



No. 2022-257  
품목 김치(Kimchi)  
HS CODE 2005  
국가 캐나다(Canada)



# C.O.N.T.E.N.T.S

## I

### 경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

## II

### 경쟁사

20

1. 경쟁사 분석

## III

### 경쟁력 파악

25

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 분석

## IV

### 시사점

31

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



# 01

## 경쟁제품 선정

### 지원 기업 품목 분석

지원 기업 제품은 김치 제품임

(제품 유형) 김치

| 제품명   | 김치             |            |   |
|-------|----------------|------------|---|
| 제품 유형 | 김치             | 인증         | - |
| 용량    | -              | 포장 형태 및 재질 | - |
| 주요 성분 | 배추, 고춧가루, 마늘 등 | 특징         | - |

## 경쟁력 분석 프로세스



### 단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



### 단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



### 단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
  - 지원 기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



### 단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

## 경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 캐나다 주요 슈퍼마켓 체인인 Walmart, Superstore와 아시아 마트인 T&T에서 판매 중인 김치 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

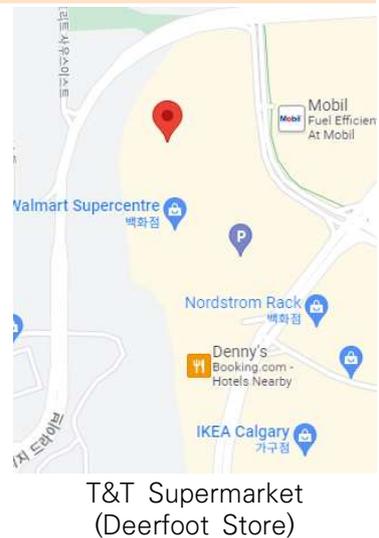
- 캐나다 최대 전자상거래 유통채널인 Amazon과 최대 온라인 식음료 판매점인 Walmart에서 판매 중인 김치 제품을 조사함



표 1 방문 매장 특징

| 방문 매장      | 구분             | 조사 매장 특징                               |
|------------|----------------|--|
| Superstore | 슈퍼마켓/<br>하이퍼마켓 | - 고속도로와 접해있으며, 극장 및 호수와 인접해 많은 인구가 방문함 |
| Wal-Mart   |                | - 고속도로와 접해있으며, 쇼핑센터와 인접해 많은 유동 인구가 방문함 |
| T&T        | 아시아 마트         | - 백화점, 대형 가구점, 지역 대학 등이 모여있는 번화가에 위치함  |

### 매장 위치



## 주요 유통채널

### 1. Real Canadian Superstore



- 캐나다 식품 소매업체인 Loblaw Companies가 소유한 슈퍼마켓 체인점 임

|      |       |  |
|------|-------|--|
| 기업정보 | 방문 지점 | 100, 15915 Macleod Trail SE Suite 100, Calgary, AB T2Y |
|      | 설립 연도 | 2009년  |
|      | 직원 수  | 12명(2021년)   |
|      | 매출액   | 317만 달러(2021년)   |
|      | 대표전화  | +1-604-322-3702  |
|      | 홈페이지  | www.realcanadiansuperstore.ca                          |

#### 매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

## 2. Wal-Mart Canada Corp



- 400개 이상의 매장을 보유한 캐나다 최대 슈퍼마켓 중 하나임
- 의류, 가전제품, 장난감, 스포츠용품, 건강 및 미용 보조 기구, 가구 및 기타 상품을 포함한 다양한 제품을 제공함

|      |       |   |
|------|-------|---|
| 기업정보 | 방문 지점 | 310 Shawville Blvd SE #100, Calgary, AB T2Y 3S4 |
|      | 설립 연도 | 1994년   |
|      | 직원 수  | 1,000명  |
|      | 매출액   | 140억 6,000만 달러                                  |
|      | 대표전화  | +1-905-821-2111                                 |
|      | 홈페이지  | www.walmart.ca                                  |

### 매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

### 3. T&T Supermarket Inc



- 대만 이민자가 설립한 슈퍼마켓 체인점으로, 아시아의 음식과 식료품을 주로 취급함

|      |       |   |
|------|-------|---|
| 기업정보 | 방문 지점 | 25 Heritage Meadows Way SE, Calgary, AB T2H 0A7 |
|      | 설립 연도 | 1993년   |
|      | 직원 수  | 500명  |
|      | 매출액   | 9억 9,000만 달러                                    |
|      | 대표전화  | +1-604-276-9889                                 |
|      | 홈페이지  | www.tntsupermarket.com                          |

#### 매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

# 02 조사지표 선정

## 조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 2

오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사지표  | 지표 값              | 조사 내용                   |
|-------|-------------------|-------------------------|
| 가격    | 소비자 판매 가격         | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격      |
| 중량    | g                 | 제품의 중량                  |
| 생산지   | 현지산 제품            | 현지 브랜드 제품               |
|       | 수입산 제품            | 글로벌 브랜드 제품              |
| 포장 형태 | PVC 파우치, PET, 유리병 |                         |
| 성분    | 원료 및 첨가물          | 원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분 |

# 03 현지조사 결과

## 오프라인 경쟁제품 판매 현황

| 경쟁제품 정보 | 제품 1  | 제품 2  |
|---------|---|---|
| 제품 사진   |  |  |
| 원산지     | 한국  | 한국  |
| 제품명     | President's Choice Kimchi   | Rooster Kimchi Fermented Cabbage  |
| 제조사     | -   | -   |
| 포장형태    | PET   | PET   |
| 조사매장    | Superstore  | Superstore  |
| 가격      | 5.48캐나다 달러(약 5,330원 <sup>1)</sup> )   | 9.29캐나다 달러(약 9,040원)  |
| 중량      | 400g  | 1,000g  |
| 성분      | 무, 설탕, 다시마 육수, 고춧가루, 부추, 마늘, 쌀가루, 양파, 소금, 생강, 배추                                  | 무, 설탕, 다시마 육수, 고춧가루, 부추, 마늘, 쌀가루, 양파, 소금, 생강, 배추, 글루타민산 나트륨, 쌀가루                    |
| 인증      | HACCP   | -   |

1) 2023년 2월 28일 하나은행 매매기준율(1캐나다 달러=973.46원)

| 경쟁제품 정보 | 제품 3  | 제품 4   |
|---------|---|--|
| 제품 사진   |  |  |
| 원산지     | 캐나다   | 한국   |
| 제품명     | The Kimchi  | J Mat kimchi   |
| 제조사     | Food For you Ltd. Canada Ontario  | D사   |
| 포장형태    | PET   | PET  |
| 조사매장    | Superstore  | T&T  |
| 가격      | 10.97캐나다 달러(약 1만 9,440원)  | 34.99캐나다 달러(약 3만 4,060원)   |
| 중량      | 800g  | 2,500g   |
| 성분      | 무, 고춧가루, 양파, 생선 소스, 물, 배, 마늘, 설탕, 소금, 새우젓, 옥수수 시럽, 생강, 쌀가루, 글루타민산 나트륨, 배추         | 무, 소금, 고춧가루, 마늘, 다시마 베이스 소스, 향신료, 부추, 고과당 물엿, 멸치젓, 양파, 새우발효, 유산균, 생강, 배추           |
| 인증      | HACCP   | HACCP  |

| 경쟁제품 정보 | 제품 5  | 제품 6  |
|---------|---|---|
| 제품 사진   |  |  |
| 원산지     | 캐나다   | 중국  |
| 제품명     | Hankook Original Kimchi   | SANKOU 무말랭이   |
| 제조사     | -   | QINGDAO SANKOU FOODS.CO. LTD  |
| 포장형태    | PET   | PET   |
| 조사매장    | T&T   | T&T   |
| 가격      | 15.09캐나다 달러(약 1만 4,680원)  | 6.89캐나다 달러(약 6,700원)  |
| 중량      | 900g  | 400g  |
| 성분      | 파, 소금, 소스, 마늘, 액기스 멸치, 소금새우, 설탕, 양파, 생강, 물, 멸치, 배추                                | 무, 고춧가루, 간장, 참깨, 생강, 마늘, 옥수수 시럽, 고추잎, 글루타민산 나트륨                                     |
| 인증      | HACCP   | HACCP   |

| 경쟁제품 정보 | 제품 7  | 제품 8   |
|---------|---|--|
| 제품 사진   |  |  |
| 원산지     | 중국  | 한국   |
| 제품명     | SANKOU 맛 배추김치   | Fresh Kimchi   |
| 제조사     | QINGDAO SANKOU FOODS.CO. LTD  | D사   |
| 포장형태    | PET   | 파우치  |
| 조사매장    | T&T   | T&T  |
| 가격      | 9.99캐나다 달러(약 9,720원)  | 19.59캐나다 달러(약 1만 9,070원)   |
| 중량      | 908g  | 1,000g   |
| 성분      | 배추, 파, 양파, 마늘, 고춧가루, 생강, 사과즙, 설탕, 소금, 다시마, 잔탄검, 글루타민산나트륨, 액젓, 멸치                  | 배추, 무, 소금, 고춧가루, 마늘, 부추, 양파, 멸치, 다시마 베이스, 유산균, 생강                                  |
| 인증      | HACCP   | HACCP  |

| 경쟁제품 정보 | 제품 9  | 제품 10  |
|---------|---|--|
| 제품 사진   |  |  |
| 원산지     | 한국  | 한국   |
| 제품명     | Mat Kimchi  | Sliced Napa Cabbage Kimchi   |
| 제조사     | D사  | D사   |
| 포장형태    | PET   | PET  |
| 조사매장    | T&T   | T&T  |
| 가격      | 8.39캐나다 달러(약 8,160원)  | 6.99캐나다 달러(약 6,800원)   |
| 중량      | 400g  | 300g   |
| 성분      | 무, 고춧가루, 양파, 생선 소스, 물, 배, 마늘, 설탕, 소금, 소금에 절인 새우, 옥수수 시럽, 생강, 글루타민산 나트륨            | 무, 고춧가루, 양파, 생선 소스, 물, 배, 마늘, 설탕, 소금, 소금에 절인 새우, 옥수수 시럽, 생강, 글루타민산 나트륨             |
| 인증      | HACCP   | HACCP  |

| 경쟁제품 정보 | 제품 11   | 제품 12   |
|---------|---|---|
| 제품 사진   |  |  |
| 원산지     | 한국  | 캐나다   |
| 제품명     | Keto friendly Sliced Napa Cabbage Kimchi  | Radish Kimchi   |
| 제조사     | D사  | J사  |
| 포장형태    | PET   | PET   |
| 조사매장    | T&T   | T&T   |
| 가격      | 6.99캐나다 달러(약 6,800원)  | 8.19캐나다 달러(약 7,970원)  |
| 중량      | 300g  | 1,000g  |
| 성분      | 배추, 무, 고춧가루, 양파, 생선 소스, 물, 배, 마늘, 설탕, 소금, 소금에 절인 새우, 옥수수 시럽, 생강                   | 물, 고춧가루, 소금, 마늘, 파, 생강, 새우젓, 설탕   |
| 인증      | HACCP   | HACCP   |

| 경쟁제품 정보 | 제품 13   | 제품 14  |
|---------|---|--|
| 제품 사진   |  |  |
| 원산지     | 캐나다   | 캐나다  |
| 제품명     | 맛김치   | 전주 김치  |
| 제조사     | J사  | JJ사  |
| 포장형태    | PET   | PET  |
| 조사매장    | T&T   | T&T  |
| 가격      | 19.69캐나다 달러(약 1만 9,170원)  | 19.49캐나다 달러(약 1만 8,970원)   |
| 중량      | 2,000g  | 2,000g   |
| 성분      | 배추, 물, 고추, 소금, 무, 마늘, 파, 생강, 절인 새우, 설탕  | 배추, 물, 마늘, 파, 고추, 무, 소금, 참깨  |
| 인증      | HACCP   | HACCP  |

| 경쟁제품 정보 | 제품 15  |
|---------|--|
| 제품 사진   |  |
| 원산지     | 캐나다  |
| 제품명     | White Kimchi   |
| 제조사     | J사   |
| 포장형태    | PET  |
| 조사매장    | T&T  |
| 가격      | 14.99캐나다 달러(약 1만 4,590원)   |
| 중량      | 1,000g   |
| 성분      | 배추, 물, 마늘, 파, 양파, 생강, 피망, 설탕, 소금   |
| 인증      | HACCP  |

## 온라인 경쟁제품 판매 현황

| 경쟁제품 정보 | 제품 1  | 제품 2   |
|---------|---|--|
| 제품 사진   |    |   |
| 제품명     | Urban Platter Radish Kimchi   | Seoul Vegan Kimchi Original  |
| 제조사     | Urban Platter   | LUCKY  |
| 가격      | 13.00캐나다 달러(약 1만 2,650원)  | 10.29캐나다 달러(약 1만 20원)  |
| 용량      | 450g  | 396g   |
| 원산지     | 인도  | 미국   |
| 리뷰 수    | 259개  | 1,457개   |
| 포장      | 유리병   | 유리병  |
| 특징      | 비건 제품   | 비건 제품  |
| 경쟁제품 정보 | 제품 3  | 제품 4   |
| 제품 사진   |  |  |
| 제품명     | Eden Organic Kimchi Sauerkraut  | Sliced Napa Cabbage Traditional  |
| 제조사     | Eden  | JooGood  |
| 가격      | 12.99캐나다 달러(약 1만 2,640원)  | 7.99캐나다 달러(약 7,780원)   |
| 용량      | 447ml   | 450g   |
| 원산지     | 미국  | 캐나다  |
| 리뷰 수    | 42개   | -  |
| 포장      | 유리병   | 유리병  |
| 특징      | 비건, 유기농 제품  | 글루텐 프리, MSG 프리   |

# II

## 경쟁사



# 01

## 경쟁사 분석

### 경쟁사

경쟁사  
기본 정보



|      |                      |
|------|----------------------|
| 업체명  | D사                   |
| 홈페이지 | -                    |
| 연락처  | -                    |
| 연 매출 | 30억 3,000만 달러(2021년) |
| 직원 수 | 5,695명(2021년)        |
| 주소   | -                    |

- 고추장 등의 매운 양념과 된장, 간장, 양념장, 액젓, 식초, 마요네즈, 조미료, 라면 등 다양한 식품을 생산하는 한국의 식품 제조 전문 기업임
- 김치 전문 브랜드를 운영 중임

제품 현황



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's



- 스프링롤을 전문적으로 제조하는 미국의 아시아 식품 제조기업
- 서울 김치라는 김치 전문 브랜드를 운영 중임

경쟁사  
기본 정보

|      |   |
|------|---|
| 업체명  | Lucky Foods, Llc.   |
| 홈페이지 | www.luckyfood.com   |
| 연락처  | +1-503-612-1300   |
| 연 매출 | 454만 달러(2021년)  |
| 직원 수 | 27명(2021년)  |
| 주소   | 11847 Sw Itel St Tualatin, Oregon, 97062-6855 United States |

제품 현황



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

경쟁사  
기본 정보



- 김치와 장아찌 등 발효음식을 전문적으로 생산하는 캐나다의 식품 제조업체

|      |  |
|------|--|
| 업체명  | Joogood Food Corporation                           |
| 홈페이지 | www.joogoodfc.com                                  |
| 연락처  | -  |
| 연 매출 | 61만 달러(2021년)                                      |
| 직원 수 | 10명(2021년)   |
| 주소   | 10 Charnwood Pl Thornhill, Ontario, L3T 5H3 Canada |

제품 현황



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's



- 지역에서 생산되는 재료를 기반으로 웰빙 식품을 제조하는 미국의 로컬푸드 전문 제조기업
- 직접 재배한 유기농 재료를 기반으로 독일식 사우어크라우트를 조합한 김치 제품을 판매 중임

경쟁사  
기본 정보

|      |   |
|------|---|
| 업체명  | Eden Foods, Inc.  |
| 홈페이지 | www.edenfoods.com   |
| 연락처  | +1-517-456-7424   |
| 연 매출 | 3,563만 달러(2021년)  |
| 직원 수 | 140명(2021년)   |
| 주소   | 701 Tecumseh Rd Clinton, Michigan, 49236-9599 United States |

## 제품 현황



자료: 기업 홈페이지 및 D&B Hoover's

# III

## 경쟁력 파악



# 01

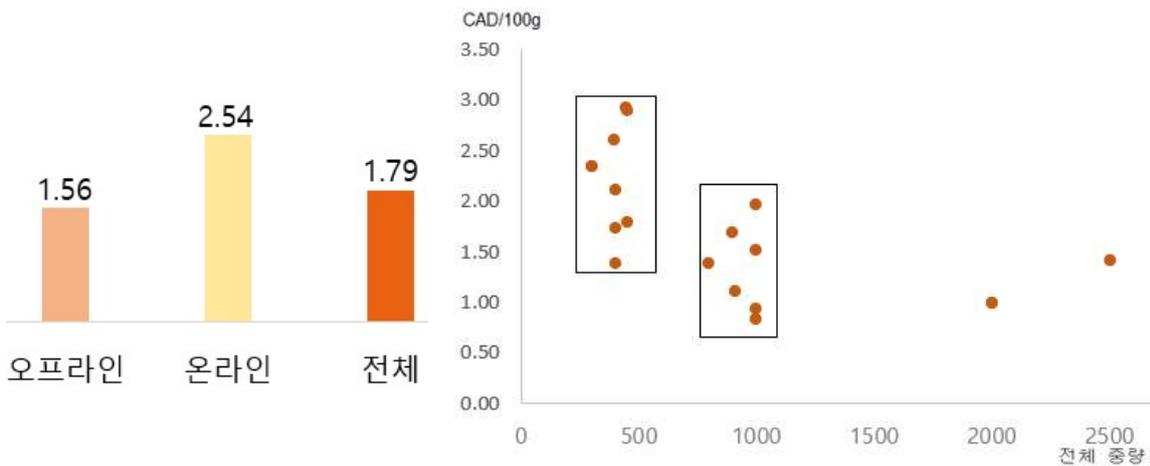
## 가격 경쟁력 분석

### 가격 경쟁력 비교 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 100g당 1.79캐나다 달러(약 1,740원)로 나타났으며, 온라인 평균 가격은 100g당 2.54캐나다 달러(약 2,470원), 오프라인은 1.56캐나다 달러(약 1,510원)를 기록하여 온라인이 오프라인보다 100g당 0.98캐나다 달러(약 950원) 비싼 것으로 조사됨  
 - 또한, 14개 중 9개 제품의 전체 중량이 450g 이하, 7개 제품이 800-1,000g, 3개 제품이 2,000g 이상으로 분류됨

그림 3 온/오프라인(좌) 및 100g당(우) 가격 비교

(단위: 캐나다 달러)



개별 포장단위 450g 이하 제품군의 평균 10g당 가격은 0.22캐나다 달러로 가장 높은 것으로 나타남

- 이어서 800-1,000g이 0.13캐나다 달러, 2,000g 이상이 0.11캐나다 달러를 기록함

그림 4 포장단위별 10g당 가격 비교

(단위: 캐나다 달러)

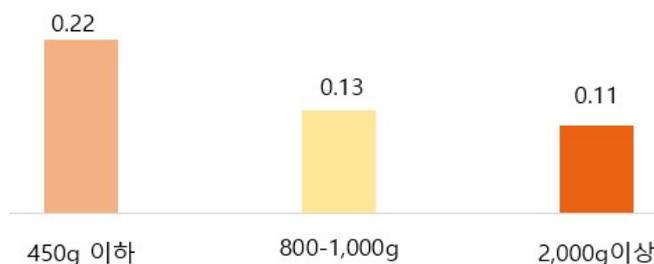




표 5

## 경쟁제품 특성별 분석

(단위: g, 캐나다 달러)

| 제품명                              | 중량    | 가격    | 10g당 가격 | 판매매장       | 온/오프라인 | 원산지 | 인증             |
|----------------------------------|-------|-------|---------|------------|--------|-----|----------------|
| President's Choice Kimchi        | 400   | 5.48  | 0.14    | Superstore | 오프라인   | 한국  | HACCP          |
| Rooster Kimchi Fermented Cabbage | 1,000 | 9.29  | 0.09    | Superstore | 오프라인   | 한국  | -              |
| The Kimchi                       | 800   | 10.97 | 0.14    | Superstore | 오프라인   | 캐나다 | HACCP          |
| J Mat kimchi                     | 2,500 | 34.99 | 0.14    | T&T        | 오프라인   | 한국  | HACCP          |
| Hankook Original Kimchi          | 900   | 15.09 | 0.17    | T&T        | 오프라인   | 캐나다 | HACCP          |
| SANKOU 무말랭이                      | 400   | 6.89  | 0.17    | T&T        | 오프라인   | 중국  | HACCP          |
| SANKOU 맛 배추김치                    | 908   | 9.99  | 0.11    | T&T        | 오프라인   | 중국  | HACCP          |
| Fresh Kimchi                     | 1,000 | 19.59 | 0.20    | T&T        | 오프라인   | 한국  | HACCP          |
| Mat Kimchi                       | 400   | 8.39  | 0.21    | T&T        | 오프라인   | 한국  | HACCP          |
| Sliced Napa Cabbage Kimchi       | 300   | 6.99  | 0.23    | T&T        | 오프라인   | 한국  | HACCP          |
| Keto friendly Sliced Kimchi      | 300   | 6.99  | 0.23    | T&T        | 오프라인   | 한국  | HACCP          |
| Radish Kimchi                    | 1,000 | 8.19  | 0.08    | T&T        | 오프라인   | 캐나다 | HACCP          |
| 맛김치                              | 2,000 | 19.69 | 0.10    | T&T        | 오프라인   | 캐나다 | HACCP          |
| 전주 김치                            | 2,000 | 19.49 | 0.10    | T&T        | 오프라인   | 캐나다 | HACCP          |
| White Kimchi                     | 1,000 | 14.99 | 0.15    | T&T        | 오프라인   | 캐나다 | HACCP          |
| Urban Platter Radish Kimchi      | 450   | 13    | 0.29    | Amazon     | 온라인    | 인도  | 비건             |
| Seoul Vegan Kimchi Original      | 396   | 10.29 | 0.26    | Amazon     | 온라인    | 미국  | 비건             |
| Eden Organic Kimchi Sauerkraut   | 447   | 12.99 | 0.29    | Amazon     | 온라인    | 미국  | 비건, 유기농        |
| Sliced Napa Cabbage Traditional  | 450   | 7.99  | 0.18    | Amazon     | 온라인    | 미국  | 글루텐 프리, MSG 프리 |

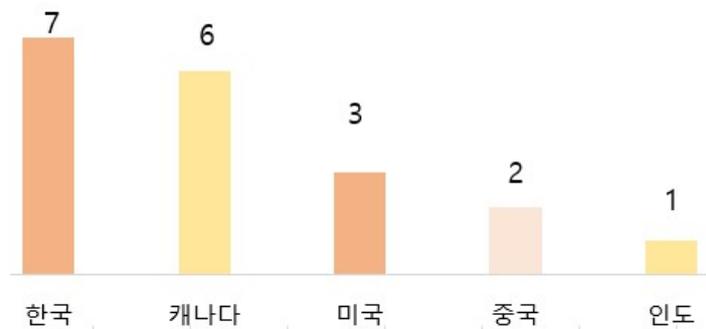
# 02 벤치마킹 분석

## 주요 원산지

현지 조사 결과, 한국이 원산지인 제품이 7개였으며, 이어서 캐나다가 6개, 미국이 3개, 중국이 2개로 나타남

그림 6 제품별 원산지 개수

(단위: 개)

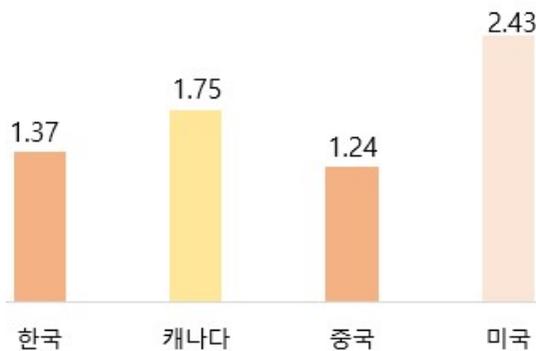


## 원산지별 가격 분석

원산지별 100g당 가격이 가장 높은 국가는 미국으로, 2.43캐나다 달러를 기록함. 이어서 캐나다 1.75캐나다 달러, 한국이 1.37캐나다 달러, 중국이 1.24캐나다 달러를 기록함

그림 7 원산지별 100당 가격

(단위: 캐나다 달러)



## 주요 인증

HACCP 인증을 받은 제품이 14개로 조사되어 가장 많은 것으로 나타남. 또한 비건 인증을 받은 제품이 3개로 조사되었으며, 그 이외에 유기농, 글루텐 프리, MSG 프리 등의 제품이 조사됨



그림 8

### 주요 인증 제품



HACCP 인증 제품



비건 인증 제품

## 주요 포장

조사 제품 중 14개 제품이 PET 포장이었으며, 이어서 유리병이 4개, 파우치가 1개로 조사됨 - 특히, 온라인 제품은 모두 유리병으로 조사되었음



그림 9

### 주요 포장



PET 포장 제품



유리병 포장 제품



파우치 포장 제품

## 맛 트렌드

대부분의 김치 제품은 한국산과 캐나다산에 상관없이 정통 한국 김치 맛을 유지하고 있는 것으로 조사됨. 또한, 배추김치뿐 아니라 무말랭이, 깍두기, 백김치 등 비교적 다양한 김치 종류를 판매하고 있음

 그림 10 다양한 김치 제품



배추김치



깍두기



백김치

반면, 완전히 현지화하여 현지인들에게 익숙한 독일식 사우어크라우트와 한국 김치를 조합한 제품도 판매 중인 것으로 조사됨

 그림 11 사우어크라우트와 한국식 김치를 조합한 제품



## 패키지 레터링

현지 조사 결과, 제품과 브랜드 및 원산지에 따라 한글이나 영어를 함께 적거나 둘 중 하나만 표기하는 등 다양한 형태의 패키지 레터링이 존재함

 그림 12 다양한 김치 제품 패키지 레터링



캐나다산 제품



캐나다산 제품



캐나다산 제품



캐나다산 제품



미국산 제품



중국산 제품



한국산 제품



한국산 제품



한국산 제품

# IV

## 시사점



## 01

## 수출 확대 방안

## 가격 경쟁력

전체 조사 제품의 100g당 평균 가격은 1.79캐나다 달러였으며, 오프라인 평균 가격은 1.56캐나다 달러, 온라인은 2.54캐나다 달러로 조사됨. 따라서 1.56캐나다 달러보다 낮게 가격이 책정된다면 가격 경쟁력이 매우 높을 것으로 판단됨

## 벤치마킹

대부분의 김치 제품이 HACCP 인증을 받아 판매되고 있었으며, 발효과정을 거치는 특성으로 PET에 포장된 김치가 가장 많았음. 특히, 오프라인으로 판매되는 김치는 냉장이 어렵지 않아 PET로 포장하여 판매되지만, 온라인의 경우 냉장 이동이 어려워 유리병에 포장되어 판매되고 있음. 또한, 대부분의 제품이 멸치와 새우 등을 함유해 비건 인증을 받지 않았으며, 캐나다와 미국 등 북미에서 생산되는 제품이 수입되는 제품보다 가격이 높았음

## 마케팅 방안

오프라인 조사 결과, 캐나다의 일반 슈퍼마켓은 김치의 수와 종류가 다양하지 않으나, 아시아 마트는 매우 많은 종류와 브랜드의 김치를 판매하고 있음. 일반 슈퍼마켓은 상대적으로 김치가 익숙하지 않은 소비자들을 대상으로 제품이 판매되지만, 아시아 마트는 김치에 익숙한 소비자들이 주로 찾는다는 차이점이 있음

- 상대적으로 한국 문화에 익숙하지 않은 소비자들은 김치를 건강에 좋은 웰빙식품으로 접근하는 경향이 크기 때문에, 비건 및 유기농 등의 인증을 받는 것이 판매에 큰 영향을 끼칠 것으로 판단됨
- 반면, 한국 문화와 김치에 익숙한 아시아 마트 방문 소비자들은 원산지와 가격, 맛이 제품 선택에 가장 큰 영향을 끼침. 따라서, 한국산임을 강조하고 한국산 평균 10g당 가격인 0.14캐나다 달러보다 낮은 가격으로 책정한다면 소비자들의 구매가 증가할 것으로 예상됨

제품의 차별성을 강조하기 위해, 태국의 인플루언서나 K-Pop 연예인을 섭외하여 자연스럽게 지원 기업의 제품을 즐기고 좋아하는 모습을 노출시키고, 이들을 통해 소비자들에게 제품의 장점을 어필하면 거부감 없이 구매로 이어질 수 있을 것으로 전망됨

- 또한, 제품의 특수성과 한국 제품의 독특한 시장 내 지위로 인해 오프라인보다는 온라인 판매에 집중하는 것이 더욱 효율적일 것으로 판단됨

# 02 참고문헌

## □ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. lazada.co.th
4. Shopee.co.th

## 수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.