

마켓테스트 제품 정보  
Product information

<p>제품명 Product Name</p>	오리온와우레몬껌, 특특콜라껌, 포도껌, 베리소다껌	
<p>제조사(수출업체) manufacturer</p>	오리온 농협주식회사	
<p>시중 유사제품 Similar products on the market</p>	<p>◆ 제품명 Product name : 益达口香糖无糖木糖醇13.5g</p>	
	<p>◆ 제조사 manufacturer : 玛氏箭牌糖果 (中国) 有限公司</p>	
	<p>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 2.9위안(CNY)</p>	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수  
Date of consumer's survey and numbers of respondents

<p>추진 날짜 Date of survey</p>	2023.9.28
<p>설문 응답자 수 Number of respondents</p>	25명

분석 결과  
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
40/60	60/20/20

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0%	0%	50%	50%	0%
시식 전 인상 Impression before eating	0%	0%	50%	50%	0%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0%	0%	50%	50%	0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0%	0%	50%	50%	0%
상품성 평가 Productivity evaluation	0%	10%	50%	40%	0%
가격 평가 Price evaluation	0%	0%	50%	50%	0%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	20%	50%	20%	0%	0%	10%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

종합분석	1. 가격 경쟁력이 좋아 시장성이 좋을 것을 보이는 제품 임 2. 젊은층 구매량이 많음 (영화 관람오는 고객들이 많이 찾고 있는 제품)
------	--

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 지속적인 시음시식과 온/오프라인 홍보를 강화 시킴 2. 특수 진열로 고객들의 눈길을 끌수 있도록 홍보 3. X-배너, 전단지 홍보로 제품 인지도 제고
레시피 활용방안 recipe application plan	-