

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-13

품목 | 홍삼 뿌리(Red Ginseng Root)

HS CODE | 1211.20-1399

국가 | 캐나다(Canada)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	04
-------	----

II. 시장규모

1. 캐나다 신선 채소 시장규모	06
2. 캐나다 기타 신선 채소 시장규모	07
3. 캐나다 홍삼 뿌리 수입규모	08

III. 시장트렌드

1. 인삼 가공 제품 브랜드와 건삼 브랜드 빈출	11
2. '팩' 포장 제품 다수	12
3. 인삼의 주요 성분인 '진세노사이드'	13
4. 인삼 및 홍삼의 효능과 재배기간 강조	14

IV. 유통채널

1. 캐나다 홍삼 뿌리 유통채널 점유율	16
2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. 캐나다 홍삼 뿌리 통관 및 검역 절차	30
2. 캐나다 홍삼 뿌리 품질 인증	31
3. 캐나다 홍삼 뿌리 라벨링	36
4. 캐나다 홍삼 뿌리 성분 및 유해물질	39

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 월마트(Walmart)	43
2. 에이치마트(H Mart)	45
3. 헬시플래닛(Healthy Planet)	48

VII. 시사점

1. 시사점	52
--------	----

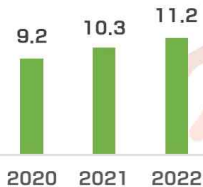
※ 참고문헌	54
--------	----

캐나다 홍삼 뿌리 시장

시장 현황

신선 채소 시장규모

단위 : 십억 달러



기타 신선 채소 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 1211.20 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

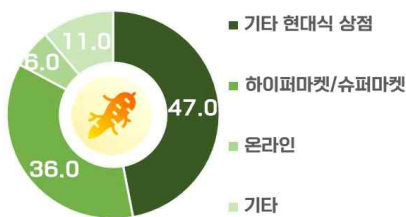
빅데이터 분석



* 아마존 캐나다 홍삼 뿌리 제품 372건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
협정 관세율 0%,
원산지증명서 必

사전 준비
캐나다 사업자 번호 및
안전식품 면허 취득

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
이중언어(영어&프랑스어) 표기 必
제품명, 원산지, 유통기한, 판매자
정보, 성분, 순중량, 영양표시 등
라벨 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

고객사 제품 수요 캐나다에서 홍삼 제품은 한국과 달리 천연 건강 제품으로 보리되며, 현지 소비자들에게 인지도가 높지는 않으나 점차 증가 중임
고객사 제품 타겟층 건강 관리에 관심이 많은 중장년층 소비층 및 한인과 아시아계 소비자들에 집중할 것을 추천함
고객사 제품 적정 유통채널 온라인, 한인마트 등 다양한 유통채널로 진출하는 것이 좋으며, 한인마트 진출 시 제품 할인 프로모션 병행을 추천함

Point 02.

고객사 제품 가격 피드백 고객사 제품의 소비자가격은 캐나다에서 판매되고 있는 경쟁제품과 유사한 수준인 것으로 나타남
고객사 제품 포장 피드백 고객사 제품의 포장 단위는 캐나다 경쟁제품과 유사한 수준이며, 포장 단위 다양화를 통해 다양한 소비층에 접근하는 것을 추천함
고객사 제품 홍보문구 피드백 고객사 제품의 효능은 일반 홍삼 제품과 유사하기 때문에, 효능에 대한 자세한 설명이나 차별화된 효능을 강조할 필요가 있음

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. 캐나다 신선 채소 시장규모
2. 캐나다 기타 신선 채소 시장규모
3. 캐나다 홍삼 뿌리 수입규모

1. 캐나다 신선 채소 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	997만 km ²
인구	3,931만 명
GDP	2조 3,300억 달러
GDP (1인당)	5만 8,000달러

▶ 캐나다 신선 채소 시장규모 14.8조 원, 연평균 8.1% 성장

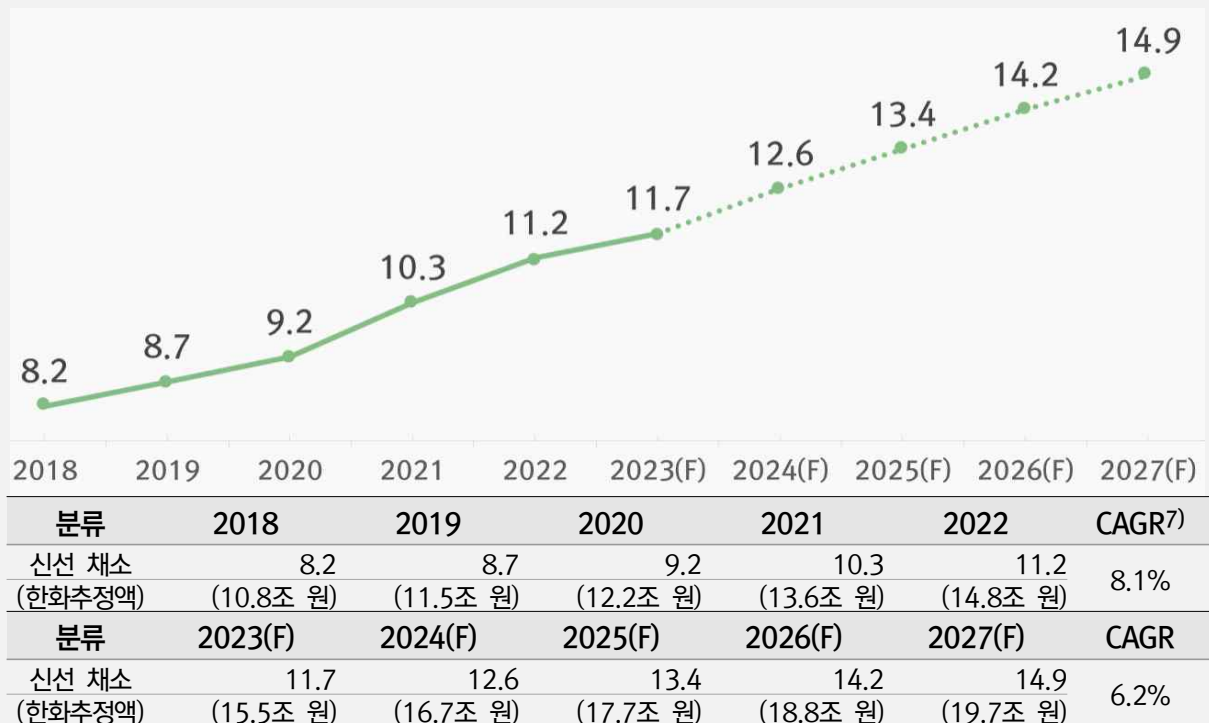
2022년 기준 캐나다 신선 채소 시장규모는 14.8조 원이며, 최근 5년(2018-22년)간 연평균성장률이 8.1%인데 비해, 2021년에는 전년 대비 12.0%의 비교적 높은 시장 성장률을 기록함

▶ 캐나다 신선 채소 시장규모, 향후 5년간 6.2%씩 성장 예상

캐나다 신선 채소 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.2%씩 성장하여 2027년 19.7조 원을 기록할 것으로 예상됨. 캐나다 산 신선 채소 중 인삼은 90%가 수출되는데, 95%는 중국, 홍콩, 대만 등지로 수출되며, 최근 싱가포르, 말레이시아, 인도, 베트남 등으로의 수출도 증가하는 추세임. 또한, 캐나다 내에서는 인삼이 한의학에 기반하여 약재 등으로 사용되고 있음²⁾³⁾

[표 2.1] 캐나다 신선 채소 시장규모⁴⁾⁵⁾⁶⁾

단위 : 십억 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 자료: Government of Canada, 「Government of Canada supports market development for Ontario Ginseng」, 2022.03

3) 조사제품 '홍삼 뿌리'는 생식으로 먹거나 차로 끓여서 먹을 수 있는 채소의 일종임. 이에 고객사 제품의 특징을 기준으로 '기타 신선 채소'의 시장규모와 상위품목인 '신선 채소'의 시장규모를 조사함

4) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Fresh Vegetables_Canada」, 2023.08

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 캐나다 기타 신선 채소 시장규모

▶ 캐나다 기타 신선 채소 시장규모 5.0조 원, 연평균 8.9% 성장

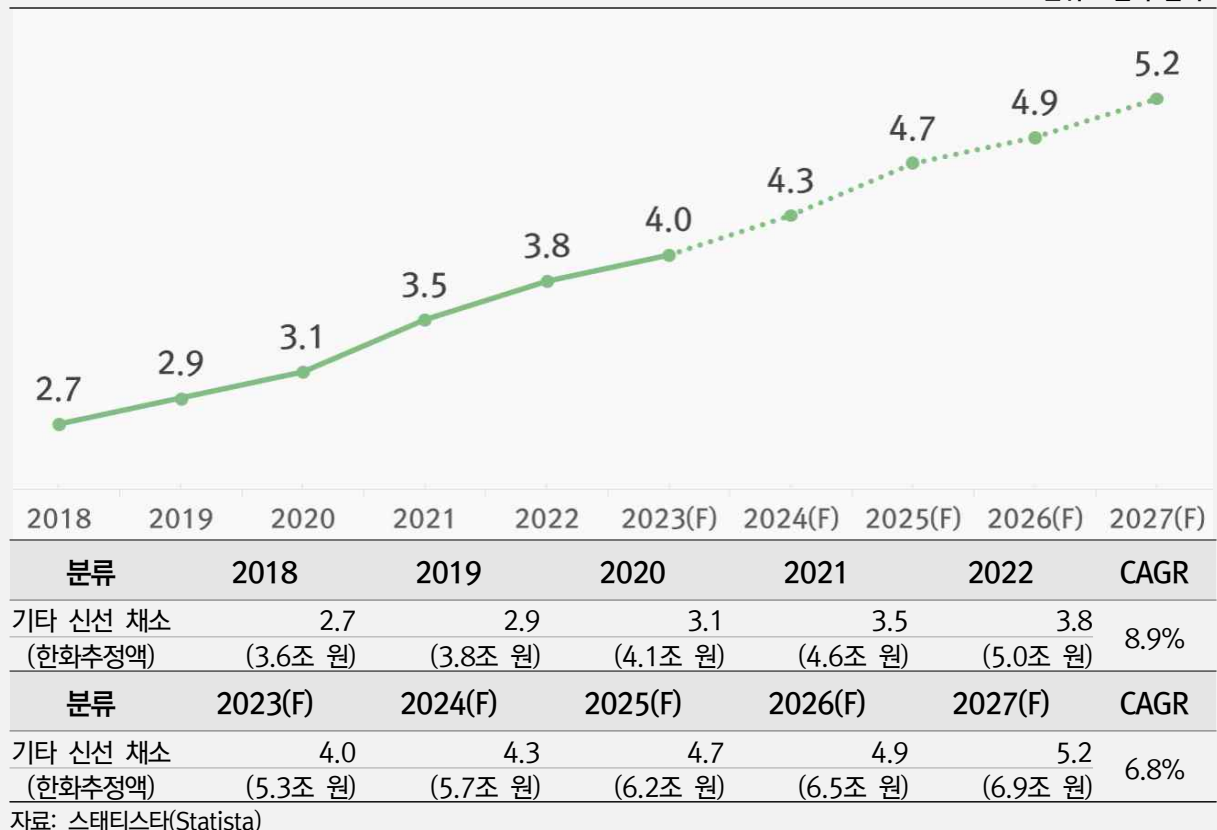
2022년 기준 캐나다 기타 신선 채소 시장규모는 5.0조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 4.2조 원의 꾸준한 소비량을 보이고 있음. 최근 5년간 연평균성장률이 8.9%인데 비해 2021년에 전년 대비 12.9% 성장했는데, 이는 신선 채소 시장의 연도별 성장 추이와 유사함

▶ 캐나다 기타 신선 채소 시장규모, 향후 5년간 6.8%씩 성장 예상

캐나다 기타 신선 채소 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 6.8%씩 성장하여 2027년 6.9조 원을 기록할 것으로 예상됨. 기타 신선 채소 중 가공을 거친 신선 채소 시장이 성장하고 있는데, 계절에 무관하게 섭취 가능하며 제한적이었던 유통기한을 연장시킬 수 있다는 이점이 있어 향후 성장 가능성이 높음⁸⁾

[표 2.2] 캐나다 기타 신선 채소 시장규모⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 십억 달러



8) 자료: Research Nester, 「유형별 가공 과일 및 채소 시장 분석 제품별 및 가공 장비 - 글로벌 공급 및 수요 분석 및 기회 전망 (2023-2035)」, 2023.03

9) 자료: 스탯티스타(Statista), 「Other Fresh Vegetables_Canada」, 2023.08

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 캐나다 홍삼 뿌리 수입규모

홍삼 뿌리 HS CODE

해당 장에서 홍삼 뿌리는 HS CODE 1211.20으로 분류. HS CODE 제1211호의 품명은 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분, HS CODE 1211.20~1399의 품명은 기타로 확인

▶ 5년간 캐나다 HS CODE 1211.20 對글로벌 연평균 30.2% 하락

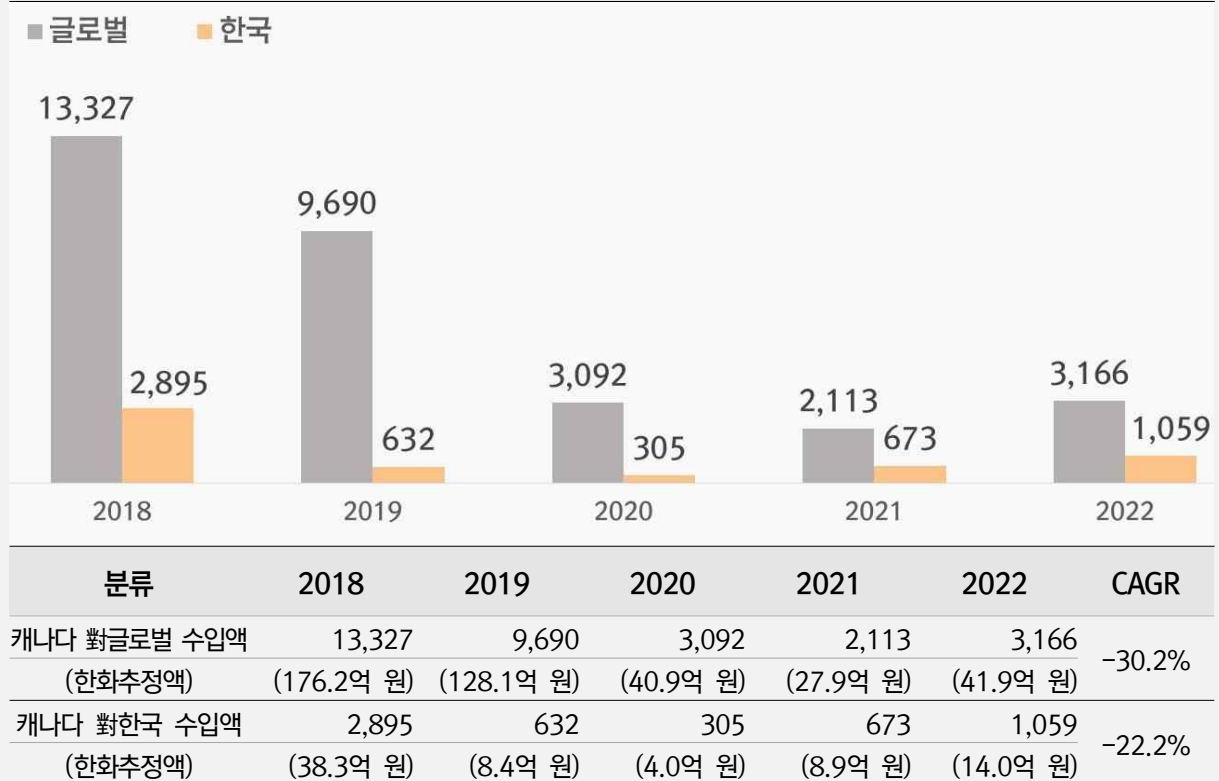
2022년도 기준 캐나다 HS CODE 1211.20 품목인 홍삼 뿌리의 對글로벌 수입규모는 41.9억 원이며, 지난 5년(2018~22년)간 연평균 30.2% 하락함. 2020년에는 전년 대비 68.1% 하락했으나, 2022년에는 전년 대비 49.8% 증가하는 등 연도에 따른 성장률에 큰 차이를 보임

▶ 캐나다 내 HS CODE 1211.20 품목 수입, 한국산 상위 1위

최근 5년(2018~22년)간 캐나다 내 홍삼 뿌리의 對한국 수입규모 평균은 14.7억 원이며 2022년 기준 수입국 상위 1위를 차지함. 1위국 한국(14.0억 원, 33%)은 연평균 22.2% 하락했고, 2위국 중국(8.2억 원, 19%)은 연평균 35.4% 하락함. 3위국 홍콩(6.4억 원, 15%)은 연평균 27.7% 하락하였고, 4위국 미국(6.3억 원, 15%)도 연평균 25.3% 하락함

[표 2.3] 캐나다 HS CODE 1211.20 수입규모¹¹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 인삼 가공 제품 브랜드와 건삼 브랜드 진출
2. '팩' 포장 제품 다수
3. 인삼의 주요 성분인 '진세노사이드'
4. 인삼 및 홍삼의 효능과 재배기간 강조

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 캐나다 온라인매장 입점 홍삼 뿌리

- 데이터 수집 키워드 : 홍삼 뿌리(Red Ginseng Root)
- 데이터 수집량 : 372건
- 데이터 수집원 : 캐나다 온라인쇼핑몰 아마존 캐나다(Amazon Canada)

▶ 캐나다 온라인매장 입점 홍삼 뿌리 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁브랜드 ② 패키징 ③ 성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁브랜드	허바	Herba	74	리뉴엑티브	Renew Actives	11
	701	701	72	정관장	Cheongkwanjang	10
	오가니카	Organika	27	밸리오브티	Valley of Tea	6
	비티진	BTGin	19	삼	Sahm	5
	유라이크	Ulike	18	고려홍삼	Korea Ginseng	2
	파마루트	Farmaroot	13	(-)	(-)	(-)
패키징	팩	Pack	361	100g	100g	78
	단지	Jar	24	250g	250g	23
	병	Bottle	23	500g	500g	14
	봉투	Bag	25	454g	454g	7
	박스	Box	14	1kg	1000g	6
	포	Stick	4	50g	50g	4
	진공 팩	Vacuum Pack	2	168g	168g	2
성분	진세노사이드	Ginsenoside	67	생강	Ginger	26
	마카	Maca	66	사포닌	Saponin	17
	마그네슘	Magnesium	37	아쉬와간다	Ashwagandha	15
	미정질 셀룰로오스	Microcrystalline Cellulose	34	비타민 B	Vitamin B	9
	젤라틴	Gelatin	27	아스코르브산	Ascorbic Acid	4
홍보문구	에너지	Energy	185	간	Liver	33
	비건	Vegan	98	집중력	Focus	25
	스트레스	Stress	80	6년산	6 years	23
	면역력	Immune	79	기억력	Memory	22
	Non-GMO	Non-GMO	67	업무	Work	14
	피로	Fatigue	66	혈압	Blood Pressure	14
	인지능력	Cognitive	43	심장	Heart	13
	두뇌	Brain	43	15년산	15 years	11
	글루텐프리	Gluten	40	코셔 인증	Kosher	4

1. 인삼 가공 제품 브랜드와 건삼 브랜드 진출

▶ ‘허바’와 ‘오가니카’ 등 인삼을 가공한 건강보조제 판매 다수

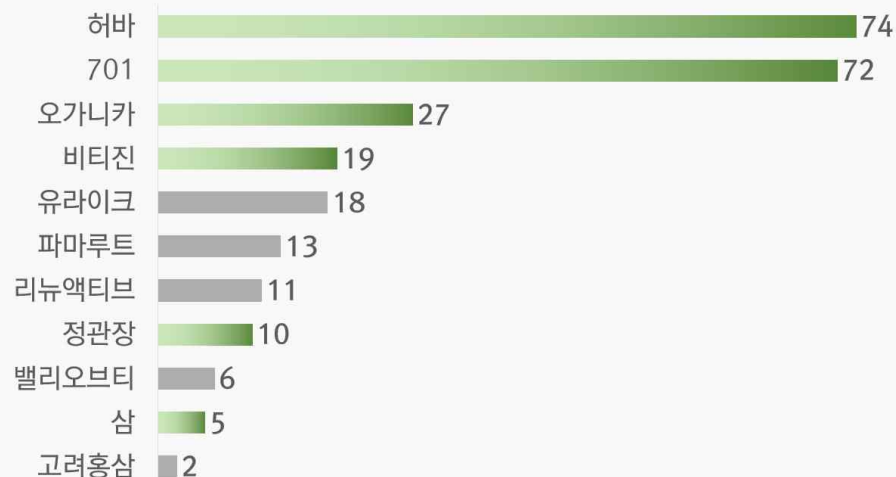
- 캐나다 홍삼 뿌리 경쟁브랜드 확인 결과, 인삼을 가공해 만드는 건강보조제 판매 브랜드가 인기 있는 것으로 확인
- 이와 관련하여 ‘허바’ 브랜드 키워드가 74건, ‘오가니카’ 관련 키워드가 27건 도출

▶ ‘701’과 ‘삼’ 등의 브랜드, 건인삼 제품 판매…한국 브랜드 ‘비티진’ 및 ‘정관장’ 등도 확인

- 홍삼 뿌리 경쟁브랜드 분석 결과, 건홍삼 형태의 제품을 판매하는 브랜드 ‘701’ 관련 키워드가 72건으로 진출
- 또 다른 건홍삼 판매 브랜드 ‘삼’ 키워드도 5건 도출
- 한국 브랜드로는 ‘비티진’, ‘정관장’ 브랜드 관련 키워드 도출

허바		701		삼	
					
제품명	코리아레드진생 (Korea Red Ginseng)	제품명	홍삼경근 (Red Ginseng Tibrous Root)	제품명	건마삼 (Dried White Root Ginseng)
브랜드	허바(Herba)	브랜드	701	브랜드	삼(Sham)
중량	120캡슐	중량	100g	중량	120g
가격	37.02캐나다달러(36,230원 ¹²⁾)	가격	30.01캐나다달러(29,369원)	가격	35.00캐나다달러(34,253원)

[표 3.1] 캐나다 판매 홍삼 뿌리 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 뿌리’ 관련 게시물 372건 분석

12) 1캐나다달러=978.65원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘팩’ 포장 제품 다수

▶ ‘팩’ 포장 제품 다수…진공포장 제품도 확인

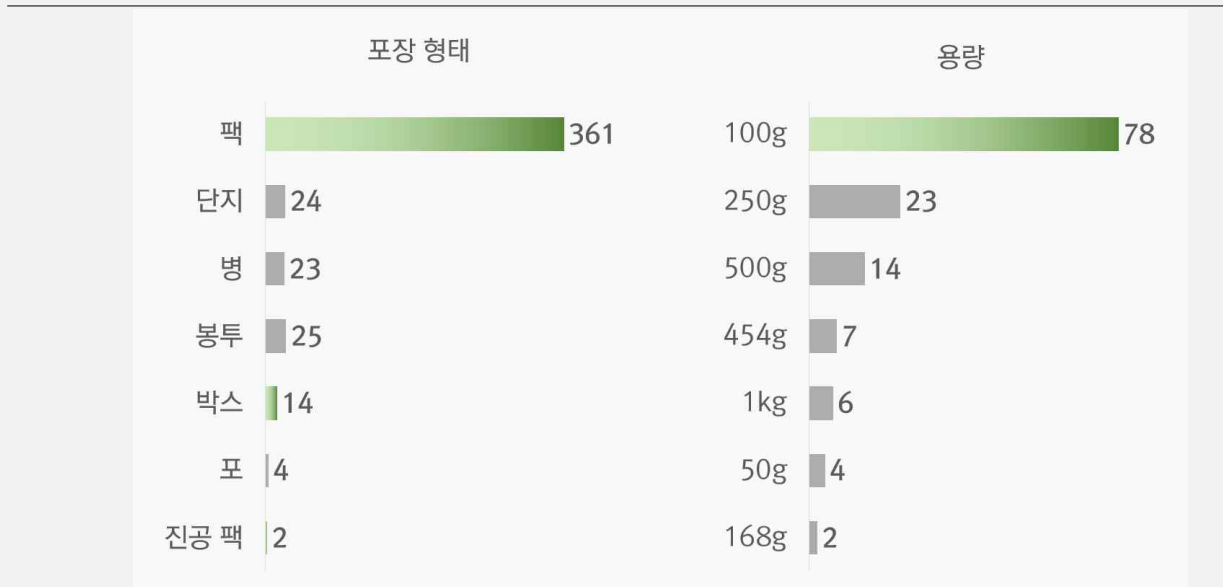
- 현지에서 판매 중인 홍삼 제품의 패키징 관련 키워드 확인 결과, 제품을 간편하게 섭취할 수 있는 ‘팩’ 포장 관련 키워드가 361건으로 최빈출
- 일부 실물 홍삼 제품의 경우 신선함을 유지하기 위해 ‘진공 팩’ 포장형태로 판매 중인 것을 확인
- 절편 제품의 경우 ‘박스’ 형태의 포장도 확인

▶ ‘100g’ 단위 판매 제품 최빈출

- 홍삼 제품 판매 중량 단위 중에서는 ‘100g’ 키워드가 78건으로 최빈출
- 뒤이어 ‘250g’과 ‘500g’ 키워드가 각각 23, 14건 도출

팩		진공 팩		박스, 100g	
					
제품명	진비척사포닌한뿌리 (Ginvichaek Saponin Hanppuri)	제품명	고려안삼	제품명	미국산인삼 (American Ginsengs)
브랜드	비티젠(BTGen)	브랜드	제너릭(Generic)	브랜드	허발큐어(Herbal Cure)
중량	30포	중량	500g	중량	100g
가격	108.00캐나다달러(105,694원)	가격	69.35캐나다달러(67,869원)	가격	49.99캐나다달러(48,923원)

[표 3.2] 캐나다 판매 홍삼 뿌리 패키징 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 뿌리’ 관련 게시물 372건 분석

3. 인삼의 주요 성분인 ‘진세노사이드’

▶ ‘진세노사이드’, 인삼과 홍삼의 주요 성분

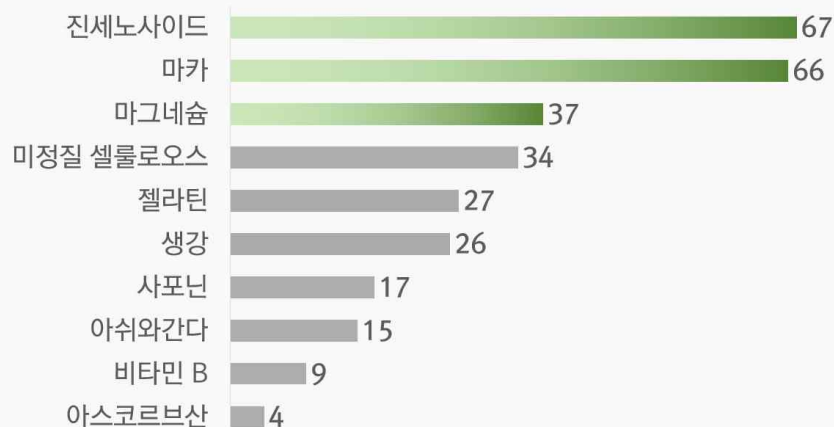
- 캐나다 홍삼 뿌리 제품의 주요 성분으로 ‘진세노사이드’ bin출
- ‘진세노사이드’는 인삼에 있는 사포닌을 일컫는 말로 ‘진세노사이드’의 함량 등이 제품 선택의 주요 요인

▶ ‘마카’와 혼합한 가공 식품 많은 편...‘마그네슘’과 ‘비타민B’ 등의 영양 성분도 도출

- 현지에서 판매 중인 홍삼 가공 식품의 경우, ‘마카’ 성분을 혼합해 만든 제품이 많은 것으로 확인되었으며 관련 키워드 66건 도출
- 인삼과 주로 함께 먹는 ‘생강’ 관련 키워드도 확인
- 그 외 ‘마그네슘’과 ‘비타민 B’ 등 영양 관련 키워드도 bin출

진세노사이드		마카		마그네슘	
					
제품명	100%캐나다산인삼파우더 (100% Canadian Ginseng Powder)	제품명	인삼마카에너지 (Maca Energy with Ginseng)	제품명	시베리아산인삼 (Siberian Ginseng)
브랜드	댄스파마루트 (Dan's Farmaroot)	브랜드	웨버네추럴 (Webber Naturals)	브랜드	네이처스웨이(Nature's Way)
중량	100g	중량	90정	중량	100정
가격	33.24캐나다달러(32,530원)	가격	20.98캐나다달러(20,532원)	가격	10.92캐나다달러(10,687원)

[표 3.3] 캐나다 판매 홍삼 뿌리 성분 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 뿌리’ 관련 게시물 372건 분석

4. 인삼 및 홍삼의 효능과 재배기간 강조

▶ ‘에너지’, ‘면역력’ 등 효능 관련 홍보문구 다수 확인

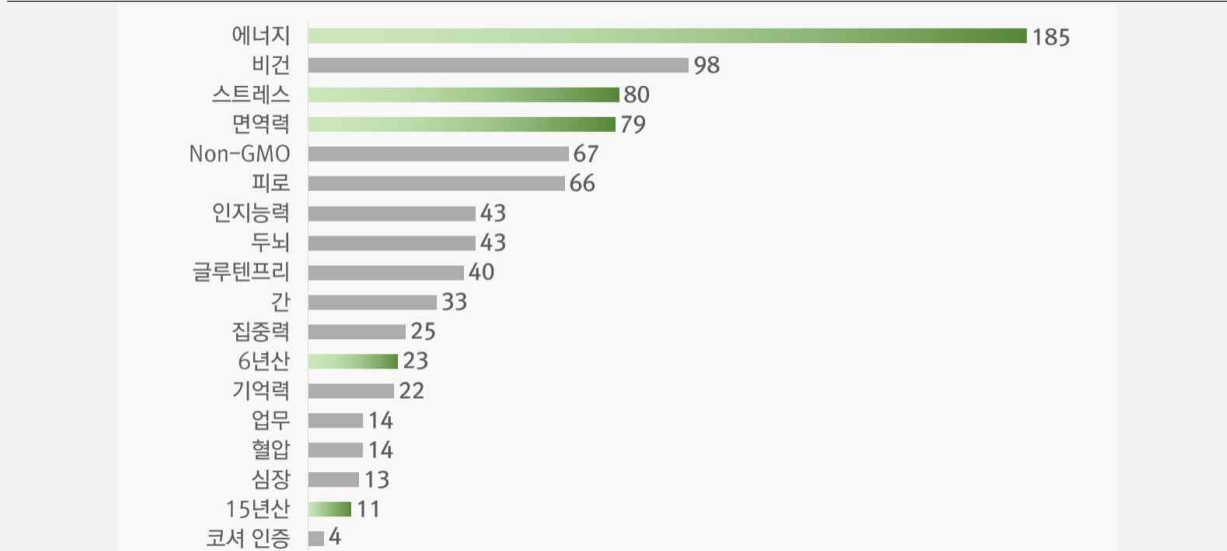
- 홍삼 뿌리 홍보문구 관련 키워드 분석 결과 효능과 관련된 내용 다수 확인
- ‘에너지’ 관련 키워드는 185건으로 가장 많이 도출되었으며, ‘스트레스’와 ‘면역력’ 관련 키워드 각각 80, 79건 도출
- 그 외에도 ‘피로 회복’과 ‘두뇌 기능 향상’ 등의 키워드도 확인

▶ ‘6년산’과 ‘15년산’ 제품의 재배기간 강조

- 캐나다 현지에서 판매 중인 홍삼 뿌리 제품 홍보문구로 재배기간을 강조하는 것 확인
- ‘6년산’ 관련 키워드가 23건으로 가장 많이 확인되었으며 ‘15년산’ 키워드도 빈출

에너지		면역력		6년산	
					
제품명	인삼뿌리 (Ginseng Root)	제품명	고려인삼홍삼근10년산 (Korean Ginseng Red Panax Ginseng Root 10 Years)	제품명	인삼6년근절편 (Ginseng 6yrs Old Root Sliced)
브랜드	엘로스프리미엄 (Elo's Premium)	브랜드	우안그리(UANGLI)	브랜드	허발큐어(Herbal Cure)
중량	100g	중량	1kg	중량	100g
가격	28.95캐나다달러(28,332원)	가격	340.99캐나다달러(333,710원)	가격	49.99캐나다달러(48,923원)

[표 3.4] 캐나다 판매 홍삼 뿌리 홍보문구 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘홍삼 뿌리’ 관련 게시글 372건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



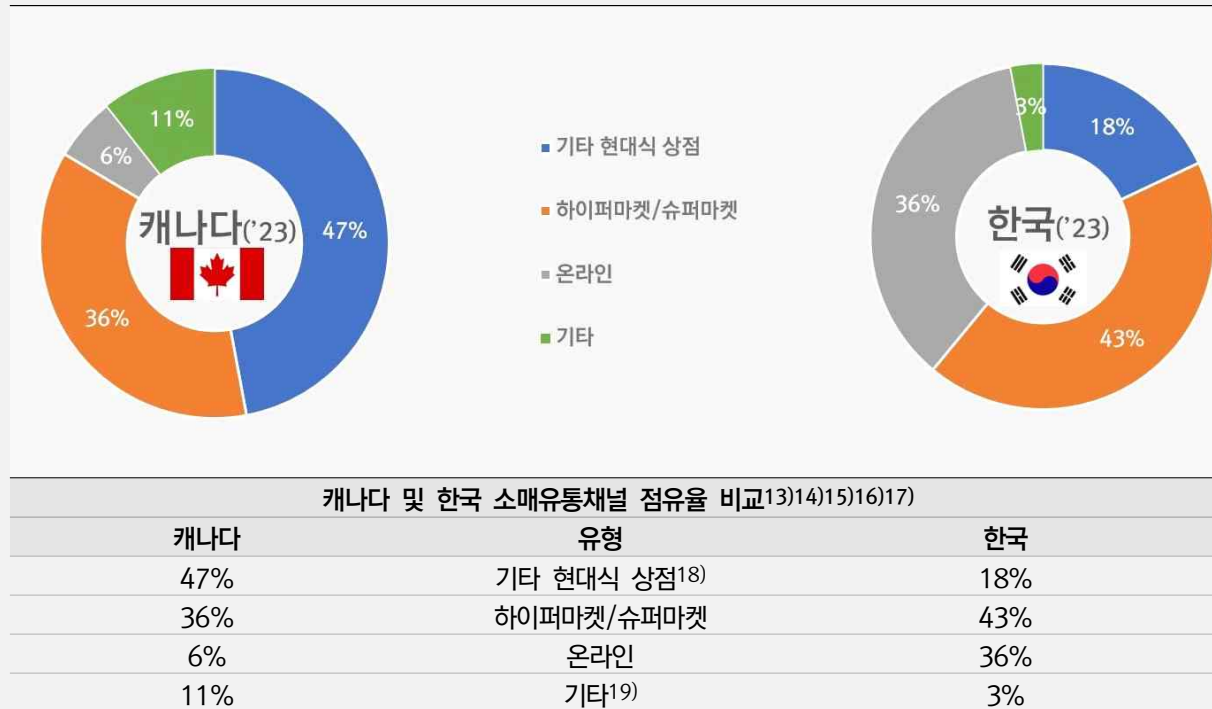
1. 캐나다 홍삼 뿌리 유통채널 점유율
2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널

1. 캐나다 홍삼 뿌리 유통채널 점유율

▶ 캐나다 내 홍삼 뿌리를 포함한 식품 유통 채널, 오프라인 우세

2023년 기준 캐나다에서 홍삼 뿌리를 포함한 식료품 유통채널 중 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 제외한 ‘기타 현대식 상점’은 47%로 절반에 가까운 점유율을 보였으며, 이어서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이 36%의 점유율을 보임. 2023년 한국에서 ‘기타 현대식 상점’은 18%의 점유율을 차지하여 유통채널 3위에 그쳤으며, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 경우 43%의 점유율로 캐나다와 비슷한 비중을 차지해 유통채널 1위를 기록함. 한국에서는 ‘온라인’ 채널을 통해 36%의 비중으로 유통이 이루어졌으나, 캐나다에서는 ‘온라인’ 채널을 통해 6%로 상대적으로 적은 비중을 차지함을 확인함. 이를 통해 캐나다에서 홍삼 뿌리를 포함한 식료품 유통 시 오프라인 채널을 통한 유통에 집중할 필요가 있음

[표 4.1] 캐나다 홍삼 뿌리 소매유통채널 점유율



자료: 스탯ISTA(Statista), 칸타(Kantar)

13) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

14) 자료: 스탯ISTA(Statista), 「Grocery shopping by store type in Canada as of June 2023」, 2023.08

15) 2023년 6월 기준 캐나다 '식료품(Grocery)'과 2023년 1분기 기준 한국 '일용소비재(FMCG)'의 B2C 소매유통채널 점유율임

16) 해당 장에서 '홍삼 뿌리'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식료품'과 '일용소비재' 카테고리의 정보를 확인함

17) 각 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 수치로, 총합 100%에서 ±1%의 오차가 있을 수 있음

18) 기타 현대적 상점에는 편의점, 드럭스토어, 할인점, 백화점 등의 채널을 포함함

19) 기타 채널에는 직거래, 전통 상점 등을 포함함

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ① 리얼캐네디언슈퍼스토어

기업 기본 정보	기업명	리얼캐네디언슈퍼스토어 (Real Canadian Superstore)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.realcanadiansuperstore.ca	
	위치	캐나다 전역	
	규모	매출액('22)	• 565억 캐나다달러(55조 2,937억 원 ²⁰⁾) ²¹⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 121개
매장정보	기업 요약	1979년 처음 설립된 캐나다의 리테일 대기업 '로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)' 산하에 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 브랜드 - 일부 매장에서는 사진 스튜디오나 드럭 스토어, 주유소 등이 입점되어 있음	
	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 유기농 제품, 신제품	
매장 전경	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 및 특이사항 - 전화번호: +1-905-257-9099 (North Oakville) +1-519-434-4662 (Oxford and Gammage - London, Ontario) +1-604-430-0207 (Burnaby, British Columbia) - 연락처가 지점 별로 상이하므로 홈페이지 참고 - 이메일: support@superstore.ca	

자료: 리얼캐네디언슈퍼스토어(Real Canadian Superstore)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 글로벌뉴스(Global News)

20) 1캐나다달러=978.65원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 모회사 로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)의 총매출액

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ② 세이프웨이

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.safeway.ca	
	위치	캐나다 전역	
	규모	매출액('21)	• 719억 달러(95조 734억 원 ²²⁾)
		기타 규모	• 매장 수('23): 153개
	기업 요약	• 1915년 미국 아이다호 주에서 처음 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 브랜드 • 매장 내 제과점, 꽃집, 약국 등의 다양한 상품 부서가 입점되어 있음 • 1929년 첫 해외 진출 거점을 캐나다로 지정하고 매장을 확장하였음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 신제품, 브랜드 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.safeway.ca/contact) - 'Corporate' 클릭 - 입력 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 전화번호, 주소) ② 문의 내용(문의 주제, 문의 상세 내용) - 'Submit' 클릭하여 제출 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-866-948-0196	

자료: 세이프웨이(Safeway), 지피아(Zippia)

사진 자료: 세이프웨이(Safeway), 윈사이트그로서리비즈니스(Winsight Grocery Business)

22) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ③ 프로비고

기업 기본 정보	기업명	프로비고(Provigo)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.provigo.ca	
	위치	퀘벡(Quebec) 외	
	규모	매출액('22)	• 565억 캐나다달러(55조 2,937억 원) ²³⁾
		기타 규모	• 매장 수('23): 59개
	기업 요약	• 1969년 설립된 캐나다의 식료품 소매 채널 브랜드 • 리테일 대기업 '로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)'의 산하에 있음 • 1998년 로블로컴퍼니즈가 프로비고를 완전히 인수하여 운영 중	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 건강식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	• 캐나다 소비자들에게 브랜드 신뢰도가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 및 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보(주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고 자료(회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-567-8683 - 이메일: serviceclientele@provigo.ca	

자료: 프로비고(Provigo), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine), 엠티엘블로그(MTL Blog)

23) 모회사 로블로컴퍼니즈(Loblaw Companies)의 총매출액

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ④ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	브리티시컬럼비아(British Columbia) 외	
	규모	기타 규모 • 매장 수('22): 13개	
	기업 요약	• 1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 • 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 • 2003년 브리티시컬럼비아에서 캐나다 첫 매장 설립 • 각 지역의 매장별로 상이한 이벤트를 진행 • 판매, 유통을 위한 통합된 자체 물류 시스템 보유	
매장정보	입점 가능 품목	• 주류 및 음료류, 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등	
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없던 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보(회사명, 담당자명, 이메일, 연락처 등) ② 문의 내용 ③ 첨부 파일 - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-905-883-6200 (Toronto) +1-800-648-0980 (미국 본사)	

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 캐나다익스프레스(Canada Express), 에이치마트(H Mart) 페이스북

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ⑤ 갤러리아슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.galleriasm.com	
	위치	토론토(Toronto)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 7개	
	기업 요약	• 2003년에 설립되어 한국에 본사를 두고 있으며, 캐나다 온타리오 주에 진출해 있는 한인마트 • 사업 다각화와 고객 서비스 마케팅 강화를 전략으로 삼고 있음 • 문화센터 및 고객센터를 운영하고 가요제와 같은 행사들을 진행 중 • 자체 온라인 쇼핑몰도 운영 • 카카오톡 채팅을 통한 문의 가능	



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등	
	선호 제품	• 한국산 식료품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 (www.galleriasm.com:7777/galleria/VendorApp) - 홈페이지 기입 정보 ① 기업 정보 (기업명, 기업 구분, 사업자 번호, 주소지, G.S.T number, 웹사이트 등) ② 담당자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소 등) ③ 지불 조건 ④ 이용 약관 동의 여부 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-647-352-5004 (York Mills) +1-905-882-0040 (Thornhill) - 연락처가 지점 별로 상이하므로 홈페이지 참고 - 이메일: shopmaster@galleriasm.com
-------------	---------------------	---

자료: 갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket)

사진 자료: 망치(Maangchi), 갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket)

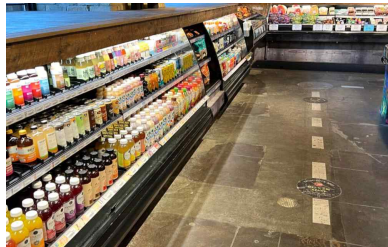
2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ⑥ 한남수퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	한남수퍼마켓(Hannam Supermarket)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	hns-hannamsm.com		
	위치	버너비(Burnaby) 외		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 4개		
	기업 요약	• 1998년 버나비(Burnaby)에 처음 설립된 캐나다 서부의 첫 번째 대규모 한국 식료품 전문 마트 • 한국 식료품에서부터 아시안 식료품까지 제품 카테고리를 확대함 • 가전제품 등 한국 생활과 관련된 종합적인 서비스 및 11,000개 이상의 제품 공급 • 카카오톡 채팅을 통한 문의 가능 • 2024년까지 메트로 밴쿠버(Metro Vancouver) 내 2개 매장 개업을 추진		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등		
	선호 제품	• 한국산 식료품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 – 홈페이지 상단 우측 ‘Contact Us’ 클릭 (hns-hannamsm.com/contact-2) – 입력 정보 ① 담당자 정보(담당자 이름, 이메일, 전화번호) ② 문의 제목 및 문의 내용 • 문의사항 연락처 – 연락처가 지점 별로 상이하므로 홈페이지 하단 참고		

자료: 한남수퍼마켓(Hannam Supermarket)

사진 자료: 한남수퍼마켓(Hannam Supermarket), 맵퀘스트(MapQuest)

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ⑦ 오가닉가라지

기업 기본 정보	기업명	오가닉가라지(Organic Garage)		
	기업구분	유기농 식품 전문점		
	홈페이지	www.organicgarage.com		
	위치	토론토(Toronto)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 4개		
	기업 요약	• 취급하는 모든 품목은 100% 유기농 인증된 제품들에 해당함 • 자연주의 식료품 브랜드와 파트너십을 맺고 있음 • 일반 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 취급하지 않는 독특한 브랜드를 취급하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 신선식품, 가공식품, 건강식품, 향신료 등		
	선호 제품	• 유기농 인증된 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 우측 'CONTACT US' 클릭 (www.organicgarage.com/contact) ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일, 전화번호) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-289-644-5377 - 이메일: customerservice@organicgarage.com		

자료: 오가닉가라지(Organic Garage)

사진 자료: 리테일인사이드(Retail Insider), 오가닉가라지(Organic Garage)

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ⑧ 홀푸드마켓

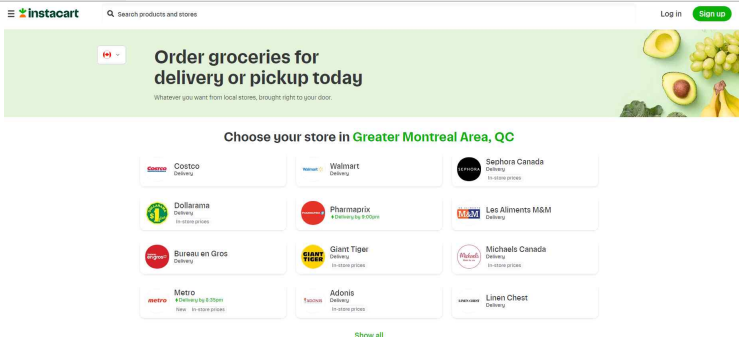
기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	기업구분	유기농 식품 전문점	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.co.uk	
	위치	캐나다 전역	
	규모	매출액('22) • 818억 달러(108조 1,641억 원) ²⁴⁾ 기타 규모 • 매장 수('20): 14개	
기업 요약		• '아마존(Amazon)'의 유기농 식품 소매 체인 자회사 • 미국 텍사스 주에 본사를 둔 다국적 슈퍼마켓 체인 • USDA 인증 유기농 식료품 판매점 • 아마존이 2017년 홀푸드마켓을 인수하여 현재 아마존에서도 사용 가능 • 2002년 캐나다 토론토에 첫 해외 매장을 개설하였음	
매장정보	입점 가능 품목	• 유기농 신선식품, 가공식품, 건강식품, 향신료 등	
	선호 제품	• 유기농 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 - 계정 생성 후 로그인 - 홈페이지 하단 About 메뉴 아래 'Information and Potential Suppliers' 클릭 - Register Here 아래 입점 링크 클릭 (supplier.wholefoodsmarket.com/uk) - 공급업체 포털에 가입한 후 72시간 뒤 로그인 - 공급업체 포털 'potential supplier page'에 입점 제품 등록 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-844-936-8255 +1-512-477-4455 (글로벌)	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 씨비씨뉴스(CBC News)

24) 글로벌 수처에 해당함

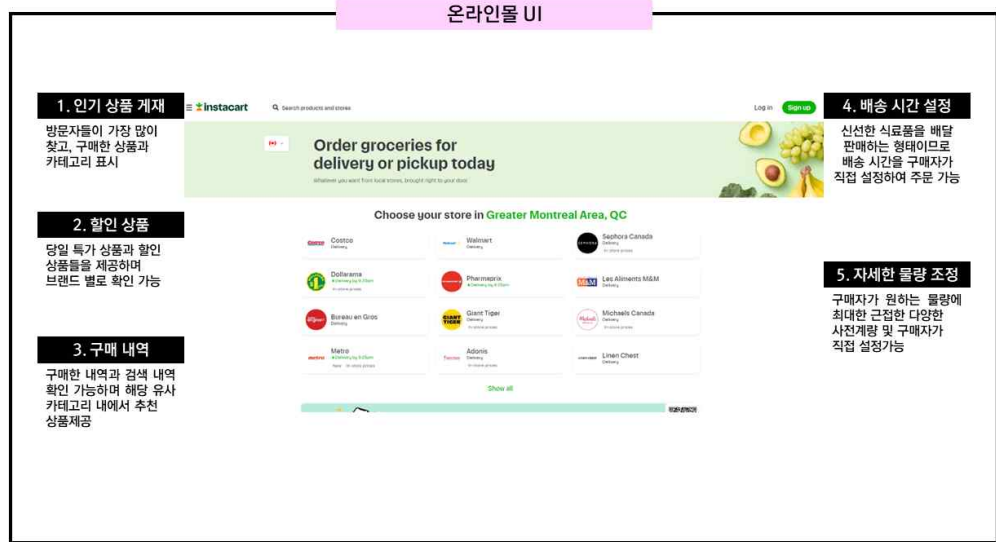
2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ⑨ 인스타카트

기업 기본 정보	기업명	인스타카트(instacart)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.instacart.ca	
	규모	총수익('21)	• 21억 달러(2조 7,768억 원)
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 180만 회
	기업 요약	• 캐나다에서 식료품 배달 및 픽업 서비스를 운영하는 미국 배달 회사 • 2012년 아마존의 직원이었던 기업가 아푸르바 메타(Apoorva Mehta)가 설립 • 2021년 3월 가치가 390억 달러까지 올랐으나 2022년 3월에 240억 달러 가치로 하락하기도 함	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	그레이트마운틴(Great Mountain) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	기간별 및 품목별 할인, 멤버십 가입 시 할인 적용, 쿠폰 지급 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 문의 - 홈페이지 하단의 'Become a Shopper-Shopper help-Contact' 클릭 - 'Retailer Inquiries' 카테고리 클릭 (www.instacart.com/company/retailer-inquiries) - 가입 정보 ① 공급자 정보(담당자 이름, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 홈페이지 주소 등) ② 문의 내용 또는 전달 메시지	

자료: 인스타카트(instacart), 시밀러웹(Similarweb)

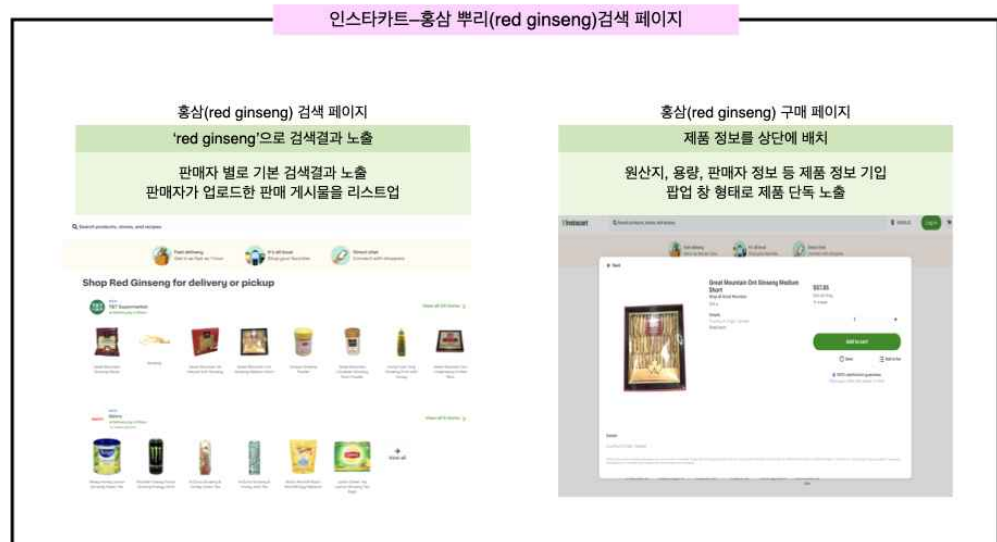
사진 자료: 인스타카트(instacart)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송시간을 특정해서 검색 가능

온라인몰 UI ②25)

품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 인스타카트(instacart)

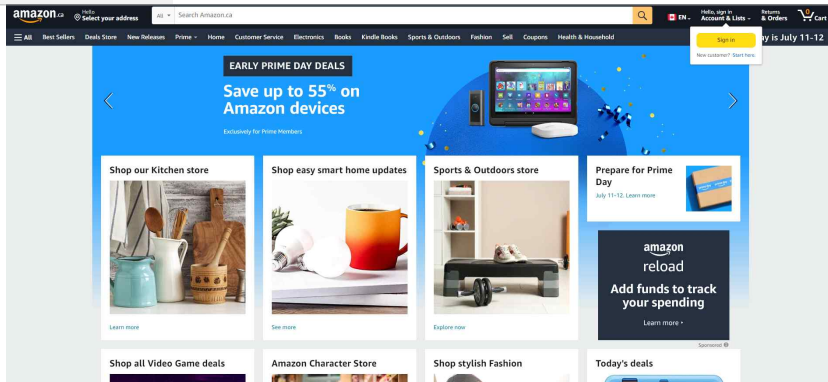
사진 자료: 인스타카트(instacart)

25) '홍삼 뿌리(red ginseng root)' 검색 결과가 충분하지 않아 '홍삼(red ginseng)'으로 검색한 결과를 반영함

2. 캐나다 홍삼 뿌리 주요 유통채널 ⑩ 아마존 캐나다

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.ca		
	규모	매출액('21)	• 98억 1,700만 달러(12조 9,810억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 1억 7,130만 회	
기업 요약	• 1994년 미국에서 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로, 2002년 캐나다에 진출함 • 캐나다 내 온라인 유통채널 중 점유율 및 매출액 기준 모두 1위를 차지하고 있는 브랜드이며, 현재 캐나다 전역에 46개의 로지스틱스 센터 운영			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	정관장, 마이크로인그레디언츠(Micro Ingredients) 등
		해외 판매	해외 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

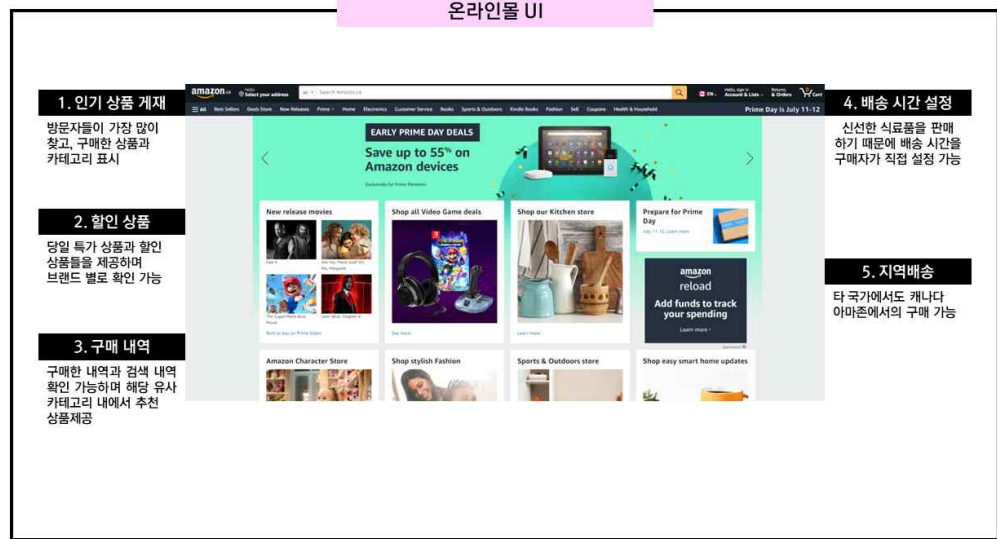
주요 프로모션 정보			
	기간별 및 품목별 할인, 멤버십 가입 시 할인 적용, 쿠폰 지급 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 회원가입 - 등록 정보
		① 공급자 정보(회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보(담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생 국가, 국적, 신분증) ③ 지불 방식(신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품 정보(제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UPI 인증 여부 등)

자료: 아마존 캐나다(Amazon Canada), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 아마존 캐나다(Amazon Canada)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존 캐나다(Amazon Canada)

사진 자료: 아마존 캐나다(Amazon Canada)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



1. 캐나다 홍삼 뿌리 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 홍삼 뿌리 품질 인증
3. 캐나다 홍삼 뿌리 라벨링
4. 캐나다 홍삼 뿌리 성분 및 유해물질

1. 캐나다 홍삼 뿌리 통관 및 검역 절차²⁶⁾

▶ 캐나다 홍삼 뿌리 수출 통관 단계별 주요사항

캐나다는 온라인으로 사업자번호를 등록하여 사전 등록절차를 진행하고 있음. 또한, 수출 시 안전식품 면허(SFC licence)를 필요로 하며, 처음 수출되거나 위생, 라벨, 식품안전 등의 문제가 발생할 가능성이 있을 경우 수출자 부담으로 검사를 진행해야 함

[표 5.1] 캐나다 홍삼 뿌리 통관 검역 절차



자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 한국농수산물유통공사

26) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

2. 캐나다 홍삼 뿌리 품질 인증

▶ 캐나다 홍삼 뿌리, ‘안전식품 면허(SFC licence)’ 필수

캐나다 내 식품을 수출입하거나 생산, 가공, 보존 등의 활동을 하는 업체들은 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency)에서 발급하는 면허 신청을 필수로 진행해야 함. 대상 품목 중 기타 가공식품도 포함되기 때문에, 홍삼 뿌리 또한 CFIA의 면허를 발급받아야 함

[표 5.2] 캐나다 안전식품 면허

	취득 정보	
	목적	식품 품질을 개선하고 식인성 질환을 예방하며, 식품안전사고 발생 시 시장에서 안전하지 않은 식품을 신속하게 식별하고 제거
	기관	캐나다 식품검사청(CFIA)
	절차	- MY CFIA에 접속하여 계정 및 비즈니스 프로필 생성 - 면허 신청 전 수수료, 의무 사항, 검사, 주의점 등을 고려하여 면허 구조 선택 - 면허 취득을 위한 상품 정보, 제조시설 정보, 예방 계획(필요 시) 등을 포함하여 신청서 제출 - 신청서 검사 - 검사(해당되는 경우) - CFIA가 검사 판정을 내린 경우 면허 발급 전 시설을 검사할 수 있음 - 면허 발급 - CFIA에서 면허 발급을 완료하면 신청자는 MY CFIA 계정에서 면허 사용 가능
	대상 품목	- 유제품 - 신선 과일 및 채소 - 가공 과일 및 채소 - 수산물 - 육류 - 꿀 및 메이플 관련 제품 - 비가공식품 - 기타 가공식품(과자, 소스, 견과류, 각종음료, 파스타, 시리얼, 빵 등이 해당) - 양식업 제품

자료: 한국농수산물유통공사

▶ 캐나다 천연건강제품(NHP) 등록

캐나다는 인체의 기능을 회복, 교정하거나 비정상적인 상태를 완화 또는 예방할 수 있는 제품을 천연건강제품으로 정의하고, 천연건강제품 규정에 따라 규제하고 있음. 고객사의 홍삼 뿌리의 경우 캐나다에서 천연건강제품(NHP: Natural Health Products)으로 분류될 수 있으므로 제품을 등록하여 수출입 통관에 유의해야 함

[표 5.3] 캐나다 천연건강제품 등록 제도

캐나다 천연건강제품(NHP) 등록 제도	취득 정보	
	근거 규정	2003-196 Natural Health Products Regulations
	제도 내용	- 캐나다로 수입되는 천연건강제품(NHP)의 경우 캐나다 보건부와 식품검사청(CFIA)의 관할 부서를 통해 엄격히 관리됨 - 캐나다로 수입되는 건강보조식품에 대해 천연건강제품 품목번호(NPN: Natural Product Number)를 받아 관련 라이선스를 취득해야 수입과 유통이 가능하도록 규제함
	품목 정의	- 프로바이오틱스 - 허브 요법 - 비타민과 미네랄 - 동종요법 의약품 - 한의학 등 전통의학 - 아미노산 및 필수 지방산과 같은 기타 제품
	등록 절차	캐나다 보건부에서 천연건강제품 품목번호 및 라이선스 발급²⁷⁾
	라벨링 표시 주의 사항	- 자연 건강 제품의 라벨에 표시해야 하는 정보, 문구, 선언(declaration)은 명확하고 눈에 띄게 표시되어야 하며, 통상적인 구매 및 사용 조건 하에서 구매자가 쉽게 식별할 수 있어야 함 - 자연 건강 제품의 라벨이 한 개인 경우 상기 규정된 표기 정보를 해당 라벨에 모두 표시해야 함 - 법에서 특별히 요구하지 않는 한 자연 건강 제품의 라벨이나 광고에는 직접적이든 간접적이든 법률, 식품의약품 규정 또는 자연 건강 제품 규정을 언급해서는 안 됨 - 약용 성분 또는 비약용 성분의 일반 명칭 또는 고유명칭이 영어 또는 프랑스어에 상응하는 명칭이 없는 경우 다른 언어로 표시해야 함

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), 캐나다 보건부

27) (www.canada.ca/en/health-canada/services/drugs-health-products/natural-non-prescription/applications-submissions.html)에서 신청. 라이선스에 따라 2-7개월 소요

▶ 캐나다 유기농 인증 제도

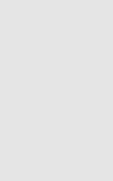
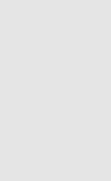
캐나다에서 규정한 유기농 인증 제도(COR: Canada Organic Regime)에 따라 모든 유기농 제품은 캐나다 유기농 표준(Canada Organic Standards)에 맞는 공식 인증을 취득해야 함. 따라서 고객사 홍삼 뿌리가 유기농 제품에 해당될 경우, 캐나다 유기농 인증을 취득해야 함

[표 5.4] 캐나다 유기농 인증 제도

캐나다 유기농 인증 제도(COR)  	취득 정보	
	근거 규정	Food and Drugs Act and Regulations, Safe Food for Canadians Act and Regulations(Part 13)
	제도 내용	- 일부 지역(BC, 앨버타, 매니토바, 퀘벡, 노바스코샤, 뉴브런즈윅)은 주정부가 자체적으로 유기농 시스템을 운영하고 있는 경우도 있으며, 이 경우 캐나다 유기농 공식 로고를 부착하지 않고 주에서 발급하는 로고를 사용하며 해당 지역 내에서만 판매 가능 - 캐나다와 유기농 동등성 협정(Equivalency Agreement)을 맺은 국가에서 수입된 유기농 제품은 캐나다에서 인정하는 해당국가 소재 인증기관으로부터 인증을 취득해야 함. 참고로, 캐나다와 유기농 동등성 협정을 맺은 국가는 EU, 일본, 미국, 스위스, 코스타리카, 대만 등 6개국임
	품목 정의	모든 유기농 농축수산물 및 이를 원료로 가공한 식품
	적용 대상 품목	- 유기농 농산물(야채, 과일, 곡물, 견과류 등), 축산물(돼지고기, 소고기, 닭고기 등), 수산물(생선, 조개류 등) - 가공품의 경우 유기농 함량이 95% 이상이고 캐나다 유기농 표준 요건을 충족하는 제품
	확대 적용 품목	- 제품 포장에 캐나다 유기농(Canada Organic) 로고를 부착하고 캐나다 현지에는 물론 해외에서 판매되는 모든 식품 - 스낵, 간편식, 음료, 유제품, 냉동식품, 반찬, 커피, 빵, 사료 등

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), KOTRA

[표 5.4] 캐나다 유기농 인증 제도

  캐나다 유기농 인증 제도(COR)	취득 정보	
	인증 절차	- 이메일을 통해 캐나다 인증업체(Certification Body)로부터 인증 신청서(신청서 세트, 필수 지원서 작성 목록 등) 수령 - 신청서를 작성해 인증업체에 이메일로 전달하고 인증 수수료 납부 - 인증위원회가 신청서에 대한 초기 검토를 수행하고 승인 이후 현장 검사 준비 - 검사관이 지원업체와 연락해 현장 실사 일정을 정하고 검사가 완료되면 검사관은 보고서를 인증위원회에 제출 - 최종 인증 승인 여부는 검사 보고서와 지원서를 기반으로 인증 위원회가 결정 - 지원업체에 최종 심사결과가 통지되고 추가 검사 또는 자료가 필요한 경우 지원업체에 추가 시간을 주고 조치 요청 - 최종적으로 승인이 이루어진 경우 유기농 인증서 발급
	시험기관	한국은 캐나다와 유기농 동등성 협정이 체결되지 않아 국내에서 캐나다 유기농 인증을 대행해주는 기관이 없으며, 국내 기업은 캐나다 인증업체를 통해 인증을 취득해야 함
	인증기관	2023년 9월 기준 캐나다 식품검사청에서 정식 허가를 받고 캐나다 유기농 인증 서비스를 수행하는 인증업체는 총 36곳임. 해당 인증업체 목록은 하기 링크를 통해 확인할 수 있음 www.inspection.gc.ca/organic-products/certification-bodies/in-canada/eng/1327861534754/1327861629954
	유의사항	- 수입산 유기농 제품으로 캐나다 유기농 로고를 사용하는 경우에는 제품 포장에 하기 정보를 반드시 기입해야 함 - 원산지 이름: Product of 국가 - 수입업체명: Imported by 업체명 - 다른 모든 식품들과 마찬가지로 제품 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 제작되어야 함

자료: 캐나다 식품검사청(CFIA), KOTRA

▶ 캐나다 홍삼 뿌리, ‘HACCP 인증’ 권장

HACCP 인증은 캐나다로 홍삼 뿌리를 수출하기 위해 필수적으로 요구되지는 않으나, 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 받음으로써 식품 안전성을 지속 및 향상시키고 제품의 경쟁력을 확보할 수 있어 인증을 취득할 것을 권장함

[표 5.5] 캐나다 HACCP 인증

	취득 정보	
	목적	식품원료 및 제조·가공·조리·소분·유통의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해요소를 사전에 확인 평가하여 중점적으로 관리
	기관	식품의약품안전처(한국식품안전관리인증원)
	절차	- HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 - 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 포함하는 제품기술서와 공정흐름도 작성 - 생산공정 각 단계와 도출된 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해서 위험 평가 - 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP: Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반관리사항(POA) 파악 - 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지를 파악하는 한계치 설정 및 모니터링
	필요서류	- HACCP 인증 신청서 - 식품안전관리인증 계획서 - 영업등록증 사본 - 사업자등록증 사본 - 영업신고필증 - HACCP 교육수료증 - 영업을 위해 필요한 서류 - 품목별 HACCP 관리 기준서에 따른 서류

자료: 식품의약품안전처, 한국식품안전관리인증원

3. 캐나다 홍삼 뿌리 라벨링

[표 5.6] 캐나다 홍삼 뿌리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	- 프랑스어어와 영어의 2개 국어로 표기할 것 - 제품의 주표시면에 기재 할 것 - 활자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	2. 원재료명 목록	제품을 구성하는 모든 원재료를 무게 순으로 기재할 것
	3. 알레르기 유발 성분 표시	- 제품에 해당 알레르기 유발 성분이 포함돼 있으면 원재료명 목록에 이를 반드시 기재해야 함 - 아몬드, 브라질넛, 캐슈, 헤이즐넛, 마카다미아넛, 피칸, 잣, 피스타치오, 호두, 땅콩, 참깨, 밀, 라이밀, 달걀, 우유, 대두, 갑각류, 어패류, 겨자씨, 글루텐, 아황산염(10 ppm 이상 함유)
	4. 내용량	- 액체 식품은 mL, ml, ML, mℓ, L, l, ℓ 단위로, 고체 식품은 g, kg 단위로 표기 중량과 소포장 식품은 개수와 함께 기재할 것 - 주표시면에 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 - 활자 높이 최소 16mm 이상으로 할 것
	5. 판매자 이름과 업체 주소	- 바닥을 제외한 모든 면에 기재 가능하며 프랑스어 또는 영어로 1.6mm 이상의 크기로 기재하고 주소는 우편을 보낼 수 있도록 정확하게 할 것 - 수입 식품은 'imported by/ import'e par' 혹은 'imported for/import'e pour'을 뒤에 기재할 것
	6. 품질 유지 기한	- 소매용 포장제품 중 유통기한이 90일 이하인 제품은 유통기한 및 보관 방법, 또는 포장 날짜와 보관방법을 기재할 것 - 소매용 외의 포장제품으로 90일 이하의 유통기한 제품은 "best before"/"meilleur avant" 날짜와 함께 일상온도 보관이 아닐 경우 보관방법을 기재할 것

출처: 캐나다 식품검사청(CFIA), 캐나다 법무부(Department of Justice Canada), 한국식품연구원

[표 5.6] 캐나다 홍삼 뿌리 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. Nutrition Facts 표시	- 프랑스어와 영어 2개 국어로 표기할 것 - 활자체는 San Serif 폰트, Arial 폰트, Helvetica 폰트 등이 허용되지만 Times New Roman체는 사용할 수 없음 - 식사대용식, 영양보충제, 저에너지 다이어트 식품에는 ‘Nutrition Facts’ 표시가 허용되지 않음 - 제품의 포장(패키지)에 기재 제품을 개봉했을 때 손상되지 않는 위치에 표시할 것
	8. 성분정보	- 함유량이 많은 것부터 적은 것 순으로 기재할 것 - 향신료, 조미료, 허브류 등의 성분은 순서에 상관없이 뒤에 기재할 수 있음 - 성분 및 구성요소는 일반명으로 기재할 것
	9. 정보 표시면	- 주표시 기재 내용에는 제품명, 실종량, 감미료 등을 기재할 것 - 판매자 이름과 업체 주소, 보관 지침, 품질유지기한, 원재료명 목록, ‘Nutrition Facts’, 알레르기 유발 성분 표시 등을 기재할 것
	10. 표기 언어	- 모든 필수 표기사항은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표기할 것 - 단, 제조업자·수입업자·유통업자의 상호와 주소는 예외적으로 영어와 프랑스어 중 택일해 표기할 수 있음
	11. 감미료	원재료명 목록 표기와는 별도로, 제품의 주표시면에 감미료(aspartame, sucralose, acesulfame-potassium, neotame)를 표시할 것
	12. 경고문	- 포장지 앞면(Front-of-Package, FOP)에 돋보기 마크와 함께 포화 지방, 설탕, 나트륨 함량을 표시하는 경고문 - 해당 규정은 2022년 7월 20일에 시행되었으며, 2026년 1월 1일까지 유예기간을 가짐 - 경고문 라벨은 영어와 프랑스어 두 가지 언어로 표시되어야 하며, 하단에 Health Canada / Santé Canada가 나타나야 함 - 색상은 검은색과 흰색, 사이즈는 제품 패키지의 크기에 비례하여 결정됨
	13. 원산지	- 원산지 국가명을 반드시 기재할 것 - 와인, 유제품, 꿀, 생선, 과일과 채소, 계란, 육류 등의 제품은 ‘Product of Korea’를 표기할 것

출처: 캐나다 식품감사청(CFIA), 캐나다 법무부(Department of Justice Canada), 한국식품연구원

▶ 캐나다 홍삼 뿌리 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 영어]

- ① PROUDLY GROWN IN CANADA
- ② Ginseng Ontario
- ③ Natural
- ④ Fresh Ginseng
- ⑤ PESTICIDE FREE
- ⑥ 0.3LB, 140G
- ⑦ THE CANADA GINSENG TECHNOLOGY
- ⑧ VISIT WWW.SAHM-GINSENG.COM

[앞면 - 국문]

- ① 캐나다에서 자랑스럽게 성장한
- ② 인삼 온타리오
- ③ 자연산
- ④ 신선한 인삼
- ⑤ 무농약
- ⑥ 0.3LB, 140g
- ⑦ 업체명: THE CANADA GINSENG TECHNOLOGY
- ⑧ WWW.SAHM-GINSENG.COM에 방문하세요.

4. 캐나다 홍삼 뿌리 성분 및 유해물질

▶ 캐나다 잔류농약 허용 기준(MRL)

캐나다 잔류농약 허용 기준(MRL: Maximum Residue Limit)은 캐나다 보건부(Health Canada)에서 규정하고 있으며, 잔류농약 허용 기준의 조회 서비스인 'Maximum residue limits search'를 통해 작물별 잔류농약 허용 기준을 확인할 수 있음. 캐나다 보건부 산하 해충관리규제당국 (PMRA: Pest Management Regulatory Agency)의 지침 「DIR98-02」에 따르면, 인삼류(Ginseng)는 '기존 작물 그룹(Original Crop Group)'에 속함. 하기 표는 '인삼 뿌리(Ginseng roots)²⁸⁾'에 적용되는 잔류농약 허용 기준을 다름

[표 5.7] 인삼 뿌리에 적용되는 캐나다 잔류농약 허용 기준

순번	성분명	잔류농약 허용 기준	순번	성분명	잔류농약 허용 기준
1	Azoxystrobin	0.5ppm	11	Cyantraniliprole	0.4ppm
2	Benzovindiflupyr	0.3ppm	12	Cypermethrin	0.1ppm
3	Bixafen	0.3ppm	13	Cyprodinil	0.75ppm
4	Boscalid	0.7ppm	14	Difenoconazole	0.6ppm
5	Captan	1.5ppm	15	Dimethomorph	0.9ppm
6	Carfentrazone-ethyl	0.1ppm	16	Fenamidone	0.8ppm
7	Chlorantraniliprole	0.3ppm	17	Fenhexamid	0.3ppm
8	Chloropicrin	0.025ppm	18	Fenpyrazamine	0.7ppm
9	Clethodim	0.3ppm	19	Flonicamid	0.6ppm
10	Clothianidin	0.8ppm	20	Fluazaindolizine	0.02ppm

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

28) 홍삼 뿌리(Red ginseng roots)에 대한 잔류농약 허용 기준은 조회되지 않아, 인삼 뿌리(Ginseng roots)로 대체하여 조회함

[표 5.7] 인삼 뿌리에 적용되는 캐나다 잔류농약 허용 기준

순번	성분명	잔류농약 허용 기준	순번	성분명	잔류농약 허용 기준
21	Fluazinam	4.5ppm	31	Metaldehyde	0.05ppm
22	Fludioxonil	0.75ppm	32	Oxathiapiprolin	0.15ppm
23	Fluopicolide	0.15ppm	33	Penthiopyrad	3.0ppm
24	Fluopyram	0.3ppm	34	Pydiflumetofen	0.5ppm
25	Flupyradifurone	0.9ppm	35	Pyraclostrobin	0.4ppm
26	Fluxapyroxad	0.9ppm	36	Pyrimethanil	1.5ppm
27	Fosetyl-aluminum	0.05ppm	37	Spinetoram	0.1ppm
28	Imidacloprid	0.4ppm	38	Spinosad	0.1ppm
29	Mandipropamid	0.3ppm	39	Sulfoxaflor	0.05ppm
30	Metalaxyl	0.5ppm	40	Thiamethoxam	0.05ppm

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

▶ 알레르겐

라벨링 표기 시 알레르기 유발 성분이 함유되었을 시 모든 예방 주의 문구 뒤에 성분 목록 혹은 예방 방지 문구를 제시해야 함. 캐나다 수출 시 알레르기 유발 성분 표기 의무를 엄격하게 적용하여야 함

[표 5.8] 캐나다 알레르겐 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	필수	아몬드 등 견과류
2	필수	땅콩
3	필수	참깨
4	필수	밀과 라이밀
5	필수	달걀
6	필수	우유
7	필수	대두
8	필수	갑각류
9	필수	패류
10	필수	어류
11	필수	겨자씨
12	필수	글루텐
13	필수	야황산염(10ppm 이상 함유)

출처: KATI농식품수출정보

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI

수입·유통업체 인터뷰



1. 월마트(Walmart)
2. 에이치마트(H Mart)
3. 헬시플래닛(Healthy Planet)

Interview ①

29)

월마트
(Walmart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1994년 설립
 - 소매 및 수입업체
 - 취급 품목으로는 식료품, 가공식품, 육류, 즉석식품, 건강보조식품 등
 - 오프라인 및 온라인 유통채널 존재

담당자 정보

Fulfillment Manager

월마트(Walmart)
Fulfillment Manager

Q. 한국에서는 홍삼이 농산물로 분류되어 있습니다. 캐나다에서도 홍삼이 농산물로 분류되나요?

캐나다에서 홍삼은 농산물이 아닌, 천연 건강 제품(NHP)으로 간주합니다. 이에 따라 홍삼은 천연 건강 제품 규정에 따라 제품 수출입이 규제됩니다.

Q. 한국의 홍삼 뿌리에 대한 캐나다 소비자들의 인지도는 어느 정도인지 말씀해주세요.

한국 홍삼 뿌리에 대한 캐나다 소비자들의 인지도는 보통에서 낮은 수준입니다. 홍삼은 캐나다에서 널리 알려지거나 일반적으로 사용되는 식품이 아니며, 다른 슈퍼푸드에 비해 인지도가 낮은 편입니다. 홍삼에 익숙한 사람들은 일반적으로 홍삼을 한국 전통 약초로 알고 있지만, 한국산이라는 사실은 잘 모를 수 있습니다. 즉, 아시아계 이민자나 자연 건강 애호가 등 특정 그룹에서는 인지도가 높지만, 일반 대중의 인지도는 상대적으로 낮다고 볼 수 있습니다.

Q. 한국 홍삼 뿌리에 대한 캐나다 소비자들의 수요는 어떠한가요?

캐나다 소비자들 사이에서 한국 홍삼 뿌리에 대한 수요는 낮은 편이지만, 성장 잠재력이 있다고 생각합니다. 홍삼은 천연 건강 제품이며, 아시아계 인구가 많은 대도시와 서부 지방에서 주로 판매되고 있습니다. 소비자들은 주로 건강 유지와 면역력 강화 등 전통적인 건강상의 이점을 위해 천연 건강 제품을 찾는데, 최근 고령화, 전통 의약품에 대한 관심 증가, 온라인 접근성 등의 요인으로 인해 시간이 지남에 따라 수요가 확대될 가능성이 높습니다. 다만, 오프라인 매장에서의 접근성과 높은 가격은 수요를 제한하고 있는 요인들입니다.

Q. 캐나다 내 한국 홍삼 뿌리 경쟁 제품 중 가장 인기 있는 상위 제품에 대해 이유와 함께 말씀해주세요.

1. J사 고려 홍삼 분말 : 음료나 음식에 섞어 먹기 좋으며, 가성비 및 다양한 활용성을 제공하는 최상위 인기 제품입니다. 신뢰도 높은 브랜드 이미지와 편리한 포장 또한 인기 요소입니다.
2. H사 고려홍삼진액캡슐 : 홍삼 추출물과 진세노사이드의 표준화된 용량을 제공하는 제품으로, 고객 후기를 통해 제품의 효능을 확인할 수 있어 인기가 높습니다.

일반적으로 해당 제품들은 한국 전통 홍삼의 효능을 유명 브랜드를 통해 효과적이고 친숙한 형태로 높은 신뢰도를 가지고 제공한다는 점에서 인기가 높습니다. 표준화된 복용량, 경쟁력 있는 가격 등도 존재하기에 지속적인 판매 실적을 보이는 것으로 판단됩니다.

Q. 고객사 제품 수출 시 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

온라인 유통채널을 추천합니다. 온라인 매장은 다수의 캐나다 소비자에게 다가갈 수 있는 다목적 플랫폼을 제공하며 편의성 및 마케팅 기회를 제공하기 때문에 놓칠 수 없는 채널입니다. 다만, 진입 시 규제 준수 및 문화적 요소를 신중하게 고려해야 하는 것을 잊지 말아야 합니다.

Q. 고객사 제품이 타겟해야 하는 캐나다 소비자 그룹은 어디인가요?

한국 이민자와 자연 건강 애호가들을 타겟하는 것을 추천합니다. 홍삼의 효능에 익숙한 한국 이민자들은 고국의 전통 브랜드와의 연고를 활용하여 타겟 광고 및 프로모션을 통해 접근할 수 있습니다. 한편, 허브 보충제 및 웰빙에 관심이 많은 건강 애호가들은 소셜 미디어 내 인플루언서를 통해 참여를 유도해야 합니다. 이러한 얼리어답터 그룹에 집중함으로써 인지도를 높이고, 홍보를 유도하여 궁극적으로 다른 소비자층으로 확장을 꾀할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 캐나다에서 활용해야 하는 마케팅 전략은 무엇인가요?

페이스북 및 인스타그램 광고, 검색 엔진 광고, 전용 웹사이트 콘텐츠와 같은 디지털 마케팅 채널을 활용하여 잠재 고객에게 제품을 소개하고 참여를 유도하는 것이 효과적일 것으로 생각합니다. 한국인 및 건강과 관련된 인플루언서와 협업하는 것도 좋은 방법이 될 수 있으며, 홍보 활동은 라이프스타일 정보지 및 건강 블로그를 통해 홍삼의 전통과 건강상의 이점을 알리는 데 초점을 맞춰야 합니다. 또한, 매장 내 전자 광고판 등을 통해 제품 가시성을 높일 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 캐나다로 수출할 때 주의해야 할 법적 규제나 필수 인증 요건이 있나요?

앞서 얘기했듯이, 캐나다에서 홍삼은 천연 건강 제품에 속하기 때문에 이에 속하는 규정을 준수해야 하며, 제품 라이선스가 필요합니다. 또한, 위생 및 품질 관리를 위한 우수 제조 관행(GMP) 표준을 준수해야 하며, 라벨링은 캐나다 규정을 준수하되, 정확한 성분 목록을 충족해야 합니다. 마지막으로, 제품 품질 보증 및 안정성 테스트를 입증하는 인증이나 시험 결과 등이 필요합니다.

Interview ②

30)

에이치마트
(H Mart)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2003년 설립
 - 소매 및 수입업체
 - 취급 품목으로는 식료품, 가공식품, 육류, 즉석식품, 건강보조식품 등
 - 오프라인 및 온라인 유통채널 존재

담당자 정보

General Manager

에이치마트(H Mart)
General Manager

Q. 한국의 홍삼 뿌리에 대한 캐나다 소비자들의 인지도는 어느 정도인지 말씀해주세요.

일반적으로 홍삼은 건강상의 이점이 있는 것으로 알려진 허브 보충제로 잘 알려져 있습니다. 한국 홍삼은 과거부터 지속해서 알려져 왔으며, 피로 해소와 스트레스 해소 효과가 있다고 알려졌기 때문에 인지도는 분명 있습니다. 그러나 연령대, 지역, 전통 동양 의학에 대한 관심도에 따라 수요는 크게 달라지는 편입니다. 예로, 아시아 매장이 있는, 대도시에 거주하는 사람들은 홍삼에 더욱 친숙할 것입니다. 결론적으로 홍삼의 효능 등에 대해서는 알려졌지만, 한국산 홍삼에 대한 인지도는 불분명하지만, 인식은 지속해서 높아지고 있는 것으로 보입니다.

Q. 한국 홍삼 뿌리에 대한 캐나다 소비자들의 수요는 어떠한가요?

캐나다 소비자들 사이에서 한국산 홍삼 뿌리에 대한 수요는 제품의 마케팅과 한국 문화에 노출됨에 따라 인지도가 증가했으며, 시간이 지남에 따라 꾸준히 증가하고 있습니다. 이 제품에 가장 많은 관심을 보이는 핵심 소비자 그룹은 홍삼의 스트레스 완화, 면역력, 만성 질환에 대한 잠재적 이점을 믿고 전통적인 약초 요법 및 전통적인 건강 관행을 선호하는 개인들입니다. 또한, 캐나다의 아시아계 커뮤니티는 홍삼을 문화적으로 사용함에 따라 지속해서 구매해왔으며, 비아시아계 시장은 한국의 웰빙 트렌드를 수용하기 시작했습니다. 이는 다양한 소비자층 사이에서 한국 홍삼의 인기가 높아짐에 따라 해당 수요가 아시아계 커뮤니티를 넘어 확대되었다는 것을 뜻하기 때문에 의미가 매우 깊습니다.

Q. 캐나다 내 한국 홍삼 뿌리 경쟁 제품 중 가장 인기 있는 상위 3개 제품에 대해 이유와 함께 말씀해주세요.

1. J사 홍삼 드링크 : 홍삼을 간편하게 섭취할 수 있는 음료로, 고품질 제품이라는 브랜드 명성과 함께 인기가 많은 편입니다.
2. P사 홍삼 드링크 : 1위와 마찬가지로 간편하게 홍삼을 섭취하고 싶은 분들에게 유용한 음료형 홍삼 제품입니다.
3. J사 일품 홍삼(6년근) : 일품 홍삼은 숙성 과정으로 인한 프리미엄 품질과 고농축 유효 성분으로 좋은 평가를 받고 있습니다.

인기 제품들의 공통점들을 찾아보자면, 음료처럼 간편하게 섭취할 수 있는 홍삼 제품이 캐나다 소비자들에게 인기가 있다는 것을 알 수 있습니다. 또한, 브랜드와 품질에 대한 인식도 영향이 크기 때문에 편의성과 효능을 강조하는 것이 중요합니다.

Q. 현재 캐나다에서 인기 있는 한국 홍삼 뿌리 브랜드가 있다면 브랜드명, 가격대, 포장 방식, 홍보 마케팅 방법 등에 대해 말씀해주세요.

인기 경쟁 제품은 P사의 고려 홍삼 드링크입니다. 해당 제품은 70mL 30개 팩을 69.99캐나다달러(68,496원)에 판매하고 있습니다. 이는 다른 제품 대비 비싼 편에 속합니다. 포장은 파우치를 사용하고 있으며, 홍보 방법으로는 브랜드 인지도, 음용성 및 편의성 강조하며, H마트와 같은 유통업체를 통해 정기적으로 프로모션을 진행합니다. 전반적으로 P사는 브랜드를 활용하고, 음료 형태의 접근성을 강조하며, 파트너십을 포함한 다양한 홍보 전략을 활용하여 캐나다 소비자들에게 홍삼 제품에 대한 인지도를 높이고 있습니다.

Q. 고객사 제품 수출 시 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

우선 한인 마트 및 아시아계 식료품점을 통해 유통하는 것을 추천합니다. 한인 마트는 한국 수입 제품에 익숙하기에 한인 커뮤니티를 공략하는 것이 이상적이며, 아시아계 식료품점 또한 다양한 아시아 인구를 끌어들이 수 있어 도달 범위가 더 넓습니다. 이 외에, 건강 관련 제품 전문점은 건강에 관심이 많은 소비자들에게 소구하여 제품의 건강 효능에 대한 인식을 높이는 데 유용할 수 있습니다. 또한, 전용 온라인 스토어 또는 기존 이커머스 플랫폼을 통해 온라인 입지를 구축한다면 소비자 편의성 및 여러 소비자들에게 제품을 소개할 수 있을 것입니다.

Q. 고객사 제품이 타겟해야 하는 캐나다 소비자 그룹은 어디인가요?

한국계 캐나다인과 아시아계 캐나다인들, 그리고 건강에 관심이 많고 적극적으로 건강을 관리하는 30-55세 성인과 호기심 많은 밀레니얼 세대를 타겟해야 합니다. 한국계 캐나다인들은 홍삼에 친숙하며, 아시아계 캐나다인들은 덜 친숙할 수 있지만, 전통 요법을 중시하고 홍삼의 효능에 대해 잘 알고 있어 선호합니다. 추가로 건강에 관심이 많은 성인과 밀레니얼 세대도 고객사 제품의 효능을 안다면 구매할 가능성이 큼니다.

Q. 고객사 제품이 캐나다에서 활용해야 하는 마케팅 전략은 무엇인가요?

캐나다에서 홍삼 뿌리 제품을 효과적으로 마케팅하기 위해서는 문화적, 인구통계학적 특성을 고려한 몇 가지 전략을 활용하는 것이 중요합니다. 한국 및 아시아계 식료품점과 제휴하여 할인, 샘플을 제공한다면 유동인구를 유치하고 단골 고객을 확보할 수 있으며, 한국인 및 건강과 관련된 소셜 미디어 인플루언서를 통한 인플루언서 마케팅을 활용하면 브랜드 인지도 제고에 도움이 될 것입니다. 또한, 건강 관련 간행물과 커뮤니티 포럼에 정기적으로 글을 게재함으로써 타겟 고객층에게 제품을 소개하고 브랜드 명성, 제품 인지도를 구축할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품을 캐나다로 수출할 때 주의해야 할 법적 규제나 필수 인증 요건이 있나요?

우선, 캐나다 식품 검사청에서 정한 법적 규정과 인증 요건을 준수해야 합니다. 이러한 요건에는 수입 허가증 취득, 홍삼 탄저병의 원인균인 콜레토트리쿰 파나시콜라가 없음을 확인하는 신고서가 포함된 필수 식물 위생 증명서, 선적물이 캐나다의 무해충 기준을 충족하는지 확인하는 것 등이 포함됩니다. 적절한 서류를 제출하지 않거나 이러한 요건을 충족하지 못하면 수출이 거부될 수 있습니다. 또한, 화물이 검역 해충에 감염된 것으로 확인될 경우 치료 또는 폐기 비용을 부담해야 한다는 점을 유의해야 합니다. 이러한 규정 및 기타 추가 규정을 준수하기 위해 캐나다 당국과 긴밀히 협력하는 것이 필수적입니다.

Interview ③

31)


**헬시플래닛
(Healthy Planet)**

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 1995년 설립
 - 소매 및 수입업체
 - 취급 품목으로는 식료품, 가공식품, 육류, 즉석식품, 건강보조식품 등
 - 오프라인 및 온라인 유통채널 존재

담당자 정보

Category Manager

**헬시플래닛(Healthy Planet)
Category Manager**
Q. 한국에서는 홍삼이 농산물로 분류되어 있습니다. 캐나다에서도 홍삼이 농산물로 분류되나요?

홍삼은 캐나다에서 농산물이 아닌, 천연 건강 제품(NHP)으로 분류됩니다. 천연 건강 제품은 캐나다의 천연 및 비처방 건강 제품 감독국(NNHPD)의 규제를 받으며, 이들이 제품이 안전하고 효과적이며 고품질인지 확인하는 절차를 거칩니다.

Q. 한국의 홍삼 뿌리에 대한 캐나다 소비자들의 인지도는 어느 정도인지 말씀해주세요.

현재 캐나다 소비자들 사이에서 한국 홍삼 뿌리에 대한 인지도는 낮은 편입니다. 그럼에도 불구하고, 천연 건강 제품에 대한 캐나다인들의 관심이 높아지면서 인지도가 상승하고 있습니다. 점점 더 많은 캐나다인들이 자연적인 방법을 통해 전반적인 건강과 삶의 질을 향상하고자 하며, 한국산 홍삼은 면역력 강화, 혈액순환 개선 등 다양한 건강 효능을 자랑하는 천연 제품으로 주목받고 있습니다. 또한, 한국 홍삼 제품의 가용성이 증가하면서 인지도를 높이는 데 중추적인 역할을 하고 있습니다. 이제 건강식품 매장, 약국, 온라인 등 다양한 소매점에서 한국 홍삼 제품을 쉽게 접할 수 있으며, 캐나다에서 한국 홍삼 뿌리에 대한 친숙함이 계속 확대됨에 따라 점점 더 많은 소비자들이 건강을 증진하기 위해 이를 선택할 것으로 예상합니다.

Q. 한국 홍삼 뿌리에 대한 캐나다 소비자들의 수요는 어떠한가요?

이전에 언급한 바와 같이, 한국 홍삼 제품에 대한 수요는 과거에는 상대적으로 낮았지만, 시간이 지남에 따라 성장하고 있으며, 점점 더 많은 캐나다인이 홍삼의 건강상의 이점을 인식함에 따라 그 수요는 증가할 것으로 예상됩니다. 또한, 제품의 가용성이 높아진 것도 수요를 늘리는 데 중요한 역할을 했습니다.

Q. 캐나다 내 한국 홍삼 뿌리 경쟁 제품 중 가장 인기 있는 상위 3개 제품에 대해 이유와 함께 말씀해주세요.

1. N사 고려 홍삼 500mg 60 베지캡슐 : 가격은 21.99캐나다달러(21,521원)로, 높은 품질과 효과를 강조하는 긍정적인 고객 후기가 특징입니다.
2. O사 고려 홍삼 200캡슐 : 가격은 35.99캐나다달러(35,222원)로, 플라스틱 병에 유기농 인증, Non-GMO 인증 등을 기재하며 품질을 강조하는 제품입니다.
3. B사 고려 홍삼 액상 허브 50mL : 가격은 17.99캐나다달러(17,606원)로, 스파지릭(spagyric) 공정 및 세부 추출을 강조하는 브랜드입니다.

위의 제품들은 긍정적인 소비자들의 후기, 좋은 인식이 확립된 브랜드, 양질의 성분과 표준에 대한 강조, 효능과 인증을 강조하는 효과적인 홍보 전략으로 인해 캐나다에서 가장 인기 있는 한국산 홍삼 제품들입니다.

Q. 고객사 제품 수출 시 추천하는 유통채널이 있다면 무엇인가요?

다각적인 유통 전략을 활용하는 것을 추천하며, 건강식품 전문점, 온라인 소매업체, 약국, 한의원 등이 있습니다. 건강식품 전문점은 건강에 관심이 많은 고객에게 물리적 가시성과 신뢰성을 제공하며, 온라인 소매업체는 편의성과 광범위한 도달 범위를 제공합니다. 약국은 홍삼을 자연 요법으로 소개하며 의료 전문가와 관련된 신뢰의 이점을 누릴 수 있으며, 병원과의 협업을 통해 전문가 추천과 제품 샘플링을 제공함으로써 의학적 신뢰도를 높일 수 있습니다. 이러한 다양한 접근 방식은 포괄적인 시장 입지를 확보하고 다양한 소비자 기호를 충족시켜 현지 시장에서 제품의 입지를 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 타겟해야 하는 캐나다 소비자 그룹은 어디인가요?

주요 소비자 그룹은 이미 건강 보조 식품을 적극적으로 소비하고 건강에 대한 인식이 높은 중장년층입니다. 이 외에도 스트레스와 바쁜 생활에 시달리는 직장인들은 홍삼의 스트레스 해소 및 에너지 증진 효과에 관심을 보일 수 있으며, 운동선수와 운동 애호가는 체력 증진과 빠른 회복을 추구하기 때문에 또 다른 중요한 고객층이 될 것입니다. 아울러, 아시아 슈퍼마켓과 상점을 공략하여 아시아 커뮤니티에서 홍삼이 문화적으로 친숙하다는 점을 활용하는 것을 권장합니다. 홍삼을 고소득층을 위한 프리미엄 건강 제품으로 포지셔닝하여 품질과 건강상의 이점을 강조하는 것도 좋은 방법입니다.

Q. 고객사 제품이 캐나다에서 활용해야 하는 마케팅 전략은 무엇인가요?

마케팅 전략으로는 웹사이트 제작, 소셜 미디어 캠페인 운영, 검색 및 디스플레이 광고 활용 등의 온라인 마케팅을 추천합니다. 또한, 평판이 좋은 건강제품전문점과 파트너십을 맺어 제품을 오프라인에서 소개하거나, 건강상의 이점을 강조하는 홍보 캠페인과 건강 카테고리의 인플루언서 및 블로거와의 협업을 통해 제품 인지도를 높일 수 있습니다. 헬스장 및 요가 스튜디오와의 파트너십과 같은 지역 사회 지원 활동은 지역 차원에서 잠재 고객을 대상으로 소구하는 방법입니다.

Q. 고객사 제품을 캐나다로 수출할 때 주의해야 할 법적 규제나 필수 인증 조건이 있나요?

홍삼 제품을 캐나다로 수출 시 식물 보호 기관의 식물 위생 증명서 취득, 캐나다 식품 검사국(CFIA)의 수입 허가서 확보, 제품 원산지에 따라 수입을 제한할 수 있는 해충 위험 평가 준수 등이 필요합니다. 또한, 수입 화물은 캐나다 규정 준수 여부를 확인하기 위해 입국항에서 캐나다 식품 검사국 공무원의 무작위 테스트 및 검사를 받게 됩니다. 송장 및 포장 목록을 포함한 정확한 문서가 필수적이며, 제품은 지정된 라벨링 요소들을 충족해야 합니다. 규정을 준수하고 캐나다로 성공적으로 수출하려면 식물 수입에 대한 CFIA의 지침 및 표준에 대한 최신 정보를 파악하고 준비해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VII 시사점





소비 특징 ①

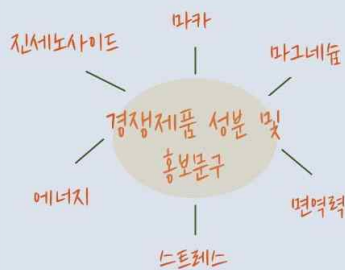


① 경쟁브랜드: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 홍삼 뿌리 경쟁브랜드를 조사한 결과, '허바' 브랜드 관련 키워드가 74건으로 가장 많이 도출되었으며, '오가니카' 브랜드 관련 키워드가 27건으로 빈출하였음. 데이터 확인 결과 '허바' 및 '오가니카' 브랜드는 인삼을 가공해 건강보조제로 판매하고 있는 것으로 나타남. 한편 건홍삼 형태로 제품을 판매하는 경쟁브랜드로는 '701' 브랜드 관련 키워드가 72건으로 빈출하였으며, 그 밖에 '삼' 브랜드 관련 키워드가 5건 도출되었음

② 패키지: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 홍삼 뿌리 패키지를 조사한 결과, '팩' 형태 포장 관련 키워드가 361건으로 가장 많이 도출되었음. 이와 관련해 간편하게 섭취할 수 있는 제품들이 '팩' 형태 포장을 사용하는 것으로 나타났으며, 일부 실물 홍삼 제품의 경우 신선함을 유지하기 위해 '진공 팩' 포장을 사용하는 것이 확인되었음. 한편 경쟁제품 패키지 중량 단위 관련 키워드로는 '100g' 관련 키워드가 78건으로 가장 많이 도출되었으며, 뒤이어 '250g' 관련 키워드가 23건, '500g' 관련 키워드가 14건으로 빈출하였음



소비 특징 ②



① 경쟁제품 성분: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 홍삼 뿌리 경쟁제품 성분을 조사한 결과, '진세노사이드' 관련 키워드가 67건으로 가장 많이 도출되었음. 데이터 확인 결과 진세노사이드는 인삼에 함유된 사포닌을 일컫는 말로 해당 성분 함량이 제품 선택의 주요 요인으로 작용하는 것으로 나타남. 뒤이어 '마카' 관련 키워드가 66건, '마그네슘' 관련 키워드가 37건으로 빈출하였으며, 현지에서 판매 중인 홍삼 가공 식품 중 '마카' 성분을 혼합한 제품이 다수 발견되었음

② 경쟁제품 홍보문구: 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 홍삼 뿌리 경쟁제품 홍보문구를 조사한 결과, '에너지' 관련 키워드가 185건으로 가장 많이 도출되었음. 또한 '스트레스', '면역력' 등 제품의 효능과 관련된 키워드가 다수 도출되었음. 한편, 제품의 재배기간을 강조하는 홍보문구 키워드도 도출되었으며, 관련 키워드로 '6년산' 키워드가 23건, '15년산' 관련 키워드가 11건 도출되었음

캐나다 소매유통채널 유통 비중



유통채널



캐나다 내 고객사 홍삼 뿌리 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '편의점', '드럭스토어' 등이 포함된 '기타 현대식 상점'의 점유율이 47.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 36.0%, '온라인'이 6.0%의 점유율을 차지하였음. 한국의 잠재 소매유통채널과 비교 시, 캐나다에서는 상대적으로 '온라인'을 통한 거래가 한국(36.0%)보다 낮은 것으로 나타나, 캐나다로 제품 유통 시 오프라인 채널을 통한 유통에 집중할 필요가 있을 것으로 분석됨



▶ Point 1) 캐나다 식품검사청에서

발급하는 면허 신청 필수

▶ Point 2) 필수 인증 無

▶ Point 3) 라벨링 영어 & 불어 병기 必

진입장벽



캐나다로 식품 수출 시, 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency)에서 발급하는 면허 신청을 필수로 진행해야 함. 캐나다로 식품 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없으나, 캐나다로 가공 식품을 수출 시 국제 인증 규격인 HACCP 인증을 취득함으로써 식품 안전성을 입증받는 경우가 많은 것으로 조사됨. 제품 라벨링의 경우 제품명, 원재료명 목록, 알레르기 유발 성분 표시, 내용량, 판매자 이름 및 업체 주소, 품질 유지 기한, 영양성분표시 등이 기재되어야 하며, 표기 시 영어 및 프랑스어로 병기해 작성되어야 함

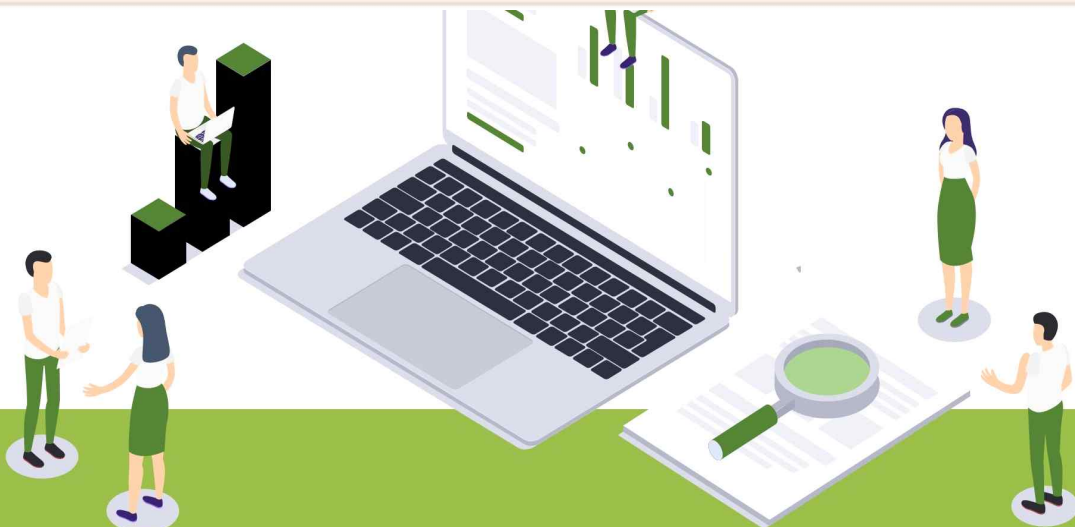
수출 확대 전략

제품 수요
&
제품 피드백



Point 01 제품 수요 캐나다 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 캐나다에서 홍삼 제품은 한국과 같이 농산물이 아닌 천연 건강 제품으로 간주되기 때문에 해당 제품 규정에 따라 제품 수출입이 규제되는 것으로 나타남. 한국 홍삼 뿌리 제품은 캐나다 소비자들에게 인지도가 높지는 않으나, 아시아계 인구가 많은 대도시 및 캐나다 서부 지역에서 판매되고 있으며, 캐나다 소비자들의 한국 문화 노출도가 증가됨에 따라 홍삼 뿌리 제품의 인지도가 점차 증가하고 있는 추세인 것으로 나타남. 한편 고객사 홍삼 뿌리 제품의 적정 마케팅 타겟 소비자층으로는 캐나다 내 한인 및 아시아계 소비자 및 건강 관리에 관심이 많은 중장년층 소비층이 추천되었음. 특히 한인 소비자들은 홍삼 제품에 친숙하고 효능을 잘 알고 있기 때문에 제품 초창기 진출 시 고객사 제품 인지도를 빠르게 올릴 수 있는 소비자층인 것으로 나타남. 고객사 제품 마케팅 전략과 관련해 인터뷰 응답자들은 제품 관련 웹사이트 제작, 소셜 미디어 캠페인 운영, 디스플레이 광고, 건강 관련 인플루언서와의 협업을 추천하였음. 고객사 제품 적정 유통채널로는 한인 마트 및 아시안 마트, 온라인, 건강식품 전문점, 약국 등이 언급되었으며, 한인 마트 유통과 관련해, 한국인 소비자를 대상으로 제품 할인 행사 등의 프로모션 병행이 추천되었음

Point 02 제품 피드백 캐나다 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 홍삼 뿌리 제품의 소비자가격 및 포장형태는 캐나다에서 판매되고 있는 경쟁제품과 유사한 수준인 것으로 나타났으며, 제품의 효능으로 내세우고 있는 면역력 향상 및 피로 회복 역시 일반적인 홍삼 제품들이 공통적으로 가지고 있는 효능이기 때문에 제품이 소비자들의 눈에 띄기 어려울 것으로 나타남. 이에 따라, 고객사 홍삼 뿌리 제품이 보다 다양한 소비자들에게 어필하기 위해서는 제품 포장 단위를 다양화하고 효능에 대한 구체적인 설명 및 다른 홍삼 뿌리 제품과 차별화되는 효능을 추가적으로 강조하는 것이 인터뷰 응답자들 사이에서 추천되었음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. Government of Canada, 「Government of Canada supports market development for Ontario Ginseng」, 2022.03
3. 스탓티스타(Statista), 「Fresh Vegetables_Canada」, 2023.08
4. Research Nester, 「유형별 가공 과일 및 채소 시장 분석; 제품별; 및 가공 장비 - 글로벌 공급 및 수요 분석 및 기회 전망 (2023-2035)」, 2023.03
5. 스탓티스타(Statista), 「Other Fresh Vegetables_Canada」, 2023.08
6. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
7. 스탓티스타(Statista), 「Grocery shopping by store type in Canada as of June 2023」, 2023.08
8. 캐나다 법무부(Department of Justice Canada) 「Consumer Packaging and Labelling Act」, 2023.06
9. KATI농식품수출정보, [캐나다] 조미료, 사골육수 등 쇠고기 성분이 2%를 초과한 한국 식품의 수입 재허용, 2023.05
10. 캐나다 식품검사청(CFIA: Canadian Food Inspection Agency), 「ligible countries and meat products for importation into Canada」, 2023.04
11. 한국농수산물유통공사, 농식품 해외인증 등록정보 종합가이드, 2022.09

■ 참고 사이트

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)
2. 스탓티스타(Statista) (www.statista.com)
3. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
4. 아마존 캐나다(Amazon Canada) (www.amazon.ca)
5. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
6. KEB하나은행(www.kebhana.com)
7. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) (www.supermarketnews.com)
8. 글로벌뉴스(Global News) (globalnews.ca)
9. 리얼캐네디언슈퍼스토어(Real Canadian Superstore) www.realcanadiansuperstore.ca
10. 세이프웨이(Safeway) (www.safeway.ca)
11. 지피아(Zippia) (www.zippia.com)
12. 윈사이트그로서리비즈니스(Winsight Grocery Business) (www.winsightgrocerybusiness.com)
13. 프로비고(Provigo) (www.provigo.ca)
14. 그로서리비즈니스매거진(Grocery Business Magazine) (www.grocerybusiness.ca)
15. 엠티엘블로그(MTL Blog) (www.mtlblog.com)
16. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
17. 캐나다익스프레스(Canada Express) (canadaexpress.com)
18. 에이치마트(H Mart) 페이스북 (www.facebook.com/pages/H-Mart)
19. 갤러리아슈퍼마켓(Galleria Supermarket) (www.galleriasm.com)
20. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
21. 한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket) (hns-hannamsm.com)
22. 맵퀘스트(MapQuest) (www.mapquest.com)
23. 리테일인사이드(Retail Insider) (retail-insider.com)
24. 오가닉가라지(Organic Garage) (www.organicgarage.com)
25. 씨비씨뉴스(CBC News) (www.cbc.ca)
26. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) (www.wholefoodsmarket.co.uk)
27. 인스타카트(instacart) (www.instacart.ca)
28. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
29. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
30. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
31. 캐나다 식품검사청(CFIA) (inspection.canada.ca)
32. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
33. 캐나다 보건부(Health Canada) (pest-control.canada.ca/pesticide-registry/en/mrl-search)
34. 월마트(Walmart) (www.walmart.ca)
35. 에이치마트(H Mart) (hpack.ca)
36. 헬시플래닛(Healthy Planet) (www.healthyplanetcanada.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사

· 발 행 일 자 | 2023.10.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea