

붙임 4

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	발휘 홍삼 양갱	
제조사(수출업체) manufacturer	한국야쿠르트 YH	
	• 제품명 Product name : 짜먹는 홍삼 양갱	CROWN
시중 유사제품 Similar products on the	• 제조사 manufacturer : 크라운	자
market	• 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 600g AUD 92	2 marin V marin (1 marin 2 mar

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2023년 10월 17일	
설문 응답자 수 Number of respondents	26명	

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	
male / female	20s / 30s / 40s +	
12/14	2명/10명/14명	



제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference		5명/19.2%	7명/26.9%	14명/53.8%	
시식 전 인상 Impression before eating			7명/26.9%	9명/24.6%	10명/38.5%
시식 후 평가 Evaluation after eating		1명/3.8%	5명/19.2%	8명/30.8%	12명/46.2%
네이밍 평가 Naming evaluation		1명/3.8%	7명/26.9%	9명/34.6%	9명/34.6%
상품성 평가 Productivity evaluation		1명/ 3.8%	5명/ 19.2%	8명/ 30.8%	12명/46.2%
가격 평가 Price evaluation	1명/ 3.8%	1명/ 3.8%	6명/23.1%	7명/26.9%	11명/42.3%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor		16명/61.5%					
불만족 요인 Unsatisfying factor		2명/7.7%					

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛	- 홍삼에 대한 인지도가 있는 고객들은 약이라는 인식이 있어 향과 맛에 대한 거부감이 적었으며, 연령이 높아질수록 호감도가 높았음 - 홍삼에 대한 인지도가 없는 고객들은 상당한 거부감을 보임 - 향이 강하여 거부감을 느꼈으나, 물컹한 식감에도 거부감을 보임
네이밍 / 포장	- 현지인들에게 홍삼 자체가 생소하여 패키징에 제품의 효능이나 설명이 필요함 - 패키지에 향과 맛에 대한 안내를 하면 좋겠다는 의견이 다수
종합분석	 홍삼에 대한 인지도에 따라 고객들의 반응이 명확하게 나뉘어 졌으며, 홍삼에 대한 충분한 안내가 필요할것으로 보임 향이 강하기 때문에 건강보조 식품같은 인식을 강조하여 홍보가 필요함



향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	 홍삼에 대한 간략한 설명과 효능을 기재하여 소비자에게 제공 현지 제품보다 저렴하다는 점을 강조하여 홍보 진행 K-드라마에 홍보 진행되는 자료들을 이용하여 한국인들에게 대중화되어있는 식품이라는 것을 강조 건강한 제품이라는 점과 휴대성이 용이하다는 점을 강조하여 홍보 진행
레시피 활용방안 recipe application plan	- 크래커 위에 슬라이스 치즈를 올려 카나페 형식으로 활용