

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	농심 자갈치	제품종류 Product type	과자류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 15일~31일(16일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	22명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
7명 / 15명	5명 / 12명 / 3명 / 2명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (0명/0%)	없다 (22명/100%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (11명/50%)	맛 (7명/32%)	패키지 (3명/14%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (6명/27%)	좋다 (8명/36%)	보통이다 (6명/27%)	좋지않다 (2명/9%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/82%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(4명/18%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (7명/39%)	맛 (7명/39%)	패키지 (3명/17%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/6%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (6명/27%)	좋다 (12명/55%)	보통이다 (3명/14%)	좋지않다 (1명/5%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (4명/18%)	그렇다 (10명/45%)	보통이다 (8명/36%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항 (제품 홍보방안, 개선 필요부분 등)	- 좋은 제품이나, 제품 포장지를 좀 변경하면 좋겠다. (2명) - 제품 홍보를 위한 마케팅이 필요하다. (3명) - 가격이 좀 더 저렴하면 좋겠다. - 제품명을 바꿨으면 좋겠다. - 매운 소스를 곁들였으면 좋겠다. (6명) - 제품 포장에 있는 ‘문어’ 그림은 별로 고객의 흥미를 끌지 못한다. - 제품 홍보를 늘리고, K-pop과 같은 한국 관련 행사에서 시식행사를 하면 좋겠다. - 스페인어 번역을 곁들이면 좋겠다. - 아주 괜찮은 제품이다. 특별히 개선할 점이 없다.
--	---