



MINI Market Report

국가	UAE
제품	신고배

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

I. UAE 시장 정보	1
1. 수입 동향	1
2. 시장 동향	2
3. 농식품 소비 트렌드 및 구매 행태	4
II. UAE 가격 정보	8
III. UAE 유통 정보	10
1. 한국제품 수입루트	10
2. 유통채널	12
3. 한국 농식품 유통현황	14
IV. UAE 통관 정보	16
1. 관세율	16
2. 통관절차	19
3. 통관 유의사항	22
V. UAE 바이어 정보	24

※ 참고 자료

I UAE 시장 정보

1. 수입 동향

□ 배의 HS CODE는 「0808.30.0000」로 파악되었음

< 배 HS 코드 분류표 >

HS코드명			품 명 [UAE(2013년)]
			한 글
0808	00	00	사과, 배 및 마르멜로(신선한 것에 한한다)
0808	10	00	사과
0808	20	00	배 및 마르멜로
0808	30	00	배
0808	40	00	마르멜로

출처 : 세계 HS정보시스템 (www.customs.go.kr)

□ 한국의 배 수출 동향

- UAE의 전 세계 수입통계 동향이 존재하지 않아, 한국의 배 수출통계로 조사하겠음
- 한국 배(HS CODE 0808.30)에 대해 가장 많이 수출하는 지역은 태국으로 조사되었으며, 2013년 약 2574만 달러로 전년대비 25.53% 증가
- 이어 미국은 2013년 약 2446만 달러로 전년대비 7% 감소함에도 불구하고 2위를 기록, 이외에는 인도네시아, 캐나다, 홍콩, 싱가포르, 베트남 순으로 수출이 많은 지역으로 나타났음
- 수출량 상위 10개국을 보았을 때, 가장 많이 증가한 베트남이 383.57%, 싱가포르가 322.55%, 일본이 114.43%, 태국이 87.02% 등 7% 감소한 미국을 제외한 모든 국가가 10% 이상은 증가함
- 우리나라는 UAE로 2013년 11만 8,728 달러 규모의 수출을 하였고, 이는 전년대비 30.94% 증가한 수치로 13위를 기록하였음

< 한국의 배 수출 통계 >

South Korea Export Statistics						
Commodity: 080830, Pears, Fresh						
Calendar Year: 2012 - 2013						
Partner Country		United States Dollars		% Share		% Change
		2012	2013	2012	2013	2013/2012
World		49,815,301	54,869,211	100.00	100.00	10.15
1	Taiwan	20,506,432	25,741,630	41.16	46.91	25.53
2	United States	26,301,685	24,460,268	52.80	44.58	- 7.00
3	Indonesia	664,401	970,828	1.33	1.77	46.12
4	Canada	706,420	781,808	1.42	1.42	10.67
5	Hong Kong	458,373	641,079	0.92	1.17	39.86
6	Singapore	86,285	364,600	0.17	0.66	322.55
7	Vietnam	64,362	311,237	0.13	0.57	383.57
8	Thailand	113,825	212,870	0.23	0.39	87.02
9	New Zealand	143,690	210,162	0.29	0.38	46.26
10	Japan	95,180	204,090	0.19	0.37	114.43
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
13	United Arab Emirates	90,672	118,728	0.18	0.22	30.94

출처 : GTA (<http://www.tradestatistics.com/gta/>)

2. 시장 동향

□ 과일 시장동향

- UAE의 과일류 소비량은 연평균 성장률(CAGR)은 6% 가량 증가하는 추세로, 2015년도에는 1,900만 톤 정도의 규모로 소비될 것으로 예측됨

분류	2011년	2013년	2015년	연평균 성장률(%)
과일류	1,493	1,682	1,887	6.0

출처 : Alpen Capital, 2013년

- 과실 생산에 적합하지 않은 환경 탓에 수입 의존도 높음
 - UAE 정부는 농지 3,000헥타르를 유기농 작물 전용농지로 전환할 계획임을 밝혔으나, 열악한 기후조건 때문에 생산에 어려움을 겪고 있어 높은 수입의존도는 당분간 지속될 것임
- 세계 각지의 다양한 과실류가 수입 유통되고 있어 제품 차별화가 어려운 시장임
- 대추야자·망고 등 과일 및 채소 등을 생산하고 있으며 대추야자·우유·야채·달걀·육류의 자급률은 각각 100%, 83%, 50%, 38%, 28%에 이름
- 그러나 국토의 대부분이 높은 기온과 낮은 강수량의 사막지대로, 농경지 사용면적은 전체 국토 8만 3600km²의 0.77% 수준임
- 과일과 야채 가격은 정부의 규정 가격에도 불구하고 지속적으로 오름. 지속적인 과일 및 채소 가격인상에 따라 2013년부터 2015년까지 40%이상 현지생산 증가를 목표로 하고 있음
- Abu Dhabi Farmers Service Center(ADFSC) 등을 운영하며 농장주들을 지원하고, 그린하우스 시설의 보급 및 농장의 규모를 늘리는 등의 국내생산을 장려함
- UAE 정부는 일본산 신선식품(fresh product) 전면 수입금지령을 내림
 - 일본 전역에서 생산된 모든 야채와 과일 및 생선 등의 수입을 잠정적으로 중지시켰음. 후쿠시마 제1원전 폭발사고로 방사성 물질 누출이 계속되고 있어 일본으로부터의 수입제한 및 수입 제한 대상 품목을 늘릴 것으로 예상됨

□ 배 시장동향

- 대부분 8~10월 사이에 수입되어 과채류 도매시장, 중대형 슈퍼마켓 및 소형 식료품점을 통해 벌크 형태나 6개들이 소포장으로 포장되어 유통되고 있음
- 한국산 배의 경우, 한국인이 운영하는 식료품점을 통해 수입되어 kg당 6불에서 8불 사이의 가격에 한국인 및 일본, 중국 소비자들을 대상으로 비정기적으로 판매되고 있음

- 한국산 배는 왕실 구매담당자를 통해 두바이 왕실로 판매될 정도로 그 품질을 인정받고 있으나 물량이 아직은 미미한 실정임

3. 농식품 소비 트렌드 및 구매 행태

□ 농식품 소비 트렌드

- 국적에 상관없이 과실류 원산지로는 프랑스, 이탈리아 등의 유럽산 및 미국산에 대한 선호를 보였으며, 아랍 문화권 소비자들은 특히 이란, 레바논 등의 같은 문화권 내의 원산지를 선호하는 경향성이 나타남
- 선호하는 과일 형태와 맛은 주로 크고, 과즙이 많고, 부드럽고, 단맛을 선호하며, 건조한 과일은 선호하지 않음
- 현지의 소비자들은 과실류 구매에 있어 맛과 품질을 무엇보다 중요시 생각하며, 최근 경제 침체로 인해 타격을 가장 많이 받는 아랍 문화권 이주자들은 가격에 대해서도 중요하게 고려하기 시작함
- UAE 소비자들은 신선한 과일을 구입하기 위해 식료품점 방문을 최소 1주일 한 번에서 많게는 하루에 한 번방문하는 경향을 보임
- 농식품 구매력은 자국민, 고소득층 외국인, 저소득층 외국인 순으로 높음
 - UAE의 소비자층은 크게 자국민, 고소득층 외국인 및 비교적 낮은 소득의 외국인 노동자로 이루어지며, 구매력이 가장 큰 그룹은 UAE 국민이지만, 서구권에 서 온 고소득 외국인 거주자들의 구매력 역시 큰 편임

(단위: AED)

국적	평균 연봉
UAE	216,000
타 GCC 국가	78,000
GCC 비포함 중동 및 북아프리카	72,000
기타 아프리카 국가	20,400
홍콩, 싱가포르, 한국, 대만(Asian tigers)	10,704

방글라데시, 인도, 파키스탄, 필리핀	25,200
유럽, 미국 등 서구권 국가	312,000

출처 : Institute for Social & Economic Research, Zayed University, 2010년

□ 한국산 과일에 대한 반응

- 할랄 인증의 필요성이 없는 과실류에 대해서는 서구 문화권 소비자 뿐만 아니라 아랍 문화권 소비자들 모두 구입 의향을 보임
- 그러나, UAE의 주변 국가로부터 오는 과일들과는 달리 운송 거리가 길기때문에 운송 중 한국산 과일의 좋은 품질과 맛을 유지 시킬 수 있도록 운송시간을 최대한 단축하며 냉장시설에 대한 투자가 이루어져야 함
- 현재 UAE 시장에서 판매되는 배와 달리 한국산 배는 맛과 모양에 있어 차이를 보이기 때문에 한국산 과일의 높은 당도와 큰 크기를 중점으로 차별성을 강조하는 판매 전략이 필요

□ 급속도로 성장하는 유기농 식품 시장

- 두바이에서 열리는 유기농제품 전시회인 「Middle East Natural and Organic Product Exhibition 2010」에서 발표한 바로는 UAE의 유기농 제품시장은 2010년에 3억 달러 규모였으며, 매년 약 20%씩 성장한다고 함
- 건강에 관심이 많은 청년층의 증가와 외국인들의 안전한 먹거리를 찾으려는 수요가 맞물리면서 유기농 식품 시장이 급성장하게 됨
- 일반 슈퍼와 마트에서도 「유기농」이라는 문구를 내걸고 식품을 판매하는 것을 종종 볼 수 있는 것도 소비자의 유기농 식품 소비의 증가에 따라 생긴 현상임
- 이에 아부다비, 두바이 등지에 걸쳐 유기농 식품 전문 매장이나 농산물 직판매장 (Farmer's Market)과 같은 형태의 시장도 들어섬
- Organic Foods&Cafe의 경우 중동 내 최대 규모의 유기농 식품점으로 유아용품부터 육류, 과자류, 화장품까지 모두 유기농 제품만을 취급함. 유기농 식품만으로 구성된 메뉴를 제공하는 카페도 겸해 많은 외국인들의 사랑을 받으며, 최근에 유기농 식품에 대한 인식이 높아져 현지인도 많이 찾음

- Ripe는 일종의 식품판매기업으로 일주일에 한 번씩 두바이와 아부다비에서 열리는 농산물직판매장(Farmer's Market)의 주최자임. 「Growing local, eating local, and supporting local」, 즉 신토불이를 표어로 내걸고 UAE 내에서 생산되는 유기농 농산물 소비를 진작시키고 소비자에게 더욱 신선한 제품을 제공하려는 취지로 만들어졌으며 이로 인해 시장 개시 1~2시간 만에 대부분의 물건이 판매되는 등 선풍적인 인기를 끌

< Ripe로고와 Ripe Market 전경 >



- Baker&Spice 시장은 두바이 몰 근방의 「Souk Al Bahar」에 위치한 식당 겸 식품점으로 추수 기간인 11월부터 4월까지 UAE 내에서 생산된 유기농농산품을 테라스에서 판매함
- 라이프스타일의 변화로 유기농제품을 선호하는 건강한 식문화 습관이 형성됨
- 건강에 대한 우려로 저지방 식품, 유기농 제품의 인기가 상승하고 있음
- 비만은 UAE의 심각한 사회적 이슈 중 하나임. 2010년 WHO에서 실시한 조사에 따르면, UAE 자국민 중 67%의 UAE 남성이 비만이며 72%의 여성이 비만인 것으로 나타남

□ 농식품 구매 행태

- 현대화된 대형 유통채널에서 주로 소비가 이루어짐
 - 주요 식품 소비액 중 대형 유통업체 판매액이 차지하는 비율은 68.2%로, 대부분 대형 유통채널을 통해서 소비가 이루어짐

< UAE 소매시장 판매 규모 전망 >

(단위: 백만 AED, 백만 달러)

	2009	2010	2011	2012f	2013f	2014f	2015f	2016f
전체								
백만AED	16.71	17.80	19.00	20.51	22.12	23.98	26.47	29.37
백만 달러	4.55	4.85	5.17	5.58	6.03	6.53	7.21	8.00
Supermarkets								
백만AED	4.71	5.04	5.41	6.00	6.55	7.21	7.95	8.84
백만 달러	1.12	1.37	1.47	1.63	1.78	1.96	2.16	2.41
Hypermarkets								
백만AED	11.32	11.99	12.73	13.54	14.46	15.49	17.04	18.80
백만 달러	3.08	3.27	3.47	3.69	3.94	4.22	4.64	5.12
Convenience Stores								
백만AED	0.69	0.76	0.86	0.98	1.12	1.28	1.49	1.73
백만 달러	0.19	0.21	0.23	0.27	0.30	0.35	0.40	0.47

출처: Business Monitor International, 2011년

II UAE 가격 정보

□ 두바이 현지 온라인 판매 사이트에서 판매되고 있는 배 제품의 가격을 조사하였음

□ 현지 온라인 사이트 배 가격 현황

－ Geant 온라인 사이트

국가	아랍에미레이트
제품 이미지	
제품명	PEARS FORELLE (kg)
가격	14.95 AED

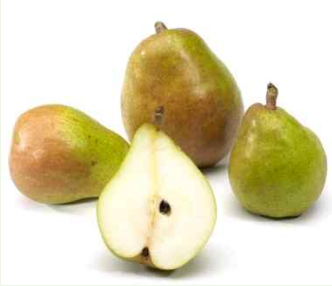
출처 : <http://grocery.geantonline.ae/>

－ Greenheartuae 온라인 사이트

국가	레바논
제품 이미지	
제품명	Pear, Kooshi, Lebanon (kg)
가격	32 AED

출처 : <http://www.greenheartuae.com/>

– Secrets 온라인 사이트

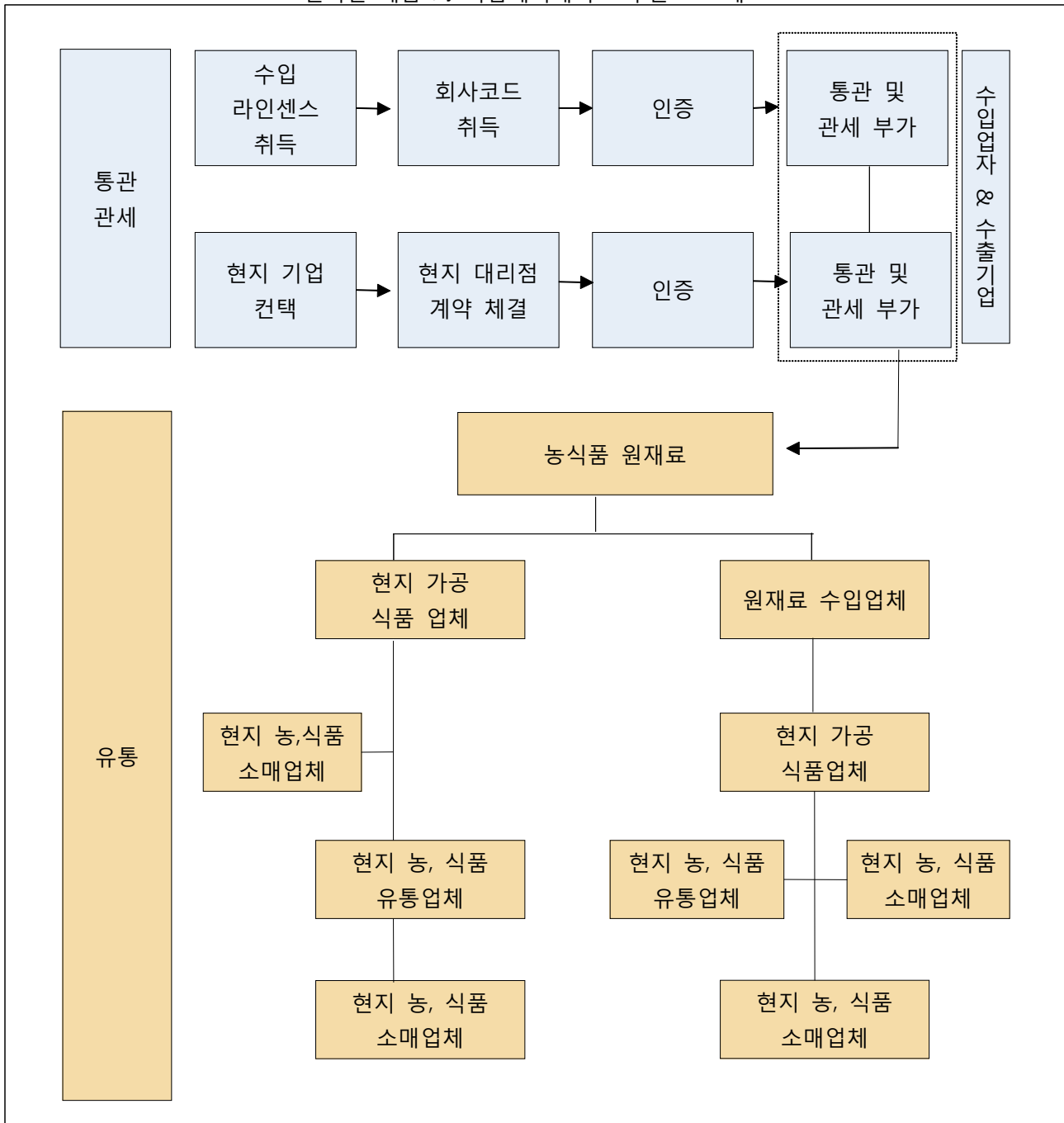
국가	프랑스	프랑스	프랑스
제품 이미지			
제품명	Organic Pear (kg)	Pear comice (kg)	Pear conference (kg)
가격	66.00 AED	63.00 AED	43.00 AED

출처 : <http://secretsfinefood.com/>

1. 한국제품 수입루트

□ 한국 식품 유통 루트

< 한국산 제품 對 아랍에미레이트 수출 프로세스 >



출처 : aT 아랍에미레이트 심층조사결과보고서

□ 과일 유통현황

- 과실류는 주로 과일도매시장이나, 중대형 슈퍼마켓 및 소형 식료품점 등 다양한 경로를 통해 유통되고 있음
- 최초의 파머스 마켓(Farmer's Market)이 2010년 4월 첫 오픈하였고, Al Ain, 아부다비, 두바이 출산품으로 기본 및 계절제품을 판매함.(토마토, 가지, 감자, 딸기 및 옥수수 등)
- 과실류는 주로 벌크 형태로 가판대 위에 생산지별(미국, 중국산 등으로 분류)로 나누어 판매됨
- 소비자의 취향 및 필요에 따라 무게 및 낱개 단위로 구매 가능함. 6개, 10개가든 망 포장 단위로 일정 가격을 정하여 판매하기도 하며, 상자단위로 판매되는 경우도 있음. 한국과 같은 도매용 상자보다 작은 크기의 플라스틱 또는 종이 상자로 판매되고 있음

< 대형마트 내 과일 판매 현황 >



- 과일류 도매시장은 「Kibson」社를 비롯한 인도계 도매수입상들이 장악하고 있으며, 수입품을 식료품점이나 소형 슈퍼마켓에 공급하고 있음
- 미국, 중국, 남아공, 프랑스 등 전세계에서 1년 내내 수입되어 UAE 3대 유통매장인 「Carrefour」社, 「Spinneys」社, 「Choithram」社 등을 통해 유통되고 있음
- 현재 UAE 정부 및 유통 업체들이 로컬 농산품을 장려하는 움직임이 있어 장거리 운송을 해야 하는 한국 농산물의 경우, 신선한 상품으로 인식되는데에 어려움이 있음

- 한국산 과일은 유기농이라 하더라도 장거리 운송으로 인해 신선도가 떨어져 경쟁력을 잃을 수 있음

2. 유통채널

< UAE 내 주요 유통채널 정보 >

매장명	매장 전경	점포 수	매장 분포	주요 취급 품목	주요 고객
Carrefour		총18개	Dubai 6개 AbuDabi 4개 Sharjah 1개 Ajman 1개 & RasAlKhaimah 2개	- 가전 - 자동차/DIY - 청소 및 세제 - 정원 및 애완동물용품 - 의류 및 액세서리 - 신선식품 - 전자전기제품 - 세계의 음식 - 완구 / 엔터테인먼트 - TV 및 오디오 - 식료품 - 베이비케어용품 - 가구 및 집안용품 - 문구류 - 주방/다이닝 웨어 - 미용/개인 케어 용품 - 여행과 아웃도어	- 중상/중하 소득계층
UnionCorp		총10개	Dubai Barsha Midif AlWasl Aweer Jumeirah Karama/ Mankhool Towar Harmriya Rashidiya Satwa	- 신선한 유제품 / 보존식품 - 베이커리 - 육류,그릴/간편요리 - 향신료 및 조미료 - 해산물 - 과일 및 야채	- 중상 소득계층 - UAE 현지인 및 아랍권 이주자

LuLu		총44개	Dubai 10개 AbuDabi 24개 Sharjah 3개 Ajman 1개 RasAlKhaimah 2개	- 자체브랜드 생산 : 크게 식품과 비식품으로 나뉘며 150,000개 이상의 제품이 있음 1. 식품류 : 신선식품 및 냉동식품 2. 비식품류 : 건강&뷰티 및 생필품	- 중상위 소득계층 - UAE 현지인, 아랍이주자, 남아시아인 (인도, 파키스탄 등)
Spinneys		총43개 (체인형 대형 마트 25개, 편의점 15개)	Dubai 32개 AbuDabi 10개 Sharjah 3개 Ajman 1개 & RasAlKhaimah 2개	- 신선생산물 - 베이커리 - 해산물 - 육류 - 조제식품 - 차 및 커피 - 유기농 - 치즈 - 꽃 * 모든 제품은 HACCP 승인 되어야하며 보고서 및 인증서는 사전승인과 매년 Spinneys 식품 안전 및 위생부서에 제출해야함 - 공급업체는 생산 방법과 총재료의 세부사항을 식품안전 및 위생부서와 공유해야함	- 상위 소득계층 - 영미권, 유럽이주자

3. 한국 농식품 유통 현황

- 한국산 신선식품은 한인마트 위주로 유통되나, 배는 현지 대형마트 채널에서 유통된 적이 있음
 - 한국산 신선식품의 경우 현지 채널에서 유통되는 경우는 많지 않고, 한인 마트 위주로 유통되고 있음
 - 신선식품 중 과일은 계절에 따라 수입되고 있으며, 신선도 유지를 위해 에어캡을 통해 수입되고 있어 고가격대를 형성함

< 한인마트에서 유통되는 한국 신선식품 : A-mart >



- 배의 경우 까르푸에서 판매된 경우가 있으며, 이런 한국산 신선식품은 항상 판매되는 제품은 아니며 현지 공급 및 유통 상황에 따라 결정됨
- 한국 식품이 현지 유통 채널로 진입 시 가장 큰 장애물은 신선식품의 경우 가격대
- 세계 각지에서 생산되는 다양한 신선식품이 이미 두바이 시장에서 자리 잡고 있는 상황 속에 한국 신선식품이 진입할 때 이들 제품과의 가격 경쟁력이 관건임
 - 그러나 중동, 유럽 지역에서 운송되어 오는 제품과는 유통 경로에서 오는 차이 때

문에 한국 신선 제품들은 고 가격대를 형성할 수밖에 없는 상황임. 2013년 11월 기준, 스페인 단감은 kg당 35AED(약 9.5달러)이나, 한국산의 경우 50AED(약 13.6달러)의 가격대로 판매되고 있음

- 따라서, 한국산 제품이 타국산 대비 확실한 차별성을 갖춘 제품이 아닌 이상 유통업자들은 인지도가 낮음에도 불구하고 고가격대를 형성하는 한국산 제품을 선호하지 않음

IV UAE 통관 정보

1. 관세율

HS코드명			품 명 [두바이(2013년)] 한 글	기본 세율
0808	00	00	사과, 배 및 마르멜로(신선한 것에 한한다)	
0808	10	00	사과	free
0808	20	00	배 및 마르멜로	
0808	30	00	배	free
0808	40	00	마르멜로	free

출처 : 세계 HS정보시스템 (www.customs.go.kr)

- 수입 관세는 2003년 1일부터 발효된 GCC 관세 협정에 따라 GCC 국가(사우디, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE) 모두가 공산품에 대해 공통 관세 5%를 적용
- 하지만 UAE의 경우 술과 담배에 한해 「No.(19) of 2002」 개정 조항에 따라 예외적으로 술 50%, 담배 100%의 수입 관세를 적용, UAE 면세 품목은 <http://www.dxbcustoms.gov.ae/>를 참고

□ UAE - 한국 간의 주요 협정 현황

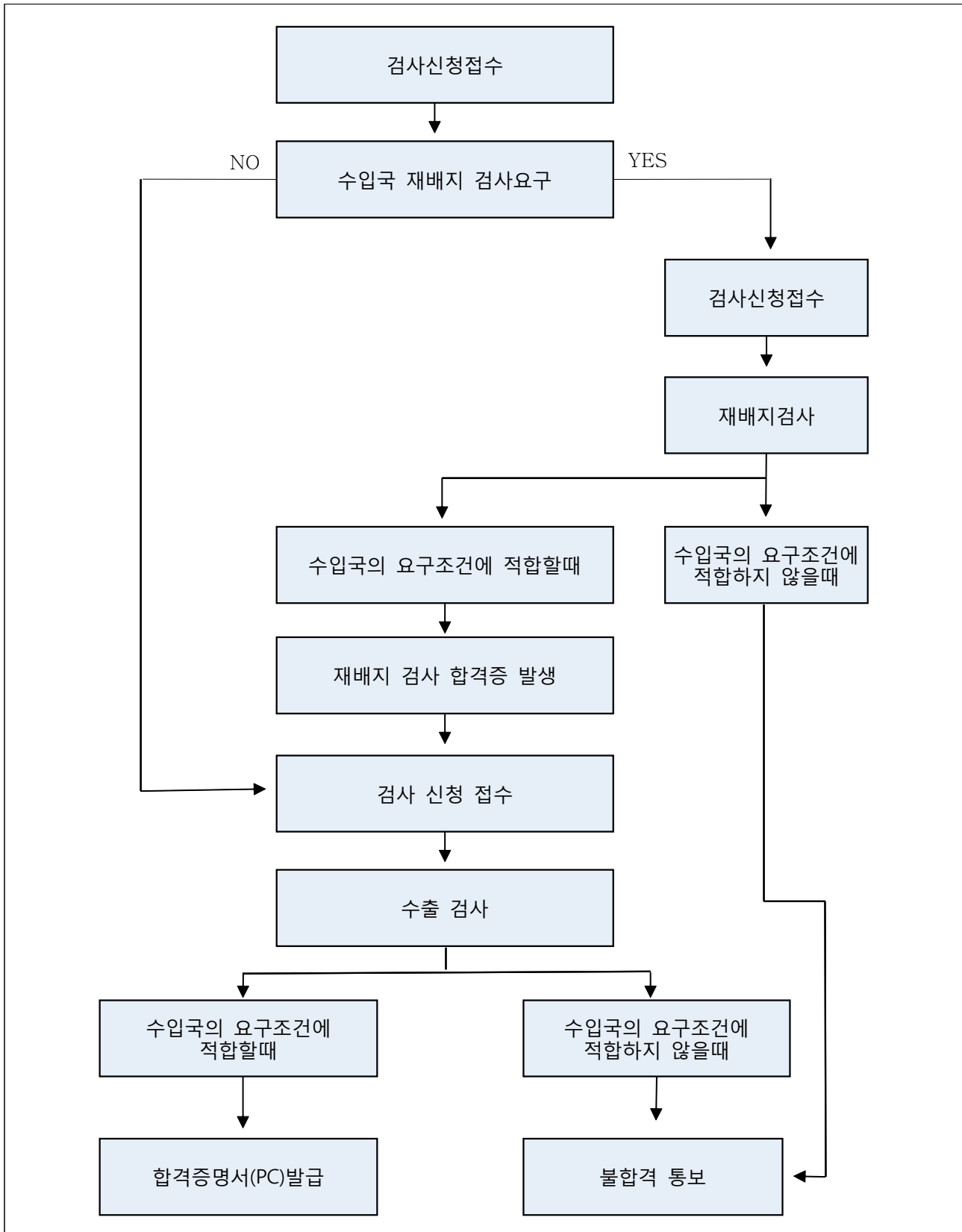
- UAE는 대외 FTA 체결 시 단독 협상이 아닌 GCC(사우디아라비아, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, UAE)차원에서 협상을 진행하는 것을 원칙으로 하며 현재 미국, EU 등과의 체결 협정준비를 위해 의견 조율 중에 있음
- GCC를 대상으로 한 FTA에 대해 세계 주요국들은 수출시장 확대와 에너지 분야에서 관계강화를 목적으로 FTA를 추진하고 있으며, GCC서비스 시장 및 정부조달 시장 개방을 통한 시장진출 확대를 꾀하고 있음
- GCC 국가들의 당면 최대과제는 실질적인 지역경제 공동체 기구의 설립. 2010년 아부다비에서 개최된 GCC 국가간 회의를 통해 경제공동체의 기본 성격에 대해서 각국 간의 이해가 성립되었지만 아직 구체적인 협약이 체결되지는 않아 추후 경제공동체 성립과정에 관심을 갖고 지켜볼 필요가 있음

- 대한민국과의 협정 현황은 2008년 하반기에 GCC-EU 간 FTA 체결을 위한 고위급 회담이 개최되었으나 2009년 5월 인권과 관세문제로 인해 회담이 연기
- 2009년 6월에는 EFTA(European Free Trade Association)와 FTA를 체결하였고, 우리나라와는 2009년 7월에 3차 FTA 협상을 실시. 이후 2010년 3월 GCC측에서 자동차 관세철폐와 관련 내부입장 정리가 필요하다는 협상을 당분간 중단

□ 통관 절차

- 일반적인 통관은 국제 기준에 의해 관리됨
- 우리나라 농림축산검역본부를 통해 식물위생증명서를 발급받아 제출하면 큰 문제 없이 통관이 가능함
- 다만 해당 품목에 다른 국가에서 문제가 발생한 것을 인지하였을 경우, 수출국 검역 및 보건 관련 기관에서 「수출 제품이 해당 문제가 없다」는 증명을 한국 주재 UAE 대사관을 통해 요청함
- 수출국으로부터 문제가 없다는 증명을 접수한 UAE 검역 당국은 UAE 내 분석 기관에서 해당 문제에 대한 재시험을 실시하고 수출국으로부터 받은 보고서의 진위 여부 판정 등의 검토를 98시간 이내에 실시함
- 검토 결과 문제가 없음을 증명하면 UAE 국내로 유통시키고 그렇지 않을 경우 폐기 또는 반송, 이웃 국가(오만, 바레인, 쿠웨이트 등)로 수출 등의 조치를 취하게 됨

< 농림축산식품검역본부 수출식물 검역 절차 >

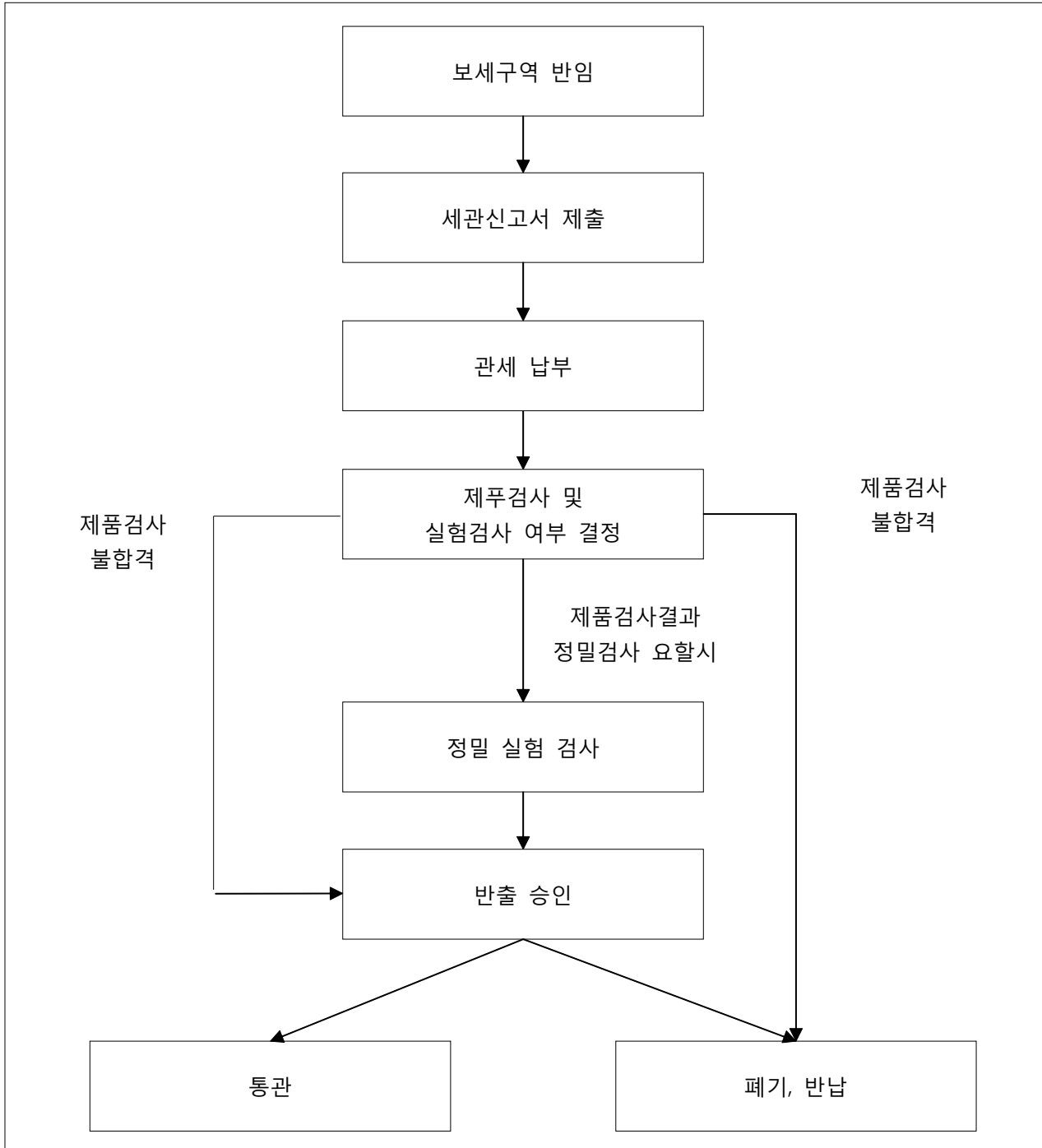


출처 : KATI (www.kati.net)

2. 통관 절차

□ 통관절차

< 아랍에미리트 식품 통관절차 >



출처 : KOTRA www.globalwindow.co.kr

- UAE는 단일 통관항을 원칙으로 적용. 걸프협력회의 6개 국가로 수입되는 품목 및 다른 걸프협력회의 국가로 재수출되는 모든 품목은 걸프협력회의 내 1차 기항에서만 관세가 부과됨

- 통관절차 및 구비서류는 모든 걸프협력회의 회원국에서 동일, 최근 통계를 보면 UAE 전체 수입이 80% 이상이 두바이 세관에서, 약 10%가 아부다비 세관에서 통관됨 두바이와 아부다비 세관에서는 모든 세관신고서류를 온라인에서 작성할 수 있음

□ 통관절차 개요

순서	절차	비고
1단계	수입 물품 보세 구역 반입	
2단계	Bill of Entry Form 작성 및 제출	부속 서류 첨부 요
3단계	관세 납부 및 수입 물품 보관 장소 확인	CIF 기준 5% 관세 부과
4단계	수입 물품 검사 및 확인 스탬프 날인	주요 점검 내용은 마약, 주류, 음란물, Under Value, 원산지 등임
5단계	반출 확인서 및 운송 차량 통과증 발급	
6단계	반출	식품 류의 경우 돼지고기 함유 여부 등 성분검사가 까다로움

출처 : UAE 경제부

□ 1단계: 수입 물품 보세 구역 반입

□ 2단계: Bill of Entry Form 작성 및 제출

- 필요 서류

- Delivery Order(D.O)
- Bill of Lading
- Packing List
- Certificate of Origin(C.O)
- 수입상 Trade License 사본
- 수입상의 위임장(Authorisation Letter to Shipping Co.)

- 참고사항

- 세관 내 창고 및 부두에 출입하기 위해서는 ID 또는 Pass를 소지해야 함, Shipping Co.나 C&F 에이전트인 경우는 세관에서 ID 를 발급 받을 수 있고,

개인인 경우는 B/E(Bill of Entry), 여권 사본 및 신청 서한을 제출하면 임시 Pass를 발급받을 수 있음

□ 3단계: 관세 납부 및 수입 물품 보관 장소 확인

- CIF 기준 5% 관세 부과
- 관세 납부 후 수입 물품 보관 장소 확인

□ 4단계: 수입 물품 검사 및 확인 스탬프 날인

- 수입품 검사소에 관련 서류 제시, 검사 일시를 지정
- 지정된 날짜/시간에 하주 또는 대리인 입회 하에 수입 물품 검사가 이루어지며, 이상이 없을 경우 B.E.에 "Cleared"라는 확인 스탬프를 날인
- 물품 검사 시 주요 점검 내용은 다음과 같음: 마약, 주류, 음란물(포르노 물품), Under Value, 원산지(이스라엘 보이콧 규정에 어긋나는지 여부)

□ 5단계: 반출 확인서(Out Gate Pass) 및 운송 차량 통과증 (Vehicle Pass) 발급

□ 6단계: 반출

- 식품류의 경우 돼지고기 함유 여부 등 성분 검사가 까다로우며, 제조업체에서 영문으로 명기된 성분 분석표를 첨부시켜 샘플 테스트를 통과해야만 수입이 가능
- UAE의 경우는 통관 시 UNDER VALUE에 대하여 비교적 관대하나 최근에 들어 세관 측에서 UNDER VALUE 제품에 대하여 자체적으로 VALUE을 산정하여 세금을 부여하는 경우가 종종 발생하고 있는 실정임

□ 운송 비용

- 두바이에서 한국 부산항 기준 컨테이너 운송 비용은 20 TEU의 경우 USD 225 + Local Charges(Aed 2,000), 40 TEU 의 경우 USD 400 + local Charges(Aed 3000~ Aed 3,500) 수준임. 또한 우리나라에서 UAE 간 컨테이너 운송 경비는 20 TEU의 경우 USD 950 + Local Charges(Aed 2,000)이

며, 40 TEU의 경우 USD 1800 + local Charges(Aed 3000~ Aed 3,500) 수준임. 컨테이너 운송 시 개인 화물과 상업 화물간의 경비 차이는 없으나, local charge의 경우 물품에 따라 상이할 수 있음

- 우리나라-UAE 간 컨테이너 운송 기간은 경우에 따라 상이하나 3~4주 정도 소요, 상기와 같이 UAE에서 우리나라로 향하는 컨테이너 운송 가격이 대 UAE 운송비용보다 저렴한 이유는 UAE로 오는 물동량에 비하여 우리나라로 향하는 물동량이 적어 컨테이너선적 비율이 낮아 운송비도 낮게 책정되기 때문

□ 주요 운송회사 및 통관서비스 회사

① Bridgeway

담당자	Mr. Vinay Sharma
전화번호	971 4 2821421
팩스번호	971 4 2822399
이메일	bwayexhb@emirates.net.ae
홈페이지	www.bridgewaygroup.com

② Trident Freight

담당자	Mr. Madhav Kurup
전화번호	971 4 3936377
팩스번호	971 4 3936313
이메일	madhav@trident-freight.com
홈페이지	www.trident-freight.com

3. 통관 유의사항

- 아부다비의 식품 규제 당국에서 발행한 식품 수입규정에 따르면 위험 기반 시스템은 3가지 채널을 운영하고 있으며, 각각의 채널은 건강과 관련된 절차를 규제

- Green Channel(저위험) : 위생관련서류 검토
- Yellow Channel(중위험) : 위생관련서류 검토 및 화물 검사
- Red Channel(고위험) : 위생관련서류 검토, 화물 검사, 샘플 수집 및 실험실 분석

- ☐ 다음의 표는 각각의 제품 분류에 따라 식품 화물 검사가 이루어지는 빈도를 나타내며, 이 검사는 통관과정에서 이루어지는 10%의 무작위 모니터링과 별개로 진행

< 아랍에미리트식품화물 분류에 따른 Channel 빈도 >

제품 분류 기준	Red Channel	Yellow Channel	Green Channel
고위험 식품	80-100%	0-10%	0-10%
중위험 식품	15-25%	15-25%	50-70%
저위험 식품	5-10%	0-5%	85-90%

- ☐ 건강기능식품의 경우 고 위험 식품으로 분류되므로 거의 모든 화물이 Red Channel의 절차를 따름

- ☐ 아랍에미리트에서 식품을 수입하는데 필요한 서류 및 인증서는 다음과 같음

- ① 원산지 또는 수출국의 관계 당국에서 발행한 위생증명서와 식물을 원료로 사용한 제품의 경우 식물검역증
 - 관계 당국에서 전자위생증명서가 발행되는 경우, 전자위생증명서도 허용됨. 이를 제출하는 경우에는 인증서 참고번호만 필요
 - * 위생증명서 기준 양식은 식품 수입업자 지침서(Food Importers Guide)¹⁾에서 확인할 수 있음
- ② 냉동이나 냉장 화물인 경우, 컨테이너의 운송 도중 온도 기록
- ③ 고기나 가금류 및 이를 원료로 사용한 제품, 우유를 포함하여 동물성 재료가 쓰인 제품인 경우, HALAL인증서
- ④ 다음의 정보가 포함된 포장명세서
 - 선적 날짜
 - 식품의 종류 및 수량, 각 식품의 설명
 - 제품 생산 날짜 및 유효기간
 - 배치 번호
- ⑤ 원산지 증명서
 - 원본 또는 관련 당국의 도장이 찍힌 사본
- ⑥ 수입 라이선스 또는 상업 라이선스
- ⑦ 세관 신고서 또는 화물인도지시서(D / O) 또는 선하 증권(B / L)
- ⑧ 국제적으로 식품 안전에 관련해서 추가로 요청되는 서류 및 인증서
- ⑨ 식품 라벨에 영양/건강효능표시가 되어있는 제품의 경우, 이를 증빙하는 서류

1) 식품 수입업자 지침서(Food Importers Guide) (www.adfca.ae/English/Publications/Documents/Guide-en.pdf)

V UAE 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일에 작성하였습니다.

※ 참고 자료

- <http://www.dubaitrade.ae/>
- www.customs.go.kr
- <http://www.dubaicustoms.gov.ae/>
- <http://www.tradestatistics.com/gta/>
- <http://www.globalwindow.org>
- <http://kati.net>
- www.google.com
- www.EC21.com
- www.alibaba.com
- <http://www.qia.go.kr>
- <http://www.tradenavi.or.kr>
- aT 심층조사결과보고서(UAE)