

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	해태 포도봉봉	제품종류 Product type	음료류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 15일, 17일, 19일, 20일, 22일, 24일, 26일, 27일(8일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s / 50s+
7명 / 13명	16명 / 1명 / 3명 / 0명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	1명/5%	2명/10%	6명/30%	11명/55%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	0명/0%	4명/20%	8명/40%	8명/40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	1명/5%	2명/10%	6/30%	11명/55%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	3명/15%	3명/15%	8/40%	6명/30%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	0명/0%	4명/20%	4명/20%	12명/60%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	0명/0%	5명/25%	6명/30%	9명/45%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)
만족 요인 Satisfying factor	19명/95%	20명/100%	19명/95%	19명/95%	17명/85%	20명/100%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/5%	0명/0%	1명/5%	1명/5%	3명/15%	0명/0%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

- 해태 봉봉 시식을 통해 탄산수가 없고 독특하게 실제과일과 과즙을 인해 맛있어 함.
- 많은 고객이 현장 구매함.
- 전단지 및 인터넷 온라인판매, 배달 판매 등을 통해 저변확대 계획