

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202309-24
품목 | 타블렛 치킨스톡(Tablet Chicken Stock)
HS CODE | 2104.10-1000
국가 | 미국(USA)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

I. 요약

04

II. 경쟁제품

1. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 선정	06
2. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 조사지표 선정	11
3. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 현지조사 결과	12

III. 경쟁기업

1. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 선정	24
2. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 현지화 분석 기준	25
3. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	27

IV. 수입·유통업체 인터뷰

1. 김씨 마켓(Kim'C Market)	36
2. 메가마트(Mega Mart)	38
3. 에이치마트(H Mart)	40

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

경쟁력 분석형

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증	43
2. 벤치마킹 제품 분석	47
3. 기업 마케팅 벤치마킹	49
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석	50

VI. 시사점

※ 참고문헌	54
--------	----



HS CODE: 2104.10-1000

2023 수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

SUMMARY 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁력분석형

온라인 인기 제품

크로거



프리 레인지 치킨 스톡

월마트



치킨 본 브로스

아마존



오리지널 치킨 스톡



팻 프리 치킨 스톡



치킨 브로스



치킨 베이스

오프라인 주요 경쟁제품

치킨 타블렛 부용 내추럴 플레이버
(크노르)가격 1.19달러
(1,562원)

중량 88g

자연스러운 맛의
타블렛 치킨스톡스완슨 치킨스톡
(캠벨 수프 컴퍼니)가격 2.92달러
(3,833원)

용량 907g

Non-GMO
천연재료를
사용한 치킨스톡

경쟁기업 3개사 분석

코스트코 홀세일

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

크노르

포장 현지화 ●

홍보 현지화 ①

온/오프라인 모두 입점

캠벨 수프 컴퍼니

포장 현지화 ●

홍보 현지화

온/오프라인 모두 입점

포장 현지화

● 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)

① 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)

○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

홍보 현지화

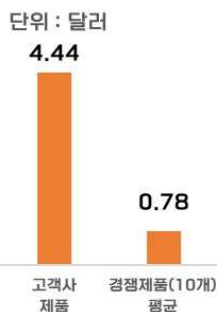
● 상 (현지 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)

① 중 (글로벌 전용 홈페이지 및 홍보 계정 활용)

○ 하 (기업 국적 외 홈페이지 및 홍보 계정 없음)

경쟁력파악

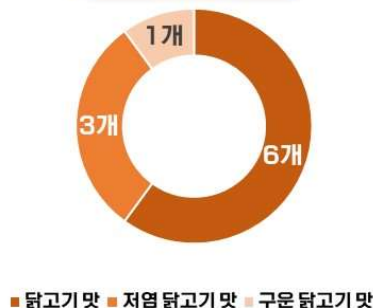
100g(mL)당 가격



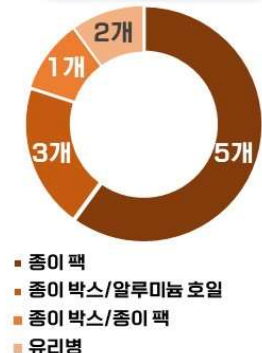
중량



맛



포장 형태



요약

Point 01.

- 1) 타블렛 형태의 경쟁제품 평균 100g당 가격은 1.19달러(1,562원)로 고객사 제품 가격대보다 낮은 편
- 2) 타블렛 형태의 경쟁제품 평균 중량은 88g으로 고객사 제품 중량 240g보다 작은 것으로 조사됨

Point 02.

- 1) 벤치마킹 제품 분석 결과, 자연스러운 맛과 천연성분의 원료 인증사항을 강조함
- 2) 온라인 인기제품 리뷰 감성분석 결과, 인기 타블렛 치킨스톡에 대해 '맛'과 '제품 종류'에 대한 만족도 높음

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

II 경쟁제품



1. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 선정
2. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 현지조사 결과

1. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징

제품명	N사 치킨스톡
제품 종류	타블렛 치킨스톡
소비자 가격	10.66달러 (13,990원 ¹⁾)
중량	240g (3g*80ea)
포장	PET
특징	MSG free, 한국 삼계탕 국물에 인삼 분을 추가하여 건강한 맛. 타사 기성 치킨스톡 대신 한국식 삼계탕 국물을 요리 베이스로 사용함

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: N사 치킨스톡
 - 제품 종류: 타블렛 치킨스톡
 - 소비자가격: 10.66달러(13,990원)
 - 중량: 240g(3g*80ea)
 - 포장 형태: PET

Step 02. 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 크로거(Kroger)
 2. 월마트(Walmart)
 3. 아마존(Amazon)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 구매 순위 확인
 - 크로거, 월마트, 아마존에서 각 3개 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 주요 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 오프라인 매장 인기 제품 및 타블렛 치킨스톡 인기 제품들을 추가 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁기업 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석
 - 온라인 인기제품 리뷰 감성분석

1) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 경쟁제품군 선정 및 온라인 판매 제품 확인

미국 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 3)

사이트명	취급 종류
 크로거	패션, 전자제품, 미용, 식품, 음료, 유아용품, 생활용품 등
 월마트	건강, 미용, 패션, 생활용품, 유아용품, 식품, 전자제품 등
 아마존	화장품, 식품, 미용, 전자제품, 의류, 생활용품 등

▶ 타블렛 치킨스톡 경쟁제품군 선정

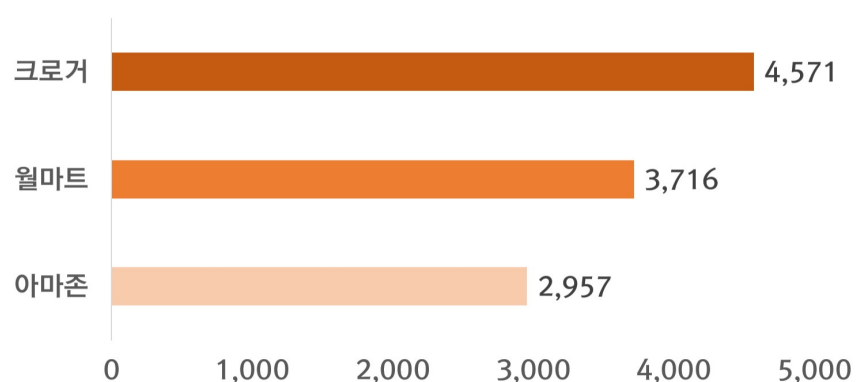
경쟁제품 조사에 앞서 고객사 희망 조사 지표를 바탕으로 타블렛 치킨스톡 제품의 경쟁제품군을 선정하였음

▶ 온라인 쇼핑몰 2곳에서 인기 경쟁제품 조사

미국 소비자들은 대형 종합 온라인 쇼핑몰 이용률이 높은 편임. 이에, 미국 온라인 쇼핑몰 월평균 방문 수가 높은 크로거, 월마트, 아마존에서의 미국 타블렛 치킨스톡 온라인 인기제품을 조사함. 그 결과, 크로거에서는 심플 트루스 오가닉과 크로거, 캠벨 수프 컴퍼니의 액체형 치킨스톡이 상위 인기제품으로 나타남. 월마트에서는 케틀 앤 파이어, 캠벨 수프 컴퍼니의 액체형 치킨스톡과 베러 댄 부용의 고체형 치킨스톡이, 아마존에서는 키친 베이직스와 마이노스, 캠벨 수프 컴퍼니의 액체형 치킨스톡이 상위 인기제품으로 이름을 올림

[표 2.1] 미국 온라인 쇼핑몰 월평균 방문 수

(단위: 백만)



자료: 스탯ISTA(Statista) 홈페이지

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

크로거 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	액체형 치킨스톡	심플 트루스 오가닉 (Simple Truth Organic)	프리 레인지 치킨 스톡 (Free Range Chicken Stock)	미국	2.29달러 (3,006원 ³⁾)	907g	
2	액체형 치킨스톡	크로거 (Kroger)	팻 프리 치킨 스톡 (Fat Free Chicken Stock)	미국	2.79달러 (3,663원)	907g	
3	액체형 치킨스톡	캠벨 수프 컴퍼니 (Campbell Soup Company)	스완슨 치킨 스톡 (Swanson Chicken Stock)	미국	3.79달러 (4,976원)	907g	
월마트 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁴⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	액체형 치킨스톡	케틀 앤 파이어 (Kettle & Fire)	치킨 본 브로스 (Chicken Bone Broth)	미국	6.92달러 (9,085원)	479g	
2	액체형 치킨스톡	캠벨 수프 컴퍼니 (Campbell Soup Company)	치킨 브로스 (Chicken Broth)	미국	10.5달러 (13,784원)	1,360g	
3	고체형 치킨스톡	베러 댄 부용 (Better Than Bouillon)	프리미엄 로스팅드 치킨 베이스 (Premium Roasted Chicken Base)	미국	16.47달러 (21,622원)	227g	

2) 조사일(2023.09.15.) 기준

3) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

4) 조사일(2023.09.15.) 기준

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰별 인기제품(Top 3)

아마존 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(구매 순위 기준) ⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	액체형 치킨스톡	키친 베이직스 (Kitchen Basics)	오리지널 치킨 스톡 (Original Chicken Stock)	미국	31달러 (40,697원)	2,796g	
2	액체형 치킨스톡	마이노스 (Minor's)	치킨 베이스 (Chicken Base)	미국	12.6달러 (16,541원)	453g	
3	액체형 치킨스톡	캠벨 수프 컴퍼니 (Campbell Soup Company)	치킨 완탕 수프 (Chicken Wonton Soup)	미국	21.48달러 (28,199원)	3,576g	

자료: 크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 아마존(Amazon) 홈페이지

사진 자료: 크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 아마존(Amazon) 홈페이지

5) 조사일(2023.09.15.) 기준

3) 조사 지역 및 매장 선정

미국 로스앤젤레스 정보⁷⁾

인구 ⁸⁾	382만 2,238명
인구 밀도	8,304.2명/mi ²
면적	약 1,207km ²

▶ 미국 로스앤젤레스, 방문지역으로 선정

미국 로스앤젤레스를 방문지역으로 선정함. 캘리포니아 주는 경제 규모가 세계 5-7위 국가에 해당하는 수준으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 특히 캘리포니아에서 가장 인구가 많은 지역인 로스앤젤레스는 미국 전체에서 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로, 세계에서 가장 다양한 인종이 모여드는 도시 중 하나임. 또한 로스앤젤레스 카운티는 세계 19위의 국내총생산(GDP) 규모에 육박하는 생산성을 가진 지역임. 고객사 제품 HS CODE를 포함하는 2104.10호 품목의 미국 對글로벌 수입 규모⁶⁾는 캐나다(34.6%), 멕시코(16.3%), 한국(11.7%) 순으로 나타나 한국 제품에 대한 수요가 상당한 것으로 파악됨

▶ 현지조사 매장 선정, 주요 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

고객사 희망 조사매장 지표 및 현지 시장 상황을 고려하여, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 조사 매장으로 선정함

[표 2.3] 미국 주요 유통채널 리스트

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓	코스트코(Costco), 타겟(Target), 월마트(Walmart), 프레드 마이어(Fred Meyer)
슈퍼마켓	스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 퍼블릭스(Publix), 트레이더 조(Trader Joe's), 본즈(Vons)
아시안/한인마트	에이치마트(H Mart), 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket), 한남체인(Hannam Chain)
드럭스토어	씨브이에스(CVS), 월그린스(Walgreens)
온라인	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 아마존(Amazon)

고객사 진출 선호 매장

6) 자료: 2022년 미국의 2104.10호 품목 수입 규모, 아이티씨 트레이드 맵 (trademap.org)

7) 자료: 미국 인구조사국 (www.census.gov)

8) 2022년 추정치

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 코스트코(Costco), 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market), 타겟(Target), 월마트(Walmart)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 타블렛 치킨스톡: 닭고기를 우려낸 국물 또는 닭고기 맛 베이스의 인스턴트 조미료를 타블렛 형태로 고형화한 제품
- 고객사 요청에 따라 액체형 치킨스톡 제품 및 고체형 치킨스톡 제품을 경쟁제품으로 추가 선정함

[표 2.4] 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류
	오프라인	온라인	치킨스톡
① 오가닉 치킨 스톡 (코스트코 홀세일)	○ (코스트코)	○ (월마트, 아마존)	액체형 치킨스톡
② 오가닉 치킨 스톡 (스프라우츠 파머스 마켓)	○ (스프라우츠 파머스 마켓)	(-)	고체형 치킨스톡
③ 오가닉 치킨 스톡 (퍼시픽 푸드)	○ (스프라우츠 파머스 마켓)	○ (크로거, 월마트, 아마존)	액체형 치킨스톡
④ 오가닉 치킨 스톡 언솔티드 (퍼시픽 푸드)	○ (스프라우츠 파머스 마켓)	○ (크로거, 월마트, 아마존)	액체형 치킨스톡
⑤ 로스티드 치킨 베이스 (베러 댄 부용)	○ (타겟)	○ (월마트, 아마존)	고체형 치킨스톡
⑥ 치킨 타블렛 부용 (크노르)	○ (타겟)	○ (크로거, 월마트, 아마존)	타블렛 치킨스톡
⑦ 치킨 타블렛 부용 내추럴 플레이버 (크노르)	○ (타겟)	○ (크로거, 월마트, 아마존)	타블렛 치킨스톡
⑧ 노 솔트 애디드 치킨 스톡 (굿앤게더)	○ (타겟)	(-)	고체형 치킨스톡
⑨ 치킨 스톡 (굿앤게더)	○ (타겟)	(-)	고체형 치킨스톡
⑩ 스완슨 치킨 스톡 (캠벨 수프 컴퍼니)	○ (월마트)	○ (크로거, 월마트, 아마존)	고체형 치킨스톡

(*) 현지 판매 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개 분석

2. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 또는 100ml당 가격	제품의 100g당 또는 100ml당 가격
중량	중량(g, ml)	제품의 포장 단위
제품 형태	타블렛 치킨스톡	닭고기를 우려낸 국물 또는 닭고기 맛 베이스의 인스턴트 조미료를 타블렛 형태로 고형화한 제품
	액체형 또는 고체형 치킨스톡	타블렛 형태가 아닌 액체 또는 고체형 제품
포장 형태		이중 포장일 경우 외포장 및 내포장으로 구분 단일 포장일 경우 해당 포장 형태만 명시
제품명		한글 및 원어 제품명
제조사		한글 및 원어 제조사명
원산지		제품의 원산지
인증		제품이 취득한 인증
맛		제품의 효능
홍보문구		제품의 홍보문구
원료 및 첨가물		제품의 원료

3. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 미국 로스엔젤레스에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓

미국 로스엔젤레스에 위치한 하이퍼마켓인 코스트코, 타겟, 월마트, 슈퍼마켓인 스프라우츠 파머스 마켓을 방문함. 코스트코는 쇼핑몰 밀집 지역에 위치해 있으며, 스프라우츠 파머스 마켓과 타겟은 상업 지역에, 월마트는 주거 지역에 위치함

[표 2.6] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장명	코스트코 (Costco)	스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)
방문 매장 전경		
구분	하이퍼마켓	슈퍼마켓
조사 제품 수	1	3
조사 매장 특징	· 1983년 설립 · 일반 도·소매점에 비해 저렴한 가격이 장점이며, 자사 브랜드인 커클랜드 시그니처를 포함해 다양한 제품을 보유함	· 2002년 애리조나에 설립 · 다양한 천연 및 유기농 제품을 취급 · 23개 주, 380개 이상의 매장을 운영함
방문 매장명	타겟 (Target)	월마트 (Walmart)
방문 매장 전경		
구분	하이퍼마켓	하이퍼마켓
조사 제품 수	5	1
조사 매장 특징	· 1902년 개업 · 미국 50개 주와 컬럼비아 특별구에서 총 1,984개의 매장을 운영	· 1962년 개업 · 미국 전역에 4,684개의 매장을 보유함 · 다양한 제품을 매일 저렴한 가격으로 제공하는 것을 주요 가치로 함

자료: 현지조사원 자료

▶ 경쟁제품, 10개 제품 모두 1개 매장에서 판매

코스트코(Costco), 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market), 타겟(Target), 월마트(Walmart) 총 4개 매장 방문 후 인기제품을 조사한 결과, 각각 1개의 매장에서만 판매 중인 것을 확인함. 타겟은 총 경쟁제품 10개 중 5개의 제품을 취급하고 있어, 방문한 4개의 매장 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

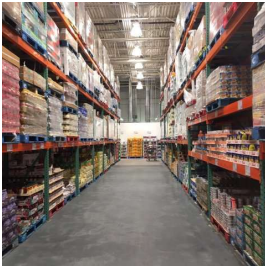
경쟁제품 현황	판매 현황			
	코스트코	스프라우츠 파머스 마켓	타겟	월마트
① 오가닉 치킨 스톱 (코스트코 홀세일)	○			
② 오가닉 치킨 스톱 (스프라우츠 파머스 마켓)		○		
③ 오가닉 치킨 스톱 (퍼시픽 푸드)		○		
④ 오가닉 치킨 스톱 언솔티드 (퍼시픽 푸드)		○		
⑤ 로스티드 치킨 베이스 (베러 댄 부용)			○	
⑥ 치킨 타블렛 부용 (크노르)			○	
⑦ 치킨 타블렛 부용 내추럴 플 레이버 (크노르)			○	
⑧ 노 솔트 애디드 치킨 스톱 (굿앤게더)			○	
⑨ 치킨 스톱 (굿앤게더)			○	
⑩ 스완슨 치킨 스톱 (캠벨 수프 컴퍼니)				○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 코스트코(Costco)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 의류, 주류, 생필품
등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 밀집 지역 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보	 코스트코는 1983년 설립된 미국의 창고형 할인매장으로, 현재 전 세계적으로 14개국에서 858개 매장을 운영하고 있음. 일반 도·소매점에 비해 저렴한 가격이 특징이며, 자사 브랜드인 커큘랜드 시그니처를 포함해 다양한 제품을 취급하고 있음	
	조사 제품 수: 1개	
매장 정보		
	위치	도시(지역) 로스엔젤레스 상세주소 6000 Sepulveda Blvd Suite 2250, Culver City, CA 90230
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
제품 판매 정보	판매 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 정보	
		
	오가닉 치킨 스톡 (코스트코 홀세일)	

사진자료: 현지조사원 자료

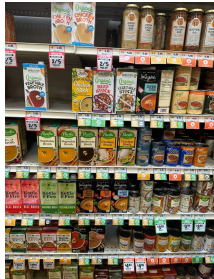
Shop ① 코스트코(Costco)

	경쟁제품 ①
제품 사진	
제품명 (현지어)	오가닉 치킨 스톡 (Organic Chicken Stock)
제조사 (현지어)	코스트코 홀세일 (Costco Wholesale)
제품 형태	액체형 치킨스톡
중량	5,680ml
소비자가격	12.99달러 (17,053원)
100g(100ml) 당 가격	0.23달러 (302원)
원산지	미국
맛	닭고기 맛
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 종이팩
인증	USDA ORGANIC
홍보문구	케이지 프리, 풍부한 풍미, 천천히 익힌 유기농 닭 뼈로 우려낸 맛, 육수 대신 사용 가능
원료 및 첨가물	유기농 닭고기 육수, 유기농 채소 육수, 천일염, 유기농 강황 농축액, 유기농 월계수 잎, 유기농 흑후추 추출물

Shop ② 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식음료, 청소도구, 전자제품,
건강, 뷰티, 생활용품 등의
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보			2002년 애리조나에 설립된 슈퍼마켓 체인점으로, 신선식품부터 비타민 및 보충제, 냉동식품, 가정용품 등 다양한 천연 및 유기농 제품을 취급함. 23개주에서 380개 이상의 매장을 운영하고 있음	
	조사 제품 수: 3개			
매장 정보				
	위치	도시(지역) 상세주소	로스엔젤레스 5660 Sepulveda Blvd, Culver City, CA 90230	
매장 내부 전경	매장 내부 전경			
				
제품 판매 정보	판매 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 정보			
				
	오가닉 치킨 스톡 (스프라우츠 파머스 마켓)		오가닉 치킨 스톡 (퍼시픽 푸드)	오가닉 치킨 스톡 언솔티드 (퍼시픽 푸드)

사진자료: 현지조사원 자료, 스프라우츠 파머스 마켓 홈페이지

Shop ② 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)

	경쟁제품 ②	경쟁제품 ③
제품 사진		
제품명 (현지어)	오가닉 치킨 스톡 (Organic Chicken Stock)	오가닉 치킨 스톡 (Organic Chicken Stock)
제조사 (현지어)	스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	퍼시픽 푸드 (Pacific Foods)
제품 형태	고체형 치킨스톡	액체형 치킨스톡
중량	907g	946ml
소비자가격	3.29달러 (4,319원)	7.49달러 (9,833원)
100g(ml)당 가격	0.36달러 (472원)	0.79달러 (1,037원)
원산지	미국	미국
맛	닭고기 맛	닭고기 맛
포장 형태	종이 팩	종이 팩
인증	USDA ORGANIC, 100% 만족 보장 또는 환불	USDA ORGANIC
홍보문구	방목 닭고기로 만든	모든 신체에 영양 공급, 무항생제로 키운 닭고기로 만든
원료 및 첨가물	유기농 닭고기 육수, 유기농 사탕수수 설탕, 유기농 양파 분말, 효모 추출물, 유기농 강황, 유기농 향신료, 유기농 당근, 유기농 셀러리	유기농 닭고기 육수(물, 유기농 닭고기, 유기농 양파, 유기농 향신료, 유기농 당근, 유기농 셀러리), 유기농 텍스트로스

Shop ② 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)

	경쟁제품 ④
제품 사진	
제품명 (현지어)	오가닉 치킨 스톡 언솔티드 (Organic Chicken Stock Unsalted)
제조사 (현지어)	퍼시픽 푸드 (Pacific Foods)
제품 형태	액체형 치킨스톡
중량	946ml
소비자가격	7.49달러 (9,833원)
100ml당 가격	0.79달러 (1,037원)
원산지	미국
맛	저염 닭고기 맛
포장 형태	종이 팩
인증	USDA ORGANIC
홍보문구	모든 신체에 영양 공급, 무항생제로 키운 닭고기로 만든
원료 및 첨가물	유기농 닭고기 육수(물, 유기농 닭고기, 유기농 양파, 유기농 향신료, 유기농 당근, 유기농 셀러리), 유기농 덱스트로스

Shop ③ 타겟(Target)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식음료, 청소도구, 전자제품,
건강, 뷰티, 생활용품 등의
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민, 관광객

브랜드 기본 정보			타겟은 1902년에 설립된 미국의 유통업체인 타겟 코퍼레이션이 운영하는 하이퍼마켓 체인 매장임. 1962년에 첫 매장을 연 이래 현재까지 미국 50개 주와 컬럼비아 특별구에 총 1,984개의 매장을 운영하고 있음. 고품질 상품을 낮은 마진으로 제공해 품질 및 가격 경쟁력을 확보함
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 로스엔젤레스 상세주소 6000 Sepulveda Blvd Suite 2250, Culver City, CA 90230	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
제품 판매 정보	판매 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 정보		
			
	로스티드 차킨 베이스 (베러 덴 부용)		차킨 타블렛 부용 (크노르)
			
	차킨 타블렛 부용 내추럴 플레이버 (크노르)	노 솔트 애디드 차킨 스톡 (굿앤베더)	차킨 스톡 (굿앤베더)

사진자료: 현지조사원 자료, 타겟 홈페이지

Shop ③ 타겟(Target)

	경쟁제품 ⑤	경쟁제품 ⑥
제품 사진		
제품명 (현재어)	로스티드 치킨 베이스 (Roasted Chicken Base)	치킨 타블렛 부용 (Chicken Cube Bouillon)
제조사 (현재어)	베러 댄 부용 (Better Than Bouillon)	크노르 (Knorr)
제품 형태	고체형 치킨스톡	타블렛 치킨스톡
중량	227g	88g
소비자가격	4.79달러 (6,288원)	1.19달러 (1,562원)
100g(100ml) 당 가격	2.11달러 (2,770원)	1.35달러 (1,772원)
원산지	미국	멕시코
맛	구운 닭고기 맛	닭고기 맛
포장 형태 (외부/내부)	유리 병	종이 박스/ 알루미늄호일
인증	USDA ORGANIC	(-)
홍보문구	양념된 구운 닭고기로 만든	진짜 야채와 향신료로 만든
원료 및 첨가물	구운 닭고기, 소금, 설탕, 옥수수 시럽 고형물, 가수분해 대두 단백질, 건조 유청(우유), 향료, 강황	소금, 글루타민산나트륨, 팜유, 옥수수 전분, 설탕, 닭고기 분말, 천연 향료, 강황, 구연산, 말토덱스트린, 건조 파슬리

Shop ③ 타겟(Target)

	경쟁제품 ⑦	경쟁제품 ⑧
제품 사진		
제품명 (현지어)	치킨 타블렛 부용 내추럴 플레이버 (Chicken Tablet Bouillon Natural Flavor)	노 솔트 애디드 치킨 스톡 (No Salt Added Chicken Stock)
제조사 (현지어)	크노르 (Knorr)	굿앤게더 (Good & Gather)
제품 형태	타블렛 치킨스톡	고체형 치킨스톡
중량	88g	907g
소비자가격	1.19달러 (1,562원)	2.19달러 (2,875원)
100g(100ml) 당 가격	1.35달러 (1,772원)	0.24달러 (315원)
원산지	멕시코	캐나다
맛	닭고기 맛	저염 닭고기 맛
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 알루미늄호일	종이 팩
인증	(-)	100% 만족 보장 또는 환불
홍보문구	자연스러운 맛	소금, 인공감미료, 색소, 보존제 무첨가
원료 및 첨가물	소금, 글루타민산나트륨, 팜유, 옥수수 전분, 설탕, 닭고기 분말, 천연 향료, 강황, 구연산, 말토덱스트린, 건조 파슬리	닭고기 육수, 설탕 함량 2% 미만, 유기농 야채 풍미(유기농 당근, 유기농 양파, 유기농 셀러리 함유), 꽃배추 주스 농축액

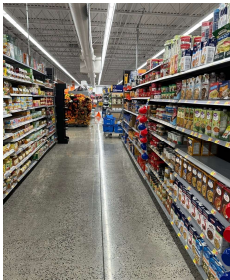
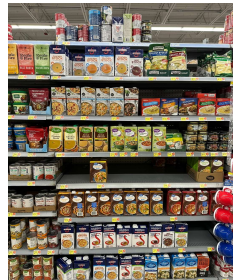
Shop ③ 타겟(Target)

	경쟁제품 ⑨
제품 사진	
제품명 (현지어)	치킨 스톡 (Chicken Stock)
제조사 (현지어)	굿앤게더 (Good & Gather)
제품 형태	고체형 치킨스톡
중량	907g
소비자가격	2.19달러 (2,875원)
100g당 가격	0.24달러 (315원)
원산지	캐나다
맛	닭고기 맛
포장 형태	종이 팩
인증	100% 만족 보장 또는 환불
홍보문구	인공감미료, 색소, 보존제 무첨가
원료 및 첨가물	닭고기 육수, 덱스트로스, 천일염, 당근 퓨레, 효모 추출물, 소금, 천연 향료, 양파 주스 2% 미만 함유

Shop ④ 월마트(Walmart)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식음료, 청소도구, 전자제품,
건강, 뷰티, 생활용품 등의
다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보			월마트는 1962년에 설립된 미국의 체인 매장으로 미국 전역에 4,684개의 매장과 전 세계 20개국에 5,262개의 매장을 보유하고 있음. 계열사인 Sam's Club을 포함하여 총 10,545개의 매장을 운영함. 언제 어디서나 다양한 제품을 매일 저렴한 가격으로 제공한다는 전략을 내세우고 있음
	조사 제품 수: 1개		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	로스엔젤레스
		상세주소	13331 Beach Blvd, Westminster, CA 926832
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
제품 판매 정보	판매 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 정보		
			
	스완슨 치킨 스톡 (캠벨 수프 컴퍼니)		

사진자료: 현지조사원 자료, 월마트 홈페이지

Shop ④ 월마트(Walmart)

	경쟁제품 ⑩
제품 사진	
제품명 (현지어)	스완슨 치킨 스톡 (Swanson Chicken Stock)
제조사 (현지어)	캠벨 수프 컴퍼니 (Campbell Soup Company)
제품 형태	고체형 치킨스톡
중량	907g
소비자가격	2.92달러 (3,833원)
100g(100ml) 당 가격	0.32달러 (420원)
원산지	미국
맛	저염 닭고기 맛
포장 형태 (외부/내부)	종이 팩
인증	(-)
홍보문구	100% 내추럴, Non-GMO, 리치 플레이버 Since 1945
원료 및 첨가물	닭고기 육수, 건조 닭고기, 천연 향료, 닭고기 지방

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

III 경쟁기업



1. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 선정
2. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 현황
및 현지화 정보

1. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 현지화가 잘 되어있는 글로벌기업 3개사 선정

미국 오프라인 유통채널에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업 중, 다른 경쟁기업보다 현지화가 잘 되어 있는 글로벌기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 경쟁기업 3개사는 평균 129년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 크노르(Knorr)는 1838년에 설립되어 가장 오래된 185년의 업력을 보유하고 있으며, 캠벨 수프 컴퍼니(Campbell Soup Company)는 1869년 설립 이후 154년째 사업을 이어오고 있음. 코스트코 홀세일(Costco Wholesale)는 1976년 설립된 후 47년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 치킨스톡 동일 품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 치킨스톡 동일 품목 수를 조사한 결과, 캠벨 수프 컴퍼니가 총 30개로 경쟁기업 3개사 중 가장 많은 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨. 그다음으로는 크노르가 13개, 코스트코 홀세일이 1개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 확인됨

[표 3.1] 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일 품목 수
코스트코 홀세일 (Costco Wholesale)	미국	47년	1개
크노르 (Knorr)	독일	185년	13개
캠벨 수프 컴퍼니 (Campbell Soup Company)	미국	154년	30개

자료: 미국 진출 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 3개사 분석

2. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명
① 기업명	기업의 이름
② 위치	기업 본사 위치
③ 규모	매출액
	22년도 매출액
	직원 수
	22년도 직원 수
설립연도	기업의 설립연도
	동일품목
	액체형, 고체형, 타블렛 치킨스톡 제품군

▶ 경쟁기업의 자사 제품 홍보 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 홍보 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 현지화 미진행	경쟁기업 국적 외 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 없음	○ (하)
② 홍보 글로벌화	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (중)
③ 홍보 현지화	현지 전용 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	별도 포장 없이 벌크 판매하거나 경쟁기업 국적 내에서 유통하는 포장 방식 그대로 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	코스트코, 타겟, 월마트
온라인	크로거, 월마트, 아마존

3. 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 미국 오프라인 매장 진출

미국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 현지조사를 진행한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 코스트코 홀세일은 자사 매장이 코스트코(Costco), 크노르는 타겟(Target), 캠벨 수프 컴퍼니는 월마트(Walmart)에 입점한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지에서의 기업 정보 및 제품 정보 제공

미국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품의 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 3개사 모두 홈페이지 외에도 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 등 다양한 SNS를 운영하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 주로 제품의 맛이나 재료 강조

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품을 홍보할 때 제품의 맛이나 재료를 강조하는 문구를 주로 활용 중인 것으로 조사됨. 특히, 크노르와 캠벨 수프 컴퍼니는 다양한 고품질의 재료가 함유된 제품을 사용하여 완성도 높은 요리를 완성할 수 있는 점을 강조하여 홍보하고 있음. 이외에도 코스트코 홀세일은 유기농이나 인증을 강조하고 있음

[표 3.7] 미국 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
코스트코 홀세일	- 오프라인 매장 - 코스트코 - 온라인 매장 - 월마트 - 아마존	- 자사 홈페이지 (미국/글로벌 12개국) - SNS 플랫폼 (미국/글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터	- 유기농 치킨 스톡 - 글루텐 프리 - USDA 유기농 - 재밀봉 가능한 상자	Features: • Organic Chicken Stock • Gluten-Free • USDA Organic • Resealable Carton • Net Weight 192 fl. oz.
크노르	- 오프라인 매장 - 타겟 - 온라인 매장 - 크로거 - 월마트 - 아마존	- 자사 홈페이지 (미국/글로벌 52개국) - SNS 플랫폼 (미국/글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터	- 닭고기 맛, 양파, 파슬리 및 향신료의 완벽한 조합을 갖춘 이 부용은 좋아하는 요리에 최고의 맛을 선사합니다. - 수프, 소스, 야채, 파스타, 닭고기 요리법 등에 잘 어울립니다.	Tips & Tricks Knoorr makes it easy! Learn the best ways to select, season and prepare everything from meats to seafood, and even vegetables.
캠벨 수프 컴퍼니	- 오프라인 매장 - 월마트 - 온라인 매장 - 크로거 - 월마트 - 아마존	- 자사 홈페이지 (글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터	- 고품질 재료로 만든 닭고기, 쇠고기, 야채를 포함한 Swanson® 국물 및 육수는 귀하가 만드는 모든 요리를 발전시키고 향상시키는 독특한 맛의 균형을 포함하고 있습니다.	A full range of broths and stocks Made from high quality ingredients, Swanson® Broths & Stocks including Chicken, Beef, and Vegetable contain a unique balance of flavor to develop and enhance any dish you create.

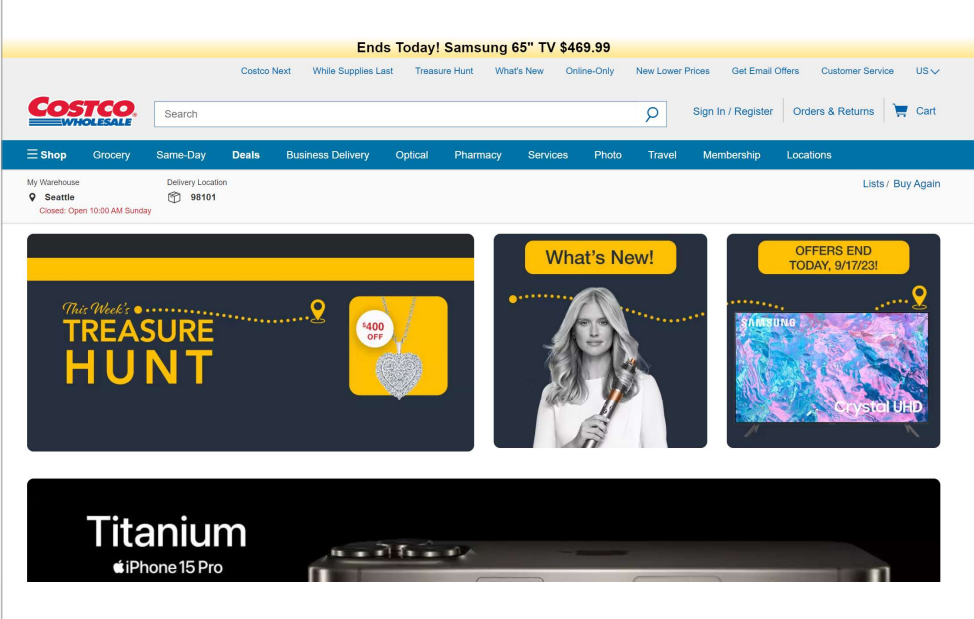
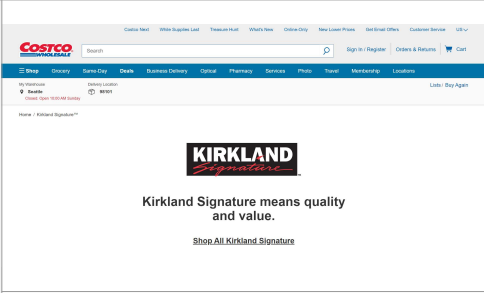
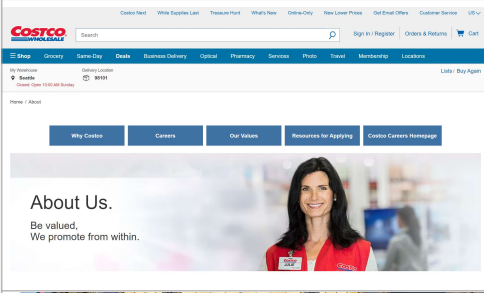
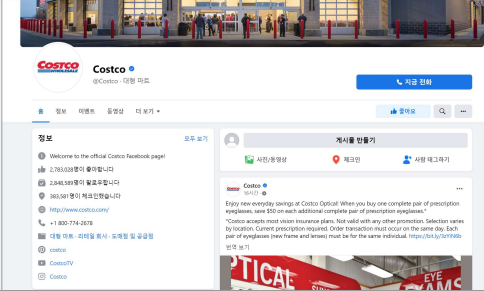
자료: 미국 진출 타블렛 치킨스톡 경쟁기업 3개사 분석

① 코스트코 홀세일

코스트코 홀세일	기업명	코스트코 홀세일		
	기업 설명	미국의 창고형 할인매장에서 시작된 코스트코는 자사 매장에서만 판매하는 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature) 브랜드를 운영하고 있음. 다른 브랜드에 뒤쳐지지 않는 높은 품질과 15~20% 저렴한 가격으로 소비자들의 부담을 줄이는 것을 주요 가치로 함		
	위치	999 Lake Drive Issaquah, WA 98027 United States		
	규모	동일 품목 수	1개	
설립연도		1976년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 코스트코 〈온라인 매장〉 월마트 아마존		제품명	오가닉 치킨 스톡 (Organic Chicken Stock)
			중량	5,680ml
			소비자가격	12.99달러 (17,053원 ⁹⁾)
			제품 종류	액체형 치킨스톡
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	◐ (중)	글로벌 홈페이지 및 SNS 홍보 계정 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

9) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

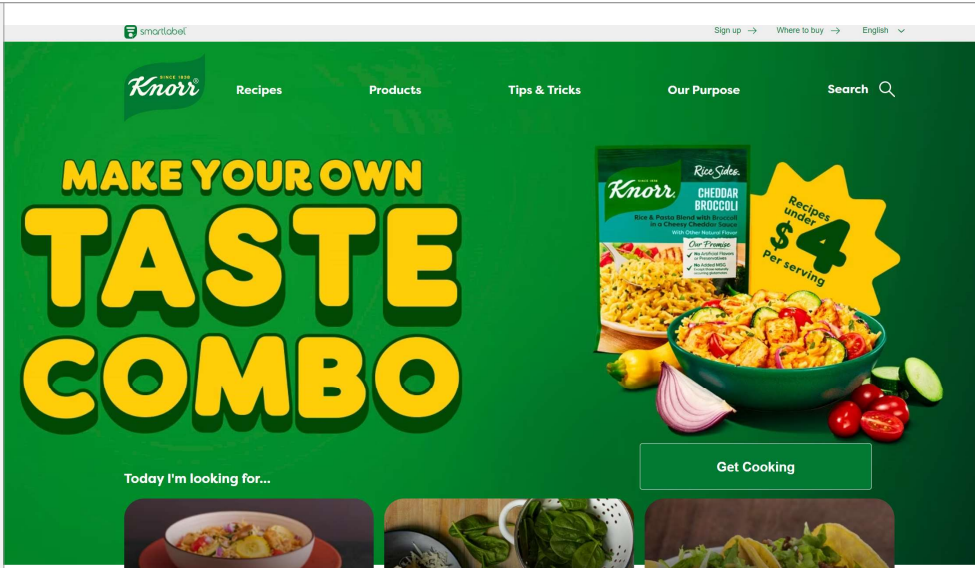
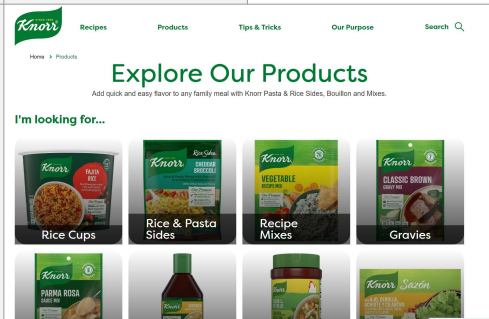
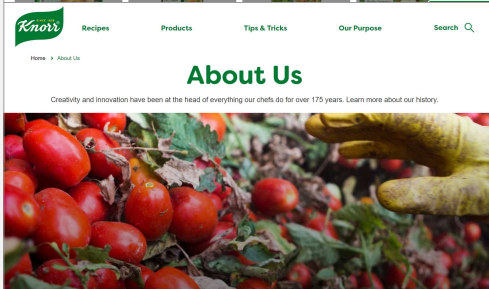
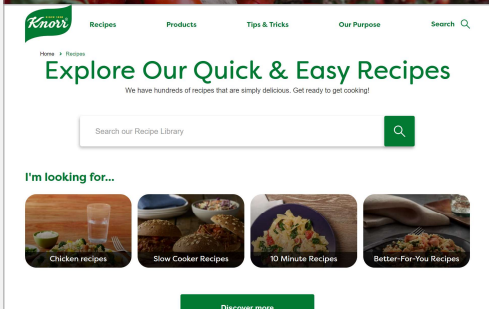
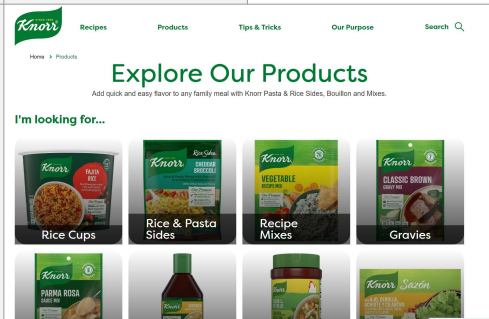
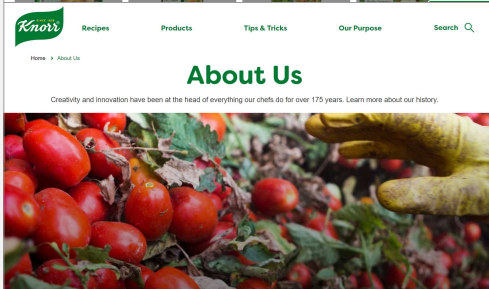
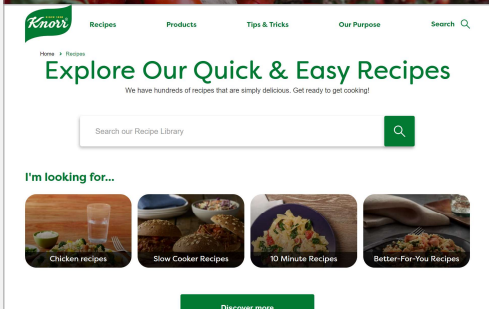
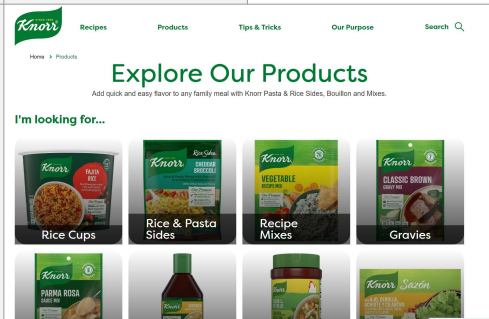
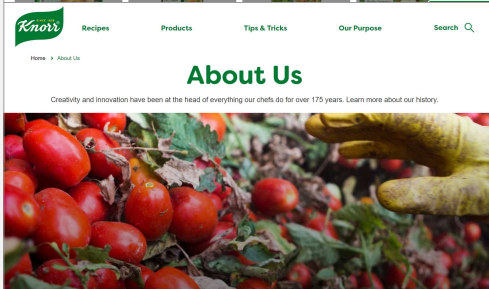
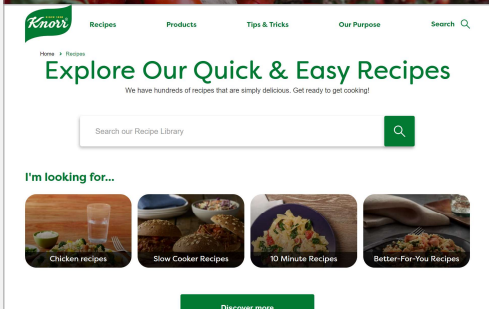
홍보 방식	 홍보 채널 자사 홈페이지(미국/글로벌 12개국), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(미국/글로벌) 게시 주기 비정기적 게시물 유형 기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개 제공
게시물 유형	 자사 브랜드 소개  회사 개요, 연혁 등 소개  제품 홍보 및 매장 이벤트 SNS

사진자료: 코스트코 홈페이지

② 크노르

기업 기본 정보	기업명	크노르		
	기업 설명	1838년 독일 하일브론에 공장을 열고 야채를 공급하는 것을 시작으로, 영양과 맛을 보존하기 위해 야채와 조미료를 건조한 건조 수프를 1873년 유럽 전역에 처음 선보임. 이후 지속적인 부용 개발에 힘써 2000년에는 90개국으로 진출함		
	위치	Moosacher Str. 80 80809 München Deutschland Germany		
	규모	동일품목 수	13개	
		설립연도	1838년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 타겟 <온라인 매장> 크로거 월마트 아마존		제품명	치킨 타블렛 부용 (Chicken Cube Bouillon)
			중량	88g
			소비자가격	1.19달러 (1,562원)
			제품 종류	타블렛 치킨스톡
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (중)	자사 글로벌 홈페이지 및 글로벌 SNS 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

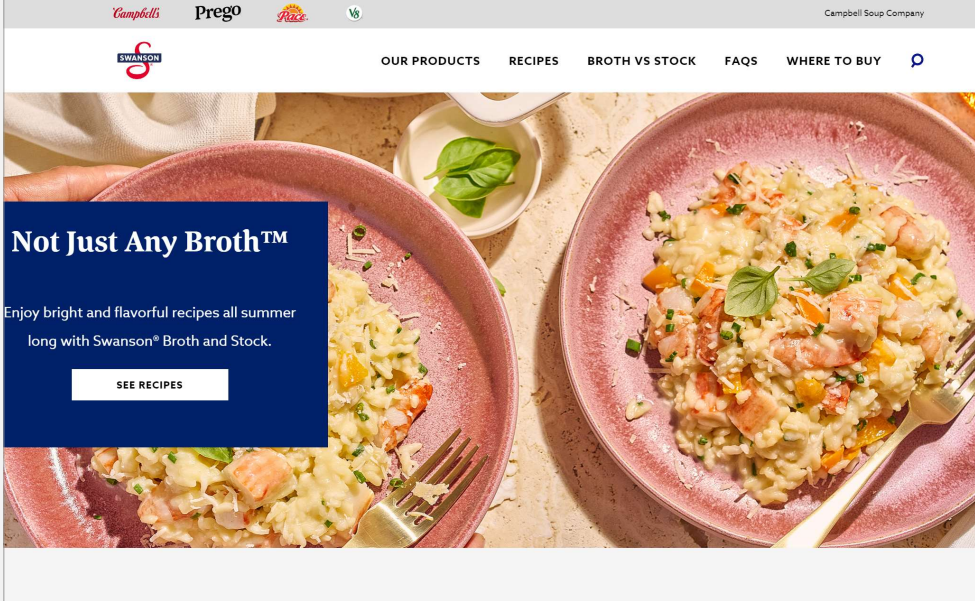
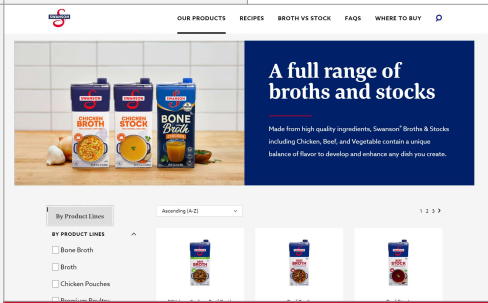
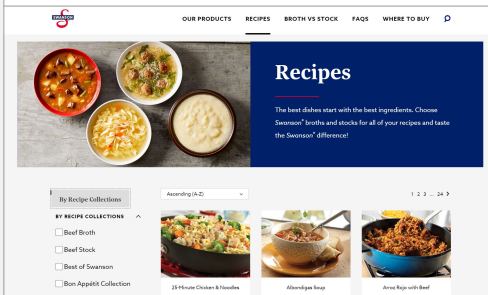
홍보 방식	 <table border="1"> <tr> <td>홍보 채널</td><td>자사 홈페이지(미국/글로벌 52개국), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(미국/글로벌)</td></tr> <tr> <td>게시 주기</td><td>2~4개월에 1회</td></tr> <tr> <td>게시물 유형</td><td>제품 소개, 브랜드 소개, 제품 관련 정보 안내</td></tr> </table>	홍보 채널	자사 홈페이지(미국/글로벌 52개국), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(미국/글로벌)	게시 주기	2~4개월에 1회	게시물 유형	제품 소개, 브랜드 소개, 제품 관련 정보 안내
홍보 채널	자사 홈페이지(미국/글로벌 52개국), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(미국/글로벌)						
게시 주기	2~4개월에 1회						
게시물 유형	제품 소개, 브랜드 소개, 제품 관련 정보 안내						
게시물 유형	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="422 1160 912 1478">  </td><td data-bbox="912 1160 1401 1478"> - 제품군 소개 </td></tr> <tr> <td data-bbox="422 1478 912 1765">  </td><td data-bbox="912 1478 1401 1765"> - 자사 브랜드 소개 </td></tr> <tr> <td data-bbox="422 1765 912 2072">  </td><td data-bbox="912 1765 1401 2072"> - 제품을 활용한 레시피 소개 </td></tr> </table>		제품군 소개		자사 브랜드 소개		제품을 활용한 레시피 소개
	제품군 소개						
	자사 브랜드 소개						
	제품을 활용한 레시피 소개						

사진자료: 크노르 홈페이지

③ 캠벨 수프 컴퍼니

기업 기본 정보	기업명	캠벨 수프 컴퍼니		
	기업 설명	1869년 설립 이후 식음료와 스낵에 집중하고 있는 미국 최대 가공식품 기업으로, 캠벨스(Campbell's), 스완슨(Swanson), 퍼시픽 푸드(Pacific Foods), 프레고(Prego) 등 수많은 브랜드를 보유하고 있음		
	위치	1 Campbell Place Camden, NJ 08103-1701 United States		
	규모	동일 품목 수	30개	
설립연도		1869년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 월마트 〈온라인 매장〉 크로거 월마트 아마존		제품명	스완슨 치킨 스톡 (Swanson Chicken Stock)
			중량	907g
			소비자가격	2.92달러 (3,833원)
			제품 종류	고체형 치킨스톡
현지 진출 방법	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 포장 방식 및 포장 디자인 문구 사용	
	홍보 현지화	● (중)	자사 글로벌 홈페이지 활용	

사진자료: 현지조사원 자료

홍보 방식	
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(글로벌)
게시 주기	비정기적
게시물 유형	브랜드 및 제품 소개, 제품 관련 정보 제공
게시물 유형	 • 제품군 소개
게시물 유형	 • 자사 브랜드 소개
게시물 유형	 • 제품을 활용한 레시피 소개

사진자료: 캠벨 수프 컴퍼니 홈페이지

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

IV

수입·유통업체 인터뷰



1. 김씨 마켓(Kim'C Market)
2. 메가마트(Mega Mart)
3. 에이치마트(H Mart)

Interview ①

10)



김씨 마켓(Kim'C Market) CEO

김씨 마켓 (Kim'C Market)

- 유형: 아시아 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 2019년 뉴욕, 브루클린에 설립된 슈퍼마켓
 - 한국을 포함한 아시아 식료품을 전문으로 취급
 - 한국산 식료품뿐만 아니라 재료, 레시피도 취급

담당자 정보

CEO

고객사 제품 정보

소비자가격 10.66달러
(13,990원¹¹⁾)

중량 240g

포장 형태 PET

Q1. 고객사 타블렛 치킨스톡에 대해, 경쟁제품과의 비교를 포함한 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품의 용량이나 일반 닭 맛의 치킨스톡이 아니라 삼계탕 맛 치킨스톡인 점을 더하면 아시아 특화 조미료로 가격은 적당하다고 생각합니다. 부피나 포장 규격은 미국 현지 시장에서 판매되는 다른 치킨스톡과 같지만, 큐브형이 아닌 원형 타블렛이 들어 있는 점이 달라 보입니다. 성분은 인삼이나 대나무와 같은 아시아산 재료가 포함된 점을 제외하면, 다른 제품과 비슷한 편입니다. 인삼이나 대나무와 같은 재료는 국물의 풍미를 더할 수 있어 장점이 될 수 있습니다. 자사는 유기농 및 천연 재료 제품을 주력으로 취급하기 때문에 좋은 제품이라고 생각합니다. 최근 미국 시장에서 아시아 요리에 대한 인기가 높아짐에 따라 이런 유형의 제품을 사용하여 시간이나 재료의 제약 없이 다양한 아시아 요리를 집에서 간편하게 요리하는 데 도움이 될 것입니다. 또한, 고객사 제품의 인증은 미국 산업 표준에 부합합니다.

Q2. 바이어의 타블렛 치킨스톡 구매 고려 요인은 무엇인가요?

자사가 고려하는 주요 요소는 가격과 가격 대비 제품의 양, 맛, 성분 등입니다. 이외에도 해당 제품에 어떤 차별성이 있는지, 시장에서 어떤 다양성을 불러일으킬지도 고려합니다.

10) 사진자료: 김씨 마켓(Kim'C Market) 홈페이지

11) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q3. 현지 소비자 관점에서 액체형 치킨스톡 제품 대신 타블렛 치킨스톡을 구매할 때 고려하는 부분과 장단점은 무엇인가요?

소비자 입장에서 타블렛 형태의 장점은 사용의 편리성과 제품 개봉 후에도 충분한 사용 기간을 꿈꿀 수 있습니다. 농축된 맛의 경우, 소비자 선호도에 따라 다를 수 있습니다. 다만, 단점은 액체형 치킨스톡에 비해 요리 준비에 시간이 걸린다는 점입니다. 빠른 준비가 가능할수록 소비자들에게 많이 선택될 수 있습니다.

Q4. 현지 치킨스톡 시장의 주요 트렌드와 인식은 어떠한가요?

현지 소비자들은 육수 제품 중에서 가장 인기 있는 제품인 고체형 치킨스톡을 대부분 구매하지만, 많은 양을 요리할 때는 사용하기 편리한 액체형 치킨스톡을 구매하는 편입니다. 맛에 대한 선호는 멸치, 해물 등 다른 해산물 베이스의 제품보다 닭고기, 소고기, 야채 맛 육수가 인기 있는 편입니다. 제품에 대한 소비자층으로는 직접 요리를 하는 다양한 국적의 주부들로 간주할 수 있습니다.

Q5. 현지에서 인기 있는 타블렛 치킨스톡 제품의 주요 홍보 방법과 홍보 채널은 무엇인가요?

슈퍼마켓, 아시안 슈퍼마켓, 온라인 슈퍼마켓 채널에서 샘플을 나눠주는 마케팅을 진행할 수 있습니다. 또한, 축제와 같은 특별 기간 프로모션 행사를 진행하거나 번들 형태로 제품을 판매할 수 있습니다.

Q6. 현지 시장에서 타블렛 치킨스톡 제품을 판매하기 위해 필요한 인증이나 허가가 있나요?

이미 고객사 제품이 취득한 인증들로 충분하나, 할랄 인증을 받아 활용하는 것을 추천합니다.

Q7. 고객사의 삼계탕 맛 타블렛 치킨스톡 제품이 현지 시장에 진출하기에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

아시안 슈퍼마켓을 이용하는 소비자 대부분 이미 제품을 사용하고 있거나 제품에 대해 알고 있을 것으로 생각되지만, 아시안 슈퍼마켓에서 가끔 쇼핑하는 소비자를 대상으로 제품을 소개하는 것을 추천합니다.

Q8. 현지 소비자들은 파우더 치킨스톡을 선호하나요? 파우더, 액상, 타블렛 포장 유형별 선호도는 어떻게 되나요?

액체형 치킨스톡은 사용하기 쉽고 빠르게 섭취할 수 있으며, 사용하기에 복잡하거나 어렵지 않아 소비자들이 가장 선호하는 제품입니다. 고체형 치킨스톡도 사용하기 쉽고 시장에서 오랜 시간 취급되어 왔기 때문에 두 번째로 인기가 많습니다. 파우더형의 치킨스톡은 이 중 가장 최근에 출시된 제품이나, 적절한 마케팅으로 인기를 얻었습니다.

Q9. 파우더 형태 치킨스톡의 장단점은 무엇이라고 생각하시나요?

파우더 치킨스톡의 가장 큰 장점은 제품 개봉 후에도 유통기한이 길고, 취향에 따라 맛을 조절할 수 있다는 점입니다. 단점으로는 요리마다 사용해야 하는 양을 알아야 하므로 소비자의 요리 실력이 어느 정도 있어야 한다는 점입니다,

Interview ②

12)

MEGA MART

메가마트(Mega Mart)
Sales manager메가마트
(Mega Mart)

- 유형: 아시안 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1995년 설립된 아시안 슈퍼마켓
 - 한국산 신선, 냉동식품 등을 주력으로 취급
 - 자사 온, 오프라인 채널을 통해 유통 중

담당자 정보

Sales manager

고객사 제품 정보

소비자가격	10.66달러 (13,990원)
중량	240g
포장 형태	PET

Q1. 고객사 타블렛 치킨스톡에 대해, 경쟁제품과의 비교를 포함한 피드백을 부탁드립니다.

고객사 제품의 패키지별 용량을 고려하면, 가격은 적당하다고 판단됩니다. 골판지로 각 타블렛을 감싸 보관에는 더 좋지만, 차지하는 공간을 줄이는 작은 패키지 형태도 좋다고 생각합니다. 고객사 제품의 재료의 경우, 아시안 요리의 풍미를 더하기 위해 치킨스톡을 사용하는 모든 레시피에 사용하기 좋을 것으로 보입니다. 특히, MSG가 들어가지 않고 인삼을 원료로 사용해 제품의 성분을 꼼꼼하게 따지는 소비자들에게 좋은 셀링포인트가 될 수 있다고 생각합니다.

Q2. 바이어의 타블렛 치킨스톡 구매 고려 요인은 무엇인가요?

유통기한, 소비기한, 셀링포인트와 가격을 고려합니다. 최근 아시안 요리의 인기가 높아지면서 자사는 소비자들에게 아시안 풍미를 제공할 수 있는 제품을 찾고 있는데, 고객사 제품의 삼계탕 맛은 현지 소비자들에게 인기를 끌 수 있을 것으로 생각합니다.

Q3. 현지 소비자 관점에서 액체형 치킨스톡 제품 대신 타블렛 치킨스톡을 구매할 때 고려하는 부분과 장단점은 무엇인가요?

타블렛 치킨스톡의 차별적인 장점은 긴 보관 기한과 쉬운 사용법이 있습니다. 다만, 액체형 치킨스톡이 더 손쉬운 사용법과 더 짧은 조리 시간으로 더 인기가 있는 편입니다.

Q4. 현지 치킨스톡 시장의 주요 트렌드와 인식은 어떠한가요?

현지 소비자들은 빠른 조리가 가능한 액체형 치킨스톡을 가장 많이 소비하고 있지만, 최근 아시안 요리의 인기가 상승함에 따라 소비자들은 요리에 아시안 재료를 추가하는데 큰 관심을 보이고 있습니다. 현지 시장에서는 대부분의 요리에 사용되는 닭, 소고기, 야채 순으로 다른 육수 제품을 선호하는 편입니다. 또한 주요 소비자층으로는 다양한 국적의 주부들이 주로 구매하는 편입니다.

Q5. 현지에서 인기 있는 타블렛 치킨스톡 제품의 주요 홍보 방법과 홍보 채널은 무엇인가요?

슈퍼마켓과 온·오프라인 아시안 슈퍼마켓을 추천합니다. 현지 인기 타블렛 치킨스톡은 사용의 용이함을 강조하며, 풍미를 극대화하는 다양한 레시피를 소비자들에게 공유하고 매장에서 샘플을 나눠주는 마케팅을 진행합니다. 또한, 제품을 처음 출시할 때 가격 프로모션을 제공하고, 다른 인기 제품이나 함께 사용할 수 있는 제품과 번들 형태로 프로모션을 진행합니다.

Q6. 현지 시장에서 타블렛 치킨스톡 제품을 판매하기 위해 필요한 인증이나 허가가 있나요?

고객사 제품이 기취득한 인증들로 충분합니다. FDA와 동등한 인증이면 좋습니다.

Q7. 고객사의 삼계탕 맛 타블렛 치킨스톡 제품이 현지 시장에 진출하기에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

아시안 식료품점, 아시안 식품 판매구역을 구비하고 있는 대형할인점, 슈퍼마켓, 온·오프라인 마켓, 한국 식당이나 아시안 레스토랑이 적절하다고 생각합니다.

Q8. 현지 소비자들은 파우더 치킨스톡을 선호하나요? 파우더, 액상, 타블렛 포장 유형별 선호도는 어떻게 되나요?

고체형 치킨스톡은 시장에 출시된 지 가장 오래된 제품으로 인지도 높은 브랜드가 있으며, 소비자들이 가장 선호하는 형태입니다. 액체형 치킨스톡은 레시피에 사용되는 양이 정확하게 정해져 있어 사용자 편의성이 높아 두 번째로 선호됩니다. 파우더 형태의 치킨스톡은 약간의 풍미를 위한 향신료의 대체품으로 인기를 얻을 것으로 예상됩니다.

Q9. 파우더 형태 치킨스톡의 장단점은 무엇이라고 생각하시나요?

파우더 치킨스톡의 장점은 유통기한과 개봉 후에도 보관이 쉬운 점, 소비자의 취향에 따라 요리에 넣는 양을 조절할 수 있다는 점입니다. 단점은 제품의 맛을 잘 모르면 사용하기 어렵다는 점입니다.

Interview ③

13)



에이치마트(H Mart) Buyer Team Manager

에이치마트 (H Mart)

- 유형: 아시아인 슈퍼마켓
- 업체 특징:
 - 1982년 설립된 아시아인 전문 식료품점
 - 한국산 식료품을 포함한 아시아인 제품을 취급
 - 자사 온라인 몰 외에도 다양한 오프라인 슈퍼마켓으로 유통

담당자 정보

Buyer Team Manager

고객사 제품 정보

소비자가격 10.66달러
(13,990원)

중량 240g

포장 형태 PET

Q1. 고객사 타블렛 치킨스톡에 대해, 경쟁제품과의 비교를 포함한 피드백을 부탁드립니다.

현재 자사는 액체형 치킨스톡을 주로 취급하고 있는데, 고객사 제품의 가격은 자사가 취급하는 대부분의 제품 대비 저렴하고 긴 유통기한을 가지고 있어 이점이 있다고 판단됩니다. 또한, 기본적으로 골판지 포장인 개별 타블렛마다 공기 접촉을 최소로 해 제품을 개봉한 뒤에도 오랜 기간 사용할 수 있어 좋다고 생각합니다. 현지 시장에서 소고기나 해산물 맛과 같은 다른 맛도 인기가 있지만, 기본적인 닭고기 맛이 가장 인기가 있어 현지 시장으로 진출 시, 인기 있을 것으로 예상합니다.

Q2. 바이어의 타블렛 치킨스톡 구매 고려 요인은 무엇인가요?

새로운 타블렛 치킨스톡 제품의 주요 구매 고려 요소로는 제품의 인기, 가격, 유통기한, 제품 납품까지 걸리는 시간 등을 고려합니다.

Q3. 현지 소비자 관점에서 액체형 치킨스톡 제품 대신 타블렛 치킨스톡을 구매할 때 고려하는 부분과 장단점은 무엇인가요?

자사가 취급하는 액체형 치킨스톡은 요리에 있어서 제품 사용법이 쉽습니다. 타블렛 치킨스톡의 경우, 여러 요리에 활용하여 요리마다 풍미를 더하는 다양한 용도로 사용할 수 있다는 장점이 있습니다.

Q4. 현지 치킨스톡 시장의 주요 트렌드와 인식은 어떠한가요?

현지 시장에서 고체형 치킨스톡 제품이 출시된 지 가장 오래되었으며 긴 유통기한과 소비자 취향에 따라 풍미와 맛을 가감할 수 있는 점으로 소비자들에게 가장 선호되고 있습니다. 고체형 치킨스톡은 인지도 높은 브랜드들이 시장에서 인기를 끌고 있습니다. 맛에 있어서 여러 가지 육수 제품들 중 야채스톡은 치킨스톡과 비슷하게 인기가 많으며, 소고기와 해산물 맛이 그 뒤를 이어 인기가 있는 편입니다. 치킨스톡은 아시아인 이외에도 다양한 국적의 사람들이 소비합니다.

Q5. 현지에서 인기 있는 타블렛 치킨스톡 제품의 주요 홍보 방법과 홍보 채널은 무엇인가요?

슈퍼마켓 및 아시안 식료품점에서 아시안 축제, 추수감사절, 크리스마스, 새해 등 기념일에 프로모션 행사를 진행하기도 합니다. 또한, 소셜미디어를 활용하거나 푸드 크리에이터와 협업하여, 아시아 요리 외에도 다양한 요리에 치킨스톡을 사용하여 풍미와 독특함을 더할 수 있다는 점을 강조하는 인터넷 쇼를 진행하는 것을 추천합니다.

Q6. 현지 시장에서 타블렛 치킨스톡 제품을 판매하기 위해 필요한 인증이나 허가가 있나요?

고객사 제품이 보유한 인증 사항들은 기본적인 인증이기에 해당 제품 판매에 필요한 인증으로 충분하다고 생각합니다.

Q7. 고객사의 삼계탕 맛 타블렛 치킨스톡 제품이 현지 시장에 진출하기에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

슈퍼마켓과 식료품점, 아시아 전문 레스토랑, 아시아 퓨전 레스토랑, 아시안 식품 전문 수입업자, 건조식품이나 RTE(Ready To Eat) 수입업자를 통해 유통하는 것을 추천합니다.

Q8. 현지 소비자들은 파우더 치킨스톡을 선호하나요? 파우더, 액상, 타블렛 포장 유형별 선호도는 어떻게 되나요?

파우더 치킨스톡은 최근 몇 년 동안 급속도로 인기를 얻었지만, 소비자들은 여전히 고체형 치킨스톡을 가장 선호합니다. 소비자들은 가격에 따라 고체형 치킨스톡 중 여러 옵션을 선택할 수 있으며, 그다음으로는 빠르게 사용할 수 있는 액체형 치킨스톡이 선호됩니다.

Q9. 파우더 형태의 치킨스톡의 장단점은 무엇이라고 생각하시나요?

파우더 치킨스톡의 장점으로는 액체형 치킨스톡과 비교했을 때 공간 절약, 보관의 용이성, 가격 대비 많은 제품의 양, 나트륨 함량 감소 및 더 농축된 풍미 등이 있습니다. 단점으로는 액체형 치킨스톡보다 요리를 준비하는 데 오랜 시간이 필요하고, 과다하게 사용하지 않도록 파우더 치킨스톡 사용 경험이 필요하다는 점이 있습니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

V

경쟁력파악



1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹
4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g(ml)당 가격

경쟁제품(제조사)

- ① 오가닉 치킨 스톱
(코스트코 홀세일)
- ② 오가닉 치킨 스톱
(스프라우츠 파머스 마켓)
- ③ 오가닉 치킨 스톱
(퍼시픽 푸드)
- ④ 오가닉 치킨 스톱 연솔티드
(퍼시픽 푸드)
- ⑤ 로스티드 치킨 베이스
(베러 덴 부용)
- ⑥ 치킨 타블렛 부용
(크노르)
- ⑦ 치킨 타블렛 부용 내추럴
플레이버
(크노르)
- ⑧ 노 솔트 애디드 치킨 스톱
(굿앤게더)
- ⑨ 치킨 스톱
(굿앤게더)
- ⑩ 스완슨 치킨 스톱
(캠벨 수프 컴퍼니)

▶ 경쟁제품 10개의 평균 100g(100ml)당 가격은 0.78달러

오프라인에서 조사된 경쟁제품 10개의 평균 100g(100ml)당 가격은 0.78달러(1,024원¹⁴⁾)인 것으로 조사됨. 대부분 제품의 가격은 평균 1달러(1,313원) 미만으로 비교적 낮은 편이었으며, 베러 덴 부용과 크노르 브랜드 제품(5, 6, 7번 제품)의 가격은 평균 1.6달러(2,100원)로 비교적 높은 편으로 나타남. 고객사 제품의 가격은 100g당 4.44달러(5,829원)로 경쟁제품 10개 평균 100g(100ml)당 가격인 0.78달러에 비해 약 570% 수준인 것으로 분석됨. 이는 경쟁제품 중 타블렛 제형의 2개 제품의 100g당 가격인 1.19달러(1,562원)와 비교해도 매우 높은 편임

[표 5.1] 미국 타블렛 치킨스톡 가격 경쟁력 분석

(단위: 100g(100ml)/달러)



14) 1달러=1,312.80원(2023.07.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2) 중량

● 경쟁제품(제조사)

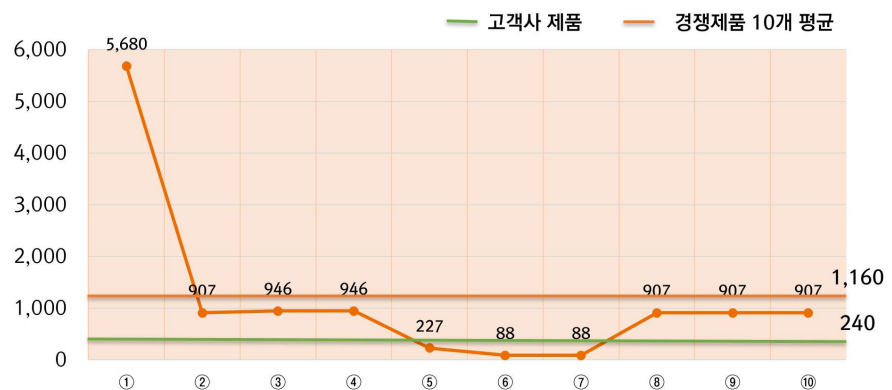
- ① 오가닉 치킨 스톱 (코스트코 홀세일)
- ② 오가닉 치킨 스톱 (스프라우츠 파머스 마켓)
- ③ 오가닉 치킨 스톱 (퍼시픽 푸드)
- ④ 오가닉 치킨 스톱 연솔티드 (퍼시픽 푸드)
- ⑤ 로스티드 치킨 베이스 (베러 덴 부용)
- ⑥ 치킨 타블렛 부용 (크노르)
- ⑦ 치킨 타블렛 부용 내추럴 플레이버 (크노르)
- ⑧ 노 솔트 애디드 치킨 스톱 (굿앤게더)
- ⑨ 치킨 스톱 (굿앤게더)
- ⑩ 스완슨 치킨 스톱 (캠벨 수프 컴퍼니)

▶ 경쟁제품 10개의 평균 중량 1,160g

고객사 제품의 중량은 240g으로 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 평균 중량인 1,160g의 약 21% 수준으로 경쟁제품 대비 작은 것으로 나타남. 코스트코 홀세일의 대용량 제품인 5,680g 외 대부분의 고체형 또는 액상형 제품(2, 3, 4, 8, 9, 10번 제품)은 900g대의 중량으로 판매되고 있음. 베러 덴 부용의 고체형 제품(5번 제품)은 고객사 제품의 용량과 유사한 227g으로 판매되고 있고, 크노르의 타블렛 제품(6, 7번 제품)은 88g으로 판매되고 있음. 이에 제품 현지화를 위해 미국 오프라인에서 유통되는 타블렛 치킨스톡 경쟁제품의 중량이 88g으로 낮은 편인 점을 고려하여 고객사는 제품의 포장 중량을 조금 낮추어 시장에 진출하는 방안을 고려할 수 있음

[표 5.2] 미국 타블렛 치킨스톡 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

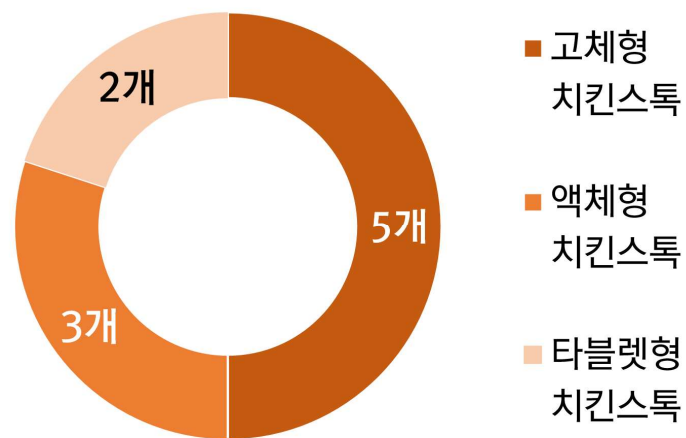


3) 제품 형태

▶ 경쟁제품 10개 제품 중 5개 제품, 고체형 치킨스톡

미국에서 판매되고 있는 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 제품 형태를 조사한 결과, 10개의 제품 중 5개의 제품이 고체형 치킨스톡임을 확인함. 이외 액체형 치킨스톡은 3개, 타블렛형 치킨스톡은 2개로 나타남

[표 5.3] 미국 타블렛 치킨스톡 제품 형태 경쟁력 분석

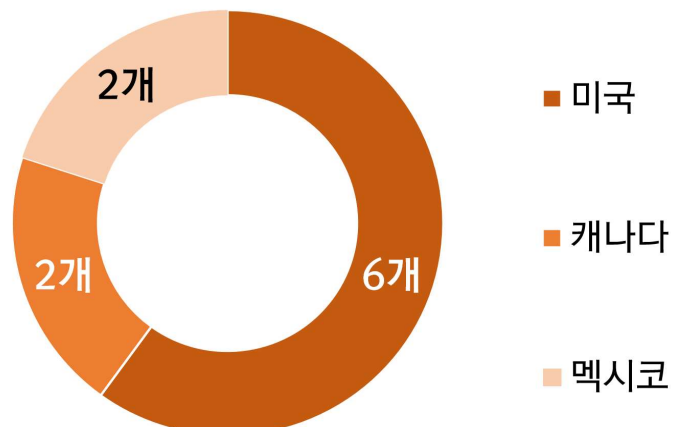


4) 원산지

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 6개 제품, 원산지 미국

미국에서 판매 중인 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 원산지를 확인한 결과, 6개 제품의 원산지가 미국으로 조사됨. 이외 캐나다와 멕시코가 각각 2개씩 조사됨

[표 5.4] 미국 타블렛 치킨스톡 제품 원산지 경쟁력 분석

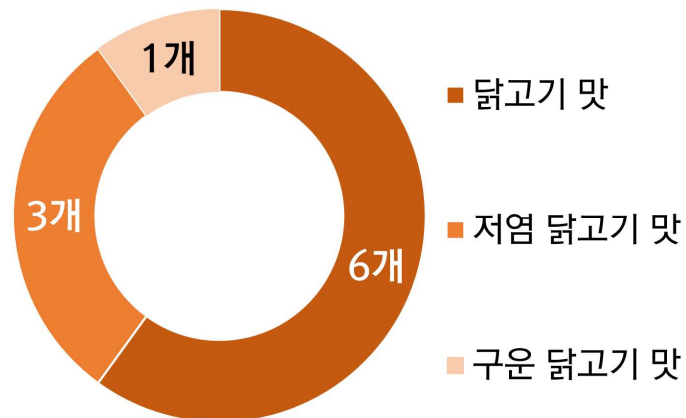


5) 맛

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 6개 제품, 닭고기 맛

미국에서 판매 중인 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 6개의 제품이 고객사 제품과 동일한 닭고기 맛으로 나타남. 그 외 3개 제품은 저염 닭고기 맛, 1개 제품은 구운 닭고기 맛으로 판매되고 있었음

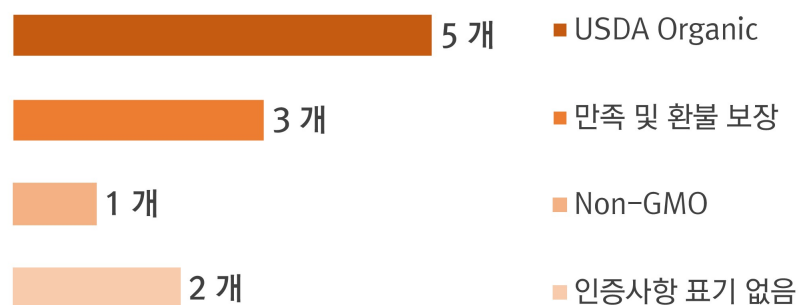
[표 5.5] 미국 타블렛 치킨스톡 제품 맛 경쟁력 분석

6) 인증¹⁵⁾

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 5개, USDA Organic 인증 취득

미국에서 판매 중인 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 인증 여부를 조사한 결과, 5개의 제품이 USDA Organic 인증을 보유하고 있음을 확인함. 이외 3개 제품은 만족 및 환불 보장 표시를, 1개 제품은 Non-GMO를 표기하고 있었으나 인증을 취득하지 않은 제품도 2개 있는 것으로 조사됨

[표 5.6] 미국 타블렛 치킨스톡 제품 인증 여부



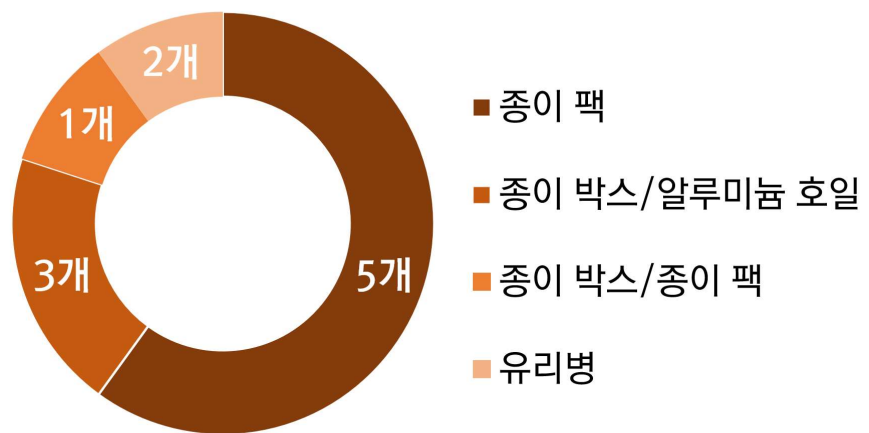
15) 중복 표기 제품이 1개 존재함

7) 포장 형태¹⁶⁾

▶ 현지 경쟁제품 10개 중 5개 제품, 종이팩으로 제품 포장

미국에서 판매 중인 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 외포장 형태를 조사한 결과, 5개의 제품이 종이팩으로 포장된 것으로 나타남. 3개 제품은 종이 박스와 알루미늄 호일로, 1개 제품은 종이 박스와 종이 팩, 2개 제품은 유리병으로 포장된 것으로 조사됨

[표 5.7] 미국 타블렛 치킨스톡 제품 포장 형태 경쟁력 분석



16) 한 가지만 표기된 제품은 단일 포장 제품임

2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정 ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 고객사가 지정한 경쟁제품군 내의 제품 중 다수의 온라인과 오프라인 매장에서 확인된 제품을 선정하였음. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 크로거, 월마트

(*) 오프라인 매장 : 코스트코, 스프라우츠 파머스 마켓, 타겟, 월마트

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 1개 이상의 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사매장 4개 중 1개 이상 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



2) 벤치마킹 제품 분석

▶ 벤치마킹 제품, 고체형 치킨스톡으로 판매

- 고체의 제품 형태

현지에서 판매 중인 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 제품 형태를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함하여 총 7개의 제품이 고체형 제품이었으며, 그중 2개 제품은 타블렛 치킨스톡 제품임을 확인함. 관련 인터뷰를 진행한 결과, 미국 시장에서 고체형 치킨스톡이 가장 오래 유통되었으며, 인지도와 긴 유통기한 등의 장점으로 선호되고 있음을 확인함. 따라서, 타블렛 형태의 고객사 제품도 현지 진출 시, 경쟁력이 있다고 판단됨

[표 5.8] 미국 타블렛 치킨스톡 소비자 구매 요인 인터뷰 분석 1

(인터뷰) 현지 시장에서 고체형 치킨스톡 제품이 출시된 지 가장 오래되었으며 긴 유통기한과 소비자 취향에 따라 풍미와 맛을 가감할 수 있는 점으로 소비자들에게 가장 선호되고 있습니다.

3) 벤치마킹 제품 분석

▶ 벤치마킹 제품, 맛이나 인증 강조한 홍보문구

- 맛과 인증 강조한
홍보문구

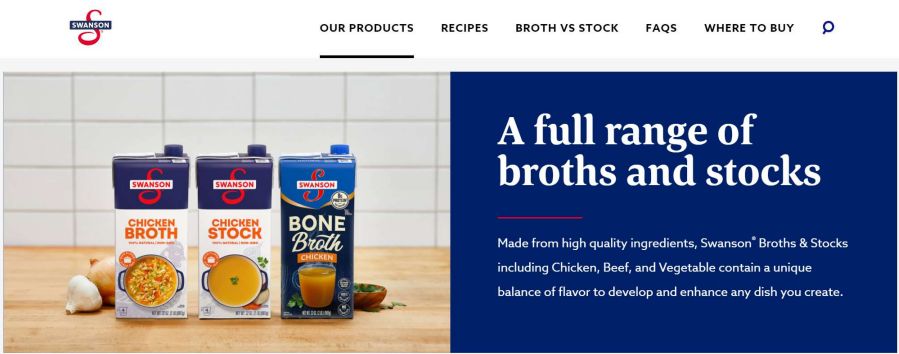
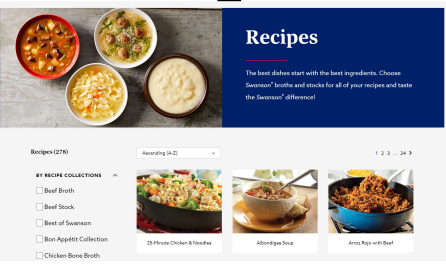
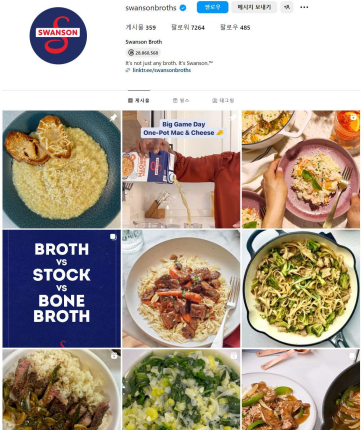
현지에서 판매 중인 타블렛 치킨스톡 경쟁제품 10개의 인증을 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 총 5개의 치킨스톡 경쟁제품이 USDA Organic 인증을 취득한 것으로 조사됨. 관련 인터뷰를 진행한 결과, 고객사 제품이 기취득한 HACCP, FSSC 22000 인증도 충분히 좋으며, MSG가 함유되어 있지 않고 인삼 등의 원료를 사용한 점이 주요 셀링포인트가 될 수 있음을 확인함. 따라서, 고객사 제품으로 현지 진출 시, 원료와 맛, 인증 등 다른 제품들과의 차별점을 강조하는 것을 권장함

[표 5.9] 미국 타블렛 치킨스톡 소비자 구매 요인 인터뷰 분석 2

(인터뷰) MSG가 들어가지 않고 인삼을 원료로 사용해 제품의 성분을 꼼꼼하게 따지는 소비자들에게 좋은 셀링포인트가 될 수 있다고 생각합니다. (중략)
소비자들에게 아시안 풍미를 제공할 수 있는 제품을 찾고 있는데, 고객사 제품의 삼계탕 맛은 현지 소비자들에게 인기를 끌 수 있을 것으로 생각합니다.

3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.10] 타블렛 치킨스톡 기업 마케팅 벤치마킹

선정 기업 기본 정보	기업명	캠벨 수프 컴퍼니	
	기업 설명	1869년 설립 이후 식음료와 스낵에 집중하고 있는 미국 최대 가공식품 기업으로, 캠벨스(Campbell's), 스완슨(Swanson), 퍼시픽 푸드(Pacific Foods), 프레고(Prego) 등 수많은 브랜드를 보유하고 있음. 특히, 자사 브랜드인 스완슨은 치킨스톡 전문 브랜드로, 30여 개의 다양한 제품을 취급함	
주요 마케팅 전략	제품 옵션 및 품질 강조	 By Product Lines Ascending (A-Z) 1 2 3 > BY PRODUCT LINES ☐ Bone Broth ☐ Broth ☐ Chicken Pouches	
	활용 레시피 소개	 Recipes (276) Ascending (A-Z) 1 2 3 ... 24 > BY RECIPE COLLECTIONS ☐ Beef Broths ☐ Beef Stocks ☐ Best of Swanson ☐ Best Appetite Collection ☐ Chicken Bone Broth	 swansonbroths 게시물 359 팔로워 7264 좋아요 485 Swanson Broth It's not just any broth. It's Swanson™ Instagram: @swansonbroths
		고품질의 재료를 사용하여 닭고기 외에도 소고기, 야채 등 원하는 육수를 만들 수 있음을 강조함	SNS를 통한 다양한 레시피 공유
요약	판매채널	현지 오프라인, 온라인 매장 모두 진출	
	홍보채널	자사 글로벌 홈페이지 및 글로벌 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터를 활용하고 있음	
	홍보문구	제품의 맛과 풍미 강조	

4. 온라인 인기제품 리뷰 분석

▶ 분석 지표 선정 및 대표 키워드

온라인 인기제품 리뷰 빅데이터 감성분석 진행을 위해 고객사 조사 희망 지표에 따라 분석 대상 지표를 선정함. 선정된 지표는 가격, 중량, 제품 종류, 맛, 품질로 5가지이며, 선정 지표 및 제품 특징을 기반으로 한 키워드집을 구축하여 리뷰 데이터를 수집함

[표 5.11] 온라인 인기제품 리뷰 분석 지표 선정 및 대표 키워드

지표	지표 설명	대표 키워드
가격	판매 제품 가격에 대한 평가	Price, Cost, Cheap, Expensive 등
중량	판매 제품 중량에 대한 평가	Servings, Packet, Tablet 등
제품 종류	판매 제품 종류에 대한 평가	Bouillon, Chicken Soup, Chicken Stock 등
맛	판매 제품 맛에 대한 평가	Taste, Scent, Savory, Salty 등
품질	판매 제품 품질에 대한 평가	Quality, Package, Recommended 등

▶ 아마존에서 판매되고 있는 타블렛 치킨스톡 제품 선정

[표 5.12] 온라인 인기제품 리뷰 분석 제품 정보



판매 사이트	아마존 (Amazon)	리뷰 수	787건
제품명	호멜 허브 옥스 치킨 부용 소듐 프리 Hormel Herb Ox Chicken Bouillon Sodium Free		
제품 종류	타블렛 치킨스톡	소비자가격	14.99달러 (19,679원)
중량	200g	포장	종이 박스/알루미늄 호일
특징	저염식 다이어트에 적합한 나트륨 프리 부용		

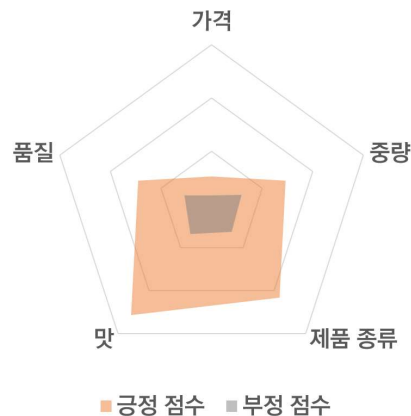
▶ 온라인 채널 소비자들이 높은 관심도를 보이는 지표는 ‘맛’ 및 ‘제품 종류’

빅데이터 분석을 통해 미국 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 인기 타블렛 치킨스톡 제품의 리뷰 감성분석을 실시함. 그 결과, ‘맛’에 대한 긍정 점수가 257점으로 가장 높게 나타났으며, 부정 점수가 69점으로 긍정 점수에 비해 비교적 낮은 편임. 그다음으로는 ‘제품 종류’에 대한 긍정 점수가 216점, 부정 점수가 63점으로 뒤를 이었으며, ‘중량’에 대한 긍정 점수도 146점으로 높은 편임을 확인함. 소비자들은 온라인 채널에서 판매되는 타블렛 치킨스톡 제품에 대해 ‘맛’과 ‘제품 종류’에 대한 관심도가 높은 편임을 알 수 있음

[표 5.13] 온라인 인기제품 리뷰 분석

(단위: 점)

분석 제품 정보	
사이트	아마존
수집 리뷰 수	787개
제품명	호멜 허브 옥스 치킨 부용 소듐 프리
제품 종류	타블렛 치킨스톡
소비자가격	14.99달러 (19,679원)
중량	200g
포장	종이 박스/알루미늄 호일
특징	저염식 다이어트에 적합한 나트륨 프리 부용



[평가지표별 소비자 감성분석 결과]

지 표	긍정 점수	부정 점수
가격	53	17
중량	146	59
제품 종류	216	63
맛	257	69
품질	145	54
종합	817	262

2023

수출기업 맞춤형 조사

경쟁력 분석형

VI 시사점



Export Insights

Tablet Chicken Stock Price&Volume



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 치킨스톡 경쟁제품 10개의 평균 100g(ml)당 가격은 0.78달러(1,024원)로 고객사 제품에 비해 현저히 낮은 편
- ✓ 고객사 치킨스톡 제품의 100g당 가격은 4.44달러(5,929원)로 경쟁제품 중 타블렛 제형의 100g당 가격인 1.19달러(1,562원)와 비교하여도 높은 편

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 중 대용량 제품 1개를 제외한 9개의 평균 중량은 900g대로 고객사 제품 중량(240g)보다 높음
- ✓ 타블렛 치킨스톡 경쟁제품의 중량도 88g로 고객사 제품과 비교하여 낮은 편임

Tablet Chicken Stock Flavor&Package



Point. 1



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 치킨스톡 경쟁제품 10개의 맛은 닭고기 맛, 저염 닭고기 맛, 구운 닭고기 맛으로 다양하게 조사됨
- ✓ 미국 치킨스톡 시장은 미국 현지산 제품이 강세를 보이며 이외에 캐나다와 멕시코가 원산지인 제품도 각각 2개씩 조사됨

Point. 2



- ✓ 미국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 치킨스톡 경쟁제품 10개 중 종이팩으로 포장된 제품이 5개로 가장 많음
- ✓ 유리병으로 포장된 형태도 2개 제품 확인
- ✓ 경쟁제품 중 타블렛 형태의 치킨스톡 제품은 알루미늄 호일과 종이 박스로 내부 및 외부 포장하여 판매중

USA Market Competitor



Point. 1



- ✓ 미국 치킨스톡 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 코스트코 홀세일 제외 2개사는 공통적으로 조사된 3개의 온라인 채널에 진출
- ✓ 경쟁기업 3개사 평균 129년 업력 갖고 있으며 오랜 기간 시장 지배력을 형성하여 경쟁품목군 취급 및 판매중이기에 해당 시장 진출 시 가격 외의 차별적인 셀링포인트 어필이 필요함

Point. 2



- ✓ 미국 치킨스톡 시장 경쟁기업 3개사 조사 결과, 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 통해 영어로 기업 및 제품을 소개하고 있음
- ✓ 코스트코 홀세일과 크노르는 추가로 각각 12개국, 52개국 전용 페이지를 운영함
- ✓ 코스트코 홀세일과 캠벨 수프 컴퍼니는 각각 커클랜드 시그니처와 스완슨의 자사 브랜드를 통해 탄탄한 소비자층을 형성함

Importer-Distributor Interview



Point. 1



- ✓ 미국 치킨스톡 수입·유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품이 인삼을 원료로 사용한 것에 대해 성분과 풍미 측면에서 긍정적으로 평가
- ✓ 포장에 대한 경쟁력 확보 측면에서 타블렛 형태는 간편하게 요리에 활용할 수 있고 정량이 명확하여 좋은 셀링포인트로 인식됨

Point. 2



- ✓ 아시아인 외에도 다양한 국적의 소비자층이 형성되어 있음
- ✓ 소셜미디어를 활용하거나 푸드 크리에이터와 협업하여 치킨스톡을 사용한 요리 콘텐츠를 제작하여 전략적 제품 홍보를 추천
- ✓ 다른 인기제품과의 번들 형태로 판매하는 전략도 고려 가능

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 크로거 홈페이지 (www.kroger.th.com)
2. 월마트 홈페이지 (www.walmart.co.th)
3. 아마존 홈페이지 (www.amazon.com)
4. 미국 인구조사국 (www.census.gov)
5. 아이티씨 트레이드 맵 (trademap.org)
6. 코스트코 홀세일 홈페이지 (www.costco.com)
7. 스프라우츠 파머스 마켓 홈페이지 (www.sprouts.com)
8. 타겟 홈페이지 (www.target.com)
9. 크노르 홈페이지 (www.knorr.com/us/en/home.html)
10. 캠벨 수프 컴퍼니 홈페이지 (www.campbells.com/swanson)
11. 김씨 마켓 홈페이지 (kimcmarket.com)
12. 메가마트 홈페이지 (megakfood.com)
13. 에이치마트 홈페이지 (www.hmart.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2023.09.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea