한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

경쟁력 분석형

No.	202206-01
품목	대체육(Substitute Meat)
HS CODE	2106.90
국가	미국(USA)

KATI
농식품수출정보

C.O.N.T.E.N.T.S

I

경쟁제품

01 경쟁제품 선정

지원기업 품목 분석

신청 기업이 개발 중인 제품은 가공식품 대체육 제품으로, 대체육 시장이 활발한 미국 시장 조사를 통해 미국 시장에 맞는 제품 마케팅 및 홍보전략을 수립해 결과적으로 판매를 증대하려는 것이 목적임

(제품 유형) 가공식품 대체육 제품

(경쟁제품) Beyond Meat의 Beyong Burger, 임파서블푸드의 대체육, 타이슨푸드의 Raised & Rooted 등

(용량 및 패키지, 인증) 제품 개발 중으로 구체적인 용량, 패키지, 인증 등은 아직 정해지지 않음

경쟁력 분석 프로세스

단계 1 제품 분석

① 신청서 내 제품 분석
② 지원기업 인터뷰
③ 경쟁 제품군 파악

단계 2 경쟁 현황 분석

① 경쟁 현황 분석
② 경쟁제품 선정 기준 마련

단계 3 현지조사 기획

① 조사 지역 선정
② 주요 유통채널 선정
  - 지원기업 사전신청서 분석
  - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
③ 온라인 사전 조사
④ 조사 지표 선정

단계 4 조사 수행

① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
② 현지조사 수행
③ 제품 분석

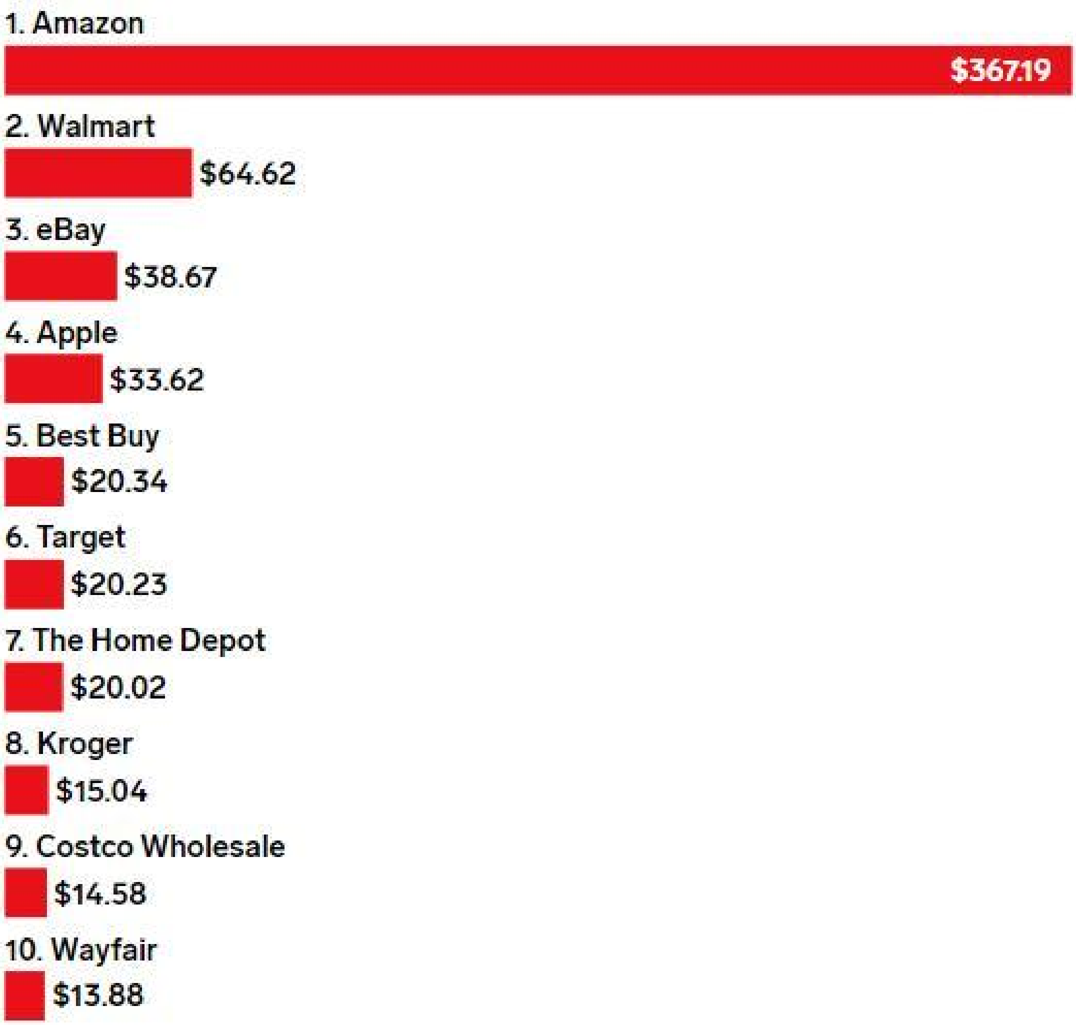
미국 전자상거래 업체 매출 순위

2021년 미국 매출액 기준 전자상거래 기업 1위는 아마존으로, 2021년 2월 eMarketer 자료 기준 매출액 3,671억 9,000만 달러를 기록함

- 뒤를 이어 2위를 기록한 전자상거래 기업은 Walmart로 매출액은 약 646억 2,000만 달러를 기록함
- 3, 4, 5위를 기록한 전자상거래 기업은 각각 e-Bay, Apple, Best Buy
- 6위를 기록한 Target 전자상거래 기업 매출액은 202억 3,000만 달러이며, 8위를 기록한 Kroger 전자상거래 기업 매출액은 150억 4,000만 달러를 기록함

그림 1 미국 전자상거래 기업 매출 순위(2021년)

(단위: 십억 달러)



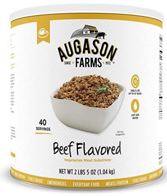
자료: eMarketer, 2021.02

온라인 유통채널 사전조사

미국의 1위 온라인 쇼핑몰인 아마존, 2위인 월마트에서 plant-based meat substitute 키워드로 검색 시, 판매 중인 대체육 제품은 다음과 같음

표 1 미국 주요 온라인 쇼핑몰 판매제품

구분	아마존	제품이미지	월마트	제품이미지
1	Beyond Meat Beyond Sausage Brat Original,, 14 Oz (Pack Of 8)		Beyond Meat Beyond Breakfast Sausage Plant Based Breakfast Patties Original 7.4 oz	
2	Beyond Meat Beyond Sausage Plant Based Hot Italian Sausage,, 14 Oz (pack Of 8)		Gardein Plant-Based Vegan Ultimate Beefless Ground Crumbles, 13.7oz Resealable Bag (Frozen)	
3	Beyond Meat The Beyond Burger,, 8 Oz (Pack Of 8)		Gardein Ultimate Plant-Based Chick'n Filets, Vegan, Frozen, 15 oz.	
4	Gardein Plant-Based Be'f and Country Vegetable Soup, 15 oz.		Gardein Ultimate Plant-Based Chick'n Tenders, Vegan, Frozen, 15 oz.	

5	Bella Sun Luci Plant-Based Tomato Jerky-Sriracha		Meatless Crumbles, Soy Free, Non-GMO, Vegan, 45g Protein, 0g Net Carb, Plant-Based Vegan Meat Substitute	
6	Primal Spirit Vegan Jerky – "Classic Flavor" – Teriyaki, 10 g. Plant Based Protein, Certified Non-GMO, No Preservatives, Sports Friendly Packaging (24 Pack, 1 oz)		Beyond Meat Plant-Based Beefy Crumbles 10 oz	
7	BEYOND MEAT Breakfast Sausage Links Classic 8.3 Oz, 99.6 Ounce, (Pack of 12)		Beyond Meat Plant-Based Feisty Crumbles 10 oz	
8	PLANT BOSS Plant Burger Mix | Organic Meatless Crumbles | 20g Protein Per Serving | Soy-Free | 3.35 oz bag | Pack of 6		Gardein Golden Plant-Based Fishless Filets, Vegan, Frozen, 10.1 oz.	
9	PLANT BOSS Southwest Plant Taco Crumbles | Organic Meatless Crumbles | 15g Protein Per Serving | Soy-Free | 3.35 oz bag | Pack of 6		Gardein Skillet Meal Plant-Based Chick'n Florentine, 20 Oz (Frozen)	
10	Augason Farms Beef Flavored Vegetarian Meat Substitute 2 Lbs 5 OZ No. 10 Can		neat - Plant Based - Italian Mix (5.5 oz.) (Pack of 3) - Non-GMO, Gluten-Free, Soy Free, Meat Substitute Mix - Vegan	

자료: 아마존 미국, 월마트 미국

분석기준 및 지표설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장 형태, 성분, 인증 등을 분석함
- 지원기업의 요청을 반영해 유통기한, 원산지, 홍보문구 등의 희망 조사지표도 포함하여 분석함

표 2 미국 대체육 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 포장 단위
제품 종류	대체육	식물기반 대체 육류 제품으로, 패티, 소시지, 너겟, 베이컨, 미트볼 등의 제품으로 조사
	대체육 HMR	식물기반 식사류 제품으로, 식물기반 치킨 파히타 보울, 식물기반 브리또, 식물기반 버거 등을 포함
포장 형태	종이 박스 패킹	종이 소재의 박스 용기
	플라스틱 파우치 패킹	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한	
원산지	제품의 원산지	
홍보문구	제품의 홍보문구	
원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물	

미국 대체육 제품 현지조사 매장 선정

의뢰 기업이 미국 시장 입점을 희망하는 유통 매장 형태는 백화점, 하이퍼마켓, 대형할인점임
- 미국 현지조사원을 통해 미국의 주요 백화점, 하이퍼마켓, 대형할인점 매장의 조사를 요청함

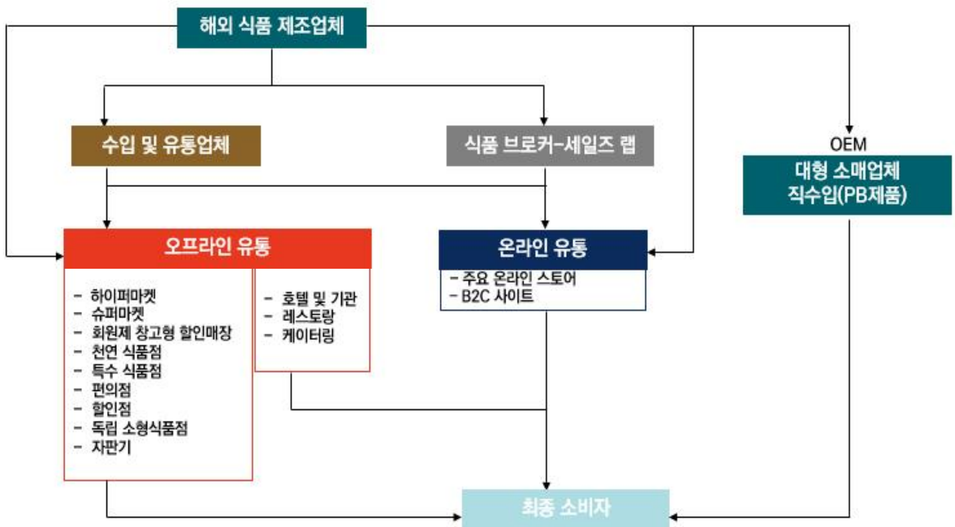
(백화점) 2022년 Statista 자료에 의하면, 2021년 미국 매출액 기준 백화점 순위는 다음과 같음
- 2021년 1위를 기록한 유통채널은 매출액 172억 3,000달러를 기록한 Macy's
- 이어서 2위를 기록한 백화점 유통채널은 Kohl's이며, 매출액은 153억 3,000달러
- 3, 4, 5위는 각각 Nordstrom, J.C. Penney, Dillard's가 차지했으며, 매출액은 각각 94억 9,000만 달러, 75억 3,000달러, 41억 6,000달러를 기록함

(미국 식물기반 식품 유통채널) 미국 수입 식물기반 식품 유통 경로는 다음과 같음

수입 식물기반 식품의 유통경로는 크게 해외 식품 제조업체 → 수입 및 유통업체, 식품 브로커 및 세일즈 랩 → 오프라인 유통 및 온라인 유통 → 최종 소비자로 유통됨

소규모 식품업체들은 대형 소매업체의 PB제품이나 혹은 현지 식품업체의 의뢰를 받아서 OEM 방식으로 납품함
- 또한 아마존, 월마트와 같은 온라인 오픈마켓에 직접 판매하기도 함
- 일부 제품의 경우에는 한국에서 원재료를 수입하여 미국 현지의 공장에서 가공해 유통되기도 함

그림 2 **미국 수입 식물기반 식품 유통 경로**



자료: KATI

02 주요 유통매장

오프라인 유통채널 조사 결과

미국 슈퍼마켓 유통채널인 타겟, 월마트, 홀푸드, 코스트코를 방문한 결과 다양한 대체육 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

월마트(83개), 타겟(53개), 홀푸드 마켓(60개) 등에서 많은 대체육 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됐으며, 코스트코에서는 대체육 제품 3개를 판매하고 있음

오프라인 경쟁제품 13개 제품의 판매 현황은 다음과 같음
- 월마트에서 경쟁제품 5개 제품을 취급하고 있는 것으로 확인되어, 가장 많은 경쟁제품을 판매하고 있는 것으로 나타남
- 타겟에서는 경쟁제품 4개 제품을 판매하고 있음
- 홀푸드, 코스트코에서는 각각 경쟁제품 2개를 판매하고 있음

표 3 미국 대체육 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	타겟	월마트	홀푸드	코스트코
1. BEYOND BURGER	o			
2. IMPOSSIBLEÔ Burger Patties		o		
3. Ultimate Plant-Based Burger		o		
4. Veggie Grillers Original	o			
5. Beyond Sausage			o	
6. Beyond Beef			o	
7. Black Bean Burger				o
8. Original Plant Chicken Pieces		o		
9. Wild Nuggies	o			
10. Plant-Based Deli Slices Hickory Smoked		o		
11. Plant-Based Meatballs		o		
12. Meatballs Made From Plants Homestyle	o			
13. Crispy Chik'n Patties				o

자료: 현지조사원

오프라인 유통 매장

표 4 월마트 매장 정보

브랜드 기본 정보	Walmart	미국의 슈퍼마켓 체인인 월마트는 1962년에 설립 - 미국 50개 주, 글로벌 24개국에 약 11,700개 매장을 보유하고 있음 - 다양한 제품을 언제 어디서나 매일 저렴한 가격으로 제공한다는 전략을 내세우며 고객을 확보하고 있음
	조사 제품 수: 총 83개(Morning Star Farms Veggie Hot&Spicy Sausage Patties, IMPOSSIBLE Burger Patties, Beyond Meat Beyond Breakfast Sausage, Tofurky Pland-Based Chick'n 제품 등)	
매장 주소	방문 매장 주소: 1213 E Trinity Mls Rd, Carrollton, TX 75006 홈페이지: www.walmart.com	
매장 내부 전경		
	매장 내부 전경 사진	

표 5 타겟 매장 정보

브랜드 기본 정보	TARGET 1902년 설립된 미국 유통업체 타겟 코퍼레이션이 운영하는 하이퍼마켓 유통채널 중 하나인 타겟 - 1962년 첫 번째 매장을 오픈한 이래로 현재까지 미국 50개 주, 콜롬비아 특별구에 매장을 운영 중 - 고품질 상품을 낮은 마진으로 제공함으로써 제품의 품질과 가격 경쟁력을 확보하는 전략을 추구하고 있음
	조사 제품 수: 총 53개(Impossible Meatballs, Beyond Meat Beyond Burger, Beyond Meat Beyond Chicken, Morning Star Farms Veggie Bacon Strips 등)
매장 정보	방문 매장 주소: 13131 Montfort Dr, Dallas, TX 75240
매장 내부 전경	 매장 내부 전경 사진

표 6 홀푸드 마켓 매장 정보

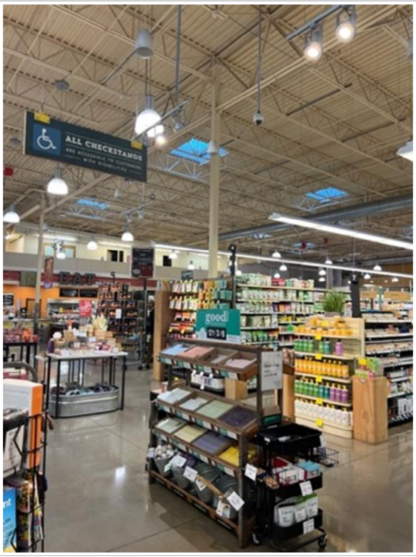
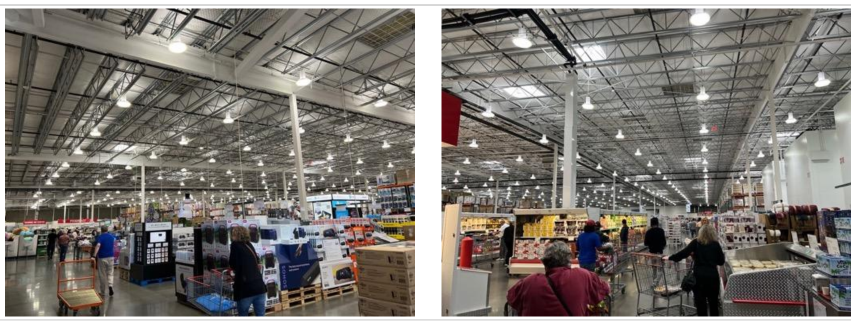
브랜드 기본 정보	1980년 미국 텍사스주 오스틴 작은 상점에서 출발한 유기농 마켓 - 홀푸드 마켓(Whole Foods Market Inc.)은 인공 첨가제가 포함되지 않은 유기농 식품을 전문적으로 판매하는 미국의 슈퍼마켓 체인 - 북아메리카 및 영국에 479개의 점포 운영 중
	조사 제품 수: 총 60개(The Boneless Butcher Boneless Ribz, Dr.Praeger's Perfect Burger, Beyond Meat Beyond Beef, gardein Plant-Based Be'f Burger 등)
매장 정보	
	방문 매장 주소: 5100 Belt Line Rd Ste 1012, Addison, TX 75254 홈페이지: www.wholefoodsmarket.com
매장 내부 전경	
	매장 내부 전경 사진

표 7 코스트코 매장 정보

브랜드 기본 정보		코스트코는 미국의 창고형 도매 유통 기업 - 주로 코스트코 창고에서 물건을 판매함 - 1983년 짐 시네갈과 제프리 브로트먼이 기업 고객을 대상으로 하는 도매 유통사업을 시작함 - 본사는 워싱턴주 이사콰에 위치함
	조사 제품 수: 총 3개(Beyond Meat Beyond Burger, Don Lee Farms Black Bean Burger, Alpha Crispy Chik'n Patties 등)	
매장 정보		
	방문 매장 주소: 8055 Churchill Way, Dallas, TX 75251 홈페이지: www.costco.com	
매장 내부 전경		
	매장 내부 전경 사진	

03 오프라인 경쟁제품

오프라인 경쟁제품 선정기준

미국 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 대체육, 대체육 HMR 제품을 판매할 만한 유통채널을 방문하여 오프라인 경쟁제품을 조사함

- 매대에 많이 진열되어 있는 인기 제품, 신제품을 포함해 조사를 진행함

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	수입산	현지산
1. BEYOND BURGER	o (타겟)	o (월마트)		o
2. IMPOSSIBLEÔ Burger Patties	o (월마트)	o (월마트)		o
3. Ultimate Plant-Based Burger	o (월마트)	o (월마트)		o
4. Veggie Grillers Original	o (타겟)	o (월마트)		o
5. Beyond Sausage	o (홀푸드)	o (아마존, 월마트)		o
6. Beyond Beef	o (홀푸드)	-		o
7. Black Bean Burger	o (코스트코)	-		o
8. Original Plant Chicken Pieces	o (월마트)	o (월마트)		o
9. Wild Nuggies	o (타겟)	o (Lazada)		o
10. Plant-Based Deli Slices Hickory Smoked	o (월마트)	-		o
11. Plant-Based Meatballs	o (월마트)	o (월마트)		o
12. Meatballs Made From Plants Homestyle	o (타겟)	o (월마트)		o
13. Crispy Chik'n Patties	o (코스트코)	-		o

(*) 현지 판매 대체육 경쟁제품 13개 분석

구분	제품 1	제품 2
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	미국	미국
제품명	BEYOND BURGER	IMPOSSIBLE Burger Patties
제조사	BEYOND MEAT	IMPOSSIBLE
포장 형태	플라스틱 트레이	플라스틱 파우치
조사매장	타겟	월마트
가격	$4.19(6,000원)[1]	$9.44(1만 3,500원)
중량	226g	680g
유통기한	2022년 10월 28일	2023년 11월 25일
성분	물, 완두콩 단백질, 카놀라유, 코코넛 오일, 쌀 단백질, 천연 향, 드라이 이스트, 코코아버터, 소금, 비트액 색소, 사과 추출물 등	물, Soy 단백질 농축액, 해바라기 오일, 코코넛 오일, 천연향료, 비타민&미네랄 등
인증	NON GMO project, Vegetarian Society	Gluten Free, IFANCA certified, U Pareve, Bioengineered
홍보문구	새로운 모습	지방이 적은

자료: 현지조사원(2022.10)

1) 하나은행 매매기준율(2022.10.31.) 1달러=1,431.00원

구분	제품 3	제품 4
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	미국	미국
제품명	Ultimate Plant-Based Burger	Veggie Grillers Original
제조사	Gardein	Morning Star Farms
포장 형태	종이 상자	플라스틱 파우치
조사매장	월마트	타겟
가격	$11.18(1만 6,000원)	$4.99(7,200원)
중량	681g	256g
유통기한	2023년 8월 18일	2024년 2월 27일
성분	물, 완두콩 단백질, 밀 단백질, 팜 오일, 코코넛 오일, 활성 밀 글루텐 등	물, 밀 글루텐, 완두콩 분말, 식용유, 계란 흰자, 칼슘 카세인염, 옥수수가루 등
인증	NON GMO project, Vegetarian Society	Bioengineered
홍보문구	Soy free, Dairy free	일반 간고기보다 62% 적은 지방, 인공색소나 향료가 없는, NON GMO콩으로 만들어진

자료: 현지조사원(2022.10)

구분	제품 5	제품 6
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	미국	미국
제품명	Beyond Sausage	Beyond Beef
제조사	Beyond Meat	Beyond Meat
포장 형태	플라스틱 진공포장	플라스틱 진공포장
조사매장	홀푸드	홀푸드
가격	$9.29(1만 3,300원)	$10.49(1만 5,000원)
중량	400g	454g
유통기한	2023년 8월 23일	냉동 시 2023년 6월 6일
성분	물, 완두콩 단백질, 정제된 코코넛 오일, 해바라기 오일 등	물, 완두콩 단백질, 카놀라 오일, 코코넛 오일, 쌀 단백질, 인공 향료, 건조 효모, 코코아 버터 등
인증	NON GMO project, Kosher	NON GMO project
홍보문구	주요 브랜드의 돼지소시지보다 35% 적은 지방, Soy free, Gluten free, dairy free, 키토 프랜들리	간고기보다 35% 적은 지방, Soy free, gluten free, 새로운 모습

자료: 현지조사원(2022.10)

구분	제품 7	제품 8
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	미국	미국
제품명	Black Bean Burger	Original Plant Chicken Pieces
제조사	Don Lee Farms	Daring
포장 형태	종이 상자	플라스틱 파우치
조사매장	코스트코	월마트
가격	$13.99(2만 원)	$5.10(7,300원)
중량	1361g	227g
유통기한	N/A	2023년 8월 7일
성분	유기농 검정콩, 유기농 채소, 유기농 현미, 유기농 현미쌀가루, 유기농 콩기름, 유기농 완두콩 단백질, 유기농 옥수수가루	물, 콩 단백질, 식용유, 소금, 천연 향료, 향신료
인증	USDA Organic	NON GMO
홍보문구	식물 단백질, 유기농, Gluten free, NON-GMO, 인공첨가물이 없는, 에어프라이/스킬렛/전자레인지 조리 가능, 약간의 매콤함과 달콤&훈제맛	90칼로리, 14g 단백질, NON GMO, Gluten Free, 100% 식물로 만든 닭고기

자료: 현지조사원(2022.10)

구분	제품 9	제품 10
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	미국	미국
제품명	Wild Nuggies	Plant-Based Deli Slices Hickory Smoked
제조사	IMPOSSIBLE	Tofurky
포장 형태	플라스틱 파우치	종이 상자, 진공포장
조사매장	타겟	월마트
가격	$6.89(9,900원)	$3.43(4,900원)
중량	383g	156g
유통기한	2023년 6월 28일	N/A
성분	물, 밀가루, 콩 단백질, 콩기름, 해바라기 오일 등	물, 활성 밀 글루텐, 두부, 간장, 카놀라 오일, 천연 향료, 바다소금 등
인증	Bioengineered	NON GMO project, VEGAN, KSA Parve
홍보문구/특징	주요 브랜드의 치킨너겟보다 40% 적은 지방, Cholesterol free, 동물제품을 담고 있지 않음, 아이들을 겨냥한 제품	최고의 단백질 재료, 0mg의 콜레스테롤

자료: 현지조사원(2022.10)

구분	제품 11	제품 12
이미지 앞면		
이미지 뒷면		
원산지	미국	미국
제품명	Plant-Based Meatballs	Meatballs Made From Plants Homestyle
제조사	gardein	IMPOSSIBLE
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
조사매장	월마트	타겟
가격	$5.72(8,200원)	$7.79(1만 1,000원)
중량	360g	397g
유통기한	2023년 8월 30일	2023년 11월 5일
성분	물, 콩 단백질, 카놀라오일, 활성 밀 글루텐, 분리 콩 단백질, 밀가루 등	물, 콩 단백질, 해바라기 오일, 코코넛 오일 등
인증	NON GMO project, VEGAN	Bioengineered
홍보문구/특징	진정한 아로마 허브들에서 나오는 이탈리안 느낌을 매일 식사 시, 소스만 추가하세요!	12g 단백질, 0mg 콜레스테롤, 동물호르몬과 항생제 없음

자료: 현지조사원(2022.10)

구분	제품 13
이미지 앞면	
이미지 뒷면	
원산지	미국
제품명	Crispy Chik'n Patties
제조사	alpha
포장 형태	종이 상자
조사매장	코스트코
가격	$10.99(1만 6,000원)
중량	850g
유통기한	N/A
성분	물, 콩 단백질, 카놀라 오일, 밀 글루텐, 시즈닝, 개량 셀룰로스, 이스트 추출물, 소금, 천연 향료, 밀가루, 전분, 설탕, 이스트, 해바라기 오일, 덱스트로스, 효모 등
인증	NON GMO project, AVA, HALAL
홍보문구/특징	12g 단백질, 식물성, Dairy free, 비건

자료: 현지조사원(2022.10)

04 온라인 경쟁제품

온라인 경쟁제품 선정기준

미국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매하고 있는 대체육 제품의 인기제품을 조사함
- 판매량 혹은 관련이 있는 순으로 제품을 집계해서 조사를 진행함
- 대체육, 대체육 HMR 제품을 포함해서 조사를 진행함

구분	제품 1	제품 2
제품 이미지		
제품 이미지		
원산지	N/A	미국
제품명	El Guapo Textured Soy Protein (Proteina de Soya Texturizada), 8oz	Bob's Red Mill TVP (Textured Vegetable Protein), 12oz
브랜드	El Guapo	Bob's Red Mill
포장 형태	파우치 패킹	파우치 패킹
가격	2.37달러(3,400원)	8.23달러(1만 2,000원)
중량	226g	340g
유통기한	N/A	N/A
성분	콩가루	콩가루
인증	N/A	글루텐 프리
홍보문구	- 조직콩단백질(textured soy protein): 콩 단백질로 만든 조직 실물 단백질 중 하나 - 대체육 제품	- TVP(Textured Vegetable Protein) 제품

자료: 월마트 미국(2022.10)

구분	제품 3	제품 4
제품 이미지		
제품 이미지		
원산지	N/A	미국
제품명	(12 Pack)Quorn Meatless and Soy-Free Turk'y Roast, 16 Ounce	Textured Vegetable Protein (TVP), 100% Hexane Free, Made with #1 Graded Yellow Soybeans, Vegan Meat Substitute, 100% Vegan, Made in USA, Imitation Chicken, Gluten Free, Just Like Chicken, Unflavored
브랜드	Quorn	Wholesome Provisions
포장 형태	박스 패킹	비닐 패킹
가격	143.17달러(20만 5,000원)	19.95달러(2만 9,000원)
중량	454g	N/A
유통기한	N/A	2022년 11월 29일
성분	대체 소고기(60%), 달걀 흰자, 양파, 우유 단백질, 카놀라유, 효모 추출물, 소금, 타피오카 등	Non-GMO 콩
인증	글루텐 프리	글루텐 프리
홍보문구	이상적인 대체육 제품, Non-GMO, Soy-Free	대체육 치킨 제품, Animal Free, MSG Free

자료: 월마트 미국(2022.10)

구분	제품 5	제품 6
제품 이미지		
제품 이미지		
원산지	미국	미국
제품명	Loma Linda - Plant-Based - Tender Bits (19 oz.) (Pack of 3) - Kosher	Cultures For Health Tempeh Starter Culture, DIY Vegetarian Plant Based Meat
브랜드	Loma Linda	Cultures for Health
포장 형태	캔 패킹	파우치 패킹
가격	37.99달러(5만 4,000원)	11.99달러(1만 7,000원)
중량	538g	12g
유통기한	N/A	N/A
성분	식물기반 글루텐, 귀리 가루, 콩 단백질 등	N/A
인증	Kosher	글루텐 프리
홍보문구	Kosher 인증 획득 제품	Non-GMO

자료: 월마트 미국(2022.10)

구분	제품 7	제품 8
제품 이미지		
제품 이미지	N/A	
원산지	미국	미국
제품명	Beyond Meat Beef Feisty Crumble, 5 Pound -- 2 per Case.	neat Vegan Campout - 32 Servings Equivalent To 8 lbs. Of Meat (5.5 oz.) (Pack of 8)
브랜드	BEYOND MEAT	Loma Linda
포장 형태	파우치 패킹	파우치 패킹
가격	112.10달러(16만 원)	46.99달러(6만 7,000원)
중량	312g	156g*8팩
유통기한	N/A	N/A
성분	물, 완두콩 단백질, 향신료, 소금, 해바라기유, 쌀가루, 토마토 분말, 설탕 등	N/A
인증	N/A	Non-GMO, 글루텐 프리 등
홍보문구	GMO Free, No Cholesterol	비건, Soy Free

자료: 월마트 미국(2022.10)

구분	제품 9	제품 10
제품 이미지		
제품 이미지		
원산지	N/A	N/A
제품명	Augason Farms Beef Flavored Vegetarian Meat Substitute 2 lbs 5 oz No. 10 Can	Alpha Foods Plant-Based Sizzlin Spicy Chik n Patty, 10 Pound
브랜드	Augason Farms	Alpha Foods
포장 형태	캔 패킹	대용량 박스 패킹
가격	39.20달러(5만 6,000원)	112.30달러(16만 원)
중량	1.04kg	4,535g
유통기한	N/A	N/A
성분	콩	N/A
인증	N/A	N/A
홍보문구	채식주의자를 위한 고기 대체품	N/A

자료: 월마트 미국(2022.10)

Ⅱ

경쟁사

01 경쟁사 선정 및 분석

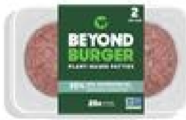
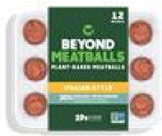
경쟁사 선정 기준

미국 주요 온라인 쇼핑몰 및 현지조사원이 방문한 미국 현지 오프라인 유통채널에서 판매 중인 대체육 및 대체육 HMR 제품의 주요 제조사를 경쟁기업으로 선정함
- 의뢰 기업이 주요 경쟁기업 및 경쟁 브랜드로 제시한 기업도 포함하여 경쟁기업으로 선정함
- 비욘드미트 및 임파서블푸즈의 기업 홈페이지를 분석함

① 비욘드미트(Beyond Meat)

표 8 비욘드미트 기업 정보

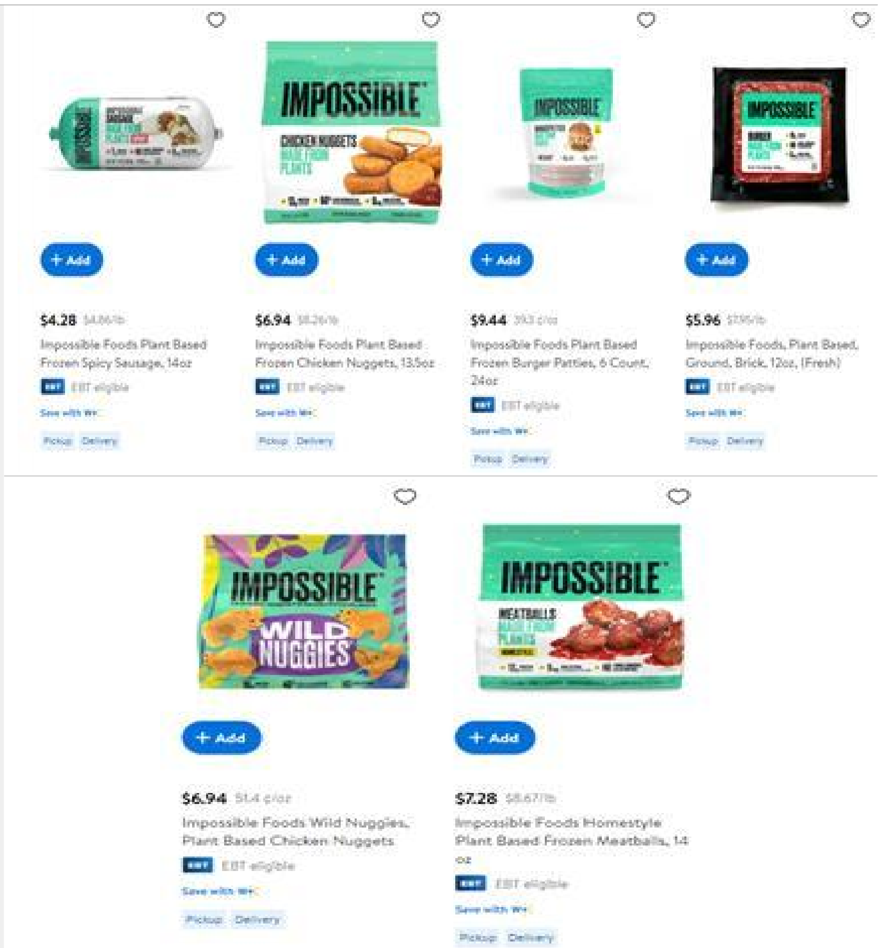
기업 기본 정보	BEYOND MEAT - 2009년 설립한 글로벌 1위 식물성 대체육 생산기업 - 회사의 초기 개발된 제품은 2012년 미국에서 출시됨 - 다양한 대체육 제품을 판매 중
	본사 소재지: 119 Standard St El Segundo, CA 90245
	설립연도: 2009년
	매출액: 약 4억 680만 달러(2020년 기준)
	직원 수: 약 472명(2019년 12월 기준)
	대표전화: N/A
	홈페이지: www.beyondmeat.com
	제품 판매 현황: 대체육 패티, 대체육 간 고기, 대체육 소시지, 대체육 미트볼, 대체육 치킨, 대체육 육포, 대체육 스테이크, 대체육 HMR 등 다양한 제품을 판매하고 있음
	홍보 방식: 비욘드미트 기업 홈페이지에서 브랜드 및 제품 소개를 통해 판매 중인 다양한 대체육 및 대체육 HMR 제품의 특징, 인증, 성분, 영양정보, 조리방법, 보관방법 등의 정보를 제공하고 있음 - 또한, 비욘드미트 기업 홈페이지 내 제품 소개란에서 바로 제품 구매가 가능한 링크로 연결됨

제품 정보	
	비욘드 버거 제품 라인
	〈비욘드 비프〉 〈비욘드 비프 크럼블〉
	그라운드 미트 제품 라인
	〈Beyond Breakfast Sausage 제품〉
	소시지 제품 라인
	
	미트볼 제품 라인
	치킨 제품 라인
	육포 제품 라인
	스테이크 제품 라인

자료: 기업 홈페이지

② 임파서블푸즈(Impossible Foods)

표 9 임파서블푸즈 기업 정보

<table>
<tr><td rowspan="8">기업
기본 정보</td><td>- 2011년 미국 스탠포드대학 생화학과 교수인 패트릭 브라운이 설립한 미국의 대체육 기업
- 고기, 유제품, 생선 등 다양한 제품 라인을 갖추고 있음</td></tr>
<tr><td>본사 소재지: 미국 캘리포니아주</td></tr>
<tr><td>설립연도: 2011년</td></tr>
<tr><td>매출액: 약 9,000만 달러(2019년 기준)</td></tr>
<tr><td>홈페이지: impossiblefoods.com</td></tr>
<tr><td>제품 판매 현황: 대체육, 대체육 간 고기, 대체육 패티, 대체육 소시지, 대체육 너겟 제품 등을 판매하고 있음</td></tr>
<tr><td>홍보 방식: 미국 주요 온라인 쇼핑몰에서 자사의 다양한 대체육 제품을 판매하고 있음
- 어린이 소비자를 타깃으로 한 대체육으로 만든 치킨 너겟 제품도 판매 중</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>제품 정보</td><td>
대체육 제품 라인</td></tr>
</table>

자료: 월마트 미국 홈페이지

Ⅲ

경쟁력 파악

01 제품 경쟁력 검증

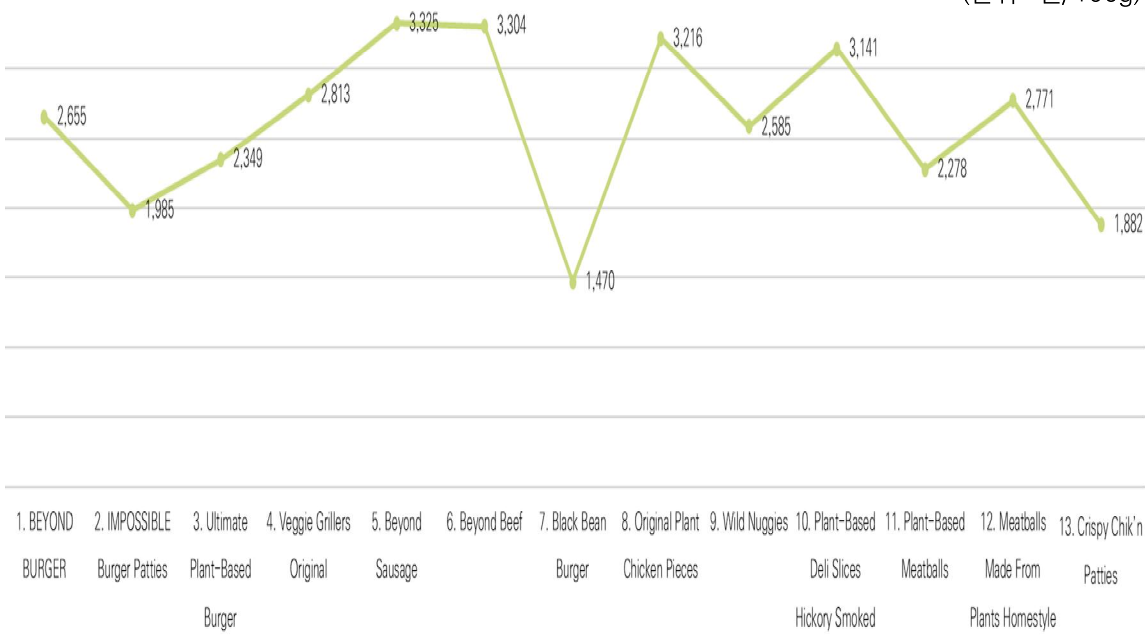
오프라인 경쟁제품 13개, 100g당 평균 가격은 2,600원

오프라인 경쟁제품 13개 제품의 100g당 평균 가격은 약 2,600원임

100g당 제품 가격이 가장 높은 제품은 Beyond Sausage 제품으로 100g당 가격은 3,325원임
- 이어서 높은 가격을 나타낸 제품은 Beyond Beef 제품으로 100g당 가격은 3,304원임

그림 3 오프라인 경쟁제품 100g당 가격 비교

(단위: 원/100g)



오프라인 제품 분석

오프라인 경쟁제품 13개를 분석해보면 다음과 같음

(제품 형태)
- 대체육 버거 패티 제품 5개, 대체육 치킨 패티 제품 1개 등으로 전체 대체육 제품 중에서 패티 형태로 된 제품의 비중이 가장 높게 나타남
- 이 외에도 대체육 소시지 제품 1개, 대체육 간 소고기 제품 1개, 대체육 치킨 제품 1개, 대체육 치킨 너겟 제품 1개, 대체육 훈제 제품 1개, 대체육 미트볼 2개 등이 오프라인 유통채널에서 판매 중으로 조사됨

(제품 패키지) 오프라인 경쟁제품 패키지는 플라스틱 트레이 패킹, 파우치 패킹, 종이박스 패킹, 플라스틱 파우치 패킹, 비닐 진공포장 패킹 등 다양함

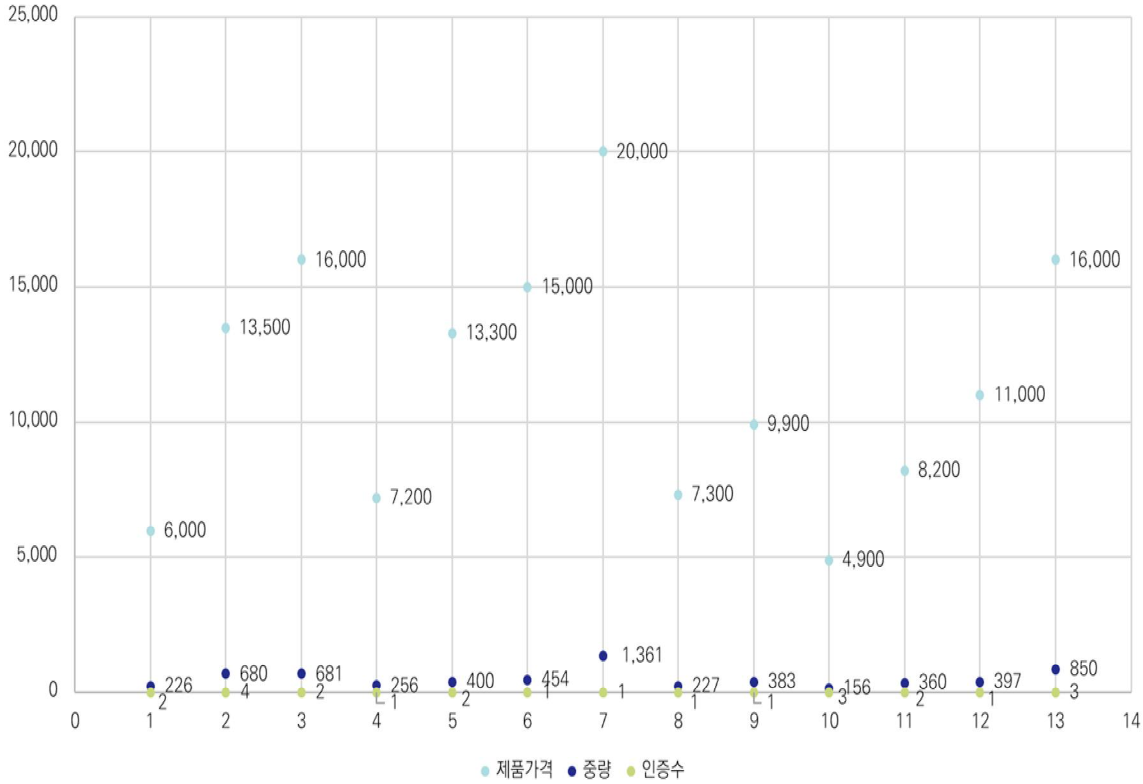
(원산지) 오프라인 경쟁제품 13개 제품의 원산지는 모두 미국산으로 조사됨

(인증) 오프라인 경쟁제품 13개는 모두 다양한 인증을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 보유하고 있는 인증의 예시로는 NON GMO, Vegetarian Society, Gluten Free, Bioengineered, Kosher 등 매우 다양함

(경쟁력 분석 종합) 오프라인 경쟁제품 13개의 제품 가격, 중량, 보유 인증 수를 분석한 내용은 다음과 같음

그림 4 오프라인 경쟁제품 경쟁력 분석

(단위: 원, g, 개)



경쟁제품	제품 가격	중량	유통기한
1. BEYOND BURGER	6,000	226	2
2. IMPOSSIBLE Burger Patties	13,500	680	4
3. Ultimate Plant-Based Burger	16,000	681	2
4. Veggie Grillers Original	7,200	256	1
5. Beyond Sausage	13,300	400	2
6. Beyond Beef	15,000	454	1
7. Black Bean Burger	20,000	1,361	1
8. Original Plant Chicken Pieces	7,300	227	1
9. Wild Nuggies	9,900	383	1
10. Plant-Based Deli Slices Hickory Smoked	4,900	156	3
11. Plant-Based Meatballs	8,200	360	2
12. Meatballs Made From Plants Homestyle	11,000	397	1
13. Crispy Chik'n Patties	16,000	850	3

온라인 제품 분석

온라인 경쟁제품 10개를 분석해보면 다음과 같음

(제품 형태) 미국의 대표적인 온라인 유통채널인 월마트 홈페이지에서 판매량 순으로 조사한 결과, 비교적 다양한 형태의 대체육 제품이 판매되고 있는 것으로 조사됨

- 조직콩단백질(textured soy protein) 제품, TVP(Textured Vegetable Protein) 제품, 식물기반 텐더 제품, 템페 제품, 대체육 제품, 대체육 치킨 패티 제품 등 다양함

(제품 패키지) 온라인 경쟁제품 패키지는 파우치 패킹, 종이박스 패킹, 캔 패킹, 대용량 박스 패킹 등으로 조사됨

(원산지) 홈페이지 내에 원산지를 소개하고 있지 않음

- 제품 라벨링에 미국산 등으로 표기해서 원산지를 짐작할 수 있는 제품 외에는 원산지 확인이 어려운 것으로 조사됨

IV

시사점

01 수출 확대 방안

인증 확보 및 패키징

경쟁 제품 분석 결과, 대다수의 경쟁 제품이 모두 다양한 인증을 보유하고 있음. NON GMO, 비건, 글루텐프리와 같은 인증뿐만 아니라 특정 인종을 대상으로 한 코셔 인증도 보유하고 있음

대체육 시장에서 인증을 확보하는 것은 매우 중요함. 대체육 소비자들의 구매 동기는 탄소중립과 동물 보호임. 신념 지향적 소비 성향을 보유하고 있기 때문에 비건 소비자와 중복되는 경향도 매우 강함. 또한, 건강을 고려하는 소비자들까지 다가가기 위해서 글루텐프리 인증도 동시에 획득해야 함

북미와 유럽의 대체육 취급 유통매장에서는 비건, 글루텐프리 인증 획득 여부를 제품 매대에 동시에 표시하는 경우가 일반적이므로, 위와 같은 인증은 권장사항이 아닌 필수사항이라 할 수 있음

패키징에도 획득한 인증의 로고를 소비자가 한 눈에 알아볼 수 있게 반영해야 함

참·고·문·헌

▢ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. amazon.com
3. www.walmart.com
4. www.wholefoodsmarket.com
5. www.costco.com
6. www.beyondmeat.com
7. impossiblefoods.com
8. 한국과학기술기획평가원(KISTEP)

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산식품유통공사
발 행 일 자 2022. 11