



No. 2022-60
품목 유자 잼(Citron jam)
HS CODE 2007.99
국가 영국(UK)



CONTENTS

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

25

1. 경쟁사 선정

III

경쟁력 파악

30

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

36

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

I

경쟁제품

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 유자를 주요 원재료로 한 잼으로 다양한 요리에 활용할 수 있으며, 한국 고유의 원료를 이용한 퓨전 스타일의 잼임

(원료) 유자, 배, 설탕, 과당, 펙틴, 구연산

(맛) 유자 맛

(용량 및 가격) 300g 기준 희망 소비자가격은 3.6달러로, g당 약 0.012달러

(패키징) 주요 성분인 유자 사진을 앞면에 부착하였고, 병 용기를 패키지로 사용함

(기능성) 풍부한 비타민C 다량 함유

제품명	유자 잼		
제품 유형	유자잼	희망 소비자가격	4,000원
용량	300g / 580g / 1kg	포장 형태 및 재질	유리병
주요 성분	유자, 배, 설탕, 과당, 펙틴, 구연산	특징	· 유자를 원재료로 하여 비타민C가 풍부하며 건강에 유익함 · 유자 고유의 맛과 향을 그대로 즐길 수 있음

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

지원 기업의 품목은 유로모니터 분류상 달콤한 스프레드(Sweet Spreads) 시장으로 분류할 수 있음

영국 달콤한 스프레드류 시장의 업체별 점유율은 Ferrero UK Ltd가 2022년 시장 점유율 12.1%로 1위를 기록함

- 그 외, J Sainsbury Plc(11.3%), Rowse Honey Ltd(11.2%) 순으로 높게 나타남
- Ferrero는 Nutella를 주축으로 초콜릿 스프레드 시장을 장악하고 있으며, Sainsbury's와 Tesco는 유통 소매업체의 PB 브랜드로 다양한 종류와 가격대의 잼 및 스프레드 제품을 판매 중임



표 1

영국 달콤한 스프레드 시장 업체별 점유율 추이(2018-2022년)

(단위: %)

	업체명	2018	2019	2020	2021	2022
1	Ferrero UK Ltd	12.2	11.5	11.7	12.0	12.1
2	J Sainsbury Plc	11.6	11.7	11.2	11.2	11.3
3	Rowse Honey Ltd	11.8	12.0	12.4	11.0	11.2
4	Tesco Plc	11.5	11.5	11.0	10.6	10.8
5	Hain Celestial UK Ltd	9.9	9.7	8.9	9.0	8.3
	상위 5개사 총합	57.0	56.4	55.2	53.8	53.7
	기타 업체 총합	43.0	43.6	44.8	46.2	46.3
	총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International



그림 2

주요 경쟁사 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

조사 지역 개요 및 주요 유통채널 선정

지원 기업의 요청 사항을 반영하여 영국 런던에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통채널을 방문함

- 지원 기업의 입점 희망 유통채널인 Tesco의 대형 규모 매장과 편의점 규모 매장을 방문하였고, 그 외 Sainsbury's와 Co-op 매장을 방문함

1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

영국 현대식 유통채널 식품 시장 규모는 2021년 약 1,655억 7,630만 파운드(약 248조 7,304억 원)¹⁾로 전체 오프라인 유통채널의 90.6%를 차지함

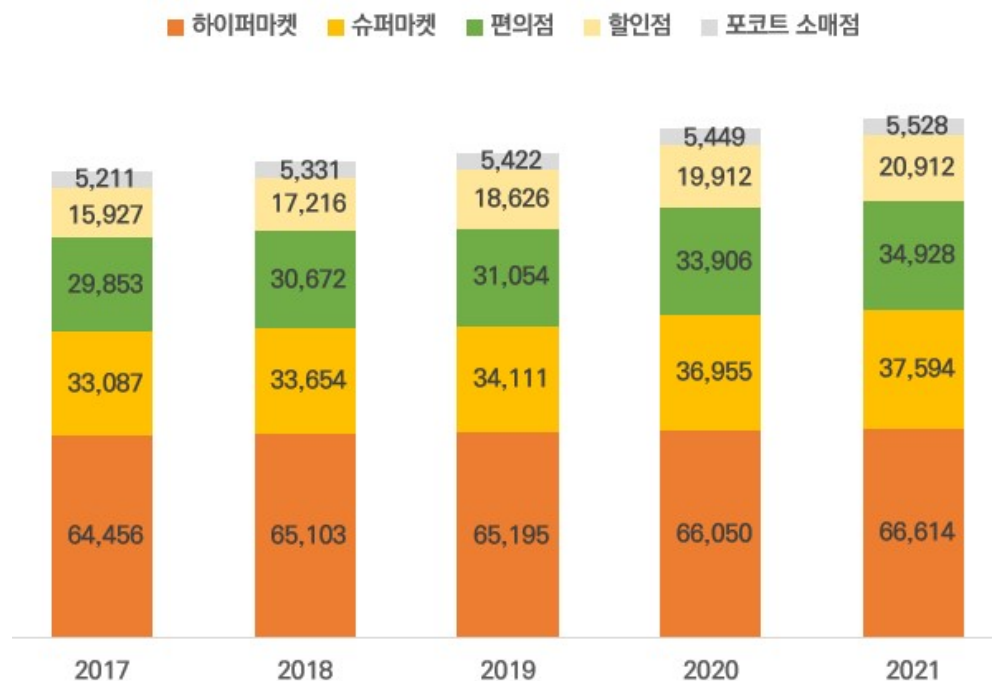
- 이 중 하이퍼마켓(36.4%)의 비중이 가장 높으며, 뒤이어 슈퍼마켓(20.6%), 편의점(19.1%), 할인점(11.4%), 포코트소매점(3.0%) 순으로 나타남
- 2021년 식료품 소매 판매액 기준, 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 차지하는 비중은 약 57%임
- 최근 5년간(2017-2021년) 가장 높은 증가세를 기록한 유통채널은 할인점(5.0%)으로, 현대식 유통채널 평균(2.0%) 대비 약 2.5배 높은 성장세를 나타냄



그림 3

현대식 유통채널 오프라인 식료품 소매 판매액 추이(2017-2021년)

(단위: 백만 파운드)



자료: Euromonitor International

1) 통화환산기준:1파운드(GBP)=1,498원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2023.02.03.)

영국의 식품 유통구조는 매우 집약적이며 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's), 아스다(Asda), 모리슨(Morrisons) 4대 유통업체가 시장의 약 66%를 차지하고 있음

- 2022년 상반기 기준 Tesco가 식품 유통시장의 27.3%를 차지하여 시장을 주도하고 있으며, 그 외 Sainsbury's(14.9%), Asda(13.7%), Morrisons(9.6%) 순으로 높게 나타남

Tesco는 영국의 대표적인 유통업체로 미국의 월마트, 프랑스의 카르푸와 함께 세계 최대의 소매유통업체로 영국 전역에 Tesco Express, One Stop 등 자체 프랜차이즈를 포함한 약 4,000개의 매장을 보유하고 있음

- 2위 업체인 Sainsbury's는 총 1,411개의 매장을 보유하고 있으며, '가격이 좀 더 높더라도 고품질 상품을 소비자에게 제공한다'는 전략을 추구하고 있음. 모든 상품을 공신력 있는 기관을 통해 인증받고 라벨 상품(PB) 판매에 주력하고 있음
- 3위 업체인 아스다(Asda)는 1999년 미국 월마트(Walmart)의 자회사로 편입되었으며, 영국 전역에 매장 631개를 보유함. 마트 크기에 따라 메가 사이즈의 슈퍼센터, 슈퍼스토어, 슈퍼마켓 등 세분화된 매장을 운영하고 있음
- 4위 업체인 Morrison's는 1899년 계란, 버터를 파는 작은 재래시장 가판대로 시작하여 2004년 슈퍼마켓 체인 세이프웨이(Safeway)를 인수한 이후 영국 증시 FTSE 100지수 기업에 포함되는 등 전국적 규모로 성장함. 영국 전역에 매장 497개를 보유하고 있음



표 4

주요 식료품 유통업체 매장 수 및 시장 점유율 현황(2022년)

(단위: 개, %)

순위	유통채널명	매장 수	시장 점유율
1	Tesco	4,008	27.4
2	Sainsbury's	1,411	14.9
3	Asda/Wal-Mart	631	13.7
4	Morrisons	497	9.6
5	Aldi	960	9.0
6	Lidl	919	6.9
7	Co-op	4,022	6.2
8	Waitrose	338	4.8
9	Ocado(온라인)	-	1.8
10	Whole Foods Market	7	-

자료: Supermarket websites&Kantar Worldpanel

2. 온라인

온라인 식품 시장 규모는 1,515억 2,820만 파운드(한화 약 227조 5,438억 원)로 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 16.8% 성장함

- 온라인 식품 시장 중 97.5%가 전자상거래로 분류되며, 2021년 시장 규모는 1,126억 604만 파운드(한화 약 169조 959억 원)로 최근 5년간 연평균 18.1% 성장함
- 홈쇼핑 식품 시장 비중은 1.4%로 2021년 시장 규모는 전년 대비 1.2% 증가한 16억 2,340만 파운드(한화 약 2조 5,478억 원)를 기록함
- 직접 판매 비중은 1.1%에 불과하며, 시장 규모는 전년 대비 0.9% 증가한 12억 9,840만 파운드(한화 약 1조 9,497억 원)를 기록함



그림 5 온라인 식료품 소매 판매액 추이(2017-2021년)

(단위: 백만 파운드)



자료: Euromonitor International

주요 전자상거래 업체로는 Amazon, Sainsbury's, Tesco(Tesco PLC)가 있으며, 2022년 시장 점유율 기준 Tesco가 6.1%로 1위를 차지함

- 이어서 Sainsbury's(6.0%), Amazon(2.5%) 순



표 6 영국 주요 3대 전자상거래 업체 현황

(단위: %)

회사명	설립연도	2022년 시장 점유율
Amazon	1994년	2.5
Sainsbury's	1955년	6.0
TESCO PLC	1919년	6.1

자료: aT한국농수산물유통공사

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 지원 기업에서 선정한 경쟁제품인 Tesco PB브랜드의 Lemon&Lime marmalade 제품
- 2) 인기리에 판매되고 있는 Lemon&Lime marmalade 잼 제품
- 3) 인기리에 판매되고 있는 과일 잼 제품

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 지원 기업에서 선정한 경쟁제품인 Tesco PB브랜드의 Lemon&Lime marmalade 제품
- 2) 인기리에 판매되고 있는 Lemon&Lime marmalade 잼 제품
- 3) 인기리에 판매되고 있는 과일 잼 제품



표 7

영국 유자 잼 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)		매장 입점 여부		제품 원산지	
		오프라인 (슈퍼마켓/하이퍼 마켓)	온라인 (TESCO, Amazon, ebay)	현지산	수입산
1	ROSE's Lemon & Lime Marmalade	○(1개 매장)	○(2개 온라인몰)	○	
2	Tesco Fine Cut Orange MarmaladewithSpanishOranges	○(1개 매장)	○(1개 온라인몰)	○	
3	Tesco T.E. Stockwell Orange Marmalade	○(1개 매장)	○(1개 온라인몰)	○	
4	Mackays Seville Orange Marmalade	○(1개 매장)	확인되지 않음	○	
5	Hain Daniels Group Golden Shredless Robertsons	○(3개 매장)	○(3개 온라인몰)	○	
6	Hain Daniels Group Golden Shred Robertsons	○(2개 매장)	○(3개 온라인몰)	○	
7	Hain Daniels Group Frank Cooper's Fine Cut Oxford Marmalade	○(3개 매장)	○(3개 온라인몰)	○	
8	Bonne Maman Bitters	○(2개 매장)	○(3개 온라인몰)		○
9	Tesco Lemon Curd Classic Recipe Made with lemons	○(1개 매장)	확인되지 않음	○	
10	Medium cut orange marmalade by Sainsbury's	○(1개 매장)	확인되지 않음	○	
11	Le Vieja Fabrica Fine Cut Seville Orange Marmalade	확인되지 않음	○(3개 온라인몰)	○	
12	Mackays Lime & Lemon Marmalade	확인되지 않음	○(2개 온라인몰)	○	
13	Claire's Handmade Lemon and Lime Marmalade	확인되지 않음	○(2개 온라인몰)	○	
14	Tiptree Lemon Marmalade	확인되지 않음	○(2개 온라인몰)	○	

자료: 현지조사원

02 조사지표 선정

영국 유자 잼 조사지표 선정

지원 기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 8

영국 유자 잼 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	g당 가격	제품의 g당 가격
	할인 여부	할인 시 할인가 표기
중량	g	제품의 중량
선정 사유	인기 제품, 신제품 등	해당 제품을 경쟁제품으로 선정한 사유
제품 종류	현지산 제품	영국 현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	플라스틱 파우치 등	제품의 포장 형태
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구 및 주요 효과	

영국 주요 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 드러그 스토어 및 온라인몰

오프라인 유통채널의 경우, 지원 기업의 요청사항과 현지조사원의 의견을 반영하여 영국 런던에 위치한 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 방문함

- 방문한 오프라인 매장 모두 잼 및 마멀레이드류 제품을 판매하고 있으며, 제품 수 기준으로는 TESCO가 가장 많은 잼 및 마멀레이드류를 취급하고 있는 것으로 확인됨

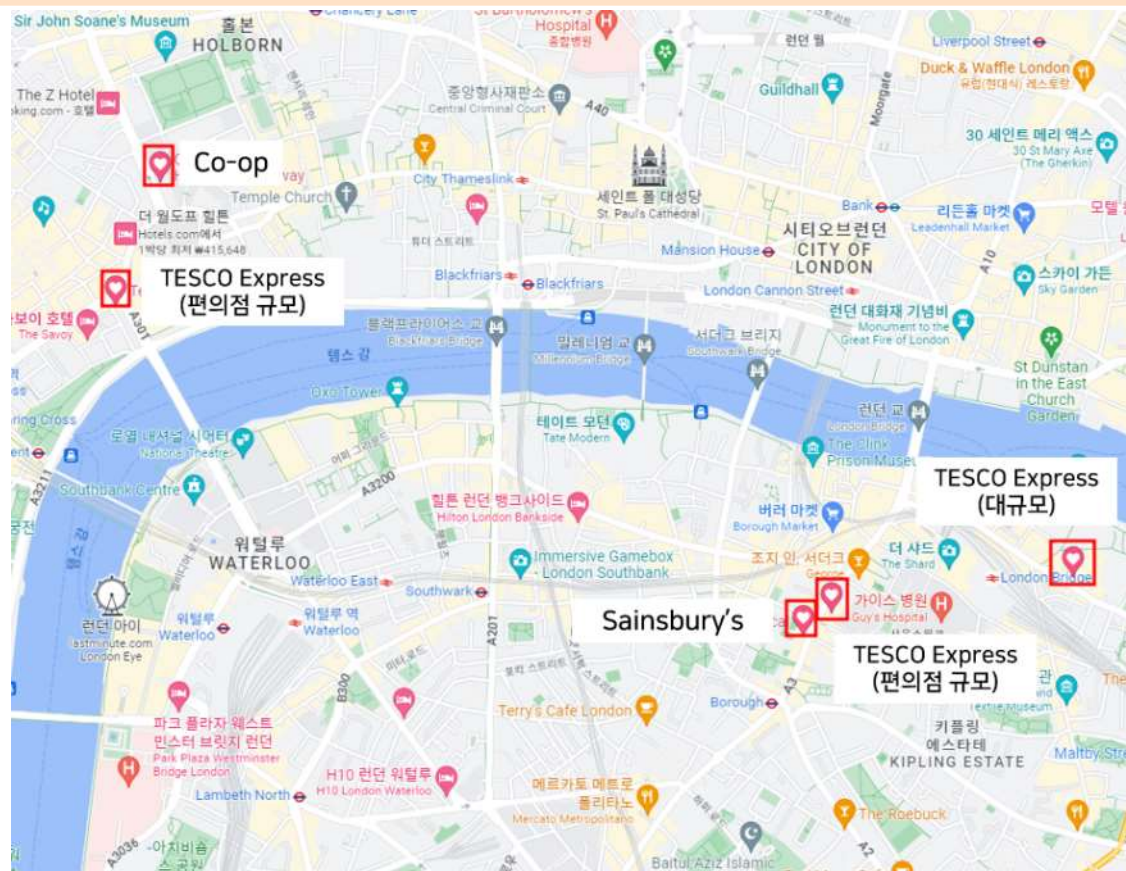


표 9

영국 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
TESCO (Express)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓/편의점	9	- 영국 내 4,008개 매장 보유
Sainsbury's		4	- 영국 1,411개 매장 보유
Co-op		1	- 영국 내 4,022개 매장 보유

매장 위치



자료: Google Maps

온라인 유통채널의 경우, 영국 주요 온라인몰인 Amazon, ebay 및 Tesco online에서 판매 중인 마멀레이드류 제품을 중점적으로 조사함

- 오프라인에서 인기리에 판매되고 있는 제품 대부분은 온라인상에서도 동일하게 판매되고 있음을 확인함
- 'Mackays Seville Orange Marmalade', 'Tesco Lemon Curd Classic Recipe Made with lemons', 'Medium cut orange marmalade by Sainsbury's' 3개 품목을 제외하고는 모두 온라인에서도 판매 중임



표 10

영국 유자 잼 온라인 경쟁제품 판매 현황

	경쟁제품(제조사)	TESCO online	Amazon	ebay
1	ROSE's Lemon & Lime Marmalade	-	○	○
2	Tesco Fine Cut Orange MarmaladewithSpanishOranges	○	-	-
3	Tesco T.E. Stockwell Orange Marmalade	○	-	-
4	Mackays Seville Orange Marmalade	-	-	-
5	Hain Daniels Group Golden Shredless Robertsons	○	○	○
6	Hain Daniels Group Golden Shred Robertsons	○	○	
7	Hain Daniels Group Frank Cooper's Fine Cut Oxford Marmalade	○	○	○
8	Bonne Maman Bitters	○	○	○
9	Tesco Lemon Curd Classic Recipe Made with lemons	-	-	-
10	Medium cut orange marmalade by Sainsbury's	-	-	-
11	Le Vieja Fabrica Fine Cut Seville Orange Marmalade	○	○	○
12	Mackays Lime & Lemon Marmalade	-	○	○
13	Claire's Handmade Lemon and Lime Marmalade	-	○	-
14	Tiptree Lemon Marmalade	-	○	○

자료: 현지조사원

오프라인 경쟁제품 판매 현황

TESCO, Sainsbury's, Co-op에서 인기리에 판매되고 있는 Lemon&Lime marmalade 잼 제품을 조사함

- 지원 기업에서 경쟁제품으로 선정한 TESCO 브랜드의 마멀레이드 제품은 2개 제품이 판매되고 있음

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	ROSE's Lemon & Lime Marmalade	Tesco Fine Cut Orange Marmalade with Spanish Oranges
제조사	Hain Daniels Group	Tesco
원산지	영국	영국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	- TESCO Express(대규모): 2.55파운드 (약 3,820원) - Amazon: 2.15파운드(약 3,222원) - Ebay: 4.59파운드(약 6,880원)	- TESCO Express(대규모): 0.95파운드 (약 1,424원) - TESCO(온라인): 0.9파운드(약 1,350원)
할인 여부	온라인보다 약 0.35~0.5파운드 비싸게 판매 중	온라인보다 0.05파운드 비싸게 판매 중
용량	454g	454 g
포장 형태	유리병	유리병
특허 / 인증	-	비건 인증
주요 성분	글루코스-과당 시럽, 물, 설탕, 레몬 껍질, 라임 농축액, 겔화제(펙틴), 산(시트르산), 레몬 농축액, 산도 조절제(구연산 나트륨), 라임 오일 등	설탕, 물, 포도당-과당 시럽, 오렌지 퓨레, 오렌지 농축액, 오렌지 껍질, 구연산, 겔화제(펙틴), 산도 조절제 등
맛	달콤한 레몬 라임 맛	오렌지 맛. 강한 풍미의 오렌지 껍질 포함
마케팅 포인트	- 다른 경쟁제품 대비 고급스러운 디자인이 특징임 - 영국에서 일반적으로 구입할 수 있는 형태의 레몬 라임 마멀레이드 잼	- 유사 제품군 중 상대적으로 가격이 낮은 편이며, 비건 인증을 보유함 - 온라인상에서 껍질을 두껍게 자른 Thick cut 버전 제품도 판매 중
조사 매장	TESCO Express(대규모)	TESCO Express(대규모)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	T.E. Stockwell Orange Marmalade	Mackays Seville Orange Marmalade
제조사	Tesco	Mackays
원산지	영국	스코틀랜드
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	- TESCO Express(대규모): 0.65파운드 (약 974원) - TESCO(온라인): 0.59파운드 (약 884원)	1.95파운드(약 2,920원)
할인 여부	온라인보다 약 0.06파운드 비싸게 판매 중	온라인보다 0.25파운드 비싸게 판매 중
용량	454g	340 g
포장 형태	유리병	유리병
특허 / 인증	비건 인증	비건 인증
주요 성분	포도당-과당 시럽, 오렌지, 물, 설탕, 겔화제(펙틴), 시트르산, 산도 조절제(시트르산 나트륨), 오렌지 농축액, 색상(플레인 카라멜) 등	설탕, 세비야 오렌지, 오렌지(농축액에서 추출), 레몬(농축액에서 추출), 겔화제(과일 펙틴), 산도 조절제(시트르산), 오렌지 오일 등
맛	달콤한 오렌지 마멀레이드 맛	양질의 씹사름한 세비야 오렌지 맛과 강한 과일 풍미를 자랑함
마케팅 포인트	- 가격 경쟁력이 높은 제품	- 고급스러운 제품 병 디자인과 스페인산 오렌지 사용, 스코틀랜드 제조 등을 마케팅 포인트로 활용함
조사 매장	TESCO Express(대규모)	TESCO Express(대규모)

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Golden Shredless Robertsons	Golden Shred Robertsons
제조사	Hain Daniels Group	Hain Daniels Group
원산지	영국	영국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	- Tesco Express(대규모): 1.4파운드 (약 2,098원) - Tesco Express(편의점 규모): 2.15파운드(약 3,220원) - Sainsbury's: 1.95파운드(약 2,920원) - Amazon: 2.4파운드(약 3,596원) - Ebay: 3.79파운드(약 5,678원) - Tesco(온라인): 2.0파운드(약 2,997원)	- Tesco Express(대규모): 2.15파운드 (약 3,220원) - Sainsbury's: 1.95파운드(약 2,920원) - TESCO(온라인): 2.0파운드(약 2,997원) - 아마존: 3.5파운드(약 5,244원)
할인 여부	2.15파운드에서 1.4파운드로 할인해서 판매 중이며, 온라인 가격 대비 0.6파운드 저렴하게 판매 중	온라인보다 0.6파운드 저렴하게 판매 중
용량	454g	454g
포장 형태	유리병	유리병
주요 성분	포도당-과당 시럽, 물, 설탕, 오렌지 주스, 시트르산, 겔화제(펙틴), 당밀, 산도 조절제(구연산 나트륨), 오렌지 오일 등	포도당-과당 시럽, 물, 설탕, 오렌지 주스, 오렌지 껍질, 오렌지, 겔화제(펙틴), 시트르산, 당밀, 산도 조절제 등
맛	껍질이 느껴지지 않는 오렌지 마멀레이드 맛	껍질이 있는 형태의 달콤한 오렌지 마멀레이드 맛
마케팅 포인트	- 쉽게 찾아볼 수 있는 종류의 마멀레이드 잼으로, 할인 판매 중	- 쉽게 찾아볼 수 있는 종류의 마멀레이드 잼으로, 할인 판매 중
조사 매장	TESCO Express(대규모/편의점 규모), Sainsbury's	TESCO Express(대규모 규모), Sainsbury's

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Frank Cooper's Fine Cut Oxford Marmalade	Bonne Maman Bitters Orange Fine Shred Marmalade
제조사	Hain Daniels Group	Bonne Maman
원산지	영국	프랑스
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	- Tesco Express(대규모): 2.65파운드 (약 3,970원) - Tesco Express(편의점 규모): 2.65파운드(약 3,970원) - Sainsbury's: 2.8파운드(약 4,195원) - TESCO(온라인): 2.3파운드 (약 3,446원) - Amazon: 2.3파운드(약 3,446원) - Ebay: 5.39파운드(약 8,076원)	- Tesco Express(대규모): 3.35파운드 (약 5,019원) - Co-op: 3.45파운드(약 5,169원) - TESCO(온라인): 2.95파운드 (약 4,420원) - Amazon: 2.79파운드(약 4,180원) - Ebay: 5.65파운드(약 8,465원)
할인 여부	온라인 대비 0.35파운드 비싸게 판매 중	온라인 대비 1.65파운드 비싸게 판매 중
용량	454g	470g
포장 형태	유리병	유리병
특허 / 인증	-	글루텐 프리, Non-GMO, 비건 인증
주요 성분	포도당-과당 시럽, 설탕, 세비아 오렌지, 물, 산(구연산), 산도 조절제(구연산 나트륨), 겔화제(펙틴), 캐러멜 설탕, 오렌지 오일 등	설탕, 오렌지, 사탕수수 설탕, 농축 레몬 주스, 겔화제(과일 펙틴) 등
맛	세비아 오렌지로 만든 달콤한 오렌지 마멀레이드	전통적 방식으로 제조된 강한 풍미의 곱게 채 썬 씹사름한 오렌지 마멀레이드의 맛
마케팅 포인트	- 1874년 옥스포드 지역 가족회사에서 출발한 브랜드 스토리를 활용하여 홍보	- 세비아산 오렌지와 전통적 제조 방식을 강조한 프랑스 수입 마멀레이드 잼
조사 매장	TESCO Express(대규모/편의점 규모), Sainsbury's	TESCO Express(대규모 규모), Co-op

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Tesco Lemon Curd Classic Recipe Made with lemons for vibrancy and zing	Medium cut orange marmalade by Sainsbury's
제조사 원산지	TESCO 영국	Sainsbury's 영국
선정 사유	유자 레몬 마멀레이드를 대체할 수 있는 저렴한 제품	Sainbury's PB 상품
가격	1파운드(약 1,498원)	0.85파운드(약 1,274원)
할인 여부	온라인 대비 0.1파운드 비싸게 판매 중	온라인 대비 25펜스 비싸게 판매 중
용량	411g	454g
포장 형태	유리병	유리병
주요 성분	농축액의 포도당-과당 시럽, 설탕, 물, 레몬 주스(8%), 옥수수 전분, 팜 오일, 건조 계란, 유채씨 오일, 시트르산, 겔화제(펙틴), 산도 조절제 등	포도당-과당 시럽, 오렌지, 설탕, 산도 조절제(구연산 나트륨), 농축 오렌지 주스 등
맛	레몬 맛	오렌지 마멀레이드의 맛
마케팅 포인트	- 일반적으로 찾아볼 수 있는 레몬 커드 제품	- Sainsbury's PB브랜드 제품으로 가격대가 저렴함
조사 매장	TESCO Express(대규모)	Sainsbury's

온라인 경쟁제품 판매 현황

TESCO, Amazon, ebay에서 인기리에 판매되고 있는 Lemon&Lime Marmalade 잼 제품을 조사함

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Le Vieja Fabrica Fine Cut Seville Orange Marmalade	Mackays Lime & Lemon Marmalade
업체명	A. Camacho	Mackays
원산지	영국	영국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	- Tesco: 1.65파운드(약 2,470원) - Amazon: 1.80파운드(약 2,697원) - Ebay: 3.79파운드(약 5,544원)	- Amazon: 3.89파운드(약 5,828원) - Ebay: 3.49파운드(약 5,229원)
할인 여부	오프라인 대비 0.5~0.7파운드 저렴하게 판매 중	-
용량	365g	340g
포장 형태	유리병	유리병
특허 / 인증	-	코셔 인증
맛	곱게 채 썬 오렌지 마멀레이드의 맛	곱게 채 썬 오렌지 마멀레이드의 맛
마케팅 포인트	- 다양한 온라인 유통경로를 통해 손쉽게 구할 수 있는 세비야산 오렌지 마멀레이드 잼 - 일반 제품(Fine cut), 오렌지 껍질을 두껍게 자른(Thick cut) 제품, zesty lemons이 가미된 맛(ST.CLEMENTS) 제품 총 3개 품목 판매 중	- 양질의 맛을 위해 제품을 소량 생산하는 가족 기업으로 홍보하고 있음 - 스코틀랜드 과일을 원료로 하며, 감귤류는 스페인산 과일을 원료로 함 - 전통적 방식으로 제조되었으며, 강한 라임의 시트러스 풍미가 특징임
조사 매장	TESCO, Amazon, Ebay	Amazon, Ebay

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Claire's Handmade Lemon and Lime Marmalade	Tiptree Lemon Marmalade
제조사	Claire's Handmade	Wilkin & Sons Ltd.
원산지	영국	영국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격	- Amazon: 4.35파운드(약 6,520원) - 공식 홈페이지: 3.14파운드(약 4,700원)	- Amazon: 5.90파운드(약 8,850원) - Ebay: 6.91파운드(약 1만 3,620원)
용량	227g	340g
포장 형태	유리병	유리병
특허 / 인증	-	코셔 인증
맛	레몬 및 라임 마멀레이드 맛	잘게 썬 껍질이 있는 맛있는 반투명 마멀레이드 맛
마케팅 포인트	- Dalemmain World Marmalade Awards(2016년) 수상 - 전통적 방법으로 만든 잼으로 글루텐 프리, 채식주의자&비건에 적합한 제품으로 홍보	- 1885년부터 가족기업 형태로 직접 농사한 과일을 원료로 잼을 제조 - 엘리자베스 2세 여왕에 Tiptree 제품을 공급하여 왕실 보증서 보유 - 글루텐 프리, 설탕 무첨가, 비건에 적합한 제품으로 홍보
조사 매장	Amazon, 공식 홈페이지	Amazon, Ebay

(1) 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1) 테스코(TESCO)

		간략 소개 및 주요 이슈 - 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 - 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코익스프레스(Tesco Express) 등 다양한 형태로 매장 운영 - 최근 소비심리가 경직되어 소비자의 발걸음이 저가 판매매장 디스카운터로 이어지자, 상품마진을 최소화하고 브랜드 내공을 건설하 하는 '저가 정책'을 도입 중임
유통채널명	TESCO PLC	
연락처	+44-800505555	본사 소재지
홈페이지	www.tesco.co.uk	Tesco House Ground Floor Smile Shire Park, Kestrel Way Welwyn Garden City, AL7 1GA United Kingdom
		매출액 및 종업원 수
		약 842억 달러 / 약 36만 7,321명
입점 관련 정보		

1) 홈페이지를 통한 등록

- (tescoplc.com/contacts/suppliers)
- 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭
 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출
 - 홈페이지 등록 정보
 - ① 공급자 정보
(기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일)
 - ② 공급 제품 내용
(브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등)

③ 상세내용

- (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업 규모, 매출액, 직원 수, 수출경험 등, 현재 판매되고 있는 채널 (국내/국외 포함), 회사 소개, 제품 소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력)
- 테스코 공정 무역 정책 준수

2) 문의사항 연락처

- 전화번호: +44-800-505555

유자 잼 관련 제품 판매 현황(총 9개)



- ROSE's Lemon & Lime Marmalade
- Tesco Fine Cut Orange Marmalade with Spanish Oranges
- T.E. Stockwell Orange Marmalade
- Mackays Seville Orange Marmalade
- Golden Shredless Robertsons



- Golden Shred Robertsons
- Frank Cooper's Fine Cut Oxford Marmalade
- Bonne Maman Bitters Orange Fine Shred Marmalade
- Tesco Lemon Curd Classic Recipe Made with lemons for vibrancy and zing

2) 세인즈버리(Sainsbury's)

Sainsbury's		간략 소개 및 주요 이슈	- 1869년에 설립되어 150년 이상의 긴 역사를 보 유한 기업 - 처음에는 버터, 우유, 계란 등의 제품만을 취급하 였으나, 고객들이 더 넓은 범위의 제품을 원함에 따라 제품군을 확장함 - '가격이 좀 더 높더라도 고품질 상품을 소비자에 게 제공한다'는 전략을 추구하고 있으며, 모든 상 품을 공신력 있는 기관을 통해 인증받고 PB상품 판매에 집중함			
유통채널명	SAINSBURY'S SUPERMARKETS LTD		연락처	+44-2076956000	본사 소재지	33 Holborn London, EC1N 2HT United Kingdom
홈페이지	www.sainsburys.co.uk		매출액 및 종업원 수	약 346억 달러 / 약 16만 3,600명		
입점 관련 정보						
1) 온라인 폼 작성 및 등록 (about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier)			3) 등록 정보			
2) 로컬 에이전트를 통한 등록			① 공급자 정보 - 기업명, 이름, 연락처, 이메일, 기업 주소, 제품명 ② 공급 제품 내용 - 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분 유사 제품 보유, 특허 및 인증, 핵심 기술력 ③ 상세내용 (회사 성장 배경, 기업 규모(국내/국외) 포함 자주적으로 기재)			
유자 잼 관련 제품 판매 현황(총 4개)						
						
- Golden Shredless Robertsons - Golden Shred Robertsons - Frank Cooper's Fine Cut Oxford Marmalade - Medium cut orange marmalade by Sainsbury's						

3) 코업(Co-op)

		간략 소개 및 주요 이슈	- 1884년에 설립된 세계 최초의 협동조합인 '로치 데일 협동조합(The Rochdale Society of Equitable Pioneers)'에서 시작되었으며, 현재 영국 랭커셔주를 중심으로 150년 역사를 지닌 영국에서 가장 오래되고 규모가 큰 협동조합임 - 코업그룹은 식품, 보험, 장례사업을 운영하고 있으며, 조합원은 약 500만 명에 달함 - 주요 사업 부문인 식품 분야의 매장은 소규모 매장부터 중간, 대규모 매장까지 약 2,500개 매장을 보유하고 있음 - 코업그룹은 조합원들이 COOP이 붙은 자체 PB브랜드 상품을 구매 시 5%를 조합원에게 리워드하고, 1%는 조합원이 직접 원하는 지역 커뮤니티나 활동에 지원하는 구조임
유통채널명	CO-OPERATIVE GROUP FOOD LIMITED		
연락처	+44-1618341212	본사 소재지	1 Angel Square Manchester, M60 0AG United Kingdom
홈페이지	www.co-operative.coop	매출액 및 종업원 수	약 110억 달러 / 약 70,000명
입점 관련 정보			

1) 등록 절차

- 온라인 입찰: ① 공급업체 등록 사이트 가입 → ② 등록 정보 작성 → ③ 구매팀 검증
- 오프라인 입찰: ① 제안서 작성 → ② 거래제안서 우편 발송 → ③ 구매팀 검증

2) 등록 정보

- ① 회사 프로필(기업명 및 주소, 이메일, 회사 등록 및 부가가치세 번호 등)
- ② 공급 제품 정보
- ③ 법규 준수 정보(유럽 및 영국 법 준수 정보)

3) 특이사항

- 입찰을 통해서 공급자 선정
- 내용 송부 주소 고객센터: Co-op Food Customer Careline, Freepost MR 9473, Manchester, M4 8BA

유자 잼 관련 제품 판매 현황(총 1개)



- Bonne Maman Bitters Orange Fine Shred Marmalade

(2) 온라인

1) 아마존(Amazon)

		소개	1. 홈페이지를 통한 직접 등록 ① 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 ② 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 ③ 등록 정보 - 공급자 정보(회사 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) - 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) - 지불방식(신용카드 번호 확인 절차) - 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) 2. 평가 기준 - 아마존 행동강령 준수 - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수
홈페이지 주소	www.amazon.co.uk		
업태	온라인 종합 쇼핑몰		
취급 중인 레몬&라임 마멀레이드 브랜드	ROSE's, Clarie's Handmae, Otter Vale, Tuiptree, Kalypso 등		

2) 이베이(ebay)

		소개	1. 홈페이지를 통한 등록 - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 ① 공급 제품 정보(제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보(배송정보, 패키징, 주소 등) 2. 기타 유의사항 - 제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음
홈페이지 주소	www.ebay.co.uk		
업태	온라인 종합 쇼핑몰		
취급 중인 레몬&라임 마멀레이드 브랜드	Hedgerow, Mackays, Mrs Darlington's, Harrods, Tiptree, Kissan 등		

II

경쟁사



01

경쟁사 선정

II

경쟁사

경쟁사 선정 기준

인기리에 판매되고 있는 온/오프라인에서 판매되고 있는 마멀레이드 제품 중 지원 기업이 선택한 경쟁 브랜드와 가장 많은 유통채널에서 판매되고 있는 제품 브랜드를 경쟁사로 선정함

- 1) TESCO: 지원 기업이 선택한 경쟁사 PB브랜드
- 2) Hain Daniels Group: 가장 많은 온/오프라인 유통채널에서 판매 중
- 3) Bonne Maman Bitters: 프랑스 브랜드로 많은 유통채널에서 판매 중

경쟁제품 현황	판매 중인 유통채널	유통 채널 수	원산지	맛
1 ROSE's Lemon & Lime Marmalade	TESCO, Amazon, Ebay	3	영국	레몬&라임 마멀레이드 맛
2 Tesco Fine Cut Orange MarmaladewithSpanishOranges	TESCO(온/오프라인)	2	영국	오렌지 마멀레이드 맛
3 Tesco T.E. Stockwell Orange Marmalade	TESCO(온/오프라인)	2	영국	오렌지 마멀레이드 맛
4 Mackays Seville Orange Marmalade	TESCO	1	영국	오렌지 마멀레이드 맛
5 Hain Daniels Group Golden Shredless Robertsons	TESCO(대규모, 편의점 규모, 온라인), Sainsbury's, Amazon, Ebay	6	영국	오렌지 마멀레이드 맛
6 Hain Daniels Group Golden Shred Robertsons	TESCO(대규모, 온라인), Sainsbury's, Amazon	4	영국	오렌지 마멀레이드 맛
7 Hain Daniels Group Frank Cooper's Fine Cut Oxford Marmalade	TESCO(대규모, 편의점 규모, 온라인), Sainsbury's, Amazon, Ebay	6	영국	오렌지 마멀레이드 맛
8 Bonne Maman Bitters	TESCO(대규모, 온라인), Co-op, Amazon, Ebay	5	프랑스	오렌지 마멀레이드 맛
9 Tesco Lemon Curd Classic Recipe Made with lemons	TESCO(대규모)	1	영국	레몬 맛
10 Medium cut orange marmalade by Sainsbury's	Sainbury's	1	영국	오렌지 마멀레이드 맛
11 Le Vieja Fabrica Fine Cut Seville Orange Marmalade	TESCO(온라인), Amazon, Ebay	3	영국	오렌지 마멀레이드 맛
12 Mackays Lime & Lemon Marmalade	Aamazon, Ebay	2	영국	오렌지 마멀레이드 맛
13 Claire's Handmade Lemon and Lime Marmalade	Amazon, 공식 홈페이지	2	영국	레몬&라임 마멀레이드 맛
14 Tiptree Lemon Marmalade	Amazon, Ebay	2	영국	레몬 마멀레이드 맛

1) TESCO(PB 브랜드)

경쟁사 기본 정보		- 2022년 8월 기준 TESCO PB브랜드 제품 수는 6,439개로 전체의 39.9%를 차지함 - 가격대별로 PB브랜드는 Premium(고가), Standard(평균 가격대) 및 Value(중저가 가격대)로 분류할 수 있으며, 제품 수 기준으로는 평균 가격대 제품이 전체 PB제품의 82.2%를 차지함 - TESCO의 대표적인 PB브랜드로는 Tesco Everyday Value, Tesco Finest, Tesco Healthy Living, Tesco Light choices 등이 있으며, 대표적인 PB브랜드인 Kirkland Signature은 전체 제품 수 비중의 20%를 차지함 - TESCO 식료품 웹 사이트 방문량은 월 2,600만 회이며, 방문자의 구매율을 28%에 달하여 모든 식료품 웹 사이트 중 가장 높은 것으로 나타남
제품 현황	 Tesco Strawberry Seedless Jam 454G Write a review > Rest of shelf >  Tesco Ginger Preserve 340G Write a review > Rest of shelf >  Low Everyday Price  Tesco Strawberry Jam 454G Write a review > Rest of shelf >  Tesco Seedless Raspberry Jam 454G Write a review > Rest of shelf >	- PB제품 중 잼 종류는 딸기 맛, 생강 맛, 라즈베리 맛, 블랙커런트 맛, 살구 맛 등을 판매 중
	   - PB제품 중 마멀레이드&커드는 Tesco Fine 라인 5개 품목, Tesco 라인 1개 품목 (Lemon curd), Stockwell&Co 라인 1개 품목(오렌지 마멀레이드)이 판매 중임	
유통 현황	오프라인	TESCO
	온라인	TESCO, Amazon, Ebay

2) Hain Daniels Group

경쟁사 기본 정보	 - 1973년 영국 케임브리지셔(Cambridgeshire) 히스톤(Histon) 공장에서 보존제 제조로 시작하여 현재는 잼, 마멀레이드, 젤리, 꿀 등 식료품과 냉장 및 냉동 제품을 제조 및 판매하고 있음 - 총 14개 브랜드를 보유하고 있으며, 11개 카테고리의 제품을 제조·판매함 - 대표적인 마멀레이드 브랜드로는 ROSE's, Frank Cooper's, Robertson's가 있음	
	업체명	THE HAIN DANIELS GROUP LIMITED
	매출액	2,239만 달러 (그룹사 The Hain Celestial Group 기준 18억 9,000만 달러)
	홈페이지	www.haindaniels.com
	연락처	+44-8000224339
	주소	2100 Century Way Thorpe Park Leeds, LS15 8ZB United Kingdom
제품 현황	   	
유통 현황	- 1930년대에 출시된 Rose's Marmalade는 '차이가 즐겁다(The Difference is Delightful)'를 슬로건으로 하며, 라임 마멀레이드가 가장 유명함 - Hartley's 잼은 영국에서 가장 사랑받는 잼 브랜드 중 하나로 매년 3억 개 이상이 판매됨 - Frank Cooper's는 1874년에 처음 출시된 프리미엄 마멀레이드 브랜드임 - Robertson's는 1864년 스코틀랜드 식료품점에서 처음 판매되었으며, 특 쏘는 듯한 맛으로 인기가 높음	
	오프라인	TESCO, Sainsbury's 등
	온라인	Amazon, Ebay

3) Bonne Maman

경쟁사 기본 정보		- 과일 및 유제품 제조를 전문으로 하는 프랑스 다국적 식품 회사 Andros의 잼/마멀레이드/보존제 전문 브랜드 - 고과당 옥수수 시럽, 첨가물 및 방부제 무첨가가 특징임
	업체명	THE HAIN DANIELS GROUP LIMITED
	매출액	2,239만 달러 (그룹사 The Hain Celestial Group 기준 18억 9,000만 달러)
	홈페이지	www.haindaniels.com
	연락처	+33-565100625
	주소	Zone Industrielle Biars Sur Cere, 46130 France
제품 현황		
유통 현황	오프라인	TESCO, Co-op 등
	온라인	Amazon, Ebay

III

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 분석

100g당 평균 가격은 0.7파운드, 오프라인 가격은 온라인의 1/2 수준

- 유자 잼의 경쟁제품 14개 품목의 평균 100g당 평균 가격은 0.7파운드(약 1,050원)로 조사됨
- 100g당 평균 가격이 가장 높게 나타난 품목은 ANSE Tiptree Lemon Marmalade(1.9파운드) 제품으로 평균 대비 약 2.7% 더 높게 나타남
 - 반면, 가격이 가장 낮게 나타난 제품은 Tesco T.E. Stockwell Orange Marmalade(0.1파운드)로 평균의 1/7 수준으로 나타남

오프라인상 100g당 평균 가격(0.4파운드)은 온라인(0.8파운드) 대비 약 50% 낮게 나타남

- 오프라인상에서 판매 중인 10개 품목의 평균 100g당 가격은 0.4파운드(약 599원)임
- 온라인에서 판매 중인 11개 품목의 평균 100g당 가격은 0.8파운드(약 1,200원)임

구분		유통채널	온/오프라인	100g당 가격
1	ROSE's Lemon & Lime Marmalade	TESCO, Amazon, Ebay	온/오프라인	0.7
2	Tesco Fine Cut Orange MarmaladewithSpanishOranges	TESCO(온/오프라인)	온/오프라인	0.2
3	Tesco T.E. Stockwell Orange Marmalade	TESCO(온/오프라인)	온/오프라인	0.1
4	Mackays Seville Orange Marmalade	TESCO	오프라인	0.6
5	Hain Daniels Group Golden Shredless Robertsons	TESCO(대규모, 편의점 규모, 온라인), Sainsbury's, Amazon, Ebay	온/오프라인	0.5
6	Hain Daniels Group Golden Shred Robertsons	TESCO(대규모, 온라인), Sainsbury's, Amazon	온/오프라인	0.5
7	Hain Daniels Group Frank Cooper's Fine Cut Oxford Marmalade	TESCO(대규모, 편의점 규모, 온라인), Sainsbury's, Amazon, Ebay	오프라인	0.7
8	Bonne Maman Bitters	TESCO(대규모, 온라인), Co-op, Amazon, Ebay	온/오프라인	0.8
9	Tesco Lemon Curd Classic Recipe Made with lemons	TESCO(대규모)	오프라인	0.2
10	Medium cut orange marmalade by Sainsbury's	Sainbury's	오프라인	0.2
11	Le Vieja Fabrica Fine Cut Seville Orange Marmalade	TESCO(온라인), Amazon, Ebay	온라인	0.7
12	Mackays Lime & Lemon Marmalade	Amazon, Ebay	온라인	1.1
13	Claire's Handmade Lemon and Lime Marmalade	Amazon, 공식 홈페이지	온라인	1.6
14	Tiptree Lemon Marmalade	Amazon, Ebay	온라인	1.9

지원 기업 제품의 100g당 평균 가격은 0.89파운드(약 1,334원)로 온라인 평균 가격대와 비슷하게 나타남

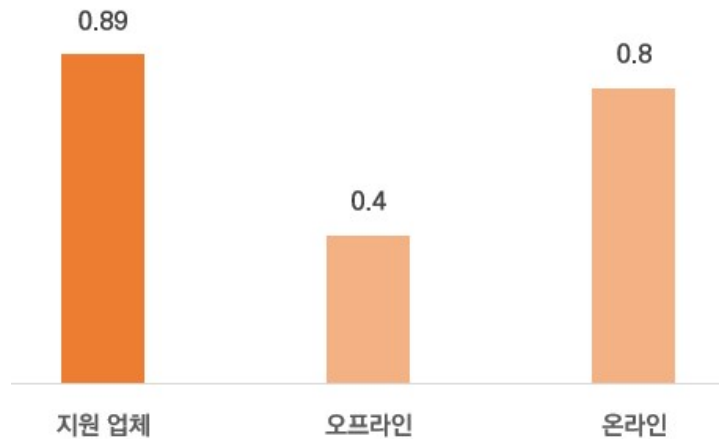
- 반면, 오프라인 100g당 평균 가격 대비 2배 이상 높게 나타남



그림 11

지원 기업 제품과 온/오프라인 제품 100g당 평균 가격 비교

(단위: 파운드)



레몬 및 라임 마멀레이드류 제품 4개 품목의 100g당 평균 가격은 1.3파운드(약 1,948원)로, 지원 기업 제품(0.89파운드) 대비 46% 높은 것으로 나타남

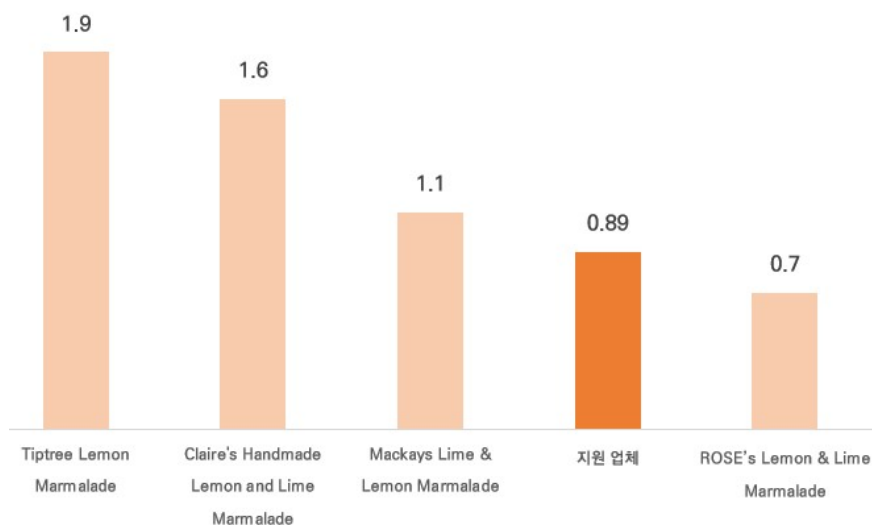
- 지원 기업 제품의 100g당 평균 가격보다 가격이 높은 3개 품목은 모두 온라인상에서만 유통되는 제품으로 확인됨



그림 12

지원 기업 제품과 레몬&라임 마멀레이드 100g당 평균 가격 비교

(단위: 파운드)



02 벤치마킹 제품 분석

유자 잼의 원산지별 가격 포지셔닝 분석

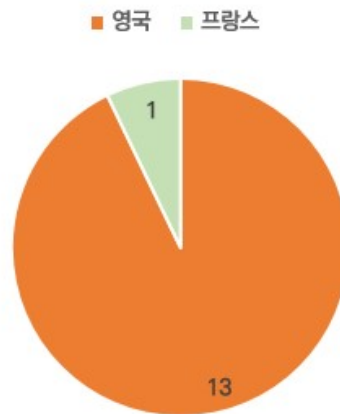
유자 잼 14개 경쟁제품의 원산지는 1개 품목을 제외하고는 모두 영국산으로 확인됨

- Bonne Maman Bitters 제품은 프랑스산임
- 반면, 한국산 유자 잼 제품의 판매는 확인되지 않음



그림 13

유자 잼 경쟁사 국적별 분포



경쟁 브랜드의 원산지별 유자 잼의 100g당 가격을 비교한 결과, 영국산 제품 13개의 평균 가격은 0.7파운드(약 1,050원)로 지원 기업 제품의 가격(0.89파운드)과 유사한 가격대로 분석됨

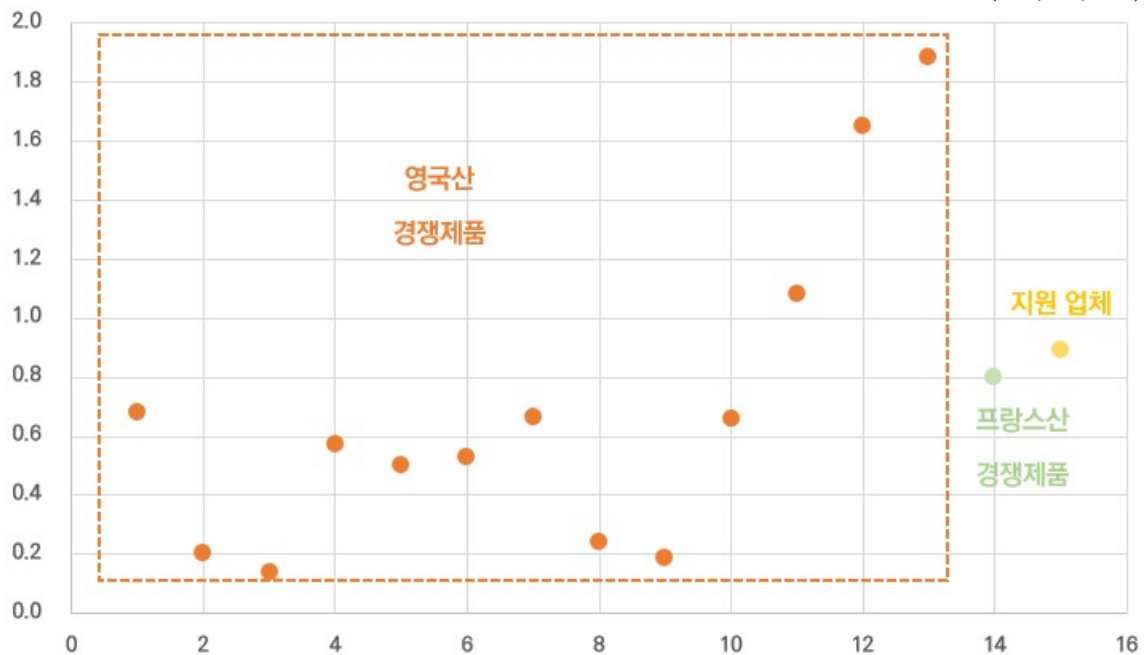
- 온라인에서만 판매 중인 중고가 가격대의 3개 품목을 제외한 10개 품목은 0.1~0.7파운드(약 150~1,050원)로 지원 기업 제품 대비 낮게 나타남
- 프랑스산 제품의 100g당 평균 가격은 0.7파운드(약 1,050원)로 지원 업체와 비슷한 가격대로 나타남
- 지원 기업 제품의 100g당 가격은 0.89파운드(약 1,334원)로 중간 가격대에 위치하고 있으나, 오프라인에서 주로 유통되는 제품들을 중심으로 비교할 경우 고가 가격대에 위치함



그림 14

유자 잼 경쟁제품 100g당 가격 비교

(단위: 파운드)



*주: 유자 잼 15개 제품(자원 업체 포함)의 원산지별 가격 포지셔닝을 분석함

원재료, 인증 및 패키징을 통한 차별화 전략

(원재료) 원재료의 원산지, 풍미 및 식감 등에 대한 상세한 설명을 통해 제품의 맛의 특징을 홍보함

- ‘껍질이 느껴지는 강한 풍미의 오렌지 맛’, ‘강한 풍미의 곱게 채 썬 씹싸름한 오렌지 맛’, ‘잘게 썬 껍질이 느껴지는 반투명의 마멀레이드’ 등의 상세한 설명을 통해 소비자가 맛을 충분히 예상할 수 있도록 정보를 제공함
- 또한 껍질을 두껍게 잘라 더욱 풍미가 강하게 느껴지는 맛(Thick cut) 혹은 껍질이 없는(Shredless) 맛 등 제품 라인을 다양화하여 다양한 소비자의 수요를 반영함
- 오렌지 마멀레이드 등 감귤류 제품의 경우 스페인산 세비야 오렌지를 사용하여 ‘씹싸름하고 풍미가 강한 점을 강조함

(인증) 성분에 대한 인증을 강조함으로써 프리미엄 제품임을 홍보

- ‘비건 인증’, ‘코셔 인증’, ‘Non-GMO’, ‘글루텐 프리’, ‘채식주의자에게 적합한 제품’ 등의 키워드를 통해 건강한 프리미엄 제품임을 강조

(수제 방식을 강조) 수제 방식으로 제조된 느낌을 주는 패키징을 사용

- 건강하고 신선한 이미지와 소비자에게 신뢰감을 제공
- ‘전통적 방법으로 제조’, ‘가족회사에서 출발’ 등을 브랜드 스토리로 이용하여 마케팅함. 오래 되었고 믿을 수 있는 수제의 방식으로 제조된 제품임을 강조함



그림 15

전통적 방식의 수제 잼 느낌을 강조한 패키징 사례



자료: 각사 홈페이지

(고급스러운 패키지) 고급스러운 유리병과 유리 뚜껑 등의 부자재를 사용하여 프리미엄 이미지를 강조함

- TESCO와 Sainsbury's 등 대형마트 PB제품 대비 기타 브랜드 제품은 디자인과 부자재를 활용하여 프리미엄 이미지를 강조함



그림 16

고급스러운 패키징 사례



자료: 각사 홈페이지

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

- 유자 잼의 경쟁제품 14개 품목의 평균 100g당 평균 가격은 0.7파운드(약 1,050원)로 조사됨
- 한국산 유자 잼 제품은 방문한 매장과 유통채널에서는 판매되고 있지 않음
 - 영국산 제품 13개의 평균 가격은 0.7파운드(약 1,050원)로 지원 기업 제품의 가격(0.89파운드)과 유사한 가격대로 분석됨
 - 지원 기업 제품의 100g당 가격은 0.89파운드(약 1,334원)로 중간 가격대에 위치하나 오프라인에서 주로 유통되는 제품들과 비교할 경우 고가 가격대에 위치함. 따라서 타깃 시장을 우선적으로 설정하고, 해당 시장의 경쟁제품과 대동소이한 가격대를 설정해야 가격 경쟁력을 갖추 수 있을 것으로 분석됨

벤치마킹 및 마케팅 방안

- (원재료 유자를 강조하여 차별화)** 브렉시트에 따른 유럽산 제품 입지 약화와 한류에 따른 K-푸드 인기 증가 등이 기회 요인으로 작용하고 있으므로, 유자의 맛과 우수성을 강조하여 차별화 전략을 구사해볼 수 있음
- Statista에 따르면, 최근 20년간(2001~2020년) 영국의 잼, 과일 젤리, 마멀레이드의 수입 규모는 증가세를 유지하다, 브렉시트 이슈가 직접적으로 불거진 2021년도에 2014년 수준인 1억 파운드로 급감한 바 있음
 - 이로 인해 주로 스페인산 오렌지 수입에 의존해온 영국산 오렌지 마멀레이드 잼 시장에 혼선이 가중됨. 따라서 상대적으로 유자잼이 시장에서 입지를 확보하기 유리한 환경이 조성됨
 - 수급이 불안정한 수입산 오렌지 마멀레이드 잼의 대체재로서 유자잼이 입지를 확보할 수 있을 것으로 기대됨. 레몬, 오렌지 등 기타 감귤류 대비 차별화된 유자의 맛과 효능을 강조하고 집중적으로 홍보할 필요가 있음
 - 특히 한국은 세계 최대 유자 생산국으로서 중국 등 기타 원산지 제품 대비 향이 진하고 껍질이 두껍다는 특징이 있음. 또한 유자는 레몬 대비 비타민C를 3배 이상 함유하고 있어 피부 미용과 피로 회복에 좋은 효능이 있음
 - 이러한 유자의 독특한 맛과 강한 풍미, 기타 감귤류 대비 높은 영양적 가치 등을 강조한다면 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것으로 판단됨

(인증과 고급스러운 패키징을 통해 프리미엄 강조) 지원 기업의 제품은 가격 포지셔닝상 TESCO와 Sainsbury's 등 대형 유통업체의 PB제품이 아닌 현지산 및 수입산 프리미엄 브랜드와 경쟁할 것으로 예상됨. 따라서 경쟁업체들이 보유하고 있는 인증과 고급스러운 패키지 등을 참고하여 경쟁력을 갖추 필요 있음

- 경쟁제품 대부분이 '비건 인증', '코셔 인증', 'Non-GMO', '글루텐 프리', '채식주의자에게 적합한 제품' 등의 키워드를 통해 건강한 프리미엄 제품임을 강조하고 있음
- 특히, 비건이 영국 비건 협회에서 최초로 시작된 만큼 비건 제품에 대한 소비자들의 관심과 수요가 높은 점을 고려하여 비건 인증을 받아 마케팅에 활용하는 것을 권장함
- 또한, 고급스러운 패키징을 사용하고 한국산 제품임을 강조하는 디자인 등을 첨가하여 한국산 프리미엄 잼 제품으로 홍보하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

02 참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Supermarket websites&Kantar Worldpanel
3. aT한국농수산물유통공사
4. TESCO
5. Sainsbury's
6. Co-op
7. Amazon
8. ebay

□ 참고 자료

1. Euromonitor International, "Sweet spreads in the United Kingdom", 2022.11
2. aT한국농수산물유통공사, "수출국가정보zip 미주·유럽 기초세우기", 2018.08.10
3. aT 한국농수산물유통공사, "영국 주요 온라인 쇼핑몰의 수입 농식품 시장 현황", 2017
4. aT한국농수산물유통공사 파리지사, "2022년 농식품 주력국가 심층조사: 영국", 2022.07
5. 미국 농무부(USDA), "United Kingdom: Retail Foods", 2022.07.26

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.