



No. 2022-281
품목 요구르트(Yogurt)
HS CODE 0403.20.1000
국가 베트남(Vietnam)



C.O.N.T.E.N.T.S

I	시장 현황 및 전망	3
	1. 시장 규모 및 전망 2. 수출입 통계	
II	트렌드	11
	1. 소비 트렌드 2. 빅데이터 분석	
III	유통	17
	1. 유통구조 및 유통채널 현황	
IV	통관 및 제도	28
	1. 통관 및 검역 2. 인증 3. 라벨링 4. 위생요건	
V	시사점	52
	1. 수출 확대 방안	

I

시장 현황 및 전망



01 시장 규모 및 전망

베트남 요구르트 및 산성화된 우유 시장 규모

2022년 베트남의 요구르트 및 산성화된 우유 시장 규모는 소매 판매액 기준 전년 대비 10.6% 증가한 228억 3,430만 동(약 11억 9,919만 원)을 기록함. 최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률 12.0%를 기록하며 지속 성장함

- 해당 시장에서는 플레인 요구르트가 가장 보편적인 제품으로 인지되고 있음. 플레인 요구르트는 견과류와 함께 먹거나, 도넛에 찍어 먹거나, 기타 케이크 및 타르트 등에 사용되는 등 범용성이 높아 대중적으로 가장 선호됨
- 또한, 최근에는 자녀들의 치아 건강을 중시하는 소비자들이 늘어나면서 저당 및 저지방 요구르트의 인기가 높아지는 추세임
- 한편, 코로나19 이후 면역력 강화에 대한 관심이 높아지면서 생 프로바이오틱 성분이 들어간 마시는 요구르트에 대한 수요가 증가함. 2022년 마시는 요구르트의 수요 증가는 높은 성장세를 기록하며 전체 시장의 성장을 견인함
- 향후 베트남 요구르트 및 산성화된 우유 시장 규모는 2027년까지 지속 증가하여 392억 7,810만 동(약 21억 8,364만 원)을 기록할 것으로 전망됨



그림 1

베트남 요구르트 및 산성화된 우유 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 백만 동, %)



자료: Euromonitor International

지원 기업의 제품은 요구르트(액체 상태인 것)로, Euromonitor의 분류에 따르면 마시는 요구르트(drinking yoghurt)의 범위에 포함됨

베트남 요구르트 및 산성화된 우유 시장은 플레인 요구르트, 향 첨가 요구르트, 마시는 요구르트 시장으로 분류할 수 있음

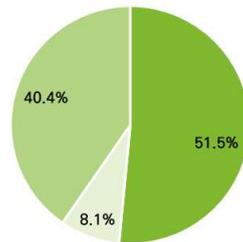
- 2022년 기준 플레인 요구르트, 마시는 요구르트, 향 첨가 요구르트 시장은 각각 전체 시장의 51.5%, 40.4%, 8.1%를 차지함



그림 2

베트남 요구르트 및 산성화된 우유 세부 유형별 시장 현황(2022년)

■ 플레인 요구르트 ■ 향 첨가 요구르트 ■ 마시는 요구르트



자료: Euromonitor International

최근 5년간(2018-2022년) 연평균 성장률은 마시는 요구르트 시장이 15.2%로 플레인 요구르트(9.8%) 및 향 첨가 요구르트(11.2%) 대비 높은 성장세를 기록함

- 2022년 기준 마시는 요구르트 시장 규모는 전년 대비 13.0% 증가한 92억 2,570만 동(약 4억 8,496만 원)을 기록함
- 요구르트의 범용성, 소화 촉진 및 면역 증진 기능에 대한 소비자들의 수요가 증가하면서 시장 규모는 향후 5년간(2023-2027년) 연평균 8.0% 증가하여 2027년 약 135억 5,420만 동(약 7억 1,249만 원)에 이를 것으로 전망됨



그림 3

베트남 마시는 요구르트 시장 규모 추이(2018-2027년)

(단위: 백만 동, %)



자료: Euromonitor International

02 수출입 통계

조사 대상 품목의 HS CODE

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음

HS CODE 0403

- 요구르트, 버터밀크·응고밀크와 응고크림·케피어(kephir)와 그 밖의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림(농축한 것인지 또는 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가한 것인지 또는 향·과실·견과류·코코아를 첨가한 것인지에 상관없다)

HS CODE 0403.20

- 요구르트

HS CODE 0403.20.1000

- 액체 상태인 것

국가별 HS CODE

- 글로벌: 0403.20
- 베트남: 0403.20
- 한국: 0403.20.1000

글로벌 요구르트 수입 규모

글로벌 요구르트¹⁾ 수입 규모는 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 2.0% 성장하여 2021년 30억 956만 5,000달러를 기록함

- 최대 수입국은 영국으로 전체 수입 규모의 15.3%를 차지하였으며, 상위 5개국 중 최근 5년간 가장 높은 연평균 성장률(17.5%)을 기록함
- 이어서 이탈리아(10.3%), 스페인(6.0%), 벨기에(5.8%), 네덜란드(5.4%) 순으로 높은 비중을 차지함

베트남은 2021년 약 982만 5,000만 달러를 수입하여 전체 수입 규모의 0.3%를 차지하였으며, 전체 수입국 중 43위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 13.3%를 기록함

한국은 2021년 약 1,149만 4,000달러를 수입하여 전체 수입국 중 39위를 기록함. 최근 5년간 연평균 성장률은 50.4%를 기록함



표 4

글로벌 요구르트 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	2,783,665	2,872,294	2,868,527	2,882,497	3,009,565	2.0
1 영국	241,534	248,551	373,754	432,346	460,581	17.5
2 이탈리아	263,661	283,515	249,103	264,461	310,211	4.1
3 스페인	192,788	218,685	168,674	167,370	181,735	-1.5
4 벨기에	140,913	143,137	138,584	151,885	174,256	5.5
5 네덜란드	124,853	149,326	145,338	162,116	161,374	6.6
39 한국	2,335	2,019	2,446	5,174	11,944	50.4
43 베트남	5,964	4,203	7,019	7,929	9,825	13.3
기타	1,811,617	1,822,858	1,783,609	1,691,216	1,699,639	-1.6

자료: ITC World Trademap

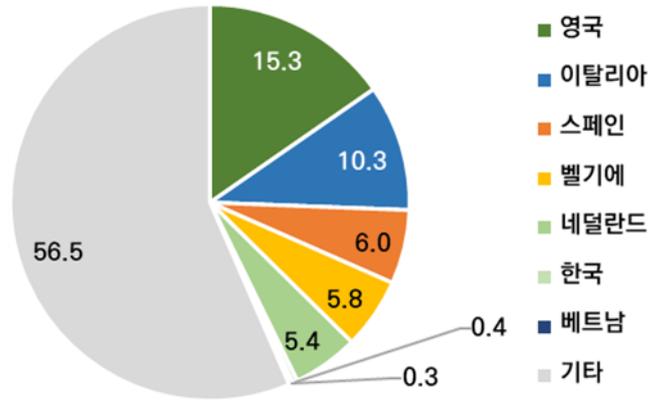
1) 글로벌 기준 HS CODE 0403.10은 2022년 개정으로 HS CODE 0403.20으로 변경됨. 이에 본 절의 요구르트 수출입 규모는 기존 HS CODE 0403.10으로 등록된 자료를 기준으로 작성됨



그림 5

글로벌 요구르트 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

베트남 요구르트 수입 규모

2021년 베트남의 요구르트(HS CODE 0403.20) 수입 규모는 對태국 수입액이 36억 9,200만 달러를 기록하여 전체 수입 규모의 37.6%를 차지함

- 이어서 중국(36.2%), 호주(7.9%), 인도네시아(7.5%), 프랑스(4.3%) 순으로 높게 나타남

2021년 對한국 수입 규모는 1억 7,400만 달러로 전체 수입 규모의 1.8%를 차지하였으며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 74.0% 성장함



표 6

베트남 요구르트 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 백만 달러, %)

국가	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	5,964	4,203	7,019	7,929	9,825	13.3
1 태국	996	1,127	2,721	3,235	3,692	38.8
2 중국	0	48	1,521	2,525	3,554	319.9
3 호주	226	400	474	549	780	36.3
4 인도네시아	293	243	1,063	489	736	25.9
5 프랑스	199	175	237	376	423	20.7
7 한국	19	0	75	124	174	74.0
기타	4,231	2,210	928	631	466	-42.4

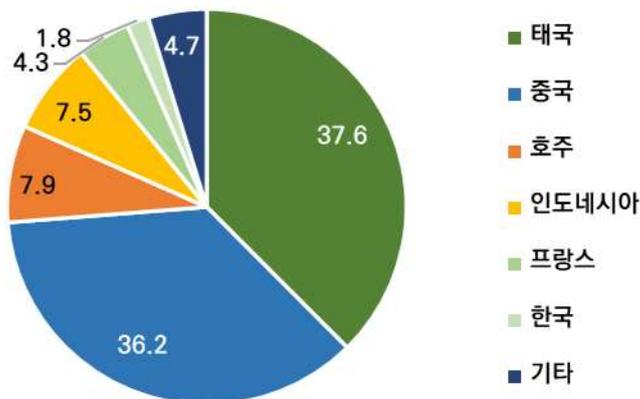
자료: ITC World Trademap



그림 7

베트남 요구르트 국가별 수입 비중 현황(2021년)

(단위: %)



자료: ITC World Trademap

한국 요구르트 수출 규모

한국의 요구르트(HS 0403.20.1000) 수출액은 2017년 805만 5,000달러를 기록하였으나, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 6.1% 감소하여 2021년 627만 4,000달러를 기록함

- 수출량은 최근 5년간 연평균 11.1% 감소하여 2021년 3,848톤을 기록함

2021년 對베트남 요구르트 수출액은 72만 7,000달러, 수출량은 25톤을 기록함

- 최근 5년간 수출액은 연평균 성장률 178.9%로 높은 성장률을 기록함

- 수출량 또한 최근 5년간 88.0%의 높은 연평균 성장률을 기록함



표 8

한국의 對글로벌 및 對베트남 요구르트 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, 톤, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
對 글로벌	수출액 (YoY)	8,055	7,547	6,916	6,404	6,274	-6.1
		-14.5	-6.4	-8.3	-7.4	-2.0	-
	수출량 (YoY)	6,148	5,874	5,226	4,806	3,848	-11.1
		-9.2	-4.5	-11.0	-8.0	-19.9	-
對 베트남	수출액 (YoY)	12	52	168	410	727	178.9
		300.0	333.3%	223.1	144.0	77.3	-
	수출량 (YoY)	2	3	5	29	25	88.0
		100.0	50.0	66.7	480.0	-13.8	-

자료: ITC World Trademap

II

트렌드



01 소비 트렌드

베트남 요구르트 소비 관련 트렌드

코로나19 이후 소화 및 면역력 증진에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있음. 또한, 기존에는 떠먹는 요구르트가 주류를 차지했으나, 최근에는 마시는 요구르트에 대한 소비가 증가하면서 전체 요구르트 시장의 확대를 주도하고 있음. 기업들은 건강에 대한 소비자들의 높은 관심을 반영하여 낮은 지방 및 설탕 함유 제품, 프로바이오틱스 함유 등을 특징으로 하는 기능성 요구르트를 출시하고 있음

베트남 요구르트 및 산성화된 우유 시장의 기업별 점유율을 살펴보면, Vietnam Dairy Products (Vinamilk)가 2022년 기준 전체 시장의 65.0%로 점유율 1위를 차지함

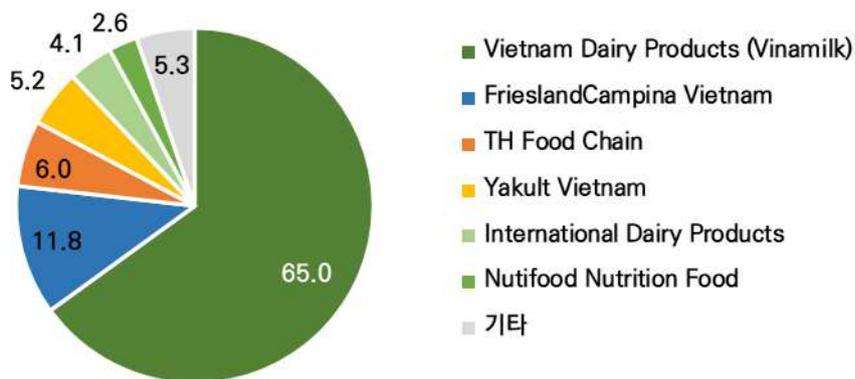
- 이어서 FrieslandCampina Vietnam(11.8%), TH Food Chain(6.0%), 기타(5.3%), Yakult Vietnam(5.2%), International Dairy Products(4.1%), Nutifood Nutrition Food(2.6%) 순으로 조사됨



그림 9

베트남 요구르트 및 산성화된 우유 시장 기업별 점유율(2022년)

(단위: %)



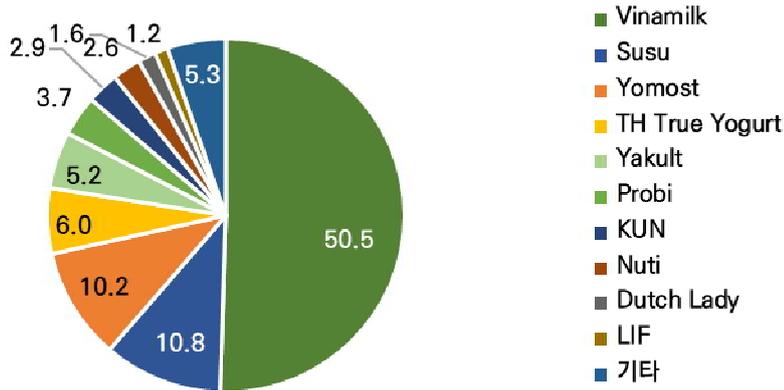
자료: Euromonitor International

브랜드별 점유율을 살펴보면, Vinamilk의 Vinamilk가 2022년 기준 전체 시장의 50.5%를 차지하였으며, 이어서 Vinamilk의 Susu(10.8%), FrieslandCampina의 Yomost(10.2%), TH Food Chain의 TH True Yoghurt(6.0%), Yakult Vietnam의 Yakult(5.2%), Vinamilk의 Probi(3.7%) 등 순으로 조사됨



그림 10 베트남 요구르트 및 산성화된 우유 시장 브랜드별 점유율(2022년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International



표 11 베트남 주요 요구르트 제품

제품명	Vinamilk yogurt	Yomilk yogurt	Yomost Yogurt	Pasteurized Drinking Yogurt	Ba Vi Yogurt
이미지					
브랜드	Vinamilk	Yomilk	Yomost	TH True YOGURT	LIF
기업	Vinamilk	Vinamilk	Friesland Campina	TH Food Chain	International Dairy Products
용량	100g×4컵	150×4병	110ml, 170ml, 1L	180ml×4병	100g×4컵
가격	22,018~31,872동 (약 1,160~1,670원)	26,794동 (약 1,400원)	25,500동 (약 1,340원)/4팩 33,000동 (약 1,730원)/1L	36,500동 (약 1,920원)	22,500~26,000동 (약 1,180~1,360원)
특징	당분, 비타민, 우유 비율, 과일 향 첨가 등에 따라 다양한 제품 라인을 보유	Vinamilk 신제품, 오렌지, 딸기, 석류 및 알로에 베라 첨가	오렌지, 딸기, 석류, 민트 및 블루베리 맛	100% 천연재료, 최신 저온살균 공법으로 영양 손실 최소화, 가당/딸기 맛	GOS & Emugold™ 프로바이오틱, 비타민C 함유, 가당/패션푸르트 맛

자료: Q&Me, bachhoaxan.com, 각 기업 홈페이지

02 빅데이터 분석

빅데이터 분석

1. 개요

베트남 내 웹트래픽 수가 높은 Lazada에서 마시는 요구르트에 대한 분석을 진행함

- 분석의 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보 문구), 소비자 반응(리뷰)이며 총 수집 건수는 제품 31건, 소비자 반응 397건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

마시는 요구르트 제품 소개 출현 단어빈도는 '우유' 22건, '간식' 15건, '아이들' 11건 순임. 그 뒤로 '기간', '용량', '건강', '과일', '방식', '이득', '영양'이 출현함

우유에 대한 언급이 가장 높았으며, 성장기 어린이들에게 영양가도 있고 건강에 좋은 간식으로 소개함



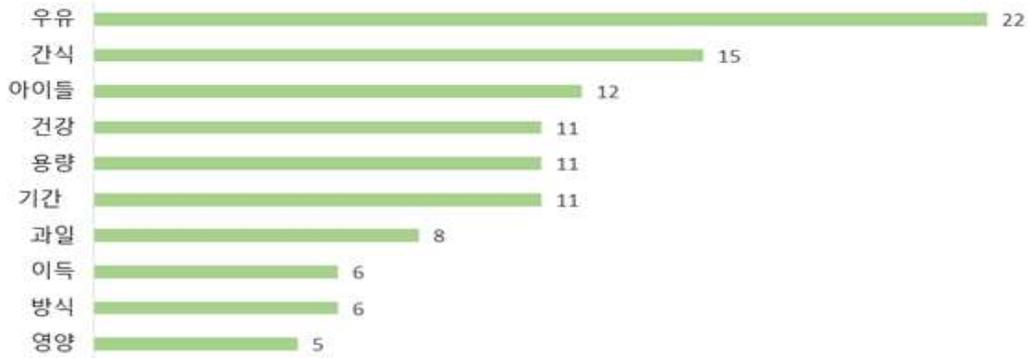
표 12

제품 특성 출현 단어 빈도

순위	출현 단어	출현 빈도
1	우유	22
2	간식	15
3	아이들	12
4	기간	11
5	용량	11
6	건강	11
7	과일	8
8	방식	6
9	이득	6
10	영양	5



그림 13 제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

동시출현단어 빈도는 아래 같으며 가장 자주 나타난 키워드는 활성화 그 뒤로는 스푼, 영양, 아이들, 중온 세균, 건강, 이득, 간식, 첨가물, 칼슘 등이 도출됨 유산균 음료를 소개한 것으로 보이며, 떠먹는 요구르트 언급도 있음. 건강에 좋은 것을 강조함



표 14 제품 특성 연관단어 출현빈도

순위	연관단어	빈도
1	활성도	11
2	스푼	11
3	영양	8
4	아이들	4
5	중온 세균	4
6	건강	4
7	이득	4
8	간식	2
9	첨가물	2
10	칼슘	2

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들의 리뷰에서는 우유에 대한 언급이 가장 높았으며, 선호하는 맛으로는 바나나 맛이 가장 높음. 유아용 간식으로의 소비가 가장 활발하였으며, 아침저녁보다 학교에 있는 시간대에 섭취하는 것으로 분석됨



표 15

소비자 반응 연관단어 키워드 빈도

순위	연관단어	빈도
1	우유	10
2	바나나	6
3	아이들	5
4	맛	5
5	기간	5
6	간식	4
7	패키지	3
8	식감	3
9	건강	3
10	학교	2

III

유통



01

유통구조 및 유통채널 현황

요구르트 및 산성화된 우유 제품 유통구조

베트남의 요구르트 및 산성화된 우유 제품 유통채널은 크게 식료품 소매업체, 직접 판매, 전자상거래 업체로 구분됨. 2022년 기준 식료품 소매업체가 전체의 98.3%를 차지하였으며, 직접 판매 비중은 1.2%, 전자상거래 업체는 0.5%를 차지함

식료품 소매업체 중 점유율이 가장 높은 채널은 소규모 지역 식료품점으로, 전체 유통의 63.5%를 차지함. 특히 베트남의 전통적 식료품점은 코로나19에 의한 타격에도 불구하고 유제품 소비 증가로 주요 유통채널의 지위를 유지하고 있음

이어서 슈퍼마켓이 전체 유통의 21.9%를 차지함. 슈퍼마켓은 최근 5년간(2018-2022년) 꾸준한 점유율 증가세를 보이며 코로나19 이후 폐업한 소규모 지역 식료품점들의 유통 수요를 채워오고 있음

전자상거래를 통한 유통의 비중은 0.5%를 기록함. 이는 유제품 특유의 짧은 유통기한 등이 반영된 현상으로 분석됨



표 16

요구르트 및 산성화된 우유 제품 시장 유통채널별 점유율 현황(2018-2022년)

(단위: %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
식료품 소매점	98.7	98.4	98.1	98.1	98.3
- 소규모 지역 소매점	68.2	66.8	64.8	63.8	63.5
- 슈퍼마켓	20.3	20.6	21.3	21.7	21.9
- 하이퍼마켓	6.0	6.2	6.8	7.1	7.2
- 식품/음료/담배 전문점	3.3	3.4	3.5	3.5	3.5
- 편의점	1.0	1.5	1.9	2.0	2.2
직접 판매	1.2	1.3	1.4	1.4	1.2
전자상거래	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

주요 오프라인 유통채널

1. 백화점

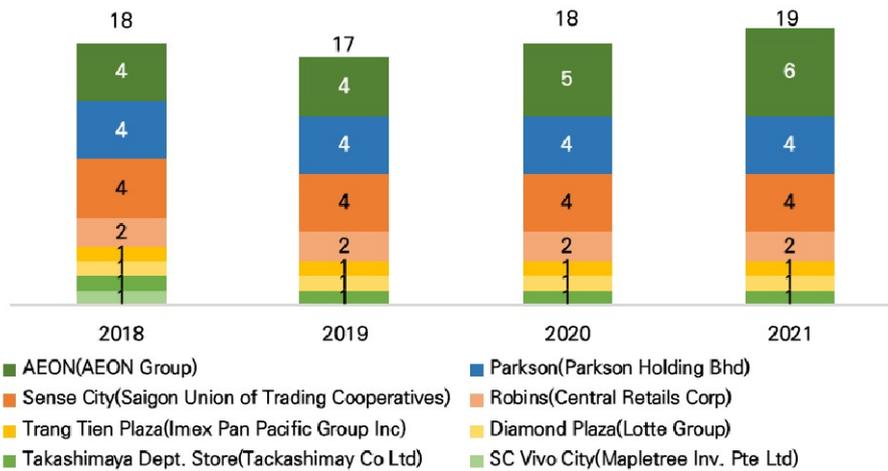
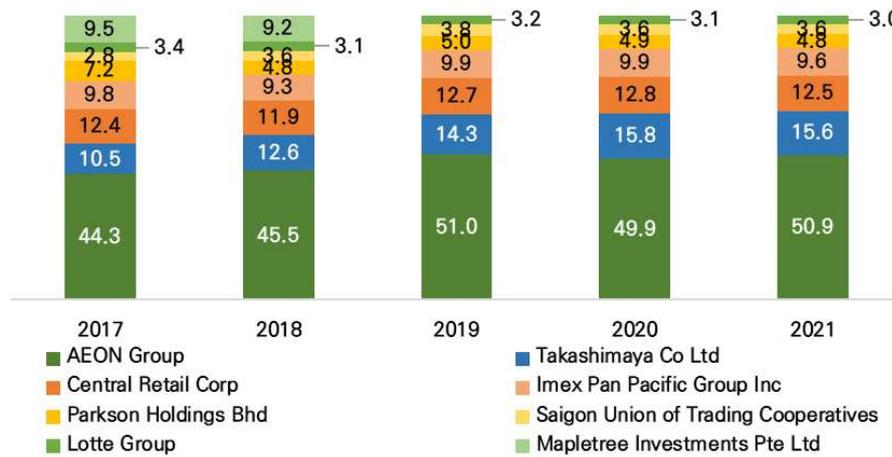
코로나19로 인한 정부의 봉쇄 조치 이후 백화점에서의 소비가 제한됨. 그러나, 2023년 말경에 코로나19 이전의 매출을 회복할 것으로 예상됨. 베트남의 대표 백화점 기업인 AEON은 다른 기업과 달리 자사의 하이퍼마켓과 연계함으로써 코로나19에도 불구하고 업계에서 우위를 유지함



그림 17

백화점 매출액 기준 점유율 현황(2017-2021년)(상) 및 기업별 백화점 브랜드 수 추이(2018-2021년)(하)

(단위: %, 개)



자료: Euromonitor International

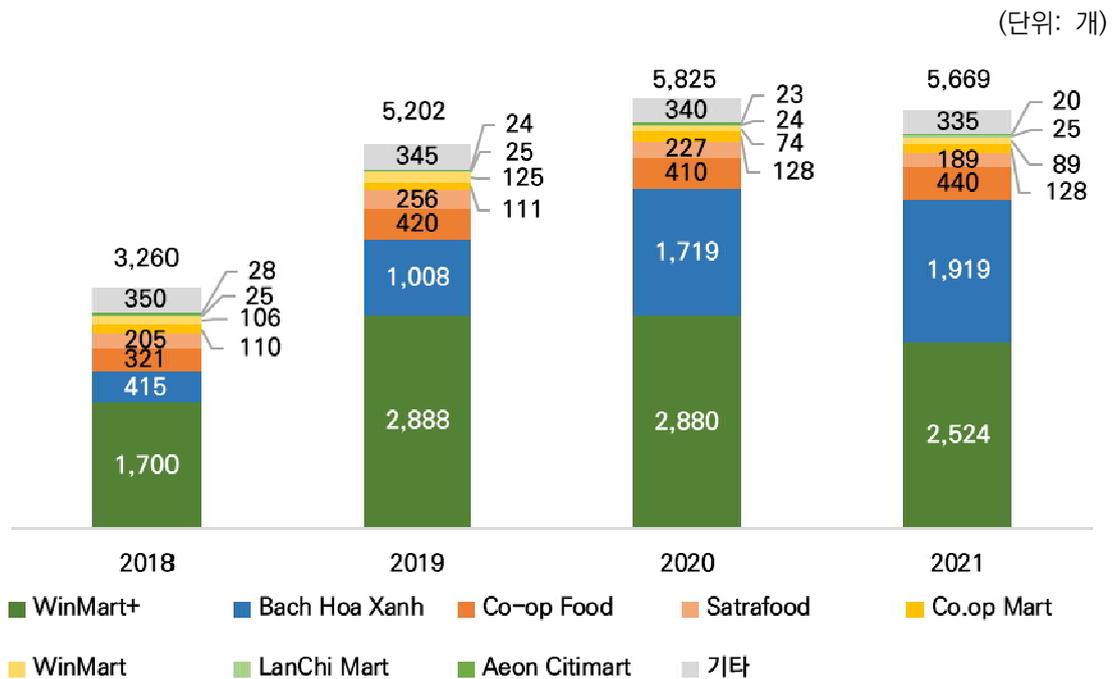
2. 슈퍼마켓

코로나19로 호치민시와 20여 개 시도가 방역 봉쇄에 들어감에 따라 전통적 지역 식료품점들이 급격하게 폐업하면서, 슈퍼마켓 업체들은 2021년 유례 없는 성장세를 기록함

특히 Bach Hoa Xanh과 같은 슈퍼마켓 업체는 전자상거래 네트워크를 구축 및 확대하여 2020년 전국 점포 수가 1,008개에서 1,719개로 늘어남. 2021년 Bach Hoa Xanh은 베트남의 메신저 플랫폼인 Zalo의 그룹 채팅을 개설하여 소비자들이 위치한 곳에서 가까운 매장을 연결하는 방식으로 유통 수요에 대응함

마산 그룹 자회사인 VinMart(대형마트) 및 VinMart+(슈퍼마켓)는 브랜드명을 WinMart와 WinMart+로 변경하여 서비스의 질을 향상하고 젊은 소비자들을 공략함으로써 기존의 소비층을 확대하는 방식으로 경영방식을 선회함

 그림 18 슈퍼마켓 점포 수 추이(2018-2021년)



자료: Euromonitor International

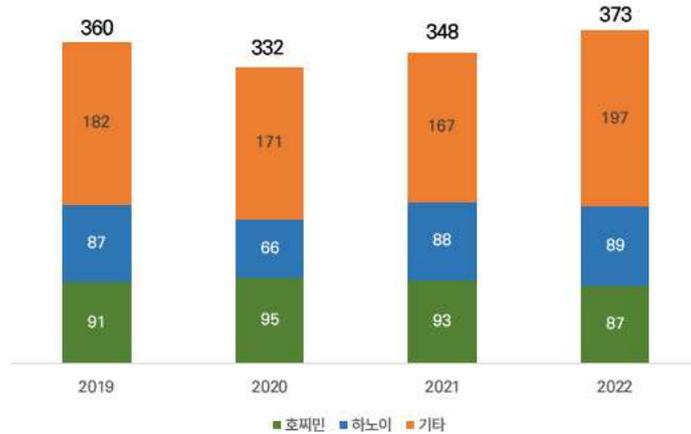
3. 대형마트 및 하이퍼마켓

베트남의 대형마트 점포 수는 코로나19의 영향으로 2019년 360개에서 2020년 332개로 감소함. 그러나 이후 2021년 348개, 2022년 373개로 매장이 다시 확장되며 회복세를 보임



그림 19 지역별 대형마트 점포 수 추이(2019-2022년)

(단위: 개)



자료: Q&Me

베트남 대형마트 시장은 2022년 매장 수 기준 쿵마트(Co.op Mart)가 128개, 윈마트(WinMart)가 123개로 양강 구도를 구축하고 있음

- 이어서 사쿠코(Sakuko) 36개, 란치마트(Lanchi Mart) 24개, 이온 시티마트(Aeon Citimart) 20개, 탑스마켓(Tops Market) 15개 순으로 매장 수가 많음



표 20 지역별 대형마트 점포 수(2022년)

(단위: 개)

대형마트 명	호찌민시	하노이시	기타 지역	합계
Co.op Mart	43	6	79	128
WinMart	18	42	63	123
Sakuko	0	19	17	36
Lanchi Mart	0	10	14	24
AEON Citimart	16	2	2	20
Tops market	4	3	8	15
Fujimart	0	3	0	3
Emart	1	0	0	1
Satra Mart	1	0	0	1
합계	87	89	197	373

자료: Q&Me

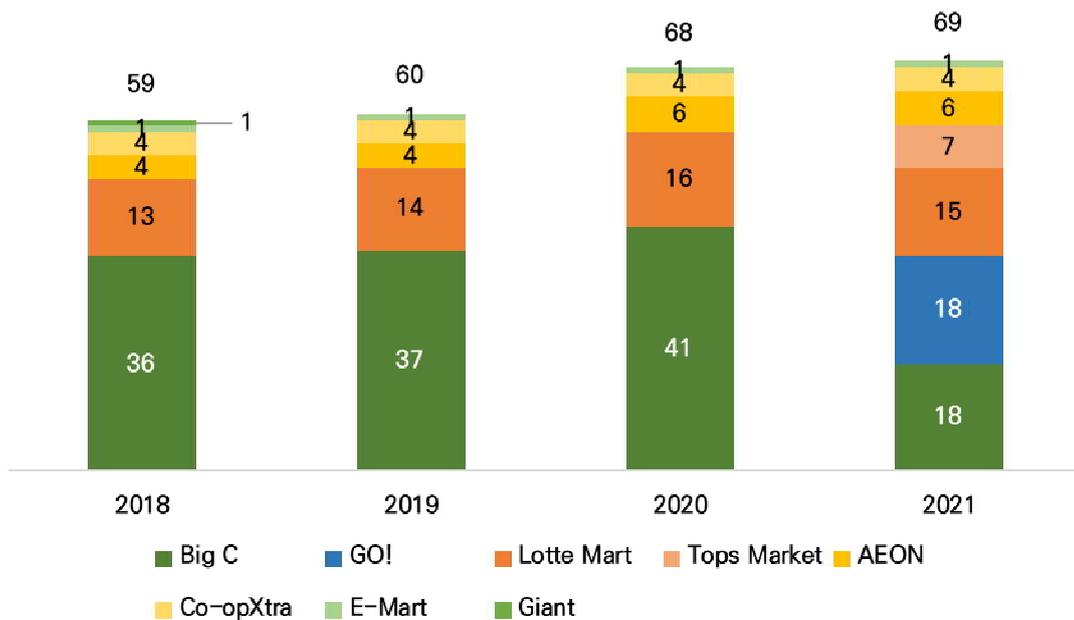
하이퍼마켓 시장 역시 코로나19 이후 지역 식료품점들의 폐점으로 오히려 매출이 확대된 경향이 있음. 하지만 상대적으로 작은 용적이 필요한 슈퍼마켓 유통채널과 경쟁이 심해지고 있음

- 이에 대응하기 위해 기존 베트남 하이퍼마켓 시장을 선도해온 Central Retail Corp의 브랜드 Big C는 호치민시의 3개 점포 및 하노이의 4개 점포의 브랜드 이름을 Tops Market 으로 변경하고 다른 지역에는 GO!라는 새로운 브랜드를 런칭함
- 신세계의 E-Mart는 지분 100%를 현지의 THACO Group에 매각함
- 하이퍼마켓들은 고유 브랜드 상품을 런칭하거나, 일본 및 한국 상품 진열을 늘림으로써 상품 포트폴리오의 다양성을 확보하여 슈퍼마켓과 차별화하기 위해 노력함
- 또한, 음식 배달 서비스, Zalo 등의 소셜 네트워크 메신저를 통해 소비자들의 접근성을 높임



그림 21 주요 하이퍼마켓 점포 수 추이(2018-2021년)

(단위: 개)



자료: Euromonitor International

4. 온라인 쇼핑물

2021년 4분기 기준, 베트남 내 트래픽 수 1위를 기록한 온라인 쇼핑물은 Shopee로 앱스토어 및 플레이스토어에서 모두 다운로드 횟수 1위를 차지함. Shopee의 2021년 4분기 웹 트래픽 수는 8,895만 6,700건에 달함

- 2위는 Lazada로 2021년 4분기 웹 트래픽 수 2,063만 3,300건을 기록하였으며, 3위는 베트남 현지 기업인 Tiki로 1,786만 6,700건을 기록함



표 22

베트남 주요 온라인몰 웹 트래픽 수(2021년 4분기)

(단위: 방문 횟수)

온라인 쇼핑물 명	웹 트래픽 수
Shopee VN	88,956,700
Lazada VN	20,633,300
Tiki	17,866,700
Sendo	4,946,700
Vat Gia	1,356,700
Fado.vn	820,800
Vo so	120,400

자료: iPrice Vietnam

하이퍼마켓

1. 탑스마켓(Tops Market)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 호치민 및 하노이의 다양한 Big C 점포들을 하나의 이름으로 통합함 - Central Retail Corp의 새로운 하이퍼마켓 브랜드 - 온라인 플랫폼(https://topsmarket.vn)을 통해 소비자가 위치한 지역과 입점 점포를 연결하여 제품을 판매 - 입점 가능한 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 주류, 음료류, 유제품, 일반 생활용품, 가전제품 등이 있음
			본사 소재지
유통채널명	Tops Market	매출액	약 864억 달러(2021년)
연락처	+84-190-02-602	입점 절차	
홈페이지	https://brand.topsmarket.vn	<ol style="list-style-type: none"> 1) 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 2) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: crv.topsmarket.support@vn.centralretail.com - 전화: +84-190-02-602 	

2. 콕엑스트라(Co.opXtra)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 국영자본(Saigon Union of Trade Cooperative)으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점 - 온라인 플랫폼(https://cooponline.vn)을 통해 소비자가 위치한 지역과 입점 점포를 연결하여 제품을 판매 - 입점 가능한 품목으로는 신선식품, 냉동식품, 주류, 음료류, 유제품, 일반 생활용품, 가전제품 등이 있음
			본사 소재지
유통채널명	Co.op mart	매출액	약 114억 달러(2021년)
연락처	+84-1900-5555-68	입점 절차	
홈페이지	https://coopxtra.net	1) 이메일을 통한 등록 - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 2) 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보(공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등) - 공급자 비즈니스 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 공급자 은행 계좌 정보(은행 계좌번호, 계좌 유형 등) - 참고자료(샘플, 카탈로그, 회사소개서) 3) 문의사항 연락처 - 이메일: phongptt@saigonco-op.com.vn - 전화: +84-1900-5555-68	

온라인 쇼핑몰

1. 쇼피(Shopee)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년에 설립한 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 - 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업을 전개 중 - SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam을 설립함
			본사 소재지
유통채널명	Shopee	매출액 및 종업원 수	약 46억 달러(2021년) / 약 3만 명(2021년)
연락처	+84-024-73081221		
홈페이지	www.shopee.vn	입점 절차	
<ol style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 입점 문의 후 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 tro thanh Nguoi ban Shopee 클릭 - 정보를 기입하여 제출 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - support@shopee.vn 			

2. 티키(Tiki)

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 서점에서 시작하여 일반 전자상거래 플랫폼으로 확장하여 사업 전개 - 징동닷컴(JD.com)이 2017년 티키에 투자하여 지분 보유 - 우수한 서비스로 젊은 소비자에게 인기가 높음 - 전자제품, 휴대폰, 식품, 화장품 등 다양한 제품 판매
유통채널명	Tiki		
연락처	+84-1900-6035		
홈페이지	www.tiki.vn	본사 소재지	Tòa nhà Viettel, Số 285, đường Cách Mạng Tháng 8, phường 12, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh
		매출액 및 종업원 수	
입점 절차			
1) 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록, 3단계로 이루어짐 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 			
2) 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등 - 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등 			
3) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화번호: +84-1900-6034 			

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수출신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
 - 목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세 환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전락물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 후 구비서류 (위생증명서 등)

수입국 법령에 따라 위생증명서 등을 제출해야 하는 경우, 한국에서는 식품의약품안전처에서 관련 서류 발급을 지원하고 있으며 실제 발급은 관세청 유니패스에서 신청함

처리기한: 3일

수출신고필증을 구비한 경우: 위생증명서는 수출신고필증과 동일한 내용으로 작성되어야 하며, 필증에 기재된 적재의무기한 이내에 발급되어야 함. 적재의무기한이 경과되었다면, B/L 등 수출 증빙서류를 확인하고 발급 가능

수출신고필증을 구비할 수 없는 경우: 수출 전 수입자와의 사전 협의 등을 위해 다음과 같은 문구를 삽입하여 발급 가능함. 수입자 정보 기재는 필수이기 때문에 수입자가 정해지지 않은 경우 발급 불가능

- 샘플용으로만 가능(Sample Prior to Exportation)
- 사전 협의용으로만 가능(Purpose of Prior Consultation before Exportation)
- 전시용으로만 가능(Exhibition Purpose)

위생증명서 등 취득을 위한 제출 서류

- 영업허가 신고 또는 등록증 사본 1부
- 수출제품품목보고서(기구, 용기·포장의 경우 검사성적서만 제출) 사본 1부
- 수출신고필증 사본 1부
- 수출식품 등 검사성적서(분석증명서를 발급받는 경우만 해당) 원본 1부

수출신고
전 확인 사항

원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시

환급대상 여부: 중소기업의 경우, 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정

수출물품의 HS Code 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 HS Code 검토

물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수

접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less;PL)로 통지됨

수출 검역

유가공품(원유, 살균처리되지 않은 우유, 분유, 버터, 치즈 등 가공한 유제품)은 지정검역물로서 지정검역물을 수출하는 경우 검역관의 검역을 받아야 함. 의뢰 품목의 경우 살균 또는 멸균처리가 되어 있으므로 지정검역물이 될 가능성은 희박하나 베트남에서 요거트에 검역을 요구하고 있으므로 수출 시 검역을 필수적으로 진행해야 함

검역 신청: 관할 지역 농림축산검역본부(사무소)에 수출검역신청서와 다음의 서류를 제출하거나 인터넷 홈페이지를 통해 검역신청서를 제출함

- 검역신청서
- 선적 관련 서류 등
- 수출상대국 요구사항(상대국의 요구사항이 있는 경우)

검역시행장 지정

- 시설·장비 등 검역요건이 갖추어진 가공장 및 보관장 등에 대하여 국내 가축방역상황에 비추어 가축전염병의 병원체가 퍼질 우려가 없으며, 축산물이 위생적으로 처리되는 것으로 동물검역기관에서 인정하는 장소로서 검역시행장을 지정함
- 베트남에서는 검역시행장을 지정할 것을 요구하므로 검역시행장지정신청서 및 관련 서류를 동물검역기관으로 제출하여 검역시행장 지정을 해야 함

수출 검역

수출작업장 등록: 베트남에서는 수출작업장에 대한 현지조사 등을 실시하고 수출작업장으로 등록하여 해당 작업장에서 수출하는 것을 허가하고 있음

수출검역증 발급: 역학조사 및 현물검사를 실시하고 그 결과가 축전염성질병의 병원체가 전파할 우려가 없다고 판단되는 경우 수출검역증명서를 발급함. 수출자는 선적 전에 제품에 요구되는 검역증명서를 받아야 함. 많은 국가에서 선적 후에 발행된 동물위생증명은 인정하지 않고 있음

세관심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐.
- 서류심사의 경우, 실제 신고내용과 수출신고 근거서류 상 일치 여부 확인
- 현품검사의 경우, 수출신고 물품 외 은닉 물품 있는지 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적: 수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재기간 연장이 가능함

베트남 수입 통관 절차

개요

베트남으로 물품을 수입하기 위해서는 수입계약서, 선하증권 혹은 항공운송장, 포장명세서, 상업송장을 반드시 준비해야 함. 일부 서류에 대해 원본 혹은 베트남어로 서류를 요청할 수 있기 때문에 베트남어로 된 서류 준비가 필요함

한-베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 구비

통관 진행 시 화물의 실제 상황과 서류상의 차이가 없도록 모든 서류는 정확히 작성해야 함

베트남 산업무역부(MOIT)는 식품 및 주류에 대해 국가 식품안전 검역 규정인 No. 28/2013/TT-BCT를 2013년 11월 제정함. 이에 따르면, 산업무역부에서 지정된 국가 검역 기관에서 수입 요건 인증서(Notification of foodstuff of satisfaction of import requirements)와 서류검토 인증서(Notification of foodstuff only inspected dossier) 중 한 가지를 발급받아야 수입통관이 가능함

1. 물품 도착 및 수입신고



2. 세관 서류심사



3. 물품 검사



4. 관세 납부



5. 물품 반출

물품 도착
및
수입신고

수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여 상업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출하기 위해 수입하는지 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙(구비) 서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고하는 것을 의미함

수입신고는 입항지 세관에 서류(Document) 제출 또는 e-Customs를 통한 전자 신고를 할 수 있으며 제출 서류는 다음과 같음

〈수입신고 시 제출 서류〉

- 수입신고서
- 수입계약서
- 상업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 수입허가서(대상 물품의 경우)
- 라이선스(석유류)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 면세허가(담배류)
- 기타 통관에 필요한 서류

사전 수입허가

베트남 농업부는 26/2016/TT-BNNPTNT에 따라 육류, 유제품, 수산물 수출업자에 대하여 제품 수입허가를 받도록 하고 있음

이에 따라 유제품의 수입자는 베트남 농업부 산하 수의국으로 대면, 우편, FAX의 방법을 활용하여 제출 및 허가를 신청해야 함

해당 허가 절차는 5일 정도 소요되며, 허가를 획득하게 되면 해당 허가서를 수입통관 시 수입 검역 신청을 위한 제반 서류로 활용하게 됨

세관 서류 심사

수입 물품의 위험도에 따라 다음과 같이 구분함

- Green Channel(저위험)
- Yellow Channel(중위험)
- Red Channel(고위험)

구분		심사 절차
Yellow	Green	- 전산 신고만으로 신고 수리 가능 - 세관 서류심사 및 물품 검사 면제
	E-Yellow Paper-Yellow	- 전자서류를 세관에 제출 - 종이 서류를 세관에 제출 전산/서류 검사
Red		- 종이 서류 제출 및 세관 물품 검사 - 물품 검사는 다음과 같음 ① 전수검사 대상 ② 무작위로 수입 물품 수량의 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되는 경우, 위법사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대) ③ 무작위로 수입 물품 수량의 5% 검사(위법 사실이 발견되는 경우, 위법사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대)

축산물 검역

① 대상

우유, 요구르트, 버터, 치즈, 통조림 우유, 분유, 큐브형 우유 및 유제품은 25/2016/TT-BNNPTNT 부록 I에 규정되어 있는 검역 대상 동물 제품에 해당함

② 수입허가

- 다음 서류를 화물 도착 5일 전까지 베트남 수의국(DAH)에 제출
 - 베트남 수의국의 검역 지시서 양식
 - 수출국 유관기관이 발행한 검역 관련 서류 사본
 - CITES 허가증(the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) 사본(필요 시 제출)
 - 베트남 수산국이 발행한 수입허가증 사본(양식용 수산물)
- 서류의 결함이 없다면, 5영업일 이내에 수의국은 제품 소유자 및 국경동물검역기관에 이메일로 계약서 및 검역 지침을 전달함

③ 수입검역증명서 발급

- 수입 허가 후 제품 소유자는 국경동물검역기관에 검역 신고
- 서류에 결함이 없다면, 1영업일 이내에 국경동물검역기관은 검역 일시 및 장소를 결정하고 검역 등록 기업에 통지
- 국경동물검역기관은 검역을 실시하고 수의사의 위생요구사항을 충족한 동물 제품에 대한 수입검역증명서를 발급하여 목적지 수의전문관리기관에 통보

식품 안전
위생 및
품질검사

① 개요

- 수입식품의 통관 시에는 사전에 등록된 식품과 실물의 일치 여부를 물품 검역 시 확인하고 해당 결과에 따라 통관이 결정됨.
- 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외.

② 수출검역증명서 준비

수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)

③ 대상 품목

수입되는 가공식품 중 해당 13개 품목은 통관 시 검역이 필요하며, 상품 도착 5일 전까지 검역 등록 진행해야 함

④ 제출 서류

베트남 보건부에 다음과 같은 서류를 제출하면 검사기관은 서류심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사 일정을 통지함

- 수입식품 검사신청서
- 식품안전 규정 부합 공표 인증서 또는 이에 준하는 서류
- 간소화 검사 방식의 적용을 허가하는 보건부 식품안전국의 통보(있는 경우에 한함)
- 물품의 품질에 관하여 책임이 있는 상인이 해당 권리를 식품을 수입하는 개인, 단체에게 위임하는 서류(있는 경우에 한함)
- 포장명세서 사본
- 화주의 확인 및 증명에 필요한 선하 증권, 상업 송장 사본

⑤ 검사

수입 제품의 종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등의 검사 실시, 샘플 분석 후 기초 기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지.

⑥ 검사 결과 조치

- 위생·안전 및 품질 요건을 충족한 수입식품의 경우, 인증서가 세관 기관에 통보되고 해당 요건을 충족하지 못한 수입식품은 베트남 식품관리국이 정하는 바에 따라 재처리, 폐기 또는 반송됨.
- 베트남 식품관리국에서 재처리 승인을 받아 재처리한 식품은 재검사 후 검사 인증서를 발급받을 수 있음.
- 수입요건을 충족하지 못하는 물품에 대한 처분이 확정된 경우 화주는 검사기관에 해당 처분의 이행을 증명하는 서류를 보낼 책임이 있음

〈대상 품목〉

- 고기, 어류의 조제품	- 야채, 과일로 만든 조제품
- 동물성, 식물성 유지	- 조미료
- 우유 및 각종 유제품	- 음료, 알콜음료, 식초
- 설탕 및 각종 설탕과자	- 식품포장재
- 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	- 기능성 식품, 건강보호상품
- 곡물, 전분, 우유조제품, 베이커리 조제품	- 식품첨가물
- 커피, 차, 후추	

관세 납부

관세 및 부가가치세를 납부하고 품목에 따라 추가적으로 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립연도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체로 지정함

물품 반출

물품은 통관절차가 완료된 후 통관됨

통관절차가 완료되었으나 세관신고인이 규정된 기한 내에 납부해야 할 세금을 미납(완납)하지 않은 경우, 신용보증기관이 미납한 세금에 대하여 보증을 하면 물품 통관이 가능함. 단 통관일로부터 세금을 납부하는 날까지 조세관리법의 규정에 따른 지연 가산금을 부과하며 최대 보증기한은 통관신고서를 등록한 날로부터 30일임

화주가 물품의 수출입 허가를 받았으나 세관으로부터 벌금 형태의 행정 위반처분을 받은 경우, 해당 화주는 해당 금액을 납부하거나 신용보증기관의 납부보증을 통해 물품을 통관시킬 수 있음

물품의 수출입 요건을 충족하기 위한 검사, 분석 및 감정이 필요한 경우 세관은 법률 규정에 따른 전문 검사기관의 검사, 분석, 감정 및 검사 면제 통보 등의 결과를 통하여 물품의 수출입여부를 결정한 후 물품의 통관을 진행함

긴급 요청 서비스 물품, 안보·국방 서비스에 전용하는 물품, 특허 또는 면제권이 있는 개인·기관 및 단체의 수하물, 외교·영사 행낭은 관세법 54/2014/QH13의 제50조, 제57조 규정에 따라 통관됨

02 인증

개요

베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음

따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역 거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함

특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이함

베트남으로 식품을 수출하는 모든 식품 제조업자와 판매업자는 식품안전인증서를 획득해야 함. HACCP, ISO 22000, GMP 등 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 이 중 선택적으로 획득하여 활용할 수 있으며, HACCP 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수 서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 미리 준비해야 함

VFA 식품 적합성 공표 등록(필수)

1. 개요

베트남은 자국 내 저품질 식품과 식품 정보 위조 등을 방지하기 위해서 보건부(the Ministry of Health, MOH) 산하 식약청(Vietnam Food Administration, VFA)을 설립하여 베트남 내에 유통되는 식품의 안전 관리를 하고 있음

식품 수입을 위해서는 반드시 베트남 보건부 산하 식약청 (VFA, Vietnam Food Administration)에 식품의 적합성을 공표하여 등록해야 함

2. 대상 품목

- 병 생수, 천연미네랄워터, 식용얼음(식품가공용 얼음 포함)
- 기능성 식품
- 식품 보충 미량영양소
- 첨가제, 향신료, 식품 가공 보조제
- 식품 용기, 식품 접촉 포장재
- 기타 산업무역부와 농업 및 농촌개발부 관할 품목으로 규정되지 않은 품목

3. 공표 방식

1) 개요

식품 수입을 위해서는 반드시 베트남 소재 수입업체 또는 제조업체가 신청하여, 식품의 적합성을 공표한 후 등록해야 하며, 공표 방식은 자체 공표 방식과 상품 공표 방식으로 구분되어 있음

2) 자체 공표(Self-Declaration)

기업 자체적으로 식품의 적합성을 공표한 뒤 관할기관에 상품을 등록하는 방식

- 포장된 가공 식품
- 식품 첨가물
- 식품 가공 보조제
- 식품 용기
- 식품 접촉 포장재

3) 상품 공표 (Product Self-Declaration)

베트남 관할 기관을 통해 식품의 적합성을 공표한 후 상품을 등록하는 방식

- 건강보조식품
- 의료용 영양식품
- 특수 식이용 식품
- 36개월 이하 유아용 영양식품
- 새로운 용도의 혼합식품첨가물
- 보건부 허가 식품첨가물 목록에 없는 식품첨가물

4. 공표 절차

1) 자체 공표

1. 베트남 수입업체는 대중 매체 및 자사 웹사이트상에 자체적으로 상품을 공표함
- ↓
2. 베트남 수입업체는 직접 방문 또는 우편 송부 방식으로 중앙직할시·성 단위 인민 위원회에 서류 제출
- ↓
3. 중앙직할시·성 단위 인민 위원회는 신청 서류와 상품명을 웹사이트에 공시

2) 상품 공표

1. 베트남 수입업체는 우편, 온라인 또는 직접 방문의 방식으로 보건부(건강보조식품, 보건부 허가 식품 첨가물 목록에 없는 식품첨가물) 또는 중앙직할시·성 단위 인민 위원회(의료용 영양식품, 특수 식이용 식품, 36개월 이하 유아용 영양식품)에 서류 제출
- ↓
2. 수령 기관은 신청서를 확인하고 접수증을 발부
- ↓
3. 수령 기관은 업체명과 상품을 기관 웹사이트 및 식품 안전 데이터베이스에 게시
- ↓
4. 베트남 수입업체는 문서 검토 비용을 지불

5. 제출 서류

1) 자체 공표

자체 공표서 1부

- 베트남 시행령 Decree 15/2018/ND-CP의 부록 I에 첨부된 Form 01

해당 상품의 식품안전검사 결과표(원본 또는 인증 사본)

- 지정된 시험기관 또는 ISO 17025를 준수하는 지정 시험기관에서 자체 선언을 하기 전 12개월 이내에 발행된 식품 안전 데이트 시트의 원본 또는 인증 사본

2) 상품 공표

① 상품 공표서 1부

- 베트남 시행령 Decree 15/2018/ND-CP의 부록 I에 첨부된 Form 02

② 해당 상품의 식품안전검사 결과표(원본 또는 인증 사본)

③ 지정된 시험기관 또는 ISO 17025를 준수하는 지정 시험기관에서 자체 선언을 하기 전 12개월 이내에 발행된 식품 안전 데이트 시트의 원본 또는 인증 사본

④ 수출국에서 발급한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale)

⑤ 수출증명서(Certificate of Exportation) 또는 위생증명서(Health Certificate)

⑥ 제품 또는 성분의 영향에 대한 과학적 증거에 관한 문서(원본 또는 공인된 사본)

3) 서류 공통 요구사항

모든 서류는 베트남어로 작성되어야 하며, 외국어로 작성된 서류의 경우 베트남어로 번역 후 공증을 받아야 함

모든 문서는 서류 제출일을 기준으로 유효해야 함

6. 제품 등록

품목별 상품 공표 등록 서류 접수 기관

1) 보건부

- 건강기능식품
- 새로운 효능을 지닌 혼합 식품첨가제
- 보건부 장관 규정 식품에 사용이 허용되는 첨가제 리스트에 미포함된 첨가제
- 베트남 보건부가 규정한 사용 대상에 적합하지 않은 식품 첨가제

2) 중앙 직할시·성 단위 인민위원회 지정 관할 기관

- 의료영양식품
- 특수 식이용 식품
- 36개월 이하 유아용 영양식품

3) 농업농촌개발부

- 과일, 야채, 구근류
- 어류 및 육류
- 육가공품 (햄, 베이컨 등)

- 4) 무역산업부
 - 알콜류(맥주, 와인 등)
 - 음료
 - 우유
 - 식물성 오일
 - 식품 포장지

7. 자유판매증명서(CFS: Certificate of Free Sales)

1) 개요

자유판매증명서는 해당 업체의 제품이 제조국 내에서 판매되는 제품임을 증명하는 서류임. 베트남 보건부 식품 관리청에 수입 식품 등록 시 필요함. 처리 기간은 3일 정도 소요되며 비용은 무료임

2) 발급 기관

식품의약품안전처가 발급하며 식품안전나라 사이트에서 온라인으로 발급받을 수 있음. 식품안전나라(<https://www.foodsafetykorea.go.kr>) 접속 후 통합민원상담 → 영문증명서 신청 → 영문증명서 신청 아래에 관할청 선택 → 로그인 → 민원접수등록 → 내역기입 → 서류제출 과정으로 신청할 수 있음

3) 제출 서류

- 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부
- 수출제품 품목제조보고서 사본 1부
- 검사성적서(분석증명서를 받는 경우에 한함) 원본(영문)1부
- 수출신고필증

4) 베트남 대사관 인증

한국에서 발급받은 자유판매증명서는 베트남 대사관 인증을 거쳐 베트남 수입식품 등록 시 제출할 수 있음. 베트남 대사관 인증이란, 한국에서 발급된 서류를 외교통상부 및 베트남 대사관에서 공식적으로 확인해주는 절차임

베트남 대사관 인증 시 국가에서 지정한 변호사 번역 공증이 필요함. 베트남 대사관 인증 비용은 평균 10만 원~15만 원이며, 소요 기간은 3일~10일임. 대사관 인증은 외교통상부 발급대행기관 아포스티유(www.apostiu.com)를 통해 진행할 수 있음

8. 인증 기관

- 베트남 보건부 산하 식약청(Vietnam Food Administration, VFA)은 인증기관이 아닌 등록 관할 기관임
- 홈페이지: www.vfa.gov.vn
- 전화번호 및 이메일: +84 24-38464489/vfa@vfa.gov.vn

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썬 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원²⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조³⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

2. 대상 품목

식품 및 축산물 안전관리인증기준 제4조에 따르면 이 기준은 「식품위생법」 및 같은 법 시행규칙, 「건강기능식품에 관한 법률」, 「축산물 위생관리법」 및 같은 법 시행규칙에 따라 의무적으로 안전관리인증기준(HACCP)을 적용해야 하는 식품·축산물에 적용하며, 필요한 경우 그 이외의 영업장 또는 제품에 대해서도 적용할 수 있음. 다만 생산 식품이 해당 지역 내에서만 유통되는 도서지역의 영업자이거나 생산 식품을 모두 국외로 수출하는 영업자는 제외함

1) 식품

- 식품제조·가공업, 식품제조·가공업(운반급식), 식품제조·가공업(주류제조)
- 즉석판매제조·가공업
- 식품첨가물제조업
- 건강기능식품제조업
- 식품소분·판매업(식품소분업, 기타식품판매업)
- 식품냉동·냉장업 등

2) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

3) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

2) 축산품

- 식육포장처리업
- 축산물가공·보관·운반·판매업
- 가축사육업
- 사료제조업 등

3. 인증 절차⁴⁾

1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성



2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성



3. 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험을 평가



4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP:Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA)을 파악



5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링

4. 제출 서류

HACCP을 신청할 경우 다음과 같은 서류가 필요함

- HACCP 신청서
 - 식품인 경우 전품목 전업종 인증심사비용은 20만 원임
- 식품안전관리인증 계획서
 - 중요 관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선 조치 및 검증 방법을 기술한 자체계획서 등
- 영업등록증 사본
- 사업자등록등 사본
- 영업신고필증
 - 대표자, 업소명, 주소, 영업의 종류, 실제 운영 면적이 확인되어야 함

4) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccplntroduction.do?tp=5>

- HACCP 교육수료증
 - 경영인 과정(94시간 이상): 대표자
 - 종업원 과정(24시간 이상): 직원 중 1인
- 영업을 위해 필요한 서류
 - 일일 위생 점검기록, 위생교육 수료증 및 위생교육 기록
 - 종사자 건강검진 관련 서류
- 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

5. 인증 기관

한국식품안전관리인증원 홈페이지를 통해 HACCP 인증절차 및 검사기관을 확인할 수 있음

한국의 HACCP은 식품, 축산물, 사료의 세 종류로 나뉘며 식품과 축산물은 식품의약품안전처에서, 사료의 경우 농림축산식품부에서 담당하여 관리하고 있음

- 식품의약품안전처: 식품의 원료 관리 및 제조·가공·조리·유통의 모든 과정에서 위해한 물질이 식품에 섞이거나 식품이 오염되는 것을 방지하기 위하여 각 과정의 위해요소를 확인·평가하여 중점적으로 관리하는 기준임
- 농림축산식품부: 축산물의 원료관리, 처리·가공 및 유통의 전 과정에서 위해 물질이 해당 축산물에 혼입되거나 오염되는 것을 사전에 방지하기 위하여 각 과정을 중점적으로 관리하는 기준임

6. 의무 적용 대상

1) 개요

식품의약품안전처에 따르면 2021년 12월 1일부터 의무적용 식품이 확대됨. 기존에는 연매출액과 종업원 수에 따라 차등 적용해왔으나, 12월 1일부터는 매출 규모에 상관없이 의무 적용 대상 식품에 해당하면 반드시 적용하여야 함

2) 대상 식품

- 수산가공식품류의 어육가공품류 중 어묵·어육소시지
- 기타수산물가공품 중 냉동 어류·연체류·조미가공품
 - 어류·연체류: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 단순 절단, 가공하여 냉동한 식품(빵가루 입힘 포함)(절단하거나, 가공)
 - 조미가공품: 어류 또는 연체류를 주원료(50%이상)로 하여 소스 등을 첨가, 조미하여 그대로 냉동하거나 가열·조리 등을 거쳐 냉동한 식품
- 냉동식품 중 피자류·만두류·면류
 - 냉동식품(면류): 생면, 숙면, 건 면을 냉동한 식품
- 과자류, 빵류 또는 떡류 중 과자·캔디류·빵류·떡류
- 빙과류 중 빙과

- 음료류(커피류는 제외한다)
- 레토르트식품
- 절임류 또는 조림류의 김치류 중 김치
 - 배추를 주원료로 하여 절임, 양념혼합과정 등을 거쳐 이를 발효시킨 것이거나 발효시키지 아니한 것 또는 이를 가공한 것에 한.
- 코코아가공품 또는 초콜릿류 중 초콜릿류
- 면류 중 유탕면 또는 곡분, 전분, 전분질원료 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수로서 생면·숙면·건면
 - 국수: 곡분 또는 전분, 전분질원료, 변성전분 등을 주원료로 반죽하여 손이나 기계 따위로 면을 뽑아내거나 자른 국수
 - 냉면, 당면, 파스타, 수제비, 만두피, 분모자(중국 동북 지방의 당면)는 의무대상 아님
- 특수용도식품(특수영양식품, 특수의료용도식품)
- 즉석섭취·편의식품류 중 즉석섭취식품
- 즉석섭취·편의식품류의 즉석조리식품 중 순대
 - 소나 돼지의 창자에 여러 가지 재료를 소로 넣어 삶거나 찐 제품(순대국, 순대볶음 제품에 들어가는 순대를 직접 제조하는 경우 의무적용에 해당)
- 식품 제조·가공업의 영업소 중 전년도 총 매출액이 100억원 이상인 영업소에서 제조·가공하는 식품

3) 유예 기간

식품의약품안전처는 식품안전관리인증(HACCP) 의무 적용 시행 시기를 2020년 12월 1일부터 2021년 12월 1일까지 1년 유예함. 다만, 의무 대상 식품 제조·가공업체로서 2020년 12월 1일부터 영업을 신규로 등록하려는 경우에는 사전에 반드시 인증을 받아야 함

4) 행정처분

HACCP 인증 의무 적용 대상임에도 불구하고 인증을 받지 않고 제품을 생산할 경우 1차 영업정지 7일, 2차 영업정지 15일, 3차 영업정지 1개월에 해당하는 행정처분을 받게 됨

03 라벨링



표 23

베트남 라벨링

라벨 필수 표기사항 및 기준	필수 표기사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 상품 책임자(이름, 주소) - 원산지 - 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보
	건강보조식품 표기사항	<ul style="list-style-type: none"> - 수량 - 제조일 - 유효기간 - 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) - 부재료 성분 제외 - 사용 방법, 보관 방법, 섭취 대상, 효과 - 위험경고(있을 경우) <p>※ 라벨링</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강보조식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe) - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)'
	표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> - 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며, 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 - 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 - 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어로의 번역은 필요하지 않으나, 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	상품명	<ul style="list-style-type: none"> - 상품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 - 성분의 전체 또는 일부를 취하여 상품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하고 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 - 원산지를 기재하는 방법은 '~에서 생산(sản xuất tại)', '~에서 제조(chế tạo tại)', '생산국(nước sản xuất)', '원산지(xuất xứ)'의 형태로 기재함 - 물품의 생산국가 또는 지역명은 약어의 형태로 기재하지 않음

라벨 필수 표시사항 및 기준	영양성분	<p>※ 표기 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 열량(Năng Lượng / Energy) - 단백질(Chất đạm / protein) - 탄수화물(Chất bột đường / Carbohydrate) - 당분(đường tổng số / Total sugars) - 지방(Chất béo / Fat) - 포화지방(Chất béo bão hòa / Saturated Fat) - 나트륨(Natri / Sodium) <p>※ 표기법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 비율이 정하는 바에 따라 표기해야 함 - 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 - 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 - 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 - 식품첨가물 이름 아래에 'Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)'의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함 - 열량의 경우 kcal 또는 KJ로 단백질, 탄수화물, 당류, 지방, 포화지방의 함량은 g으로 표기되어야 함 - 나트륨의 함량은 식품 100g 또는 100ml당 mg으로 표기되어야 하며 % 값을 병기해야 함 - 대용량 포장 식품의 경우 1인분 기준으로 작성하여야 함 - 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 - 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 - 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 측정 단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정 단위를 표기함
	중량	<ul style="list-style-type: none"> - 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 - 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 - 색상, 향기, 맛을 내는 데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 - 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기

라벨 필수 표시사항 및 기준	제조 일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 제조 일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 - 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 - 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 - 제조 일자를 제조연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 - 제조 일자, 유통기한은 '제조 일자(Ngày Sản Xuất)', '유통기한(Hạn sử dụng)', '유통기한(Hạn dụng)'와 같이 풀어쓰는 형태로 표기하거나 'NSX', 'HSD', 'HD'와 같은 약어 형태로 표기 가능함 - 상품의 분류에 따라 '유통기한(Hạn sử dụng)', '기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)' 또는 '기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)'과 같은 문구를 기재해야 함 - 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자 와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우, 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않으면 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 - 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 '항목2'에서 명시한 방식을 따라야 함
	사용방법 및 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 라벨 크기가 10cm² 미만인 제품은 사용방법을 보충 라벨 또는 설명서의 형태로 제품에 첨부해야 함 - 보관 조건이 있는 경우, 해당 조건과 함께 보관 가능 기간을 표기해야 함
	기타 표기 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 - 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음

자료: 베트남 보건부, 농식품수출정보(KATI)

04 위생요건

식품 첨가물 규정

식품 첨가물 규정은 베트남 보건부 산하 식품안전국(Food Safety Bureau)에 의해 만들어진 규정으로, 베트남에 유통하는 식품과 식품첨가물을 제조·영업·수입하는 단체, 개인 및 유관기관, 단체, 개인을 대상으로 식품첨가물 취급 및 관리 관련 규정의 시행규칙을 발행함

- 식품첨가물 규정은 총칙, 허용 식품첨가물 품목에 대한 규정, 식품첨가물 취급 규정, 식품첨가물 관리 규정, 시행 조항, 부록(식품에 사용이 허가된 식품첨가물 목록, 식품첨가물 최대 기준치, GMP에 따라 사용되는 식품첨가물 및 식품 목록, 식품의 제조, 가공에 있어 사용이 허용된 가공보조제 목록) 등으로 구성됨
- 하기 표는 베트남의 유가공품·발효유류 제품 적용되는 식품 첨가물 기준 중 일부이며, 더욱 자세한 사항은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인이 가능함

 표 24 유가공품·발효유류 제품에 적용되는 식품 첨가물 기준

물질명	식품 유형	최대 허용량(mg/kg)
Caramel IV - sulfite ammonia caramel	01.2.1 발효우유(플레인)	150mg/kg
Gum arabic (Acacia gum)	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP
acetylated distarch adipate	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP
acetylated distarch phosphate	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP
Acid-Treated Starch	01.2.1.1 발효우유(플레인), 비열처리 및 열처리	GMP

자료: KATI농식품수출정보

유해물질

유가공품·발효유류 제품과 관련된 유해물질은 총 11건이 검색되며, 하기 표는 베트남 발효유류 관련 유해물질의 일부 기준임. 더욱 자세한 베트남 유해물질 관련 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인이 가능함



표 25 유가공품·발효유류 제품에 적용되는 유해물질 기준

유해물질명	식품 유형	잔류 허용기준
Arsenic (As)	발효유류	0.5mg/kg
Cadmium (Cd)	발효유류	1.0mg/kg
Lead (Pb)	발효유류	0.02mg/kg
Mercury (Hg)	발효유류	0.05mg/kg
Tin (Sn)	발효유제품 (주석 코팅 캔제품)	250mg/kg

자료: KATI농식품수출정보

V

시사점



01

수출 확대 방안

제품의 차별점 적극 홍보 및 현지 소비자 선호도 고려

베트남의 마시는 요구르트 시장은 지속 성장하고 있으며 시장의 가능성이 큰 편이나, 다수의 경쟁제품이 존재함. 후발주자로서 경쟁제품들과의 차별화를 위해 지원 기업 제품이 한라봉을 원료로 사용한 점 등 기타 차별점을 적극적으로 홍보할 필요가 있음

- 또한, 현지 기업들은 젊은 세대를 주요 타겟 고객층으로 공략하고 있음. 따라서 베트남의 젊은 소비자들의 선호도를 고려하여 제품을 개발할 필요가 있으며, 포장 형태 또한 병뿐만 아니라 종이팩 등 다양한 방식으로 출시하여 간편하게 먹을 수 있는 제품으로 홍보하는 것을 추천함

유통매장 담당자 교육 및 영업

베트남의 요구르트 시장은 소비자들의 인식 및 유통량 측면에서 Vinamilk라는 기업의 시장 지배력이 상당히 큰 편임. 그러나, 마시는 요구르트 시장의 경우 아직까지는 압도적인 우위를 점한 기업이 없는 틈새시장으로, 유통매장 담당자를 통해 어필하여 점유율을 확대해 나갈 필요가 있음. 지원 기업 제품이 단순한 과일 향 첨가 요구르트가 아니라 동물복지 및 천연 재료 요구르트라는 점을 부각할 필요가 있음. 또한, 소화 및 면역력 증대와 같은 건강상의 유익과 친환경 이미지를 적극 홍보하고, 이를 판촉 활동에서 강조할 필요가 있음

패키징에 한국산 강조

베트남 소비자들은 한국 제품에 대한 관심 및 선호도가 높은 편임. 현지 및 해외 브랜드의 경쟁제품들이 다수 판매되고 있으나, 한국산이라는 점을 강조할 경우 경쟁제품과 차별화할 수 있을 것으로 전망됨. 따라서 한국 제품이라는 점이 패키징에 잘 드러나도록 디자인하고, 성분 및 효능 면에서도 고급스러운 이미지를 강조하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

참고문헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. 농식품수출정보(KATI)
4. Q&Me
5. <https://eur-lex.europa.eu>
6. <https://www.bachhoaxan.com>
7. <https://www.dutchlady.com.vn>
8. <https://www.haccp.or.kr>
9. <https://www.ipd.vn>
10. <https://www.lazada.vn>
11. <https://www.qandme.net>
12. <https://www.thmilk.vn>
13. <https://www.vinamilk.com.vn>

□ 참고 자료

1. aT 한국농수산물유통공사 하노이지사, “2022 베트남 프리미엄 식품 조사”
2. aT 한국농수산물유통공사, “베트남 식품첨가물/유해물질규정 번역본”
3. Euromonitor International, “Department stores in Vietnam”, 2022. 02
4. Euromonitor International, “Supermarket in Vietnam”, 2022. 02

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.