

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Sweet potato / 고구마	
제조사(수출업체) manufacturer	농협(삼흥무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Sweet potato / 고구마	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격 : 10,000₩ / 44,960₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023.01.13
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
21/29	8/27/15	15/29/6	41/9

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	10%	30%	45%	15%
	② 포장 재질	0%	15%	30%	40%	15%
	③ 포장 디자인	0%	5%	25%	55%	15%
	④ 편의성	0%	15%	40%	35%	10%
	⑤ 가시성	0%	10%	40%	40%	10%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	10%	45%	35%	10%
	⑦ 현지 트렌드	0%	15%	20%	55%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	15%	35%	40%	10%
	② 후각적 인상	0%	10%	60%	15%	15%
	③ 호감도	0%	10%	40%	40%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	10%	25%	50%	15%
	② 시음 중 풍미	0%	15%	40%	30%	15%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	50%	40%	5%
	④ 전반적 풍미	0%	15%	45%	35%	5%
	⑤ 목넘김	0%	5%	50%	30%	15%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	55%	25%	15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	5%	35%	40%	20%
	② 기억	0%	10%	50%	25%	15%
	③ 연결성	0%	10%	20%	55%	15%
	④ 선호도	0%	10%	35%	45%	10%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	15%	45%	35%	5%
	② 신뢰도	0%	5%	30%	50%	15%
	③ 만족도	0%	5%	35%	45%	15%
	④ 구매 의향	0%	5%	40%	40%	15%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	40%	45%	10%
	⑥ 히트성	0%	5%	30%	50%	15%
	⑦ 인지도	0%	5%	40%	35%	20%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	45%	40%	10%
가격 평가 Price evaluation		0%	9%	38%	40%	13%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	15%	45%	25%	5%	5%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	5%	5%	5%	20%	30%	25%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	4%	4%	4%	4%	15%	20%	4%	8%	7%	10%	5%	5%	5%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	매우 맛있었다.					맛과 건강에 좋은 제품이라 생각한다.					건강에 좋은 식품이라 몸에 좋고 작을수록 맛이 좋았다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$2.8 (56%)	\$12.9 (28%)	\$18.7 (16%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이면 적당하다.	이 가격이면 저렴하나 좀 부드러운 고구마면 더 좋겠다.	맛과 품질에 비해 가격이 다소 비싼 것 같다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	. 제품에 대한 테스터들의 반응은 맛과 향이 매우좋았다.
맛, 품질 등	. 매우 맛과 품질이 좋았다.
마케팅 전략	. 소셜 미디어 및 건강에 좋은 식품이며, 타국 수입산과의 차이점을 홍보할 계획이다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	. 몽골에는 중국산 고구마와 한국산 고구마가 있다. . 그래서 한국산 고구마 효능과 제품의 원산지를 홍보합니다. . 안테나샵의 언더네임이 브랜드인 것처럼 제품을 광고할 것이다.
레시피 활용방안 recipe application plan	. 제빵 제과 및 어린이 간식, 유아 이유식등을 개발 보급할 것이다..