

마켓테스트 제품 정보  
Product information

제품명 Product Name	락토픽생유산균골드	
제조사(수출업체) manufacturer	종근당건강(주)	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품명 Product name : 仁和益生菌冻干粉固体饮料2g/袋*20袋</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조사 manufacturer : 东营佐宁生物科技有限公司</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당국가 판매가격 Selling price in the country : 69위안(CNY)</li> </ul>	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023.7.25
설문 응답자 수 Number of respondents	25명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
40/60	20 / 40 / 40

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	50%	30%	20%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	30%	50%	20%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	20%	60%	20%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	30%	50%	20%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	0%	30%	60%	10%
가격 평가 Price evaluation	0%	0%	50%	50%	0%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	50%	10%	10%	20%	10%	0%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	50%	0%	0%	0%	10%	0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	1. 가격 경쟁력이 좋아 시장성이 좋을 것을 보이는 제품 임 2. 온라인 판매가 잘 되는 제품이고 건강식품으로 유통매장에서도 판매가 잘 될 것으로 판단 3. 식품 기능성을 갖고 있으면서 일반 식품으로 출시되어 시장성이 있을거 같음
------	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 2. 매장 내 특수 진열을 통해 고객들의 눈길을 끌 수 있도록 전시
-----------------------------------	---