

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Hallabun mandarin / 한라봉	
제조사(수출업체) manufacturer	농협(삼흥무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Hallabun mandarin / 한라봉	
	◆ 제조사 manufacturer: Turkish	
	◆ 해당국가 판매가격 : 21,000₩ / 54,625	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	연월일 2023.01.20
설문 응답자 수 Number of respondents	30명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비.자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
11/19	8/15/7	8/13/9	23/7

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	15%	45%	35%	0%
	② 포장 재질	10%	10%	55%	20%	5%
	③ 포장 디자인	0%	10%	60%	25%	5%
	④ 편의성	5%	5%	70%	20%	0%
	⑤ 가시성	10%	15%	40%	25%	10%
	⑥ 포장 규격/용량	5%	5%	60%	30%	0%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	45%	45%	5%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	0%	10%	60%	25%	5%
	② 후각적 인상	0%	10%	55%	30%	5%
	③ 호감도	10%	20%	40%	25%	5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	20%	35%	30%	10%
	② 시음 중 풍미	0%	10%	55%	35%	0%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	60%	35%	0%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	70%	30%	0%
	⑤ 묵념김	0%	10%	70%	15%	5%
	⑥ 신 맛 정도	0%	10%	55%	25%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	20%	55%	20%	5%
	② 기억	0%	15%	65%	20%	0%
	③ 연결성	5%	30%	40%	20%	5%
	④ 선호도	0%	35%	50%	15%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	5%	40%	40%	15%
	② 신뢰도	0%	10%	65%	25%	0%
	③ 만족도	0%	10%	60%	30%	0%
	④ 구매 의향	5%	15%	45%	30%	5%
	⑤ 자국민 선호도	5%	5%	55%	30%	5%
	⑥ 히트성	0%	5%	75%	20%	0%
	⑦ 인지도	10%	15%	45%	30%	0%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	10%	40%	40%	5%
가격 평가 Price evaluation		3%	12%	54%	27%	4%

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	15%	25%	40%	5%	5%	5%
불만족 요인 Unsatisfying factor	15%	0%	5%	15%	5%	50%	10%

## 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	5%	2.5%	5%	5%	2.5%	15%	10%	10%	10%	5%	10%	2.5%	7.5%	5%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	시큼하며, 단맛이 좋다					매우 맛이 좋았다.					건강 미용에 좋다고 생각 많은 좋아했다. 먹기에 오렌지보다 쉬워 좋았다.				

## 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$ 6 ( 60% )	\$7 ( 30% )	\$15.7 ( 10% )
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이면 저념하여 좋다	가격이 맛과 품질에 비해 적당하며	이가격은 매우 비싸기에 구매하기가 어렵다.

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 매우 육즙이 많고 달콤한 육즙이 많아 좋아했다.</li> <li>. 신맛 때문에 비타민C가 매우 높다고 생각을 하며 좋아했다.</li> <li>. 그래서 인상이 좋았다.</li> </ul>
맛, 품질 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 매우 달콤하고 육즙이 많고 시큼합니다.</li> </ul>
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 몽골에서는 봄이 되면 면역력이 약해져 감기에 자주 걸린다.</li> <li>. 그래서 감기 예방에 좋은 면역력 증가에 좋은 점을 적극 홍보.</li> </ul>

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 한국 한라봉 만다린은 매우 달콤하고 육즙이 많으며 특별한 모양의 제품입니다..그래서 휴일 저녁 식사 또는 점심 식사의 장식이 될 것이며 면역 체계를 지원하는 홍보가 될 것입니다.</li> </ul>
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 한라봉을 곁들인 케이크, 주스 만들기, 언제든지 간식, 디저트.</li> </ul>