

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	그레놀라 크랜베리 아몬드 (9(\$)_ 350gm)	
제조사(수출업체) manufacturer	동서식품	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name :	
	Granola Almonds&Cranberries	
	◆ 제조사 manufacturer :	
	Kellogg's	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country :	
	4.22 (\$)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 27일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
13명 / 7명	0명 / 8명 / 8명 / 2명 / 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference	-	-	5명 / 25%	9명 / 45%	6명 / 30%
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference	-	-	2명 / 10%	13명 / 65%	5명 / 25%
시식 전 인상 (눈) Impression before eating	-	-	3명 / 15%	10명 / 50%	7명 / 35%
시식 전 인상 (코) Impression before eating	-	1명 / 5%	5명 / 25%	8명 / 40%	6명 / 30%
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating	-	-	2명 / 10%	8명 / 40%	10명 / 50%
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating	-	-	1명 / 5%	9명 / 45%	10명 / 50%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	3명 / 15%	7명 / 35%	6명 / 30%	4명 / 20%
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation	1명 / 5%	1명 / 5%	5명 / 25%	6명 / 30%	7명 / 35%
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation	-	2명 / 10%	11명 / 55%	2명 / 10%	5명 / 25%
가격 평가 Price evaluation	3명 / 15%	3명 / 15%	6명 / 30%	3명 / 15%	5명 / 25%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	15명 / 75%	17명 / 85%	18명 / 90%	10명 / 50%	13명 / 65%	8명 / 40%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	-	-	3명 / 15%	2명 / 10%	6명 / 30%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	- 포장 재질을 종이로 변경했으면 좋겠다는 의견이 있음 - 맛에 대해서는 긍정적이나 첨가물에 대한 호불호가 있음 - 가격이 타사 대비 비싸다는 의견이 많음
------	--