

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	블루레몬에이드 (Blue Lemon Ade)	제품종류 Product type	음료류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 20일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
23명 / 27명	15명 / 22명 / 13명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (26명/52%)	없다 (24명/48%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (23명/46%)	맛 (15명/30%)	패키지 (6명/12%)	인지도 (6명/12%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우 좋다 (16명/32%)	좋다 (22명/58%)	보통이다 (5명/10%)	좋지않다 (15명/30%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (30명/60%)		아니다 (15명/30%)	잘 모르겠다 (5명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (16명/32%)	맛 (29명/58%)	패키지 (5명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (9명/30%)	맛 (6명/20%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (6명/12%)	좋다 (17명/34%)	보통이다 (21명/42%)	좋지않다 (6명/12%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (9명/18%)	그렇다 (16명/32%)	보통이다 (18명/36%)	그렇지 않다 (7명/14%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	비슷한 류의 제품이 인도네시아에 없어 패키지 및 맛 측면에서 고객들에게 호기심을 주었으나, 가격이 상대적으로 비싸 제품 구매가 망설여진다는 의견이 많았음. 또한 마켓테스트를 실시하는 경우 시음 후 제품 구매가 가능했으나, 마케팅이 없는 상황에서 판매량이 늘어나기는 힘들 것으로 보임. ○ 마케팅 방향 - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정 - 제품 배너 및 스토어 프로모션 활용 할인 행사 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 도모 예정 - 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 제품 리스팅에 중점
------	--