

베트남 다이어트 식품 시장

2021년 8월 25일, 하노이지사

□ 키워드 :

○ 베트남 다이어트 보조제 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)의 베트남 다이어트 보조제 시장규모 통계자료에 따르면, '20년도 시장 규모는 589.3백만US\$ 수준으로 전년대비 13.2% 성장하였으며, 연평균 성장률(CAGR, '16~'20)은 9.35%로 꾸준히 상승하는 추세임
- * 유로모니터는 '25년까지 베트남 다이어트 보조제 시장규모는 연평균 9.3% 성장하여 1,002.4백만US\$에 이를 것으로 전망함
- 식물성 전통 식이보조제(Herbal/Traditional Dietary Supplements)는 '20년도 다이어트 보조제 시장규모의 약 78%(464.4백만US\$)를 차지하고 있음

<다이어트 보조제 시장규모>

(단위: 백만US\$, %)

구분	'16	'17	'18	'19	'20	연평균성장률 (CAGR)
시장규모	376.9	418.2	466.9	520.5	589.3	9.4
전년대비 성장률	10.7	11.0	11.6	11.5	13.2	

자료원: 유로모니터(Euromonitor)

○ 3개년('18~'20) 베트남 다이어트 보조제 수입 현황

- 다이어트 보조제는 건강기능식품으로 분류되어 HS Code 2106.90 (기타 조제 식료품)이 적용됨
- * 건강기능식품은 베트남 기능식품 관리법(No.43/2014/TT-BYT)에 따라 건강 증진에 도움이 되는 미량 영양소 및 기타 요소(비타민, 미네랄, 아미노산, 지방산, 프로바이오틱스 그 외 생물학적 활성물질)를 보충하는 일반 식품을 뜻함

<3개년 건강기능식품(HScode 210690) 수입 동향 (ITC Trade Map)>

구분	‘18	‘19	‘20
	금액(백만US\$)	금액(백만US\$)	금액(백만US\$)
총계	589.2	789.9	795.8
미국	175.3	259.4	227.6
싱가포르	138.8	206.1	210.3
말레이시아	41.4	43.4	43.1
뉴질랜드	15.0	25.9	34.5
중국	26.2	29.1	32.5
한국	24.2	29.5	30.1

- ‘20년 베트남 건강기능식품 수입시장은 795.8만 달러로 ‘18년 대비 약 **35% 성장**
- 베트남의 HS CODE 210690(기타 조제 식료품) 주요 수입국은 미국, 싱가포르, 말레이시아, 뉴질랜드, 중국, 한국 순이며 미국이 전체수입량의 29% 가량 차지
- * 한국은 6위로 전체 수입량의 약 3.8% 수준
- 건강기능식품의 까다로운 수입통관 절차로 인해 정식 수입되지 않은 제품들이 많으며, 해당 제품의 효능을 강조하여 홍보·광고를 진행하기 위해서는 정식 통관절차를 거쳐야 함

◆ 베트남 건강기능식품 수입통관 절차

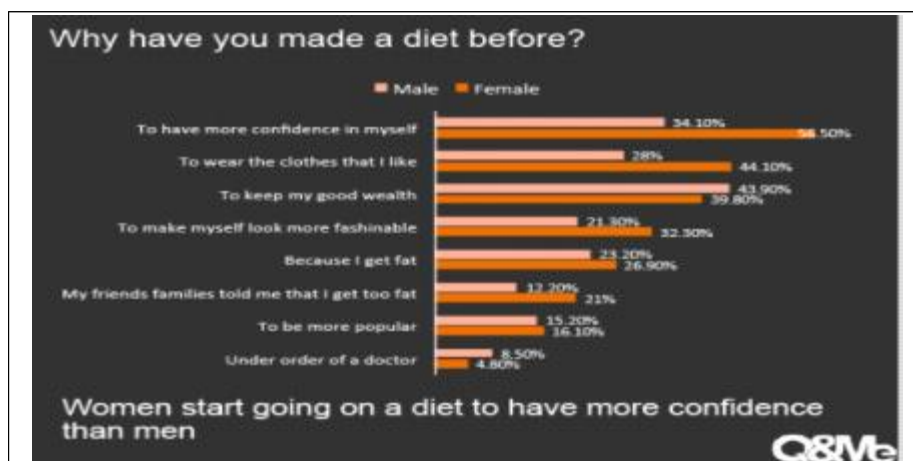
베트남으로 건강식품을 수출하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐. 베트남의 수출입통관 관세사(Custom Agent) 자격을 소지한, 베트남에 근거하는 관세사 또는 수입자를 통해 진행하도록 규정

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 서류준비: 원산지증명서, 수출계약서, 수출허가서(일부허가제품), 연간쿼터증명서(쿼터제품) 등	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역검사	- 검역 혹은 검사 절차 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사 진행	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세납부	- 제품가격+수입관세+부가세 ¹⁰ - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급(대상자) - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

○ 시장 성장 배경

- ‘20년 베트남 보건부가 24개 지역 22,400가구의 5 ~ 19세 아동 및 청소년을 대상으로 조사한 결과 비만율이 2배 이상 증가하여 100명당 19명이 과체중 또는 비만이며 그 중 호치민시 및 하노이시의 증가율이 가장 높은 것으로 밝혀짐
- 현지 전문가들이 진단한 베트남인의 과체중화를 초래하는 원인은 소득 증대로 늘어난 식품 소비와 더불어 빈번해진 외식 횟수, 입맛의 서구화에 따른 동물성·고지방 식품 섭취 증가와 함께 급감한 운동량 등의 식습관 및 생활습관 변화임
- 또한, 코로나19의 장기화에 따른 외출 자제로 ‘집콕’을 하는 소비자가 늘어나 과체중 및 비만율이 증가하였으며, 세계비만연맹(WOF)의 코로나19 사망률과 비만율의 상관관계를 분석한 보고서에 따르면 비만율이 높을수록 코로나19로 인한 사망률이 높다고 밝혀졌음
- 그 외에도 인터넷 및 스마트폰 보급률의 증가로 페이스북, 인스타그램 및 틱톡 등 SNS 사용자가 크게 증가하였으며, SNS 사용은 미(美)에 대한 욕구와 외모에 대한 관심을 증대시킴
- 베트남 시장조사 전문기관 Q&ME의 보고서 중 베트남 현지 소비자들이 다이어트를 하는 이유로는 자신감 증진, 좋아하는 스타일의 옷을 입기 위해, 건강 유지 등이 있음
- 현지 소비자들이 선호하는 다이어트 방법은 남성은 운동, 여성은 식이조절 방식을 선호하고 있는 것으로 나타났으며, 다이어트 보조제 복용을 선택한 응답자 또한 상당한 비율로 밝혀짐



다이어트를 하는 이유 (vietnamese on a diet, Q&Me)

○ 베트남 내 다이어트 식품 유통

- 베트남 내 유통되고 있는 다이어트 식품은 대부분 허브티와 다이어트 알약이며, 이러한 제품들은 바쁜 일상으로 여가시간이 부족한 직장인 및 외모에 관심이 많은 여성 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있음
- 건강기능식품의 경우 주로 ‘19년 기준 약국(39.4%), 방문판매(28.4%), 드럭스토어(10.7%)에서 유통되며, 전문가(약사)에게 상담을 받으며 믿고 구매할 수 있다는 이점 때문에 대부분 약국에서 구매하였으나
- 약국에서 가품 판매사례가 발견되면서 편리한 쇼핑환경, 품질 및 출처를 신뢰할 수 있는 체인형태의 드럭스토어(Guardian, Long Chau, Pharmacy 등)의 이용비중이 증가하는 추세임
- 현지 MZ세대를 중심으로 다양한 종류의 제품에 접근이 가능하고 제품별 비교분석이 용이하며, 코로나19 장기화에 따른 비대면 트렌드가 자리 잡고 있어 온라인 채널을 통한 구매수요 또한 증가하는 추세임

브랜드	제품정보	이미지
Herbal Tea Concentrate- Herbalife (미국)	- 100% 천연 추출 원료 - 395천VND (약 2만원)/50g	
Golean Detox hearbal tea (싱가포르)	- 허브티 - 650천VND (약 34천원)/1박스(14일 복용)	
Genie Slim Recipe (한국)	- 100% 천연 추출 원료 - 1,050천VND(약 55천원)/ 1박스	
Cuong Anh Slim Tea (베트남)	- 허브티 - 500천VND(약 26천원)/ 1박스	

○ 시사점

- 건강기능식품군의 경우, 가격만이 소비자의 구매의사를 결정하는 것이 아닌 품질, 효능 및 원산지 등의 신뢰도가 기반이 되어야 하므로 베트남으로 수출하고자 하는 업체는 관련 필수 인증서, 제조사 정보, 효능 등을 허위사실 없이 공개하여 신뢰도 제고 및 인지도 제고를 위한 지속적인 노력이 필요할 것으로 보임
- 또한, 인플루언서 및 일반인을 섭외하여 섭취 전·후를 비교하는 사용 후기를 활용하는 전략이 효과적이고 다이어트 보조제를 단순 체중감량 제품 보다는 전체적인 건강관리에 중점을 뒀 집중 마케팅을 추진하는 것이 최근 베트남 다이어트 트렌드에 적합할 것으로 보이며, 직장인 및 여성을 주요 타겟으로 할 필요가 있음
- 마지막으로 건강기능식품을 베트남으로 수출하고자 하는 업체는 한국농수산물유통공사의 ‘현지화 지원사업(global.at.or.kr)’을 통해 현지 법률 및 통관정보 등의 자문을 지원받을 수 있어 적극적인 활용 필요

○ 출처

<https://vnexpress.net/78-benh-nhan-covid-19-nang-la-nguoi-thua-can-beo-phi-4245648.html>

<https://dangcongsan.vn/y-te/ty-le-tre-em-viet-nam-thua-can-beo-phi-tang-gap-doi-trong-10-nam-585518.html>