

베트남 추석(Trung Thu), 중국산 샤인머스켓의 저가공세

2021년 9월 21일

□ 키워드

○ 베트남 신선 과실류 및 포도 시장 현황

- 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, '20년 베트남 신선 과실류 시장 규모는 7,233톤으로 전년대비 6.1% 성장하였으며, 품목별 점유율은 기타 과실류(2,462.8톤), 바나나(1,708.8톤), 오렌지·감귤(1,403.7톤), 포도·자몽(786.0톤) 등 순으로 포도·자몽은 전체 소비량 중 10.8%를 차지함

* '20년도 베트남 내 코로나19 장기화에 따른 가계소득 감소, 이동제한 물류비 증가 등의 요인으로 신선 과실류 시장 성장세 둔화

- 베트남 경제성장에 따른 가계소득 증대에 따라 수입산 신선 과일 수요가 증가했으며 특히 현지소비자들의 식품 안전에 대한 관심 증대에 따라 신선 과일에 대한 품질, 안전기준을 꼼꼼히 따지는 소비자도 증가세
- 수입 과일은 주로 콜드체인 인프라를 갖춘 현대적 유통채널에서 판매되고 있으며 현재 베트남 전국으로 확장되고 있는 대형 유통매장과 함께 베트남 내 한국산 신선과일 시장 또한 확대될 것으로 전망
- '20년 對베트남 한국산 포도 수출실적은 8,148천불(463톤)으로 수입액 기준 7위이며, 특히 샤인머스켓이 베트남에서 큰 인기를 끌었음

* 주요 수입국: 중국, 미국, 호주, 남아공 등

- 한국산 샤인머스켓의 경우 대부분의 수입산 포도(일부 프리미엄 품종 제외) 대비 당도가 높고 가격 또한 3~4배 높음에도 불구하고 현지소비자들 사이에서 선물용 프리미엄 포도로 사랑받고 있음

〈베트남 신선 과실류 시장규모〉

(단위: 천톤, %)

구분	‘16	‘17	‘18	‘19	‘20
총 소비량	5,296.0	5,627.3	6,188.8	6,818.3	7,232.6
전년대비 성장률	7.9	6.3	10.0	10.2	6.1

자료원 : 유로모니터(Euromonitor)

〈對베트남 포도 수출실적〉

(단위: 천톤, %)

구분	2018		2019		2020	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	90,347	225,149	110,861	289,994	139,812	387,334
중국	67,922	153,716	82,328	199,031	114,424	305,255
미국	13,313	39,426	14,682	42,120	12,779	37,486
호주	4,648	16,682	8,322	30,309	7,944	25,502
남아공	4,134	10,932	5,115	12,620	4,202	10,943
한국	330	4,393	414	5,914	463	8,148

자료원 : Global Trade Atlas / HS Code : 080610(포도) 수출 기준

○ **베트남 추석(Trung Thu), 중국산 샤인머스켓 저가공세**

- 베트남 온라인 언론매체 Vietnamnet의 기사에 따르면, 베트남 추석 명절 기간에 중국산 샤인머스켓이 전례 없는 싼 가격(9만~12만VND/kg)으로 온라인을 통해 판매되고 있다고 밝힘

* ‘20년도 한국산 샤인머스켓 가격: 120만~175만ND/kg

- 현지의 중국산 샤인머스켓 유통업자의 인터뷰 내용에 따르면 중국산 샤인머스켓의 품질(당도, 과육 등)은 한국산에 비해 낮은 수준이나, 일반 포도 대비 아삭한 식감과 향긋함 때문에 주머니 사정이 어려운 현지 소비자들 사이에서 판매되고 있으며, 특히 9월 추석 기간 동안 판매량이 급증했다고 함



인터넷에 판매되고 있는 중국산 샤인머스켓 사진

○ 시사점

- 베트남 내 코로나19 장기화에 따른 구매력이 감소한 현 시점에서 저렴한 중국산 샤인머스켓이 현지소비자들의 이목을 끌고 있으며, 베트남산 신선 과실류에 비해 가격이 비싼 수입산 과실류 구매수요는 다소 감소하는 추세임
- 따라서, 한국산 샤인머스켓의 프리미엄 이미지를 유지하기 위해 중국산 샤인머스켓이 흉내 낼 수 없는 당도, 품질 등에 대한 철저한 품질관리가 필요함
- 명절 기간 신선 과실류의 구매수요 증가 추세에 따라 매년 베트남 최대 명절인 땃(설 명절, Tet)에 맞춰 한국 신선 과실류의 우수성(안전, 품질 등) 및 한국산 구별법을 베트남 주요 온라인 언론매체, SNS 채널 등을 통해 집중 홍보·광고하여 하노이 및 호치민 외 2선도시의 잠재적 구매수요를 발굴할 필요가 있음

○ 출처

- [Nho sưa hàng Tàu đố về chợ, giá rẻ chưa từng có], 2021.9.21. Vietnamnet