

2023 수출기업 맞춤형 조사

No. | 202310-21
품목 | 복숭아(Peach)
HS CODE | 0809.30-0000
국가 | 아랍에미리트(UAE)



CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

I. 요약

1. 요약	4
-------	---

II. 시장규모

1. UAE 신선 과일 시장규모	6
2. UAE 기타 신선 과일 시장규모	7
3. UAE 복숭아 수입규모	8

III. 시장트렌드

1. 경쟁제품으로 신선과일과 과일 가공제품 빈출	11
2. 신선과일 브랜드 '루루'와 '숙온힐'	12
3. '팩'과 '그물망' 등의 키워드 확인	13
4. 신선함과 맛, 건강 등 강조	14

IV. 유통채널

1. UAE 복숭아 유통채널 점유율	16
2. UAE 복숭아 주요 유통채널	17

CONTENTS

2023 수출기업 맞춤형 시장조사

시장 분석형

V. 진입장벽

1. UAE 복숭아 통관 및 검역 절차	30
2. UAE 복숭아 품질 인증	34
3. UAE 복숭아 라벨링	39
4. UAE 복숭아 성분 및 유해물질	43

VI. 수입·유통업체 인터뷰

1. 까르푸(Carrefour)	46
2. 걸프후르츠트레이드컴퍼니 (Gulf Fruits Trade Company)	48
3. 룰루(Lulu)	50

VII. 시사점

1. 시사점	53
--------	----

※ 참고문헌	55
--------	----

UAE 복숭아 시장

시장 현황

신선 과일 시장규모

단위 : 십억 달러



기타 신선 과일 시장규모

단위 : 십억 달러



수출입 현황

수출입 현황 (HS CODE 0809.30 기준)

단위 : 천 달러



국가별 수입규모



시장 트렌드

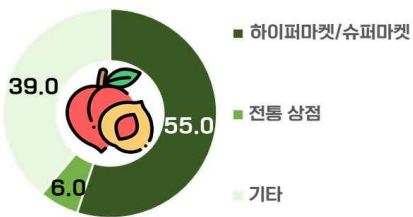
빅데이터 분석



* UAE 온라인 쇼핑몰 복숭아 제품 644건 분석 결과

주요 유통채널

유통채널 점유율



통관 및 제도

수출 통관 유의사항

세금
기본 세율 0%

사전 준비
연방 식품 포털(ZAD, FIRS)
사전 식품 등록
산업 및 첨단기술부 표준 준수

권장 인증



라벨링 유의사항

필수 표기사항
아랍어 표기 必
제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량,
업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지,
로트 번호, 제조일자 및 유통기한,
사용 방법 표기 필요

수입유통업체 인터뷰

인터뷰 대상 :



Point 01.

제품 수요 한국 복숭아의 인지도는 낮은 편으로 수요는 제한적이며, 한국산 사과, 포도, 배 등의 과일은 인기가 많기 때문에 관련된 홍보가 필요함
제품 타겟층 복숭아는 전 연령층에서 인기가 높으며, 프리미엄 제품으로 인식되기 때문에 이들과 관련된 마케팅 활동을 추천함
제품 적정 유통채널 슈퍼마켓 및 대형할인점, 전통시장 수크(Souk), 온라인 등의 다각적인 유통채널 접근이 필요함

Point 02.

제품 가격 피드백 고객사 복숭아 제품은 일반 복숭아 제품과 비교 시 비싼 편이지만, 프리미엄 제품으로 포지셔닝 시 합리적인 가격으로 보임
제품 포장 피드백 현지에서 종이상자로 포장되는 과일 종류들은 주로 프리미엄 제품이기 때문에 이를 유의한 제품 포지셔닝이 가능함
제품 원산지 피드백 현지 시장에서는 이집트, 튀니지, 스페인, 남아공 등의 수입 복숭아 제품이 인기가 많아 한국산이라는 특징을 큰 장점으로 보기 어려움

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

II 시장규모



1. UAE 신선 과일 시장규모
2. UAE 기타 신선 과일 시장규모
3. UAE 복숭아 수입규모

1. UAE 신선 과일 시장규모

UAE 국가 일반 정보¹⁾

면적	8만 3,600km ²
인구	928만 명
GDP	4,153억 달러
GDP (1인당)	4만 4,741달러

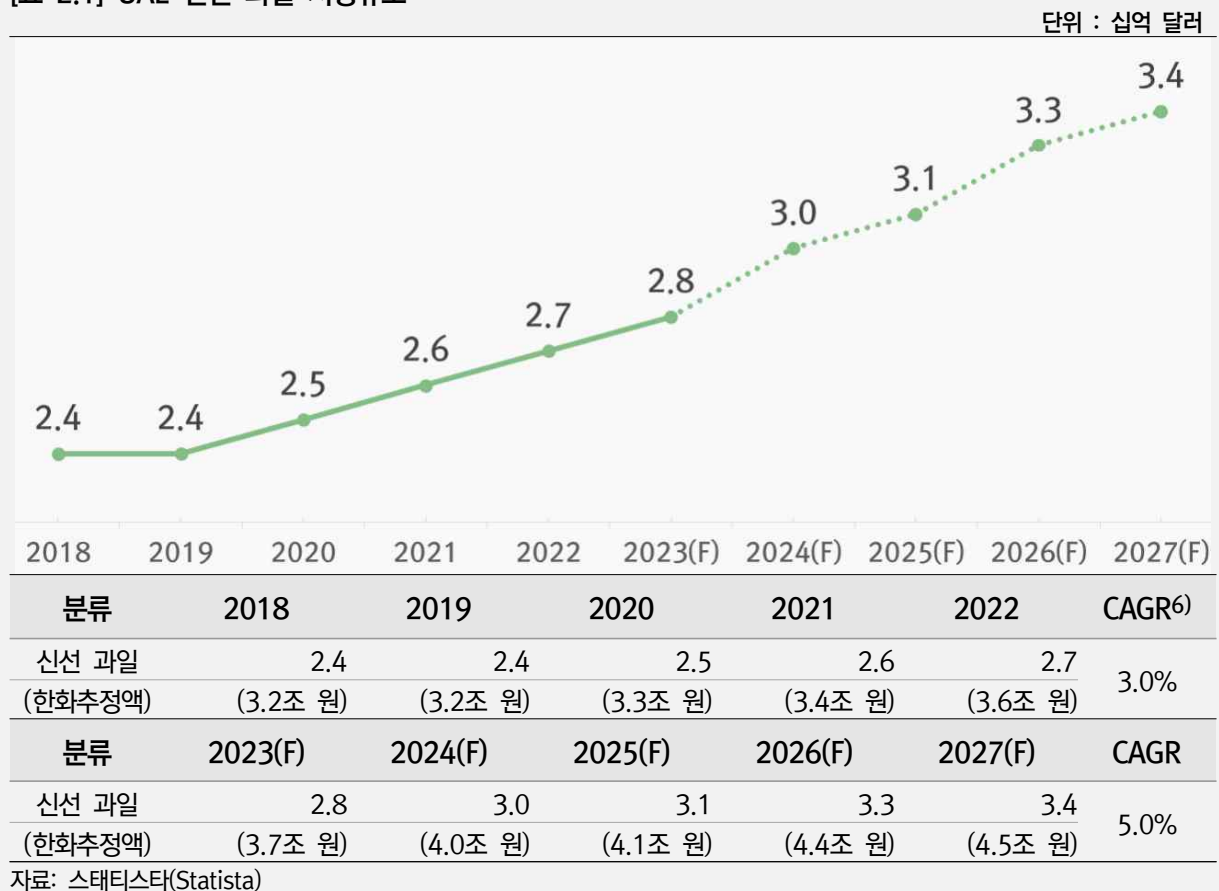
▶ UAE 신선 과일 시장규모 3.6조 원, 연평균 3.0% 성장

2022년 기준 UAE 내 신선 과일 시장규모는 3.6조 원이며, 최근 5년(2018~22년)간 평균 3.3조 원을 기록함. 5년간 연평균 성장률이 3.0%인데 비해, 2020년에는 전년 대비 4.2%의 비교적 높은 시장 성장을 보임

▶ UAE 신선 과일 시장규모, 향후 5년간 5.0%씩 성장 예상

UAE 내 신선 과일 시장은 향후 5년(2023~27년)간 연평균 5.0%씩 성장하여 2027년 4.5조 원을 기록할 것으로 예상됨²⁾

[표 2.1] UAE 신선 과일 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2022

2) 조사제품 '복숭아'의 특징을 기준으로 '기타 신선 과일'의 시장규모와 상위품목인 '신선 과일'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. UAE 기타 신선 과일 시장규모

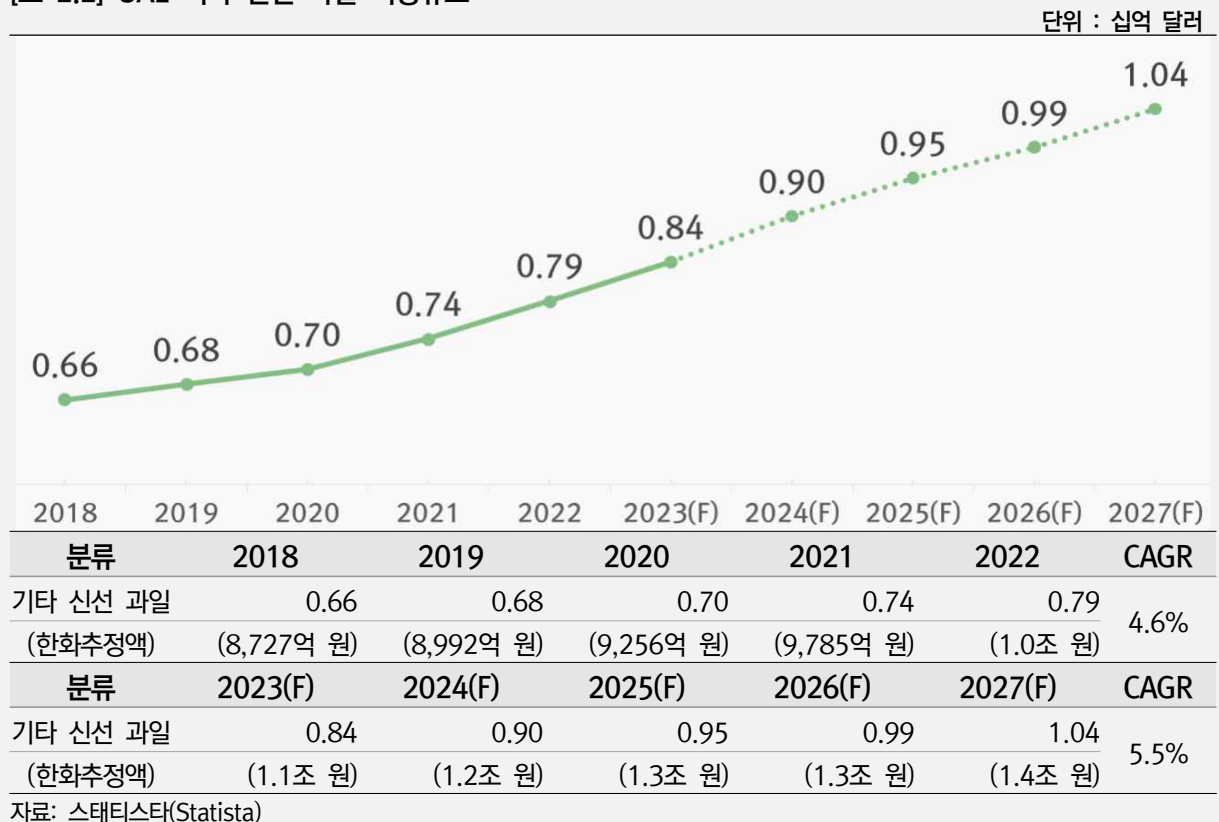
▶ UAE 기타 신선 과일 시장규모 1.0조 원, 연평균 4.6% 성장

2022년 기준 UAE 기타 신선 과일 시장규모는 1.0조 원이며 최근 5년(2018-22년)간 평균 9,352억 원의 소비량을 보이고 있음. 최근 5년간 연평균 성장률이 4.6%인데 비해, 2022년에는 전년 대비 6.8%의 비교적 높은 성장률을 기록함

▶ UAE 기타 신선 과일 시장규모, 향후 5년간 5.5%씩 성장 예상

UAE 기타 신선 과일 시장은 향후 5년(2023-27년)간 연평균 5.5%씩 성장하여 2027년 1.4조 원을 기록할 것으로 예상됨. UAE 내 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 유기농 과일의 소비량 또한 전체의 18%를 차지하는 것으로 나타남. 과일 종류별로는 오렌지, 감귤, 바나나, 사과와 인기가 높으며, 한국 주요 수출 과일인 포도, 배의 판매량 또한 높은 것으로 조사됨⁷⁾

[표 2.2] UAE 기타 신선 과일 시장규모⁸⁾⁹⁾



7) 자료: 농민신문, '아랍에미리트 과일시장 '폭풍 성장', 2018.01

8) 자료: 스태티스타(Statista), 「Other Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. UAE 복숭아 수입규모

복숭아 HS CODE

해당 장에서 복숭아는 HS CODE 0809.30으로 분류. HS CODE 제0809호의 품명은 살구·체리·복숭아·자두·슬로, HS CODE 0809.30-0000의 품명은 복숭아로 확인

▶ 2017-21년 UAE HS CODE 0809.30 對글로벌 수입액, 연평균 2.6% 하락

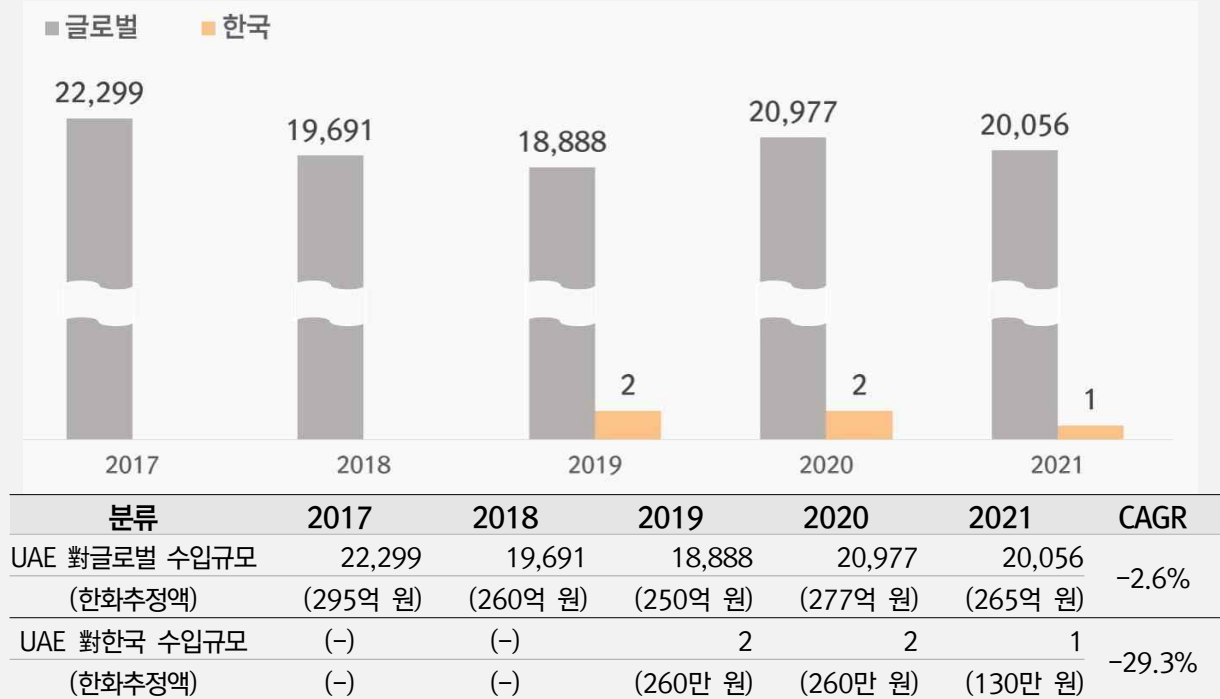
UAE HS CODE 0809.30 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2017-21년)간 연평균 2.6% 하락하면서 2021년도에는 265억 원을 기록함. 연도별 수입규모에 따르면, 2018년에는 전년 대비 11.7% 하락했다가 2020년에는 전년 대비 11.1% 성장하는 등, 지난 5년 동안 연도에 따른 수입규모 차이는 큰 편임

▶ UAE 내 HS CODE 0809.30 품목 수입, 한국산 상위 29위

최근 3년(2019-21년)간 UAE 내 복숭아의 對한국 수입규모 평균은 217만 원이며 2021년 기준 수입국 상위 29위를 차지함. 수입국 중 1위를 기록한 남아프리카공화국(105억 원, 40%)의 수입규모는 10.7%의 연평균 성장률을 기록했고, 2위국 호주(40억 원, 15%)는 연평균 13.1% 하락함. 3위국 요르단(22억 원, 8%)은 연평균 7.4% 증가한 것으로 조사됨

[표 2.3] UAE HS CODE 0809.30 수입규모¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료 : ITC(International Trade Centre)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

III 시장트렌드



1. 경쟁제품으로 신선과일과 과일 가공제품 진출
2. 신선과일 브랜드 '루루'와 '숙온힐'
3. '팩'과 '그물망' 등의 키워드 확인
4. 신선함과 맛, 건강 등 강조

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ UAE 온라인매장 입점 복숭아

- 데이터 수집 키워드 : 복숭아(Peach), 과일(Fruit)
- 데이터 수집량 : 644건
- 데이터 수집원 : UAE 온라인쇼핑몰 아마존(Amazon)

▶ UAE 온라인매장 입점 복숭아 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁제품	사과	Apple	77	과일 칵테일	Cocktail	17
	말린 과일	Dried	37	체리	Cherry	11
	오렌지	Orange	28	라즈베리	Raspberry	11
	딸기	Strawberry	26	멜론	Melon	10
	배	Pear	25	블루베리	Blueberry	9
	바나나	Banana	23	용과	Dragon Fruit	9
	과일 잼	Jam	20	파파야	Papaya	6
	코코넛	Coconut	18	아보카도	Avocado	6
	포도	Grape	18	통조림	Canned	4
경쟁브랜드	루루	Lulu	132	델몬트	Del Monte	12
	숙온휠	Souk on Wheels	23	히어로 베이비	Hero Baby	9
	캘리포니아 가든	California Garden	23	히어로	Hero	4
	마와	Mawa	20	월드 오브 프루트	World of Fruits	3
	토라니	Torani	17	리비스	Libby's	2
패키징	팩	Pack	216	150g	150g	19
	캔	Can	173	단지	Jar	9
	1kg	1kg	54	3kg	3kg	7
	500g	500g	48	90g	90g	7
	그물망	Net Bag	33	125g	125g	6
	250g	250g	24	1.5kg	1.5kg	4
홍보문구	신선한	Fresh	214	미네랄 풍부	Mineral	50
	비타민 풍부	Vitamin	162	섬유질 풍부	Fiber	44
	달콤한	Sweet	105	면역력 향상	Immune	18
	건강한	Healthy	103	쌉싸름한	Bitter	14
	풍부한 맛	Rich	99	비건	Vegetarian	12
	항산화제	Antioxidants	57	마그네슘 풍부	Magnesium	11
	과즙이 많은	Juicy	52	소화에 도움	Digest	11

1. 경쟁제품으로 신선과일과 과일 가공제품 bin출

▶ 경쟁제품 중 ‘사과’ 최빈출

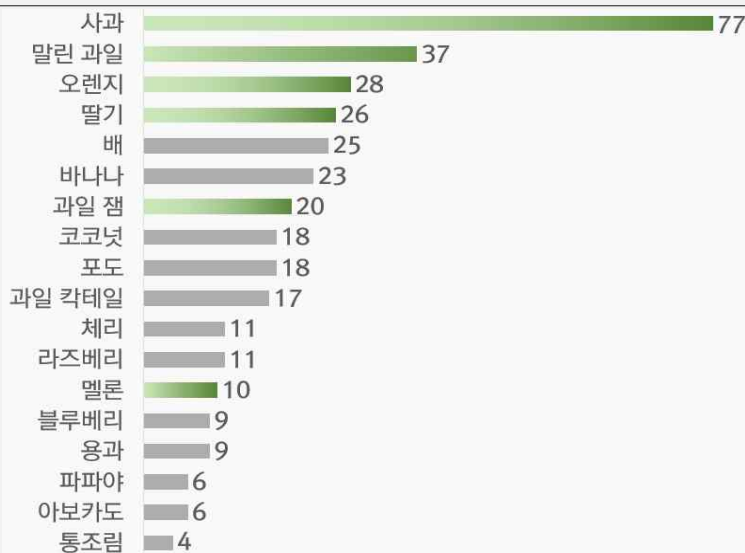
- 복숭아 경쟁제품으로 ‘사과’ 관련 키워드 77건 도출
- 신선과일 경쟁 제품으로 ‘오렌지’와 ‘딸기’가 각각 28, 26건으로 확인
- 그 외에도 ‘멜론’과 ‘용과’, ‘파파야’ 등 열대과일 관련한 키워드도 bin출됨

▶ ‘말린 과일’과 ‘과일 잼’ 등 과일 가공제품도 bin출

- 경쟁제품 분석 결과 과일 가공 제품 bin출됨
- ‘말린과일’ 관련 키워드 37건, ‘과일 잼’ 키워드 20건 도출
- 그 외 가공제품으로 ‘과일 칵테일’과 ‘통조림’ 등의 키워드도 확인

사과		멜론		과일 잼	
					
제품명	애플핑크레이디 (Apple Pink Lady)	제품명	락멜론(Rock Melon)	제품명	복숭아잼(Peach Jam)
브랜드	루루(Lulu)	브랜드	루루(Lulu)	브랜드	알체네로(Alce Nero)
중량	1kg	중량	1.5kg	중량	270g
가격	8.95디르함(3,222원 ¹⁾)	가격	4.45디르함(1,602원)	가격	29.35디르함(10,566원)

[표 3.1] UAE 판매 복숭아 경쟁제품 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘복숭아’ 관련 게시물 644건 분석

11) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 신선과일 브랜드 ‘루루’와 ‘숙온휠’

▶ 신선 과일 브랜드로 ‘루루’와 ‘숙온휠’ 확인

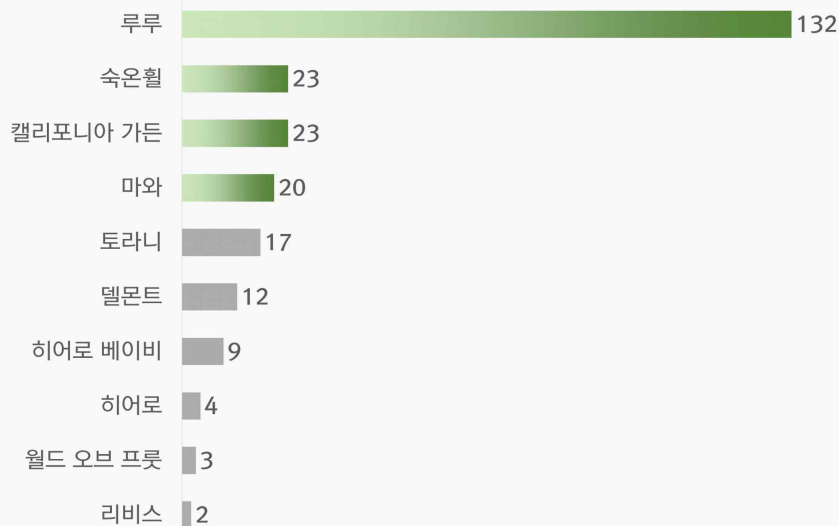
- 신선 과일 브랜드로는 ‘루루’와 ‘숙온휠’이 확인됨
- ‘루루’는 관련 키워드 132건 도출되었으며, 실제 확인 결과 주로 수입 과일을 취급하는 것으로 확인
- ‘숙온휠’은 23건 도출되었으며, 타마틸로와 슈가케인, 금굴 등 아열대 과일도 취급하는 것 확인

▶ 말린과일 브랜드인 ‘마와’도 빈출

- 가공 과일 브랜드로는 말린 과일을 판매하는 ‘마와’ 빈출
- ‘캘리포니아가든’과 ‘델몬트’, ‘히어로 베이비’ 등 세계적인 브랜드의 과일 가공 식품도 다수 확인되었음

루루		숙온휠		마와	
					
제품명	이집트라임 (Lime Egypt)	제품명	프레시요르단납작복숭아 (Fresh Peaches Flat Jordan)	제품명	말린살구(Dried Apricots)
브랜드	루루(LuLu)	브랜드	숙온휠(Souk on Wheels)	브랜드	마와(Mawa)
중량	250g	중량	500g	중량	500g
가격	1.50디르함(540원)	가격	10.50디르함(3,780원)	가격	29.90디르함(10,764원)

[표 3.2] UAE 판매 복숭아 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘복숭아’ 관련 게시물 644건 분석

3. ‘팩’과 ‘그물망’ 등의 키워드 확인

▶ ‘팩’과 ‘그물망’ 용기 다수 확인

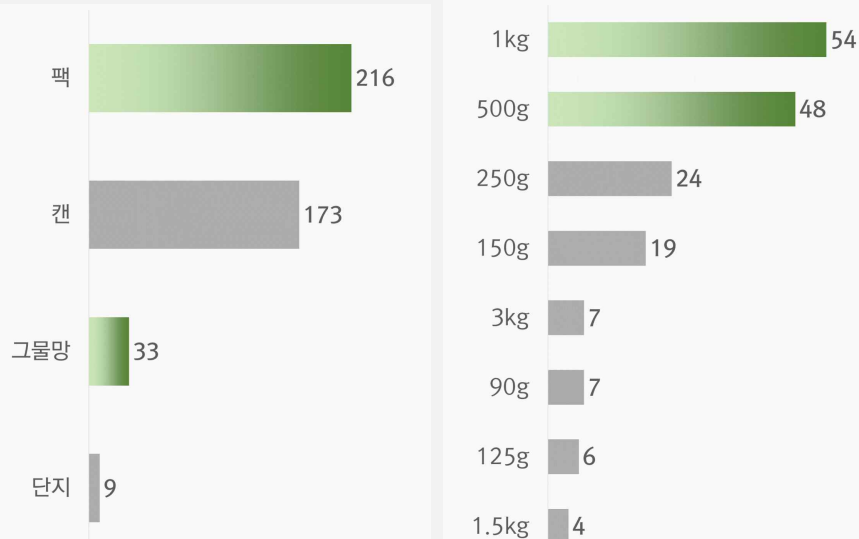
- 현지에서 판매 중인 과일 제품의 패키징 관련 키워드 확인 결과, 용기 관련 키워드로 ‘팩’ 216건 도출
- ‘캔’ 관련 키워드도 173건 도출되었으나, 대부분이 과일 가공식품에 사용된 용기인 것으로 확인됨
- ‘그물망’ 키워드 33건 도출되었으며, 주로 오렌지 등의 제품에 활용

▶ 과일 특성상 대략적인 용량 판매 많아

- 용량 관련 키워드 확인 결과 ‘1kg’과 ‘500g’이 각각 54, 48건 도출
- 과일 특성상 정확한 용량보다는 대략적인 용량으로 표시하는 제품이 많은 것을 확인함

1kg		팩, 500g		그물망	
					
제품명	인도옐로우바나나 (Banana Yellow India)	제품명	백포도(Grapes White)	제품명	오렌지네이블그물망 (Orange Navel Net Bag)
브랜드	루루(Lulu)	브랜드	루루(Lulu)	브랜드	루루(Lulu)
중량	1kg	중량	500g	중량	2.5kg
가격	7.95디르함(2,862원)	가격	7.50디르함(2,700원)	가격	20.00디르함(7,200원)

[표 3.3] UAE 판매 복숭아 패키징 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘복숭아’ 관련 게시물 644건 분석

4. 신선함과 맛, 건강 등 강조

▶ 신선함과 맛을 강조하는 홍보문구

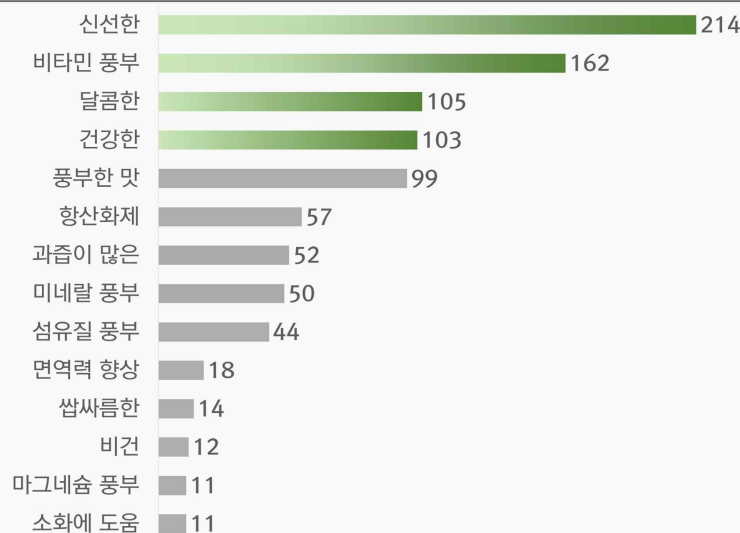
- 홍보문구 관련 키워드 조사 결과, '신선한' 키워드 214건 도출
- '달콤한', '풍부한 맛', '과즙이 많은' 등 과일의 맛을 강조하는 키워드도 다수 확인됨

▶ '비타민 풍부'와 '건강한' 등 건강 관련 키워드도 다수 확인

- '건강한' 관련 키워드 103건 도출
- 건강과 관련하여 '비타민 풍부'와 '항산화제' 등 영양 성분과 관련된 키워드도 각각 162, 57건으로 빈출됨
- '면역력 향상'과 '소화에 도움' 등 효능과 관련된 키워드도 빈출 되었음

신선한		비타민		달콤한, 건강한	
					
제품명	케냐프레스패션후르츠 (Fresh Passion Fruit Kenya)	제품명	이집트적포도 (Grapes Red Egypt)	제품명	수박GCC (Watermelon GCC)
브랜드	숙온휠(Souk On Wheels)	브랜드	루루(Lulu)	브랜드	루루(Lulu)
중량	250g	중량	500g	중량	3kg
가격	17.55디르함(6,318원)	가격	5.70디르함(2,052원)	가격	5.85디르함(2,106원)

[표 3.4] UAE 판매 복숭아 홍보문구 관련 키워드



자료: UAE 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '복숭아' 관련 게시물 644건 분석

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

IV 유통채널



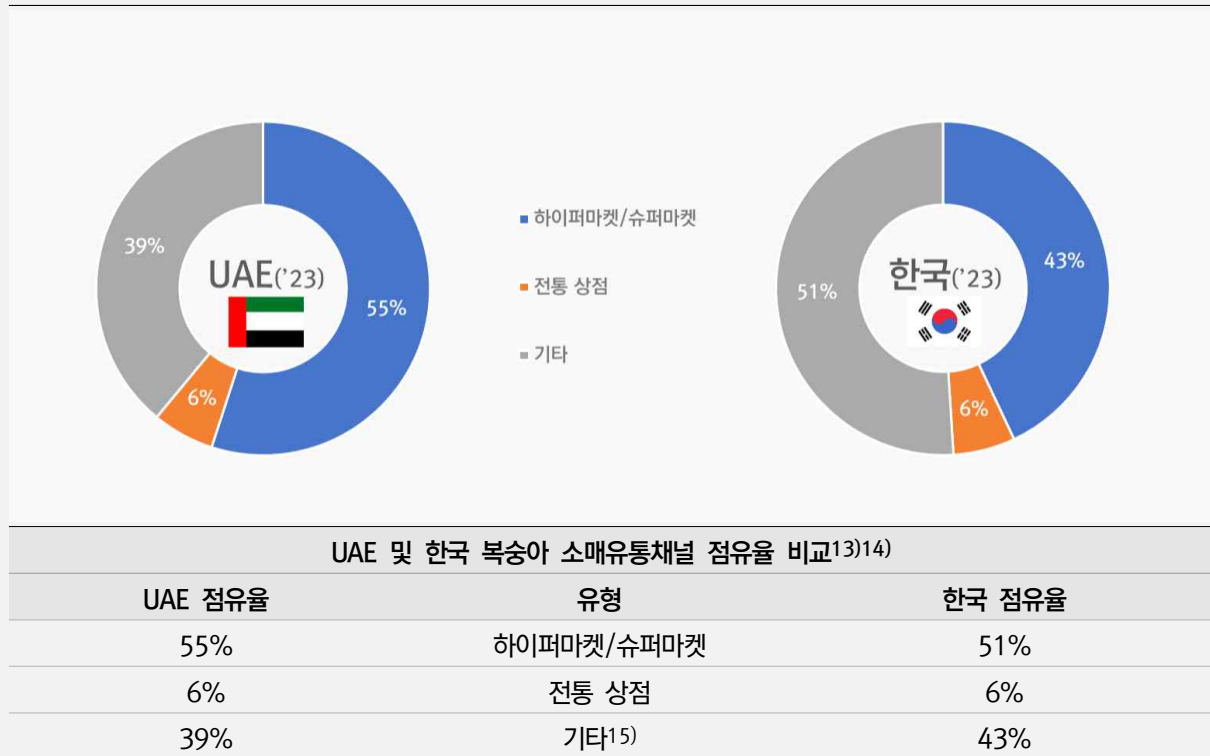
1. UAE 복숭아 유통채널 점유율
2. UAE 복숭아 주요 유통채널

1. UAE 복숭아 유통채널 점유율

▶ UAE 복숭아 유통채널 점유율, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 1위

2023년 UAE 내 복숭아를 포함한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 55%의 점유율을 차지했으며, 전년 동기 대비 3%p 하락했으나 여전히 UAE 식품 유통 영역에서 큰 영향력을 행사하고 있음. 한국도 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 비중이 43%로 1위 유통채널로 확인됨. 이어서 UAE 내 두 번째로 높은 비중을 차지한 유통채널인 ‘전통 상점’은 6%의 점유율을 차지하고 있음. 한국도 동일하게 6%의 점유율을 차지함. UAE는 특히 코로나19로 인해 UAE 내 외국인 수가 크게 감소하고, UAE 국민 소득수준이 하락함에 따라 저렴한 일용소비재의 경우 백화점 등의 고급 유통채널보다는 하이퍼마켓 또는 슈퍼마켓을 입점 목표로 하는 것이 UAE 소비자들에게 접근하기에 유리할 것으로 보임¹²⁾

[표 4.1] UAE 및 한국 복숭아 소매유통채널 점유율 비교



자료: 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 칸타(Kantar)

12) 자료: 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 「Market Overview - United Arab Emirates」, 2021

13) ‘복숭아’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘일용소비재(FMCG)’ 시장의 정보를 확인함

14) 자료: 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07

15) 기타 항목은 ‘바칼라/미니마켓(Baqalas/Minimarkets)’, ‘현대식 상점(Newly added stores)’, 약국(Pharmacies), 전문점(Specialty Stores) 등을 비롯한 ‘기존 상점(Remaining stores)’을 포함함

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ① 갤러리라파예트

기업 기본 정보	기업명	갤러리라파예트(Galleries Lafayette)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.gallerieslafayette.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	순수익('22)	• 500만 달러(66억 원 ¹⁶⁾)	
		기타 규모	• 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	• 1893년에 파리에 처음 설립된 프랑스 백화점 브랜드 • 2009년 두바이의 더두바이몰(The Dubai Mall)에 입점 • 두바이 최대 규모의 백화점 • 갤러리라파예트 내 미식 컨셉의 푸드코트 르고르멧(Le Gourmet) 운영 • 온라인 쇼핑몰을 운영하여 UAE 내 당일 배송 및 반품 서비스를 지원함		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 소스류, 곡류, 간편식품 등		
	선호 제품	• 유기농 제품, 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 좌측에 'Contact Us'클릭 (www.gallerieslafayette.ae/contact-us) ① 담당자 정보 (이름, 이메일, 전화번호), 회신 요청 여부 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit' 클릭 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-339-9933 - 왓츠앱: +971-54-792-1117 - 이메일: customerservice.uae@gallerieslafayette.ae		

자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette)

사진 자료: 갤러리라파예트(Galleries Lafayette), 트립어드바이저(TripAdvisor), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide)

16) 1달러=1,322.30원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ② 마크스앤스펜서

기업 기본 정보	기업명	마크스앤스펜서(Marks & Spencer)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.marksandspencer.com/ae	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi) 등	
	규모	매출액('22) • 119억 파운드(19조 9,406억 원 ¹⁷⁾) ¹⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('22): 16개	
	기업 요약	• 1884년 영국에서 처음 설립됨 • 런던 패딩턴에 본사를 두고 있는 다국적 백화점 소매 기업 • 의류, 미용, 생활용품, 식품 소매를 중심으로 하고 있음 • UAE 기반 소매 기업 김슨(Kibsons)과 파트너십을 맺고 자체 식품 브랜드 제품을 공급하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수입식품, 음료류, 의류 브랜드 등	
	선호 제품	• 고급 수입식품, 음료 등	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 'Need Some Help?' 아래의 항목 중 'Contact us' 선택 - 'By email' 우측의 'click here' 클릭 (www.marksandspencer.com/ae/contactus) ① 담당자 이름, 연락처, 이메일 ② 문의 주제, 문의 내용 - 정보 기입 완료 후 'Submit my enquiry' 클릭 • 문의사항 연락처 - 전화번호(지점별 상이): +971-800-62637 (데이라시티센터 지점)	

자료: 마크스앤스펜서(Marks & Spencer), 타임아웃두바이(TimeOutDubai)

사진 자료: 두바이익스플로러(Dubai Explorer), 더내셔널(The National)

17) 1파운드=1,675.68원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

18) 영국 본사 2022년 연결매출액

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ③ 몰오브디에미레이트

기업 기본 정보	기업명	몰오브디에미레이트 (Mall of the Emirates)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.malloftheemirates.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('22) • 363억 디르함(13조 680억 원 ¹⁹⁾) ²⁰⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 1개		
기업 요약		• 두바이의 알 바르샤에 위치한 백화점 형태의 쇼핑몰로, 2005년 처음 설립됨 • 마지드알푸타임(Majid Al Futtaim) 그룹이 소유하고 있음 • 중동에서 2번째로 규모가 큰 쇼핑센터로, 극장 및 스키장을 갖추고 있는 것이 특징적임 • 두바이 지하철역(Emirates Center Station)과 연결되어 접근성이 매우 좋음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 고급 향신료, 음료류, 주류, 수입식품, 의류 브랜드 등		
	선호 제품	• 브랜드 신뢰도가 높은 상품, UAE 표준 식품 인증을 취득한 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 아래 'Contact Form' 클릭 (www.malloftheemirates.com/en/feedback) - 등록 시 필요한 정보 ① 담당자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용 (문의 주제, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-663-6255 - 이메일: info.moe@maf.ae		

자료: 몰오브디에미레이트(Mall of the Emirates)

사진자료: 구글맵(Google Maps), 크라이오캐빈(Criocabin)

19) 1디르함=360.00원(2023.09.01., KEB하나은행 매매기준율 적용)

20) 모회사 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ④ 까르푸 아랍에미리트

기업 기본 정보	기업명	까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.carrefouruae.com	
	위치	두바이(Dubai) 외	
	규모	매출액('22) • 363억 디르함(13조 680억 원) ²¹⁾ 기타 규모 • 매장 수('23): 270개	
기업 요약		• 1995년 UAE 시티 센터 데이라에서 첫 매장을 오픈함 • 마이디알푸타임리테일(Majid Al Futtaim Retail) 그룹이 소유하고 있음 • 까르푸(Carrefour) 자체 브랜드 제품의 범위와 품질을 지속적으로 확장하고 있음 • 유기농 라인 까르푸바이오(Carrefour Bio) 브랜드를 유통하고 있음	
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등	
	선호 제품	• 공인된 공급업체 및 UAE 식품 인증을 취득한 수입업체 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 (www.carrefouruae.com/helpcenter) - 해당 페이지 하단에서 'Send Message' 클릭 - Inquiry - Product - Product Inquiry 항목 선택 후 'Did this solve your issue?'에 'No' 체크 ① 문의 내용 ② 담당자 이름, 연락처, 이메일 - 정보 기입 완료 후 'SEND' 클릭 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-800-73232	

자료: 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE)

사진 자료: 아라비안비즈니스(Arabian Business), 디스커버두바이(Discover Dubai)

21) 모기업 Majid Al Futtaim Retail의 2022년 총매출액

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ⑤ 알마야슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	알마야슈퍼마켓(Al Maya Supermarket)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.almaya.ae/supermarket		
	위치	두바이(Dubai) 외		
	규모	수익액('21) • 2,400만 달러(317억 원) 기타 규모 • 매장 수('23): 50개 • 직원 수('23): 1,050명		
기업 요약		• 1982년 설립된 알마야그룹(Almaya Group)의 슈퍼마켓 소매 체인 브랜드 • 국제식품안전관리기준, HACCP, ISO 22000:2005를 충족하는 제품을 유통하고 있음 • 자체 베이커리 브랜드를 운영하고 있음 • 100개 이상의 일용소비재(FMCG) 브랜드가 입점되어 있음		
매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 생선류, 냉동식품 등		
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-823-0000 - 이메일: info@almaya.ae		

자료: 알마야그룹(Al Maya Group), 로켓리치(RocketReach)

사진 자료: 두바이시티(Dubai City), 나이스로컬(NiceLocal)

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ⑥ 스피니스

기업 기본 정보	기업명	스피니스(Spinneys)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.spinneys.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abu Dhabi), 알함라(Al Hamra)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('23): 50개	
	기업 요약	• 1961년 설립됨 • 1996년 스피니스(Spinneys)의 자체 매거진 'Living in the Gulf'를 최초로 발행함 • 'Farmers Club' 및 'Spinneys Local Business Incubator'와 같은 이니셔티브를 기반으로 지역 사업체와 농가를 지원하고 있음 • 2020년 온라인 쇼핑몰을 설립하여 아랍에미리트 전역 배송 가능	



매장정보	입점 가능 품목	• 수산물, 생선류, 가공식품, 냉동식품, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• UAE에서 효력이 있는 식품 인증을 취득한 제품, 브랜드 신뢰도가 높은 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 스피니스 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 해당 페이지의 'Leave us a comment' 항목 아래 'simple online form' 클릭 (www.feedback.spinneys.com) - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 문의 내용 • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-60-057-5756 - 이메일: support@spinneys.com
-------------	---------------------	--

자료: 스피니스(Spinneys)

사진 자료: 아라비안비즈니스(ArabianBusiness), 걸프뉴스(Gulf News)

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ⑦ 1004고르멧

기업 기본 정보	기업명	1004고르멧(1004 Gourmet)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.1004gourmet.com	
	위치	두바이(Dubai), 아부다비(Abudabi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*23): 3개	
	기업 요약	• 2008년에 설립되었으며, 아시아 지역 국가의 수입식품을 주로 취급 • UAE 전 지역에 배송 서비스 제공 • 3,000개 이상의 물류를 처리하는 자체 물류 시스템을 보유하고 있음 • 까르푸(Carrefour), 촐쓰람즈(Cholthrams) 등의 현지 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 도매로 납품하고 있음 • 한국 식품 및 화장품 브랜드가 다양하게 입점되어 있음	

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 가공식품, 수산물, 스낵류, 음료류 등	
	선호 제품	• 아시안 식품 및 향신료, 한국산 식료품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고 자료 (회사 소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-882-9882 - 이메일: info@1004gourmet.com - 왓츠앱 +971-54-584-7741
-------------	---------------------	--

자료: 1004고르멧(1004 Gourmet)

사진 자료: 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi), 1004고르멧(1004 Gourmet)

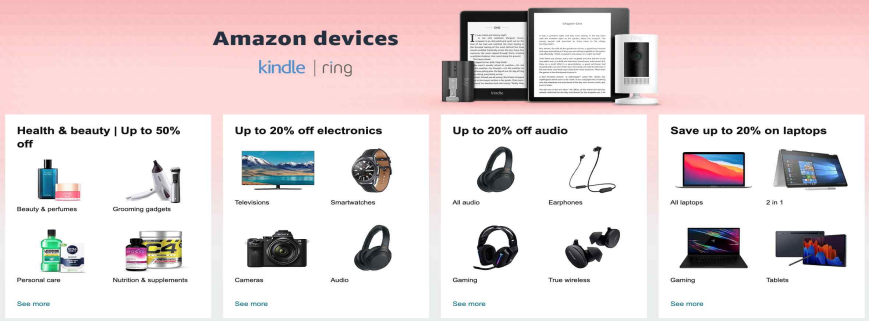
2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ⑧ 패밀리케이

기업 기본 정보	기업명	패밀리케이(Family K)		
	기업구분	아시안마트/한인마트		
	홈페이지	www.familyk.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('23): 1개	
	기업 요약	2015년 'K-Food & Asian Foodstuff Import & Marketing'이라는 기업명으로 설립된 한국산 식료품 유통 업체로, 소매업 영역까지 사업 확장 후 'Family K'로 사명 변경 - 한국 식품 트렌드에 맞는 새로운 제품들을 공급하고 있음 - 카카오톡 채널을 운영하여 신제품 소식, 할인 혜택 소식 등을 공유하고 있음		
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 가공식품, 할랄 식품, 김치, 쌀, 냉동식품, 라면 등		
	선호 제품	한국의 식품 트렌드에 맞는 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 우측에 'Contact Us' 클릭 (www.familyk.ae/contact-us) - 주어진 양식 작성 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소) ② 문의 주제, 문의 내용 - 문의사항 연락처 - 전화번호: +971-4-328-8717 - 이메일: care@familyk.ae		

자료: 패밀리케이(FamilyK)

사진 자료: 패밀리케이(FamilyK), 피네이익스팻(PinayExpat)

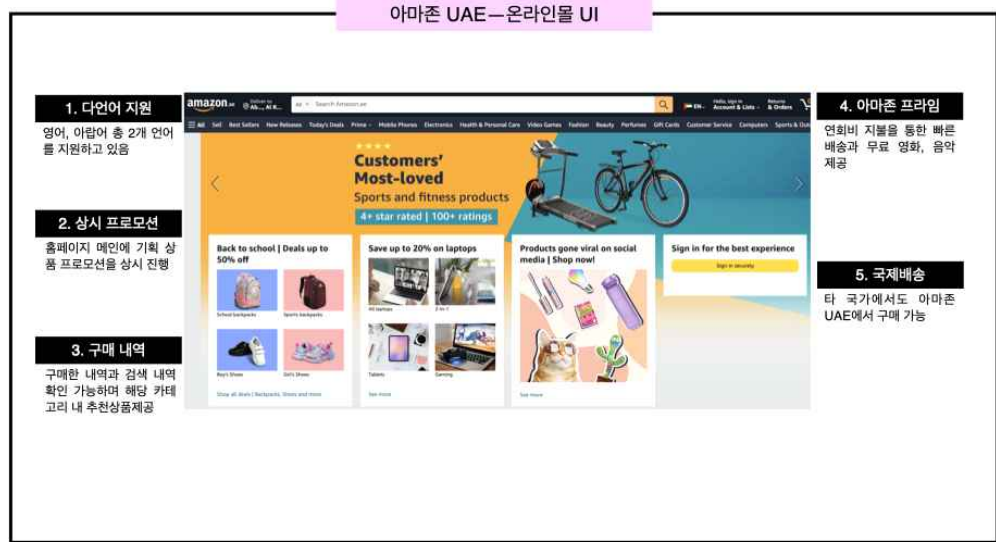
2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ⑨ 아마존 UAE

기업 기본 정보	기업명	아마존 UAE(Amazon UAE)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.ae	
	규모	매출액('22)	
		기타 규모	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	4억 9,600만 달러(6,559억 원)	
		방문횟수(최근 1개월): 2,710만 회	
		기업 요약	
주요 프로모션 정보	홈페이지 정보	1994년 미국 워싱턴에 설립된 전 세계적인 이커머스 기업으로 2005년 UAE으로 진출 - UAE의 온라인 마켓 플레이스 중 영향력이 가장 높은 웹사이트	
		취급 브랜드	
		해외 판매	
주요 프로모션 정보	홈페이지 정보	검색 방식	
		제품, 카테고리, 브랜드 검색	
			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	플래시 딜, 아마존 스마트홈 특별관, 후불제 등의 다양한 프로모션 상시 제공	
		- 홈페이지를 통한 직접 등록 및 문의 - 홈페이지 하단 'Sell on Amazon' 클릭 후 'Sign Up' 클릭 - 아마존 UAE 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등) - 결제 정보 (신용카드 정보) - 공급 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품 종류, 예상 매출액, 판매 입고량 등) - 평가 기준 - 아마존 행동 강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증	

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

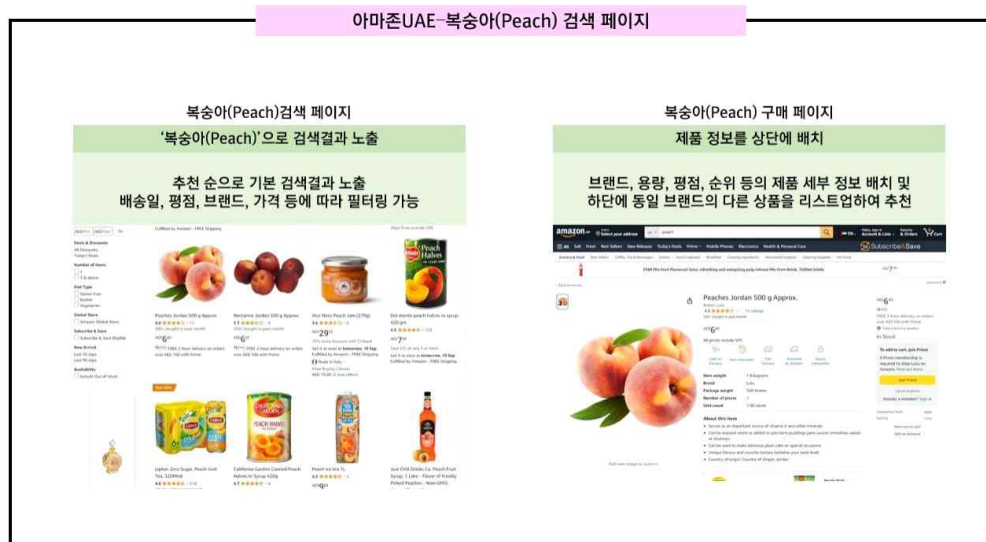
사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

온라인몰 UI ①



인기상품을 홈페이지 상단에 게시하며, 상시 프로모션 홈페이지 상단 게시
아랍어, 영어 2개 언어 지원

온라인몰 UI ②



카테고리별, 평점별, 브랜드별로 필터링하여 검색 가능
원하는 가격대를 지정하여 검색할 수 있음

자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE)

2. UAE 복숭아 주요 유통채널 ⑩ 김슨

기업 기본 정보	기업명	김슨(Kibsons)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.kibsons.com		
	규모	순매출액('22)	470만 달러(62억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 7만 8,400회	
기업 요약	• 1980년 두바이 에미레이트에서 설립 • 과일, 채소, 육류, 생선, 수산물 등을 포함한 신선식품 부문 도/소매업에 특화되어 있음 • 600개 이상의 공급업체와 협력하고 있음 • 냉장/냉동 물류센터, 식품 가공센터 등 물류 관리 시설 전반에서 HACCP 인증을 취득함			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	각 지역(스페인, 레바논 등)
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보			
	계절맞이 할인 프로모션, 인기상품, 유기농 식품, 시즌 상품, 신제품 등의 프로모션 상시 제공		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 신청 • 홈페이지 하단 우측 ‘INTERESTED IN BECOMING A SUPPLIER TO KIBSONS?’ 밑 ‘Here’ 클릭 (forms.monday.com/forms/fb207f5aef1b514f7fb02b161fc669e8?r=use1) • 양식에 맞추어 정보 작성 – 등록 시 필요한 정보 ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 – ‘Subject’ 클릭하여 양식 제출 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +971-800-542-7667 – 이메일: customercare@kibsons.com
-------------	---------------------	--

자료: 김슨(Kibsons), 이커머스디비(ecommerceDB), 시밀러웹(SimilarWeb)

사진 자료: 김슨(Kibsons)

온라인몰 UI ①



간편식, 베이커리, 가공식품, 냉동식품 등 다양한 상품 메뉴 카테고리를 상단에 배치 및 각 메뉴의 하위 카테고리를 신제품, 유기농 상품, 비건제품 등으로 세밀하게 분류

온라인몰 UI ②



가격 순, 신상품 순, 제품명 순으로 나열 가능
하위 카테고리, 브랜드, 원산지 등으로 필터링 가능

자료: 김슨(Kibsons)
사진 자료: 김슨(Kibsons)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

V 진입장벽



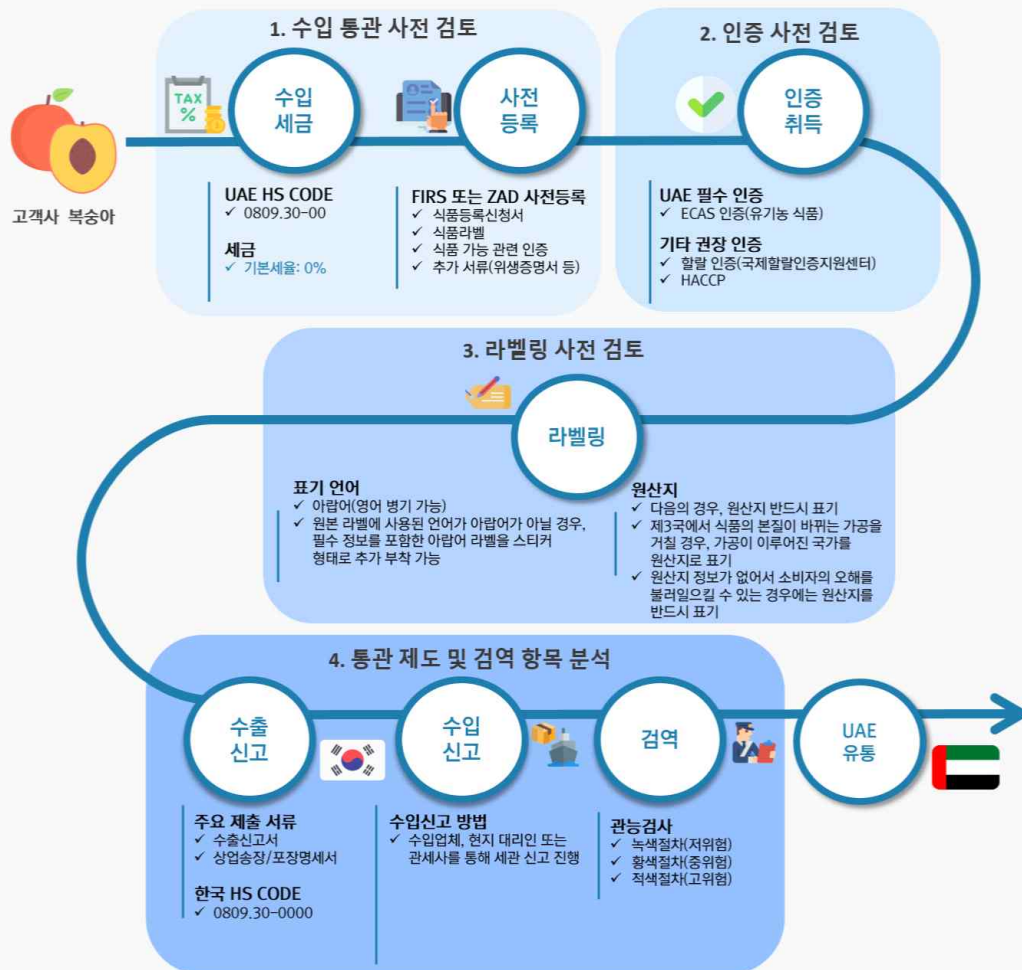
1. UAE 복숭아 통관 및 검역 절차
2. UAE 복숭아 품질 인증
3. UAE 복숭아 라벨링
4. UAE 복숭아 성분 및 유해물질

1. UAE 복숭아 통관 및 검역 절차²²⁾

▶ UAE 복숭아 수출 통관 단계별 주요사항

UAE로 수입되거나 생산 및 판매되는 모든 식품은 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 함. UAE는 각 토후국²³⁾ 정부가 식품 안전에 관하여 각기 관할하고 식품 등록 절차도 개별 토후국의 등록 시스템을 이용해 왔음. 그러나 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in the UAE)을 개설하여, 해당 포털을 통해 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 됨. 식품 등록 절차를 진행하며 식품 라벨에 대한 심사도 이루어짐

[표 5.1] UAE 복숭아 통관 검역 절차



자료: 한국농수산물유통공사

22) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

23) 아부다비, 두바이, 샤르자, 움알카이와인, 아즈만, 라스알카이마, 푸자이라의 7개 토후국을 지칭

[표 5.2] UAE 통관제도

사전 등록	- 수입신고 전 수입업체를 통해 FIRS(Food Import&Re-export System) 또는 연방 식품 포털(ZAD: Federal Portal for Food Trade in th UAE)에 수입식품의 사전등록 필요 - FIRS 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨 사진을 첨부하여 제출해야 하며, 제품의 라벨 사진 첨부이 어려운 경우 제품의 사진으로 대체 가능함 - ZAD 등록 시 온라인으로 수입신청서와 함께 제품의 라벨, 포장, 제품의 건강 및 영양 강조 표시에 대한 원산지 관할 당국의 확인증을 제출해야 함 - 수입식품 등록을 통해 식품 라벨 승인을 받을 수 있으며, 수입식품 등록 미진행 시 통관이 거부됨 - 또한, 식품 수입 전 두바이중앙식품시험소(Dubai Central Food Laboratory) 또는 국제 인정 시험소로부터 수입 대상 식품의 소비적합성 성적서 취득을 권장하며, 성적서 미보유 시 화물 도착 후 샘플 시험결과가 나올 때까지 반출이 보류됨
세관 신고	- 수입업체, 현지 대리인 또는 관세사를 통해 세관 신고를 진행함 - 온라인 또는 허가받은 통관 브로커를 통해 수입신고서를 제출하며, 항공송장, 선하증권, 송장, 원산지증명서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입통관허가증을 제출해야 함
관세 부과	- 걸프 협력 회의(GCC: Gulf Cooperation Council) 관세 협정에 따라 회원국 이외의 다른 국가로부터 수입되는 대부분의 식품에는 CIF 기준으로 평균 5%의 관세가 부과됨 - 담배의 관세율은 100%, 술의 관세율은 50%이며, 예외적으로 무관세를 부과하는 품목도 존재함 - 관세 부과량은 품목에 따라 상이함
관능검사	- 유통기한과 표시사항 규정의 준수 여부 확인을 위해 모든 수입식품을 대상으로 관능검사를 실시함 - 정밀검사가 불필요한 경우 반출확인서가 교부되어 통관이 완료되며, 육안검사 부적합 시 위험분류에 따라 단계별 정밀검사 여부를 결정함
물품 반출	- 관세 납부와 물품검사 완료 시 물품 반출 확인서를 발급받은 후 물품의 반출이 가능함 - 통관시 수입업자는 반입신고서와 함께 다음과 같은 서류를 현지 세관에 제출해야 함 - 수출입화물 명세신고서, 화물인도지시서 또는 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서, 할랄인증서, 검역증명서

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.2] UAE 통관제도

수입 에이전트 지정	• UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임 • 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함 • 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음 - 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등
제출 서류 준비	• 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함 • 수입 물품에 따라 원산지증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있어, 사전에 바이어를 통해 확인한 후 서류를 준비하도록 함
세관 사전 확인	• 연방 세관(FCA Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 검역제도

UAE는 식품의 종류에 따라 식품의 위험도를 세 가지로 분류하며, 식품 위험도 별로 적색 절차, 황색 절차, 녹색 절차의 검역을 진행함. 신선 식품은 포장 유형에 따라 저위험 식품에서 고위험 식품까지 분류됨. 위험도가 낮은 식품일수록 비교적 간단한 녹색 절차를 밟을 확률이 높으며, 위험도가 높은 식품일수록 비교적 까다로운 적색 절차를 밟을 확률이 높음

[표 5.3] UAE 검역제도

식품 위험도 분류	저위험식품	커피, 차, 설탕, 시럽, 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물, 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일, 포장채소, 곡물, 콩, 파스타(스파게티 및 쿠스쿠스), 말린 허브, 소금, 식초, 알코올음료, 증류주
	중위험식품	생수, 탄산음료, 주스, 농축액, 신선과일, 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아, 초콜릿, 비스킷, 사탕, 향신료, 건조 수프, 이스트, 박테리아 배양물, 커피 화이트너, 휘핑크림, 잼, 젤리, 쌀, 밀가루, 전분, 튀김, 조식용 시리얼, 산성식품
	고위험식품	육류, 수산물, 우유, 요거트, 치즈, 아이스크림, 달걀, 버터, 냉동 패이스트리 우유와 계란을 함유한 베이커리 제품, 유아용 식품, 특별 규정식, 말린 견과류 및 코코넛, 견과 및 코코넛 플레이크, 참깨, 타히니, 땅콩버터, 자른 사전포장 채소, 증류한 저산성 식품

구분	적색 절차	황색 절차	녹색 절차
고위험식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험식품	5~10%	0~5%	85~90%
검사 내용	- 위생 서류 검토 - 화물 검사 - 무작위 샘플 채취를 통한 추가 검사	- 위생서류 검토 - 화물 검사	위생서류 검토만 진행

자료: 한국농수산물유통공사

2. UAE 복숭아 품질 인증

▶ UAE 유기농 식품, ECAS 인증 必

UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology, 구 ESMA²⁴⁾)가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, MoIAT는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)와 임의 인증인 EQM(Emirates Quality Mark) 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함. 유기농 식품(Organic Food)은 ECAS 인증의 대상 품목으로, 고객사 복숭아가 유기농 식품에 해당 시 ECAS 인증을 취득해야 함

[표 5.4] UAE ECAS 인증

ECAS 인증 개요	- MoIAT에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임 - 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함
대상 품목	케이블 및 저전압 전기선, 조명 기구, 전기온수기, 산화 생물 분해성 플라스틱 물질, 토바코, 향수, 식품 접촉 물질, 유기농 식품, 수전, 페인트, 니스, 윤활유, 해상 선외기 엔진, 전기제품, 상용 에어컨, 중고 차량, 유아용 시트, 자동차 부품, 화장품, 세제류, 개인보호장비, 전자담배 기기 및 관련 제품, 스쿠터, 호버보드, 에너지 드링크
인증 절차	- 인증기관의 안내에 따라 MoIAT 홈페이지 가입 후 신청 - Test Report 발급 및 제출 - 인증기관의 검토 및 승인 - 인증서 발급

자료: 한국농수산물유통공사

24) 기존 규제 제정 및 제품 제재를 관할하던 UAE 표준측량청(ESMA: Emirates Authority for Standardization and Metrology)이 2020년 MoIAT로 흡수됨

[표 5.4] UAE ECAS 인증

제출 서류	• 신청서 • UAE 사업자등록증 • 자기 적합 선언서 • 제품 확인서 • 제품 라벨 • 포장 라벨 • 매뉴얼(영문 및 아랍어) • 에너지 효율 성적서(해당 제품) • RoHS 시험 성적서(해당 제품) • 그 외 MoIAT에서 요구하는 기타서류 수입 에이전트 지정
인증 기관	• 2016년부터 MoIAT가 지정한 민간 인증기관을 통해 인증서를 발급받을 수 있음 • 2021년 5월 기준 MoIAT에서 지정한 인증기관은 다음과 같음 - Bureau Veritas (middle-east.bureauveritas.com) - Dubai Municipality (www.dm.gov.ae) - THE Q (www.q-ae.com) - TUV NORD (www.tuv-nord.com) - TUV SUD (www.tuv-sud.ae) - bsi (www.bsigroup.com) - TUV Rheinland (www.tuv.com) - PRIME www.primegroup.ae) - Abu Dhabi Quality and Conformity Council (jawdah.qcc.abudhabi.ae) - UL (www.ul.com/middle-east) - Intertek (www.intertek.com) - RACS (www.racs-me.com) - GULFTIC (www.gulftic.com) - SGS (www.sgs.com)

자료: 한국농수산물유통공사

[표 5.5] UAE 할랄 인증 대상 품목

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예 제품
C	가공 1(썰기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예) 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(썰기 쉬운 식물성 제품)	신선과일, 신선주스, 보존과일, 신선채소, 보존채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 파스타, 밀가루, 설탕
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료
G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융 서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기T
L	화학제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ 할랄 인증 기관

UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology)는 글로벌 할랄 인정기관(HAB: Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증기관(HCB: Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임하였으며, 해당 기관이 인정한 인증기관이 실질적인 할랄 인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨. MoIAT가 승인한 한국의 인정기관으로는 한국인정지원센터, 국제할랄인증지원센터가 있음. 국제할랄인증지원센터는 인증 대상 품목 코드 중 C, D, E, N을 다룸

[표 5.6] 국제할랄인증지원센터 할랄 인증 절차

	취득 절차	• 신청서 작성 및 검토: 인증심사에 필요한 설명과 비용 제안 • 계약 검토: 인증심사 계약서 서명 날인, 심사일 수 결정 및 심사원 선정 • 1단계 심사(현장 방문): 2단계 현장 심사에 대한 할랄보증시스템(제품) 준비상황 검토 • 2단계 심사(현장 방문): 할랄보증시스템(제품)의 효과성을 포함하여 고객의 경영시스템 실행여부 평가 • 시정조치 및 확인: 심사 중 발견된 부적합 사항에 대한 시정조치의 확인 및 재심사여부 판단 • 인증서 발급: 3년 유효한 인증서 발급 • 사후관리심사: 인증범위에 포함되는 분야 및 기능을 최소 1년 주기로 모니터링, 변동사항 통보 및 확인 • 갱신심사: 인증된 할랄보증시스템(제품)이 지속적으로 적합하고 효과적인지를 매 3년마다 심사
	필요 서류	• 사업장 등록증 그리고/또는 영업등록증 • Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서 • 시험성적서 또는 제품성분분석검사(CoA) • 기술사양 또는 품목제조보고서 • 설비배치도 • 제조공정도 • 제조프로세스설명서 • 제품라벨내용 • 라벨 디자인(외관 디자인을 확인할 수 있는 이미지) • 공장주변지도 • HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

자료: 국제할랄인증지원센터

▶ UAE 기타 인증 사항

UAE로 복숭아를 수출할 때 HACCP, ISO 등 식품 안전에 관한 인증을 선택적으로 취득할 수 있음. 특히 GMP, HACCP, ISO 22000 등의 식품 안전 인증은 국제할랄인증지원센터에서 할랄 인증 취득 시 요구되는 인증이기 때문에, 할랄 인증 취득을 고려 중이라면 권장되는 인증 사항임

[표 5.7] UAE 복숭아 인증 취득 정보

인증명	인증 성격	강제 유무	인증 및 발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

3. UAE 복숭아 라벨링

[표 5.8] UAE 복숭아 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 기본 사항	- 수입되는 식품의 라벨에 기재되는 모든 정보는 아랍어로 표기되어야 하며, 영어를 병기할 수 있음 - 원본 라벨에 사용된 언어가 아랍어가 아닐 경우, 필수 정보를 포함한 아랍어 라벨을 스티커 형태로 추가 부착할 수 있음 - 스티커 부착 시 제품 표면의 다른 글자, 그림, 가격표 등 중요 정보를 가려서는 안 됨 - 스티커는 원본 라벨과 일관되지 않는 내용을 포함하지 않아야 함 - 라벨에 표시되는 정보는 라벨링 규정에 언급되는 모든 필수 요구사항과 충돌하지 않아야 하며, 등급 분류가 표기될 경우 소비자들도 쉽게 이해할 수 있어야 하고, 소비자를 오도하거나 기만하는 정보를 제공해서는 안 됨
	2. 제품명	- 주요 패널에 굵은 글씨로 표시되어야 함 - 제품의 명확한 실체를 나타낼 수 있는 이름이어야 함 - 제품의 명칭을 단독으로 사용하거나 설명과 함께 구성 가능(둘 이상의 단어 포함 가능) - 포장이 바닥에 놓였을 때, 바닥과 제목은 평행하게 위치해야 함
	3. 원재료명	- 모든 성분을 성분의 함량에 따라 내림차순으로 표시해야 함 - 한 성분이 두 개 이상 성분의 혼합물일 경우, 혼합된 성분의 비율에 따라 괄호 안에 표시해야 함 ‘성분(ingredient)’이라는 단어로 시작하거나 포함되어야 함 - 알레르기 반응이나 불내성으로 인해 과민반응을 유발하는 물질이 포함되었을 경우 성분목록에 표시되어야 함 - 식품첨가물의 경우에는 구체적인 첨가물 이름이나 E-번호를 식품첨가물 그룹으로 성분 목록에 포함해야 함
	4. 영양소 라벨	- 영양성분 표시에 관한 관련 기술 규정을 준수해야 함 - 소비자들이 제품에 들어있는 영양성분량을 이해할 수 있도록 전달해야 함
	5. 용량	- 제품의 용량은 미터법으로 표시해야 함 - 액체 식품은 부피, 고체 식품은 중량, 반고체 및 점성 식품의 경우 중량 또는 부피로 표시해야 함

자료: 한국농수산식품유통공사

[표 5.8] UAE 복숭아 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	6. 업체명 및 주소	- 포장업체와 제조업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 중 한 곳의 이름과 주소가 반드시 표기되어야 함 - 유통업체, 수출업체, 판매업체, 수입업체 등은 선택적으로 표기할 수 있음
	7. 보관 조건	- 다음의 경우에는 보관 시 준수해야 하는 조건을 명시해야 함 - 소비자가 식품 포장을 개봉한 후에 특정 규칙을 지켜야 하는 경우 - 보관 방법에 다양한 선택권이 있는 경우 - 특정 환경 및 상황에서 식품의 사용 방법이 적절하지 않은 경우
	8. 원산지	- 국가명 또는 국가 코드로 표기할 것 - 다음의 경우에는 제품 라벨에 원산지를 반드시 표기할 것 - 제3국에서 식품의 본질이 바뀌는 가공을 거칠 경우, 가공이 이루어진 국가를 원산지로 표기할 것 - 원산지 정보가 없어서 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 원산지를 반드시 표기할 것 - 이외의 경우에 원산지 표기는 제조업자의 재량에 달림 - 식품과 원재료의 원산지가 다른 경우, 원재료의 원산지 또한 별도 표기
	9. 로트 번호 (LOT number)	- 사전포장 식품의 라벨에는 로트 식별 번호를 표기해야 함 - 사전포장 식품이 아닌 경우에는 포장 또는 비슷한 상업 문서에 표기해야 함 - 쉽게 볼 수 있고 명확하게 읽을 수 있으며 지워지지 않아야 함
	10. 일자 (제조일자, 유통기한 등)	- 사전포장제품의 경우, 최종 소비자에게 판매될 때 유통기한과 제조일이 라벨 또는 포장에 표시되어 있어야 함 - 유효기간은 제조업체 또는 생산업체에 의해서 명시되어야 함 - 유효기간이 3개월 미만일 경우 ‘일/월/년’ 순으로, 3개월 이상인 경우에는 ‘월/년’ 순으로 표시해야 함
	11. 사용방법	- 필요한 경우에는 소비자들이 식품의 조리, 가열, 준비를 위해서 또는 적절하지 않은 목적으로 사용하지 않도록 사용 방법을 표기할 것 - 사용 방법 없이 식품을 적절하게 섭취 및 이용할 수 없는 경우에 표기할 것

자료: 한국농수산물유통공사

▶ UAE 복숭아 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 아랍어]

- ① بيانات المزود
- ② بيانات المزود: Paraguayan peach
- ③ اسم المنتج: SPAIN
- ④ درجة : 1
- ⑤ متنوعة: FLATSTAR
- ⑥ مقاس : A(67/73 units)
- ⑦ الوزن الصافي: 500g

[앞면 - 국문]

- ① 공급업체 정보
- ② 제품명: 파라과이 복숭아
- ③ 원산지: SPAIN
- ④ 등급: 1
- ⑤ 종류: FLATSTAR
- ⑥ 크기: A(67/63 units)
- ⑦ 순 중량: 500g

[앞면 - 영어]

- ① Provider data
- ② Campos de Jumilla
Corp. Hartof. Campos de Jumilla s.c.l
- ③ RS5:108398/MU R.Ind.
Agrarias: 30/41.616

[앞면 -국문]

- ① 공급업체 정보
- ② 스페인 후미야 지역
코프 하르토프, 후미야 지물라 협동조합
- ③ RS5:108398/MU R.Ind.
Agrarias: 30/41.616

④ PRODUCT: Paraguayan Peach

⑤ ORIGIN: SPAIN

⑥ CLASS: 1

⑦ VARIETY: FLATSTAR

⑧ SIZE: A(67/73 units)

⑨ NET WEIGHT: 500g

④ 제품명: 파라과이 복숭아

⑤ 원산지: SPAIN

⑥ 등급: 1

⑦ 종류: FLATSTAR

⑧ 크기: A(67/73 units)

⑨ 순 중량: 500g

4. UAE 복숭아 성분 및 유해물질

▶ 사용 금지 농약 리스트

UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)는 2020년 UAE에서의 금지 농약 성분 리스트를 배포했으며, 하기 표는 그 중 일부를 다름. 더욱 자세한 내용은 UAE 기후변화환경부가 배포한 원문의 영어 해석본 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」를 참고할 것을 권장함

[표 5.8] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
1	Acephate	30560-19-1	21	Azinphos-methyl	86-50-0
2	Acifluorfen-sodium (Acifluorfen)	62476-59-9 [50594-66-6]	22	Bendiocarb	22781-23-3
3	Acrolein	107-02-8	23	Benfuracarb	82560-54-1
4	Acrylonitrile	107-13-1	24	Benomyl	17804-35-2
5	Alachlor	15972-60-8	25	Bensulide	741-58-2
6	Aldicarb	116-06-3	26	Bensultap	17606-31-4
7	Aldoxycarb	1646-88-4	27	Benzene hexachloride	608-73-1
8	Aldrin	309-00-2	28	(Gamma-HCH)	508-73-1
9	Allethrin [(IR-isomers)]	584-79-2	29	Binapacryl	485-31-4
10	Alpha-HCH/AlphaHexa chlorocyclohexane	319-84-6	30	Bioallethrin S-cyclopentenyl isomers	28434-00-6
11	Ametryn	834-12-8	31	(S-Bioallethrin)	28434-00-6
12	Amitraz	33089-61-1	32	Bioresmethrin	38434-01-7
13	Amitrole (Aminotripole)	61-82-5	33	Bromacil	314-40-9
14	Anthraquinone	84-65-1	34	Bromophos-ethyl	4824-78-6
15	Aramite	140-57-8	35	Bromoxynil Phenol	1689-84-5
16	Arsenic compounds	1327-53-3	36	Butralin	33629-47-9
17	Arsenic compounds	2163-80-6	37	Butylate	2008-41-5
18	Atrazine	1912-24-9	38	Cadusafos	95465-99-9
19	Azamethiphos	35575-96-3	39	Calcium arsenate	7778-44-1
20	Azinphos-ethyl	2642-71-9	40	Calcium cyanamide	156-62-7

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment)

[표 5.9] UAE 사용 금지 농약 리스트

순번	금지 성분명	CAS No.	순번	금지 성분명	CAS No.
41	Calcium cyanide	592-01-8	61	Chlorobenzilate	510-15-6
42	Calcium phosphide	1305-99-3	62	Chloroform	67-66-3
43	Camphecholr (Toxaphene)	8001-35-2	63	Chloropicrin	76-06-2
44	Captafol	2425-06-01	64	Chloropropylate	5836-10-02
45	Carbaryl	63-25-2	65	Chlorthal-dimethyl (DCPA)	1861-32-1
46	Carbofuran	1563-66-2	66	Chlorothalonil	1897-45-6
47	Carbon disulphide	75-15-0	67	Chlorthiophos	21923-23-9
48	Carbon tetrachloride	56-23-5	68	Chlozolate	84332-86-5
49	Carbophenothion	786-19-6	69	Copper sulfate (anhydrous)	7758-98-7
50	Carbosulfan	55285-14-8	70	Coumaphos	56-72-4
51	Cartap	15263-53-3	71	Coumafuryl	117-52-2
52	Chinomethionat [oxythioquinox]	2439-01-02	72	Crimidine	535-89-7
53	Chloranil	118-75-2	73	Cuprous oxide	1317-39-1
54	Chlordane	57-74-9	74	Cyanazine	21725-46-2
55	Chlordecone	143-50-0	75	Cyanide Compounds	74-90-8
56	Chlordimeform [Chlordimform hydrochloride]	6164-98-3 19750-95-9	76	Cyanamide	420-04-2
57	Chlorethoxyphos	54593-83-8	77	Cycloheximide	66-81-9
58	Chlorfenapyr	122453-73-0	78	Cyhalothrin	68085-85-8
59	Chlorfenvinphos, CVP	470-90-6	79	Cyhexatin	13121-70-5
60	Chlormephos	24934-91-6	80	Cypermethrin- Theta	71697-59-1

자료: UAE 기후변화환경부(MOCCA: Ministry of Climate Change and Environment)

2023

수출기업 맞춤형 조사

시장 분석형

VI

수입·유통업체 인터뷰



1. 까르푸(Carrefour)
2. 걸프후르츠트레이드컴퍼니
(Gulf Fruits Trade Company)
3. 룰루(Lulu)

Interview ①

25)



까르푸(Carrefour) Sales Representative

까르푸 (Carrefour)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1995년 설립
 - 두바이에 위치한 소매업체
 - UAE 내에서 28곳의 하이퍼마켓과 43개의 슈퍼마켓을 운영
 - 취급 품목으로는 과일, 채소, 주류 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Representative

Q. 아랍에미리트에서 한국산 복숭아를 흔히 볼 수 있나요?

아랍에미리트에서는 이집트, 튀니지, 스페인, 이탈리아, 미국, 남아프리카공화국 등에서 수입하는 복숭아에 비해 한국산 복숭아의 인기가 낮습니다. 하지만 한국산 사과, 포도, 배 등은 인기가 많습니다. 저희 또한 이집트, 튀니지, 스페인, 이탈리아 등에서 복숭아를 수입하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 복숭아의 수요는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 복숭아는 수요가 높으며 일반적으로 이집트, 튀니지, 스페인, 이탈리아, 남아프리카공화국, 미국 등의 국가에서 수입되고 있습니다. 한국산 복숭아는 현지 소비자들 사이에서 인지도가 높지 않습니다. 한국산 복숭아의 맛 때문일 수도, 한국산 복숭아가 현지에서 마케팅이 잘되지 않아서일 수도, 높은 가격 때문일 수도 있습니다. 낮은 인기의 원인에는 복합적인 이유가 있을 것으로 사료됩니다.

Q. 아랍에미리트 시장에서 인기 있는 수입 복숭아 원산지는 어디인가요?

아랍에미리트 시장에서 이집트, 튀니지, 스페인, 이탈리아, 남아프리카공화국, 미국 등 국가의 복숭아는 달콤하고, 과즙이 많고, 특 쏘는 맛이 있으면서도 영양가가 풍부해 인기가 높습니다. 또한, 해당 국가들은 현지 복숭아 시장에서 유명한 유통채널을 통해 제품을 유통하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 복숭아 브랜드는 어디인가요? 또한, 해당 브랜드 제품의 가격대, 포장방법, 마케팅 전략은 어떠한가요?

자사의 경우 복숭아를 자사의 자체 상표로 라벨링 해서 판매하고 있으며 대부분 아랍에미리트 슈퍼마켓과 대형할인점들은 이처럼 복숭아를 판매합니다. 업체에서 판매하는 복숭아의 포장은 단단하고 투명한 플라스틱 용기로 되어있으며, 인기 있는 복숭아 품종은 스페인의 과수원에서 재배한 백도로 알려져 있습니다. 인기 배경에는 많은 육즙, 달콤하면서 특 쏘는 맛이 아랍에미리트 소비자들의 입맛에 맞다는 점이 있으며, 현지 시장에서는 프리미엄 복숭아로 꼽히는 편입니다. 가격은 일반적으로 킬로그램당 35-50디르함(1만 2,600-1만 8,000원²⁶⁾)입니다.

25) 사진자료: 까르푸(Carrefour)

26) 1디르함=360.00원 (2023.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품은 한국 경북 상주산 복숭아 제품으로 플라스틱 통과 종이상자에 포장되어 판매되며 가격은 3-6만 원입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

일반적으로 튀니지, 이집트산 수입 복숭아는 1kg당 13-18디르함(4,980-6,480원) 사이입니다. 또한, 스페인, 이탈리아산 노란 과육 복숭아의 가격도 범위는 1kg당 35-40디르함(1만 2,600-1만 4,400원)입니다. 해당 제품들의 가격과 비교했을 때 고객사 제품은 다소 비싼 편입니다. 현지에서 유통되는 일반 복숭아의 경우 단단하고 투명한 플라스틱 용기에 포장된 경우가 많으며, 프리미엄 품종의 복숭아가 종종 종이상자에 포장됩니다. 따라서 고객사 제품을 프리미엄 복숭아로 포지셔닝한다면 현지에서 인기를 얻을 수 있을 것으로 보입니다.

Q. 아랍에미리트에서 복숭아를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

오프라인 유통채널로는 복숭아 등 신선식품을 취급하는 아랍에미리트 전통시장의 일종인 수크(Souk)를 추천합니다. 복숭아를 판매하기 위해서 일반적으로 슈퍼마켓, 대형할인점, 온라인 플랫폼이 가장 선호되는 유통채널입니다. 슈퍼마켓과 대형할인점이 인기 있는 복숭아 유통채널인 이유는 현지 소비자들과 외국인 소비자들이 일주일에 한 번 이상 장을 보기 위해서 해당 매장들을 들리기 때문입니다. 또한, 슈퍼마켓과 대형할인점에서는 소비자가 복숭아를 쉽게 구매할 수 있도록 특정 코너에 해외 신선 농산물을 진열합니다. 바쁜 소비자들은 온라인 플랫폼에서 복숭아와 같은 신선 과일을 주문하는 것을 선호합니다. 슈퍼마켓보다 온라인 매장에서 구매하는 것이 합리적이기에 많은 소비자가 온라인으로 복숭아를 구매하는 것을 선호합니다.

Q. 아랍에미리트에서 복숭아를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟팅하는 것이 좋을까요?

아랍에미리트에서 복숭아는 전 연령층에서 인기가 높아 타겟 소비자층을 정하기는 어렵지만, 건강에 관심이 많은 소비자, 운동선수, 젊은 직장인 등 사이에서 인기가 특히 많습니다. 또한, 현지 소비자들 외에도 유럽 국가의 관광객들이 복숭아를 많이 구매합니다. 외국 소비자들이 복숭아를 좋아함에도 불구하고 아랍에미리트에서는 사과나 포도만큼 복숭아의 수요가 높지 않습니다.

Q. 복숭아를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

아랍에미리트로 복숭아를 포함한 과일을 수출할 때 식물 위생 증명서가 필수적입니다. 또한, 복숭아를 수입할 때 원산지 등 제품에 관한 분석 증명서를 제출해야 합니다.

Interview ②

27)



걸프후르츠트레이드컴퍼니
(Gulf Fruits Trade Company)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 2008년에 설립
 - 두바이에 위치한 도소매 및 수입업체
 - 주요 수입국으로는 필리핀, 중국, 남아공, 베트남, 인도 등
 - 취급 품목으로는 과일, 채소, 견과류 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Sales Manager

걸프후르츠트레이드컴퍼니(Gulf Fruits Trade Company) Sales Manager

Q. 아랍에미리트에서 한국산 복숭아를 흔히 볼 수 있나요?

아랍에미리트에서 한국산 복숭아는 소비자들에게 잘 알려지지 않았습니다. 몇몇 나라에서 복숭아를 수입하고 있지만, 대부분의 복숭아는 레바논에서 수입합니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 복숭아의 수요는 어떠한가요?

한국산 복숭아는 현지 소비자들에게 잘 알려지지 않아 수요가 제한적일 것으로 보입니다. 복숭아 철에는 전반적으로 복숭아 수요가 많기에 레바논, 스페인, 이탈리아 등 여러 국가에서 복숭아를 수입하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 시장에서 인기 있는 수입 복숭아 원산지는 어디인가요?

레바논산 납작 복숭아가 아랍에미리트에서 인기 있습니다. 레바논 복숭아는 국가의 지리적 위치와 고도가 다르기에 5월부터 10월까지 시장에 판매됩니다. 또한, 현지에서 레바논 복숭아의 수요가 높은 중요한 요인 중 하나는 노란색이나 흰색 펄프와 같은 품종에 있습니다. 아룰러, ISO 9001, Global G.A.P, 공정무역 등의 인증을 보유하고 있기 때문에 소비자들에게 신뢰를 받고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 복숭아 브랜드는 어디인가요? 또한, 해당 브랜드 제품의 가격대, 포장방법, 마케팅 전략은 어떠한가요?

자사에서는 주로 레바논산 복숭아를 판매하고 있습니다. 가격은 생산성과 계절에 따라 상이하며, 20-30디르함(7,200-10,800원) 사이입니다. 또한, 수입 및 수출 업체로서 수입 복숭아를 GCC(Gulf Cooperation Council) 국가로 수출하기도 합니다. 포장은 투명한 플라스틱 용기에서 종이상자까지 다양한 유형으로 제공됩니다. 도매로 판매하는 경우 안전한 배송을 위해서 나무 상자에 포장합니다. 아랍에미리트에서는 일반 복숭아뿐만 아니라 프리미엄 복숭아의 수요도 있습니다. 복숭아 철에는 할인을 제공하는 프로모션을 진행하고 있으며, 온라인 플랫폼을 통해 첫 구매 고객에게는 최대 20%의 파격 할인을 제공하기도 합니다. 또한, 웹사이트와 SNS에 복숭아 광고를 진행하기도 합니다.

Q. 고객사 제품은 한국 경북 상주산 복숭아 제품으로 플라스틱 통과 종이상자에 포장되어 판매되며 가격은 3~6만 원입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

자사에서는 주로 레바논산 납작 복숭아를 유통하고 있습니다. 가격은 1kg에 25.50디르함(9,180원)이며, 500g에 16.50디르함(5,940원)입니다. 또한, 종이상자에 2.9kg에서 3kg의 복숭아를 담아 99디르함(3만 5,640원)에 판매하고 있습니다. 복숭아의 소매가는 품종, 원산지, 인증에 따라 18~30디르함(6,480~1만 800원) 사이입니다. 레바논산 복숭아나 일반 복숭아 품종과 비교했을 때 고객사 제품의 가격은 비싼 편이라는 점을 유의해야 합니다.

Q. 아랍에미리트에서 복숭아를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

고객사가 아랍에미리트에서 적절한 수입업체를 찾아야 합니다. 적절한 수입업체를 찾은 뒤에는 제품을 유통할 업체를 탐색해야 합니다. 한국에서 정기적으로 신선 농산물을 수입하는 수입업체는 기존에 한국에서 수입해오던 컨테이너에 담아 복숭아를 시범적으로 수입할 수 있기 때문에 한국산 복숭아에 관심을 가질 것으로 예상합니다. 아랍에미리트에서 복숭아를 유통하기 위한 채널로는 호텔, 레스토랑, 요식 관련 업체 식품 전문점, 슈퍼마켓, 대형할인점, 온라인 플랫폼 등이 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 복숭아를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟팅하는 것이 좋을까요?

복숭아는 포도, 바나나, 오렌지 등 다른 과일에 비해 상대적으로 가격이 비싸기에 고소득층 소비자들 사이에서 인기가 더 많은 편입니다. 또한, 레스토랑에서는 샐러드용으로, 호텔에서는 과일용으로 구매합니다. 아울러, 복숭아는 열량이 낮아 피트니스 애호가들 사이에서 인기가 있으며, 비타민C가 함유되어 있어 많은 소비자가 섭취하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들에게 복숭아 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

한국의 신선 농산물을 취급한 경험이 있는 수입업체에 접근하는 것을 추천합니다. 고객사 제품이 아랍에미리트에 진출하기 위해서는 현지에서 소매 파트너십 체결이 가능한 업체를 발굴해야 합니다. 또한, 온라인 플랫폼에서 제품을 유통하는 것이 중요하며, 한국산 복숭아는 아랍에미리트 시장에서 상대적으로 신제품이기에 초기 브랜드 평판을 높여서 제품을 홍보해야 합니다.

Q. 복숭아를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

복숭아를 아랍에미리트로 수출하기 위해서는 아랍어로 표기된 원산지 증명서 및 분석 증명서, 식물 위생 증명서가 필요합니다. 아랍에미리트에 복숭아가 도착한 후에 검사 및 테스트가 실행될 수 있으니 유의하시길 바랍니다.

Interview ③

28)



룰루
(Lulu)

- 유형: 소매업체
- 업체 특징:
 - 1966년 설립
 - 아부다비에 위치한 소매업체
 - 취급 품목으로는 식료품, 유아용품, 가전제품 등
 - 온/오프라인 유통채널 보유

담당자 정보

Category Manager

룰루(Lulu) Category Manager

Q. 아랍에미리트에서 한국산 복숭아를 흔히 볼 수 있나요?

자사에서는 온라인 매장은 물론 오프라인 매장에서도 한국 복숭아를 취급한 적이 없습니다. 자사 외에도 한국의 복숭아를 유통하는 것에 대한 정보가 부족하기에, 아랍에미리트 소비자들 사이에서 한국산 복숭아에 대한 인지도가 매우 낮다고 확신합니다.

Q. 아랍에미리트에서 한국산 복숭아의 수요는 어떠한가요?

한국산 복숭아는 아랍에미리트 소비자들 사이에서 수요가 거의 없습니다. 현지 슈퍼마켓, 대형할인점이나 온라인 플랫폼 대부분에서 한국산 복숭아를 구할 수 없습니다. 저희 또한 한국산 복숭아를 취급한 경험이 없어 현지 시장에서 한국산 복숭아에 대한 인지도나 수요가 낮은 이유를 정확히 알지는 못합니다.

Q. 아랍에미리트 시장에서 인기 있는 수입 복숭아 원산지는 어디인가요?

자사에서는 현재 요르단, 터키, 유럽 등지에서 복숭아를 수입하고 있습니다. 요르단 복숭아는 여러 이유로 인기가 많은데, 우선 몸이 활성산소와 싸우는 데 도움이 되는 케르세틴을 함유하고 있습니다. 또한, 복숭아는 피부를 탄력 있게 하고 독소를 제거해주는 효과가 있습니다. 요르단 복숭아에는 항암물질로 알려진 안토시아닌이 있으며, 과일 그대로를 즐기거나 파이, 타르트, 푸딩, 잼, 소스, 스무디, 샐러드 등에 첨가할 수 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 가장 인기 있는 복숭아 브랜드는 어디인가요? 또한, 해당 브랜드 제품의 가격대, 포장방법, 마케팅 전략은 어떠한가요?

‘크레올라(Crayola)’, ‘프레시(Fresh)’ 등의 복숭아 브랜드가 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 해당 브랜드 복숭아는 비타민C가 풍부하고 철분, 섬유, 칼륨도 상당량 함유되어 있습니다. 해당 브랜드들은 플라스틱 바구니에 복숭아를 포장하여 판매하며, 가격은 킬로그램당 15-20디르함(5,400-7,200원)입니다. 하지만 계절이나 구매 시기에 따라 가격이 달라질 수 있습니다. 해당 브랜드는 더 많은 소비자를 유치하기 위해 이메일 마케팅과 비정기적인 할인 행사를 진행합니다. 또한, 해당 브랜드들은 프리미엄 복숭아 브랜드가 아니어서 가격도 매우 저렴합니다.

Q. 고객사 제품은 한국 경북 상주산 복숭아 제품으로 플라스틱 통과 종이상자에 포장되어 판매되며 가격은 3-6만 원입니다. 고객사 제품이 아랍에미리트 소비자들 사이에서 인기를 얻을 수 있을까요?

자사에서는 현재 15-20디르함(5,400-7,200원) 정도에 복숭아를 판매하고 있습니다. 고객사 제품의 가격은 킬로그램당 45디르함(1만 6,200원) 정도이므로 현지 소매시장에서는 가격이 비싼 편입니다. 하지만 고객사 제품은 GLOBAL GAP 인증을 보유하고 있으며, 종이상자를 포장재로 사용하고 있다는 점에서 프리미엄 제품으로 포지셔닝할 수 있을 것입니다. 보통 현지 시장에서는 프리미엄 복숭아가 킬로그램당 30-40디르함(1만 800-1만 4,400원)에 판매됩니다. 고객사 제품의 소매 가격을 정당화하기 위해서는 특별한 특징과 건강상의 이점을 강조하고 라벨에 받은 인증을 명시하고 종이상자에 계속 포장하여 판매한다면 인기를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 아랍에미리트에서 복숭아를 판매하기 위해 어떤 유통채널을 갖추는 것이 좋을까요?

아랍에미리트에서 복숭아 대량 유통에는 두바이 농수산물 시장, 아부다비 채소 시장 등 도매시장이 가장 적합합니다. 소매 유통채널로는 슈퍼마켓이나 대형할인점, 과일 전문점, 온라인 플랫폼이 가장 적합하며, 그 외에도 제과점, 레스토랑, 호텔 업계에서도 복숭아 수요가 있으므로 파트너십을 위해 해당 업체에도 접촉해보는 것을 추천합니다.

Q. 아랍에미리트에서 복숭아를 판매하기 위해 어떤 소비자층을 타겟팅하는 것이 좋을까요?

복숭아의 맛과 향에 익숙한 사람들이 주요 소비자로, 정확한 소비자층을 파악하는 것이 거의 불가능합니다. 일반적으로 복숭아는 개인보다는 가족 단위로 구매하는 경우가 더 많습니다. 또한, 제빵 산업에서 복숭아 소비가 증가하고 있으며, 케이터링 산업 또한 아랍에미리트의 주요 복숭아 소비자 중 하나입니다.

Q. 아랍에미리트 소비자들에게 복숭아 제품을 홍보하기 위한 효과적인 경로나 방법이 있나요?

복숭아 제품을 홍보하기 위해서는 우선 슈퍼마켓과 대형할인점과의 파트너십을 맺는 것이 중요합니다. 또한, 한국산 복숭아는 이미 한국산 복숭아에 익숙한 고객층이 있기에 한인 마트에서 판매되어야 합니다. 더 넓은 범위에 판매하고 싶다면 ‘폴베이커리(Paul Bakery)’, ‘메종마티스(Maison Mathis)’, ‘먼치베이커리(Munch Bakery)’와 같은 현지 주요 제과점에 납품해야 합니다. 슈퍼마켓, 온라인 플랫폼, 호텔, 케이터링 등 다양한 산업에 복숭아를 공급하고 신뢰할 수 있는 현지 유통업체를 찾는 것을 추천합니다.

Q. 복숭아를 아랍에미리트로 수출할 때 통관·검역과 관련하여 주의해야 할 사항이 있나요?

복숭아를 아랍에미리트로 수출할 때는 적절한 대응을 위해 사전에 아랍에미리트 기후변화환경부(MOCCAE)에 문의를 하여 필요한 서류를 갖추어야 하며, 요구 사항을 준수해야 합니다.

2023

수출기업 맞춤형 조사

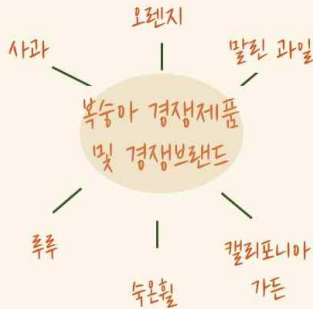
시장 분석형

VII 시사점





소비 특징 ①



① 경쟁제품; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 복숭아 경쟁제품을 조사한 결과, '사과' 관련 키워드가 77건, '오렌지' 관련 키워드가 28건, '말기' 관련 키워드가 26건으로 빈출하였음. 관련 경쟁제품들은 주로 500g, 1kg 등 대략적인 용량으로 판매하고 있으며, 달콤한 과일들이라는 특징을 보유하고 있음. 이 외에도 멜론, 용과, 파파야 등의 열대과일 관련한 키워드도 복숭아의 경쟁제품 키워드로 도출되었음

② 경쟁브랜드; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 복숭아 경쟁브랜드를 조사한 결과, 수입유통업체 '루루' 관련 키워드가 132건으로 가장 많이 도출되었음. 실제 기업 확인 결과 '루루' 브랜드는 주로 이집트, 요르단과 같은 국가에서 수입한 과일 제품을 판매하고 있는 것으로 나타남. '숙온힐' 관련 키워드 또한 23건 도출되었으며, 해당 브랜드는 타마틸로, 슈가케인, 금굴 등의 아열대 과일도 취급하고 있는 것으로 나타남. 신선 과일 외 가공 과일 브랜드로는 말린 과일을 판매하는 '마와' 관련 키워드가 20건 도출되었으며, 말린 살구 제품 등을 판매하고 있는 것으로 조사됨. 빈출 횟수가 가장 많은 '루루'와 '숙온힐' 브랜드는 주로 저가형 제품을 판매하고 있어 고객사가 프리미엄 제품으로 포지셔닝 시 소비층을 공유할 가능성은 낮으나, 동일 제품을 판매하고 있기에 잠재 경쟁사임에는 분명하기에 동향에 주시할 필요가 있음



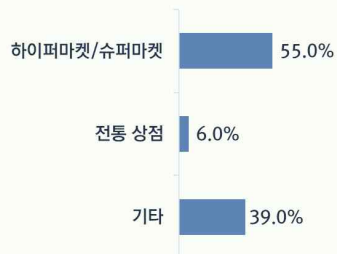
소비 특징 ②



① 패키징; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 복숭아 경쟁제품 패키징을 조사한 결과, '팩' 관련 키워드가 216건 도출되었음. 데이터 확인 결과 소분 없이 하나의 패키지에 포장된 제품이 '팩' 키워드로 표현되고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 '캔' 관련 키워드가 173건 빈출했으나 신선 식품이 아닌 가공 과일 제품에 주로 활용되고 있는 패키징 형태이며, 오렌지와 같은 제품의 패키징에 활용되는 '그물망' 키워드가 33건으로 뒤를 잇고 있음. '팩' 형태의 패키지는 가격에 따라 플라스틱과 종이상자로 구분되며, 대체로 고가형 제품이 종이상자 패키징을 활용하고 있음. 또한, 용량 관련 키워드 확인 결과 '1kg'과 '500g' 키워드가 각각 54건과 48건 도출되었으며, 과일 제품의 특성상 정확한 용량보다는 대략적인 용량으로 표시하는 제품이 많은 것으로 확인됨

② 홍보문구; 온라인 쇼핑몰 판매 제품 키워드 분석을 통해 현지 복숭아 홍보문구를 조사한 결과, '신선한' 관련 키워드가 214건으로 가장 많이 도출되었음. 이와 더불어 '달콤한', '풍부한 맛', '과즙이 많은' 키워드가 각 105건, 99건, 52건 빈출했으며, 이에 과일의 맛을 강조하는 키워드가 다수 존재함을 확인할 수 있었음. 맛과 더불어 UAE 내 건강 관련 트렌드가 부상함에 따라 관련 키워드의 빈출 횟수도 상당한 수준인 것으로 파악됨. '비타민 풍부' 키워드가 162건, '건강한'과 '항산화제' 키워드가 각 103건과 57건 빈출해 건강과 제품 내 영양 성분과 관련된 키워드가 다수 분포하고 있음. 아울러, '면역력 향상'과 '항산화제'와 같은 효능 관련 키워드도 확인할 수 있었음. 이에, 진출 시 신선도, 맛, 건강에 초점을 맞춘 홍보문구 설정이 필요할 것으로 예상됨

UAE 소매유통채널 유통 비중



유통채널



UAE 내 고객사 복숭아 제품의 잠재 소매유통채널을 조사한 결과, '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 점유율이 55.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남. '전통 상점'의 점유율은 6.0%로 상당히 낮은 비중을 보였음. 이는 한국의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율 43.0%, '전통 상점' 점유율 6.0%와 유사한 유통 비중임. 한편 UAE에서는 코로나19로 인해 외국인 수가 크게 감소하고, UAE 국민 소득수준이 하락함에 따라 저가형 일용소비재 제품들은 '백화점' 등의 고급 유통채널보다는 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'을 입점 목표로 하고 있는 것으로 나타남.

▶ Point 1) 사전 식품 등록 必

▶ Point 2) UAE 산업 및 첨단기술부

공식 표준 준수

▶ Point 3) 유기농 식품의 경우

UAE ECAS 인증 취득

▶ Point 4) 라벨 아랍어 표기 必

진입장벽



UAE로 식품 수출 시, 반드시 사전 식품 등록을 거쳐야 하며 UAE 연방 식품 포털(ZAD)를 통해 UAE 내 토후국 정부가 공통으로 식품 등록 절차를 수행하고 있는 것으로 나타남. 해당 포털을 통해 식품 라벨에 대한 심사도 이루어지고 있음. UAE로 식품 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인되었음. 그러나 UAE로 판매되는 모든 상품은 UAE 산업 및 첨단기술부가 승인한 공식 표준을 준수해야 함. 또한 유기농 식품의 경우 UAE ECAS 인증 취득이 필요함. 제품 라벨링의 경우 제품명, 원재료명, 영양소 라벨, 용량, 업체명 및 주소, 보관 조건, 원산지, 로트 번호, 제조일자 및 유통기한, 사용 방법 등이 기재되어야 함. 라벨 표기 시 아랍어로 작성되어야 하며, 영어를 병기할 수 있는 것으로 나타남

수출 확대 전략

제품 수요
&
제품 피드백



Point 01 제품 수요 UAE 신선 과일 시장 및 기타 신선 과일 시장 규모는 소비자 내 건강에 대한 관심 증가와 함께 성장세를 보이고 있으며, 그 중 유기농 제품을 선호하는 성향이 짙어져 잠재력이 높은 시장이라고 판단됨. 복숭아 또한 최근 건강 및 미용 효능이 소비자에게 알려져 수요가 증가하고 있는 것으로 나타남. 다만, 경쟁 키워드 조사 및 전문가 인터뷰를 통해 복숭아보다는 사과, 오렌지, 바나나 등의 신선 과일에 대한 수요가 높은 것으로 나타났으며, 한국산 제품 또한 포도나 배에 대한 인식은 높지만 한국산 복숭아 제품에 대한 인식은 전무한 수준임. 이에 수출 시 한국산 복숭아의 고품질, 다효능 등을 강조하여 소비자 인식을 소셜 미디어 플랫폼 및 각종 매체를 통해 제고해야 할 것으로 예상됨. 인터뷰에 따르면 UAE 내 복숭아의 유통은 주로 전통 시장 및 슈퍼마켓에서 이루어지고 있으며, 요르단, 터키, 레바논, 이집트 등지에서 수입한 저가형 복숭아 제품이 가장 많은 것으로 나타남. 유통 채널은 다각적 접근이 필요하며, 수입업자의 네트워크망에 따라 상이하기 때문에 제품의 포지셔닝에 따라 백화점 및 온라인 플랫폼 등도 고려할 수 있음. 아울러, 과일 시장의 핵심 키워드로 '신선도'가 있기에 이를 효과적으로 전달할 수단이 필요할 것으로 예상됨. 특히 한국산 제품의 경우 경쟁 제품들의 원산지인 중동국가들 대비 지리적으로 먼 곳에 위치해 있기 때문에 신선도 확보에 상대적으로 어려움을 겪을 수 있음. 이에, 발달된 콜드 체인 시스템을 전략적으로 활용할 필요가 있으며, 해당 시스템에 대한 이해도가 높은 수입업체와 협업을 통해 소비자에게 효과적으로 전달하여 신선한, 고품질의 복숭아 제품임을 강조해야 할 것으로 판단됨

Point 02 제품 피드백 UAE 현지 수입유통업체와의 인터뷰 결과, 고객사 제품의 가격대는 현지 판매 제품 대비 높은 편이며, 이에 프리미엄 제품으로 포지셔닝 할 필요가 있다는 피드백이 존재함. 수출 원가는 가격 혁신이 이루어지기 어려운 영역이며, 물류 비용 및 판매 관리 비용 절감을 통해서도 현지 저가 제품들과 가격 경쟁은 어려울 것으로 예상되어 프리미엄 제품 포지셔닝의 당위성은 충분한 것으로 판단됨. 이에 주력 유통채널을 경쟁제품과 동일한 전통 상점 및 슈퍼마켓이 아닌 백화점과 같은 고급 유통채널을 통한 진출 및 포장지 고급화, 선물용 패키지 출시 등을 통한 프리미엄화 전략을 고려할 수 있음. 아울러, UAE의 1인당 GDP는 4만 4,741달러로 한국보다 높으며, 기본적으로 국민들의 평균 소득수준이 매우 높은 편임. 이에 과일 프리미엄 시장에 대한 잠재 수요 및 구매력은 충분한 것으로 판단하며, 중동 국가임을 감안하여 할랄 인증 및 유기농 인증 취득 이후 UAE 시장을 공략한다면 수출에 긍정적인 것으로 예상됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2022
2. 스태티스타(Statista), 「Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08
3. 농민신문, 「아랍에미리트 과일시장 ‘폭풍 성장’」, 2018.01
4. 스태티스타(Statista), 「Other Fresh Fruits_United Arab Emirates」, 2023.08
5. 칸타(Kantar), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」, 2023.07
6. 캐나다농식품부(Canada Agriculture), 「Market Overview - United Arab Emirates」, 2021
7. 한국농수산물유통공사, 「2022년 한눈에 보이는 농식품 수출 교역조건현황[UAE]」, 2023.06
8. 한국농수산물유통공사, 「중동지역 신선농산물 수입유통 현황 및 진출방안 이슈조사 보고서」, 2022.10
9. 농기자재수출정보서비스, 「[시장분석보고서] UAE 농약」, 2022.10
10. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment), 「List of Registered Pesticides in the Ministry (MOCCAE)」, 2021.08

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.intracen.org)
3. 칸타(Kantar) (www.kantar.com)
4. 캐나다농식품부(Canada Agriculture) (www.agriculture.canada.ca)
5. 갤러리라파예트(Galleries Lafayette) (www.gallerieslafayette.ae)
6. 트립어드바이저(TripAdvisor) (www.tripadvisor.com)
7. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) (www.dubaishoppingguide.com)
8. 마크스앤스펜서(Marks & Spencer) (www.marksandspencer.com/ae/)
9. 타임아웃두바이(TimeOutDubai) (www.timeoutdubai.com)
10. 두바이익스플로러(Dubai Explorer) (www.dubaieplorer.net)
11. 더네셔널(The National) (www.thenationalnews.com)
12. 까르푸 아랍에미리트(Carrefour UAE) (www.carrefouruae.com)
13. 디스커버두바이(Discover Dubai) (www.discover-dubai.ae)
14. 알마야그룹(Al Maya Group) (www.almaya.ae/supermarket)
15. 로켓리치(RocketReach) (www.rocketreach.co)
16. 두바이시티(Dubai City) (www.dubaicity.com)
17. 나이스로컬(NiceLocal) (www.nicelocal.com)
18. 스피니스(Spinneys) (www.spinneys.com/en-ae)
19. 아라비안비즈니스(ArabianBusiness) (www.arabianbusiness.com)
20. 걸프뉴스(Gulf News) (www.gulfnews.com)
21. 1004고르멧(1004 Gourmet) (www.1004gourmet.com)
22. 타임아웃아부다비(TimeOut Abudhabi) (www.timeoutabudhabi.com)
23. 패밀리케이(FamilyK) (www.familyk.ae)
24. 피네이익스패트(PinayExpat) (www.pinayexpat.com)
25. 아마존 UAE(Amazon UAE) (www.amazon.es)
26. 김슨(Kibsons) (www.kibsons.com)
27. 이커머스디비(ecommerceDB) (www.ecommercedb.com)
28. 몰 오브 디 에미레이트(Mall of the Emirates) (www.malloftheemirates.com)
29. KEB하나은행(www.kebhana.com)
30. 시밀러웹(SimilarWeb) (www.similarweb.com)
31. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
32. 한국농수산물유통공사 (www.unipass.customs.go.kr)
33. 국제할랄인증지원센터 (www.ihcc.co.kr)

- 34. UAE 기후변화환경부(MOCCAE: Ministry of Climate Change and Environment) (www.moccae.gov.ae)
- 35. UAE 산업 및 고도기술부(MoIAT: Ministry of Industry and Advanced Technology) (moiat.gov.ae)
- 36. 플래티콘(Flaticon) (www.flaticon.com)
- 37. 까르푸(Carrefour) (www.carrefouruae.com)
- 38. 걸프후르츠트레이드컴퍼니(Gulf Fruits Trade Company) (gulffruits.com)
- 39. 룰루(Lulu) (www.luluhypermarket.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사

· 발 행 일 자 | 2023.10.20

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2023 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea