

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Mountain ginseng / 산삼드링크	
제조사(수출업체) manufacturer	세포락(삼흥무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Mountain ginseng / 홍삼	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격 : 85,990₩ / 195,000₩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023.02.06 - 2023.02.12
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
29/21	6/34/10	14/23/13	37/13

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	2%	26%	42%	28%	2%
	② 포장 재질	0%	6%	40%	52%	2%
	③ 포장 디자인	4%	8%	24%	60%	4%
	④ 편의성	2%	4%	24%	68%	2%
	⑤ 가시성	0%	6%	50%	34%	10%
	⑥ 포장 규격/용량	8%	8%	50%	30%	4%
	⑦ 현지 트렌드	0%	10%	38%	50%	2%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	6%	4%	58%	30%	2%
	② 후각적 인상	8%	12%	20%	40%	20%
	③ 호감도	0%	16%	38%	34%	12%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	4%	12%	30%	48%	6%
	② 시음 중 풍미	10%	10%	50%	26%	4%
	③ 시음 후 풍미	0%	12%	62%	24%	2%
	④ 전반적 풍미	0%	14%	28%	58%	0%
	⑤ 묵념김	4%	8%	42%	44%	2%
	⑥ 신 맛 정도	0%	6%	42%	42%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	4%	10%	30%	56%	0%
	② 기억	12%	14%	34%	40%	0%
	③ 연결성	0%	10%	48%	40%	2%
	④ 선호도	0%	2%	62%	34%	2%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	2%	4%	24%	68%	2%
	② 신뢰도	2%	6%	40%	42%	10%
	③ 만족도	8%	10%	50%	28%	4%
	④ 구매 의향	0%	10%	36%	48%	6%
	⑤ 자국민 선호도	6%	4%	58%	30%	2%
	⑥ 히트성	6%	8%	66%	16%	4%
	⑦ 인지도	0%	2%	52%	40%	6%
	⑧ 연령대별 선호도	4%	12%	42%	40%	2%
가격 평가 Price evaluation		3%	9%	42%	41%	5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	12%	20%	40%	18%	6%	2%	2%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	16%	6%	14%	24%	30%	10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	4%	2%	2%	4%	0%	16%	24%	6%	10%	12%	4%	4%	4%	4%	4%
이유 및 분석 reason & analysis	매우 특별한 맛이며 마시기 편함					인상하면 쓴맛 인줄 알았는데 마시기에 달달함					달콤하고 건강에 매우 좋음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$25(38%)	\$28(30%)	\$56 (32%)
이유 및 분석 reason & analysis	구매하기에 합리적이다.	다른 제품에 비해 맛은 비슷하지만 내용이 좋은 것 같고 가격도 합리적이다.	산양삼이라 건강에 매우 좋다고 생각하며 가격도 적당하다고 생각한다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	건강한 제품이라는 인식이 있음
맛, 품질 등	맛은 쓴 듯 달콤하고 마시기에 편함
마케팅 전략	소비자들에게 건강에 좋은 제품이라는 것과 선물로 줄 수 있으며 특히 노약자들에게는 필요함을 어필

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	봄이 오고 명절이 다가오네요. 그래서 특히 면역력 강화와 명절선물로 홍보합니다. 라는 카피라이팅 문구를 전략적으로 홍보
레시피 활용방안 recipe application plan	뜨거운 물에 타서 마시는 형태도 가능

