양식 3 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	비비고 김치	
제조사(수출업체) manufacturer	CJ	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : OMMA KIMCHI	
	♦ 제조사 manufacturer : OMMA KIMCHI	
	♦ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : $3200	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 11월 6일 ~ 2023년 11월 10일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	꼬르도바	학생
여성	30대	부에노스아이레스	심리상담사
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	20대	리오 그란데	학생
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	50대	부에노스아이레스	자영업자
여성	50대	우루과이	전업주부
여성	30대	부에노스아이레스	무직
여성	20대	산미겔(엘 살바도르)	회사원
여성	20대	산미겔 (엘 살바도르)	프로젝트 매니저
여성	20대	산미겔 (엘 살바도르)	회사원
여성	10대	부에노스아이레스	학생
여성	30대	부에노스아이레스	전업주부
여성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	30대	부에노스아이레스	회사원
남성	20대	부에노스아이레스	학생
여성	30대	부에노스아이레스	의사

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	1명/5%	10명/50%	9명/45%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	2명/10%	11명/55%	7명/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	-	7명/35%	13명/65%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	-	2명/10%	18명/90%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	1명/5%	10명/50%	9명/45%
가격 평가 Price evaluation	-	-	13명/65%	6명/30%	1명/5%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	2명/10%	1명/5%	2명/10%	12명/60%	3명/15%	-	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	4명/20%	2명/10%	2명/10%	-	1명/5%	9명/45%	2명/10%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10대					20대					30대 이상				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	0명 0%	0명 0%	1명 25%	2명 50%	1명 25%	0명 0%	0명 0%	1명 11%	4명 44%	4명 44%	0명 0%	0명 0%	1명 14%	3명 43%	3명 43%
이유 및 분석 reason & analysis	전체 응답자 20명 중 4명이 10대였으며 시식품에 대해 4명 중 1명이 '매우 만족', 2명이 '만족', 1명이 '보통'이라고 답했다. 10대 응답자 모두가 '한국 문화를 좋아하고 새로운 것에 대해 거리낌이 없다'라고 답했지만 일부는 '매운 맛에 익숙지 않다'라고 답했다. 아울러 10대 응답자 모두가 판매가가 높다고 느꼈으며 10대가 느끼는 적정 가격은 $1500~$3000 사이였다.	전체 응답자 20명 중 9명이 20대였으며 전체 연령대 중 비중이 가장 컸다. 20대 9명 중 4명이 '매우 만족', 4명이 '만족', 1명이 '보통'이라고 답했으며 20대의 제품 만족도가 가장 높았다. 특히 20대가 한국 제품에 대해 가장 잘 아는 것으로 나타났으며 대부분이 김치 맛을 이미 경험했었다. 대체로 시식품이 "맛있다"라고 답했지만 "맵다"는 의견도 많았다. 또한 판매가가 높다고 답한 20대가 9명 중 7명이었다.	전체 응답자 20명 중 30대 이상이 7명이었으며 3명이 '매우 만족', 3명이 '만족', 1명이 '보통'이라고 답했다. 전반적으로 제품에 대한 만족도가 높았으며 30대 대부분이 시식품이 '맛있다'라고 답했다. 특히 이번 시식품의 경우 패키지 윗부분에 지퍼가 있어서 먹기도 간편하고 보관도 용이하다는 호평이 많았다. 가격 측면에서는 다른 연령대와 동일하게 대부분이 불만족스러운 의견을 드러냈다.					

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	$3000이하(75%)	$4000(25%)	$5000이상(0%)
이유 및 분석 reason & analysis	전체 응답자 중 75%가 시식품 판매가가 높다고 답했으며 10대 중 100%, 20대 중 78%, 30대 이상 중 71%가 적정가격이 $3000 이하라고 답했다. 10대($1500~$3000)와 30대 이상($2700~$4000)이 생각하는 적정가격 차이가 컸으며 연령대가 낮을수록 가격에 대한 민감도가 높은 것으로 나타났다.	전체 응답자 중 25%만 시식품 판매가가 적절하다고 답했으며 응답자 대부분이 현지 생산 김치 대비 시식품 가격이 높다고 답했다. 현지 김치(600gr)는 시식품(150gr)보다 용량이 4배가 많았는데 가격은 20%가 낮은 $3200에 판매되고 있었다.	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍	전체 응답자 중 15%가 네이밍을 가장 만족스러운 요인으로 선택했다. 네이밍이 창의적이지 않지만, 제품 알아보기 쉽다는 의견이 많았다.
가격	전체 응답자 중 45%가 가격을 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며 75%의 응답자가 판매가보다 25%가 낮은 $3000 이하가 적정가격이라고 답했다.
포장지 디자인	패키지에 대한 상반되는 의견이 있었다. 전체 응답자 중 10%가 패키지 디자인을 가장 만족스러운 요인으로 선택했으며 "먹기 간편하고 보관하기에도 쉽다"라고 답했다. 하지만 전체 응답자 중 20%는 패키지를 가장 불만족스러운 요인으로 선택했으며 디자인과 색상 변경을 권유했다.

맛	전체 응답자 중 60%가 맛을 가장 만족스러운 요인으로 선택했으며 70%는 이미 김치를 먹어본 경험이 있었다. 대부분이 시식품 맛에 대해 호평했지만, 응답자 20명 중 7명이 맵다고 이야기했다. 또한 응답자 일부는 현지에서 제조되는 김치와의 식감 차이에 대해 언급했다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	10월에는 '김치 담그기' 온라인 수업과 11월에는 '김장 체험' 행사를 진행했으며 대중에게 많은 관심을 얻었다.
레시피 활용방안 recipe application plan	현지에서도 김치에 관한 관심이 증가하고 있어서 여러 현지 식당과 김치를 곁들인 퓨전 메뉴를 개발 중이다.