

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	CJ 고메 크리스피 핫도그	제품종류 Product type	HMR
			

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 5일~14일(10일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
9명 / 11명	4명 / 6명 / 4명 / 6명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (18명/90%)	없다 (2명/10%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/25%)	맛 (12명/60%)	패키지 (3명/15%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (15명/75%)	좋다 (4명/20%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/100%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (18명/90%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (7명/35%)	좋지않다 (5명/25%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (14명/70%)	그렇다 (6명/30%)	보통이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 젊은 층에 더 흥미로운 제품이지만 가격이 높은 편이기 때문에 날개 판매를 추천.</li> <li>- 날개 포장으로 여러 카페테리아에 입점 추진 /SNS를 통한 많은 홍보와 판촉이 필요.</li> <li>- 학생들(젊은 연령층)을 위해 저렴한 가격으로 별도 판매 시도 예정.</li> </ul>
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------