

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Strawberry / 딸기	
제조사(수출업체) manufacturer	농협	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : Strawberry / 딸기	
	◆ 제조사 manufacturer: China	
	◆ 해당국가 판매가격 : 28,000₩	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2023.03.31
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하울구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
7/13	4/13/3	7/8/5	11/9

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	5%	10%	45%	35%	5%
	② 포장 재질	5%	5%	55%	25%	10%
	③ 포장 디자인	0%	10%	50%	35%	5%
	④ 편의성	0%	5%	45%	40%	10%
	⑤ 가시성	10%	15%	35%	25%	15%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	5%	60%	30%	5%
	⑦ 현지 트렌드	0%	5%	40%	55%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	10%	55%	25%	5%
	② 후각적 인상	0%	10%	35%	50%	5%
	③ 호감도	0%	0%	50%	45%	5%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	5%	15%	40%	30%	10%
	② 시음 중 풍미	0%	0%	55%	40%	5%
	③ 시음 후 풍미	0%	5%	35%	60%	0%
	④ 전반적 풍미	0%	0%	50%	40%	10%
	⑤ 목넘김	0%	10%	45%	30%	15%
	⑥ 신 맛 정도	0%	10%	60%	20%	10%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	0%	20%	40%	35%	5%
	② 기억	0%	15%	65%	20%	0%
	③ 연결성	5%	15%	40%	35%	5%
	④ 선호도	0%	5%	50%	25%	20%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	10%	35%	55%	0%
	② 신뢰도	0%	5%	55%	35%	5%
	③ 만족도	0%	10%	60%	25%	5%
	④ 구매 의향	5%	5%	45%	30%	15%
	⑤ 자국민 선호도	0%	0%	65%	30%	5%
	⑥ 히트성	5%	10%	35%	40%	10%
	⑦ 인지도	0%	5%	50%	35%	10%
	⑧ 연령대별 선호도	5%	5%	40%	45%	5%
가격 평가 Price evaluation		1.8%	7.9%	47.2%	36.0%	7.1%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0%	20%	35%	25%	10%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	10%	10%	15%	15%	10%	30%	10%

### 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0%	5%	5%	5%	5%	15%	20%	15%	10%	5%	0%	5%	5%	5%	0%
이유 및 분석 reason & analysis	모양이 너무 예쁘고 맛있다.					향과 맛이 좋았고 약간은 신맛이있다.					먹기에 좋고 비타민이 많은 것 같아 좋았다.				

### 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$7.9(48%)	\$8.5(30%)	\$10.6(22%)
이유 및 분석 reason & analysis	이 가격이면 구매하기가 좋다	이 가격이면 먹기가 쉽고 영향이 많아 좋다.	가격이 다소 비싸지만 맛과 품질로 보면 적당한 가격이다.

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	먹기에 쉽고 간편하며 맛과 향과 식감이 좋다는 반응이다.
맛, 품질 등	단맛과 향이 좋고 먹기에 좋았다.
마케팅 전략	다른 수입 딸기에 비해 좋으며 지속적으로 구매가 가능한 것을 홍보함으로 다른 제품보다. 우수한 알림

## 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	여러 다양한 프로모션을 통하여 지속적 홍보가 필요
레시피 활용방안 recipe application plan	케이크, 파스타, 아이스크림, 쥬스등