

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Dried persimmon / 감말랭이	
제조사(수출업체) manufacturer	(삼흥무역)	
시장 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Dried persimmon / 감말랭이	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매 가격 :	
	59.000₩/ 17,000₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023.02.06-2023.02.12
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
25/25	14/16/20	28/13/9	33/17

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	6%	24%	40%	28%	2%
	② 포장 재질	2%	16%	32%	48%	2%
	③ 포장 디자인	4%	8%	24%	60%	4%
	④ 편의성	0%	6%	52%	30%	12%
	⑤ 가시성	4%	12%	46%	24%	14%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	6%	42%	42%	10%
	⑦ 현지 트렌드	4%	10%	30%	56%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	12%	14%	34%	40%	0%
	② 후각적 인상	8%	12%	20%	40%	20%
	③ 호감도	0%	16%	38%	34%	12%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	2%	14%	32%	46%	6%
	② 시음 중 풍미	10%	10%	50%	26%	4%
	③ 시음 후 풍미	0%	16%	60%	22%	2%
	④ 전반적 풍미	0%	14%	28%	58%	0%
	⑤ 목넘김	6%	6%	44%	42%	2%
	⑥ 신 맛 정도	0%	8%	36%	56%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	2%	0%	60%	36%	2%
	② 기억	4%	4%	56%	24%	12%
	③ 연결성	0%	0%	66%	34%	0%
	④ 선호도	0%	10%	48%	40%	2%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	2%	4%	24%	68%	2%
	② 신뢰도	2%	6%	40%	42%	10%
	③ 만족도	8%	8%	50%	30%	4%
	④ 구매 의향	0%	10%	38%	50%	2%
	⑤ 자국민 선호도	6%	4%	58%	30%	2%
	⑥ 히트성	4%	12%	60%	18%	6%
	⑦ 인지도	0%	2%	52%	40%	6%
	⑧ 연령대별 선호도	2%	8%	40%	50%	0%
가격 평가 Price evaluation		3%	9%	43%	40%	5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12%	20%	32%	28%	4%	2%	2%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2%	8%	8%	6%	14%	50%	12%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	8%	6%	8%	4%	2%	16%	4%	6%	2%	4%	18%	4%	8%	6%	4%
이유 및 분석 reason & analysis	달콤하고 젤리같이 쫄득하여 씹는 맛이 있음					맛과 향이 있어 좋음					건강에 좋고 먹기 편함				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$5 (44%)	\$10 (30%)	\$17 (26%)
이유 및 분석 reason & analysis	중국산 꽃감은 값은 싸지만 맛은 없음. 이 가격은 합리적임	터키식 꽃감은 먹기에는 맛있지만 가끔 질겨서 먹기 힘들 때가 있음	가격은 조금 비싸지만 좋은 제품임

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	먼저 사람들은 가격을 보고 비싸다고 하지만 시식 후 맛있고 좋은 인상을 심어줌
맛, 품질 등	달콤하고 맛있는 제품
마케팅 전략	고객에게 중국감과 터키감의 차이점 홍보가 필요 - 중국 귤감은 맛이 쓰고 씹기 힘들기 때문에 소비자들은 귤감이 다 같은 맛이라고 판단하기 쉬움

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	다른 나라와 다른 맛을 홍보해야 하며, 어린이와 성인에게도 건강식으로 간식처럼 먹을 수 있다는 장점을 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	케이크 데코레이션, 스낵바, 아이스크림에 찍어먹고 빵만들기 등등