

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1804-05

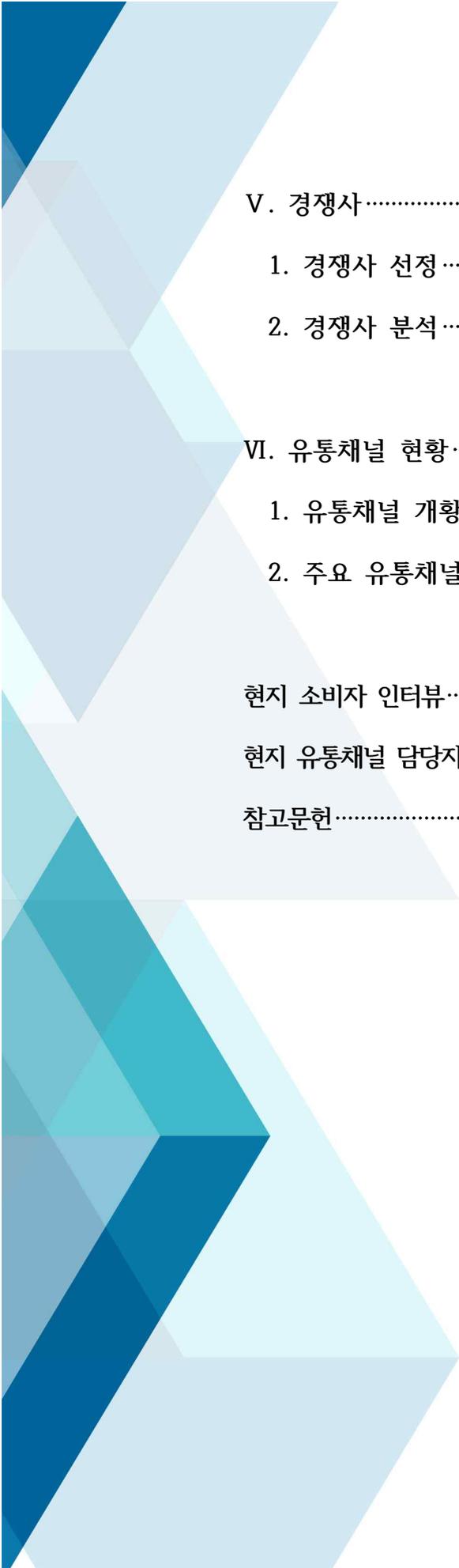
품 목 : 훈제 슬라이스 오리(Slice of Smoked Duck)

국 가 : 홍콩(Hong Kong)

- 본 보고서는 한국 훈제 슬라이스 오리 제조업체인 주원산오리의 의뢰에 따라 홍콩으로의 훈제 슬라이스 오리 수출을 위해 개괄적인 시장현황을 파악하기 위하여 작성되었음
- 해당 업체의 요청사항을 고려하여 홍콩의 수출환경, 가공식품 시장, 시장 트렌드, 통관 및 제도, 경쟁 제품, 경쟁사 및 유통채널 등 홍콩 수출 시 고려해야 하는 전반적 사항에 대한 조사를 진행함

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	20
1. 정책 트렌드	22
2. 제품 트렌드	24
3. 소비자 트렌드	26
III. 통관 및 제도	30
1. 통관 및 검역	32
2. 인증정보	37
3. 라벨링	39
4. 위생요건	43
IV. 경쟁제품	48
1. 경쟁제품 선정	49
2. 온라인 경쟁제품	50
3. 오프라인 경쟁제품	52



V. 경쟁사	59
1. 경쟁사 선정	60
2. 경쟁사 분석	61
VI. 유통채널 현황	64
1. 유통채널 개황	65
2. 주요 유통채널 분석	69
현지 소비자 인터뷰	71
현지 유통채널 담당자 인터뷰	74
참고문헌	76



## **I. 국가 정보 및 시장통계**

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품 산업현황**
- 3. 수출입통계**

## 국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km<sup>2</sup>의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함. 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이거나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 정계에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융 센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움. 중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려고 노력함

### 주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구  
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 수도: 홍콩은 도시국가로 특정수도 없음
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
  - 740만명(2017)
  - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km<sup>2</sup>(서울의 1.8배)
  - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩달러(HK\$)
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30.

World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망)

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음</li> <li>- 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국정부의 개입에 따라 일국양제라는 개념이 모호해지고 있음</li> <li>- 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성</li> <li>- 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

## □ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
- 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함

1) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. △ 정치위험, △ 상업위험, △ 거시경제위험, △ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 상단에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
- HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절하되지 않도록 홍콩달러화 매수(美달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
부채상환비율	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.0	2.6	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

#### □ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
- 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-2018년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
- 홍콩 달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템의 강점, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
- 그러나 중국의 점점 더 강해지는 강경노선은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제를 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
금융 통화 리스크	<p>홍콩달러의 약세 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 홍콩달러가 3월 동안 계속 하락했고, 금리 차익거래로 달러/홍콩달러 환율이 변동 범위 상단이 7.85 홍콩달러에 도달하는 등 약세를 지속하고 있음             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩은 환율을 달러당 7.75-7.85 홍콩달러 사이 범위로 유지하는 페그제<sup>2)</sup>를 택하고 있음</li> </ul> </li> <li>▶ 홍콩달러는 3월 동안 지속 하락했고, 금리 차익거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 미 달러당 7.85 홍콩달러에 도달했음             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 그동안 홍콩달러 환율이 거래범위의 상한선에 도달한 것은 이번이 처음이며, 미국 연방준비제도이사회가 3월 21일 기본 이율을 25 bp 인상했음에도 불구하고 홍콩달러의 가치 절하는 계속됨</li> </ul> </li> <li>▶ 근본적인 원인은 두 국가의 시장 이자율의 차이가 크기 때문임. 홍콩 달러 시장 이자율이 오랫동안 미국 달러보다 낮았음에도 불구하고, 2018년에 들어서 그들이 다른 방향으로 움직이면서 그 차이는 상당히 두드러짐</li> </ul>
정치적/ 불안정 리스크	<p>4개 선거구에서 개최된 보궐선거에서 2석을 차지하는데 그친 홍콩의 범민주파<sup>3)</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 이러한 결과는 홍콩의 입법과정에서 중국의 정치적 영향력이 확대되는 결과를 초래(범민주파의 영향력 약화)</li> </ul>
단기 경제전망	<p>인플레이션은 회복 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소비자 물가 상승률이 1월에는 1.7%에서 2월에는 3.1%로 상승하였고 이는 2016년 9월 이후로 가장 높은 수치임             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이는 전년 대비 11% 급등한 공공요금 물가상승률과 중국 춘절기간의 거래금액 급증에 따른 것으로 파악됨</li> </ul> </li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

2) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임

3) 이에 따라 3분의 2 찬성이 필요한 중요 법안 통과는 저지할 수 있지만, 과반 찬성만 필요로 하는 대부분 안건은 친 중파가 주도할 수 있게 된 셈

## 2. 식품산업 동향

### 1) 홍콩 가공식품 산업 동향

#### □ 가공식품 산업 규모

- 최근 3년간(2015-2017) 가공식품의 시장 규모는 연평균 5.5%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 509억 홍콩달러<sup>4)</sup>를 기록
  - 유로모니터에 따르면 가공식품의 시장 규모는 다국적 기업의 시장 진입 확대와 온라인 판매에 힘입어 꾸준한 증가세를 이어가고 있으며, 향후 3년간 성장 추세가 유지될 것으로 예상
- 혼제 슬라이스 오리 품목이 포함된 하부 카테고리인 가공육 및 해산물을 비롯한 홍콩 가공식품의 다른 하부 카테고리도 모두 지속적인 성장세

표 1.2 홍콩 가공식품 시장 규모(2015-2020)

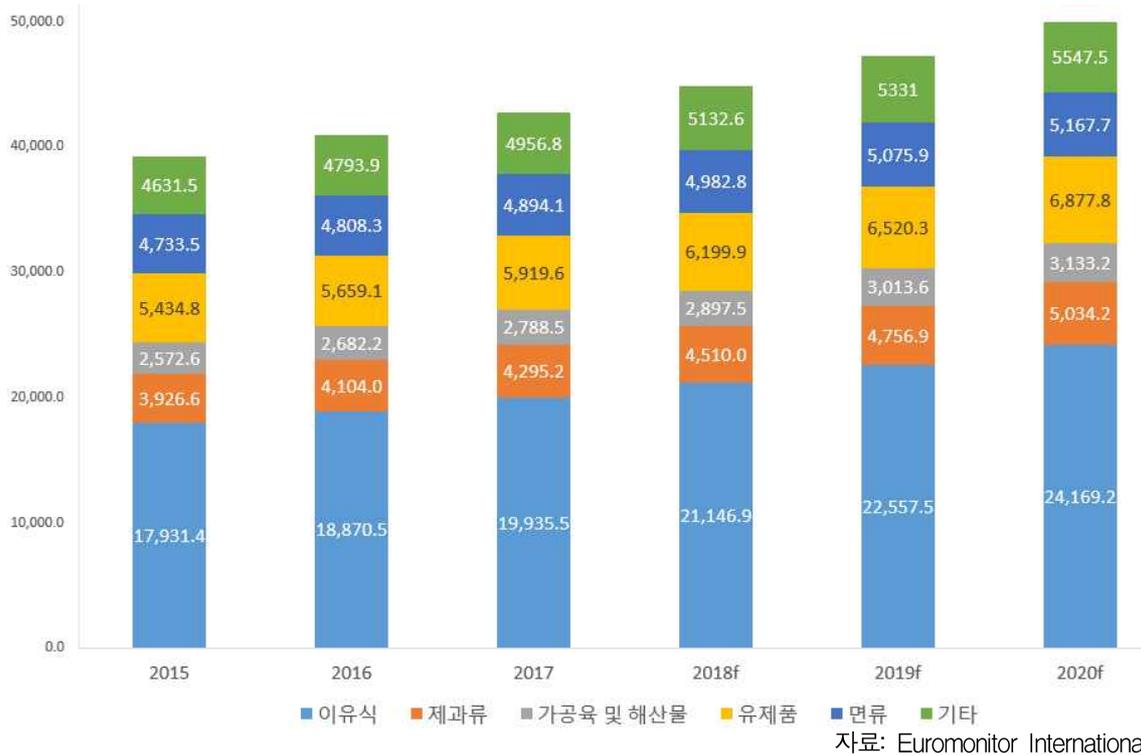


자료: Euromonitor International

4) 홍콩달러 대 한화 환율은 1홍콩달러에 141.8원임(2018.06.23기준)

표 1.3 홍콩 가공식품 품목별 시장 규모(2015-2020)

(단위: 백만 홍콩달러)



### □ 가공식품 산업 경쟁 동향

- 홍콩 가공식품 시장에는 무수히 많은 기업이 존재하며 경쟁이 매우 치열
  - 2017년 시장점유율 상위 10개 기업 및 슈퍼마켓 자체 브랜드의 비중이 크게 증가하여 54.2%의 시장점유율을 나타냄
- 홍콩은 자체 식품생산 규모가 작아 전체 소비량의 90%를 수입에 의존하고 있으며<sup>5)</sup>, 식품업체 중 대부분은 네슬레(Nestlé)를 비롯한 다국적 기업
  - 가공식품 시장점유율 1위 기업은 스위스의 네슬레로 2012-2017년간 시장을 꾸준히 확대해 왔으며, 2017년 기준 전체 시장의 17.3%를 차지
  - 네슬레를 비롯한 다국적 기업들은 홍콩 시장 진입 초기부터 정확한 포지셔닝과 현지화된 제품을 통해 성공적으로 가공식품 시장에서 우위를 차지함<sup>6)</sup>
- 시장점유율 상위 10개 사 중 현지 기업은 2개이며, 2017년 기준 점유율은 6%

5) 「Hong Kong: Retail Foods - Retail Food Sector Annual 2016」, USDA, 2017.10.01

6) www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab

- 현지 업체 중 1위인 Garden은 1926년에 설립된 업체로, 주요 생산품은 빵, 과자, 스콘 등임
- 2위를 차지한 Vitasoy는 1940년에 설립된 업체로, 두유 제품을 비롯한 다양한 음료가 주 생산품임
- o 홍콩은 비관세장벽<sup>7)</sup>이 거의 없고, 관세 부과 품목이 4개<sup>8)</sup>에 불과하여 신규 진입이 용이하나, 이로 인해 경쟁이 매우 치열한 시장임
- o 유로모니터에 따르면 홍콩 가공식품 시장 내 업체간 경쟁심화에 따라 혁신적 제품 공급이 이루어짐으로써 가공식품 시장의 프리미엄화가 진행될 전망<sup>9)</sup>

표 1.4 홍콩 가공식품 TOP10 업체 시장점유율 추이(2012-2017)

(단위: %)

업체명(국적)	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nestlé(스위스)	14.9	16.1	16.3	16.7	17.0	17.3
Reckitt Benckiser(영국)	-	-	-	-	-	16.3
Garden(홍콩)	5.0	4.7	4.6	4.5	4.5	4.5
Abbott Laboratories(미국)	2.0	2.2	2.2	2.3	2.4	2.5
Royal Friesland(네덜란드)	1.5	1.9	2.2	2.3	2.3	2.4
Nissin Foods(일본)	2.8	2.5	2.4	2.3	2.1	2.1
Mars(미국)	2.2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Ferrero(이탈리아)	1.5	2.1	1.8	2.1	2.0	1.9
Vitasoy(홍콩)	1.8	1.7	1.6	1.5	1.5	1.5
Snow Brand Milk(일본)	0.8	0.9	1.0	1.2	1.3	1.3
자체 브랜드	3.3	2.8	2.6	2.4	2.4	2.4
기타	64.2	63.1	63.3	62.7	62.5	45.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

7) 관세를 제외한 모든 무역 제한 조치를 총칭하는 것으로서, 쿼터, 수량 제한, 수입 허가 절차, 보조금, 정부조달 등이 이에 속함

8) 주류, 담배, 탄화수소와 메틸알코올

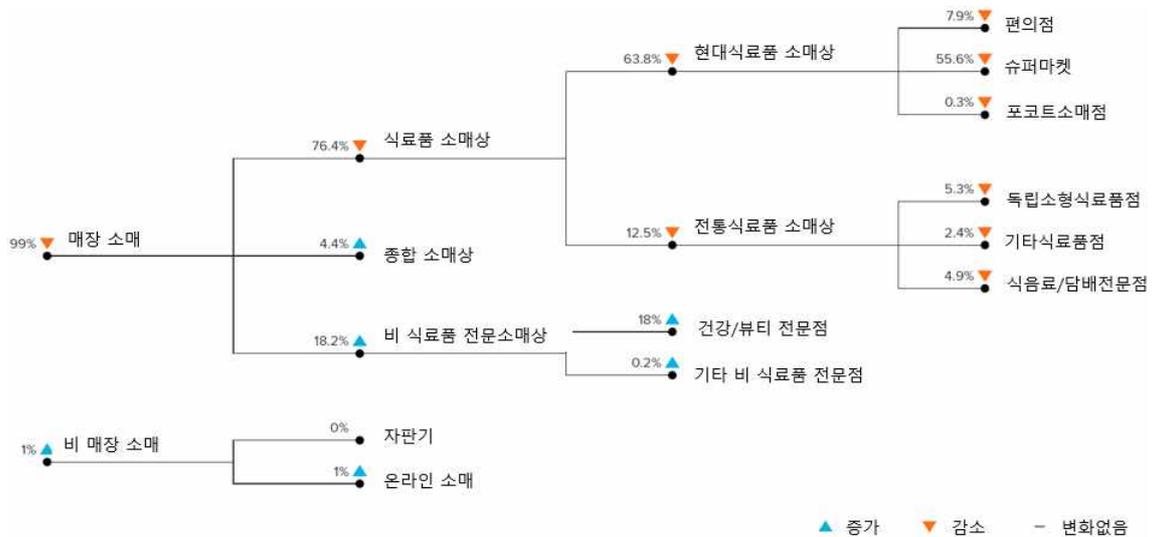
9) [www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab](http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab)

## □ 가공식품 유통경로 현황

### ○ 홍콩 가공식품의 주요 유통경로는 슈퍼마켓

- 2017년 기준 홍콩 가공식품은 주로 슈퍼마켓(55.6%), 건강/뷰티 전문점(18%), 편의점(7.9%) 등을 통해 유통되는 구조이며, 온라인 소매의 비중은 1% 내외의 미미한 수준임
- 홍콩 소비자는 온라인 보다 오프라인 쇼핑을 선호하는데, 오프라인 식품 유통채널이 홍콩 전역에 산재있어 접근성이 높고, 온라인 상거래 발전이 세계 기타 지역보다 아직 부족하기 때문

그림 1.1 가공식품 유통경로별 점유율(2017) 및 증감추세(2012-2017)



자료: Euromonitor International

## 2) 홍콩 냉장 가공 가금류(Chilled Processed Poultry) 시장 동향

### □ 홍콩 냉장 가공 가금류 시장 규모

- 2017년 냉장 가공 가금류 시장 규모는 약 2,840만 홍콩달러로 전년 대비 5.6% 성장
  - 유로모니터에 따르면, 냉장 가공 가금류 시장은 최근 3년 간(2015-2017년) 평균 5.8%의 성장률을 기록했으며, 향후에도 단기적으로는(3년) 이러한 성장 추세가 유지될 것으로 예상

표 1.5 홍콩 냉장가공 가금류 시장 규모(2015-2020)



자료: Euromonitor International

### □ 냉장가공 가금류 시장 경쟁 동향

- 냉장 가공 가금류시장 내 상위 2개 업체의 시장점유율이 2017년 67.5%에 달하는 등 절대적 우위 차지
  - 홍콩 현지 업체 Hong Kong Ham Holdings는 1992년에 설립된 기업으로 다양한 종류의 햄과 소시지 제품을 판매하며, “홍콩 Q-Mark” 인증<sup>10)</sup> 취득을 통해

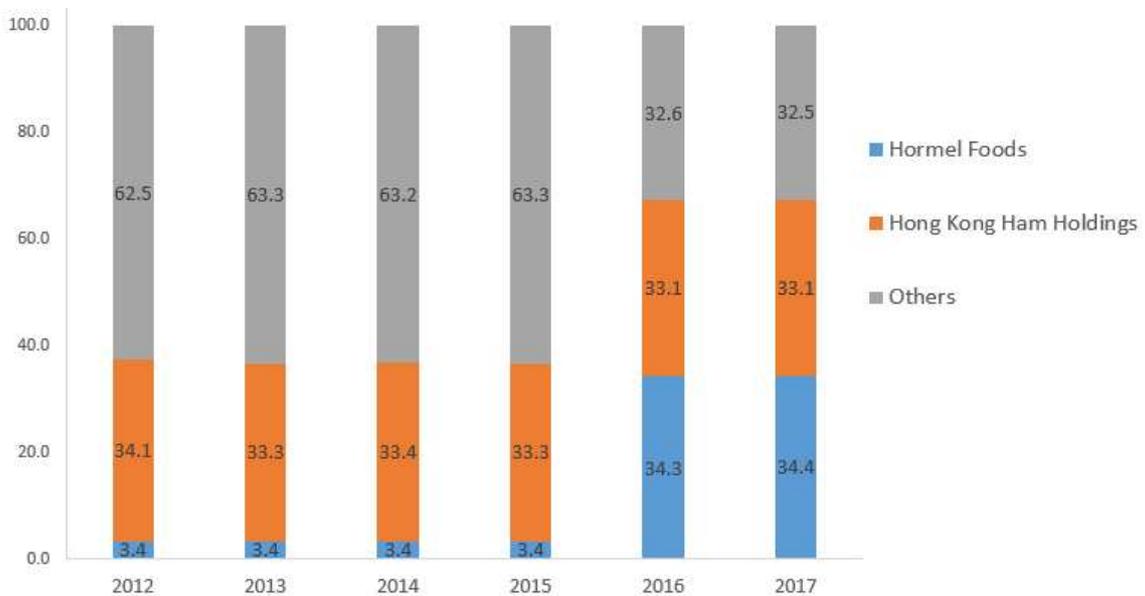
10) 홍콩 Q-Mark 인증은 1978년에 홍콩공업총회에 의해 설립된 홍콩 Q-Mark 위원회가 제공한 서비스로, ‘양질의 제품’, ‘양질의 서비스’, ‘환경보호’ 등 세 가지 인증을 제공. 식품업체로서 홍콩 Q-Mark를 취득하기 위해 공장 현장 고찰부터 제품테스트, 그리고 홍콩 Q-Mark 위원회의 심사를 받아야 하며, 인증을 취득한 후에도 매월 한 번의 공장 고찰을 진행해야 함. 현재 홍콩 Q-Mark를 취득한 한국업체는 아직 없는 것으로 확인됨(2018년 5월 기준)

탁월한 품질의 제품을 제공한 업체로 인정받고 있음

- 해외기업의 홍콩 시장 진출로 Hong Kong Ham Holdings의 2017년 시장 점유율이 이전 대비 소폭 감소했지만, 매년 Q-Mark 인증을 받아왔기 때문에 소비자 신뢰도가 여전히 높음
- Hormel Foods는 닭고기를 비롯한 가공 제품을 판매하는 미국업체로, 2016년부터 빠른 성장세

표 1.6 홍콩 냉장가공 가금류 업체별 시장 점유율(2012-2017)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계 및 생산통계 개요

##### ❖ 훈제 슬라이스 오리 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 0210.99품목의 수입 규모 약 8.4억 달러(2017년)
- 홍콩 HS CODE 0210.99.00품목의 수입 규모 약 134만 달러, 세계 28위(2017년)
- 홍콩 HS CODE 0210.99.00품목의 1위 수입국은 중국으로 80.6% 차지(2016년)
- 한국 HS CODE 0210.99.9020품목의 수출량은 약 300톤, 17만 달러(2017년)

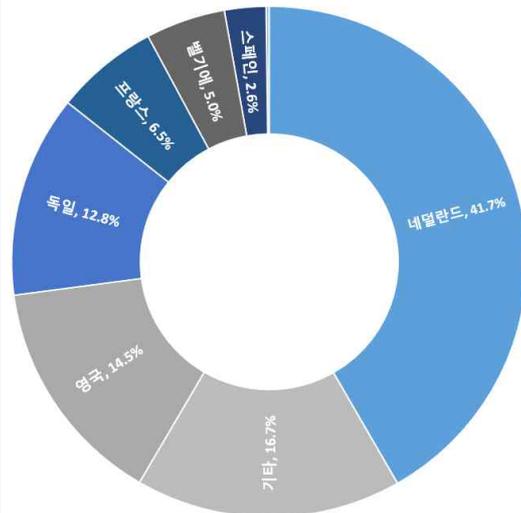
##### ❖ 훈제 슬라이스 오리 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0210.99.9020	가금(家禽)류의 것
홍콩	0210.99.00	기타 육과 식용 설육(육이나 설육의 식용 고운 가루·거친 가루를 포함한다) 염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것

##### ❖ 글로벌 HS CODE 0210.99 수입 규모(2017)

수입국	금액(천 US 달러)
글로벌	839,556
1 네덜란드	350,115
2 영국	121,836
3 독일	108,143
4 프랑스	54,399
5 벨기에	41,795
28 홍콩	1,338

##### ❖ 글로벌 HS CODE 0210.99 수입 비중(2017)



## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 훈제 슬라이스 오리 통계 기준 설정

- 훈제 슬라이스 오리(Slice of smoked duck)의 글로벌 및 홍콩 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정<sup>1)</sup>

### □ 훈제 슬라이스 오리의 HS CODE<sup>2)</sup>는 한국 0210.99.9020, 홍콩 0210.99.00으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 0210.99, 홍콩 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0210.99.00, 한국산 훈제 슬라이스 오리의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0210.99.9020을 통계 기준으로 설정

표 1.7 훈제 슬라이스 오리 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준		
글로벌 수입 통계	HS CODE	0210.99	기타
홍콩 수입 통계		0210.99.00	기타 육과 식용 설육(육이나 설육의 식용 고운 가루·거친 가루를 포함한다) 염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것
한국 수출 통계		0210.99.9020	가금(家禽)류의 것

표 1.8 훈제 슬라이스 오리 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0210	육과 식용 설육(脛肉)(염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것으로 한정한다), 육이나 설육(脛肉)의 식용 고운 가루·거친 가루
	0210.99	기타
	0210.99.9020	가금(家禽)류의 것
홍콩	02	육과 식용 설육
	0210	육과 식용 설육, 염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것, 식용 육이나 설육의 식용 고운 가루·거친 가루
	0210.99.00	기타 육과 식용 설육(육이나 설육의 식용 고운 가루·거친 가루를 포함한다) 염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 정부통계처(www.censtatd.gov.hk)

표 1.9 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	홍콩 정부통계처	www.censtatd.gov.hk

11) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관관련'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

12) HS CODE는 6자리는 전 세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 홍콩은 8자리를 사용하고 있음

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0210.99)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 네덜란드(41.7%)이며, 홍콩은 28위(0.2%)

- 2017년 0210.99품목의 글로벌 수입 규모는 약 8.4억 달러로, 2013-2017년 연평균 7%의 하락세를 기록
  - 0210.99품목 수입 1위 국가는 네덜란드로, 2017년 기준 약 3.5억 달러(41.7%)를 수입하였으며, 2013-2017년 연평균 9% 하락
- 2017년 홍콩의 0210.99품목 수입 규모는 5년 만에 최저치인 약 134만 달러로 28위를 기록했으며, 2013-2017년 동안 연평균 21% 하락

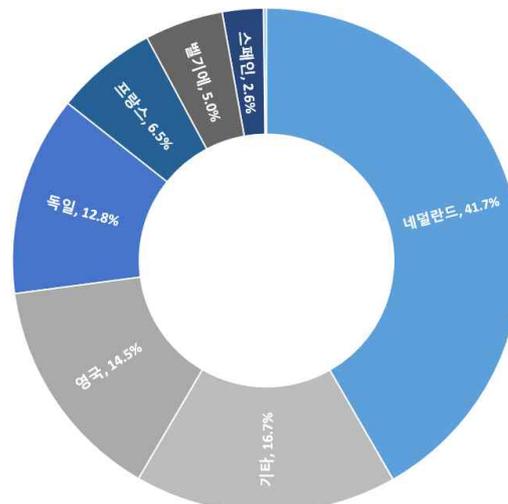
표 1.10 글로벌 HS CODE 0210.99 수입 규모 추이(2013-2017)

(단위: 천 US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	1,058,740	1,216,468	1,045,231	961,339	839,556	-7%
1 네덜란드	492,969	540,126	450,937	411,118	350,115	-9%
2 영국	171,146	193,527	177,640	149,850	121,836	-9%
3 독일	136,019	171,039	142,313	133,871	108,143	-7%
4 프랑스	54,043	64,242	46,216	47,871	54,399	-3%
5 벨기에	32,968	44,901	41,316	41,869	41,795	4%
6 스페인	20,974	17,935	14,286	20,262	21,433	2%
28 홍콩	3,068	3,087	3,411	1,593	1,338	-21%

자료: International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))

표 1.11 HS CODE 0210.99 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))

### 3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 0210.99.00)

□ 2016년 홍콩 내 0210.99.00품목 수입 시장 점유율 1위는 중국으로 80.6% 차지

- 2016년 홍콩 0210.99.00품목의 수입액은 약 160만 달러로, 이는 2012년 270만 달러에서 약 41% 하락
- 2016년 기준, 홍콩 0210.99.00품목의 1위 수입국은 중국이며, 수입액 약 128만으로 홍콩 내에서 80.6%의 시장 점유율을 차지

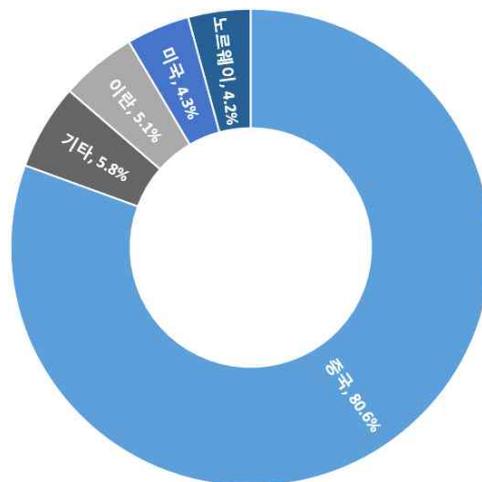
표 1.12 HS CODE 0210.99.00 홍콩 수입 규모 추이(2012-2016<sup>13)</sup>)

(단위: 천 US 달러)

수입국가	2012	2013	2014	2015	2016	연평균 성장률
글로벌	2,701	3,068	3,087	3,411	1,593	-3%
1 중국	2,565	2,803	2,901	3,299	1,284	-4%
2 이란	0	0	0	0	82	0%
3 미국	12	27	89	36	68	72%
4 노르웨이	0	0	0	0	67	0%
5 프랑스	15	77	59	53	59	101%
6 아랍	0	0	0	0	21	0%
- 한국 <sup>14)</sup>	-	-	-	-	-	-

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.13 HS CODE 0210.99.00 홍콩 수입국별 점유율(2016년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

13) ITC에서 홍콩 0210.99.00 품목의 수입통계는 2016년까지만 집계됨(2018년 7월 19일 검색기준)

14) ITC에서 2012-2016년 동안 홍콩 내 한국산 0210.99.00 품목의 수입은 집계되어 있지 않아 자세한 정보는 다음 파트인 4)한국 수출 통계에서 확인 가능

#### 4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 0210.99.9020)

- 2017년에 한국 0210.99.9020 품목의 글로벌 수출량은 약 300톤, 수출액은 약 17만 달러로 전년 대비 상승세
  - 한국의 0210.99.9020 품목의 글로벌 수출은 2013년에 발생한 AI<sup>15)</sup>로 인해 급감한 이후, 2017년 상승세 회복

표 1.14 한국 對세계 HS Code 0210.99.9020 수출 통계

(단위: kg, US 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	836,838.0 (29,948.0%)	744,253.0 (△11.1%)	283,090.0 (△62%)	239,625.2 (△15.4%)	298,920.0 (24.7%)
금액 (연 증감률)	907,361.0 (1,748.5%)	424,800.0 (△53.2%)	155,086.0 (△63.5%)	131,674.0 (△15.1%)	169,637.0 (28.8%)

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

- 한국 0210.99.9020 품목의 홍콩 수출은 2015년 이후 대폭 상승세
  - 2017년 한국이 홍콩시장으로 수출한 0210.99.9020 품목의 수출량은 전년 대비 114.8% 증가한 174톤이며, 수출액은 전년 대비 113.3% 증가한 약 8만 달러
  - AI 발생 이후 2014년에는 홍콩 정부가 한국산 가금류 수입을 전면 금지하였으나, 2015년 수입 재개 이후 2017년까지 큰 폭으로 확대

표 1.15 한국 對홍콩 HS Code 0210.99.9020 수출 통계

(단위: kg, US 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	24,000.0 (0%)	0 (△100%)	120.0 (0%)	81,000.0 (67,400.0%)	174,000.0 (114.8%)
금액 (연 증감률)	28,800.0 (0%)	0 (△100%)	1,491.0 (0%)	37,491.0 (2,414.5%)	79,964.0 (113.3%)

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

15) Avian Influenza(조류 인플루엔자)의 약자



## II. 시장 트렌드

1. 정책 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 소비자 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 트렌드

- ❖ 한국 대부분 지역의 가금류에 대한 수입 금지령 발효 중
- ❖ 2017년 9월부터 중국 대륙의 가금내장 제품 홍콩 수입 허가
- ❖ 2017년 11월부터 '저염, 저당, 무염, 무당' 라벨링 표기 허용
- ❖ 홍콩 정부, 항균소(抗菌素) 사용 규제 5개년 (Anticicrobial Resistance, 2017-2022) 계획 발표

### 2. 제품 트렌드

- ❖ 소비자의 오리 섭취 습관
- ❖ 중국 대륙의 오리 특정부위 식품(발, 목 등)은 홍콩에서 인기

### 3. 소비자 트렌드

- ❖ 육류를 좋아하는 홍콩인
- ❖ 중상류층은 웰빙을 추구
- ❖ 간편 포장 음식을 선호
- ❖ 실용적인 소비관

## 1. 정책 트렌드

### □ 한국 대부분 지역의 가금류에 대한 수입 금지령 발효 중

- 홍콩은 2003년에 발생한 SARS<sup>16)</sup> 이후 유사한 바이러스가 유행하는 것을 극도로 경계하고 있음
- 연중 높은 온도와 습도, 지리적 특성으로 인해 바이러스가 쉽게 전파되기 때문에 사전 예방을 위해 일반적으로 수입 금지 조치를 취함
- 홍콩식품안전센터<sup>17)</sup>에 따르면 홍콩은 2018년 3월 19일부터 한국 전북, 전남, 경기, 충남, 충북지역에서 생산하는 가금육에 대하여 수입 금지 조치를 내린 상태이며, 수입 재개를 허용한 지역은 확인되고 있지 않음<sup>18)</sup>

### □ 2017년 9월부터 중국 대륙의 가금내장 제품은 홍콩으로 수출 가능

- SARS 이후, 2004년부터 홍콩은 중국 대륙의 냉장·냉동 가금류 수입에 대해 내장을 제거한 제품에 한해서만 허용
- 2017년 9월부터 중국 대륙의 내장을 포함한 가금류 제품 수입이 가능해졌으며<sup>19)</sup>, 이로 인해 홍콩에 진출한 중국 가금류 업체의 시장 점유율이 더 확대되면서 한국 수출 업체들에 불리한 요소로 작용할 수 있음

### □ 2017년 11월부터 '저염, 저당, 무염, 무당' 라벨링 표기 허용

- 2015년 3월 홍콩 정부는 식품 소금·설탕 감소 추진위원회를 설립. 이 위원회는 홍콩 시민의 소금·설탕 섭취량을 줄이기 위해 식품위생국에 관련 정책 수립을 권고하는 역할을 맡고 있음
- 2017년 11월부터 홍콩 식품안전센터는 소비자들이 건강한 음식을 정확하고 쉽게 선택할 수 있도록 가공식품 라벨링에 저염, 저당, 무염, 무당 표기를 허용<sup>20)</sup>

16) Severe Acute Respiratory Syndrome(중증급성 호흡증후군)의 약자로 SARS바이러스(코로나바이러스과)에 의한 신종 감염병임. 발열, 두통, 관절통 등에 이어 기침, 호흡곤란, 설사 등이 나타나며, 치사율은 약 11%(자료:네이버 지식백과)

17) 홍콩식품안전센터(Centre for Food Safety)는 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기관리 등 관련 모든 업무를 수행

18) 한국농림축산검역본부; [www.fehd.gov.hk/sc\\_chi/news/details/20180319\\_6848.html](http://www.fehd.gov.hk/sc_chi/news/details/20180319_6848.html)

19) [www.sohu.com/a/202274597\\_359229](http://www.sohu.com/a/202274597_359229)

20) 해당표기 기준은 p41의 '홍콩 식품 라벨링 선택 표기사항'부분에서 확인 가능

- 이처럼 홍콩 당국은 시민들의 소금 및 설탕 섭취량을 조절하기 위해 정부 차원에서 저염·저당식을 권장하는 중. 홍콩 소비자의 식품 당 및 소금 함유량에 대한 관심이 증대되는 추세로, 이에 대한 수출 업체의 적절한 대응이 요구됨

그림 2.1 '저염, 저당, 무염, 무당' 표시



자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

□ **홍콩 정부, 항균소(抗菌素)<sup>21)</sup> 사용 규제 5개년 (Anticicrobial Resistance, 2017-2022) 계획 발표**

- 홍콩 가금류 농장들이 건강한 가금류 사육을 위해 항균소를 미리 사료에 넣어 먹여 질병을 예방하는 것으로 밝혀져, 항균소에 내성을 가진 슈퍼버그(Superbug)가 가금류를 통해 퍼질 수 있다는 우려가 커지고 있음
- 또한, 2016년에 홍콩 소비자위원회가 홍콩에서 생산되는 가금류의 96%에서 항생제에 내성을 가진 박테리아가 검출됐다는 보고서를 발표한 이후 시민들의 불안이 커졌음
- 이를 개선하기 위해 홍콩 정부는 2017년 7월에 항균소 사용 규제를 위한 5개년 계획을 발표<sup>22)</sup>
- 5개년 계획의 목적: ▲항균소 내성에 대한 모니터링 시스템을 구축하여 인체 및 동물에 사용한 항균소의 양을 모니터링; ▲올바른 항균소 사용방법 파악; ▲효과적인 위생 및 감염 예방 조치를 통통한 감염률 저감; ▲효과적인 선전 및 교육을 통해 항균소 내성에 대한 대중의 인식 및 이해도 제고; ▲항균소 내성관련 연구 촉진
- 5개년 계획을 추진하기 위해 홍콩 당국은 현지 시장에 유통하는 가금에 대해 주기적으로 검사. 이에 수출 업체는 해당 제품의 항균소 함량을 미리 체크할 필요가 있음<sup>23)</sup>

21) Antimicrobial resistance (AMR)

22) 香港便覽-漁農業(홍콩편람-어농업), 2018.03

23) 구체적인 검출 기준은 p43의 4.위생여건에서 확인가능

## 2. 제품 트렌드

### □ 소비자의 오리 섭취 습관

- 홍콩 소비자들은 오리 섭취 시 구이를 선호, 이는 중국 북경 오리요리의 영향으로 인해 홍콩 현지인들에게 익숙한 요리 방식이기 때문인 것으로 파악됨
- 현지인들은 면, 쌀국수 또는 밥 위에 오리고기를 얹어서 주로 섭취

홍콩 현지 인기 식당에서 판매되는 오리요리			
			
Spring Deer -北京填鴨	M&C·DUCK -皮片鴨	Empire City Roasted Duck-大都烤鴨	Peking Garden -烤北京填鴨

사진 자료: www.openrice.com

### □ 중국 대륙의 오리 특정부위 식품(발, 목 등)은 홍콩에서 인기

- 홍콩은 소비 트렌드 변화가 매우 빠른 세계 테스트 마켓 중 하나이며, 유행에 민감해 신제품 출시가 매우 빠름
- 최근 홍콩에서 일반적인 오리고기 외에도 오리발, 오리목과 같은 특정 부위만을 제품으로 판매하고 있음
- 중국 쇼핑몰인 Tmall의 2016년 홍콩시장 조사 결과에 따르면, 홍콩 소비자가 가장 좋아하는 식품 중 1위를 차지한 것이 저우헤이아(周黑鴨)의 오리목 제품임<sup>24)</sup>

저우헤이아의 인기제품			
			
오리목	오리 쇠골	오리날개	포장이미지

자료: zhouheiya.world.tmall.com

24) biz.zjol.com.cn/zjjbd/xfwq/201706/t20170613\_4212566.shtml, 저우헤이아는 2006년에 중국 우한(武漢)에서 설립된 오리 가공식품을 제공하는 회사임. 2017년 말까지 중국내 체인점 수는 1027개이며, 매출액은 작년 대비 15.4%를 증가한 32.49억 위안임

- 또한, 저우헤이야와 비슷하게 오리 특정 부위를 만들어 판매하는 중국 업체인 Jue wei(绝味鸭脖)는 홍콩 현지에서 2017년 말 기준 5개의 체인점 개업<sup>25)</sup>
  - Jue wei의 가게들은 번화가의 역세권에 있으며, 부위별로 양념 후 포장 판매하여 원하는 대로 선택할 수 있고 먹기 간편함
  - Jue wei의 가격은 대부분의 부위 모두 약 28홍콩달러 수준이며, 이는 홍콩에서 매우 저렴한 편
  - Jue wei는 매운맛, 단맛, 마라맛(麻辣) 등 다양한 맛으로 홍콩시장을 공략하여, 다른 육류에 비해 오리를 많이 먹지 않는 홍콩인에게도 Jue wei의 오리 제품은 인기가 많은 편<sup>26)</sup>
  - 안전을 중요시하는 홍콩시장에서 Jue wei는 엄격한 품질 관리뿐만 아니라 ISO22000, HACCP를 비롯한 인증획득을 홍보하여 인기를 끌었음

Jue wei홍콩 현지 체인점	Jue wei홍콩 현지 체인점에서 판매하는 오리 특정 부위 제품
	

자료: [www.sohu.com/a/212281581\\_220218](http://www.sohu.com/a/212281581_220218)

25) [www.sohu.com/a/212281581\\_220218](http://www.sohu.com/a/212281581_220218)

26) 현지조사원

### 3. 소비자 트렌드

#### □ 육류를 좋아하는 홍콩인

- 홍콩인은 평균적으로 돼지고기, 쇠고기, 가금류 등의 육류를 매년 102.7kg 섭취. 이는 미국인이나 유럽인보다 일인당 육류 섭취량이 높은 수준임<sup>27)</sup>
- 홍콩에서는 오리나 닭, 돼지와 같은 육류에 대한 인기가 높아, 이를 매달아 판매하는 가게를 흔히 볼 수 있음. 이는 한국의 가금류 수출 업체에 유리



자료: www.vcg.com

#### □ 중상류층은 웰빙을 추구

- 홍콩 중산층들의 식품 안정과 건강에 대한 관심 증대
  - 웰빙을 고려하여 칼로리와 나트륨 함량이 낮고, 인공 성분이 없는 제품 선호
  - 식품 선택 시 원산지와 생산 배경에 관심
- 또한 살충제, 화학 비료 및 방부제 사용에 대한 고소득층의 문제 의식 확대에 따라 유기농 식품 및 음료의 수요 증가 추세
  - 유기농 식품 및 음료는 프리미엄 가격으로 판매되고 있어 고소득층이 주로 소비
  - 미국 유기농 무역협회(Organic Trade Association)에 따르면 홍콩 시민의 수입 증가와 언론 홍보의 영향으로 유기 식품 시장은 향후 3년 동안 완만하게 성장할 것으로 전망

27) www.kati.net, www.realfoods.co.kr/view.php?ud=20180410000308

홍콩에서 유통되는 유기 가공류 제품			
제품명	us rst chick beast	us turkey bacon	da org pk chop bl
제품 이미지			
원산지	미국	미국	덴마크
용량	170g	226g	300g
가격	88.00홍콩달러	88.00홍콩달러	86.90홍콩달러

자료: www.welcome.com.hk

표 2.1 홍콩 건강 및 웰빙 식품시장 규모(2015-2020)

(단위: 백만 US 달러)

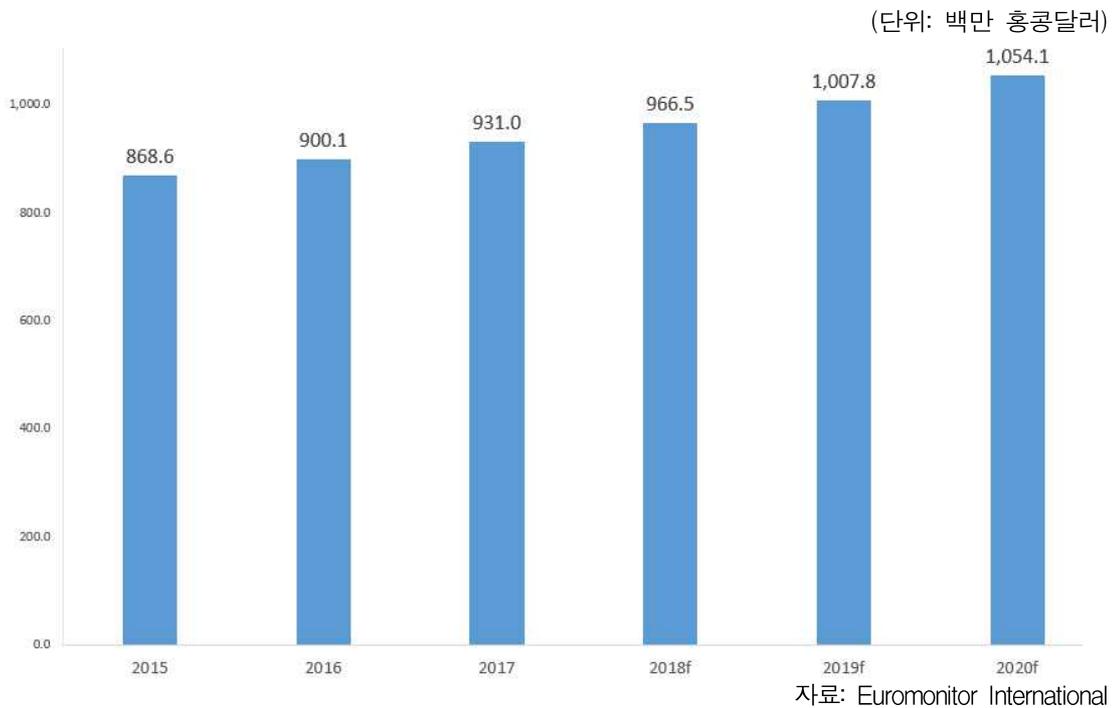
구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f
건강 및 웰빙 식품	3,752.5	3,936.9	4,137.4	4,278.4	4,439.4	4,622.5
-유기 가공 식음료	15.2	16.2	17.1	17.7	18.3	19.0
-유기 가공 식품	12.3	13.0	13.6	14.0	14.4	14.8
-유기 음료	2.9	3.2	3.5	3.7	3.9	4.2

자료: globalorganictrade.com

□ 간편 포장 음식을 선호

- 주택 면적이 협소한 홍콩은 부엌이 좁고, 음식 보관 공간이 부족해 작고 간편한 포장 음식을 선호<sup>28)</sup>
- 또한, 바쁜 직장인들이 편리한 실생활을 추구함에 따라 반 조리 식품과 냉동식품 등 즉시 데워먹을 수 있는 요리의 인기가 지속적으로 상승하고 있음

표 2.2 홍콩 간편 조리식 시장 규모 및 전망(2015-2020)



28) [www.realfoods.co.kr/view.php?ud=20180416000204](http://www.realfoods.co.kr/view.php?ud=20180416000204)

□ 실용적인 소비관

- 홍콩은 빈부격차가 매우 크고, 저소득층과 고소득층 간 양극화된 소비 경향이 두드러지며, 일반 소비자들은 가격에 매우 민감하게 반응
- 각국의 상품들이 가격경쟁을 벌이는 시장인 만큼, 홍콩은 품질 대비 가격 경쟁이 치열한 편이며, 항상 새롭고 알뜰한 가격의 상품에 노출되어있는 홍콩 소비자들은 실용적인 구매관을 가지고 있음

표 2.3 홍콩 육 및 가금류 평균 소매 물가 정보(2011-2016)

(단위: 홍콩달러/kg)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
돼지 살코기 Pork, lean meat	65.0	66.2	66.1	64.1	66.2	74.3
최상급 소고기 Beef, best quality	106.9	127.4	155.7	155.7	155.7	158.8
살아있는 닭(고급) Live chicken, top grade	83.4	86.9	94.4	100.6	118.6	125.9
냉장 닭 Chilled chicken	37.9	40.1	40.5	42.5	45.4	47.6

자료: 홍콩정부통계처(www.censtatd.gov.hk)



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 홍콩 HS CODE 0210.99.00의 협정세율(2018년 기준)

HS CODE	품명	관세율
0210.99.00	기타 육과 식용 설육(육이나 설육의 식용 고운 가루·거친 가루를 포함한다) 염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것	기본세율: 0%

### ❖ 홍콩 세금 정보

자유무역정책을 추진하는 홍콩은 수출입화물에 대한 관세 및 제세를 부과하지 않음

### ❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 홍콩을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 홍콩의 경우 해당 품목의 HS CODE는 '홍콩 정부통계처(www.censtatd.gov.hk)', 관세율은 '홍콩 해관 사이트'를 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩해관	www.customs.gov.hk

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입 통관 절차<sup>29)</sup>



### Step 1 수입 신고 전

적 하 목 록 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함</li> </ul>
수입허가증 구비	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍콩으로 수입하는 대부분의 상품은 수입허가 없이 화물의 수취가 가능하나, 일부 홍콩세관에서 규정하는 화물의 경우 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야 함</li> <li><b>훈제 슬라이스 오리 제품의 경우, 허가받은 수입자만이 취급 가능</b></li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ 수입허가증 발급대상 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마약류, 광학디스크기기, 의약품, 복사기, 동물, 화학약품, 살충제, 멸종위기 동식물, 폭발물, 무기, 쌀, 섬유, 냉동육, <b>가금류</b>, 엔진(111.9kw 초과), 전락물자, 좌측 운전용 차량, 방사성물질 및 기기, 오존층 파괴물질, 라디오 운송장비</li> </ul> </div>

29) 자료 : [www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)

## Step 2 수입신고

개요	수입자는 수입신고 면제 대상 화물 이외의 수입화물에 대해 수입신고서를 제출하여야 함
수입신고서 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로 부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함</li> <li>• 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brio Electronic Commerce Limited</li> <li>- Global e-Trading Service Limited</li> <li>- Tradelink Electronic Commerce Limited</li> </ul> </li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※ 수입신고서 증빙서류</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Invoice</li> <li>- Packing Listh (P/L)</li> <li>- Purchase Order (P/O)</li> <li>- Bill of Lading(B/L) 혹은 Airwaybill(AWB)</li> <li>- 수입허가증 (대상 품목의 경우)</li> <li>- 위임장 (위탁수입의 경우)</li> <li>- 기타 세관에서 요청하는 서류</li> </ul> </div>
수입신고서 제출 면제 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩세관은 환적화물, 개인휴대품 등 규정된 수입화물에 대해서 수입 신고를 면제함</li> </ul> <p>※ 수입신고서 제출 면제 대상확인:  <a href="http://www.elegislation.gov.hk/hk/cap60E?xpid=ID_1438403523489_003">www.elegislation.gov.hk/hk/cap60E?xpid=ID_1438403523489_003</a></p>
수입신고 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고 시 홍콩세관에 수입 건당 수입신고 비용을 지불해야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비(非)식품류: 건당 수입 물품 가격 46,000홍콩달러까지 0.2홍콩달러, 46,000홍콩달러 초과 시 초과분에 대해선 1,000홍콩달러당 0.125홍콩달러</li> <li>- 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 홍콩달러 0.2</li> </ul> </li> </ul>

### Step 3 물품검사

개요	자유 무역 국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관 절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함
전자적 사전 검사	<p>현장 검사 비율이 낮은 홍콩은 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electronic System for Cargo Manifests (EMAN) : 해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템</li> <li>• Air Cargo Clearance System (ACCS): 항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템</li> <li>• Road Cargo System (ROCARS) : 육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템</li> </ul>

### step 4 관세납부 및 통관완료

개요	홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음. 그러나 물품세 성격으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소의 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함
관세부과대상	주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올
관세납부	관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류 (은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음
통관 완료	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

## 2) 홍콩 가금류 수입 통관 및 검역 유의사항 30)

- 홍콩으로 훈제 슬라이스 오리(가금류)를 수출하는 경우 수입과 수출 조례 법령 (Chapter 60)에 따라 수입자는 사전에 수입 라이선스 관리를 받아야 함
  - 수입 라이선스 신청 세부사항은 식품환경위생안전서에서 발간한 ‘냉동육류·냉장 육류·냉동 가금류·냉장 가금류 수입 라이선스 신청 가이드’ 참조<sup>31)</sup>
  - 수입 육류 및 가금류 규정에 따라 수입국 식품청에서 발급된 증명서가 없거나 식품환경위생서의 공식적인 사전 허가가 없을 시, 어떠한 육류 및 가금류도 홍콩 수입이 불가하며 위반 시 50,000홍콩 달러의 벌금이나 6개월의 구금형에 처함
- 홍콩의 식품환경위생안전서가 공식 인정하는 관할 기관의 공인인증서를 가진 육류·가금류만 수입 가능
  - 한국은 농림축산식품부 (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (In respect of beef, pork , poultry and eggs only)에서 발급하는 수출 검역증명서만 인정
  - 관할 기관에서 발급하는 공식 인증서가 있는 육류·가금류 수입은 식품환경위생서의 사전 허가가 불필요
- 수입업자는 환적물품 수입 전 서면으로 다음 정보를 제출함
  - 관할 기관에서 발급한 공인인증서
  - 밀봉된 냉장 컨테이너를 통해 운송하지 않은 경우, 관할 기관에서 발급한 어떤 손상이나 퇴화 없이 적절히 운송이 되었는지를 증명하는 환적인증서

30) 자료 : 홍콩식품안전센터([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))

31) URL : [www.cfs.gov.hk/english/import/import\\_icfsg\\_04.html](http://www.cfs.gov.hk/english/import/import_icfsg_04.html)

### 3) 관세율<sup>32)</sup>

HS CODE	품명	관세율
02	육과 식용 설육	-
0210	육과 식용 설육, 염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것, 식용 육이나 설육의 식용 고운 가루·거친 가루	-
0210.99.00	기타 육과 식용 설육(육이나 설육의 식용 고운 가루·거친 가루를 포함), 염장하거나 염수장한 것·건조하거나 훈제한 것	기본세율: 0%

- o 자유무역정책을 추진하는 홍콩은 주류, 담배, 탄화수소와 메틸알코올을 제외한 수입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하지 않음
- o 2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효되었으나, 중국 본토와 별도 관세영역인 홍콩, 마카오 등에는 한-중 FTA가 적용되지 않음

32) 자료 : [www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)

## 2. 인증정보

### 1) FEHD(필수)

- 홍콩식품환경위생부(FEHD:Food and Environmental Hygiene Department)는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하며, 홍콩 내에서 판매되는 식품(음료, 수산물, 유제품, 냉동식품 등)의 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 보건 증명서를 획득할 것을 요구하고 있음
  - 보건증명서는 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하는 서류로 수입업자가 수입품과 함께 소지해야함
  - FEHD는 박테리아 검사 및 각종 시험을 위해 입국 시 식품 견본을 채취함
    - 가금류, 육류 및 수렵육: 식품 보건 및 검역 관련 부서의 인증이 요구되며, 상품의 종류에 대해서는 증명서의 ‘상품 설명’란에 직접 기재해야함. 만약 수렵육을 수송하는 경우, 증명서에는 상품의 구체적인 이름과 원산지를 명확하게 제시해야 함
    - 수산물: 홍콩 법에서는 수산물에 대해서 특별히 요구되는 보건 증명서가 없는 반면, FEHD는 수입업자가 정부로부터 발행된 상품이 인체 소비에 적합하다는 내용과 관련된 증명서를 소지할 것을 강력하게 요구함. 유효한 증명서는 검역 절차를 더욱 빠르게 처리되도록 도움
    - 유제품 및 냉동식품: 홍콩 법에서는 유제품과 냉동식품에 대하여 사전에 승인 받을 것을 요구함. 각각의 배송 시 유효한 증명서를 소지해야 함. 한국 제품의 경우 한국 정부가 발행한 증명서를 제출하면 됨
    - 채소: 홍콩 정부는 식물 수입의 경우 동식물 보건 검역 관련 부처에서 발행된 위생증명서를 요구함. 또한 그 종이 멸종 위기의 야생 동식물 보호 리스트에 기재된 경우 관련 부처의 허가가 필요함
    - 이외의 증명/승인 요구사항: 홍콩으로의 육류, 유제품, 냉동식품 및 채소류 수입은 면허 발행을 통해 규제됨. 수입업자는 유제품과 냉동식품을 제외한 모든 식품 수입의 경우 수입 면허가 요구됨. 유제품과 냉동식품에 대한 면허는 1년 주기로 갱신해야 하며, 4번을 갱신한 다음에는 6개월 동안만 유효함

## 2) ISO 9001(선택)

- ISO 9001은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제 규격으로 고객에게 제공되는 제품, 서비스 체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 제3자 인증기관에서 객관적으로 평가하여 인증해주는 제도

표 3.1 ISO 9001 인증 방법

인증명	ISO 9001	
발행기관	한국품질보증원, SGS 코리아 등 국내외 인정기관에 등록된 각 인증기관	
성격	선택 인증	
제출서류	사업자등록증, 공장등록증, 허가면허증, 문서체계표, 제조공정도, 업무흐름도 등	
소요기간	접수일로부터 1 ~ 2개월 내외	
갱신기간	인증서 발급일로부터 3년	
발급절차	인증신청 & 계약 > 심사 계획 통보 > 예비 심사(선택 시) > 서류 심사 > 현장 심사 > 심의 > 인증서 발행 > 사후 심사 > 갱신 심사	
유의사항	1년마다 사후 심사를 통한 자격요건, 운영실태 점검	

자료 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

## 2) HACCP(선택)

- HACCP는 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전 관리체계로, 식품의 원재료부터 최종소비자 섭취 전까지 모든 단계를 관리하는 인증

표 3.2 HACCP 인증 방법

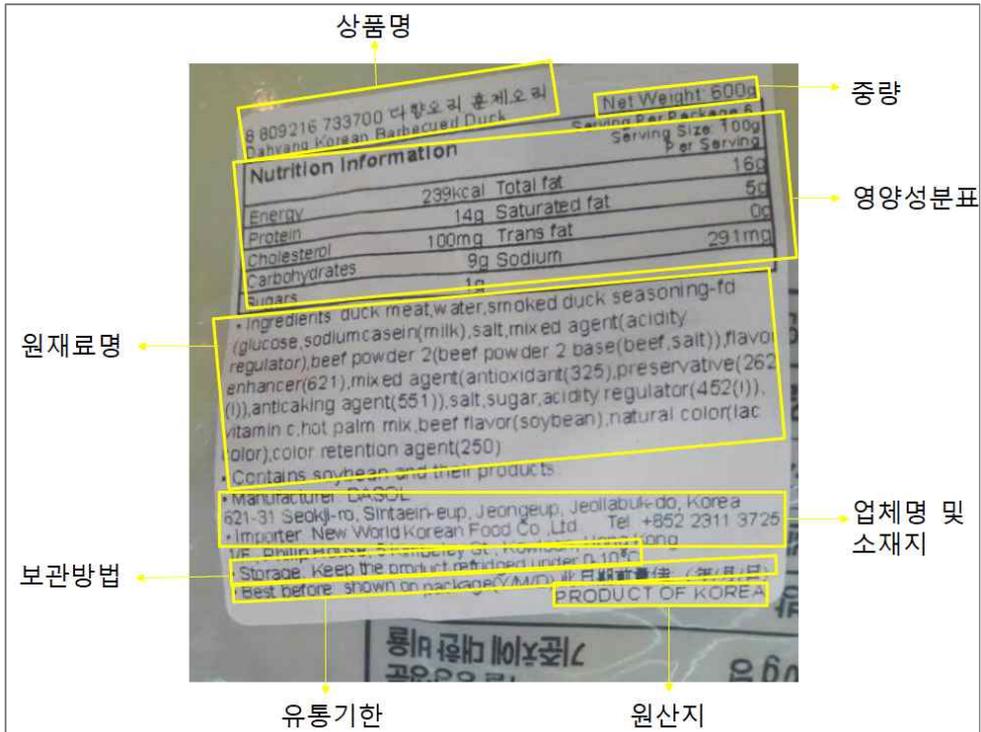
인증명	HACCP	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
제출서류	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증	
비용	인증 : 20만원    변경 : 10만원	
소요기간	인증 : 40일    변경 : 15일	
발급절차	신청서 및 서류 제출 > 서류 심사 > 실사 확인 및 심사 > 심의 > 판 정 > 인증서 발급 > 현장 심사 > 심의 > 인증서 발행 > 사후 심사 > 갱 신 심사	

자료 : 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

### 3. 라벨링

#### 라벨링 정보 개요

##### ❖ 홍콩에서 판매 중인 훈제오리(한국산)



##### ❖ 홍콩 포장 식품 라벨 의무 표기사항(홍콩 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정 Cap. 132W FOOD AND DRUGS(COMPOSITION AND LABELLING) REGULATIONS)

번호	항목
1	제품명
2	원재료명
3	유통기한
4	보관 및 사용방법
5	제조 업체명 및 소재지
6	수량·무게·부피
7	표기언어
8	영양성분표

## □ 라벨링 관련 법률 및 부처

### ○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 형벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전법령(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품위생부의 권한 등을 명시하고 있음

### ○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전센터의 상위 부서임

- 연락처: + 852 2868 0000, enquiries@fehd.gov.hk
- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

### ○ 식품안전센터(Centre for Food Safety): 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기 관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 연락처: +852 2381 6096, rc@fehd.gov.hk
- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

□ 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.3 홍콩 포장식품 라벨링 상세 표기사항

구분	세부 사항
상품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품명에 오해를 불러일으키거나 거짓되면 안 되며 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 함</li> </ul>
원재료명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingredients, Composition, Contents 또는 동일한 의미의 단어를 제목으로 하며 식품의 구성물을 무게나 부피에 대한 내림차순으로 나열</li> <li>• 다음의 원재료가 들어있는 경우, 원재료 표시란(list of ingredients)에 반드시 구성물 정보를 기입해야 함               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 글루텐을 함유한 곡류</li> <li>2) 갑각류 및 갑각류 함유 제품</li> <li>3) 계란 및 계란 함유 제품</li> <li>4) 어류 및 어류 함유 제품</li> <li>5) 땅콩, 대두 및 땅콩, 대두 함유 제품</li> <li>6) 우유 및 유제품</li> <li>7) 견과류 및 견과류 함유 제품</li> <li>8) 농도가 10ppm을 초과하는 아황산염이 함유된 제품</li> </ol> </li> </ul>
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영문과 중문을 병기하여 기재</li> <li>• 미생물학적 측면에서 단기간 내에 부패하여 인체에 즉각적인 위험을 줄 수 있는 가공 식품일 경우 “此日期或之前食用”(use by)를 사용해 제품의 보존 기간을 표시해야 함</li> <li>• 그 이외의 경우 “此日期前最佳”(best before)를 사용</li> </ul>
보관 및 사용방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 품질을 보존하기 위한 특정 보관 방법이나 제품 섭취시 설명이 필요한 경우 표시</li> </ul>
제조업소명 및 소재지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조업체 또는 포장업체의 회사명과 주소지 정보를 식별할 수 있도록 표기</li> </ul>
수량·무게·부피	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수량, 무게 및 부피를 명확히 표기</li> </ul>
표기언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영어, 중국어 모두 사용 가능 (영어, 중국어 병기 가능)</li> </ul>
영양성분표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 열량 및 7가지 주요영양소(단백질, 탄수화물, 총지방, 포화지방산, 트랜스지방산, 나트륨 및 당류)의 함유량은 필수로 기입</li> <li>• 그 외의 성분은 판매자 혹은 수입자가 자발적으로 표시하되 식품에 포함된 지방에 대한 영양 강조 표기가 있으면 콜레스테롤 함량을 명확히 기재해야 함</li> </ul>

자료 : 홍콩식품환경위생서(www.fehd.gov.hk)

□ 홍콩 식품 라벨링 선택 표기사항

- 2017년 11월부터 홍콩 식품안전센터는 포장 식품 라벨링에 저염, 저당, 무염, 무당 표기를 허용
- 식품업체는 ‘저염, 저당, 무염, 무당 라벨링 표기 기준’에 적합하면 홍

콩식품안전센터에 통보만 하고 별도의 심사 없이 해당 라벨링 표시를 사용 가능<sup>33)</sup>

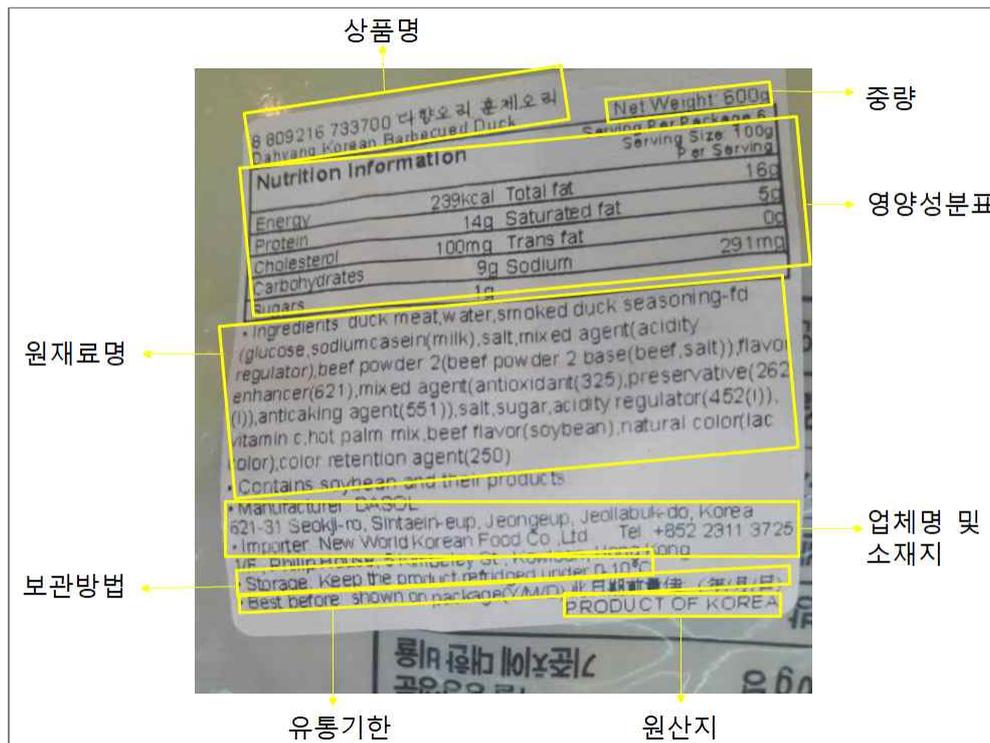
표 3.4 '저염, 저당, 무염, 무당' 라벨링 표기 기준

영양성분	등급	조건
나트륨(鈉)	저(低)	식품(고액체 구분 없이)100g 혹은 100ml 당 0.12g 이하의 나트륨 함유
	무(無)	식품(고액체 구분 없이)100g 혹은 100ml 당 0.005g 이하의 나트륨 함유
당(糖)	저(低)	고체 식품일 경우, 100g 당 5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 5g 이하의 당 함유
	무(無)	고체 식품일 경우, 100g 당 0.5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 0.5g 이하의 당 함유

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

□ 라벨링 예시

그림 3.1 라벨링 예시



33) 라벨링 언어는 중국어, 영어, 중/영 버전 모두 표기 가능하며 해당 표시 사진은 홍콩식품안전센터 사이트에서 다운로드할 수 있음

## 4. 위생요건

### □ 의뢰품목 식품첨가물<sup>34)</sup> 규정

- 홍콩은 훈제 슬라이스 오리 제품 식품첨가물 규제 항목은 4가지 항목이 있으며, 식품 첨가물 표기에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 홍콩달러, 6개월 이상의 징역 처할 수 있음

표 3.5 홍콩 의뢰품목 식품첨가물 규정

식품유형	허용된 식품첨가물(한/영/중문)	최대 허용함량
전체 또는 절단된 가축과 가금 및 야생고기 제품. 삶거나(염제 후 삶거나, 탈수 후 삶은 것 포함), 가열처리한 것(멸균포함) 그리고 캔고기 포함	프로필 갈레이트 Propyl gallate, 丙基梛酸鹽	200ppm
	삼차부틸하이드로퀴논 Tertiary butylhydroquinone, 特丁基對苯二酚	100ppm
	부틸하이드록시아니솔 Butylated hydroxyanisole, 經丁化作用的羟基茴香醚	200ppm
	부틸레이트하이드록시톨루엔 Butylated hydroxytoluene, 經丁化作用的羟基甲苯	100ppm

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

- 프로필 갈레이트, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔은 제품에 함유된 지방이나 기름의 무게에 따라 계산됨
- 프로필 갈레이트, 삼차부틸하이드로퀴논, 부틸하이드록시아니솔, 부틸레이트하이드록시톨루엔 중 2가지 이상의 첨가물이 함께 함유되며, 그 전제조건은 각 성분을 최대 허용량의 퍼센트(%)로 환산하여 더한 값이 100%를 초과하지 않는 것임

34) 홍콩은 Part V of the Public health and Municipal Service Ordinance (Cap.132)에 근거하여 식품 분류에 따라 식품 첨가물 허용 기준치가 정해져 있음

□ 의뢰품목 중금속물 규정

- 홍콩은 훈제 슬라이스 오리 제품에 함유가 허용되는 중금속 성분에는 안티몬, 카드뮴, 크롬, 납, 수은과 주석이 있으며 해당 성분들의 최대 허용 기준치는 아래의 표에서 확인이 가능

표 3.6 홍콩 의뢰품목 중금속물 검출 기준

분류	최대 허용함량(ppm)
안티몬 銻	1
비소 砷	1.4
카드뮴 鎘	0.2
크롬 鉻	1
납 鉛	6
수은 汞	0.5
주석 錫	230

자료: 홍콩식품안전센터([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))

## □ 가금류 유해물질 검출 기준

물질구분	식품유형	최대허용함량
아플라톡신 黃曲霉毒素	땅콩을 제외한 모든 식품	15µg/kg
아목시실린 羧氨苄青霉素	모든 식용 동물의 근육, 간과 신장	50µg/kg
암피실린 氨苄青霉素	모든 식용 동물의 근육, 간과 신장	50µg/kg
바시트라신 杆菌肽	소, 돼지, 가금류의 근육, 간과 신장	500µg/kg
페니실린 苄青霉素	모든 식용 동물의 근육, 간과 신장	50µg/kg
클로르테트라사이클린 金霉素	모든 식용 동물의 근육	100µg/kg
클록사실린 邻氯青霉素	모든 식용 동물의 근육, 간과 신장	300µg/kg
콜리스틴 多粘菌素E	소, 돼지와 가금류의 근육, 간	150µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	200µg/kg
다노플록사신 丹奴氟沙星	소와 가금류의 근육	200µg/kg
	소와 가금류의 간	400µg/kg
	소와 가금류의 신장	400µg/kg
디클록사실린 双氯青霉素	모든 식용 동물의 근육, 간과 신장	300µg/kg
디하이드로스트렙토마이신 二氢链霉素	소, 돼지와 가금류의 근육, 간	500µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	1000µg/kg
디메트리다졸 二甲硝咪唑	돼지와 가금류의 근육, 간, 신장	5µg/kg
독시사이클린 强力霉素	소, 돼지와 가금류의 근육	100µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 간	300µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	600µg/kg
엔로플락신 英氟沙星	소, 돼지와 가금류의 근육	100µg/kg
	돼지와 가금류의 간	200µg/kg
	돼지와 가금류의 신장	300µg/kg
에루카산 芥酸	기름, 지방, 혹은 둘의 혼합물을 함유한 모든 식품	식품 무게의 5%
에리트로마이신 紅霉素	소, 돼지, 가금류의 근육, 간과 신장	400µg/kg
플루메퀸 氟甲喹	소, 돼지와 가금류의 근육, 간	500µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	3000µg/kg
후랄타돈 呋喃他酮	돼지와 가금류의 근육	0µg/kg
푸라졸리돈 呋喃唑酮	소, 돼지, 가금류의 근육, 간과 신장	0µg/kg
겐타마이신 慶大霉素	소, 돼지와 가금류의 근육	100µg/kg
	가금류의 간과 신장	100µg/kg
조사마이신 交沙霉素	가금류의 근육 및 간	200µg/kg
	가금류의 신장	400µg/kg

키타사마이신 柱晶白霉素	돼지와 가금류의 근육, 간, 신장	200µg/kg
린코마이신 林可霉素	소, 돼지와 가금류의 근육	100µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 간	500µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	1500µg/kg
말라카이트그린 孔雀石绿	모든 식품	0µg/kg
멜라민 三聚氰胺	유제품 및 36개월 이하의 아이와 임산부 전용 식품을 제외한 모든 식품	2.5mg/kg
메트로니다졸 甲硝唑	돼지와 가금류의 근육, 간, 신장	0µg/kg
네오마이신 新霉素	소, 돼지와 가금류의 근육, 간	500µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	10000µg/kg
옥소리닉산 噁唑酸	소, 돼지와 가금류의 근육	100µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 간, 신장	150µg/kg
옥시테트라사이클린 土霉素	모든 식용 동물의 근육	100µg/kg
	모든 식용 동물의 간	300µg/kg
	모든 식용 동물의 신장	600µg/kg
사라프로삭신 沙拉氟沙星)	가금류의 근육	10µg/kg
	가금류의 간과 신장	80µg/kg
스펙티노마이신 大观霉素	소, 돼지와 가금류의 근육	500µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 간	2000µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	5000µg/kg
스트렙토마이신 链霉素	소, 돼지와 가금류의 근육, 간	500µg/kg
	소, 돼지와 가금류의 신장	1000µg/kg
숄폰아미드 磺胺类药	모든 식용 동물의 근육, 간과 신장	100µg/kg
테트라사이클린 四环素	모든 식용 동물의 근육	100µg/kg
	모든 식용 동물의 간	300µg/kg
	모든 식용 동물의 신장	600µg/kg
티아몰린 替爾謀宁	돼지와 가금류의 근육	100µg/kg
	가금류의 간	1000µg/kg
트리메소프림 甲氧苄氨嘧啶	소, 돼지, 가금류의 근육, 간과 신장	50µg/kg
타일로신 泰樂菌素	소, 돼지, 가금류의 근육, 간과 신장	200µg/kg

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

□ 금지물질

- 아래 표에서 명시된 물질을 함유 한 식용 어류, 육류, 우유, 분유, 연유 또는 환원유를 수입 및 판매 금지

금지물질 한글명	금지물질 중문명	금지물질 영문명
디에네스트롤 ((E,E)-4,4'-(diethylideneethyle ne) diphenol)과 디에네스트롤 의 염과 에스테르	乙二烯雌酚((E,E)-4,4'-(二亞乙 基烯) 聯苯酚) , 并包括其鹽及 酯在內	D i e n o e s t r o l ((E,E)-4,4'-(diethylideneethyle ne) diphenol) including salts and esters thereof
디에틸스틸베스트롤 ((E)-B-diethylstilbene-4,4'-dio l)과 디에틸스틸베스트롤의 염과 에스테르	乙二基已烯雌酚((E)- α β - 二 乙基反二苯代乙烯-4,4'- 二醇) , 并包括其鹽及酯在內	D i e t h y l s t i l b o e s t r o l ((E)-B-diethylstilbene-4,4'-dio l) including salts and esters thereof
헥소에스트롤 (meso-4,4'-(1,2-diethylethyle ne) diphenol)과 헥소에스트 롤의 염과 에스테르	己烷雌酚(介-4,4'-(1,2- 二乙基 乙烯) 聯苯酚) , 并包括其鹽及 酯在內	H e x o e s t r o l (meso-4,4'-(1,2-diethylethyle ne) diphenol) including salts and esters thereof
아보파르신	阿伏霉素	Avoparcin
클렌부테롤	鹽酸克侖特羅	Clenbuterol
클로람페니콜	氯霉素	Chloramphenicol
살부타몰	沙丁胺醇	Salbutamol



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 온라인 경쟁제품**
- 3. 오프라인 경쟁제품**

# 1. 경쟁제품 선정

## □ 온라인 쇼핑몰 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 타오바오 홍콩와 온라인 마트를 통해 진행
  - 인터넷 사이트 트래픽 조사기관인 알렉사(Alexa)에 따르면 홍콩 온라인 쇼핑몰 인기순위 1위는 타오바오 홍콩(taobao.com.hk)<sup>35)</sup>
  - 홍콩 소비자는 식자재를 구매하는 데 있어서 온라인의 경우 대형 슈퍼마켓의 인터넷 쇼핑몰도 많이 활용
  - 아래 표와 같이 온라인 쇼핑몰 4개를 선정하고, 경쟁제품을 가장 인기 있고 리뷰 수가 많은 제품 중에서 선별

대형마트 온라인몰	대형마트 온라인몰	대형마트 온라인몰	B2C사이트
wellcome	parknshop	hktvmall	taobao
			
www.wellcome.com.hk	www.parknshop.com	www.hktvmall.com	taobao.com.hk

## □ 오프라인 쇼핑몰 선정

- 현지조사원을 통해 대형 슈퍼마켓 Wellcome, ParknShop 매장, 편의점 Circle K, 한인마트 신세계 마트를 방문
- 상술한 유통채널별로 주요 매장을 방문하여 매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 제품을 선정

## □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

35)www.alexa.com/topsites/countries/HK

## 2. 온라인 경쟁제품

□ 홍콩 온라인 쇼핑몰에서 훈제 슬라이스 오리 제품 없음

- 훈제 슬라이스 오리와 가장 비슷한 제품으로 훈제오리 가슴살와 한국 S사의 안심오리팜, 중국의 오리 특정 부위 제품이 판매되고 있는 것으로 확인
  - 이들 오리 가공식품은 모두 200g정도의 중량이며 가격대가 다양함

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 정보	제품 이미지		
	원산지	중국	한국
	제품명	훈제오리가슴살(냉동) 煙鴨胸 (急凍)	사조-안심오리팜 三祖 - 安心午餐肉 (純鴨肉)
	제조사	-	사조해표(한국)
	유통기한	별도 표기일까지(-18°C이하보관)	별도 표기일까지
	제품가격	12.9 홍콩달러	35.9 홍콩달러
	중량	220g	200g
	성분	오리가슴살, 물, 소금, 식용포도당, 대두단백, 말토덱스피린, 녹말, 글루탐산일나트륨(E621), 카라기난(E407)	오리고기, 정제수, 대두유, 백설탕, 정제소금, 분리대두단백, 콜라겐 파우더, L-글루타민산나트륨, 혼합제제, 아질산나트륨, 산도조절제, 허브믹스라이

구분		제품 #3	제품 #4
제품 정보	제품 이미지		
	원산지	중국	중국
	제품명	양품포자간라야보 良品鋪子喆辣鴨脖	상바라오 상라야츠 香巴佬香辣鴨翅
	제조사	良品鋪子(중국)	香巴佬(중국)
	유통기한	상온보관 180일	상온보관 10개월
	제품가격	12.9 위안(약 15.65 홍콩달러)	9.90 위안(약 12.01 홍콩달러)
	중량	190g(소포장 7개)	200g
	성분	오리목, 얼음설탕, 식물유, 소금, 조미료(味精), 황주, 향신료	오리날개, 백설탕, 소금, 조미료(味精), 간장, 맥아당(麥芽糖), 미주(米酒), 물, 향신료

### 3. 오프라인 경쟁제품

□ 오프라인의 경우 한국 D사의 훈제 슬라이스 오리 제품만 유통되고 있는 것으로 확인

- 홍콩에서 가장 큰 슈퍼마켓인 ParknShop의 경우, 훈제 슬라이스 오리와 가장 비슷한 제품으로 중국산 냉동 오리만 판매되고 있음
- Wellcome의 경우, 현장에서 직접 썰어준 훈제 슬라이스 오리를 판매
- 한인마트에서 한국 D사의 훈제 슬라이스 오리 제품만을 판매하고 있으며, 주 고객층은 한국인인 것으로 확인됨
- 홍콩에는 로스팅 육류 판매점이 매우 많으며, 어디서든 쉽게 찾아볼 수 있어 일반적으로 대형 슈퍼마켓들은 냉장 훈제 오리 슬라이스를 입점해 놓지 않음<sup>36)</sup>

---

36) 현지조사원

□ 오프라인 경쟁제품

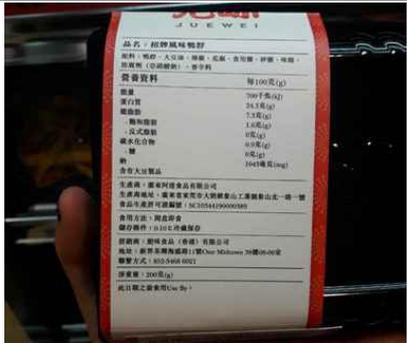
구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Wellcome마트	
	제품명	Wellcome마트 오리조리식품	
	제품특성	- 그 자리에서 직접 썰어서 줌 - 다른 오리를 파는 음식점들에 비해 저렴한 편	
	포장 용기	스티로폼 일회용 그릇에 랩핑	
	성분	오리가슴살, 간장, 설탕, 소금, 향신료, 술, 참기름, 생강, 마늘	
	조사매장	Wellcome마트	
	용량(g)	112.4g	
	제품가격	25.6홍콩달러	
유통기한	2018/06/07(사진촬영 2018/06/06)		

구분		제 품2	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	Weifang legang Food Co., Ltd	
	제 품 명	Frozen whole duck(생오리)	
	제 품 특 성	- 방문한 Parknshop에 파는 유일한 오리제품 - Halal 인증 제품	
	포 장 용 기	플라스틱 팩	
	성 분	오리	
	조 사 매 장	Parknshop	
	용 량(g)	1.4kg	
	제 품 가 격	36.9홍콩달러	
	유 통 기 한	2018/07/01(사진 촬영 2018/06/06)	
기 타	“한국의 훈제 슬라이스 오리제품은 전혀 판매하지 않으며 오리제품 또한 홍콩인들이 많이 먹지 않아 중국의 한 제품만 입점해 있는 상태이다.” -ParknShop sales staff		

구분		제 품3	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	(주)다향오리	
	제품명	다향훈제오리	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 소비층은 홍콩에 거주하는 한국인</li> <li>- 매주 40개 정도 판매</li> <li>- HACCP 인증 제품</li> </ul>	
	포장 용기	PE(포장내면)	
	성분	오리고기97.1%, 정제수, 훈제오리 시즈닝-FD(포도당, 카제인나트륨, 정제소금, 혼합제제(폴리인산나트륨, 피로인산나트륨), 비프분말 2호, L-글루탐산나트륨(향미증진제)), 혼합제제(젖산나트륨, 초산나트륨, 이산화규소), 정제소금, 설탕, 폴리인산나트륨, 비타민 C, 복합조미식품, 비프후레바, 락새고, 아질산나트륨(발색제)	
	조사매장	신세계 마트(한인마트)	
	용량(g)	600g	
	제품가격	120홍콩달러	
유통기한	2018/06/29(제조일자 2018/05/31)		

구분	제품4	
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품스펙	제조사	Circle K
	제품명	Duck leg in sweet soya sauce
	제품특성	- 방문한 Circle K에 있는 유일한 오리고기 제품
	포장 용기	비닐로 외부포장, 내부에 비닐류로 랩핑
	성분	오리 다리, 간장소스(물, 소금, 밀가루, 화학조미료(E621, E631, E627), 색소(E150c), 방부제(E202), 설탕), 설탕, 향신료, 소금, 방부제(E621), 색소(E150c)
	조사매장	Circle K
	용량(g)	112.4g
	제품가격	17.8홍콩달러
유통기한	2018/06/13(사진촬영 2018/06/06)	

구분		제 품5	
이 미 지	제 품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제 조 사	Hee wan roasted Duck	
	제 품 명	roasted Duck	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장해서 간단하게 먹기보다는 가족들이 크게 외식을 할 때 주로 먹음</li> <li>- 간단하게 먹게 하기 위해 밥이나 면 위에 작게 몇 조각 올려서 판매하는 것도 볼 수 있음</li> <li>- 홍콩스타일 훈제오리 슬라이스를 밥 위에 얹어 제공하는 음식이 인기 메뉴 중 하나임</li> </ul>	
	포장 용기	스티로폼 그릇에 포장	
	성분	-	
	조사매장	ee wan roasted Duck매장	
	용량(g)	상이함	
	제 품 가 격	한 마리-388홍콩달러, 반 마리-200홍콩달러	
	유통기한	2018/06/11(사진촬영 2018/06/09)	

구분		제 품6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Jue wei	
	제품명	풍미오리목(招牌風味鴨脖)	
	제품특성	유기농 원재료만 사용, 주 소비층이 중장년층	
	포장 용기	스티로폼 일회용 그릇에 랩핑	
	성분	오리목, 콩기름, 고추, 산초나무, 소금, 설탕, 화학조미료, 방부제(아질산 나트륨), 향신료	
	조사매장	Jue wei전문점	
	용량(g)	112.4g	
	제품가격	25.60홍콩달러	
유통기한	2018/06/07(사진 촬영 2018/06/06)		



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

## 1. 경쟁사 선정

### ○ 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 분석
- 키워드: 훈제 슬라이스 오리(熏鸭肉, smoked duck 등)

### ○ 방법론 02. 오프라인 매장 조사

- 현지유통채널 방문
- ‘훈제 슬라이스 오리’, ‘훈제 오리’ 오리 가공식품의 현지조사원 조사 실행

### ○ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

한국		중국	
다향오리	사조해표	潍坊樂港食品	JUEWEI
			

## 2. 경쟁사 분석

□ Weifang Legang Food Co., Ltd.

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리, 돼지, 닭 등 육류 제품 생산&amp;판매</li> <li>- 오리, 돼지 제품을 일본, 한국, 미국, 캐나다, 스위스를 비롯한 전 세계 10여 개 나라로 수출 중</li> <li>- 연 매출 70억 위안, 직원 수 11000명</li> </ul>		
	기업 유형	중국 육류 가공 업체	홈페이지
취급품목	육류 제품	연락처	+86 536 6661504
소재지	Honghe Town, Changle County, Shandong Province, China	설립연도	1993년
대표 제품			

□ JUEWEI

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 매출액 38.6억 위안(전년 대비 17.98% 성장)</li> <li>- 2017년 3월에 상해 증권시장에 상장</li> <li>- 2017년 말 기준 홍콩에서 체인점 5개 개업</li> </ul>		
<b>기업 유형</b>	중국 부위별 오리고기 판매 브랜드	<b>홈페이지</b>	www.juewei.cn
<b>취급 품목</b>	오리고기 및 각종 해산물, 야채 제품	<b>연락처</b>	+86 0731 85174397
<b>소재지</b>	16th Floor, Evening News Building, No. 267 Evening News Building, Furong District, Changsha, Hunan Province, China	<b>설립연도</b>	2006년
<b>대표 제품</b>			

□ 다향오리

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리고기 출고량 한국 1위 (농림축산검역본부 기준)</li> <li>- 2015년에 다향 식품 연구소를 설립</li> </ul>		
기업 유형	한국 오리고기 판매 브랜드	홈페이지	www.dahyang.kr
취급품목	훈제오리, 닭, 불고기	연락처	+82 02 401 0520
소재지	전북 정읍시 신태인읍 석지로 621-31	설립연도	1981년
대표 제품			

□ 사조해표

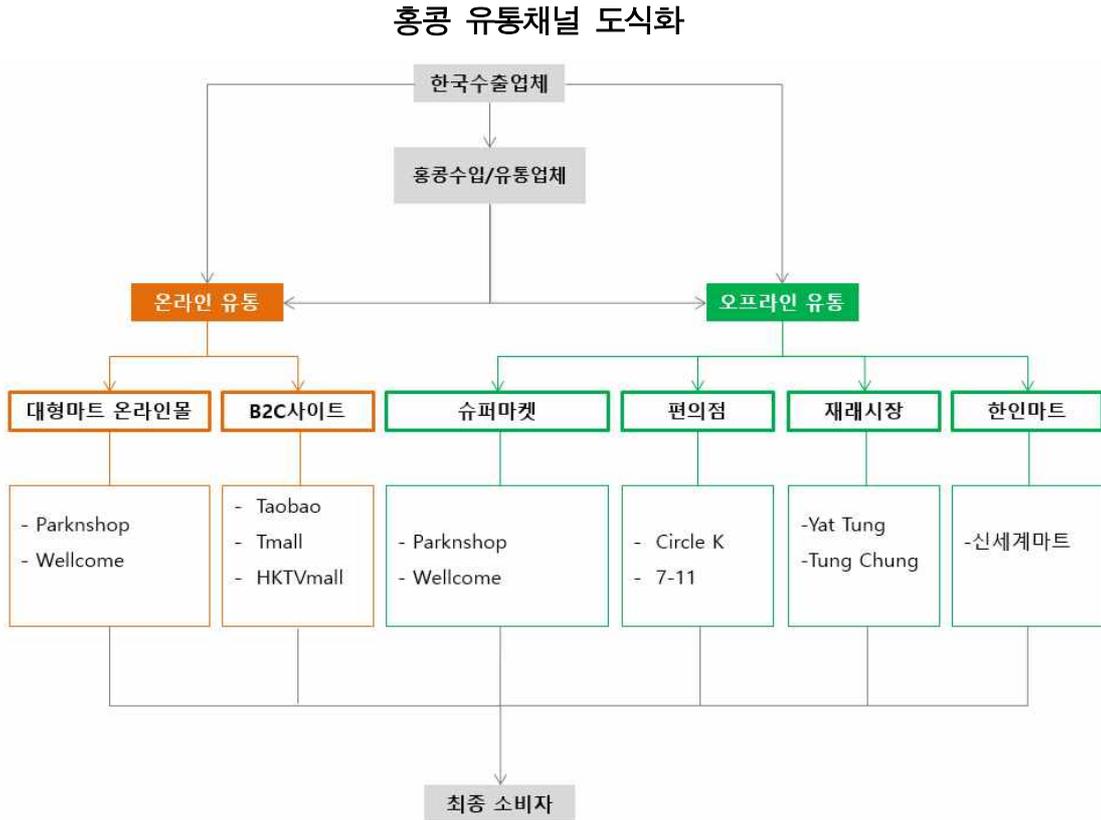
기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표 상품인 식용유를 비롯해 수산식품, 가공식품 등 다양한 상품군을 보유</li> <li>- 홍콩에서 안심오리팜, 안심판, 런천미트 등 제품을 판매</li> </ul>		
기업 유형	사조그룹 계열사	홈페이지	www.sajohp.com
취급품목	고기제품, 식용유, 대두박 등	연락처	+82 02-2007-3000
소재지	서울 서초구 남부순환로 2159	설립연도	2004년
대표 제품			



## **VI. 유통채널 현황**

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

# 1. 유통채널 개황



## 1) 오프라인 유통채널

□ 홍콩 소비자가 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점

- 홍콩의 슈퍼마켓은 독립 소매점 형태보다는 대형마트 수준의 큰 슈퍼마켓 체인이 발달되어 있음
  - USDA에 따르면 2016년 기준 홍콩 유통채널 점유율의 1, 2위를 차지하는 Parknshop, Wellcome 계열의 슈퍼마켓은 각각 270개가 넘는 체인점을 통해 홍콩 전체 슈퍼마켓 매출의 약 70%를 확보하고 있을 정도로 막강한 시장 지배력을 가지고 있음
  - 또한, 홍콩 소비자의 고품질 수입 제품에 대한 선호가 지속됨에 따라 최근 Parknshop과 Wellcome은 프리미엄 매장을 확대 중
  - ParknShop, Wellcome을 비롯한 대부분의 주요 슈퍼마켓은 할인 및 배달 서비스로

홍콩 소비자에게 많은 인기를 얻고 있는 온라인 식료품 쇼핑 플랫폼을 운영 중

표 6.1 홍콩의 유통채널별 매출액 현황(2012-2016)

(단위: 백만 US달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.77	6.16	6.58	6.74	6.80
기타매장	4.43	4.59	4.89	5.18	5.26
합계	10.2	10.75	11.47	11.92	12.06

자료: 홍콩정부통계처(www.censtatd.gov.hk)

표 6.2 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장수	타겟고객	홈페이지
Wellcome		280여개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard		36개	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH		50여개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

자료: 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative」, USDA, 2017.12.14

- 편의점 채널의 경우, 7-Eleven, Circle K, VanGO 등이 홍콩에서 매우 인기가 있으며 1,300개를 넘는 점포에서 음료 및 간식 등을 제공

표 6.3 홍콩의 주요 편의점

소매업체	로고	매장수	설립년도	홈페이지
7-Eleven		900여개	1981년	www.7-eleven.com.hk
Circle K		350여개	1985년	www.circlek.hk
VanGO		48개	2007년	www.crvanguard.com.hk <sup>37)</sup>

자료: 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative」, USDA, 2017.12.14

37) CR Vanguard Shops 홈페이지의 배너를 통해 VanGO 페이스북 웹사이트로 연결

- 기타 소매점으로는 759 스토어와 Kai Bo가 식품 수입을 판매하고 있으며 냉동식품, 가금류, 고기, 해산물, 곡류, 신선 야채, 과일, 음료 등에 저가 판매전략 채택

□ 신선식품이나 육류 제품을 구매하는 데 있어서 재래시장(Wet Market)은 인기

- 홍콩에는 100여 개의 재래시장이 있으며, Yat Tung Market이나 Tung Chung Market이 주요 마켓으로 홍콩인들이 신선식품을 구매하기 편리한 거주 지역 인근에 위치
  - 공간 제한으로 인해 많은 상점은 소량의 수입상품을 배치

□ 수출 업체는 또한 홍콩에서 주최되는 각종 무역 및 식품박람회<sup>38)</sup>를 통해 시장 트렌드를 파악하고, 식품을 홍보하고 수입 에이전트와 접촉할 수 있음

## 2) 온라인 유통채널

□ 온라인 유통시장의 규모는 작지만 지속적으로 성장 중

- 홍콩 전자상거래 시장의 시작은 대부분 아시아 국가보다 앞섰던 반면, 전자상거래의 시장 규모 및 성장률은 뒤처지고 있음
- 홍콩에서 쉽고 안전한 구매를 가능케 한 eWallet의 출시로 전자상거래는 신속히 발전하여 온라인 유통시장이 커지고 있음. Nielsen의 조사에 따르면 현재 홍콩 소비자의 46%는 eWallet을 사용하고 있으며, 2017년 4분기의 사용자 수는 전년 동기 대비 15.4% 증가<sup>39)</sup>
- 이처럼 인터넷 및 모바일 결제의 발전으로 인해 홍콩 소비자는 인터넷 쇼핑을 하는데 익숙해지고 있으며, 특히 바빠지는 생활 리듬으로 인해 식품 구매 시 온라인 쇼핑을 이용하는 비중이 더욱 증가할 것으로 전망

38) 홍콩 무역 및 식품박람회와 관련된 정보는 [event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo](http://event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo)에서 실시간 확인 가능

39) Hong Kong Consumer Embraces Ecommerce Development, Nielsen, 2018.05.15

표 6.4 분야별 전자상거래 매출 추이 및 전망

(단위: 백만 홍콩달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2021
의류 및 슈즈	877.3	1,109.3	1,336.3	1,478.2	1,828
뷰티	55.5	62.4	68.4	74.5	78.2
가전제품	24.3	26.3	28.4	30.8	37.7
건강	4,158.2	4,420.8	4,355.6	4,291.40	3,810.5
식품	614.7	7.4	800.8	920	1,543.1
홈케어	14.3	15.3	16.4	18.2	25.1
가구	50.5	55.4	60.1	65.6	74.8
미디어	1,503.9	1,886.7	2,225.1	2,520.5	3,371.5
잡화	1475.6	1,641.1	1,682.5	1,737.4	2,095.7
반려동물	29.1	34.6	39.2	43.5	61.7
장난감	67.5	77.2	82.7	89	110.7
게임	29.6	36.5	38.1	45.5	85.3
기타	1496.1	1,530.9	1,715.4	2,123.4	12,017.5
합계	10396.6	10,903.9	12,449	13,438	25,140

자료: 유로모니터

## 2. 주요 유통채널 분석

### □ Wellcome

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">&lt;매장 및 매대&gt;</p>
<p>컨택포인트</p>	<p>Tel : +852 2299 1133          Website : <a href="http://www.welcome.com.hk">www.welcome.com.hk</a>          Add : Basement Yau Kwong Mansion, 418-428 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wellcome마트는 슈퍼마켓 내부에 반찬 및 음식을 직접 조리하여 판매하는 공간이 마련되어 있으며 이곳에서 훈제 오리 슬라이스를 따로 판매 중</li> <li>- 패키징이 된 냉장 훈제 슬라이스 오리 제품은 판매되고 있지 않으며 조리된 오리 슬라이스 제품은 구매율이 아주 높은 편</li> </ul>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩섬, 구룡반도, 뉴테리토리 및 타 섬에 다양하게 위치해 있으며 약 280개의 점포 소유</li> </ul>
<p>업체개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PARKnSHOP과 함께 홍콩의 가장 큰 대형마트 체인 중 하나</li> <li>- Wellcome슈퍼마켓은 다양한 브랜드로 여러 제품을 판매하며 같은 범주의 다른 유통업체에 비해 낮은 가격으로 고객에게 판매하고 있음</li> <li>- 2003년부터 저가격 정책 및 네트워크 강화를 통해 “신선한 식품, 낮은 가격” 전략으로 소비자를 확보하고 있음</li> <li>- 대만과 필리핀에도 지점을 운영 중임</li> <li>- 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver’s the Deli, ThreeSixty 운영</li> </ul>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“홍콩인들은 한국 식품을 매우 선호한다. 한국의 라면과 스낵류는 구매율이 아주 높다.”</p> <p style="text-align: right;">-Wellcome 마켓 유통직원</p>

□ 한인마트 신세계마트

<p>이미지</p>	
	<p>&lt;매장 및 매대&gt;</p>
<p>컨택 포인트</p>	<p>Tel : +852 2311 3725 / Website : www.coreanmart.com          Add : G/F, 5 Kimberley St, Tsim Sha Tsui, Kowloon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신세계마트는 한국인들에게 대중화되어 있는 한인마트인 만큼 한국의 훈제 슬라이스 오리 제품을 판매하고 있음. 그러나 한 가지 종류뿐이며 이마저도 한국인만 찾고 있다고 함.</li> <li>- 담당자의 인터뷰를 통해 홍콩인들은 한국의 훈제 슬라이스 오리 제품을 전혀 찾지 않는다는 정보를 알 수 있었음.</li> </ul>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍콩 침사추이의 한인거리 Kimberley 거리 내 3개의 점포를 소유</li> </ul>
<p>업체개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신세계마트 본사는 한인마트를 포함한 편의점, 반찬가게, 한국 음식점, 온라인 스토어 등 다양한 종류의 점포를 소유</li> <li>- 한국인들에게 대중화되어 있는 홍콩 내 가장 큰 한인마트</li> <li>- 식품, 건강제품, 조리용품 등을 포함한 다양한 종류의 제품을 판매</li> </ul>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“가게에 훈제 슬라이스 오리를 구매하는 고객층은 99% 한국인인 것 같다. 홍콩 사람들은 오리고기를 그렇게 좋아하지 않으며 이유는 홍콩인들이 가지고 있는 오리에 대한 인식과 한국인들이 가지고 있는 오리고기에 대한 인식이 다른 것 같기 때문이다. 그리고 홍콩인들이 먹는 오리고기와 훈제 오리고기의 질감과 맛은 너무 달라서 시중에 있는 오리고기와 비교를 하기 어렵다.”</p> <p style="text-align: right;">-신세계마트 sales manager</p>

◆ [현지 소비자 인터뷰]

소비자 1 (50대 중반의 여성)

1) 훈제오리 구매 시 주요 고려사항

“맛, 제품의 평판, 사람들의 평가”

“홍콩은 훈제오리를 파는 곳이 워낙 많고 가격이 큰 차이가 나지 않기 때문에 가격은 별로 중요하지 않다. 훈제오리고기는 가족이 다 같이 큰 만찬의 식사를 할 때나 사람들을 초대할 때 주로 먹기 때문에 맛이 좋아야 한다. 다른 소비자들의 평가 또한 중요하다. 다른 소비자들이 맛있다고 하는 곳의 오리고기는 대부분 맛있기 때문이다.”

2) 한국 수입식품에 대한 인식

“아주 긍정적이다. 한국 식품 = 하이퀄리티라는 인식이 아주 강하다.”

3) 한국 제품에 대한 경험 여부 및 평가, 지속적 구매의사

“매우 많으며 지속 구매 의사나 평가는 제품의 종류에 따라 다르지만 식품의 경우에 한국 식품은 대체로 맛있고 괜찮았다.”

4) 한국산 수입식품의 위생이나 맛 믿음 정도

“홍콩은 대부분의 제품을 수입하는 국가이기 때문에 다양한 국가들의 수입식품이 있다. 그 중에서도 한국산 수입식품은 종류에 따라 다르긴 하지만 대체적으로 품질이 좋다. 냉장·냉동제품의 경우 조금 비싸더라도 맛이 있고 건강에도 더 좋은 것 같다.”

5) 선호하는 수입식품 품목 및 원산지

“한국의 각종 차를 이용한 제품 및 건강 제품을 선호한다.”

소비자 2 (40대 후반의 여성)

1) 훈제오리 구매 시 주요 고려사항

“맛과 신선도”

“음식이기 때문에 맛이 제일 중요하다고 생각한다. 그리고 냉동으로 된 육류보다는 생 오리를 구입해서 집에서 직접 요리하는 것이 신선도 면에서 낫다고 생각한다. 그리고 오리고기보다는 돼지고기, 닭고기, 소고기를

선호하는 편이다. 또 한 홍콩 사람들의 옛 말에 의하면 수술을 했거나, 다쳤을 때는 오리고기를 100일 이상동안 먹으면 안된다는 말이 있고 많은 홍콩사람들이 이를 지키는 편이다. 그래서 가금류의 경우, 오리고기보다는 닭고기를 좋아하는 사람이 많을 것 같다.”

## 2) 한국 수입식품에 대한 인식

“매우 긍정적인 편이다. 그러나 한국에서의 가격보다 훨씬 비싸게 홍콩에서 파는 것 같아 태국이나 대만 음식이 더 합리적이라고 생각한다. 한국의 제품들은 많이 짜지 않아 좋은 것 같고 제품 종류가 다양하고 편리한 패키징을 가지고 있다고 생각한다.”

## 3) 한국 제품에 대한 경험 여부 및 평가, 지속적 구매의사

“다른 사람들보다 많이 경험한 것 같다. 실제로 집 앞 7-11을 가도 한국 과자들과 라면, 김치, 김밥을 팔기 때문에 홍콩 어디서나 쉽게 경험할 수 있다. 그러나 지속적으로 구매하지는 않는 것 같다. 그냥 가끔 선물을 받거나 집에 있으면 먹는 편이다.

## 4) 한국산 수입식품의 위생이나 맛 믿음 정도

“위생에 대해서는 100%확신을 가진다. Made in Korea일 뿐만 아니라 안에 식재료들도 다 한국의 것이라면 더욱 믿음을 가지는 것 같다. 맛은 별로 짜지 않아서 좋다고 생각한다.”

## 5) 선호하는 수입식품 품목 및 원산지

“홍콩에는 수입식품이 정말 많은데 주로 구매하는 나라는 대만, 한국, 일본인 것 같다. 사실 나는 수입식품의 가격 때문에 많이 사지는 않는 편이다. 주 식재료는 거의 홍콩이나 중국에서 난 것을 사용하는 편이다.”

### 소비자 3 (30대 중반의 여성)

#### 1) 훈제오리 구매 시 주요 고려사항

“맛(짜지 않을 것), 지인의 추천, 위생상태”

“맛을 제일 먼저 생각하는 것 같다. 오리고기를 음식점에서 먹을 경우에는 가격 차이가 많이 나기 때문에 가격도 고려하는 편이다. 그렇기 때문에 주로 지인들에게 미리 가격이나 양에 대해서 가격을 듣고 음식점을 방문

한다. 홍콩사람들은 야근이 많고 직장에서 집까지의 거리가 멀기 때문에 저녁을 요리 해서 먹기 보다는 주로 음식점에서 사 먹는 것 같다.”

## 2) 한국 수입식품에 대한 인식

“한국 식품에 대해서는 품질이 좋고 위생상태가 좋다는 인식이 강하게 있는 것 같다. 그리고 매운 맛을 좋아하는 나에게는 맛있고 간도 적당하다고 생각한다. 사실 수입식품에 대해서 “이것은 수입 식품이다” 라고 생각한 적이 별로 없다. 홍콩에 워낙 수입 식품들이 많기 때문에 그런 것에 대해서 신경을 안 쓰고 구매했던 것 같다.”

## 3) 한국 제품에 대한 경험 여부 및 평가, 지속적 구매의사

“여러 제품들을 시도하는 편이다. 마트에 한국 제품이라고 세일하는 코너에서 사는 경우가 많았다. 모르는 제품에 대해서는 제값을 주는 것보다 세일할 때 손이 더 가는 것 같다. 지속적으로 사는 제품은 김치, 떡볶이, 비엔나 소세지, 믹스 커피이다. 소세지를 정말 좋아하는데 한국식 소세지가 안 짜고 맛있는 것 같다.”

## 4) 한국산 수입식품의 위생이나 맛 믿음 정도

“한국 제품이 정말 위생적인지는 모르겠지만 위생적이라고 믿고 산다. 그것이 한국 수입식품에 대해서 가지고 있는 나의 이미지인 것 같다.”

## 5) 선호하는 수입식품 품목 및 원산지

“한국, 태국, 대만, 일본 등을 제일 이용 많이 한다. 예전에는 일본과 한국 제품을 많이 이용했는데 태국제품들이 가격이 합리적이어서 요새는 태국제품을 많이 이용하는 것 같다. 사실 중국 제품만 아니면 잘 이용하는 편이다.”

◆ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

유통 담당자 1 (한인마트 신세계마트 매니저)

1) 소비자 소비 트렌드

“홍콩사람들은 한국 식품을 주로 한국 드라마나 좋아하는 배우들을 통해 많이 접하기 때문에 유명한 한국 드라마에 나온 제품이나 한국 배우가 홍보하는 제품은 한인 거리인 김벌리로드 지역에 찾으러 와 많이 구매하는 편이다.”

2) 한국산 제품(or 아시아 제품)의 강점 및 약점과 전망

“홍콩 사람들은 한국 제품에 대해 강한 신뢰감과 좋은 이미지를 가지고 있다. 그러나 요즘은 간혹 이를 악용하여 패키징에 한글을 기재하고 한국산인 척하는 타 국가의 제품을 많이 볼 수 있다. 이 때문에 한국산 제품인 줄 알고 구매하였던 홍콩인들이 제품의 퀄리티가 좋지 않아 실망하는 경우를 간혹 보게 된다. 전망에 관해서는 한류 열풍이 아주 강하게 불던 전에 비해서는 좋지 않은 게 사실이다.”

3) 훈제 슬라이스 오리(오리가공식품)과 관련하여 유의해야 하는 법규 및 규제

“홍콩은 일반 수입제품에 대해서는 자유로운 편으로 알고 있다.”

4) 전반적으로 한국 식료품 중 어떤 제품이 가장 인기가 많은가

“제주삼다수 물이나 한국의 야채들이 잘 팔리며 최근에는 대게딱지장, 까르보 불닭, 갈라만씨 곤약젤리와 같은 최신 식품도 인기가 많다.”

5) 한국 가금류 식품에 대한 소비자들의 전반적인 평가 및 매출의 정도

“가금류 식품은 즉석 가공식품이 많아서 무뼈 닭발이나 족발과 같은 이미 조리된 제품들이 많이 나가는데 이마저도 한국인들이 주로 구매한다. 지금 가게에 있는 훈제 슬라이스 오리제품은 하나뿐이며 이를 찾는 고객들도 한국인뿐이다. 요즘 날이 더워지면서 훈제오리 매출이 상승하는데 이는 오리고기를 보양식으로 즐기는 한국인들이 훈제오리를 찾기 때문이다.”

**6) 훈제 슬라이스 오리의 주요 타겟층 및 주요 구매계층**

“가게에 훈제 슬라이스 오리를 구매하는 고객층은 99% 한국인인 것 같다. 홍콩 사람들은 오리고기를 그렇게 좋아하지 않으며 이유는 홍콩인들이 가지고 있는 오리에 대한 인식과 한국인들이 가지고 있는 오리고기에 대한 인식이 다른 것 같기 때문이다. 그리고 홍콩인들이 먹는 오리고기와 훈제오리고기의 질감과 맛은 너무 달라서 시중에 있는 오리고기와 비교를 하기 어렵다.”

**유통 담당자 2 (대형 슈퍼마켓 manager)**

**1) 소비자 소비 트렌드**

“홍콩사람들이 다른 국가들과 같이 웰빙에 신경을 많이 쓰면서 신선하고 좋은 재료를 구입하는 경향이 늘어나고, 주방이 협소하다보니 간편한 식품들을 선호하는 추세이다.”

**2) 한국산 제품(or 아시아 제품)의 장점 및 약점과 전망**

“홍콩은 한류 열풍이 강한 나라이기 때문에 한국산 제품에 대한 평가가 아주 좋다. 같은 종류의 제품이 한국산과 다른 나라 생산 제품 이렇게 있다면 많은 소비자들이 한국산을 더 선호하는 편이다.”

**3) 전반적으로 한국 식료품 중 어떤 제품이 가장 인기가 많은가**

“라면과 과자류가 인기가 가장 많다. 그와 함께 한국식 간편 요리들도 인기가 많아지는 추세이다.”

**4) 한국 가공류 식품에 대한 소비자들의 전반적인 평가 및 매출의 정도**

“한국 가공류 식품만의 매출에 대해서는 잘 모르겠지만 홍콩 슈퍼마켓에 입점해 있는 한국의 육류 제품이 그렇게 많은 편은 아니다.”

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30
2. Hong Kong: Exporter Guide」, USDA, 2017.10.17
3. 香港便览-渔农业(홍콩편람-어농업), 2018.03
4. 「Hong Kong: Retail Foods - Retail Food Sector Annual 2016」, USDA, 2017.10.01
5. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative」, USDA, 2017.12.14
6. Hong Kong Consumer Embraces Ecommerce Development, Nielsen, 2018.05.15

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
6. 홍콩정부통계처(www.censtatd.gov.hk)
7. 홍콩해관(www.customs.gov.hk)
8. 타오바오 홍콩(www.taobao.com.hk)
9. 홍콩식품환경위생서(www.fehd.gov.hk)
10. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
11. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
12. 농식품수출정보(www.kati.net)
13. parknshop(www.parknshop.com)
14. www.openrice.com
15. 네이버 지식백과(terms.naver.com)
16. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
17. 리얼푸드(www.realfoods.co.kr)
18. 소호(www.sohu.com/)
19. hktvmall(www.hktvmall.com)
20. wellcome(www.wellcome.com.hk)
21. 저우헤이야(zhouheiya.world.tmall.com)
22. 미국 유기농 무역협회(globalorganictrade.com)
23. biz.zjol.com.cn/zjjbd/xfwq/201706/t20170613\_4212566.shtml
24. 알렉사(www.alexa.com/topsites/countries/HK)
25. Nielsen(www.nielsen.com)
26. 한국농림축산검역본부(eminwon.qia.go.kr)
27. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
28. 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1804-05

품 목 : 훈제 슬라이스 오리 (Slice of Smoked Duck)

국 가 : 홍콩 (Hong Kong)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.