

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-11
품목 | 딸기(Strawberry)
HS CODE | 0810.10-0000
국가 | 홍콩(Hong Kong)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 홍콩 신선 과일 시장규모	06
2. 홍콩 베리류 및 포도류 시장규모	07
3. 홍콩 딸기 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 수입 과일 판매가 많은 홍콩	11
2. 수입 과일을 파는 현지 브랜드 인기	12
3. 주로 무게 및 개수 단위로 판매	13
4. '신선한' 과일 강조	14

IV. 유통채널

1. 홍콩 딸기 유통채널 점유율	16
2. 홍콩 딸기 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 홍콩 딸기 통관 및 검역 절차	30
2. 홍콩 딸기 품질 인증	32
3. 홍콩 딸기 라벨링	33
4. 홍콩 딸기 성분 및 유해물질	38

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 영무역홍콩유한공사(Young Trade Ltd)	44
2. 케이과수원홍콩(K-Orchard HK)	46
3. 푸레코국제유한공사(Freco Int'l Co.,Ltd)	48

VII. 시사점

1. 시사점	51
--------	----

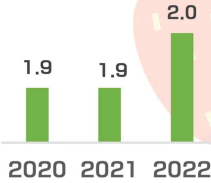
※ 참고문헌	53
--------	----

홍콩 딸기 시장

시장 현황

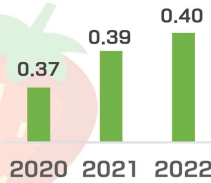
신선 과일 시장규모

단위 : 십억 달러



베리류 및 포도류 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0810.10 기준)

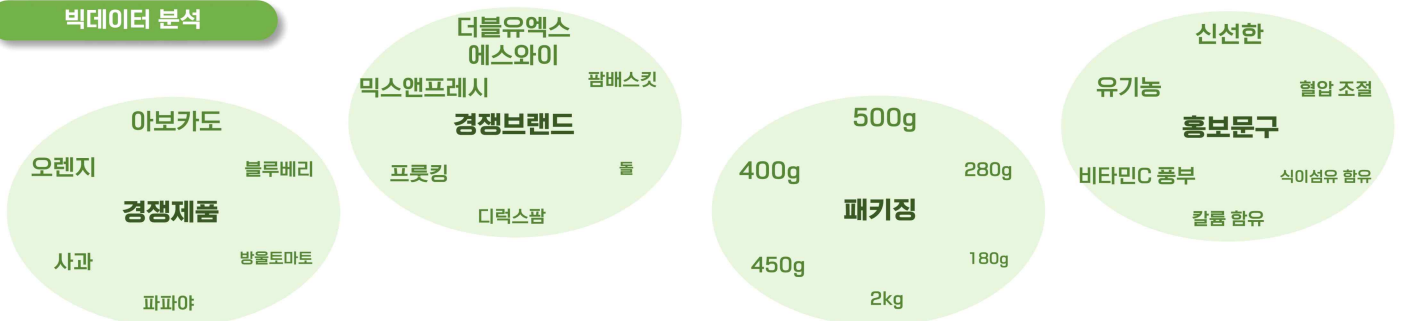


국가별 수입 규모



시장 트렌드

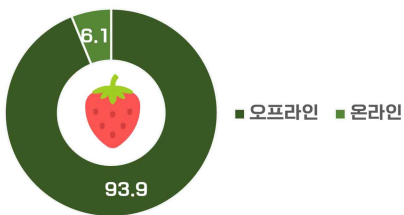
빅데이터 분석



* 홍콩 온라인 쇼핑몰 과일 제품 494건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본세율 0%

사전 준비
수입신고서 제출 필요
수입허가증 획득

품질 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
영어 또는 중국어 표기 必,
제품명, 성분 목록, 보관 및
사용 방법, 순중량, 제조사
정보, 유통기한, GMO 정보
등

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

홍콩 내 딸기 수요 겨울철 홍콩에서 즐길 수 있는 과일 품종이 거의 없으므로, 겨울에 딸기의 수요가 매우 높음
주요 트렌드 최근 중국산 딸기의 재배 기술과 품질이 급속도로 향상되며 중국산 딸기 제품의 홍콩 시장 점유율이 올라가고 있음
홍콩 내 한국산 딸기 인지도 홍콩 내 한국산 딸기에 대한 인지도가 매우 높은 편이며, 일본산 다음으로 고품질 제품으로 여겨짐

Point 02.

고객사 제품 피드백 한국산 딸기 제품이 홍콩 내 인기가 높기 때문에 고객사의 한국 경남 진주산 딸기 제품은 인기가 있을 것으로 보임
주요 타겟층 홍콩 내 한국산 딸기는 모든 연령층에게 인기가 높으므로 특정 소비층을 타겟하기 보다는 모든 연령층을 타겟하는 것을 추천함
추천 유통채널 프리미엄 슈퍼마켓 '마켓플레이스(Market Place)', '야타(Yata)', '이온(Aeon)' 등에 진출하는 것을 추천함

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 홍콩 신선 과일 시장규모
2. 홍콩 베리류 및 포도류 시장규모
3. 홍콩 딸기 수입규모

1. 홍콩 신선 과일 시장규모

홍콩 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,114km ²
인구	733만 3,000명
GDP	3,634억 달러
GDP (1인당)	4만 9,464달러

▶ 홍콩 신선 과일 시장규모 2.6조 원, 연평균 2.7% 성장

지난 5년(2018~22년)간 연평균 2.7%씩 성장하여 2022년 기준 홍콩의 신선 과일 시장규모는 2.6조 원을 기록함. 특히, 2020년과 2022년에는 전년 대비 각각 5.6%, 5.3%로 다른 기간에 비해 비교적 높은 시장 성장을 보임

▶ 홍콩 신선 과일 시장규모, 향후 5년간 5.7%씩 성장 예상

홍콩 신선 과일 시장은 향후 5년(2023~27년)간 연평균 5.7%씩 성장하여 2027년 3.3조 원을 기록할 것으로 예상됨. 홍콩은 한국처럼 사계절의 차이가 뚜렷하지 않음. 이러한 계절적 차이로 인해 홍콩에서도 겨울철의 딸기, 5~6월의 매실, 6~8월의 참외, 9~11월의 배와 같이 제철 한국 과일이 인기를 끌고 있음²⁾³⁾

[표 2.1] 홍콩 신선 과일 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾



자료: 스태티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 자료: 리얼푸드, 「홍콩 언론 "제철 뚜렷한 한국 과일 즐겨라"」, 2021.12

3) 조사제품 '딸기'의 특징을 기준으로 '베리류 및 포도류'의 시장규모와 상위품목인 '신선 과일'의 시장규모를 조사함

4) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_Hong Kong」, 2023.08

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,322.30원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 홍콩 베리류 및 포도류 시장규모

▶ 홍콩 베리류 및 포도류 시장규모 5,289억 원, 연평균 2.7% 성장

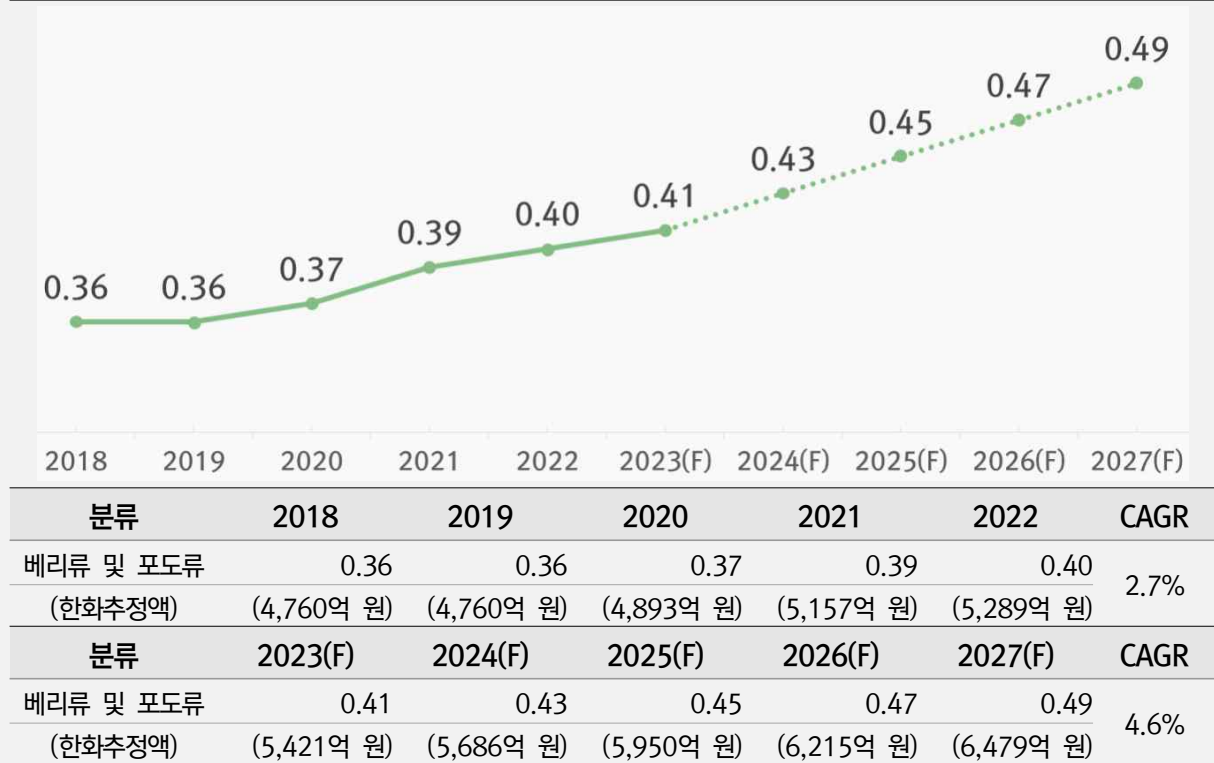
2022년 기준 홍콩의 베리류 및 포도류 시장규모는 5,289억 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 4,972억 원의 소비량을 기록함. 최근 5년간 연평균성장률이 2.7%인데 비해 2021년에는 전년 대비 5.4%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 홍콩 베리류 및 포도류 시장규모, 향후 5년간 4.6%씩 성장 예상

홍콩 베리류 및 포도류 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 4.6%씩 성장하여 2027년 6,479억 원을 기록할 것으로 예상됨. 한국에서 홍콩에 수출하는 딸기 품종은 맛이 좋고 과육이 단단한 특성이 있는 매향, 금실, 킹스베리 등이며, 포도류의 경우 최신 저장 기술을 기반으로 신선하고 당도 높은 사인머스캣을 수출하고 있음⁸⁾

[표 2.2] 홍콩 베리류 및 포도류 시장규모⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

8) 자료: 경남일보 '해외에서 먹는 'K-딸가·포도' 역대 최고 실적', 2022.01

9) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Berries & Grapes_Hong Kong」, 2023.08

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 홍콩 딸기 수입규모

딸기 HS CODE

해당 장에서 딸기는 HS CODE 0810.10으로 분류. HS CODE 제0810호의 품명은 그 밖의 과실, HS CODE 0810.10-0000의 품명은 초본류 딸기로 확인

▶ 5년간 홍콩 HS CODE 0810.10 對글로벌 연평균성장률 6.2%

홍콩 HS CODE 0810.10 품목인 딸기의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2018-22년)간 연평균성장률 6.2%를 보이면서 2022년도에는 1,079억 원을 기록함. 지난 5년간 연평균성장률은 6.2%이나, 2020년과 2021년에는 전년 대비 각각 10.2%, 14.8%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ 홍콩 내 HS CODE 0810.10 품목 수입규모, 한국산 상위 3위

최근 5년(2018-22년)간 홍콩 내 딸기의 對한국 수입규모는 연평균 1.1% 감소했지만, 2022년 기준 수입국 상위 3위를 차지함. 1위국 일본(566억 원, 52%)은 연평균성장률 21.5%를 기록했고, 2위국 미국(216억 원, 20%)은 연평균 3.1% 하락함. 3위국 한국(212억 원, 20%)은 연평균 1.1% 하락하였고, 4위국 네덜란드(18억 원, 2%)는 연평균성장률 145.2%를 기록함

[표 2.3] 홍콩 HS CODE 0810.10 수입규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 수입 과일 판매가 많은 홍콩
2. 수입 과일을 파는 현지 브랜드 인기
3. 주로 무게 및 개수 단위로 판매
4. '신선한' 과일 강조

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 홍콩 온라인매장 입점 딸기

- 데이터 수집 키워드 : 과일(水果)
- 데이터 수집량 : 494건
- 데이터 수집원 : 홍콩 온라인쇼핑몰 홍콩티비몰(HKTV Mall)

▶ 홍콩 온라인매장 입점 딸기 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/현지어)		빈도	키워드 (국문/현지어)		빈도
경쟁제품	아보카도	牛油果	93	유자	柚子	21
	오렌지	橙	72	멜론	蜜瓜	17
	사과	蘋果	51	샤인머스켓	麝香葡萄	15
	블루베리	藍莓	36	코코넛	椰皇	14
	파파야	木瓜	35	옥수수	粟米	8
	방울토마토	車厘茄	28	밀감	蜜柑	7
	골드키위	金奇異果	26	포도	葡萄	5
경쟁브랜드	더블유엑스엑스 와이	WXSX	92	돌	Dole	26
	믹스앤프레시	Mix N Fresh	91	기프트어썸	Gift Awesome	18
	프룻킹	Fruit King	56	더기프트	The Gift	14
	디럭스팜	Deluxe Farm	49	델몬트	Del Monte	14
	팜배스킷	Farm Basket	38	기브기프트부티크	Give Gift Boutique	4
패키징	500g	500g	153	180g	180g	48
	400g	400g	133	1.5kg	1.5kg	12
	450g	450g	105	바구니	籃	113
	280g	280g	77	박스	箱	56
	2kg	2kg	55	자루	袋	47
홍보문구	신선한	新鮮	239	피부에 좋은	皮膚	28
	유기농	有機	115	마그네슘 함유	鎂	18
	비타민C 풍부	維他命C	65	비타민A 풍부	維生素A	16
	혈압 조절	血壓	50	노화 방지	衰老	13
	칼륨 함유	鉀	44	심장박동 조절	心臟節律	11
	식이섬유 함유	膳食纖維	36	세포막 강화	細胞膜	7

1. 수입 과일 판매가 많은 홍콩

▶ ‘아보카도’와 ‘오렌지’ 등 수입 과일 인기

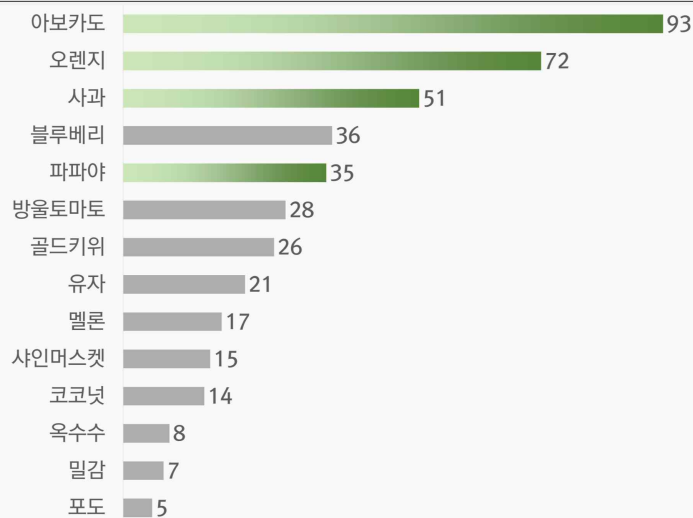
- ‘아보카도’와 ‘오렌지’ 관련 키워드 각각 93건, 72건으로 빈출되었음
- 실제 데이터 확인 결과, 홍콩에서 판매 중인 과일 대다수가 수입산인 것으로 확인됨
- ‘사과’ 관련 키워드도 51건 확인되었는데, 데이터 확인 결과 동아시아산 사과는 물론, 뉴질랜드와 칠레 등에서 수입된 서양 사과도 확인되었음

▶ ‘파파야’와 ‘코코넛’ 등 열대과일도 빈출

- 열대과일인 ‘파파야’와 ‘코코넛’도 각각 35, 14건 도출됨
- 열대 과일 역시 대다수가 수입산인 것으로 확인되었음

아보카도		파파야		사과	
					
제품명	대형 아보카도 (牛油果 大粒裝)	제품명	하와이안 파파야 (夏威夷 木瓜)	제품명	일본 왕린사과 (日本 王林 蘋果)
브랜드	디럭스팜(Deluxe Farm)	브랜드	프룻킹(Fruit King)	브랜드	프룻킹(Fruit King)
중량	3개	중량	6-8개	중량	10개
가격	65.00홍콩달러(10,959원 ¹³⁾)	가격	558.00홍콩달러(94,079원)	가격	198.00홍콩달러(33,383원)

[표 3.1] 홍콩 판매 딸기 경쟁제품 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일’ 관련 게시물 494건 분석

13) 1홍콩달러=168.60원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 수입 과일을 파는 현지 브랜드 인기

▶ ‘더블유엑스에스와이’, ‘믹스앤프레시’ 등 자국 브랜드 진출

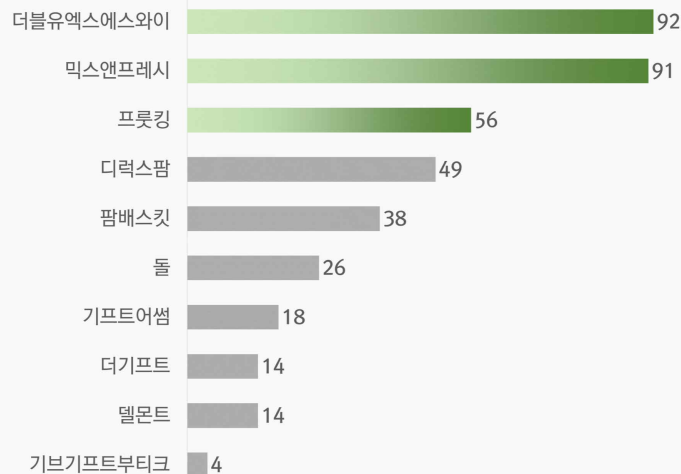
- 현지 과일 브랜드 분석 결과, ‘더블유엑스에스와이’가 92건, ‘믹스앤프레시’가 91건으로 진출되었음
- ‘프룻킹’ 키워드도 56건 도출되었으며, 해당 브랜드에서는 사과와 오렌지 등의 일반적인 과일 뿐 아니라, 용과와 파파야 등의 열대과일까지 다양한 라인업을 구축한 것을 확인
- 확인 결과, 해당 브랜드는 과일을 재배하는 브랜드가 아니라, 홍콩에 수입 과일을 주로 판매하는 브랜드로 확인됨

▶ ‘돌’과 ‘델몬트’ 등 해외 브랜드도 확인

- 열대 과일 브랜드로 유명한 ‘돌’과 ‘델몬트’도 각각 26, 14건 도출
- 한국과 마찬가지로 파인애플과 바나나 등을 주로 판매

더블유엑스에스와이		믹스앤프레시		돌	
					
제품명	신선 과일팩(新鮮水果包)	제품명	빨간 방울 토마토 (紅色車厘茄)	제품명	골든 파인애플 (都樂金菠蘿)
브랜드	더블유엑스에스와이 (WXSX)	브랜드	믹스앤프레시 (Mix N Fresh)	브랜드	돌(Dole)
중량	후지사과 4개+오렌지 4개	중량	소포장 2개(500-600g)	중량	1개
가격	75.00홍콩달러(12,645원)	가격	28.00홍콩달러(4,721원)	가격	36.00홍콩달러(6,070원)

[표 3.2] 홍콩 판매 딸기 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일’ 관련 게시물 494건 분석

3. 주로 무게 및 개수 단위로 판매

▶ ‘400g’과 ‘500g’ 키워드 빈출·대략적인 무게 표기 때문

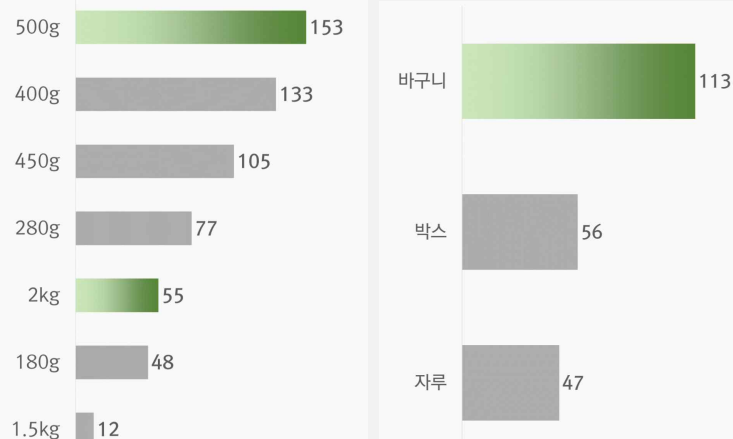
- 무게 관련 키워드 조사 결과 ‘500g’과 ‘400g’이 각각 153건, 133건으로 빈출됨
- 이는 과일 특성상 정확한 무게로 판매하기보다는 대략적인 무게 범위를 표기에 판매하기 때문인 것으로 확인
- 멜론 등 대형 과일의 경우 kg 단위로도 판매하는 것을 확인함

▶ ‘바구니’와 ‘박스’ 포장 가장 많아

- 판매 용기 관련 키워드 중에는 ‘바구니’가 113건으로 빈출됨
- 데이터 확인 결과, 과일을 담기 위한 작은 플라스틱 용기를 ‘바구니’로 표기하는 것으로 나타남
- ‘박스’ 관련 키워드도 56건 확인됨

500g		2kg		바구니	
					
제품명	산선 아보카도 (鮮牛油果)	제품명	시즈오카 그린하니듀멜론 (静岡 綠蜜瓜)	제품명	페루 블루베리 (藍莓 原箱共)
브랜드	더블유엑스에스वाई (WXSJ)	브랜드	프룻킹(Fruit King)	브랜드	프룻킹(Fruit King)
중량	450-500g	중량	1.5-2kg	중량	12팩
가격	52.00홍콩달러(8,767원)	가격	598.00홍콩달러(100,823원)	가격	598.00홍콩달러(100,823원)

[표 3.3] 홍콩 판매 딸기 패키징 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일’ 관련 게시물 494건 분석

4. ‘신선한’ 과일 강조

▶ ‘신선한’ 키워드 239건으로 최빈출

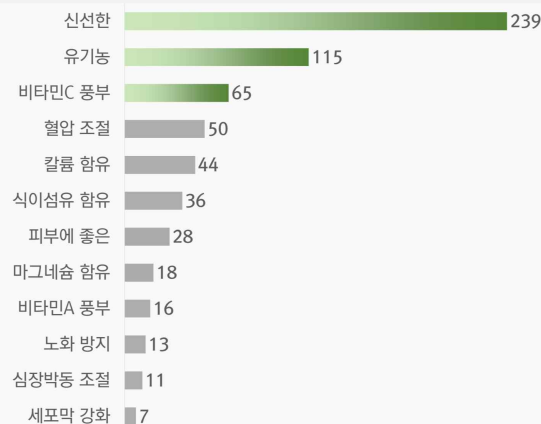
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, ‘신선한’ 키워드가 239건 도출
- 홍콩은 농식품 수입의존도가 95%로, 자국에서 재배하는 과일이 거의 없으며, 그만큼 신선한 수입 과일을 선호하는 것으로 보임¹⁴⁾

▶ ‘유기농’과 ‘비타민C 풍부’ 등 인체에 미치는 영향도 강조

- 홍보문구 관련 키워드로 ‘유기농’ 115건 확인
- 팬데믹 이후 홍콩의 유기농 시장은 빠르게 성장하고 있으며, 2021년 기준 유기농 식품 구매 금액은 77억 홍콩달러(1조 2,982억 2천만 원)를 기록
- 가장 인기가 높은 유기농 식품인 채소와 과일로, 과일이 차지하는 비율은 65.7%를 기록함¹⁵⁾
- 그 외에도 건강을 강조하는 ‘비타민C 풍부’ 키워드 65건 도출됨

신선하다		유기농		비타민C 풍부	
					
제품명	델몬트/돌바나나 (地門 / 都樂 香蕉)	제품명	유기농 향수레몬 (有機香水檸檬)	제품명	아메리칸 플럼 (美國 恐龍蛋 布林)
브랜드	프룻킹(Fruit King)	브랜드	신계수경재배 (新界水耕種植)	브랜드	프룻킹(Fruit King)
중량	4-6개	중량	3개(250-350g)	중량	10개
가격	28.00홍콩달러(4,721원)	가격	35.00홍콩달러(5,901원)	가격	228.00홍콩달러(38,441원)

[표 3.4] 홍콩 판매 딸기 홍보문구 관련 키워드



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘과일’ 관련 게시물 494건 분석

14) 자료: 한국농어민신문, 동남아 주요국 신선농식품 수출 유망 사례는, 2019.10.15

15) 자료: 한국농촌경제연구원, 포스트 팬데믹 시대, 홍콩 치솟는 유기농식품 인기, 2022.08.31

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



1. 홍콩 딸기 유통채널 점유율
2. 홍콩 딸기 주요 유통채널

1. 홍콩 딸기 유통채널 점유율

▶ 홍콩 딸기 유통채널, 오프라인 매장 비중 높음

2022년 기준 홍콩의 유통채널별 매출액 비중을 살펴보면, 홍콩의 오프라인 채널은 93.9%의 점유율을 보이고 있어 딸기를 비롯한 식품 소매유통채널의 상당 비중을 차지하고 있음. 다음으로, 홍콩의 온라인 채널은 6.1%의 점유율로 오프라인 채널에 비해서 식품 소매시장에서 큰 비중을 차지하고 있지는 않은 것으로 나타남. 반면 2022년 기준 한국의 오프라인 채널의 점유율은 51.4%, 온라인 채널의 점유율은 48.6%로 한국 내 식품 소매시장에서 온라인을 통한 거래가 매우 활발한 것을 확인함. 홍콩은 한국과 달리 오프라인 매장의 유통 점유율이 압도적으로 높아 이를 고려한 진출 전략이 필요함

[표 4.1] 홍콩 및 한국 딸기 소매유통채널 점유율 비교



홍콩 및 한국 딸기 소매유통채널 점유율 비교¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾

홍콩	유형	한국
93.9%	오프라인	51.4%
6.1%	온라인	48.6%

자료: 에이치케이이엑스뉴스(HKEXnews), 스탯ISTA(Statista)

16) '딸기'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식품(Food)'의 정보를 확인함

17) 자료: 에이치케이이엑스뉴스(HKEXnews), 「Hong Kong E-commerce Industry Overview」, 2021.06

18) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Food Retail in South Korea」, 2023.03

19) 각 점유율은 소수점 둘째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ① 소고

기업 기본 정보	기업명	소고(SOGO)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.sogo.com.hk		
	위치	코즈웨이베이(Causeway Bay)		
	규모	매출액('21)	• 22억 9,000만 위안(4,153억 원 ²⁰)	
기타 규모		• 매장 수('23): 1개 ²¹)		
기업 요약		• 일본 도쿄에 본사를 두고 있는 일본 백화점 체인 브랜드 • 일본 세븐앤아이홀딩스(7&I Holdings)의 자회사 소고세이부(SOGO Seibu)가 운영하고 있음 • 1985년 홍콩으로 진출하여 첫 매장 개장 • 현재 홍콩의 카이탁(Kai Tak) 매장이 준공되고 있으며, 2023년에 완공 예정 • 온라인으로 600달러 이상 구매 시 무료 현지 배송 서비스		
매장정보	입점 가능 품목	• 과일, 채소 등의 신선식품, 가공식품, 수입식품, 즉석식품, 음료류, 스낵류 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품, 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +852-2833-8338, +852-2838-2030 - 이메일: csteam@sogo.com.hk		

자료: 소고(SOGO)

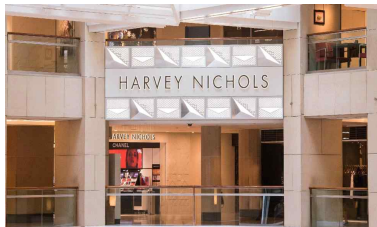
사진 자료: 소고(SOGO), 미뉴브(Minube)

20) 1위안=181.35원 (2023.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 2023년 카이탁(Kai Tak) 지점 매장이 완공 예정에 있어 포함하지 않음

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ② 하비니콜스

기업 기본 정보	기업명	하비니콜스(Harvey Nichols)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.harveynichols.com/en-hk	
	위치	센트럴(Central), 애드미럴티(Admiralty)	
	규모	매출액('22)	• 1억 9,170만 파운드(3,212억 원 ²²⁾) ²³⁾
기타 규모		• 매장 수('23): 2개	
	기업 요약	• 1831년 영국 런던에서 처음 설립된 고급 백화점 체인 • 고급 와인 및 고급 수입식품을 취급하고 있음 • 홍콩 지점은 ‘랄프로렌(Ralph Lauren)’ 브랜드를 아시아에 유통하는 홍콩의 명품 회사 ‘딕슨컨셉(Dickson Concepts)’이 소유하고 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 수입 신선식품, 수입음료 및 주류 등	
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 제품, 수입식품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +852-3968-2668(퍼시픽플레이스점) +852-3695-3388(랜드마크점) - 이메일: pp_customerrelations@harveynichols.com.hk(퍼시픽플레이스점) customer_relations@harveynichols.com.hk(랜드마크점)
-------------	---------------------	---

자료: 하비니콜스(Harvey Nichols)

사진 자료: 랜드마크(Landmark), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

22) 1파운드=1,675.68원 (2023.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 글로벌 그룹 매출액임

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ③ 웰컴

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('22) • 91억 7,000만 달러(12조 1,255억 원 ²⁴⁾) ²⁵⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 280개 • 직원 수('23): 8,700명	
기업 요약		1945년 설립된 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인 기업 - 현재 영국의 자딘매튜슨홀딩스(Jardin Matheson Holdings)의 자회사 데어리팜리테일그룹(DFI Retail Group)이 소유하고 브랜드 - 홍콩의 2대 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 경쟁사에는 파크앤샵(ParknShop)이 있음 2020년 3월, 가장 도움이 필요한 사람들이 안전하게 쇼핑할 수 있도록 노인, 임산부, 장애인을 위한 우선 쇼핑 시간을 홍콩 최초로 시작	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 음료류, 주류 등	
	선호 제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 할인 프로모션을 진행할 수 있는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 - 이메일: contactus@yuurewardsclub.com.hk - 왓츠앱(WhatsApp): +852-2180-9733	

자료: 웰컴(Wellcome), 컴퍼니즈마켓캡(CompaniesMarketCap)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 구글맵(Googlemaps)

24) 1달러=1,322.30원 (2023.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 모기업 DFI Retail Group의 2022년 총매출액

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ④ 파크앤샵

기업 기본 정보	기업명	파크앤샵(ParknShop)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.pns.hk	
	위치	홍콩 전역	
	규모	매출액('22)	• 220억 달러(29조 906억 원) ²⁶⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 260개 ²⁷⁾
	기업 요약	• 1983년 홍콩 스탠리에서 첫 매장을 개장함 • 현재 씨케이허치슨홀딩스(CK Hutchison Holdings)의 자회사인 에이에스왓슨그룹(A.S. Watson Group)의 계열사에 해당함 • 홍콩의 2대 슈퍼마켓 체인 중 하나로, 경쟁사에는 웰컴(Wellcome)이 있음 • 슈퍼스토어(Superstore), 메가스토어(Megastore) 등의 포맷을 운영하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 음료류, 주류 등	
	선호 제품	• 신뢰도가 높은 브랜드 제품, 할인 프로모션을 진행할 수 있는 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 메뉴에서 聯絡我們 클릭 (www.pns.hk/zh-hk/contactUs) - 입력 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용(문의 매장 유형, 문의 주제, 문의 내용) ③ 첨부파일(제안서 및 제품 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +852-2606-8658 - 이메일: ParknshopCS@asw.com.hk	

자료: 파크앤샵(ParknShop), 링크드인(LinkedIn)

사진 자료: 링크홍콩(LinkHK), 구글맵(Googlemaps)

26) 모기업 A.S. Watson Group의 2022년 총매출액

27) 홍콩과 마카오 합산 매장 수

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ⑤ 씨티수퍼

기업 기본 정보	기업명	씨티수퍼(C!ty'Super)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	online.citysuper.com.hk			
	위치	센트럴(Central) 등			
	규모	매출액('21)	• 6억 1,700만 달러(8,159억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('23): 9개		
기업 요약	• 1996년 설립된 홍콩의 고급 식료품 소매 체인 • 홍콩의 상류층 소비자들을 타겟으로 하여 고급화 전략에 초점을 맞추고 있음 • 푸드, 라이프, 쿡델리(글로벌) 세 분류를 핵심 사업으로 설정함 • 수입 식품 진열 코너 및 글로벌 푸드코트가 마련되어 있음				
매장정보	입점 가능 품목	• 수입식품, 음료, 주류, 문구류, 화장품, 생활용품, 수입 즉석식품 등			
	선호 제품	• 해외에서 수입된 고급 식료품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: contact@citysuper.com - 전화번호: +852-2736-3866			

자료: 씨티수퍼(C!ty'Super), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 하보시티(Harbour City)

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ⑥ 신세계마트

기업 기본 정보	기업명	신세계마트(新世界韓國食品)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	coreanmart.com	
	위치	튠문(Tuen Mun) 등	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 8개	
	기업 요약	• 1995년 홍콩에서 처음 설립되어, 중국 마카오, 광둥까지 사업을 확장함 • 소매 판매뿐만 아니라 항공사, 호텔, 레스토랑 등을 대상으로 도매 판매도 진행하고 있음 • 반찬 매장 및 한식당을 운영하고 있음 • 매년 명절을 맞이하여 한국식 선물세트 판매 및 사전예약 접수 • 온라인, 오프라인 한식 매장을 직접 운영 중 • 온라인에서 일정 금액 이상 구입 시 무료 선물 지급 • 식품뿐만 아니라 한국의 의류 및 잡화, 화장품 등도 판매 중	

매장정보	입점 가능 품목	• 한국 향신료, 신선식품, 가공식품, 라면, 스낵류 등	
	선호 제품	• 한국 식품 트렌드에 맞는 식재료	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +852-2311-3783 - 이메일: newworldeshophk@gmail.com
-------------	---------------------	--

자료: 신세계마트(新世界韓國食品)

사진 자료: 신세계마트(新世界韓國食品)

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ⑦ 한국마트

기업 기본 정보	기업명	한국마트(韓國超市)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	korean-grocery-store-124.business.site	
	위치	홍홍(Hung Hom)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 1개	
	기업 요약	• 다양한 종류의 김치, 젓갈, 장류, 양념육, 반찬 등을 직접 제조하여 판매 • 휴무일 없이 주 7일 운영되고 있음 • 상품명 표기 시 중국어와 한국어가 병행 표기되어 있는 경우가 많음 • 허위안(Hok Yuen) 거리에 있는 형평(Hang Fung)공업 빌딩의 이전 주소가 같은 거리 반대편으로 이전 • 한국 식품뿐만 아니라 한복과 같은 한국 상품들도 판매	

매장정보	입점 가능 품목	• 한국 향신료, 신선식품, 가공식품, 라면, 스낵류, 음료 등	
	선호 제품	• 한국 식재료	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 우측 '索取報價' 클릭 - 입력 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 전화번호) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 내용) • 유선 전화를 통한 입점 문의 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +852-2330-8807
-------------	---------------------	---

자료: 한국마트(韓國超市)

사진 자료: 한국마트(韓國超市)

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ⑧ 마켓홀섬

기업 기본 정보	기업명	마켓홀섬(Market Wholesome)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.instagram.com/marketwholesome	
	위치	야우마데이(Yau Ma Tei) 등	
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 3개
	기업 요약	• 한국 식품 트렌드에 맞게 제로칼로리 음료, 볶음면 소스 등 다양한 신제품을 취급하고 있음 • 인스타그램을 통해 한국 식재료를 이용한 레시피를 소개함 • 제품명 표기 시 한국어와 중국어를 병행하여 표기 • 일부 지점에는 '마켓홀섬바(Market Wholesome Bar)'가 있어 직접 그 자리에서 조리해서 식품 섭취 가능	
매장정보	입점 가능 품목	• 한국 향신료, 신선식품, 가공식품, 라면, 스낵류, 음료 등	
	선호 제품	• 한국 식품 트렌드에 맞는 식재료	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +852-2307-8238 - 이메일: info@marketwholesome.com.hk	

자료: 마켓홀섬(Market Wholesome) 인스타그램

사진 자료: 마켓홀섬(Market Wholesome) 인스타그램

2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ⑨ 에이치케이티비몰

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVmall)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	규모	매출액('22)	• 2억 3,850만 달러(3,154억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 550만 회
	기업 요약	2015년 홍콩티비(Hong Kong TV)에 의해 공식 출시되었음 - 홍콩테크놀로지디스커버리(Hong Kong Technology Discovery)의 자회사인 온라인 쇼핑 플랫폼 2021년 HKTVmall의 첫 번째 오프라인 대형 슈퍼마켓을 정관오(Tseung Kwan O) 지역에 개장함	



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	드리스콜(Driscoll's)
		해외 판매	일부 국가 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	VIP 회원 할인, HKTVmall 제휴 카드 적립, 가전제품 기획 프로모션 등 다양한 상시 프로모션 실시		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 가맹점 등록 (mms.hktv.com.hk/mms/#/main/newMerchant)
		- 등록 시 필요한 입력 정보 ① 기업 정보(기업명 영문, 기업명 중문, 소재지, 사업 증명 번호) ② 브랜드 정보(주소, 사업 등록 인증번호, 브랜드 소개서 파일, 회사 소개서 파일) ③ 담당자 정보(담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 팩스, 부서명)

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

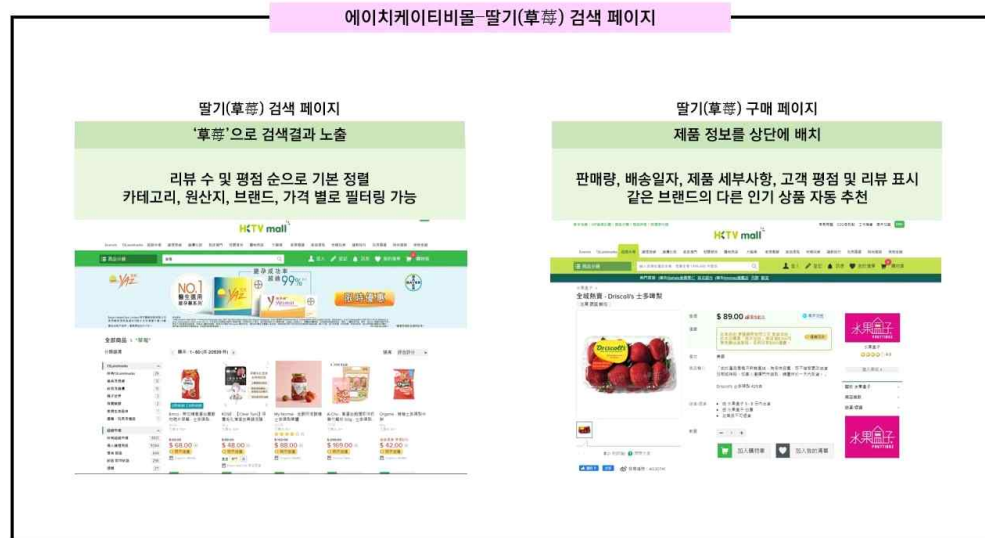
기타 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

온라인몰 UI ①



리뷰 수 및 평점 순으로 기본 정렬
카테고리, 원산지, 브랜드, 가격 별로 필터링 가능

온라인몰 UI ②

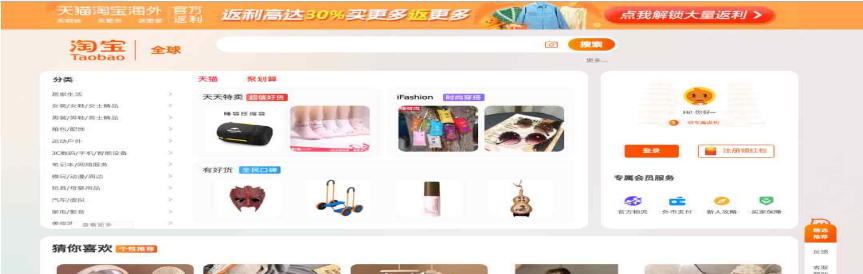


판매량, 배송 도착 가능 일자, 제품 세부사항, 고객 평점 및 리뷰 표시
같은 브랜드의 다른 인기 상품 자동 추천

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

사진 자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall)

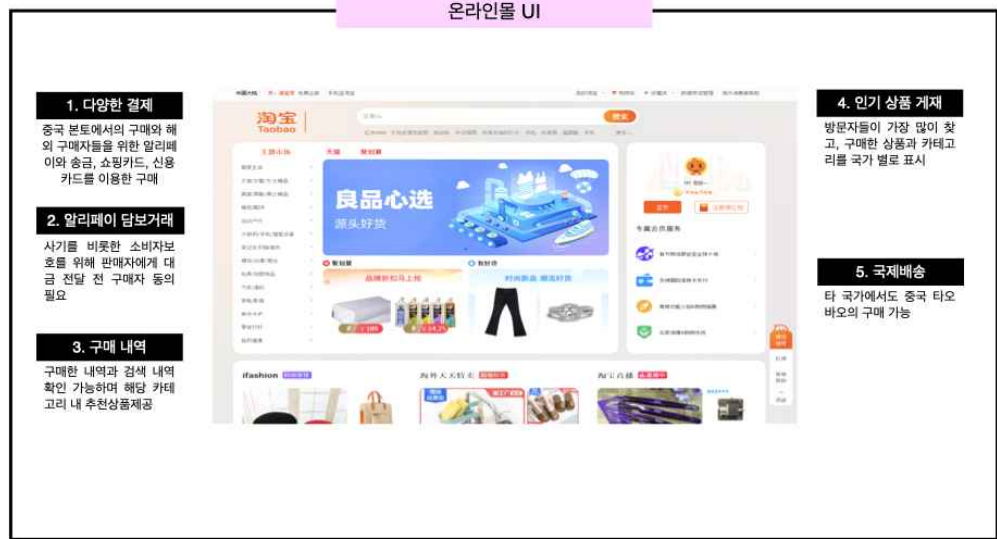
2. 홍콩 딸기 주요 유통채널 ⑩ 타오바오

기업 기본 정보	기업명	타오바오(Taobao)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	world.taobao.com	
	규모	매출액('21)	• 181억 7,000만 달러(24조 262억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3억 550만 회
	기업 요약	• 2003년 설립된 알리바바그룹(Alibaba Group)의 중국 기반의 전자상거래 사이트 • 홍콩, 마카오, 대만, 싱가포르, 호주, 캐나다 등 200개 이상 국가의 소비자를 대상으로 C2C 서비스 제공 • 자체 물류 공급망을 통해 10개의 국가에 배송 가능	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	후르츠프레시베리(菓鮮莓) 등
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	실시간 할인 상품 소개, 카테고리별 할인 제품 소개 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 접속 및 로그인(계정 없을 시 회원가입 필수) ① 개인 자격으로 입점 - 'Seller Center' 클릭 후 'Open a Store for Free' 클릭 - 'Hong Kong, Macau, Taiwan or Overseas'로 위치 설정 - Alipay 실명 인증을 포함한 개인 계정 인증을 수행 - 본인 인증 완료 및 스토어 생성 - 상점 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 연락처, 계좌 정보, 사업자등록번호) ② 공급 제품 정보(제품 이름, 제품 사진, 판매 가격 등) - 법인 회사로 등록 시 (사업자등록증 신청서, 사무실 임대 계약서, 여권 사본, 중국 본토 은행 계좌 등)	

자료: 타오바오(Taobao)

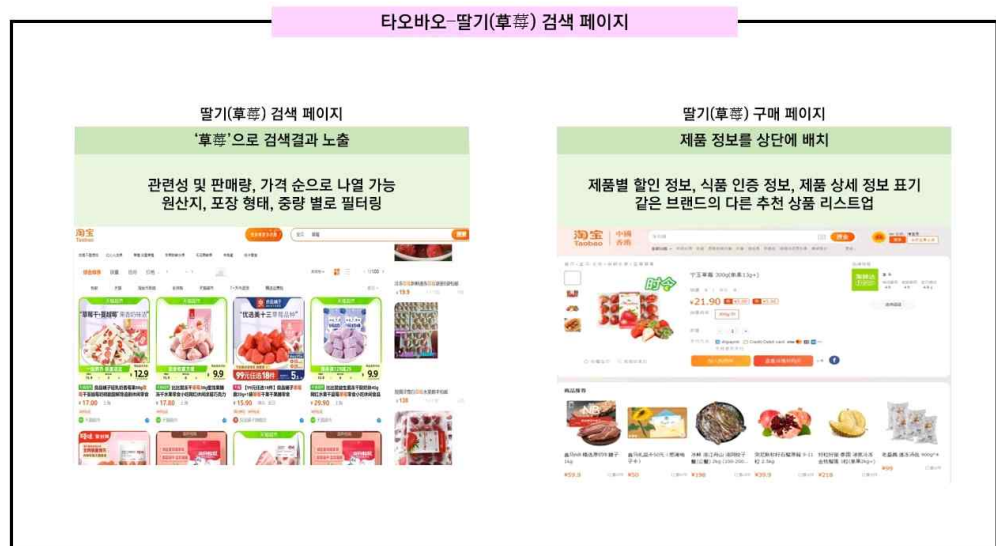
사진 자료: 타오바오(Taobao)

온라인몰 UI ①



관련성 및 판매량, 가격 순으로 나열 가능
원산지, 포장 형태, 중량 별로 필터링 가능

온라인몰 UI ②



제품별 할인 정보, 식품 인증 정보, 제품 상세 정보 표기
같은 브랜드의 다른 추천 상품 리스팅업

자료: 타오바오(Taobao)
사진 자료: 타오바오(Taobao)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



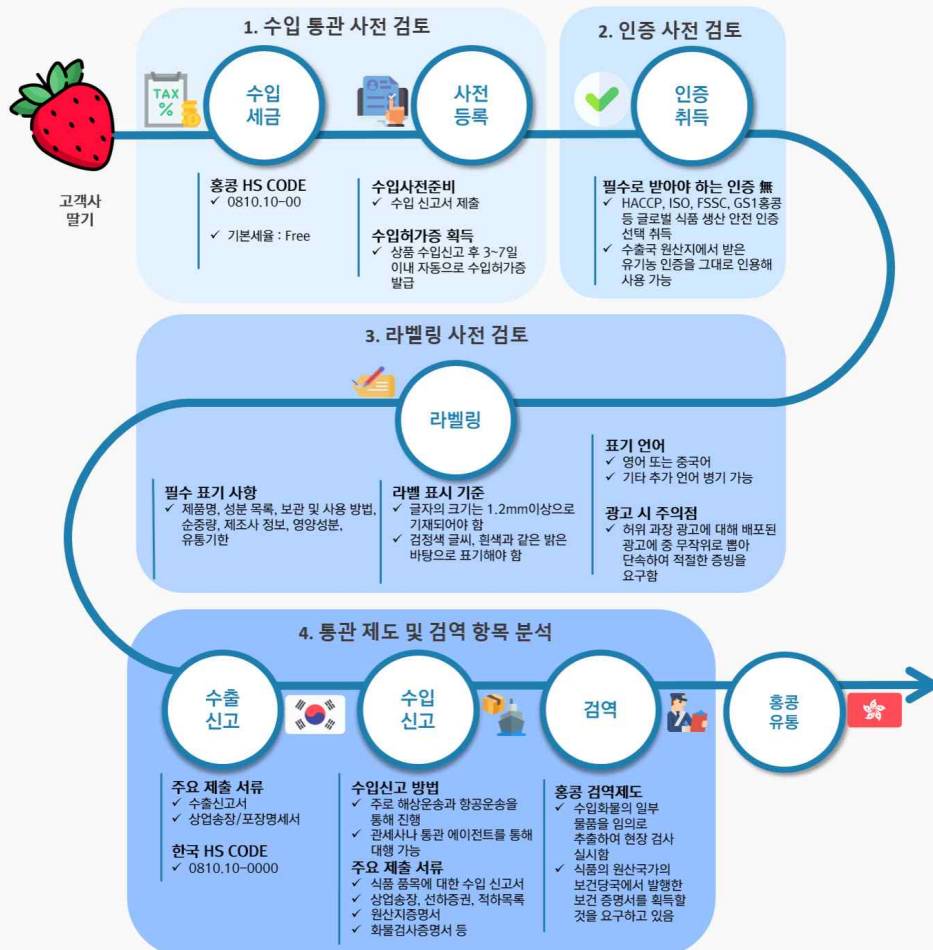
1. 홍콩 딸기 통관 및 검역 절차
2. 홍콩 딸기 품질 인증
3. 홍콩 딸기 라벨링
4. 홍콩 딸기 성분 및 유해물질

1. 홍콩 딸기 통관 및 검역 절차²⁸⁾

▶ 홍콩 딸기 수출 시, 위생 검역 시행 가능성 有

홍콩 공업무역부(TID: Trade and Industry Department)에서 무역 정책 수립 및 구현 등 전반의 무역 시스템을 관리하고 있으며, 홍콩 해관(Customs and Excise)은 무역이 합법적이고 안전하게 수행되도록 무역 통제를 시행하는 일을 담당함. 홍콩은 자유무역항으로, 주류, 담배 등을 제외한 수입품에 대한 관세는 없으나, 모든 식품류는 위생 검역을 받을 가능성이 있음. 수입 화물 적하목록의 경우, 물품이 항구에 도착한 날로부터 14일 이내에 제출해야 하며 관련 사항은 수출입 적하목록 고지 규정(Import and Export Manifests Notice)²⁹⁾ 60C에서 자세하게 규정하고 있음

[표 5.1] 홍콩 딸기 통관 검역 절차



자료: 관세청, 홍콩 공업무역부(TID), KATI농식품수출정보

28) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

29) Hong Kong e-Legislation 홈페이지 참고(www.elegislation.gov.hk/hk/cap60C)

▶ 홍콩 딸기 수출 시, 수입 허가 사전 심의 권장

홍콩 식품환경위생처(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department)는 식품 안전 및 공공위생 관련 정책을 담당하는 부서로, 위험성이 높은 식품에 대한 수입을 통제하며 식품 수입업체의 등록 및 수입허가를 관리함. 홍콩은 냉동육류, 가금 및 달걀 등 ‘고위험 식품(High-risk food)’을 제외한 일반 식품 수입에 대해 자유방임적 정책을 펼치고 있어 수출입 통관 절차가 간소한 편임. 다만, 홍콩 위생처는 식품 안전성 확보를 위해 수출국에서 발급한 위생증명서를 조치하도록 독려하고 있음. 하기 표는 ‘고위험 식품’으로 분류되는 식품 품목의 일부이며, 고객사 제품에 해당하는 사항은 없는 것으로 확인됨³⁰⁾³¹⁾

[표 5.2] 홍콩 고위험 식품 목록

품목	위험한 식품	대체 권장 식품
해산물	날 것으로 제공되는 생선/덜 익힌 생선 (예: 초밥, 회, 훈제 연어)	철저히 익히거나 훈제된 생선
	다른 모든 날 것/덜 익힌 해산물 (예: 굴, 가리비, 새우, 갑오징어)	철저히 익히거나, 훈제 또는 미리 조리된 수산물/ 수산물 통조림
달걀류	날 것으로 제공되거나 덜 익힌 달걀 (예: 반숙 달걀, 스크램블 달걀)	완숙 달걀
	샐러드 및 샌드위치 드레싱 또는 날계란으로 만든 디저트 (예: 시저 드레싱, 마요네즈, 푸딩)	날계란을 포함하지 않거나 저온 살균 계란으로 만든 샐러드 및 샌드위치 드레싱 또는 디저트
육류	날 것 또는 덜 익힌 고기 및 내장 (예: 덜 익힌 다진 쇠고기/돼지 간, 부분적으로 익힌 스테이크와 함께 제공되는 족)	철저히 익힌 고기와 내장
	차가운 육류 및 육류 제품 (예: 햄, 소시지, 페이트)	철저히 익힌 차가운 육류 및 육류 제품
유제품	부드러운 치즈(예: 페타, 브리, 카망베르) 및 생우유로 만든 블루 치즈(예: 덴마크 블루, 고르곤졸라 및 로크포르)	딱딱한 치즈(예: 체다) 및 저온 살균 우유로 만든 치즈(예: 슬라이스 치즈, 치즈 스프레드)
채소류	바로 먹을 수 있는 생채소 (예: 사전포장된 샐러드 채소, 씨순, 샌드위치용 생채소)	철저히 세척하고 익힌 신선한 야채

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

30) 홍콩 식품환경위생처(FEHD)는 홍콩 내 판매되는 일부 수입식품에 대해 원산지 국가의 보건당국에서 발행한 위생증명서를 획득할 것으로 요구하며, 획득 시 이에 대한 수입 허가를 승인함

31) 적용 품목: 냉동/냉장육 및 가금류, 계란, 우유와 유제품 및 빙과류(frozen confection) 등

2. 홍콩 딸기 품질 인증

▶ 홍콩 딸기, 필수로 받아야 하는 인증 無

홍콩은 자유무역항으로 기본적으로 무역규제 정책을 운영하고 있어 필수로 받아야 하는 식품 인증은 없음. 또한, 국민의 건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대해 국제무역협정의 조례를 따르고 있어, 식품 생산 안전 인증 관련 글로벌 인증을 갖추고 있는 것을 권장함. 특히, GS1홍콩(GS1: Global Standards No.1 Hong Kong)이 식품 유통 단계의 투명성과 제품의 추적성을 높이기 위하여 더욱 엄격한 식품 안전 표준 인증 검사 제도 시행을 발표했으며, 이에 따라 “Quality Food Scheme+”인증을 취득하여 활용할 수 있음³²⁾³³⁾

[표 5.3] 홍콩 딸기 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
Quality Food Scheme+	식품 안전 표준 인증	글로벌 공통 인증	GS1홍콩 및 SGS홍콩	
Organic Certification Seals	식품 생산 안전 인증	홍콩 내 유기농 인증	홍콩 유기농식품협회	

자료: 각 인증기관

32) 참여 기업들은 GTS뿐 아니라 HACCP(식품안전관리 인증 기준, Hazard Analysis Critical Control Points)와 ISO(국제 표준화 기구, International Organization for Standardization)까지 총 3가지 품질 관리 국제 표준 시스템에 따라 평가되며 평가 결과에 따라 의뢰한 업체 또는 브랜드에 대해 실버(silver), 골드(gold), 다이아몬드(diamond) 3단계로 분류함

33) GS1 Hong Kong 홈페이지(www.gs1hk.org) 및 KATI농식품수출정보 참고

3. 홍콩 딸기 라벨링³⁴⁾

[표 5.4] 홍콩 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	• 제품의 명칭은 읽기 쉽도록 표시되어야 함 • 상표명이 식품의 특성과 관련하여 오해의 소지가 있는 경우 해당 이름 뒤에 ‘상표(牌子)’ 또는 ‘TM(商標)’의 문자 높이를 3mm 이상으로 표시해야 함 • 관습적으로 사용되었던 전통적 이름은 당국에서 금지하지 않는 한 사용이 가능함
	2. 성분 목록	• ‘성분(配料)’, ‘구성(成分組合)’, ‘내용물(內含)’과 같은 단어를 사용하여 적절한 제목을 붙인 후 성분의 목록을 읽기 쉽도록 표시해야 함 • 글루텐을 함유한 곡물(밀, 호밀, 보리, 귀리, 이들 혼합 품종), 대두, 우유 및 유제품(유당 포함) 등 알레르겐 성분³⁵⁾을 함유한 경우 성분 목록에 표시되어야 함 • 식품 전체 부피의 5% 미만을 구성하는 물을 제외하고 제품의 모든 성분을 중량 내림차순으로 표기해야 함 • 식품의 특정 성분이 성분 목록에 중량 백분율 또는 실제 양에 대한 선언이 이루어지지 않은 이상 특별히 강조할 수 없음 • 식품의 식품첨가물은 기능의 부류와 함께 특정 이름이나 INS(International Numbering System for Food Additive) ID번호 또는 ‘E’ + INS ID 번호 성분을 기능 등급별로 나열해야 함
	3. 보관 및 사용 방법	• 식품의 보관을 위해 특별한 조건이 필요한 경우, 그 조건에 대한 설명을 식품에 읽기 쉽게 표시해야 함
	4. 순중량	• 내용물의 수치나 순중량, 순부피를 명확하게 표시해야 함 • 순중량과 순부피는 국제 단위계에 따라 표시해야 함
	5. 제조사 정보	• 제조업체 또는 포장업체의 등록된 이름 및 전체 주소를 읽기 쉽도록 표시해야 함

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

34) 홍콩의 식품 및 의약품 라벨링 관련 규정인 ‘Requirements for Nutrition Labelling and Nutrition Claim’에 따라 홍콩에서 유통되는 대부분의 포장식품에 영양소 라벨링 규정을 적용하고 있음. 다만, 신선 과일 및 채소 제품일 경우 규정 적용이 제외됨

35) 아래 ‘4. 홍콩 딸기 성분 및 유해물질’ 본문 중 ‘알레르겐’ 내용 참고

[표 5.4] 홍콩 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 영양성분 • 칼로리와 주요 7대 영양소인 단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방산, 트랜스지방산, 염분, 당류의 함유량을 표시해야 하며 그 외의 요소는 자발적 기재 가능함 • 식품의 라벨이나 광고에 영양 강조표시가 있는 영양소의 함량을 표시해야 함 • 탄수화물이 식이섬유가 포함되어 있지 않은 함유량이라면, 식이섬유 함유량도 반드시 별도로 표시해야 함 • 영양성분표는 영어 또는 중국어로 표기할 수 있으나 함유량은 아라비아 숫자로 표시해야 함 • 소비자를 현혹할 수 있는 ‘저지방’, ‘고섬유질’, ‘낮은 콜레스테롤’과 같은 영양소와 관련된 표현은 식품의 유형에 따라 사용할 수 있는 기준이 규정되어 있음 • 규정에 맞게 라벨에 표시된 성분 목록이나 영양소 및 함유량은 언급 가능함 • 영양성분은 표로 만든 형태로 제품의 눈에 잘 띄는 위치에 제공되어야 하며 표면적이 200cm²인 경우 선형으로 표시 가능
	7. 유통기한 • 읽기 쉽게 표시되거나 적절한 내구성 표시가 있는 라벨이 부착되어야 함 • 유통기한(best before, 此日期前最佳) 단어 뒤에 날짜를 아라비아 숫자 또는 중국어, 영어로 표시해야 함 • 식품이 적절하게 보관된 경우 식품의 특성이 유지되는 합리적 날짜를 표시해야 함 • 유통기한은 라벨링이 아닌 다른 위치에 표기할 수 있으며, 이 경우에는 라벨 상 유통기한이 명시된 위치를 기술해야 함

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

[표 5.4] 홍콩 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 라벨 표시 기준 - 언어는 영어 또는 중국어로 표기되어야 함 - 식품 표기 및 라벨링에 영문, 중문이 함께 사용되었을 경우 성분 목록 또한 영문, 중문으로 표기 - 당국에서 특정한 사안에 대해 요구하지 않는 이상, 제조국가의 국가적인 또는 전통적인 음식이거나 타 국가에서 생산되지 않는 경우 원산지 국가의 언어로 표기할 수 있음 - 일반적으로 글자의 크기는 최소 1.2mm 이상으로 제작되어야 하며 중국어의 경우 눈에 띄는 크기로 제작할 것을 권장함 - 영어의 글자 크기는 최소 0.8mm 이상, 중국어의 글자 크기는 1.8mm 이상으로 표시할 수 있음 - 라벨은 검정색 글씨, 투명하지 않은 밝은 바탕으로 적절한 대비를 이루어야 함 - 라벨의 배경에 패턴이나 어두운 바탕은 사용할 수 없으며 흰 바탕에 밝은색의 글자로 표시해서는 안 됨 - 포장면적이 100cm²일 경우, 차잎, 양념류, 증류수, 육류, 신선과일 및 채소의 경우, 포장식품의 판매가 연간 기준 미만일 경우에는 영양소 라벨링 규정에서 제외됨 - 라벨링은 한국 수출업체에서 부착하거나 수입업체에서 수입한 상품을 현지에서 스티커를 이용해 부착 가능함 - 대규모 수출업체의 경우 필요한 라벨링을 포함한 수출용 포장용지를 별도로 제작해 수출할 수 있음 - 홍콩 관세청은 자국민 소비자 보호를 위해 제품설명 관련 법안(Trade Deion Ordinance)을 규정해 허위 과장 광고에 대한 단속을 진행하고 있음 - 광고 게재 시 단속하기보다는 광고 배포 이후 무작위로 뽑아 단속하며 적절한 증빙을 제시하지 못할 경우, 위법으로 단속되어 광고 회수, 벌금 조치 등의 제재를 당할 수 있음
	9. GMO 정보 - GMO 성분이 5% 이상 포함된 모든 식품은 성분 기재란에 ‘genetically modified’ 문구를 표시해야 함. 또한, 특정 성분이 유전자 조작을 통해 다른 특성을 갖거나 식품 또는 식품 일부 성분에 동물 유전자가 함유된 경우, 관련 사실을 표기해야 함 - GMO 성분을 5% 이하로 함유한 식품에 대해 ‘GM free’ 및 이와 유사한 라벨 이외의 다른 방식으로 Negative labelling 방식을 적용하려는 경우, 이를 증명할 수 있는 서류를 구비하는 것을 권고함

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

▶ 홍콩 딸기 라벨 샘플



[앞면]

[뒷면]

[앞면 - 영어, 프랑스어]

- ① Produce of U.S.A.
- ② Produit des E.-U
- ③ Sweet Darling
- ④ www.sweetdarling.com
- ⑤ Larse Farms
- ⑥ Watsonville, CA 95076
- ⑦ Strawberries Fraises
- ⑧ Net Wt. 8.8 oz.
- ⑨ Poids Net 250g

[앞면 - 국문]

- ① 미국 제품
- ② 미국 제품
- ③ 스위트 달링(상표명)
- ④ www.sweetdarling.com(홈페이지)
- ⑤ 래스 농장
- ⑥ 왓슨빌, 캘리포니아 95076(주소)
- ⑦ 딸기 프레이즈
- ⑧ 순중량. 8.8 온스.
- ⑨ 순중량 250g

[뒷면 - 영어]

- ① Sweet Darling
- ② 8.8oz STRAWBERRIES
- ③ www.sweetdarling.com

[뒷면 - 국문]

- ① 스위트 달링(상표명)
- ② 8.8온스 딸기
- ③ www.sweetdarling.com(홈페이지)

4. 홍콩 딸기 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

홍콩의 식품첨가물 관련 기준은 홍콩 식품환경위생처(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department) 산하 식품안전센터(Centre for Food Safety)에서 규정 및 관리하고 있음. 규정되지 않은 식품첨가물의 경우 식품안전센터에 문의해야 함. 제품에 사용된 식품첨가물은 라벨링 규정에 따라 구체적 명칭과 기능 등급을 명확하게 기재해야 함. 하기 표는 고객사의 딸기에 적용될 수 있는 홍콩 식품첨가물과 그 사용기준의 일부임. 더욱 자세한 홍콩 식품첨가물 규정 및 사용기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 홍콩 식품안전센터 홈페이지의 식품법규에서 확인할 수 있음

[표 5.5] 고객사 딸기에 적용되는 홍콩 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	사용기준	식품유형
1	이산화 황	Sulfur Dioxide	50ppm(주석 10)	표면처리 신선 과일
2	아세설팜칼륨	Acesulfame Potassium	GMP ³⁶⁾	모든식품
3	알리탐	Alitame		
4	안나토	Annatto		
5	카로틴	Carotene		
6	아스파탐	Aspartame		
7	커큐민	Curcumin		
8	시클라민산 나트륨	Cyclamic Acid		
9	네오탐	Neotame		
10	수크랄로스	Sucralose		

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), KATI농식품수출정보

36) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 유해물질

홍콩에서 식품을 유통하기 위해서는 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)에서 규정하는 식품 유형별 유해물질 규정을 준수해야 함. 추가로, 2023년 6월 1일부터 「2021년 식품 중 유해물질(개정) 규제」의 잔류독소 3종³⁷⁾과 기타 유해물질 5종³⁸⁾의 최대 함량 기준을 강화한 조항이 발효되었음을 참고할 필요가 있음. 하기 표는 고객사 딸기에 적용될 수 있는 홍콩 유해물질 목록과 그 잔류허용기준의 일부임. 더욱 자세한 홍콩 유해물질 규정 및 잔류허용기준은 KATI농식품수출정보 또는 홍콩 보건부 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 5.6] 고객사 딸기에 적용되는 홍콩 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	잔류허용기준	식품유형
1	멜라민	Melamine	2.5mg/kg 이하	기타 모든 식품 (우유, 영유아용, 임산·수유부용 식품 유형 제외)
2	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2(총계))	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	15µg/kg (Bisfuranocoumarin화합물, Aflatoxin b1, b2, g1, g2, m1, m2, p1 및 Aflatoxicol 포함)	모든 식품 (땅콩 및 땅콩가공품 제외)
3	아보파르신	Avoparcin	불검출	모든 식품 (살아있는 생선, 파충류 및 가금육 포함)
4	클렌부테롤	Clenbuterol		
5	살부타몰	Salbutamol		
6	클로람페니콜	Chloramphenicol		
7	말라카이트그린 및 그 염류	Malachite Green and Its Salts	식품 kg 당 0µg (Malachite Green과 Leucomalachite Green의 합)	

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), KATI농식품수출정보

37) 아플라톡신, 데옥시니발레놀, 파툴린

38) 벤조피렌, 글리시딜 지방산 에스테르, 멜라민, 3-MPCD, 에루스산

▶ 홍콩 농약 잔류허용기준(MRL)

홍콩 식품환경위생처(FEHD)는 2014년에 「식품 잔류농약 규제법규」를 발효시켜, 식품 품목별 농약 잔류허용기준(MRL: Maximum Residue Limits)을 제시하고 있음. 지정된 MRL 기준치를 초과한 잔류 농약이 검출될 시 해당 규정에 위배되어 추가 검사를 시행할 수 있음. 검사는 샘플 채취 방식으로 실시되며, 검사결과 부적합 발견 시 통관이 제한될 수 있음. 하기 표는 고객사 딸기에 적용될 수 있는 문제농약 및 농약 잔류허용기준의 일부이며, 규정 준수에 사전에 대비할 필요가 있음

[표 5.7] 홍콩 딸기 사용 금지 농약

작물명	사용 금지 농약		
	농약명(한글)	농약명(영어)	상표명
딸기	클로티아니딘	Clothianidin	독소리, 빅카드, 세시미, 매머드, 유토피아 등
	디메토모르프	Dimethomorph	포룸, 에이스, 캐스팅 등

자료: 농림축산식품부

[표 5.8] 고객사 딸기에 적용 가능한 홍콩 농약 잔류허용기준(MRL)

순번	작물 카테고리	농약명(한글)	농약명(영어)	잔류허용기준(ppm)
1	Strawberry (딸기)	아바메틴	Abamectin	0.02
2		아세퀴노실	Acequinocyl	0.4
3		아세타미프리드	Acetamiprid	3
4		아조시스트로빈	Azoxystrobin	10
5		비펜트린	Bifenthrin	1
6		보스칼리드	Boscalid	3
7		브로마이드 이온	Bromide ion	30
8		브로모프로필레이트	Bromopropylate	2
9		부프로페진	Buprofezin	3
10		캡탄	Captan	15
11		카바릴	Carbaryl	4
12		클로로탈로닐	Chlorothalonil	5
13		클로피리포스	Chlorpyrifos	0.3
14		클로피리포스 메틸	Chlorpyrifos methyl	0.06
15		클로펜테진	Clofentezine	2
16		클로피랄리드	Clopyralid	4
17		크리올라이트	Cryolite	7
18		사이퍼메트린	Cypermethrin	0.07
19		사이프로디닐	Cyprodinil	5
20		델타메트린	Deltamethrin	0.2
21		다이아지논	Diazinon	1
22		디클로플루아니드	Dichlofluanid	10
23		디코폴	Dicofol	10

자료: 농림축산식품부

▶ 알레르겐

홍콩 식품 및 의약품 구성 표시 규정에 따라, 특정 알레르기를 유발하는 것으로 알려진 7가지 물질과 10ppm 이상의 농도의 아황산염이 식품에 포함된 경우 반드시 표기해야 함. 알레르겐 물질은 성분 목록에서 규정된 이름으로 명시되어야 함. 또한, 알레르겐이 식품의 성분으로 사용되지 않아도 알레르겐 함유 제품과 공유되는 생산라인 또는 지정된 알레르겐을 취급하는 공장에서 생산되는 경우, 경고 문구를 성분 목록의 끝 또는 바로 가까이에 표시해야 함. 하기 표는 홍콩에서 식품 유통 시 표시의무가 있는 알레르겐 성분 목록이며, 고객사 딸기에 해당하는 물질은 없는 것으로 확인됨

[표 5.9] 홍콩 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 딸기 해당 여부
1	의무	글루텐을 함유한 곡물 (밀, 호밀, 보리, 귀리, 스펀트밀, 이들의 혼합 품종 및 제품)	-
2	의무	갑각류	-
3	의무	계란	-
4	의무	생선	-
5	의무	땅콩 및 대두	-
6	의무	유제품(유당 포함)	-
7	의무	견과류	-
8	의무	아황산염	-

자료: 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI 수입·유통업체 인터뷰



1. 영무역홍콩유한공사(Young Trade Ltd)
2. 케이과수원홍콩(K-Orchard HK)
3. 푸레코국제유한공사(Freco Int'l Co.,Ltd)

Interview ①

39)



영무역홍콩유한공사
(Young Trade Ltd)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2008년 설립
 - 홍콩에 위치한 한국 식품 수입 및 유통업체
 - 주요 수입국: 한국
 - 취급 품목: 냉동식품, 과일, 주류 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Store Manager

영무역홍콩유한공사(Young Trade Ltd) Store Manager

Q. 홍콩에서 한국산 딸기를 흔히 볼 수 있나요?

홍콩은 주로 일본, 미국, 한국 3개국에서 딸기를 수입하고 있습니다. 홍콩 딸기 시장에서 일본산 딸기 다음으로 고품질로 여겨지는 딸기는 한국산 딸기가 유일합니다. 자사의 경우 홍콩에서 30개 이상의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 주로 한국 식품을 판매하고 있습니다. 매년 12월부터 한국산 딸기를 수입하며, 홍콩 소비자들 사이에서 한국산 딸기의 수요는 매우 높습니다.

Q. 홍콩에서 한국산 딸기의 수요는 어떠한가요?

홍콩에서는 한국산 과일의 수요가 매우 높습니다. 특히 크리스마스 무렵 한국산 딸기가 시장에 나올 때 많은 홍콩 소비자가 딸기를 대량으로 구매합니다. 한국산 딸기 제품은 잘 포장되어 있어 소비자들이 선물용으로도 많이 구매합니다.

Q. 한국 외에 홍콩에서 인기 있는 수입산 딸기 원산지는 어디인가요?

홍콩시장에서 한국산 딸기만큼 인기 있는 딸기 원산지는 일본입니다. 일본 딸기는 홍콩에서 최고의 품질을 자랑합니다. 하지만 최근 들어 한국산 딸기의 신제품이 일본산 딸기와 경쟁하고 있습니다. 겨울의 홍콩 과일 시장에는 과일 종류가 많지 않아 특히 한국과 일본 딸기의 인기가 높습니다. 겨울 동안 홍콩에 수입되는 비타민 함량이 높은 경쟁 과일로는 호주산 감귤, 남아프리카산 자몽 등이 있습니다.

Q. 홍콩에서 딸기를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

한국산 딸기를 판매하기 위해 홍콩 여성 소비자를 겨냥하는 것을 추천합니다. 홍콩 여성들은 건강 관리에 관심이 높기에 비타민이 풍부하고 소화에 도움이 되는 딸기의 효능을 적극적으로 홍보할 수 있을 것입니다.

Q. 홍콩 소비자들에게 딸기 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

제품을 인스타그램이나 페이스북에서 홍보하면 효과가 좋습니다. 홍콩의 젊은 세대는 대부분 인스타그램을 사용하기에 인스타그램에서 광고를 진행한다면 홍보 효과가 있을 것입니다. 또한, 홍콩의 케이크 가게와 협력하여 케이크 가게의 케이크에 한국산 딸기를 첨가하여 판매한다면 도움이 될 것입니다. 해당 케이크 제품의 이름을 ‘한국 딸기 케이크’로 한다면 더 큰 홍보가 될 것입니다.

Q. 딸기를 홍콩으로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

홍콩에는 과일을 수입할 때 따로 필요한 인증사항이 없습니다. 제품 외부 포장에 중국어 라벨만 부착하면 문제없이 제품을 홍콩으로 수입할 수 있습니다.

Interview ②

40)



케이과수원홍콩
(K-Orchard HK)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1996년 설립
 - 홍콩에 위치한 수입 및 유통업체
 - 주요 수입국: 한국, 일본, 중국, 대만 등
 - 취급 품목: 과일류
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Manager

케이과수원홍콩(K-Orchard HK) Manager

Q. 홍콩에서 한국산 딸기를 흔히 볼 수 있나요?

한국산 딸기는 홍콩에서 인기가 높습니다. 코로나19 시기 동안 한국산 딸기의 수요가 매년 증가하였습니다. 홍콩의 인구는 700만 명이지만 과일의 수요는 매우 높습니다. 다양한 과일 중에서 딸기는 겨울에 홍콩 소비자들 사이에서 가장 인기 있는 과일입니다.

Q. 홍콩에서 한국산 딸기의 수요는 어떠한가요?

매년 12월부터 오프라인 '파크앤샵(ParkNShop)', '웰컴(Wellcome)' 등 홍콩의 주요 슈퍼마켓에서는 한국산 딸기 판매를 시작합니다. '파크앤샵'과 '웰컴' 슈퍼마켓은 홍콩에 약 500개 오프라인 매장이 있으며, 주로 일본산 딸기와 한국산 딸기를 판매하고 있습니다. 해당 업체들 덕분에 홍콩 소비자들은 겨울에 집 근처 슈퍼마켓에서 한국산 딸기를 쉽게 구매할 수 있습니다.

Q. 한국 외에 홍콩에서 인기 있는 수입산 딸기 원산지는 어디인가요?

최근 홍콩에서 한국산 딸기의 최대 경쟁자는 중국입니다. 중국에서는 산둥성 딸기와 허베이성 딸기를 주로 홍콩으로 수출하며, 중국산 딸기 포장에 일본어를 사용하기에 홍콩 소비자들은 중국산 제품을 구매할 때 일본산 딸기인 줄 알고 구매하는 경우가 많습니다. 중국산 딸기는 가격이 매우 저렴하기에 많은 홍콩 소비자들이 중국산 딸기를 구매합니다. 중국산 감귤과 자몽도 겨울철 홍콩 과일 시장에서 한국산 딸기와 경쟁하는 제품들입니다.

Q. 홍콩에서 딸기를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

홍콩에서 딸기 판매를 위한 유통채널로는 프리미엄 슈퍼마켓 '마켓플레이스(Market Place)', '야타(Yata)', '이온(Aeon)' 등을 추천합니다. 홍콩의 프리미엄 슈퍼마켓의 소비층은 주로 소득이 높은 가족 단위이며, 구매력이 매우 강하기 때문에 고객사 제품을 소비하는 데 문제가 없을 것입니다.

Q. 홍콩에서 딸기를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

한국산 딸기의 타겟 소비자층은 모든 연령층의 홍콩 소비자들입니다. 겨울에 홍콩에서는 즐길 수 있는 과일 품종이 거의 없기에 딸기의 수요가 굉장히 높습니다. 거의 모든 홍콩 가족 단위의 소비자들이 딸기를 구매하곤 합니다. 따라서, 특정 소비자층을 겨냥하여 전략을 짜는 것이 아닌, 한국산 딸기는 홍콩의 모든 연령층을 겨냥해야 합니다.

Q. 홍콩 소비자들에게 딸기 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

홍콩 내 고급식품 전문점과 협력하는 것을 추천합니다. ‘야타(Yata)’나 ‘이온(Aeon)’과 같은 매장에서는 겨울에 동계 과일 페스티벌을 개최하기에 해당 과일 페스티벌에서 고객사 제품을 홍보한다면 효과적일 것입니다. 홍콩 고급식품 전문점과 협력하여 한국 딸기에 대한 현수막과 배너를 설치하여 홍보해야 하며 배너에는 한국산 딸기의 원산지과 영양성분을 설명하고 시식 행사를 함께 진행해야 합니다.

Interview ③

41)

FRECO
INT'L CO., LTD.푸레코국제유한공사(Freco Int'l Co.,Ltd)
Business Development Director푸레코국제유한공사
(Freco Int'l Co.,Ltd)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2014년 설립
 - 홍콩에 위치한 수입 및 유통업체
 - 주요 수입국: 한국, 호주, 브라질, 일본 등
 - 취급 품목: 채소류와 과일류
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보
Business
Development Director

Q. 홍콩에서 한국산 딸기를 흔히 볼 수 있나요?

한국산 딸기는 홍콩 딸기 시장의 35% 이상을 점유하며, 올해는 40%를 넘을 것으로 보입니다. 딸기가 나오는 겨울마다 홍콩 과일가게와 슈퍼마켓에서 한국산 딸기가 판매됩니다. 한국산 딸기의 가격이 일본산 딸기보다 저렴해서 홍콩 소비자들이 많이 구매합니다.

Q. 홍콩에서 한국산 딸기의 수요는 어떠한가요?

홍콩에서 한국산 딸기의 수요는 상당히 크며, 최근에는 설향, 매향, 금실 등과 같은 새로운 한국산 딸기 품종이 수입되며 큰 인기를 얻고 있습니다. 올해 9월부터 홍콩 정부는 일본산 수산물의 홍콩 수입을 금지했고, 이에 따라 일본산 과일 구매율도 감소하기 시작했습니다. 따라서, 올해 겨울에는 한국산 딸기 판매량이 이전보다 많이 늘어날 것으로 보입니다.

Q. 한국 외에 홍콩에서 인기 있는 수입산 딸기 원산지는 어디인가요?

홍콩 딸기 시장에서 한국산 딸기의 가장 큰 경쟁국은 일본입니다. 일본 딸기는 맛과 품질이 좋지만, 가격이 비싸다는 단점이 있어 홍콩 소비자들은 한국산 딸기를 선호합니다. 또한, 최근 들어 중국산 딸기의 재배 기술과 품질이 급속도로 향상되었으며, 가격은 한국 딸기보다 훨씬 저렴하게 판매되면서 중국산 딸기 제품의 홍콩 시장 점유율도 올라가고 있습니다. 비타민C 함량이 높은 과일 중 이집트와 남아프리카산 자몽도 홍콩 겨울 과일 시장의 주요 경쟁자입니다.

Q. 홍콩에서 딸기를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

‘아피타(Apita)’, ‘야타(Yata)’, ‘이온(Aeon)’과 같은 고급식품 전문점을 추천합니다. ‘야타’와 ‘이온’같은 일본 고급식품 슈퍼마켓은 일본산 과일만 주로 판매하기에 홍콩 소비자에게는 대표적인 프리미엄 매장들입니다. 그렇기에 한국산 딸기를 해당 채널에서 판매한다면 한국산 딸기의 가치가 높아질 것이며, 프리미엄 품질임을 알리면서 일본 제품보다 싼 가격이므로, 소비자들의 선택을 받을 수 있을 것입니다.

41) 사진 자료: 푸레코국제유한공사(Freco Int'l Co.,Ltd)

Q. 홍콩에서 딸기를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟하는 것이 좋을까요?

현재 한국산 딸기의 소비층은 주로 홍콩 중산층 이상의 소비자들입니다. 홍콩의 주요 과일 유통채널로는 재래시장, 슈퍼마켓, 고급식품 전문점 등이 있습니다. 고급 딸기는 ‘시티슈퍼(Citysuper)’, ‘야타(Yata)’ 등 고급 슈퍼마켓에서 판매되기에 중산층 이상을 겨냥하는 것을 추천합니다.

Q. 홍콩 소비자들에게 딸기 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

한국산 딸기를 홍콩에서 홍보하려면 먼저 기사를 통해 한국산 딸기의 배경, 원산지과 특징을 알려야 합니다. ‘탑픽(TOPick)’, ‘김치피플(Kimchi People)’, ‘홀리데이스마트(HolidaySmart)’ 등의 뉴스매체를 통해 제품을 소개하고 판매 매장 정보를 게재하는 것을 추천합니다. 홍콩에서 소셜 미디어가 발전하면서 홍콩 현지 인플루언서와 협력하여 한국산 딸기를 시식하는 사진이나 영상을 통해 홍보한다면 효과적일 것입니다. 홍콩 젊은 소비자가 많이 사용하는 인스타그램에 한국산 딸기 브랜드의 계정을 만들고 제품 사진과 영상을 올리는 것도 도움이 될 것입니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VII 시사점



시장수요

한국, 홍콩 딸기 수입국 중

3위 수입규모



홍콩 신선 과일 시장규모는 향후 5년간 5.7%씩 증가할 것으로 전망되며, 베리류 및 포도류 시장규모는 향후 5년간 4.6%씩 증가할 것으로 전망됨. HS CODE 0810.10의 홍콩 對글로벌 수입액은 지난 5년간 연평균 6.2%씩 증가했으며, 對한국 수입액은 지난 5년간 1.1%씩 감소함. 한편, 2022년 기준 홍콩의 딸기 수입 국가들 중 수입규모 1위국인 일본의 연평균성장률은 21.5%를 기록함

수입유통업체 인터뷰 결과, 홍콩 내 한국산 딸기의 수요가 매우 높다고 답변함. 겨울에 홍콩에서 즐길 수 있는 과일 품종이 거의 없기 때문에 딸기의 수요가 굉장히 높음. 특히 한국산 딸기는 홍콩 소비자들 내 품질이 좋다는 인식이 있어서 수요가 높은 편임



홍콩 온라인 쇼핑물 딸기 경쟁제품

소비 특징 ①

홍콩 과일 시장 내
'아보카도', '오렌지' 인기 높음



홍콩 온라인 쇼핑물 판매 딸기 경쟁제품 키워드 분석 결과, 아보카도가 가장 인기가 많은 것으로 확인됨. 이외에도 오렌지와 사과 제품도 빈출되며 인기가 있는 것으로 확인됨. 또한, 홍콩에서 판매 중인 과일 대다수가 수입산인 것으로 확인됨

홍콩 딸기 시장 내 경쟁브랜드 관련 키워드로는 '더블유엑스에스아이', '믹스애프레시' 등 홍콩 자국 브랜드들이 빈출됨. 또한, '돌'과 '델몬트' 등 열대 과일 브랜드로 유명한 해외 수입 브랜드도 확인됨



홍콩 온라인 쇼핑물 딸기 홍보문구

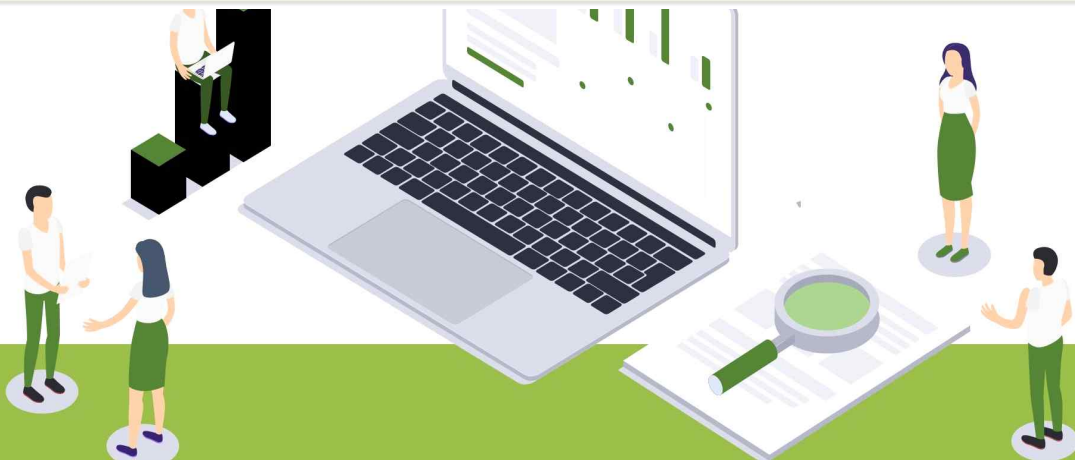
소비 특징 ②

'신선한', '유기농' 등의 제품
홍보문구 키워드 다수

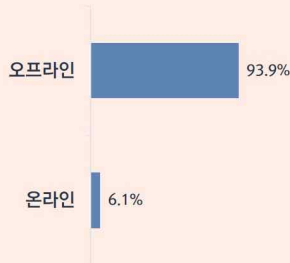


홍콩 온라인 쇼핑물 판매 딸기 제품 홍보문구 키워드 분석 결과, '신선한' 관련 키워드가 가장 많이 도출됨. 또한, '유기농'과 '비타민C 풍부', '혈압 조절' 등의 건강을 강조하는 키워드도 다수 확인됨

홍콩 딸기 시장 내 '500g'과 '400g' 패키징을 가장 많이 사용하는 것으로 확인됨. 또한, 멜론 등 대형 과일의 경우 kg 단위로도 판매하는 것을 확인함. 판매 용기 관련 키워드 중에는 '바구니'가 빈출됨. 데이터 확인 결과, 과일을 담기 위한 작은 플라스틱 용기를 '바구니'로 표기하는 것으로 나타났음



홍콩 딸기 유통 비중



유통채널



홍콩의 딸기를 비롯한 식품 소매유통채널 점유율 조사 결과 오프라인(93.9%) 채널이 압도적으로 높은 점유율을 차지하였음. 뒤를 이어 온라인(6.1%) 채널이 홍콩 내 딸기의 주요 유통채널로 확인됨

한편, 전문가 인터뷰 결과 홍콩 내 딸기의 유통채널로 프리미엄 슈퍼마켓인 '마켓플레이스(Market Place)', '아피타(Apita)', '야타(Yata)', '이온(Aeon)', '시티슈퍼(Citysuper)' 등을 추천함

진입장벽

- ▶ Point 1) 수입 신고서 제출 필요
- ▶ Point 2) 수입 허가증 획득
- ▶ Point 3) HACCP 인증 권장



홍콩은 자유무역항으로 주류, 담배 등을 제외한 수입품에 대한 관세는 없으나, 모든 식품류는 위생 검역을 받을 가능성이 있음에 유의해야 함

품질 인증의 경우, HACCP, ISO 22000, IFS 인증 등이 권장됨. 라벨의 경우, 반드시 영어 또는 중국어로 표기해야 하며, 제품의 명칭은 읽기 쉽도록 표시되어야 함. 또한, 신선과일 및 채소는 포장식품의 판매가 연간 30,000개 기준 미만일 경우, 영양소 라벨링 규정 적용이 예외됨

수출 확대 전략

셀링 포인트
&
제품 경쟁력 피드백



Point 01 주요 구매 요인 수입유통업체 인터뷰 결과, 2023년 9월부터 홍콩 정부는 일본산 수산물에 대한 홍콩 수입을 금지했고, 이에 따라 일본산 과일 구매율도 감소하기 시작했다고 답변함. 따라서 올해 겨울부터 한국산 딸기 판매량이 이전보다 늘어날 것으로 보이므로 물량을 확보할 것을 추천함

Point 02 제품 피드백 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품인 한국산 딸기를 고급식품 전문점에서 판매하는 것을 추천함. 대부분의 고급식품 슈퍼마켓은 일본산 과일을 주로 취급하며, 홍콩 소비자들 사이에서 프리미엄 매장으로 인식되고 있음. 따라서 한국산 딸기를 해당 채널에서 판매한다면, 프리미엄 품질임을 알리면서 일본 제품 대비 가격 경쟁력이 있으므로 소비자들의 선택을 받을 수 있을 것이라고 답변함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_Hong Kong」, 2023.08
3. 리얼푸드, 「홍콩 언론 "제철 뚜렷한 한국 과일 즐겨라"」, 2021.12
4. 경남일보, 「해외에서 먹는 'K-딸기·포도' 역대 최고 실적」, 2022.01
5. 스태티스타(Statista), 「Berries & Grapes_Hong Kong」, 2023.08
6. 한국농어민신문, 동남아 주요국 신선농식품 수출 유망 사례는, 2019.10.15
7. 한국농촌경제연구원, 포스트 팬데믹 시대, 홍콩 치솟는 유기농식품 인기, 2022.08.31
8. 에이치케이이뉴엑스뉴스(HKEXnews), 「Hong Kong E-commerce Industry Overview」, 2021.06
9. 스태티스타(Statista), 「Food Retail in South Korea」, 2023.03
10. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety), 「Trade Guidelines on Preparation of Legible Food Label」, 2021
11. 농림축산식품부, 「2021 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드」, 2021.12
12. 농림축산식품부, 「홍콩 수출농산물 농약안전사용 가이드」, 2014.07

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 홍콩티비몰(HKTV Mall) (hktvmall.com)
4. KEB하나은행 (www.kebhana.com)
5. 소고(SOGO) (www.sogo.com.hk)
6. 미누브(Minube) (www.minube.net)
7. 랜드마크(Landmark) (www.landmark.hk)
8. 하비니콜스(Harvey Nichols) (www.harveynichols.com)
9. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (insideretail.asia)
10. 웰컴(Wellcome) (www.welcome.com.hk)
11. 컴퍼니즈마켓캡(CompaniesMarketCap) (companiesmarketcap.com)
12. 링크드인(LinkedIn) (www.linkedin.com)
13. 링크홍콩(LinkHK) (www.linkhk.com)
14. 로켓리치(RocketReach) (rocketreach.co)
15. 하보시티(Harbour City) (www.harbourcity.com.hk)
16. 더스트리트푸드가이(The Street Food Guy) (www.streetfoodguy.com)
17. 써클케이(Circle K) (www.circlek.com)
18. 쿠쉬타드(Couche Tard) (corpo.couche-tard.com)
19. 신세계마트(新世界韓國食品) (coreanmart.com)
20. 한국마트(韓國超市) (korean-grocery-store-124.business.site)
21. 마켓홀썸(Market Wholesome) 인스타그램 (www.instagram.com/marketwholesome)
22. 이커머스디비(ecommerceDB) (ecommercedb.com)
23. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
24. 에이치케이티비몰(HKTVmall) (www.hktvmall.com)
25. 타오바오(Taobao) (world.taobao.com)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)
28. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
29. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
30. 홍콩 공업무역부(TID) (www.customs.gov.hk)
31. 홍콩 식품환경위생처(FEHD) (www.fehd.gov.hk)
32. 홍콩 식품및위생국(Food and Health Bureau) (www.fhb.gov.hk)
33. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety) (www.cfs.gov.hk)
34. 세계법제정보센터 (world.moleg.go.kr)

35. 국립농산물품질관리원 (www.enviagro.go.kr)
36. 홍콩 유기농인증센터(Hong Kong Organic Resource Centre Certification Ltd) (hkorc-cert.org)
37. 플래티콘(Flaticon) (www..flaticon.com)
38. 영무역홍콩유한공사(Young Trade Ltd) (www.hanyinhong.co.kr)
39. 케이과수원홍콩(K-Orchard HK) (www.facebook.com/Korchardhk)
40. 푸레코국제유한공사(Freco Int'l Co.,Ltd) (www.freco.biz)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사

· 발 행 일 자 | 2023.10.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한

무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.

본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는

aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.

Printed in Korea