

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	레몬 생강청	제품종류 Product type	음료류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 13일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	23명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
13명 / 10명	2명 / 7명 / 14명 / 2명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (12명/ 52.2%)	없다 (7명/30.4%)	없지만 본적있다 (4명/17.4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/13%)	맛 (15명/ 65.2%)	패키지 (3명/13%)	인지도 (1명/4.3%)	기타 (1명/4.3%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우 좋다 (12명/ 52.2%)	좋다 (8명/34.8%)	보통이다 (1명/4.3%)	좋지않다 (2명/8.7%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- (매우) 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	- 생강청을 직접 만들어 먹는다 - 맛이 생각했던 것과 다르다 - 생강을 좋아하지 않는다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (19명/82.6%)		아니다 (4명/17.4%)	잘 모르겠다 (0명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (13명/ 56.5%)	패키지 (3명/13%)	인지도 (0명/0%)	기타 (3명/13%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (3명/13%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/4.3%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (8명/34.8%)	좋다 (6명/26.1%)	보통이다 (8명/34.8%)	좋지않다 (1명/4.3%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (11명/ 47.8%)	그렇다 (7명/30.4%)	보통이다 (4명/17.4%)	그렇지 않다 (1명/4.3%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	- 현지에서 생강이 접근성이 높지 않은 재료인 만큼 생강에 대한 인지도가, 적은 고객층에서 생강의 맛과 향에 대해 거부감과 부정적인 반응을 보임 - 건강한 맛에 긍정적인 반응을 보인 고객도 다수 있었음 - 생강에서 한국적인 맛이 나 좋다는 반응
포장	- 포장이 상품을 잘 나타내고 있다는 의견. 하지만 포장이 더 화려하고 세련되게 개선되었으면 좋겠다는 의견이 있었음 - 상품에 영어로 된 설명이 없어 상품에 대해 알기 어렵다는 반응. 영어로 된 설명을 추가하는 것이 좋을 것 같다는 의견
종합분석	- 생강의 맛과 향에 대하여 고객들의 호와 불호가 명확하게 나누어진 편이며, 생강 맛에 대한 인식 개선과 지속적인 상품 홍보가 필요할 것으로 보임 - 생강 맛에 대해 불호 의견이 있었고, 다른 맛이 나오면 좋겠다는 의견이 있었던 만큼 생강 맛 이외에 - 다른 맛의 청을 추가하여 여러가지 맛을 함께 판매 및 홍보한다면 매출 증가를 기대할 수 있을 것이라 생각됨