

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	알새우칩	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	제품명: Bembos Hamburgesa	
	제품사: INKA CHIPS	
	7.90 솔	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 3월1일~3월31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male: 10명	5+, 10+, 20+
Female: 10명	5+, 10+, 20+

제품 평가 (1) / Product evaluation 20명

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree (0%)	그렇지 않다 Disagree (20%)	보통이다 Neutral (50%)	그렇다 Agree (75%)	매우 그렇다 Strongly agree (100%)
패키지 선호도 Package preference			4	18	6
시식 전 인상 Impression before eating			2	13	9
시식 후 평가 Evaluation after eating			11	8	8
네이밍 평가 Naming evaluation			1	13	7
상품성 평가 Productivity evaluation			3	8	9
가격 평가 Price evaluation			7	7	10

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other) 상품성
만족 요인 Satisfying factor	60%	55%	40%	42.5%	50%	42.5%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	40%	45%	60%	57.5%	50%	57.5%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

설문 결과에 따르면 맛보다는 제품의 프레젠테이션이 호의적임. 의견에 따르면 스낵이 조금 더 부드러웠으면 하는 평가를 받음. 양은 적당하지만, 양에 비해 가격이 적합하지 않다는 의견도 있었음. 아직까지는 새우관련 식품 및 스낵은 페루 입맛에 맞으려면 시간이 다소 걸릴 거라고 판단됨.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	가격을 저렴하지 않다는 의견이 있어, 음료와 함께 할인 행사를 하여 알새우칩의 인지도가 높아질 거라고 판단됨.
레시피 활용방안 recipe application plan	많은 고객들이 알새우칩을 보고 기타 주방용품이라 생각해, 오해가 안 생기게끔 음료와 같이 진열을 해서 할인을 해야함.