

베트남, 빈마트 편의점 내 폭롱(Phuc Long) 카페 개시

2021년 5월 22일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 최대 식음료 기업 마산그룹, 폭롱(Phuc Long) 지분 20% 인수

- '21.05.24. 베트남 최대 식음료 기업인 마산그룹이 폭롱(Phuc Long)의 지분 20%를 1500만 달러에 인수하였음
- 폭롱(Phuc Long)은 베트남의 프랜차이즈 카페로 차가 유명한 베트남 중부 바오록(Bao Loc) 지역에서 1968년에 설립, 1980년 베트남 전통 커피의 맛과 현대적인 디자인을 접목시킨 고급 커피와 차로 호치민시에서 1호점을 선보였으며 현재 베트남 내 82개의 매장을 보유하고 있음
- '19년 베트남 프랜차이즈 커피 시장 총 매출액 기준 2위인 폭롱은 해외 유명 카페 브랜드인 스타벅스(Starbucks)와 어깨를 나란히 하고 있음

* 1위: Highland Coffee: 2,199억동(약 106억원) 2위: Phuc Long: 779억동(약 38억원)

○ 마산그룹, 카페 프랜차이즈 사업 진출

- 마산그룹이 폭롱의 지분 20%를 인수하기 전 '19년도 폭롱의 총 매출액은 779억동을(약 38억원 - '18년도 대비 65% 증가) 기록하였으나 최근 세후이익은 1~2억동 수준으로 매우 저조하였으며
- 마산그룹 또한 '19년 12월 매출이 낮은 편의점을 중심으로 약 433개 매장을 폐장, 유동인구가 많은 상권에 신규 점포를 개점하는 등 대대적인 구조조정을 실시하였음

- 이에 따라 방문율이 높은 매장을 중심으로 매출을 확대하기 위해 가성비가 높은 다양한 PB상품을 출시하였으며, 추가적으로 폭롱과 협약을 체결하여 베트남 내 2,200개의 빈마트플러스 편의점에 폭롱 키오스크 ‘Phuc Long Kiosk*’ 를 설치할 예정이라고 밝혔음

* Kiosk: 신문,음료 등을 파는 간이매점, 간이구조의 설비 또는 무인시스템을 뜻함

- 현재 베트남 남부 최대 도시인 호치민시에서 폭롱 카페와 결합한 4개의 매장을 시범 운영 중에 있으며 베트남 주요 언론매체인 VnExpress에 따르면, 현지 소비자들의 큰 호응을 얻고 있으며 마산그룹은 편의점의 이윤 또한 약 4% 증가할 것으로 내다봤음



빈마트플러스 편의점 내·외부 사진

자료원: Vneconomy.vn

○ 시사점

- 빈마트플러스 편의점은 최근 베트남 인기 프랜차이즈 카페인 폭롱의 간이카페를 매장 내 설치하는 전략마케팅을 통해 현지 소비자들의 이목을 끌고 있으며, 이는 자연스럽게 매장의 매출 증가로 이어짐
- 마산그룹은 유동인구가 많은 상권에 신규 점포를 개점하여 집중 홍보 마케팅 등을 진행하고 있으며 이러한 동향을 주의 깊게 살펴본다면 한국 수출업체의 유통 확대 또한 가능할 것으로 보임

○ 출처

- <https://vnexpress.net/masan-mua-20-von-chuoi-tra-sua-phuc-long-4283031.html>
- <https://vov.vn/doanh-nghiep/doanh-nghiep-24h/phuc-long-mot-manh-ghep-huu-i-ch-trong-chien-luoc-phuc-vu-nguoi-tieu-dung-cua-masan-860615.vov>