

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202300-03
품목 | 과즙음료(Fruit Juice)
HS CODE | 2202.99-2000
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 시장규모(Market Size)

1. UAE 과일 주스 시장규모	05
2. UAE 기타 과일 주스 시장규모	06
3. UAE 과즙음료 수입규모	07

II. 시장트렌드(Market Trend)

1. UAE, 시기(라마단, 계절)에 따라 음료 선택 달라질 가능성 高	13
2. 정부의 보건 정책 강화와 웰빙에 대한 소비자 인식 증가	14
3. UAE, 유기농, 생과일 주스에 대한 관심	15
4. UAE, 채소와 과일을 혼합한 주스 레시피 다수	16
5. UAE 과즙음료 시장동향	17
6. UAE 내 저열량식품 인기	18

III. 유통채널(Distribution Channel)

1. UAE 과즙음료 유통구조	20
2. UAE 과즙음료 주요 유통채널	21

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

IV. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. UAE 과징음료 통관 및 검역 절차	31
2. UAE 과징음료 품질 인증	36
3. UAE 과징음료 라벨링	42
4. UAE 과징음료 성분 및 유해물질	46

V. 전문가인터뷰(Expert Interview)

1. 나사알리페이(Nassar-Al-Refaee)	50
2. 루루(Lulu)	51
3. 알마야 그룹(Almaya Group)	52
4. 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓(West Zone Fresh Supermarket)	53
5. 알티무스 오피스(Altimus Office)	54

※ 참고문헌	55
--------	----

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

I 시장규모



1. UAE 과일 주스 시장규모
2. UAE 기타 과일 주스 시장규모
3. UAE 과즙음료 수입규모

[2023년 업데이트]

1. UAE 과일 주스 시장규모

UAE 국가 일반 정보⁷⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	105만 명('22)
GDP	5,894억 달러
GDP (1인당)	5만 9,006달러

▶ 2022년 기준 UAE 과일 주스 시장규모 3,350억 원, 연평균 4.3%씩 감소

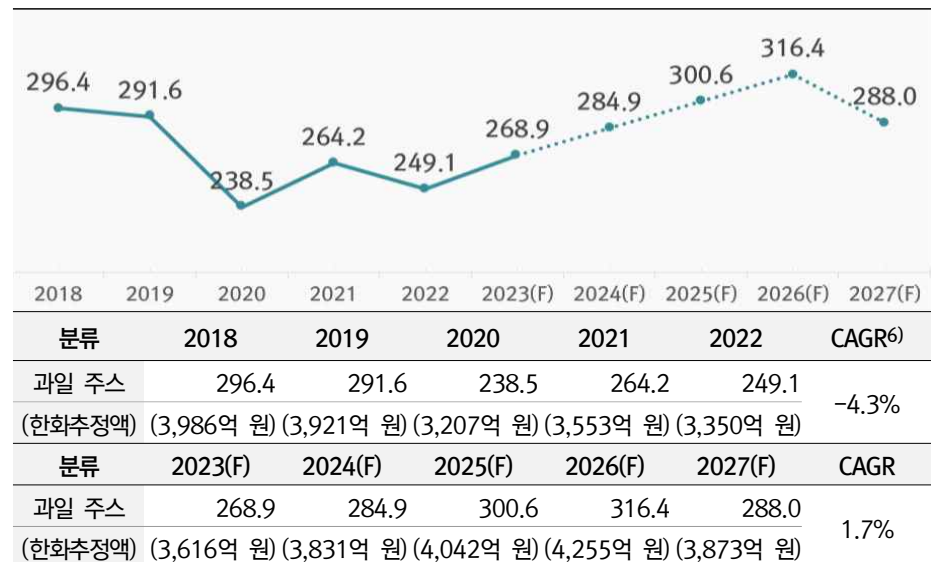
2022년 아랍에미리트연합국(UAE) '과일 주스' 시장은 전년 대비 6% 감소하여 3,350억 원의 시장규모를 기록함. 최근 5년(2018-22) 중 2020년 UAE '과일 주스' 시장 성장률은 전년 대비 18%의 감소세를 보였으나 2021년에는 11% 증가하는 등 불규칙한 성장 패턴을 보이며 연평균 4.3%씩 감소한 것으로 확인됨

▶ UAE 과일 주스 시장규모, 향후 5년간 1.7% 성장 예상

UAE의 '과일 주스' 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 1.7%씩 성장하며 2027년에는 3,873억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 코로나19 이후 소비자들은 유기농이나 천연원료로 단맛을 낸 건강 음료를 선호하는 경향을 보이고, UAE의 건강 증진 정책 영향에 따라 당 또는 감미료가 첨가된 식품 소비가 감소할 것으로 보임. UAE 정부는 2017년부터 설탕 및 감미료가 첨가된 일반 및 기능성 음료에 50% 특별소비세를 부과하고 있으며, 이와 함께 천연 및 유기농 식료품을 전문적으로 판매하는 매장도 증가하는 추세임¹⁾²⁾

[표 1.1] UAE 과일 주스 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 달러



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 조사제품 '과즙음료'는 설탕이나 그 밖의 감미료, 맛, 그리고 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료임. 이에 제품의 원재료와 기능을 기준으로 '과일 주스' 제품과 하위품목인 '기타 과일 주스' 시장규모를 조사함

2) 자료: 리얼푸드, "감미료 음료 지고 비알콜 늘고" UAE의 음료 트렌드, 2020.10

3) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Juices_United Arab Emirates」, 2023. 08

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

7) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

[2023년 업데이트]

2. UAE 기타 과일 주스 시장규모

▶ UAE 기타 과일 주스 시장규모 1,631억 원, 연평균 4.1%씩 감소

2022년 기준 UAE의 기타 과일 주스 시장규모는 1,631억 원으로 집계됨. 지난 5년(2018-22년) 중 전년 대비 11% 성장한 2021년을 제외하고는 매년 전년 대비 감소세를 보였으며 특히 2020년에 전년 대비 18% 급감하면서 해당 기간에 기타 과일 주스 시장은 연평균 4.1%씩 위축된 것으로 확인됨

▶ UAE 기타 과일 주스 시장규모, 향후 5년간 0.8% 성장 예상

UAE 기타 과일 주스 시장은 향후 5년(2023-27년) 동안 연평균성장률 0.8%를 보이며 2027년에는 1,802억 원 규모에 이를 것으로 예상됨. 현지 음료시장에서 ‘건강’ 키워드가 부각됨에 따라 면역력 강화 기능성 음료나 무가당·저가당 음료, 눈에 띄는 포장 디자인을 내세운 제품이 광범위하게 출시되고 있음. UAE는 디자인에 민감한 젊은층 소비자 비율이 높은 만큼 제품 디자인이 중요한 요소로 떠오르고 있기 때문에 한국산 제품의 건강한 성분과 디자인을 부각시킬 수 있는 패키징이 차별화 요소가 될 것으로 보임⁸⁾

[표 1.2] UAE 기타 과일 주스 시장규모⁹⁾



자료: 스탯ISTA(Statista)

8) 자료: 헤럴드경제, ‘UAE, 가당음료 소비세로 천연 음료 출시 이어져 [at와 함께하는 글로벌푸드 리포트]’

9) 자료: 스탯ISTA(Statista), ‘Other Juice, Juice Mixtures & Smoothies_United Arab Emirates_’, 2023. 08

[2023년 업데이트]

3. UAE 과즙음료 수입규모

과즙음료 HS CODE

해당 장에서 과즙음료는 HS CODE 2202.99로 분류. HS CODE 제2202호의 품명은 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료, HS CODE 2202.99-2000의 품명은 과실주스 음료로 확인

▶ UAE HS CODE 2202.99 對글로벌 수입규모 연평균 11.6%씩 감소

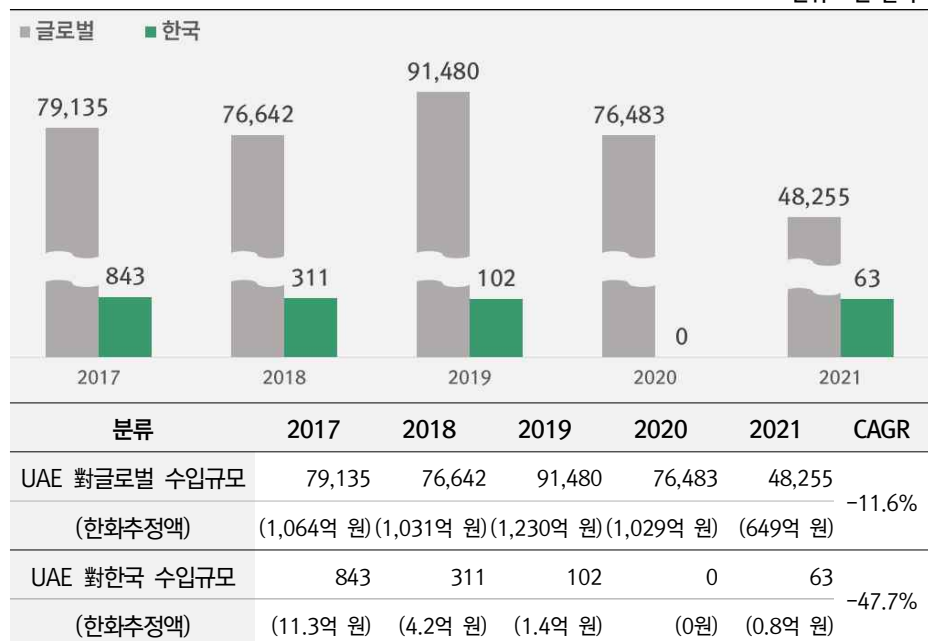
조사 기간(2017-21년) 동안 UAE의 과즙음료 수입규모는 2019년에 1,230억 원으로 고점을 달성한 이후 전년 대비 2020년에 16%, 2021년에 37%씩 급감하며 전체 기간에 연평균 11.6%씩 감소했음

▶ UAE HS CODE 2202.99 품목 수입, 한국산 상위 30위

2021년 기준 UAE 對한국 HS CODE 2202.99 품목의 수입규모는 0.8억 원으로 글로벌 기준 상위 30위를 차지함. 해당 품목의 UAE 對한국 수입규모는 조사 기간(2017-21년) 동안 연평균 47.7%씩 줄어든 것으로 확인됨. 2021년 기준 해당 품목의 UAE 對글로벌 수입규모 순위는 1위 일본(224억 원), 2위 스위스(59억 원), 3위 덴마크(54억 원) 순으로 확인됨

[표 1.3] UAE 과즙음료 수입규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre)

10) 자료: ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장트렌드



1. UAE, 시기(라마단, 계절)에 따라 음료 선택 달라질 가능성 高
2. 정부의 보건 정책 강화와 웰빙에 대한 소비자 인식 증가
3. UAE, 유기농, 생과일 주스에 대한 관심
4. UAE, 채소와 과일을 혼합한 주스 레시피 다수
5. UAE 과즙음료 시장동향
6. UAE 내 저열량식품 인기

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(아랍에미리트 매체 10개)

●
데이터 분류
키워드집
(과즙음료 연관 키워드집)


●
데이터 분석
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.10
수집 데이터	5,559건

데이터 정제

정제 키워드	음료, 과일 주스 (Drinks, Fruit Juice)
정제 데이터	1,628건

○ 데이터 수집

- 아랍에미리트 과즙음료 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 아랍에미리트 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	The National	www.thenational.ae	언론 매체
02	Gulf News	www.gulfnews.com	언론 매체
03	Timeout Dubai	www.timeoutdubai.com	언론 매체
04	Dubai Week	www.dubaiweek.ae	언론 매체
05	Foodscene	foodscene.deliveroo.ae	레시피 사이트
06	Froothie	www.froothie.ae	레시피 사이트
07	Spinneys-Dubai	spinneys-dubai.com	레시피 사이트
08	Health Magazine	www.healthmagazine.ae	라이프스타일 매거진
09	Live Healthy	www.livehealthy.ae	건강 매거진
10	Early Bird	www.earlybird.ae	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 과즙음료 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 아랍에미리트 과즙음료 관련 매체 리스트

					
현지 언론 매체, 과즙음료 관련 이슈		현지 언론 매체, 과즙음료 관련 이슈		현지 건강 매거진, 과즙음료 관련 이슈	
키워드 ①	세금	키워드 ①	스무디	키워드 ①	셀러리
키워드 ②	당분	키워드 ②	당분	키워드 ②	단 음료
키워드 ③	라마단	키워드 ③	음료	키워드 ③	건강한
키워드 ④	이프타르	키워드 ④	건강	키워드 ④	라마단

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 아랍에미리트 과즙음료 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 아랍에미리트 과즙음료 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		키워드		수립 근거 ^(*)		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	한국어	영어	참여기업	경쟁기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	당분	sugar	0	0	
		라마단	ramadan			0
		이프타르	iftar			0
		건강한	healthy	0	0	
		브런치	brunch	0	0	
		여름	summer	0	0	
음료 종류		커피	coffee		0	0
		차	tea		0	0
		청량음료	soft drinks		0	
		우유	milk		0	
		에너지 드링크	energy drinks		0	
		주스	juice	0	0	
주스 종류		유기농	organic	0	0	
		날것의	raw			0
		과일 주스	fruit juice	0	0	
		신선한 주스	fresh juice	0	0	
생과일 주스 레시피		사과	apple	0	0	
		생강	ginger		0	
		오이	cucumber		0	
		셀러리	celery		0	

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 아랍에미리트 소비자의 과즙음료 수요를 예측하기 위해 음료 및 과일 주스 관련 기사 및 포스팅 분석
- 아랍에미리트 소비자의 과즙음료 소비 이유(기대 효과)
- 아랍에미리트 소비자의 과즙음료에 대한 인식 분석

○ 데이터 분석 과정

- 아랍에미리트 언론 내 음료 및 과일 주스 관련 기사 추출
- 각 문건 내 최다 빈출 키워드 분석(빈도 분석)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 음료 및 과일 주스 연관 해당 키워드 발생 빈도

● 연관어 분석 (Keyword Analytics)

[아랍에미리트 과즙음료 관련 데이터 분석 결과]

	키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
음료 연관 키워드	당분	Sugar	824
	라마단	Ramadan	766
	이프타르	Iftar	495
	건강한	Healthy	491
	브런치	Brunch	463
음료 종류	커피	Coffee	739
	차	Tea	575
	청량 음료	Soft drinks	533
	우유	Milk	451
주스 종류	유기농	Organic	92
	생(과일)	Raw	60
	과일 주스	Fruit Juice	51
	레몬 주스	Lemon juice	31
생과일 주스 레시피	사과	Apple	155
	레몬, 라임, 감귤류	Lemon, Lime, Citrus	128
	생강	Ginger	89
	오이	Cucumber	55

1. UAE, 시기(라마단, 계절)에 따라 음료 선택 달라질 가능성 높

라마단

이슬람교에서 행하는 약 한 달간의 금식기간. 일출부터 일몰까지 음식, 흡연 및 성교를 금함. 일몰 기도 후 저녁 식사 겸 축제로 이프타르를 가족, 친구들과 즐김
- 출처: 하이레츠(Haaretz)

아랍에미리트의 여름 날씨

아랍에미리트는 5월부터 10월까지 여름이며, 11월부터 4월까지 겨울임. 5-10월 기온은 약 35-45℃로 비가 거의 오지 않아 덥고 건조한 날씨가 이어짐
- 출처: 걸프뉴스(Gulfnews)

▶ 음료와 관련해 라마단, 이프타르(Iftar) 다수 빈출

UAE 언론 매체 내 '음료' 관련 기사 및 포스팅을 분석한 결과, '라마단(Ramadan)', '이프타르(Iftar)', '건강한' 키워드가 빈출됨. 무슬림은 한 달간 해가 뜰 때부터 질 때 까지 금식해야하는 라마단 기간을 보내는데, 이프타르란 이때 해가 진후 먹는 첫 끼를 말함. 언론에서는 라마단 이후 일상 식단으로 돌아갈 때의 주의해야할 사항을 설명하며, 그 중 당분 함량이 높은 음료를 자제하고 대신 야채와 과일을 섭취할 것을 권고함¹⁾

▶ 음료와 함께 '여름' 키워드 다수 빈출

▶ '주스' 검색량 여름철에 급증

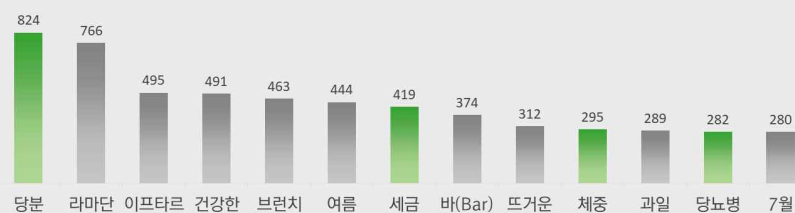
라마단 기간 종료 후, 뜨거운 여름 기후와 맞물려 주스 소비량이 높을 것으로 예상됨. 실제로 음료와 관련해 '여름', '7월', '뜨거운' 키워드가 두드러짐. 구글 트렌드 분석을 통해 주스 검색량을 살펴본 결과, 주스에 대한 소비자 관심도는 여름(6월 전후)에 급증하는 패턴을 보임. 따라서, 아랍에미리트 과일 주스 시장 진출 시, 라마단이 끝나는 시기나 여름철을 활용하는 것이 전략이 될 수 있어 보임

▶ 아랍에미리트 언론 매체의 '음료' 관련 이슈

① 라마단 ② 이프타르 ③ 여름

[표 2.4] 아랍에미리트 언론 매체 내 음료 연관 키워드 및 주스 검색량 추이선

키워드 빈도 분석 결과



구글 트렌드 분석 결과



자료1 : 아랍에미리트 언론 매체 내 '음료' 관련 기사 및 포스팅 1,186건 분석 (18. 01 - 19. 10)

자료2 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 '주스' 검색량 추이선 (16. 01 - 19. 10)

11) 「Tips on keeping a healthy routine after Ramadan」, The national, 2018.06.16.

2. 정부의 보건 정책 강화와 웰빙에 대한 소비자 인식 증가

● 특별소비세 (2017년~)

대상	소비세율
음료 및 단 음료	50%
전자 흡연 및 액체 성분	100%
- 출처 하버드에이치켄(Harvard.T.H.Chan)	

● 특별소비세 (2020년~)

대상	소비세율
청량음료	50%
에너지 음료	100%
담배	100%
- 출처 하버드에이치켄(Harvard.T.H.Chan)	

▶ 음료와 관련해 ‘세금(Tax)’ 다수 빈출

연관 키워드로 ‘당분’과 ‘세금’도 다수 빈출됨. UAE에서는 2017년 10월부터, 에너지 음료와 청량음료에 대해 각각 100%, 50%의 특별소비세를 부과함. 이후 에너지 음료와 청량음료의 소비자가가 비싸지고 판매량이 급감함.¹²⁾ UAE 정부는 당분 섭취의 위험성을 알리며 해당 품목에 대한 자국민의 소비 감축을 목적으로 적용 범위를 확대함. 2020년 1월부터, 당분이 첨가되는 모든 형태의 음료에 대해 50%의 특별소비세가 부과될 예정이며, 이에 따라 음료 시장의 가치 변동이 예상됨¹³⁾

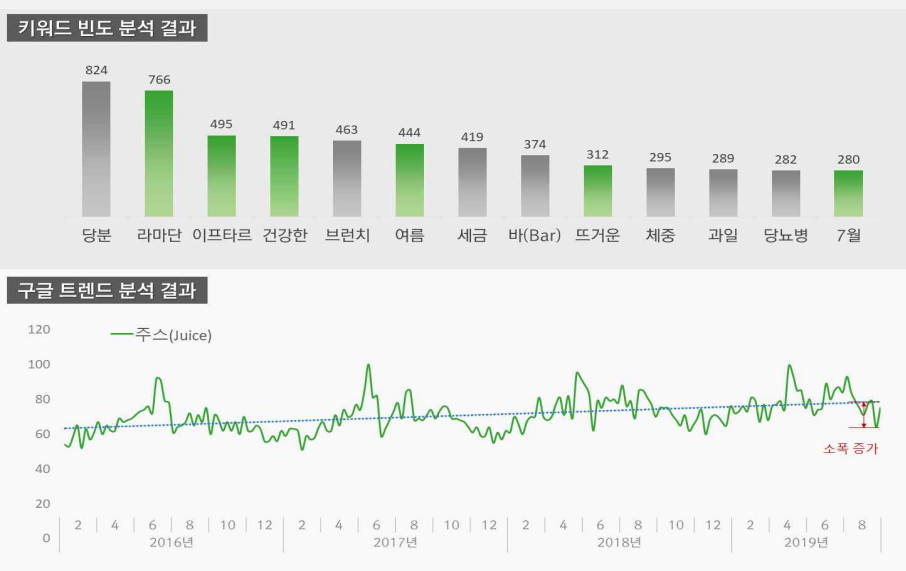
▶ ‘체중’, ‘당뇨’ 등 음료 소비와 건강의 연관성 엿볼 수 있어

특별소비세 도입 배경에는 UAE 국민들의 당뇨병 발병률 급증이 있으며, 키워드 분석에서도 ‘체중’, ‘당뇨’ 키워드를 확인함. 한 기사에서는 체중 감량에 성공한 개인의 경험담을 소개하며, 당분 음료 섭취 중단이 체중 감량에 효과적이었음을 소개함.¹⁴⁾ 한편, 구글 트렌드 분석에서 주스 검색량이 증가하는 추세를 보여, 건강에 대한 소비자 인식이 음료 소비 패턴에도 영향을 미치는 것으로 보임

▶ 아랍에미리트 언론 매체의 ‘음료’ 관련 주요 연관 이슈

① 당분 ② 세금 ③ 체중

[표 2.5] 아랍에미리트 언론 매체 내 음료 연관 키워드



자료1 : 아랍에미리트 언론 매체 내 '음료' 관련 기사 및 포스팅 1,186건 분석 (18. 01 - 19. 10)

자료2 : 구글 트렌드(Google Trend)를 이용한 '주스' 검색량 추이선 (16. 01 - 19. 10)

12) 「Energy drink sales in UAE fall since introduction of Excise Tax」, Gulfnews, 2019.01.19.

13) 「Excise tax on e-cigarettes and sugary drinks start on December 1 in the UAE」, Gulfnews, 2019.10.07.

14) 「UAE weight-loss story: 'I ate biryani and lost 14kg in 3 months」, Gulfnews, 2019.10.09.

3. UAE 소비자, 유기농, 생과일 주스에 대한 관심

▶ 음료별 언급 빈도, 커피, 차(Tea), 청량음료 여전히 다수

현지 언론 매체에서 커피, 차(Tea), 청량음료 등이 여전히 가장 많이 언급되고 있음. ‘주스’는 우유, 에너지 드링크에 이어 빈출됨. 걸프뉴스(Gulfnews)에 따르면 청량음료 대신 좀 더 건강한 음료를 찾는 소비자들에게 혼합 과일주스, 저지방 커피와 같은 제품이 대안으로 떠오름¹⁵⁾

▶ ‘주스 종류’ 연관 키워드 생과일, 유기농 등 다수 빈출

매체에서 언급된 주스 종류를 살펴본 결과, 유기농, 생과일, 착즙 등의 키워드가 두드러짐. 이는 비농축과즙음료에 대한 소비자 선호가 증가하였다고 해석할 수 있음. 유로모니터 자료에서도 비농축과즙음료(NFC)¹⁶⁾에 대한 소비자의 관심이 증가하고 있음을 언급함¹⁷⁾

▶ 아랍에미리트 ‘음료’ 및 ‘과일 주스’ 관련 주요 이슈

① 유기농 ② 신선한

[표 2.6] 아랍에미리트 음료 및 과일 주스 연관 키워드



자료 : 아랍에미리트 언론 매체 내 ‘음료’ 관련 1,186개 & ‘과일 주스’ 관련 298개 기사 분석 (18. 01 - 19. 09)

15) 「Top trends to shape the future of UAE F&B industry」, Gulfnews, 2018.02.19.

16) Not From Concentrate의 약자로, 농축액이 아닌 원물 그 자체를 물 없이 압착해 제조하는 방식

17) 「Juice in the United Arab Emirates」, Euromonitor, 2019.03.

4. UAE, 채소와 과일을 혼합한 주스 레시피 다수

그린 주스



바질 잎, 오이, 라임, 사과 등을 혼합한 주스

- 출처: 더가디언(Theguardian)

아이언 부스터 주스



비트, 사과, 당근, 시금치 등을 혼합한 주스로, 빈혈 예방에 좋은 철 성분 보충을 위한 건강 음료

- 출처: 걸프뉴스(Gulfnews)

▶ 다양한 채소와 과일이 주스 재료로 등장

UAE 소비자가 가정에서 직접 만들어 음용하는 주스의 종류를 살펴보기 위해 레시피 사이트를 분석함. 사과, 레몬, 생강, 당근, 오이, 민트, 셀러리 등의 과일과 채소가 주스 재료로 레시피 연관 키워드 상위권에 빈출됨

▶ 그린 주스(Green Juice) 상위권에 속해

주스에 들어가는 다양한 재료의 연관키워드로 ‘그린(Green)’이 높은 빈도로 나타나 디톡스, 소화 활동 등에 도움을 줄 수 있는 그린 주스가 인기 있는 것으로 보임.¹⁸⁾ 또한, 사과, 당근, 비트, 시금치 등의 재료로 ‘아이언 부스터 주스(iron booster juice)’를 만들어 마시는 것으로 추정됨

▶ 아랍에미리트 ‘주스’ 관련 주요 이슈

① 그린 주스 ② 아이언 부스터

[표 2.7] 아랍에미리트 ‘주스’ 연관 키워드

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
사과	Apple	155
레몬, 라임, 감귤류	Lemon, Lime, Citrus	128
생강	Ginger	89
당근	Carrot	68
오이	Cucumber	55
녹색	Green	55
민트	Mint	53
셀러리	Celery	50
꿀	Honey	40
비트	Beetroot	38
파인애플	Pineapple	36
시금치	Spinach	36
오렌지	Orange	34
망고	Mango	33
케일	Kale	31
배	Pear	31
산딸기류	Berry	25

자료 : 아랍에미리트 레시피 사이트 내 주스 관련 포스팅 144개 분석 (18. 01 - 19. 10)

18) 「Guess which is the best-selling juice in the UAE?」, Gulfnews, 2018.01.03.

[2023년 업데이트]

5. UAE 과즙음료 시장동향

▶ UAE 내 종교와 특별소비세 제도로 인해 음료 시장 내 건강 음료 출시 증가

무슬림 국가인 UAE는 음주를 금기시하는 종교적인 이유로, 식사나 사교활동 시에 주스나 청량음료, 차, 커피를 선호함. UAE 인구는 약 1,000만 명 정도로, 자체 내수시장은 작으나 많은 관광객의 소비가 더해져 UAE 음료 시장을 형성하고 있음

UAE는 국민 건강 개선을 위해 정부 차원 노력의 하나로 2020년 1월부터 탄산음료나 당 혹은 감미료가 첨가되는 모든 형태의 음료에 특별소비세로 50%의 세율을, 에너지 드링크에는 100%의 세율을 적용하고 있음. 특별소비세로 인한 가격 상승은 저소득층을 중심으로 단기간 소비 감소세를 보였으며, 비만과 당뇨의 위험성과 건강 관리의 중요성에 대한 인식이 제고됨. 탄산음료, 당 첨가 음료 소비가 점차 전환되고 있으며, 이에 발맞춰 기업들은 건강음료 제품을 선보이는 추세임. 일례로 현지 온라인 식료품 전문 기업인 바라캇(Barakat)은 60ml 용량의 작은 패키징이 돋보이는 과채주스를 선보였음. 면역력 증진에 효과가 있는 것으로 알려진 생강, 강황 주스 및 비타민 C가 함유된 제품으로, 일반 주스보다 가격이 비싼 프리미엄 제품임에도 영양소가 농축된 듯한 이미지와 독특한 패키징으로 인기를 얻고 있음

[표 2.8] Barakat의 프리미엄 건강 주스 제품



Barakat Ginger Shot 60ml

Vitamin C Shot 60ml

자료 : Kotra, 'UAE 음료 시장동향', 2021.07

[2023년 업데이트]

6. UAE 내 저열량식품 인기

- ▶ 빠른 경제 발전으로 인해 UAE 인구의 약 40% 과체중
- ▶ UAE 정부, 국민들의 건강한 식품 소비하기 위한 프로그램 발표

미국 국립의학도서관이 진행한 연구에 따르면, 두바이에 거주하는 인구의 약 58%가 정상체중을 넘어섰으며, 그중 약 18%는 비만으로 밝혀짐. UAE 내 사망 원인 중 40%에 달하는 비율이 비만으로 인해 발생하는 질환으로 UAE 비만율이 더 이상 작은 이슈가 아닌 사회적 문제임을 밝힘. UAE 내 앉아서 생활하는 방식 및 대중교통 부재로 인한 자동차 중심의 생활방식, 빈번한 패스트푸드 섭취 등이 비만율을 증가시킨 요인으로 꼽혔음

이에 따라 UAE 정부는 비만과의 전쟁을 선언했으며, WHO와 함께 건강한 식습관 정책에 관한 자문회의를 개최했음. 아부다비 공중보건센터에서는 국민들의 건강식품 소비를 장려하기 위한 SEHHI(Safe Eating, Healthy Habits, and Informative choices) 프로그램을 발표했음. 해당 프로그램은 이름과 같이 ‘안전하고 건강한 식품 소비를 위한 정보 전달’을 위해 식료품점 내부에 건강식품 위주로 재배치하고, 레스토랑의 일부 메뉴에 SEHHI 로고를 넣어 지방과 염분의 함량이 낮고 섬유질이 높은 메뉴를 눈에 띄게 하여 소비자들의 건강한 식품 소비를 장려함

[표 2.9] 아부다비 식료품점에 등장한 SEHHI 가판대



자료 : Kati, '[UAE] 건강추구가 이끈 에미레티 플렉시테리언 열풍', 2023.09.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 유통채널



1. UAE 과점음료 유통채널 점유율
2. UAE 과점음료 주요 유통채널

[2023년 업데이트]

1. UAE 과즙음료 유통채널 점유율

▶ UAE 과즙음료 유통채널 점유율, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 1위

2023년 UAE 내 과즙음료를 비롯한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 55%의 점유율을 차지했으며, 전년 동기 대비 3%p 비중이 낮아졌으나 여전히 UAE 식품 유통 영역에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 43%로 1위 유통채널로 확인됨. 이어서 UAE 내 두 번째로 높은 비중을 차지한 유통채널인 ‘전통거래’는 6%의 점유율로, 한국과 동일함. UAE 내에서는 주로 오프라인 채널을 통해 이루어지고 있으며, 온라인 유통 비중은 매우 적은 것으로 나타남

[표 3.1] UAE 과즙음료 소매유통채널 점유율



UAE 과즙음료 소매유통채널 점유율 ¹⁹⁾²⁰⁾		
UAE	유형	한국
55%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43%
6%	전통거래	6%
39%	기타 ²¹⁾	51%

자료: 칸타(Kantar)

19) '분류'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '일용소비재(FMCG)' 시장의 정보를 확인함

20) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

21) 기타 항목은 '바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)', '현대식 상점(Newly added stores)', 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty stores) 등을 비롯한 '기존 상점(Remaining stores)'을 포함함

[2023년 업데이트]

2. UAE 과점음료 주요 유통채널

① 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('22)	• 363억 디르함(13조 2,905억 원 ²²⁾) ²³⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 270개
매장정보	기업 요약	1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 - 마이디알푸타임리테일(Majid Al Futtaim Retail) 그룹이 소유하고 있음 - 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 - 유기농 라인 까르푸바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음	
	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품	
매장정보	매장 전경	 	
	입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 담당자 정보 (담당자 이름, 연락처, 이메일) - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-73232

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

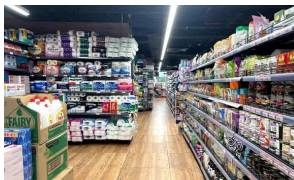
사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

22) 1디르함=366.13원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

23) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

[2023년 업데이트]

② 알마야슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓 (Al Maya Supermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	수익액('21) • 2,400만 달러(323억 원 ²⁴) 기타 규모 • 매장 수('23): 50개 • 직원 수('23): 1,050명		
기업 요약	• 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 • 국제식품안전관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 • 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 • 100개 이상의 일용소비재(FMCG) 브랜드가 입점되어 있음			
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등		
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-823-0000 - 이메일: info@almaya.ae		

자료: 알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

24) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

[2023년 업데이트]

③ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓
	홈페이지	www.spinneys.com
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 50개
	기업 요약	• 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 'Farmers Club' 및 'Spinneys Local Business Incubator'와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능
매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품
	매장 전경	 
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.feedback.spinneys.com) - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-60-057-5756 - 이메일: support@spinneys.com

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

[2023년 업데이트]

④ 1004고르멧

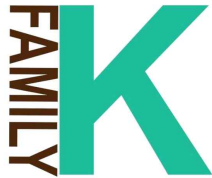
기업 기본 정보	기업명	1004고르멧(1004 Gourmet)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.1004gourmet.com		
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 3개	
	기업 요약	• 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 초이쓰람스(Choithrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 스낵류, 음료류 등		
	선호 제품	• 아시안 식품 및 향신료, 한국산 식료품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741		

자료: 1004고르멧(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고르멧(1004 Gourmet)

[2023년 업데이트]

⑤ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(FamilyK)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.familyk.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 1개	
기업 요약	• 2015년 'K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing'이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 'Family K'로 사명 변경 • 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 공급하고 있음 • 카카오톡 채널을 운영하여 신제품 소식, 할인 혜택 소식 등을 공유하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등	
	선호 제품	• 한국의 식품 트렌드에 맞는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 우측에 'Contact Us' 클릭 (www.familyk.ae/contact-us) - 주어진 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소) ② 문의 주제, 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-328-8717 - 이메일: care@familyk.ae	

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 피네이익스펫(PinayExpat)

[2023년 업데이트]

⑥ 진푸드

기업 기본 정보	기업명	진푸드 (DKJ Foodstuff Supply Service)		
	기업구분	온라인 한인마트		
	홈페이지	www.dkjfooduae.ae		
	규모	기타 규모		(-)
	기업 요약	• 1,000개 이상의 물품 종류를 구비하고 있는 온라인 한인마트 • 온라인 쇼핑몰만 운영하며, UAE 내 전국 배송 서비스 제공하고 있음 • 한국 식품 트렌드에 맞는 최신 상품을 구비하고 있음 • 분유 및 유아식 카테고리 중 유통되고 있는 브랜드 제품이 파악되지 않음		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	(-)
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	인기상품, 건강식품, 시즌 상품, 신제품 등의 프로모션 상시 제공		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 우측 메뉴에 'MAP & CONTACT US' 클릭 (www.dkjfooduae.ae/contact-us) - 페이지 하단 'Leave a Reply' 양식에 따라 문의 - 입력 정보 ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 홈페이지 등) ② 문의 내용 (회사 및 브랜드 소개, 입점 내용 문의, 입점 기준 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-882-0505 - 이메일: dkjfooduae@gmail.com
-------------	---------------------	---

자료: 진푸드(DKJ Foodstuff Supply Service)

사진 자료: 진푸드(DKJ Foodstuff Supply Service)

[2023년 업데이트]

⑦ 줌

기업 기본 정보	기업명	줌(ZOOM)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.zoomcstore.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 외	
	규모	기타 규모	• 매장 수('21): 245개
기업 요약		• 1988년에 주유 기업 'ENOC'에 의해 설립되었음 • 전통적 소매점 형태인 바칼라(Baqalas)와는 다른 현대적 편의점 포맷의 소매체인 'Minimart'를 주유소 내에 입점시킴 • 2009년 'ZOOM'으로 편의점 브랜드명 변경하였으며, UAE 내 최대 규모의 편의점 브랜드로 자리매김하고 있음 • 'UAE Super Brand Award' 수상	
매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 스낵류, 음료류, 주류, 위생용품, 자동차 용품 등	
	선호 제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품, 현지 고객 수요가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 좌측 'CONTACT US' 클릭 (www.zoomcstore.com/contact-us?csrt=9110699607049653093) - 주어진 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일, 전화번호) ② 문의 주제, 문의 내용	

자료: 줌(Zoom), 스탯이스타(Statista)

사진 자료: 걸프뉴스(Gulf News), 글로벌컨비니언스스토어포커스(Global Convenience Store Focus)

[2023년 업데이트]

⑧ 에마랏

기업 기본 정보	기업명	에마랏(Emarat)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.emarat.ae		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	매출액('21) • 3,100만 달러(417억 원) ²⁵⁾ 기타 규모 • 매장 수('21): 80개		
기업 요약	• UAE 최초의 석유 소매업체 • 이집트와 UAE의 주요 유통 및 서비스 기업으로 편의점 소매체인을 주유소 내에 입점시켜 운영하고 있음 • 주유소 내 편의점뿐만 아니라 스테이션 아울렛, 베이커리 등을 입점시켜 다양한 소비자 원스톱 편의 서비스를 제공하고 있음			

매장정보	입점 가능 품목	• 즉석식품, 가공식품, 커피, 신선식품, 스낵류, 자동차 용품, 잡지 및 신문 등	
	선호 제품	• 브랜드 인지도가 높은 상품, 현지 고객 수요가 높은 상품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 우측 'Contact Us' 클릭 (www.emarat.ae/contact-us) - 주어진 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 부서, 문의 주제, 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-343-4444 - 이메일: info@emarat.ae
-------------	---------------------	---

자료: 에마랏(Emarat), 스탯티스타(Statista), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 하이두바이(HiDubai), 에마랏(Emarat)

25) 2021년 Emarat 기업의 전 사업 부문에 대한 총매출액

[2023년 업데이트]

⑨ 에이디엔오씨오아시스

기업 기본 정보	기업명	에이디엔오씨오아시스(ADNOC Oasis)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.adnocdistribution.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('22) • 321억 1,100만 디르함(11조 7,568억 원) ²⁶⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 362개 • 직원 수('23): 13,000명	
기업 요약		- 사우디아라비아 기반의 주유소 및 편의점 소매업 브랜드 2022년 아부다비증권거래소에 공개 상장 회사로 등록되었음 - 에너지 관리 시스템 국제 표준 ISO 50001 인증 취득 기업 - 주유소 내 입점된 편의점 포맷인 에이디엔오씨오아시스 매장은 AI 기술의 결제 방식을 사용하여 비대면으로 쇼핑 가능	
매장정보	입점 가능 품목	• 가공식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류, 수입식품, 유아 및 어린이용 식품 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품, UAE 표준 식품 인증을 취득한 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 우측 'Contact Us' 클릭 (www.adnocdistribution.ae/contact-us) - 입력 정보 - 담당자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소, 국가) - 문의 내용 (문의 카테고리, 문의 상세 내용, 입점 방법 문의 등) - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-44-55 - 이메일: commercialdirectory@adnoc.ae	

자료: 에이디엔오씨디스트리뷰션(ADNOC Distribution)

사진 자료: 에이디엔오씨디스트리뷰션(ADNOC Distribution)

26) 모기업 에이디엔오씨디스트리뷰션(ADNOC Distribution)의 2022년 총매출액

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 통관·검역



1. UAE 과즙음료 통관 및 검역 절차
2. UAE 과즙음료 품질 인증
3. UAE 과즙음료 라벨링
4. UAE 과즙음료 성분 및 유해물질

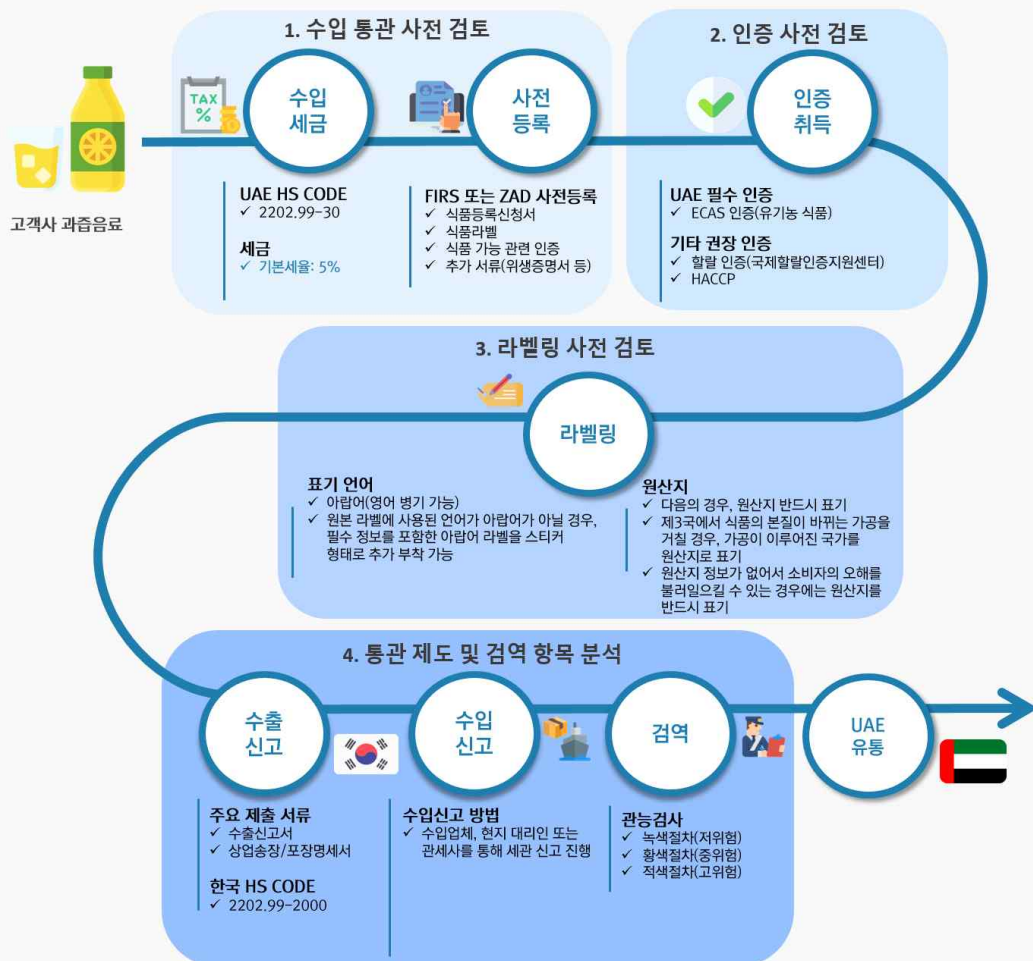
[2023년 업데이트]

1. UAE 과점음료 통관 및 검역 절차²⁷⁾

▶ UAE 과점음료 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²⁸⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 4.1] UAE 과점음료 통관 검역 절차



자료: 한국농수산물유통공사

27) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

28) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[2023년 업데이트]

[표 4.2] UAE 통관제도

사전 등록	- 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 - FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 - ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 - 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
세관 신고	- 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 - 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
관세 부과	- 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 - 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
관능검사	- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 - 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
물품 반출	- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 - 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

[표 4.2] UAE 통관제도

수입 에이전트 지정	• UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
제출 서류 준비	• 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
세관 사전 확인	• 연방 세관(FCA: Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 4.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 건과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	- 위생 서류 검토 - 화물 검사 - 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사	- 위생서류 검토 - 화물 검사	위생서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

[표 4.4] UAE 특별소비세 과세 대상

품목	적용세율
- 당 혹은 감미료(Sugar or Sweetner²⁹⁾) 첨가 음료 - 즉석 음료(RTD: Ready-To-Drink) - 농축액(Concentrates) - 추출물(Extracts) - 젤(Gels) - 파우더(Powders) 등 당이 첨가됐으며 음료로 전환 가능한 모든 제품 - 탄산음료	50%
- 전자담배 관련 모든 제품 - 기기(Devices and Tools) - 액상(E-Liquids) - 니코틴(Nicotine) 혹은 담배(Tobacco) 함유 여부와 무관 - 에너지 드링크	100%
- 특별소비세 면제 품목 - 우유 혹은 대체품(Milk substitute)이 75% 이상 함유된 즉석 음료(RTD) - 유아용 분유(Baby formula), 이유식(Baby food) - 의료용으로 소비되는 음료 - 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization Organization)의 표준 'GSO 654(General Requirements For Pre-Packaged Foods for Special Dietary Use)'에 규정된 특수 식이요법(Special dietary needs) 목적의 음료	면세

자료: UAE 연방 과세당국(FTA: Federal Tax Authority)

29) Sugar는 걸프지역표준화기구(GSO: GCC Standardization Organization)의 표준 'GSO 148', Sweetener는 'GSO 995'에 규정된 것을 의미함

[2023년 업데이트]

2. UAE 과즙음료 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA³⁰⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 과즙음료가 유기농 식품에 해당 시 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 4.5] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	- MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 - 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 토바코, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인보호장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	- 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 - Test Report 발급 및 제출 - 인증기관의 검토 및 승인 - 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

30) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[2023년 업데이트]

[표 4.5] UAE ECAS 인증

제출 서류	• 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	• 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

[2023년 업데이트]

[표 4.6] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썰기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썰기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기T
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

[2023년 업데이트]

▶ 할랄 인증기관

UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT)는 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인정기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 4.7] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

	취득 절차	• 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사; 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	필요 서류	• 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

[2023년 업데이트]

▶ UAE 비건 인증

UAE는 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대해 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. UAE 자국 고유의 할랄 인증 제도를 운용중이나, 아직까지 비건 식품 인증은 보유하고 있지 않으며, 전 세계적으로 인증 업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지의 다양한 인증기관을 통해 비건 인증을 획득할 수 있음

[표 4.8] UAE 과즙음료 비건 인증 취득 정보

인증기관	인증 국가	인증기관 홈페이지	인증 마크
한국비건인증원	대한민국	vegan-korea.com	
비건소사이어티	영국	vegansociety.kr	
V-label	유럽	www.v-label.com	
Vegan Action	미국	vegan.org	
EVE VEGAN	프랑스	www.certification-vegan.org	

자료: 각 인증기관

[2023년 업데이트]

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 과즙음료를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 4.9] UAE 과즙음료 기타 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

[2023년 업데이트]

3. UAE 과즙음료 라벨링

[표 4.10] UAE 과즙음료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	- 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 - 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 - 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들이 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	- 주요 패넬에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	- 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 - 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 - 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 - 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	- 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 - 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	- 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산식품유통공사

[2023년 업데이트]

[표 4.10] UAE 과즙음료 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	- 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	- 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	- 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 - 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 - 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	- 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 - 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 - 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	- 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 - 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 - 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용방법	- 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 - 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : POKKA
② 제품명 : Mixed Nectar



[뒷면 라벨링]

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 포카
② 제품명 : 혼합 넥타르

뒷면(영어/아랍어 병기)

- ① 브랜드정보 : Under the licence and the strictest quality control of Pokka Corp., Japan
② 원산지 : Product of Singapore
③ 제조업체 : Manufactured & Distributed by Pokka Corporation (S) Pte Ltd 39 Quality Road, Singapore 618810
④ 유통업체 : Distributed by National Trading & Developing Establishment (UAE)
⑤ 구성성분 : Water, Sugar, pear pulp and juice 11%, peach pulp and juice 8%, pineapple juice 4%, banana pulp and juice 2%, apple juice 1%, contents 26% citric acid, vegetable gum E440, ascorbic acid flavors.
⑥ 섭취방법 : Shake well before serving
⑦ 용량 : NET: 8.1 Fl. oz. (240 ml)
⑧ 유통기한 : Best Before : On bottom of can

뒷면(국문)

- ① 브랜드정보 : Pokka Corp., Japan 라이선스 사용 및 엄격한 품질검사 진행
② 원산지 : 싱가포르
③ 제조업체(제조 및 유통) : Pokka Corporation (S) Pte Ltd 39 Quality Road, Singapore 618810
④ 유통업체(유통) : National Trading & Developing Establishment (UAE)
⑤ 구성성분 : 물, 당, 배 과육 및 농축액 11%, 복숭아 과육 및 과즙농축액 8%, 파인애플 과즙농축액 4%, 바나나 과육 및 과즙농축액 2%, 사과 과즙농축액 1%, 내용물 26%, 구연산, 식물 고무질 E440, 아스코르브산 향미료
⑥ 섭취방법 : 흔들어 드십시오
⑦ 용량 : 순중량 8.1 Fl. oz. (240 ml)
⑧ 유통기한 : 하단 별도표기일

①제조일

②유통기한



[밀면 라벨링]

뒷면(영어)

- ① 제조일 : MFG : 240619 09:18
- ② 유통기한 : EXP : 240621

뒷면(영어)

- ① 제조일 : 2019.06.24. 09:18
- ② 유통기한 : 2021.06.24.

[2023년 업데이트]

4. UAE 과즙음료 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

UAE는 식품첨가물 및 잔류물질에 대한 자국 규정을 별도로 규정하고 있지 않으며, 기본적으로 국제식품규격위원회(CAC: Codex Alimentarius Commission)의 기준을 준수함. UAE에서 ‘과일·채소류음료’에 적용되는 식품첨가물 검색 시 총 97건이 발견되었으며, 하기 표는 그중 일부 내용을 다룸. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 4.11] UAE 과즙음료 식품첨가물 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	사용기준
1	아스코르브산	Ascorbic acid	과일주스	GMP ³¹⁾
2	아스코브르산 칼슘	Calcium ascorbate		
3	이산화탄소	Carbon dioxide		
4	아스코브르산 나트륨	Sodium ascorbate		
5	펙틴	Pectin		
6	DL-사과산	DL-malic acid		
7	구연산	Citric acid		3000mg/kg

자료: KATI농식품수출정보

31) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

[2023년 업데이트]

▶ 유해물질

UAE에서 기타가공품에 적용되는 유해물질 검색 시 총 41건이 발견되었으며, 하기 표는 그중 일부 내용을 다름. 더욱 자세한 규정 및 기준, 사용조건은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 국제식품규격위원회에서 확인할 수 있음

[표 4.12] UAE 과즙음료 유해물질 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	식품유형	잔류허용기준	분류 ³²⁾
1	아크릴로니트릴	Acrylonitrile	식품	0.02mg/kg	O
2	버지니아마이신	virginiamycin		0.01mg/kg	V
3	아메리슘-241	241 Americium(241Am)	유아용 식품 외 모든 식품	10Bq/kg	R
4	플루토늄-238	238 Plutonium(238 Pu)			
5	플루토늄-239	239 Plutonium(239 Pu)			
6	플루토늄-240	240 Plutonium(240 Pu)			
7	Co-60 감마선	Cobalt 60			
8	세슘-134	134 Cesium(134 Cs)			
9	세슘-144	144 Cerium(144Ce)		1,000Bq/kg	
10	세슘-137	137 Cesium(137Cs)			
11	이리듐-192	192Ir(192 Iridium)			
12	루테튬-103	103 Rutherfordium(103Ru)			
13	탄소-14	14 Carbon(14C)			

자료: KATI농식품수출정보

32) 기타(O): Others / 동물용의약품(V): Veterinary medicine / 방사능물질(R): Radioactive material

[2023년 업데이트]

▶ 알레르겐

2020년 3월, 두바이 식품안전부(Food Safety Department)는 식품 안전 및 위생 관련 규정의 적용 및 준수를 위한 방법과 지침을 제공하는 공식 문서인 「FOOD CODE 2020」를 발표함. 해당 문서에는 알레르겐에 대한 일반 요구사항을 다루고 있음, 하기 성분들이 식품에 포함되어 있을 경우, 그 성분의 양과 관계없이 라벨에 명시해야 함

[표 4.13] UAE 알레르기 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	갑각류 및 해당 제품(예: 새우)
2	의무	땅콩 및 해당 제품
3	의무	대두 및 해당 제품
4	의무	견과류 및 해당 제품 (예: 아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)
5	의무	참깨 및 해당 제품
6	의무	생선 및 해당 제품
7	의무	계란 및 해당 제품
8	의무	우유 및 해당 제품
9	의무	글루텐 및 글루텐을 포함하는 곡물 (예: 밀, 호밀, 귀리, 보리 등)
10	의무	셀러리 및 해당 제품
11	의무	겨자 및 해당 제품
12	의무	아황산 및 아황산염

자료: 두바이 식품안전부(Food Safety Department)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 전문가 인터뷰



1. 나사알리페이(Nassar-Al-Refaee)
2. 루루(Lulu)
3. 알마야 그룹(Almaya Group)
4. 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓
(West Zone Fresh Supermarket)
5. 알티무스 오피스(Altimus Office)

Interview ① 나사알리페이(Nassar-Al-Refaee)

33)



나사알리페이
(Nassar-Al-Refaee)

전문가 소속

나사알리페이
(Nassar-Al-Refaee)
수출입업체

전문가 정보

Ms. Elleine
(Assistant Secretary)

나사알리페이(Nassar-Al-Refaee) Assistant Secretary, Ms. Elleine

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

나사알리페이는 1973년에 설립된 수출입업체로, 세계 각국으로부터 신선청과물을 수입하고 있습니다. 다양한 과일과 채소뿐만 아니라 과즙음료도 판매하고 있으며, 파인애플, 청사과, 망고, 자몽 맛의 네 가지 제품을 판매하고 있습니다. 현지 내 호텔, 식당, 도매업체 등으로 제품을 유통하고 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

과즙음료의 수요는 굉장히 높습니다. 대부분의 소매업체에서 다양한 맛의 과즙음료를 판매하고 있으며, 현지 소비자들도 집에서 손님을 대접하거나 건강한 음료를 마시기 위해 과즙음료를 섭취합니다. 가장 인기가 높은 과즙음료의 맛은 오렌지와 망고이며, 현지에서는 탕(Tang)이라는 과즙음료 브랜드의 인지도가 가장 높습니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

1회분씩 포장되어 있는 과즙음료는 보통 플라스틱 병이나 유리병에 담겨 있습니다. 하지만 대용량의 가정용 과즙음료는 종이용기에 포장되어 있는 경우가 많습니다. 저희는 현재 과즙음료를 플라스틱 병에 담아 200ml씩 판매하고 있지만, 1L-5L의 대용량 음료도 판매할 예정입니다.

Q. UAE 수출 시, 유의해야 할 사항이 있나요?

제품을 수출하기 전, 제품등록을 먼저 진행해야 하며 HACCP 인증이 필수적으로 요구됩니다. 그 외에도 할랄 인증을 선택적으로 취득할 수 있습니다.

Interview ② 루루(Lulu)

34)



루루
(Lulu)

전문가 소속

루루
(Lulu)
소매업체

전문가 정보

Mr. Ali
(Online Sales Manager)

루루(Lulu)

Online Sales Manager, Mr. Ali

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

루루는 2000년에 설립된 대형마트 브랜드로, UAE, 오만, 인도, 이집트 등의 국가에 총 178개의 매장을 보유하고 있습니다. 식품, 전자기기, 의류, 가정용품 등을 판매하고 있으며, 과즙음료의 경우 파인애플, 배, 코코넛, 오렌지, 알로에 등 다양한 맛의 제품을 판매하고 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

현지 시장에서 판매되는 과즙음료의 종류는 매우 다양하며, 여러 브랜드에서 과즙음료를 출시하고 있습니다. 그만큼 과즙음료의 수요는 매우 높으며, 대부분 과일농축액이 함유되어 있습니다. 제품 맛의 경우, 오렌지 맛 제품의 선호도가 가장 높으나, 최근 들어 구아바 맛과 파인애플 맛 제품의 판매량이 증가하고 있는 추세입니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

대부분의 과즙음료는 플라스틱 병에 담겨 있습니다. 유리병에 담겨 있는 제품은 극소수이며, 일부 제품들은 종이 용기나 캔으로 포장되어 있습니다. 제품의 용량은 100ml에서 2L로 다양합니다.

Q. 과즙음료는 주로 어디서 판매하나요?

과즙음료는 슈퍼마켓, 대형마트, 편의점 등 대부분의 소매업체에서 판매하고 있습니다. 저희는 오프라인 매장과 더불어 자사 온라인 매장을 통해서도 판매하고 있습니다. 최근 들어 배송서비스로 인해 과즙음료를 온라인으로 주문하는 소비자들이 늘어났습니다. 특히 음료를 대용량으로 구매하는 경우에는 제품을 힘들게 들고 갈 필요가 없기 때문에 온라인 주문을 선호하는 소비자들 많습니다.

Interview ③ 알마야 그룹(Almaya Group)

35)



알마야 그룹
(Almaya Group)

전문가 소속

알마야 그룹
(Almaya Group)
소매업체

전문가 정보

Mr. Prashant
(Sales Manager)

알마야 그룹(Almaya Group) Sales Manager, Mr. Prashant

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

알마야는 1982년에 설립된 소매업체로, 30여 개의 국가에 50개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 취급 품목으로는 신선 청과물, 유기농 식품, 냉동식품, 유제품, 다이어트 식품, 문구류, 전자제품, 가정용품, 꽃 등이 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

과즙음료의 수요는 매우 높습니다. 음료 시장에서 망고 맛과 오렌지 맛 음료의 선호도가 가장 높으며, 물에 타 마시는 분말 형태의 제품도 인기가 높습니다. 소비자들은 인공적인 향이 강하지 않고 적당히 단 맛이 있는 제품을 선호합니다. 중동 국가에서 인지도가 높은 과즙음료 브랜드는 탕(Tang)입니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

가장 많이 사용되는 과즙음료의 포장형태는 플라스틱 병입니다. 하지만 최근 들어 환경문제가 지속적으로 대두되면서, 많은 사람들이 플라스틱 사용을 점차 줄여나가고 있습니다. 따라서 플라스틱 병 대신 종이용기를 사용하는 업체들이 증가하고 있는 추세입니다. 보통 음료의 용량은 100-500ml 정도이며, 2L씩 대용량으로 나온 제품들도 있습니다.

Q. 과즙음료의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

과즙음료의 소비자층 중 직장인이 가장 많으며, 가정용으로 구매하는 사람들도 많이 있습니다. 과일 맛 음료나 과일농축액이 함유된 음료의 경우, 맛 이외에 비타민 함유도 소비자들이 제품 구매 시 고려하는 요소 중 하나입니다. 소비자들은 비타민이 함유되어 있는 과즙음료를 선호하는 편입니다.

Interview ④ 웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓 (West Zone Fresh Supermarket)

36)



웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓
(West Zone Fresh Supermarket)

전문가 소속

웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓
(West Zone Fresh Supermarket)
소매업체

전문가 정보

Ms. Sandeep
(Assistant Manager)

웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓(West Zone Fresh Supermarket) Assistant Manager, Ms. Sandeep

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

웨스트 존 프레쉬 슈퍼마켓은 2005년에 설립된 소매업체로, UAE 내 30여 개의 매장을 보유하고 있습니다. 취급 품목으로는 과일, 채소, 유제품, 향신료, 육류, 해산물, 화장품, 가정용품 등이 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

과즙음료는 많은 사람들이 즐겨 마시는 기본적인 음료이기 때문에, 판매량은 항상 안정적으로 높은 편입니다. 주스는 그 자체로 섭취하기 위해 구매하는 경우가 가장 많지만, 그 외 칵테일 제조나 몇몇 요리에도 사용됩니다. 소비자들이 가장 많이 구매하는 과즙음료의 맛에는 오렌지, 사과, 딸기 등이 있습니다.

Q. 과즙음료의 포장형태 및 용량이 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 사이러스(Syrus), 라니(Rani), 코코아(Cocoa)의 과즙음료를 포함해 UAE 내 판매되는 거의 모든 과즙음료는 플라스틱 병에 담겨있습니다. 하지만 음료의 신선도만 유지할 수 있다면, 제품의 포장용기는 소비자들의 수요나 선호도에 큰 영향을 미치지 않는 것 같습니다.

Q. 과즙음료는 주로 어디서 판매하나요?

과즙음료는 가장 흔히 판매되는 제품 중 하나이기 때문에, UAE 내 어느 소매업체를 가도 쉽게 구매할 수 있습니다. 일반 편의점, 슈퍼마켓, 마트, 식료품점에서 모두 판매합니다.

Interview ⑤ 알티머스 오피스(Altimus Office)

37)



알티머스 오피스
(Altimus Office)

전문가 소속

알티머스 오피스
(Altimus Office)
소매업체

전문가 정보

Ms. Ruby
(Sales Executive)

알티머스 오피스(Altimus Office) Sales Executive, Ms. Ruby

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 두바이에 위치한 소매업체로, 사무용품을 전문적으로 판매하고 있습니다. 보통 토너, 잉크, 사무기기, 필기류, 청소용품 등을 취급하지만, 일부 식품류도 판매하고 있습니다. 과즙음료의 경우, 립톤(Lipton), 벨톤(Belton), 세레스(Ceres), 알카비(Al-Kabie) 등의 제품을 판매하고 있습니다.

Q. UAE 내 과즙음료의 수요가 어떻게 되나요?

UAE 내 과즙음료의 수요는 높은 편이며, 생과일주스의 인기도 높습니다. 하지만 제품의 가격차이로 인해 많은 사람들이 생과일주스보다 과즙음료를 더 선호합니다. 오렌지 주스와 사과 주스는 현지 소비자들 사이에서 과즙음료 구매 시 가장 선호하는 맛이며, 과즙음료 중 가장 대표적인 맛입니다.

Q. 과즙음료의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

저희 매장의 경우, 주로 기업이나 단체에서 과즙음료를 대량으로 구매하며, 일반 가정집에서도 종종 구매합니다. 취급하는 음료의 용량은 100ml에서 2L로 다양하지만, 기업이나 가정에서는 2L의 대용량 과즙음료를 선호합니다.

Q. 과즙음료는 주로 어디서 판매하나요?

과즙음료는 대형마트, 소규모 매장, 백화점, 식료품점, 온라인 매장 등에서 판매하며, 음료만 취급하는 주스 전문점에서도 판매합니다. UAE에는 여러 주스 전문점이 있으며, 이러한 매장에서는 다양한 종류의 과즙음료를 취급합니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 리얼푸드, “감미료 음료 지고 비알콜 늘고’ UAE의 음료 트렌드’, 2020.10
3. 헤럴드경제, ‘UAE, 가당음료 소비세로 천연 음료 출시 이어져 [aT와 함께하는 글로벌푸드 리포트]’
4. 하아레츠(Haaretz), 「What Is Ramadan? Everything You Need to Know (But Were Afraid to Ask)」, 2019.05.07
5. 걸프뉴스(Gulfnews), 「So much for the start of summer in UAE」, 2019.06.21.
6. 걸프뉴스(Gulfnews), 「UAE weather to shoot up to 40.7 °C in Ramadan」, 2019.05.01.
7. 걸프뉴스(Gulfnews), 「Energy drink sales in UAE fall since introduction of Excise Tax」, 2019.01.19.
8. 걸프뉴스(Gulfnews), 「Excise tax on e-cigarettes and sugary drinks start on December 1 in the UAE」, 2019.10.07.
9. 걸프뉴스(Gulfnews), 「UAE weight-loss story: ‘I ate biryani and lost 14kg in 3 months’」, 2019.10.09.
10. Kati, 「[UAE] 건강추구가 이끈 에미라티 플렉시테리언 열풍」, 2023.09.
11. Kotra, 「UAE 음료 시장동향」, 2021.07
12. 칸타(Kantar), 「ASIA’S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
13. 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 「Market Overview - United Arab Emirates」, 2022
14. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
15. 한국농수산물유통공사, 「중동지역 신선농산물 수입유통 현황 및 진출방안 이슈조사 보고서」, 2022.10
16. 농기자재수출정보서비스, 「[시장분석보고서] UAE 농약」, 2022.10
17. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment), 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」, 2021.08

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 하버드티에이치첸(Harvard.T.H.Chan) 홈페이지 (www.hsph.harvard.edu)
4. 더가디언(Theguardian) 홈페이지 (www.theguardian.com)
5. 더네이션얼(The ntaional) 홈페이지 (www.thenational.ae)
6. 걸프뉴스(Gulfnews) 홈페이지 (www.gulfnews.com)
7. 타임아웃두바이(Timeoutdubai) 홈페이지 (www.timeoutdubai.com)
8. 푸드씬(Foodscene) 홈페이지 (foodscene.deliveroo.ae)
9. 프루티(Froothie) 홈페이지 (www.froothie.ae)
10. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
11. 캐나다농식품부(Canada Agriculture) (www.agriculture.canada.ca)
12. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
13. 디스커버두바이(Discover Dubai) (www.discover-dubai.ae)
14. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae/supermarket)
15. 로켓리치(RocketReach) (www.rocketreach.co)
16. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
17. 나이스로컬(NiceLocal) (www.nicelocal.com)
18. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com/en-ae)
19. 아라비안비즈니스(ArabianBusiness) (www.arabianbusiness.com)
20. 진푸드 (DKJ Foodstuff Supply Service) (www.dkjfooduae.ae)
21. 1004고르멧(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
22. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
23. 피네이익스팟(PinayExpat) (www.pinayexpat.com)
24. 줌(Zoom) (www.zoomcstore.com)
25. 글로벌컨비니언스스토어포커스(Global Convenience Store Focus) (www.globalconveniencestorefocus.co.uk)
26. 에마랏(Emarat) (www.emarat.ae)
27. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
28. 하이두바이(HiDubai) (www.hidubai.com)
29. 에이디엔오씨디스트리뷰션(ADNOC Distribution) (www.adnocdistribution.ae)

- 30. KEB하나은행(www.kebhana.com)
- 31. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
- 32. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
- 33. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)
- 34. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment) (www.moccae.gov.ae)
- 35. UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology) (moiat.gov.ae)
- 36. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2023.10.20

본 보고서는 2019년 발행된 UAE 과즙음료 시장분석형 보고서의 2023년 업데이트 버전입니다.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea