

독일 요약

1. 농식품 시장현황

- (시장현황) 2021년 독일 식품 시장규모는 전년 대비 10.7% 증가한 2,171억 1,000만 달러(한화 약 285조 3억 원)로 집계
 - * 이 중 신선식품 시장 비중이 68.2%에 달하는 1,481억 2,000만 달러(한화 약 194조 4,371억 원)로 전년 대비 10.7% 증가
 - * 가공식품 시장규모는 전년 대비 10.5% 증가한 689억 7,000만 달러(한화 약 90조 5,231억 원)로 전체 식품시장의 31.8%를 차지
- (유통현황) 2021년 독일 오프라인 유통채널 식품시장 규모는 2,368억 8,320만 유로(한화 약 318조 1,839억 원)로 최근 5년간 연평균 2.5% 증가
 - * (현대식) 현대식 유통채널 시장규모는 2,368억 유로(한화 약 318조 1,360억 원)로 전년 대비 약 1.5% 하락함
 - * (전통식) 2021년 기준 전통식 유통채널의 점포 수는 5만 5,890개로 전년 대비 1.7% 감소
- (수출입현황) 2021년 독일 농식품 수입액은 590억 9,977만 달러(한화 약 77조 6,039억 원)로 전년 대비 9.8% 증가
 - * 주요 수입국은 네덜란드(17.3%), 이탈리아(11.2%), 폴란드(11.0%), 프랑스(8.5%), 오스트리아(6.9%)로, 상위 5개국으로부터의 수입 비중은 54.9%에 달함
 - * 2021년 농식품 수출액은 672억 8,497만 달러(한화 약 88조 3,249억 원)로 전년 대비 11.7% 증가

2. 품목 심층조사

- (한국 교역 현황) 2021년 독일의 한국산 농식품 수입액은 8,626만 6,000달러(한화 약 1,133억 2,764만 원)로 전년 대비 44.1% 증가
 - * 독일 내 젊은 소비자를 중심으로 한국 문화에 대한 관심이 증가하며 한국 식품 수요가 늘어남에 따라 독일의 한국산 농식품 수입 규모가 지속적으로 증가

○ (이슈 및 트렌드)

- * 건강 중시 트렌드로 무알코올·저알코올 주류의 인기
- * 면역력을 강화하기 위한 식품 소비로 발효식품에 대한 관심 제고
- * 독일에서 한국 식품은 건강하고 신선한 슈퍼푸드로, 건강 증진뿐만 아니라 미용에도 긍정적인 효과를 나타내는 식품으로 소개

3. 진출전략

○ (SWOT 분석)

- * (강점) 최근 트렌드에 부합하는 ‘건강식’ 이미지 보유
- * (약점) 對독일 수출 품목의 편중, 한정적인 유통 루트 등은 한국산 농식품의 약점으로 꼽힘
- * (위기) 자국산에 대한 높은 선호도, 식품 관련 엄격한 규제 도입 등은 對독일 진출 시 위협요인으로 작용
- * (기회) 독일의 식품 시장규모 및 소비액 증가, 농식품 수입규모 성장과 더불어 아시아 식품에 대한 선호도 상승은 기회요인으로 작용

○ (진출전략)

- * 특정 품목군에 의존도가 높은 수출 구조 극복
- * 유통채널의 다각화를 통한 시장 점유율 확대
- * 소비자의 니즈를 반영한 제품 출시로 현지 수요 창출
- * 현지 수요에 부합하는 지속적인 수출 품목 발굴을 통한 시장 확대
- * 對독일 수출 유망품목 및 기대품목을 선정하여 중장기적 관점에서의 수출 확대 방안 마련
- * 현재 예고되어 있는 식품 관련 규정 변경에 대한 사전 분석 및 숙지를 통해 향후 발생 가능한 수출 시 리스크 제거