

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	녹차 캔디 100g	
제조사(수출업체) manufacturer	맘머스	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : TE VERDE X 150GR	
	◆ 제조사 manufacturer : YAMATOYAMA	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : PEN 31 (=USD 8.2)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 1일~31일(31일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
10명 / 10명	1명 / 12명 / 6명 / 1명 / 0명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference	-	2	2	8	6
시식 전 인상 Impression before eating	2	-	10	8	-
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	4	8	4	4
네이밍 평가 Naming evaluation	2	4	6	6	2
상품성 평가 Productivity evaluation	2	2	6	8	2
가격 평가 Price evaluation	2	4	8	6	-

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	67.0%	55.0%	59.0%	51.5%	57.0%	46.5%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	33.0%	45.0%	41.0%	48.5%	43.0%	53.5%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

설문조사 결과에 따르면 제품 디자인과 제품량을 선호했으며, 맛이 맛있하다고 표현함

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	한 봉지에 15솔이라는 금액이 소비자한테 비싸게 느껴질 수 있어, 패키징을 뜯어 날개로 판매할 예정임
레시피 활용방안 Recipe application plan	일반 캔디보다 당도가 높지 않아, 입가심으로 먹는 것으로 강력하게 추천해야 함