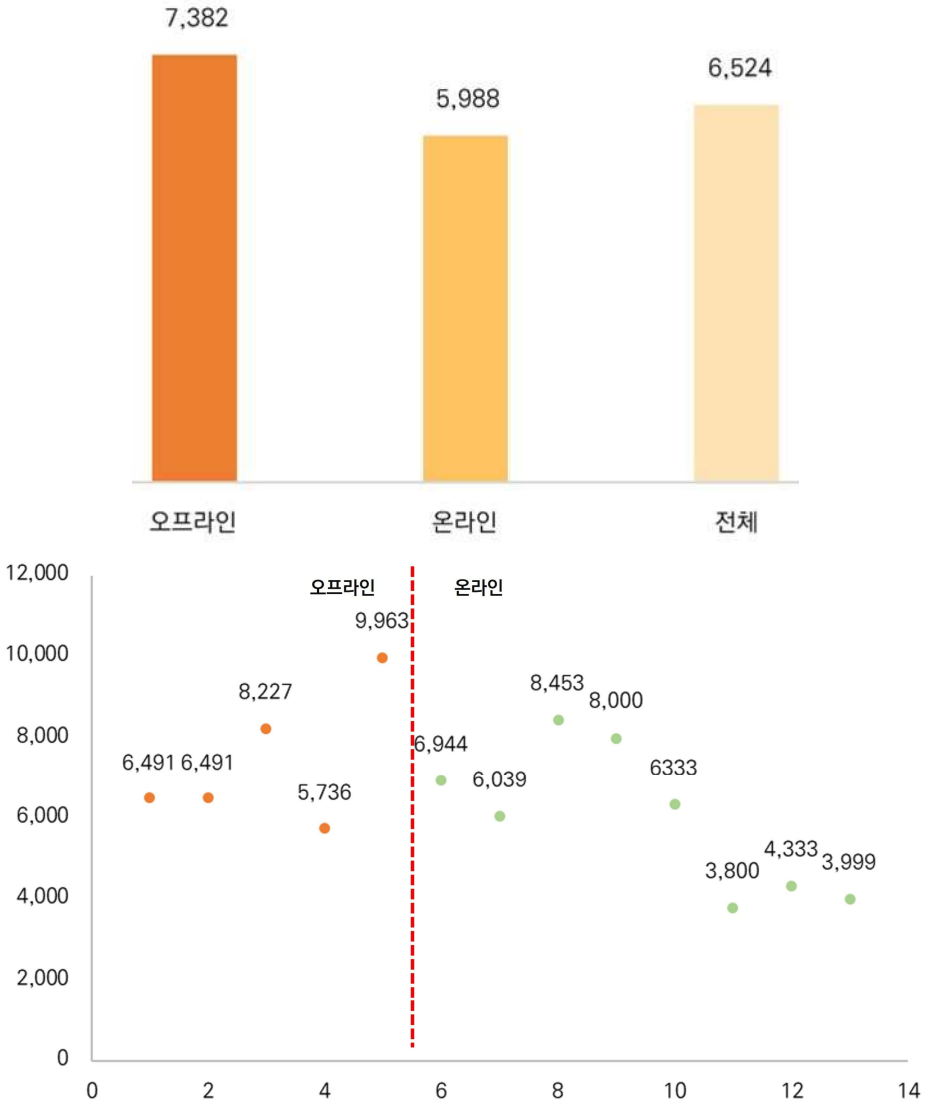
표 5 경쟁제품 가격

(단위: 루피아)

제품명	중량(g)	가격	온/오프라인	원산지	100g당 가격
제품 1	100	6,491	오프라인	중국	6,491
제품 2	100	6,491	오프라인	중국	6,491
제품 3	200	16,454	오프라인	한국	8,227
제품 4	100	5,736	오프라인	중국	5,736
제품 5	100	9,963	오프라인	중국	9,963
제품 6	100	6,944	온라인	한국	6,944
제품 7	100	6,039	온라인	중국	6,039
제품 8	100	8,453	온라인	인도네시아	8,453
제품 9	100	8,000	온라인	중국	8,000
제품 10	150	9,500	온라인	한국	6,333
제품 11	5,000	190,000	온라인	중국	3,800
제품 12	150	6,500	온라인	중국	4,333
제품 13	150	5,999	온라인	-	3,999

그림 6 100g당 가격 비교

(단위: 루피아)



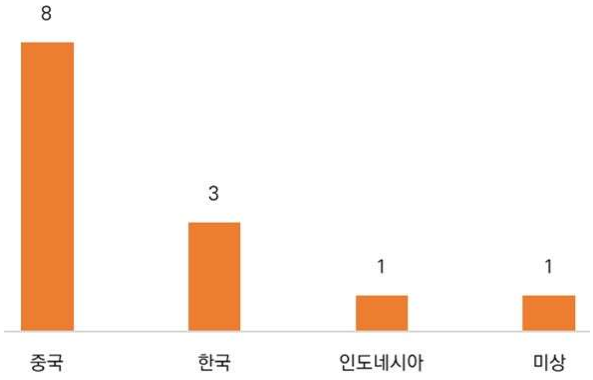
02 벤치마킹 제품 분석

주요 원산지

온·오프라인 주요 경쟁제품 14개 품목 중 8개 품목의 원산지는 중국이며, 3개 품목은 한국, 1개 품목은 인도네시아, 1개 품목은 원산지가 표기되어 있지 않음

그림 7 경쟁제품 주요 원산지

(단위: 개)

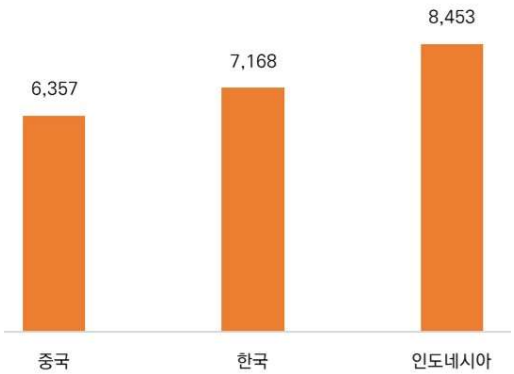


원산지별 가격 비교

주요 경쟁제품 13개 품목 중 8개를 차지한 중국산 제품의 가격은 100g당 평균 6,357루피아(약 540원)로 나타남. 3개인 한국산 제품은 100g당 평균 7,168루피아(약 600원), 1개인 인도네시아산 제품은 8,453루피아(약 710원)임

그림 8 원산지별 가격

(단위: 루피아)



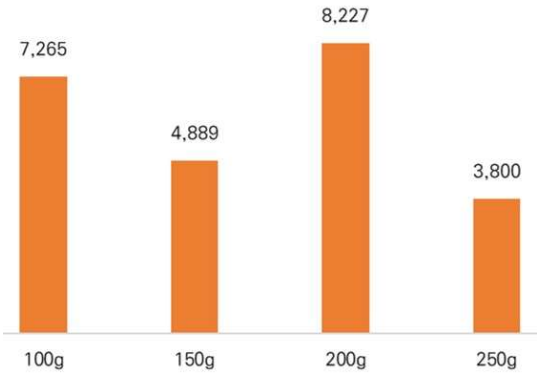
포장 중량별 가격 비교

주요 경쟁제품 13개 품목 중 가장 많은 비중을 차지한 중량은 100g으로 8개 제품이 해당함. 이어서 150g 3개, 200g 1개, 250g(20개 한 상자) 1개로 나타남

또한, 중량별 가격은 100g이 100g당 평균 7,265루피아(약 610원), 150g이 4,889루피아(약 410원)였으며, 200g과 250g은 각각 1개 제품으로 8,227루피아(약 690원), 3,800루피아(약 320원)로 나타남

그림 9 포장 중량별 가격

(단위: 루피아)



Ⅳ

시사점

01 수출 확대 방안

가격 경쟁력

주요 경쟁제품의 100g당 평균 가격은 6,524루피아(약 550원)로, 이보다 낮은 가격대로 책정해야 가격 경쟁력이 있을 것으로 판단됨. 또한, 신선식품인 버섯은 오프라인 유통 비중이 높으므로, 오프라인의 100g당 평균 가격이 7,382루피아(약 620원)인 것도 함께 고려하여 가격을 책정할 필요가 있음

현지 조사 결과 가장 많은 비중을 차지한 중국산 제품의 100g당 평균 가격은 6,357루피아(약 540원), 한국산 제품은 평균 7,168루피아(약 600원)임. 유기농 여부 등이 표기되어 있지 않아 특성별 경쟁력을 비교하기 어려운 만큼 가격이 가장 중요한 경쟁력임. 따라서 한국산 제품과 경쟁할 경우 100g당 7,168루피아 이하로, 중국산 제품과 경쟁할 경우 6,357루피아 이하로 가격을 책정할 필요가 있음

벤치마킹

주요 경쟁제품 13개 제품 중 가장 많은 제품 중량은 100g으로, 8개 제품이 이에 해당되는 것으로 조사됨. 따라서 100g으로 포장된 팽이버섯 제품이 인도네시아 시장에서 가장 보편적인 중량인 것으로 판단됨

마케팅

제품 특성상 제품 간 차별화된 특징이 크게 나타나지 않으며, 브랜드에 따라 구매를 결정하는 제품이 아니기 때문에 가격 경쟁력이 가장 중요할 것으로 전망됨

따라서 SNS 마케팅이나 효능에 대한 홍보보다는 저렴한 가격과 할인 행사, 시식 행사 등의 프로모션을 진행하는 것이 가장 적절할 것으로 판단됨. 또한, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등과 협의하여 가장 좋은 위치에 제품을 진열하거나 독점적 공급 계약을 맺는 등 유통채널에 대한 마케팅이 필요할 것으로 전망됨

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. 토코피디아
3. Mu Gung Hwa
4. Papaya Fresh Gallery
5. PT DMX Trading Indonesia
6. Fujian Ningde Yongjia
7. Shanghai Xuerong Biotechnology

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산식품유통공사
발 행 일 자 2022.12

•본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
•본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation
Copyright 2022 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea