

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1807-12

품 목 : 매실 장아찌(Pickled Japanese Apricots)

국 가 : 중국(China)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	14
II. 시장 트렌드	19
1. 정책 트렌드	21
2. 제품 및 소비자 트렌드	25
❖ 현지조사원 의견	29
III. 통관 및 제도	31
1. 통관 및 검역	33
2. 인증정보	40
3. 라벨링	42
4. 위생요건	44
IV. 경쟁제품	48
1. 경쟁제품 선정	49
2. 경쟁제품	50
V. 경쟁사	60



1. 경쟁사 선정	61
2. 경쟁사 분석	62
 VI. 유통채널 현황	64
1. 유통채널 개황	65
2. 주요 유통채널 분석	71
 참고문헌	74



I. 국가 정보 및 시장통계

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품산업 현황**
- 3. 수출입통계**

국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km²로 세계 제 4위이며 한반도의 약 44배에 달함¹⁾. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.)
- ▶ 수도: 베이징
- ▶ 국가원수: 시진핑 주석
- ▶ 인구: 1,391백만 명(2017)
- ▶ 면적: 963,4057만km²(한반도의 약 43배)
- ▶ 공식어: 중국어
- ▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이
- ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: 元 (RMB)
- ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

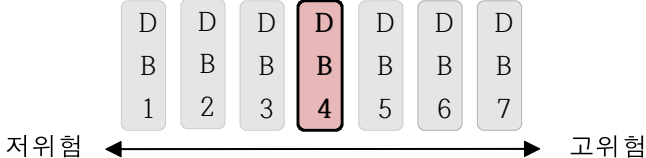
「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09

「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04., 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB4	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산 액이 크게 증가함 - 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적
부정적	- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음 - 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임 - 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

□ 주요 거시경제 지표

- o 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
 - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의 2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

o 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	2.8	1.8	1.3	1.6	1.3	1.6	1.7	1.3
재정수지/GDP	-2.8	-3.7	-4.0	-4.3	-4.5	-4.7	-4.5	-4.5
물가상승률	1.5	2.1	1.5	2.5	2.8	2.7	3.0	2.8
경제성장률	6.9	6.7	6.9	6.5	6.0	5.8	5.5	5.9
도시 실업률	4.1	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.2	3.9

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

□ 무역통상 환경

- o 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
 - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 톈진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
 - 경제의 발전소라 할 만한 톈진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
미-중간 무역 갈등	미-중 무역 협상 ▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지

	에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨 • 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망 ▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침 • 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함 ▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 팻푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함 ▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨
--	--

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

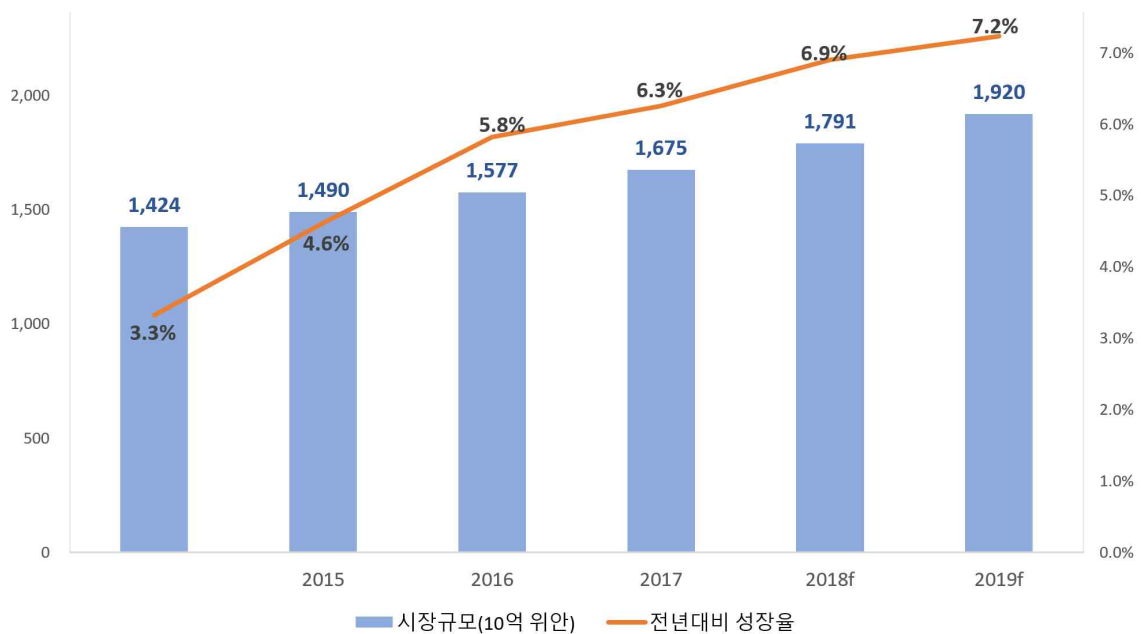
2. 식품산업 동향

1) 가공식품 산업 동향

□ 가공식품 산업 규모

- 최근 3년간(2015-2017) 가공식품 산업의 규모는 연평균 4.6%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 1.6조 위안(약 255조 원)³⁾을 기록
- 유로모니터에 따르면 가공식품 산업의 규모는 온라인 판매에 힘입어 꾸준한 증가세를 이어가고 있으며, 향후 3년간 더욱 빠른 성장 추세가 예상됨

표 1.2 중국 가공식품 시장 규모(2015-2020)



자료: Euromonitor International

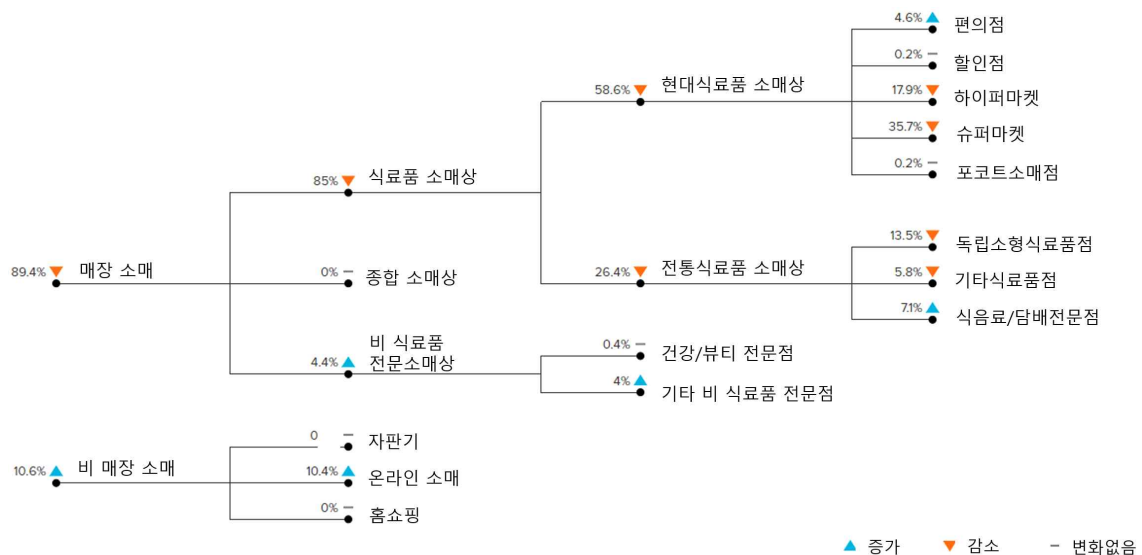
3) 1위안 = 161.32원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.09.28)을 기준으로 계산

□ 가공식품 유통경로 현황

○ 가공식품의 주요 유통경로는 슈퍼마켓

- 2017년 기준 가공식품은 주로 슈퍼마켓(35.7%), 하이퍼마켓(17.9%), 독립소형식료품점(13.5%), 온라인 소매(10.4%) 등을 통해 유통되는 구조이며, 이들 중 특히 온라인 소매유통이 빠른 성장세를 나타내고 있음
- 가공식품 온라인 채널 비중의 확대는 전자상거래의 활성화 외에도 온라인 쇼핑의 편리성에 대한 젊은 소비자층의 인식이 커지고 있기 때문
- 하지만 유로모니터에 따르면 중국 인터넷쇼핑의 이용률이 높아짐에 따라 고객 획득 비용(customer acquisition costs)⁴⁾이 증가하여 온라인 유통채널의 성장률은 더딜 것으로 예상함

그림 1.1 가공식품 유통경로별 점유율(2017) 및 증감추세(2012-2017)



자료: Euromonitor International

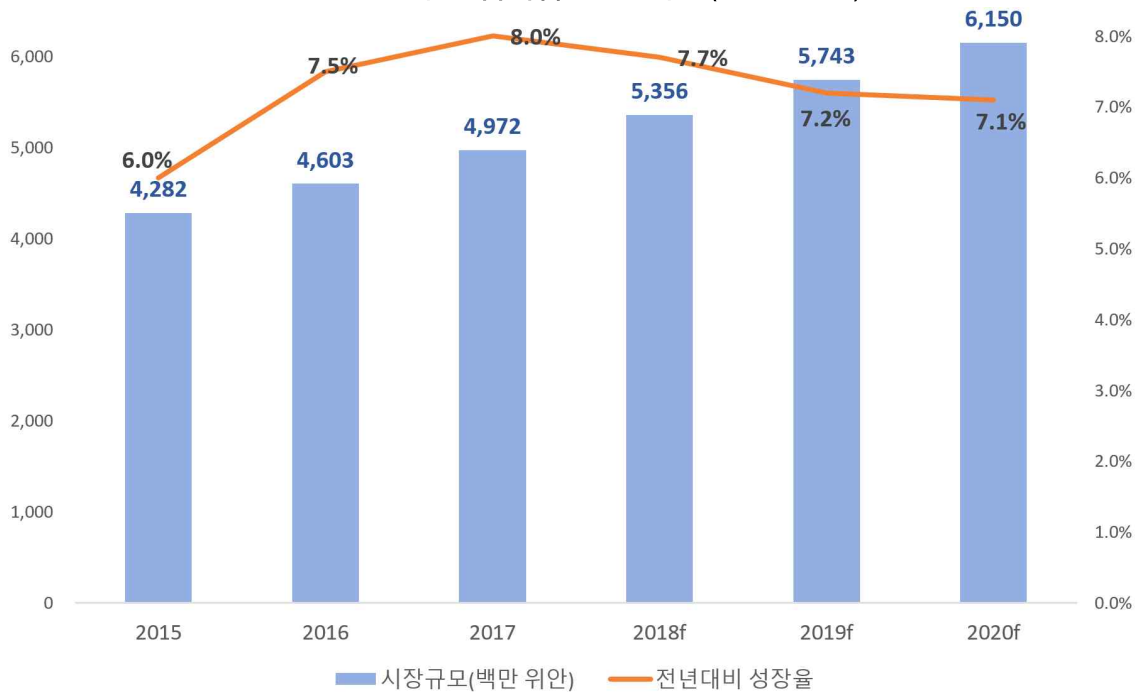
4) 고객을 획득하는 데에 사용된 직접 비용뿐만 아니라 소개비용, 할인판매, 신용판매 등 신규 고객 한 명을 유치하기 위해 지출된 모든 비용을 의미함

2) 절임식품(Pickled Products) 시장 동향

□ 절임식품 시장 규모

- 최근 3년간(2015-2017) 절임식품 시장의 규모는 연평균 7.2%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 50억 위안(약 8,066억 원)을 기록
- 유로모니터에 따르면 절임식품 시장의 규모는 향후 3년간 꾸준히 성장할 것으로 전망
 - 절임식품의 새콤하고 신선한 맛과 소화를 돕는 기능이 소비자들의 관심을 끌고 있음
 - 최근 빠른 일상으로 인한 생활방식의 변화로 즉석 식품분야 소비가 증가하고 있으며, 절임식품 소비 수요도 증가 추세를 보이고 있음

표 1.3 중국 절임식품 시장 규모(2015-2020)



자료: Euromonitor International

□ 절임식품 시장 경쟁 동향

- 중국 절임식품 시장은 경쟁이 매우 치열하며, 최근 5년 동안(2013-2017년) 상위 4개 브랜드의 시장 점유율이 지속적으로 60%대를 유지

표 1.4 중국 절임식품 TOP10 브랜드 시장점유율 추이(2013-2017)

(단위: %)

순위	브랜드명	업체명	2013	2014	2015	2016	2017
1	Wujiang	Fuling Zhacai Group	29.7	29.7	28.1	28.9	29.7
2	Yu Quan	Chongqing Wanzhou Yu Quan Zhacai	13.1	13.1	13.1	12.8	12.6
3	Liubiju	Beijing Liubiju Food	7.6	8.2	8.8	9.3	9.8
4	Fan Sao Guang	Sichuan Gaofuji Food	7.6	8.3	9.1	9.4	9.6
5	Weijute	Sichuan Weijute Food	7.1	7.2	7.3	7.3	7.4
6	Tong Qian Qiao	Ningbo Tong Qian Qiao Food & Vegetable	6.3	6.4	6.4	6.3	6.1
7	Beidefu	Yuyao Beidefu Vegetable	4.2	4.1	4.1	4.0	3.8
8	Lameizi	Hunan Lameizi Food	4.0	4.0	4.0	3.8	3.7
9	Xin Fan	Chengdu Xinfan Kraut	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7
10	Guo Tai	Yuyao Guotai	1.9	1.7	1.5	1.3	1.2
기타			16.5	15.4	15.7	15.1	14.4
합계			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

- 상위 10개 브랜드는 모두 중국 현지 브랜드이며, 짜차이(榨菜) 위주의 제품을 제공
 - 짜차이는 채로 썬 개채(芥菜) 뿌리에 고추기름, 설탕 따위로 양념을 하여 만든 중국식 밑반찬임
 - 상위 10개 브랜드 중 특히 Wujiang와 Yu Quan는 중국 짜차이의 대표적인 브랜드임

표 1.5 중국 절임식품 1, 2위 브랜드의 제품 이미지

		
Wujiang	Yu Quan	짜차이

o TOP 10브랜드는 대부분 쓰촨(四川)성에 위치

- 중국 절임채소의 절반을 생산하고 있는 주요 산지인 사천(四川)성 정부가 2014년에 절임채소 산업을 특색산업과 농업 주요 산업으로 지정하고 지속적으로 지원, 발전시키고 있어 시장 규모는 지속적으로 성장할 것으로 전망됨
- 현재 사천성뿐만 아니라 호남성, 호북성을 비롯하여 중국 내 절임채소의 대량생산이 가능하도록 생산시설을 확대하고 현대화한 대기업들이 많아져 향후 시장의 발전 가능성을 유추해 볼 수 있음

3. 수출입통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 매실장아찌 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 2008.99품목의 수입 규모 약 38억 달러(2017년)
- 중국 HS CODE 2008.99.9000품목의 수입 규모 약 7.4천만 달러(2017년)
- 중국 HS CODE 2008.99.9000품목의 1위 수입국은 미국으로 25.6% 차지(2017년)
- 한국 HS CODE 2008.99.9000품목의 수출량은 약 3천 톤, 1천 6백만 달러(2017년)

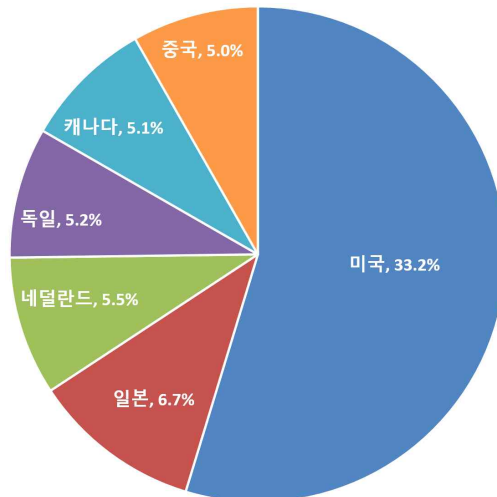
❖ 매실장아찌 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008.99.9000	기타
중국	2008.99.9000	기타

❖ 글로벌 HS CODE 2008.99 수입 규모(2017)

수입국		금액(천 US 달러)
글로벌		3,803,365
1	미국	1,262,467
2	네덜란드	254,771
3	일본	209,030
4	독일	196,490
7	중국	189,937

❖ 글로벌 HS CODE 2008.99 수입 비중(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 매실 장아찌 통계 기준 설정

- 매실 장아찌의 글로벌 및 중국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁵⁾

□ 매실 장아찌의 한국 및 중국 HS CODE⁶⁾는 모두 2008.99.9000으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2008.99, 중국 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2008.99.9000, 한국산 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2008.99.9000을 통계 기준으로 설정

표 1.6 매실 장아찌 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.9000	기타
중국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.9000	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 1.7 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

5) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

6) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국과 중국은 10자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.99)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(33.2%)이며, 중국은 7위(5.0%)

- 2017년 2008.99품목의 글로벌 수입 규모는 약 38억 달러로, 2013-2017년 연평균 6.6% 성장
 - 2008.99품목 수입 1위 국가는 미국으로, 2017년 기준 약 13억 달러를 수입하였으며, 2013-2017년 연평균 8.2% 성장
- 2017년 중국의 2008.99품목 수입 규모는 약 2억 달러로 7위를 기록했으며, 2013-2017년 연평균 34.8% 성장

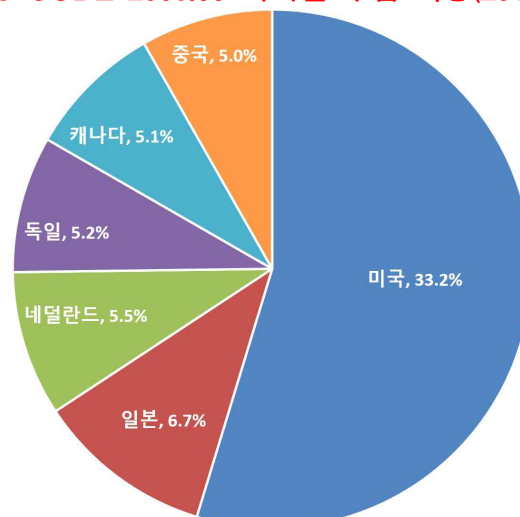
표 1.8 글로벌 HS CODE 2008.99 수입 규모 추이(2013-2017)

(단위: 천 US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	2,945,902	3,125,958	3,171,890	3,369,148	3,803,365	6.6%
1 미국	921,686	953,265	1,024,255	1,074,193	1,262,467	8.2%
2 일본	270,390	272,511	259,223	241,306	254,771	-1.5%
3 네덜란드	146,484	165,128	155,898	188,517	209,030	9.3%
4 독일	170,823	171,616	161,343	174,403	196,490	3.6%
5 캐나다	149,943	157,543	169,902	169,284	195,351	6.8%
7 중국	58,572	83,841	124,506	169,759	189,937	34.8%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.9 HS CODE 2008.99 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 중국 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.99.9000)

□ 2017년 중국 내 2008.99.9000품목의 최대 수입국은 미국

- 2017년 중국 2008.99.9000품목의 수입액은 약 7천 4백만 달러로, 이는 2013년 2천 6백만 달러에서 약 3배 성장
- 2017년 기준, 중국 2008.99.9000품목의 최대 수입국은 미국이며, 수입액 약 2천만 달러로 중국 내에서 25.6%의 시장점유율을 차지
- 한국은 10위 수입국으로 2013-2015년 수입 규모가 지속적으로 증가하였다가 2016년부터 대폭 감소하였으며, 2017년 기준 1.6%의 시장점유율을 기록

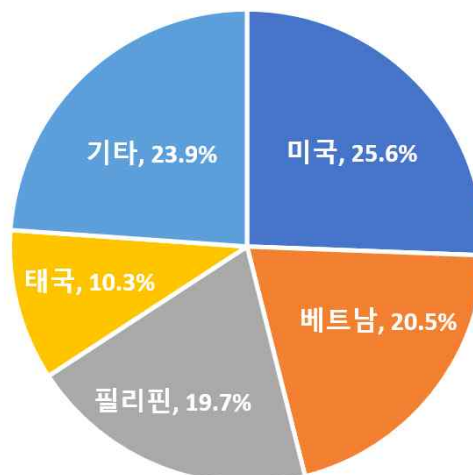
표 1.10 HS CODE 2008.99.9000 중국 수입 규모 추이(2013-2017)

(단위: 천 US 달러)

수입 국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	25,733	29,485	37,529	54,335	74,266	25.4%
1 미국	6,217	5,154	5,410	12,129	19,016	30.0%
2 베트남	1,645	2,512	3,871	8,353	15,201	164.2%
3 필리핀	7,227	7,487	10,915	11,434	14,667	16.8%
4 태국	3,702	4,803	4,611	6,828	7,657	21.2%
5 칠레	126	86	163	2,030	2,382	239.6%
10 한국	1,842	2,206	2,485	1,754	1,204	1.6%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.11 HS CODE 2008.99.9000 중국 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2008.99.9000)

□ 한국 對글로벌 HS Code 2008.99.9000 수출량

- 2017년에 한국 2008.99.9000 품목의 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 3천 톤, 1천 6백만 달러로, 수출량의 감소에도 불구하고 수출액은 증가함

표 1.12 한국 對글로벌 HS Code 2008.99.9000 수출 통계

(단위: 톤, 천 US 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	2,733 (5.7%)	2,776 (1.6%)	3,177 (14.4%)	3,200 (0.7%)	2,871 (△ 10.3%)
금액 (연 증감률)	11,593 (13.8%)	11,262 (△ 2.9%)	11,075 (△ 1.7%)	14,423 (30.2%)	16,258 (12.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 對중국 HS Code 2008.99.9000 수출량

- 2017년 한국 2008.99.9000품목의 중국 수출 물량은 5년 만에 최저치 기록
 - 2017년 한국이 중국시장으로 수출한 2008.99.9000품목의 수출 물량은 전년 대비 27.1% 하락한 약 840톤이며, 수출액은 전년 대비 16.8% 하락한 약 5백만 달러

표 1.13 한국 對중국 HS Code 2008.99.9000 수출 통계

(단위: 톤, 천 US 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	1,324.9 (19.8%)	1,372.6 (3.6%)	1,361.5 (△ 0.8%)	1,151.4 (△ 15.4%)	839.9 (△ 27.1%)
금액 (연 증감률)	4,374.7 (37.1%)	4,980.3 (13.8%)	4,247.0 (△ 14.7%)	6,352.9 (49.6%)	5,284.9 (△ 16.8%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 트렌드

2. 제품 및 소비자 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 트렌드

- ❖ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행
- ❖ 높아진 비관세장벽
- ❖ 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드> 시행
- ❖ 2017년 6월, 10종 식품 원료에 대한 허가 조치 발표
- ❖ 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin, 乳酸链球菌素)의 허용기준치 적용

2. 제품 및 소비자 트렌드

- ❖ 수입식품을 선호
- ❖ 지역마다 절임채소의 소비형태가 매우 다름
- ❖ 말린 매실은 간식으로 인기

1. 정책 트렌드

□ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행⁷⁾

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
 - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海關風險防控制中心)와 징세관리센터(稅收徵管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집중적이고 통일화되며 스마트한 관리체계를 구축
 - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 거치든 간에 통일된 형식과 기준을 통해 편리한 통관 서비스를 제공 받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들이 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
 - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에게 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
 - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 2.1 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

	해관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	해관 별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행	통관 전 해관이 기업 납부세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능	통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사' 진행	통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세

7) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

비고	변경 후 전체 통관 과정은 “신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속관리”	해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사
----	---	---

□ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
 - 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체대비 20%)
 - 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 2.2 2017년 거부사유별 통관거부사례⁸⁾

구분	한국	미국	홍콩	일본	독일
위생	60건(15%)	18건(3.5%)	7건(2.6%)	5건(0.5%)	8건(3.2%)
성분	78건(19.5%)	216건(42.9%)	17건(6.4%)	179건(19.7%)	60건(24.2%)
서류	62건(15.5%)	57건(11.3%)	21건(7.9%)	484건(53.3%)	91건(36.7%)
라벨 및 포장	109건(27.3%)	85건(16.9%)	159건(60.2%)	56건(6.1%)	35건(14.1%)
유통기한	80건(20%)	88건(17.4%)	12건(4.5%)	28건(3.1%)	23건(9.2%)
기타	10건(2.5%)	39건(7.7%)	48건(18.1%)	155건(17%)	31건(12.5%)
합	399건(100%)	503건(100%)	264건(100%)	907건(100%)	248건(100%)

□ 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드> 시행⁹⁾

- 중국 국가질량감독검험검역총국과 국가표준화관리위원회 발표에 따르면, 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드>에 관한 국가표준 GB/T 33993-2017이 시행됨
 - 당국 발표 내용에 따르면, 이번 국가 표준 GB/T 33993-2017의 발표 목

8) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

9) 중국 국가 QR 코드 종합 서비스 플랫폼의 주소는 2dcode.org임

적은 QR 코드는 현재 중국에서 홍보, 관리, 어플리케이션 및 서비스 분야에서 중요 요소로 작용하고 있는 만큼 그 의미가 매우 크다고 여기기 때문이라고 밝힘

- 이번에 발표된 표준은 중국 현지 상황과 국내외 관련 기술 표준을 고려하려 제정된 것으로, 바코드와 구성이 달라 나타나는 문제점들을 해결할 수 있음

o 이에 수출업체는 기존의 바코드 방식이 아닌 해당 기준에 맞는 QR 코드 제작을 통해 제품 홍보 및 판매, 관리에 사용할 필요가 있음

□ 2017년 6월, 10종 식품 원료에 대한 허가 조치 발표

o 2017년 6월 중국 정부는 10종의 식품 원료에 대해 허가 조치를 내렸으며, 이로 인해 원료 사용 가능 범위가 넓어지면서 수출 기업들의 진입이 더욱 쉬워질 것으로 예상된다¹⁰⁾

표 2.3 신규 허용한 10종의 식품 원료 리스트

한국어	영어	중국어
쉐어버터	Shea butter (Sheanut oil, Shea oil)	乳木果油
(3R,3'R)-디하이드록시-β-카로틴	Zeaxanthin	(3R,3'R)-二羟基-β-胡萝卜素
보로조 파우더	Borojo powder	宝樂果粉
N-아세틸뉴라민산	Sialic acid	N-乙酰神经氨酸
시스-15-테트라코센산	Cis-15-Tetracosenoic Acid	顺-15-二十四碳烯酸
브로콜리 씨 수용추출액	Aqueous Extract of Seed of Broccoli	西兰花种子水提物
쌀겨 지방알코올	Rice bran fatty alcohol	米糠脂肪烷醇
γ-리놀렌산	Gamma-linolenic Acid Oil	γ-亚麻酸油脂
β-수산기-β-메틸기부티르산 칼슘	Calcium β-hydroxy -β-methyl butyrate (CaHMB)	β-羟基-β-甲基丁酸钙
무장예커(중국 식물명)	Lithocarpus litseifolius folium	木姜叶柯

10) 새로 허용된 식품원료는 영유아식품 내 사용 불가

□ 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin, 乳酸链球菌素)의 허용기준치 적용¹¹⁾

- 기존에는 식용 균류 및 조류 가공품에 사용하는 방부제인 니신에 대한 규정이 없었음
- 2018년 2월 13일 이후 니신을 첨가할 경우, 빵류는 0.3 g/kg, 절임채소 및 식용 균류·조류 가공품은 0.5g/kg의 기준치를 적용
 - 해당 식품첨가제는 미생물 생장 억제 등의 목적으로 사용됨
 - 한국에서는 가공치즈 이외에 사용이 금지되어 있으나, 중국에서는 그 외 식품유형에도 사용기준을 설정하였으므로 수출 시 유의해야 함

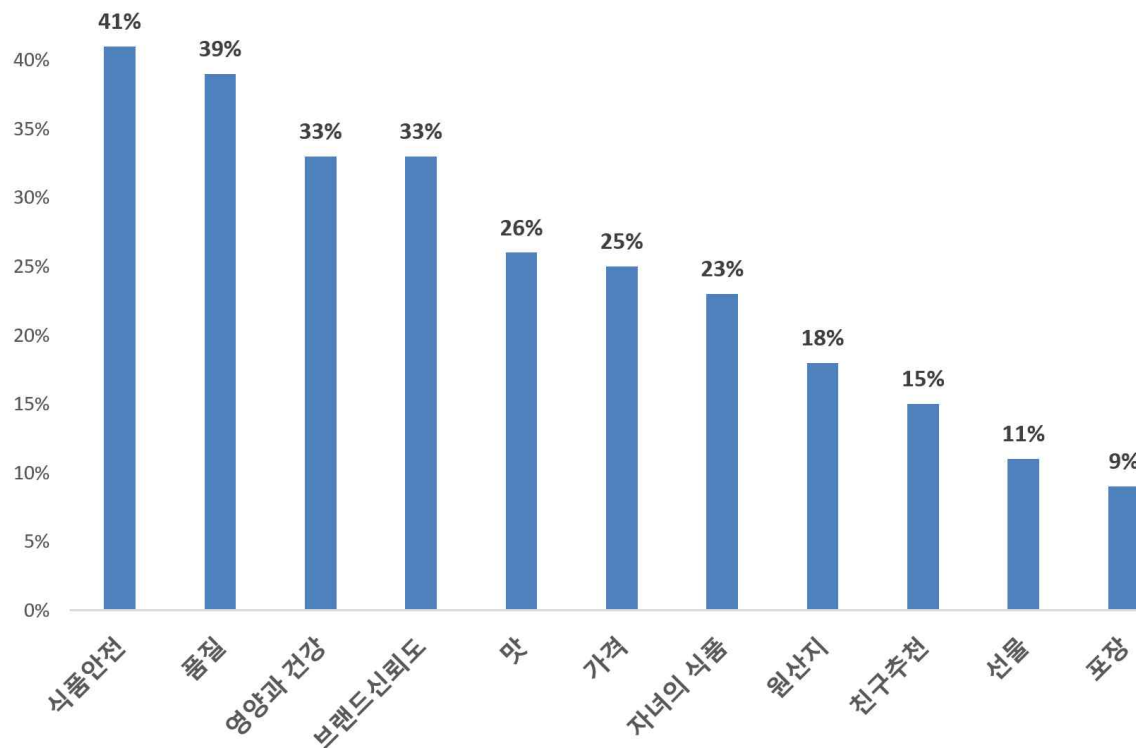
11) 식품산업, fructooligosacchride(β -fructooligosacchride라고도 함) 및 식품 첨가물 모노 및 디 글리세린 지방산 에스테르 등 7가지 새로운 종류의 효소 제제의 사용 범위 확대에 관한 공고(2018년 제2호) [關於食品工業用酶制劑新品種果糖基轉移酶(又名 β -果糖基轉移酶)和食品添加劑單, 雙甘油脂肪酸酯等7種擴大使用範圍的公告 (2018年第2號)]

2. 제품 및 소비자 트렌드

□ 수입식품을 선호

- 2008년 중국에서 발생한 ‘멜라닌 분유 파동’ 이후 크고 작은 식품안전 사고가 끊이지 않으면서 중국인들의 식품안전에 대한 우려와 의심이 지속되고 있음
- 이에 중국 소비자들은 수입식품으로 눈길을 돌렸고, 분유 파동이 발생한 2008년 이후로부터 중국 수입식품 시장은 꾸준히 증가하고 있음
 - 2017년 중국 소비자가 수입식품을 구매하는 동기에 대한 설문조사 결과를 보면 41%가 식품안전, 39%가 품질인 것으로 나타났음

표 2.4 2017년 중국 소비자의 수입식품 구매동기

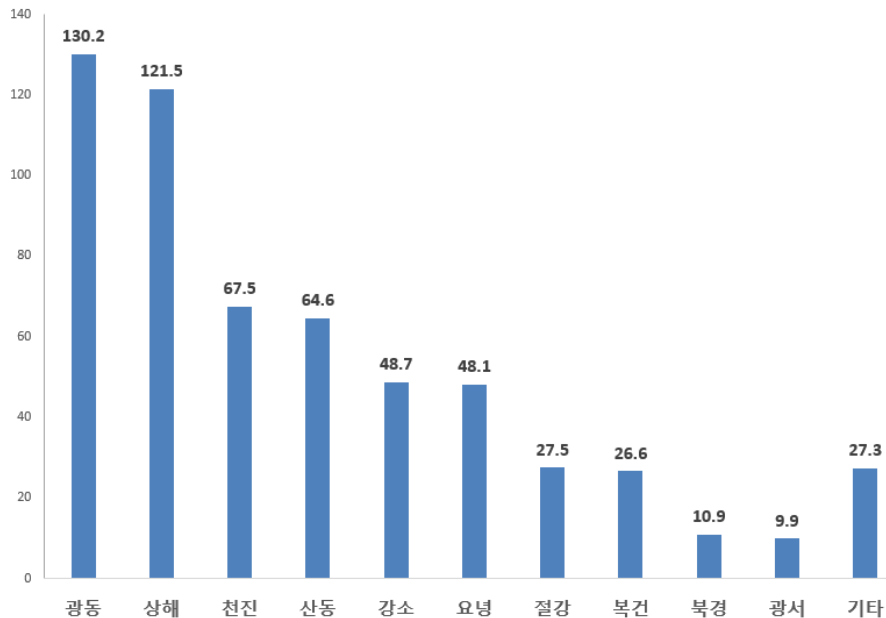


자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11¹²⁾

12) 2017년 중국 시장조사기관인 iResearch에서 소비자 1515명을 대상으로 설문조사를 한 결과임

- 중국의 지역별 수입식품 시장현황을 살펴보면, 광둥, 상하이, 천진 등 동남 연해안 도시가 96%를 차지

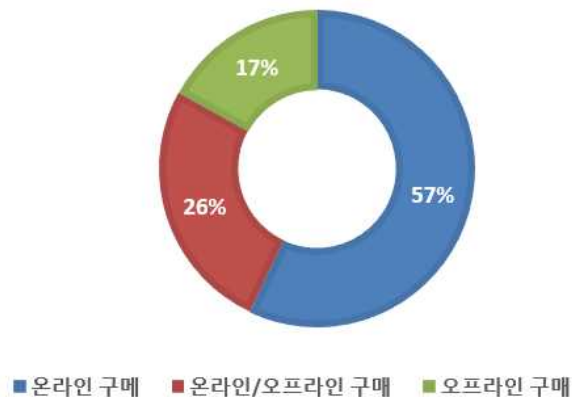
표 2.5 2017년 중국 지역별 식품수입 현황 (단위: 억 달러)



자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11

- 수입식품 구매경로의 57%는 온라인
 - 중국의 온라인 시장 확대는 수입식품 시장 성장의 촉매제 역할을 함
 - 2017년 중국 소비자들의 수입식품 구매경로를 분석한 결과, 온라인이 57%, 온/오프라인 혼용이 26%였으며, 17%만이 오프라인을 활용

표 2.6 2017년 중국 소비자의 수입식품 구매경로별 점유율



자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11

- 수입식품을 판매하는 온라인 쇼핑몰은 대형 플랫폼인 타오바오, 티몰, 아마존, 징둥 등이 있음

대형플랫폼	전문 플랫폼	
   	   	   

□ 지역마다 절임채소의 소비형태가 매우 다름

- 중국 절임채소시장은 자국산 절임채소 위주이고 지역별로 차이가 매우 큼
 - 서남 지역은 절임채소의 주요 공급 지역이자 주소비 지역으로 전국 절임채소 소비의 약 55%를 차지
 - 동북 지역은 기후 영향으로 신선한 채소가 적어 배추절임을 식용하는 습관이 있어 전체의 25%를 차지
 - 화남지역은 기후와 담백한 음식을 즐겨 먹는 식습관으로 인해 절임채소 소비가 낮은 것으로 파악됨(5%)
- 수출업체는 이러한 지역적 차이를 감안하여 특정 지역을 공략하거나 지역마다 차별적인 현지화 전략을 세우는 것이 필요해 보임

□ 말린 매실은 간식으로 인기

- 중국에서 고대부터 매실은 건강 보조 식품이라고 기재
 - 중국 전통 약물에 관한 의서인 <본초강목(本草綱目)>에는 매실의 효능에 대해 다음과 같이 기록: “기를 내리고 가슴앓이를 없앨 뿐만 아니라 마음을 편하게 하고, 갈증과 설사를 멈추게 하고 근육과 맥박이 활기를 찾게 한다” 13)
- 다양한 말린 매실 제품이 출시 중이며, 슈퍼마켓마다 말린 매실 제품만 매대 전체를 차지하는 경우가 많음

그림 2.1 말린 매실 제품 예시



13) www.sohu.com/a/152112272_717113

◆ [현지 조사원 의견]

- 상하이(上海)에 위치한 백화점 Newworld-daimaru, 신천지의 지하마트, 대형 슈퍼마켓 Wal-Mart, Carrefour, RT-MART, Lianhua의 매장, 한인마트 K-Mart, W-Mart, 편의점 Lawson, 7-11, Family Mart, Alldays 등을 방문한 결과, 절임식품 중 매실 장아찌 제품이 보이지 않았음
- 오프라인에서 유통하는 절임식품은 주로 김치, 짜차이, 미역줄기, 올리브, 오이 등이 있으며 한인마트 이외의 기타 유통채널에서 김치나 깍두기 등 한국 반찬은 거의 판매하지 않음
 - 백화점 수입식품 코너에는 오이절임, 올리브절임 등 다양한 수입산 절임식품이 유통되고 있음
 - Wal-Mart, Carrefour, RT-MART 등을 비롯한 슈퍼마켓에서 가장 많고 다양한 절임식품을 유통하고 있으며, 중저가 제품이 대부분임
 - K-Mart, W-Mart등 한인마트에서 김치, 깍두기, 깻잎, 메추리알 등 다양한 한국식 반찬을 판매하고 있음
 - 편의점은 대부분 소수의 짜차이만 유통하고 있음
- 소비자 인터뷰 한 결과, 절임식품 중 중국에서 아침에 죽을 먹을 때 짜차이를 가장 많이 먹음. 또한 평상 시 집에 반찬이 없으면 오이절임이나 미역절임을 많이 먹는 편임
- 전반적으로 보면 중국 소비자는 매실 장아찌를 먹는 습관이 있어 보이지 않아 일반 중국 소비자만을 타겟으로 시장을 공략하는 것에 한계가 있어 보임
 - 매실 장아찌를 수출하기 위해 백화점 수입 식품 코너에 입점 시도하는 것이 바람직해 보임. 한인마트는 중국인과 한국인이 주 고객인 반면, 백화점 수입 식품 코너에 프리미엄 식품을 선호하는 중국 소비자 이외에 다양한 나라의 소비자를 쉽게 볼 수 있음. 특히 최근 중국인의 생활수준이 향상되고 있음에 따라 수입 식품을 선호하는 소비자가 많아지고 있음
 - 슈퍼마켓에도 다양한 절임식품이 유통되고 있지만 주 고객이 일반 소비자이기 때문에 중국 국내산 절임식품을 200원에서 2,000원에 판매하는 경우가 가장 많음. 평상시에 잘 안 먹는 매실 장아찌 제품을 프리미엄 가격으로 구매할 소비자가 많지 않을 것으로 판단됨

그림1 한인마트에서 판매하는 절임식품



그림2 백화점 수입 식품코너에서 판매 중인 절임식품





III. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생요건**

관세 및 세금 개요

❖ 중국 HS CODE 2008.99.9000의 관세율

HS CODE	품명	관세율
2008.99.9000	기타	기본세율 5% 한-중 FTA 9% 증치세 17%

❖ 중국 FTA 정보

2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효. FTA협정품목에 해당하고 원산지 결정 조건에도 부합할 경우, FTA원산지 증명서를 신청 및 발급하여 협정 관세율 적용이 가능함

❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 중국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 관세율은 '중국 해관 총서사이트'를 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	중국해관총서	www.customs.gov.cn

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

1. 통관 및 검역¹⁴⁾

1) 식품 통관절차

□ 수출 전 준비 사항

- 중국으로의 수출을 위해서는 중국의 “수출입 식품 안전관리방법” 및 “수입식품 경외생산기업 등록관리규정”을 반드시 준수해야 함
 - 또한 각 지방을 관할하는 省별 출입경검사검역국 식품안전감독처의 검사과정을 거쳐야 정상적인 수출입 업무가 이루어질 수 있음
- 현재 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인하여야 하며, 식품제조에 있어 중국 식품안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함.
- 중국으로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비하여야 함

준비사항	발급처	비고
-패킹리스트 -인보이스 -물품 계약서 -선하증권	선하증권 등 운송서류는 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통하여 수취가능하며, 기타 서류는 수출자가 직접 작성하여야 함	중국 해관 및 CIQ 제출용
원산지증명서	대한상공회의소 - 일반/특혜(FTA) 원산지증명서 관세청 - 특혜(FTA) 원산지증명서	
CIQ 수출자 등록	등록시스템에서 수출자 등록	CIQ 제출용
영문 위생증명서	농식품의 경우 ‘식품의약품안전처’에서 발급받을 수 있음 (서식 아래 참조)	
동/식물 검역증	농림축산검역본부 (필요한 경우)	
-성분배합 비율표 -제조공정도 -외포장지라벨 번역본 및 중문라벨	수출기업이 직접 작성하여 제출하여야 함	

14) 출처: 트레이드내비 홈페이지, 중국 질량감독검험검역총국(AQSIQ) 및 중국해관

□ 식품 통관절차

가. 검역신청 (CIQ)

- o 중국의 경우 수입화물 도착 후 CIQ¹⁵⁾에 검역신고를 진행하여야 함. 다만 일시 수출입 물품, 비매용 전시품, 보세물품, 샘플 또는 선물용 제품 등의 경우 검역대상에서 제외될 수 있음
- o 검역 신청 후 수입통관 과정에서 검역신고 직원과 검사 요원이 물품이 소재한 현장에서 검역을 실시하며 샘플 검사 합격 후에는 검사검역처리통지서가 발부됨. 만약 샘플 검사가 불합격된 경우에는 검역 검사를 재신청하게 되며 재심사에서 불합격 통보를 받은 경우 중국으로 수입이 금지됨
- o 다만, CIQ 심사신청을 위해서는 반드시 아래의 사이트 주소를 통하여 수출(생산)업체 등록을 진행하여야 함. 수입업체 등록은 중국 현지 바이어가 별도로 시스템에 등록 신청을 하여야 하며 수입식품을 취급하는 바이어의 경우 시스템 신청 후 신청서류 원본 등을 관할지 CIQ에 제출하여야 함

사이트 주소	http://ire.eciq.cn
기재내용	기업영문명, 주소, 연락처 담당자 명 등

그림 3.1 중국 CIQ 심사신청 홈페이지



15) China Inspection and Quarantine의 약자로 중국 국가질량감독검험검역 총국 산하 출입국경검사검역국에서 통관시 수행하는 상품의 품질검사를 의미함.

나. 수입신고

- 중국 현지 바이어인 수입자는 통관고유번호를 발급받은 뒤 수출자로부터 전달받은 인보이스, 패킹리스트, 원산지증명서 등을 구비하여 수입신고서를 관할 해관에 제출함. 다만 서류제출에 있어 EDI(Electronic Data Interchange, 전자문서교환)을 통하여 전자적 방법으로 서류를 제출할 수 있음. 다만 주의하여야 하는 점은 수입물품이 적재한 운송수단의 입항일로부터 14일 이내에 수입신고를 실시하여야 함

표 3.1 중국 수입신고(통관) 절차

진행순서	비고
해관신고	CIQ 신고 후 해관 수입신고 진행
관세/증치세 납부	과세과격 ¹⁶⁾ 에 따른 관세/증치세 납부
실물 검역	서류 상 신고내용과 실물 일치여부 검사
통관	관세 납입 및 해관 통관 완료 후 보관단이 발급됨
검역창고 이동 (필요시)	CIQ 지정 검역 창고로 이동
사후 가격심사	HS CODE 및 신고가격 적합성 심사

- 중국해관에서는 통관 과정에서 수입자가 신고한 HS CODE와 과세가격을 심사하지 않고 우선 수입통관 완료 후 사후 심사를 통하여 적법성을 검토함. 그러나 실무적으로는 중국해관 수입통관 과정에서 특정의 HS CODE를 사용하게 하거나 수입신고가격에 대한 증빙자료를 요청하는 등 통관과정에서는 심사가 발생할 수 있음. 중국의 경우 중국 해관 담당자에 판단에 따라 수입 시 적용되는 HS CODE가 달라질 수 있음. 따라서 수출자는 사전에 중국 수입자의 수출물품 또는 유사물품에 대한 기존 통관이력을 통해 HS CODE 정합성을 확인해 볼 필요가 있음

16) 관세 납부목적으로 평가되는 수입물품의 과세표준으로 수출자와 수입자간 거래가격을 기초로 하여 평가되는 것을 원칙으로 함.

다. CIQ 검역 (실물 검사 및 라벨링 검사)

- 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관이 방문하여 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역을 진행하게 됨. 실험실 검역률은 통상 5 - 10%이며 중국 식품안전 국가표준에 따른 대장균군, 중금속 함유량 등을 검사하게 됨
- 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역이 완료된 경우 입국화물검역증명서¹⁷⁾을 발급받아 출고 및 판매가 가능함

CIQ 입국화물검역증명서 예시

收货人		发货人		品名		规格数/重量		品牌		数量		生产日期		原产国																									
				豆制页		报检数/重量		无附页																															
包装种类及数量		豆制页		输出国家或地区		韩国																																	
合同号				标记及号码		R/M																																	
提/运单号																																							
入境口岸		青岛港																																					
入境日期		2017年04月07日																																					
证明 <table border="1"> <thead> <tr> <th>品名</th> <th>品牌</th> <th>规格</th> <th>数量</th> <th>生产日期</th> <th>原产国</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>豆制页</td> <td></td> <td>**kg/袋</td> <td>**384袋</td> <td>2017年03月29日</td> <td>韩国</td> </tr> <tr> <td>豆制页</td> <td></td> <td>**kg/袋</td> <td>**384袋</td> <td>2017年03月29日</td> <td>韩国</td> </tr> <tr> <td>豆制页</td> <td></td> <td>**kg/袋</td> <td>**384袋</td> <td>2017年03月29日</td> <td>韩国</td> </tr> </tbody> </table> *****																品名	品牌	规格	数量	生产日期	原产国	豆制页		**kg/袋	**384袋	2017年03月29日	韩国	豆制页		**kg/袋	**384袋	2017年03月29日	韩国	豆制页		**kg/袋	**384袋	2017年03月29日	韩国
品名	品牌	规格	数量	生产日期	原产国																																		
豆制页		**kg/袋	**384袋	2017年03月29日	韩国																																		
豆制页		**kg/袋	**384袋	2017年03月29日	韩国																																		
豆制页		**kg/袋	**384袋	2017年03月29日	韩国																																		
签字：_____ 日期：2017 年 4 月 17 日																																							
备注：_____																																							

(6)

① 货主收执

17) 입국 화물검역증명서의 경우 업무일 기준으로 3-4일이 소요되며 실험실 검역 대상인 경우 7-10일이 소요됨.

라. 관세 납부 및 수입물품 반출

- 관세는 중화인민공화국해법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부가됨. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 지급이 가능하며 납부 기한은 해관 서류심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임.
- 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위하여 반출이 가능함.

2) 중국 관세율 정보¹⁸⁾

□ HS CODE 2008.99.9000의 기본세율은 5%

- HS CODE 2008.99.9000의 기본세율은 5%이며, 2018년도 한-중 FTA 협정 세율은 9%임. 이때 기본세율이 FTA 세율보다 낮으므로 기본세율 적용이 유리함
- 중국의 경우 수입물품에 부가가치세인 증치세가 부과됨. 증치세율은 17%이며 증치세 계산산식은 다음과 같음

$$\text{증치세액} = (\text{CIF 금액}^{19}) + \text{수입 관세액} + \text{소비세액}) * \text{증치세율 } 17\%$$

HS CODE	품명	관세율
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
2008.99.9000	기타	기본세율 ²⁰⁾ 5% 한-중 FTA 9% 증치세 17%

18) 출처 : 대한민국 관세율표 및 중국 FTA Network 홈페이지
<http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>

19) CIF 금액이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미함.

20) 중국과 양자 간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율.

3) FTA 정보²¹⁾

□ 개요

- 중국 수입자가 FTA 특혜세율을 적용받고자 하는 경우 원산지증명서 발급이 필요함
- 한-중 자유무역협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서 FTA 협정품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능
- 다만, 선적 전/후 7일 근무일 내에 원산지 증명서를 발급하여야 하며 해당 기간 내에 발급받지 못했다면 선적일로부터 1년 이내에 발급을 신청하여 “소급 발급” 문구가 기재되어야 함

□ 한-중 FTA 원산지증명서 발급

구분	내용	비고
발급기관	-관세청 -대한상공회의소	한-중 FTA는 기관발급 대상임
필요서류	-수출신고필증 -인보이스 -패킹리스트 -원산지판정 증빙자료 -C/O 발급 신청서	수출기업이 인증수출자에 해당하는 경우 원산지판정증빙자료는 생략될 수 있음
기간	1일 - 3일	판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수가 가능

- 제2008.99.90호 매실장아찌 제품의 경우 기본세율(5%)이 한-중 FTA 세율(9%)보다 낮으므로 기본세율 적용이 유리함

21) 출처 : 관세청 FTA 포털 및 한-중 FTA 협정문

4) 통관 주의사항

□ 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화²²⁾

- 중국 국가질검총국 보고자료에 따르면 2016년부터 2018년까지 중국으로 수입되는 식품에 대하여 식품 첨가물 과다 또는 과소함유, 영양소 수취 초과, 중국어 라벨링 미흡 등의 사유로 통관거부한 사례가 안내되었음
- 수출기업은 원활한 중국 식품수출을 위하여 수출 사전준비단계에서 중국 식품안전 국가표준²³⁾을 확인하고 국가표준에서 규정한 검역항목을 확인하여야 함. 동시에 중국어 라벨을 사전에 제작하여 중국 내 수입통관 단계에서 통관거부 당하지 않도록 하여야 함

□ 통관 전 포장라벨 심의²⁴⁾

- 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화에 따라 아래와 같이 통관 전 중국해관에 미리 포장라벨의 심의를 받을 수 있음

※ 필요 서류

1. 수입 식품라벨 심의 신청서
2. 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
3. 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
4. 식품생산공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
5. 안전성 여부의 평가자료
6. 작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법
7. 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
8. 칼라프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
9. 식품견본
10. 수출국의 식품라벨에 관한 규정
11. 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

※ 심의기간 : 접수기관(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)

※ 심의비용 : 식품 종류 당 약 300위안

22) 트레이드내비 보도자료 및 통관거부사례 자료

23) 중국 국가표준은 중국 위생부 홈페이지(<http://www.moh.gov.cn>)에서 다운로드 가능함

24) 중국의 식품통관 절차 및 유의사항에 대한 연구 (관세청)

2. 인증정보

□ SC인증(권장)

- 중국은 2015년 10월부터 QS(전국 공업제품 생산허가증)인증을 SC(식품생산허가증)인증제도로 대체하면서 ‘식품생산허가증’을 갱신하였음. 이로 인해 2018년 6월 이후로는 신규 식품생산 허가 취득자는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS 마크를 표시할 수 없음
- SC허가번호는 총 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC인증		
인증/검사명	SC 인증	
인증 설명	품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크	
발행/검사기관	중국 국가품질감독검험검역총국	
성격	권장	
제출서류	- 식품생산허가신청서 - 영업허가증 사본 - 식품 생산 가공 평면도 - 식품 생산 주요설비 및 시설 목록 등	
소요기간	70일 이내	
유효기관	5년	
발급절차	1) SC 인증신청서 제출 2) 서류심사 - 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 3) 현장조사 - 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시 - 현장조사팀은 현장조사 시작일로부터 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국에 제출하여야 함 4) SC 인증서 발급 - 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함.	

□ 중국 유기농 제품 인증²⁵⁾(권장)

- o 인증기관이 유기제품의 중국표준과 ‘유기제품인증관리방법’의 규정에 따라 유기제품²⁶⁾의 생산 및 가공과정에 대하여 평가 심사하는 활동을 의미하며. 곡물, 채소, 과일, 유제품, 축산품, 벌꿀, 수산물, 조미료, 가공사료, 가공식품 및 가공섬유직물류 등이 포함됨

유기인증		
인증/검사명	중국 유기농 제품 인증	
인증 설명	유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기 ” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능함.	
주관기관	중국 품질인증센터 중국 인증인가관리감독위원회 출입국검험검역기구	
성격	권장	
제출서류	- 유기제품 인증 조사표 - 유기제품 생산관리 기준서 - 인증 신청서 - 유기제품 생산계획서 - 기 취득한 유기인증서 등	
소요기간	최소 6개월 (평균 24개월-36개월)	
유효기관	1년	
발급절차	1) 신청서류 제출 2) 서류심사 3) 현장조사 + 제품 테스트 4) 최종평가 5) 인증서 발급 6) 유기마크 및 판매증 발급	

25) 출처 : 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼 :

<https://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960>

26) 유기 원료의 함량이 95%이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기 ” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능.

3. 라벨링

□ 중문 간체자로 쉽고 명확하게 기재

- 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장 식품라벨 총칙(GB 7718-2011)의 규정을 준수해야 함
- 라벨은 반드시 중문 간체자로 기록되어야 함
 - 외국어 병기도 가능하지만, 중문과의 상응 관계가 있어야 함
- 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함
- 라벨 표기 시 소비자들이 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
- 중국 식품 라벨링 금지사항
 - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
 - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

□ 중국 식품 라벨링 필수 표기 사항

표 3.2 중국 식품 라벨링 상세 표기사항

구분	세부 사항
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응 관계가 있어야 하며 외국어는 중문보다 작게 표기
글자 크기	포장 용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장 용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
원재료	- 제품에 포함된 모든 원료를 투입량이 많은 순서에 따라 배열 - 식용할 수 있는 포장물(식용할 수 있는 캡슐, 캔디, 찹쌀종이 등)도 표시 - 열량, 핵심영양소의 함량 및 영양소기준치(NRV)에서 차지한 백분비 기재
영양성분표	- 제품의 열량 및 4대 영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨) 표기해야 함 - 영양소 참고치(NRV) 를 백분율로 표기해야함 - 식품원료 배합 및 생산과정에서 수소화합물 혹은 수소지방을 사용했을 경우 반드시 트랜스지방산의 함량을 표시해야 함
내용량	- 동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재 - 순중량 이외에 고형물의 함량도 표기

제조업자 및 유통업자 정보	생산업체 및 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보를 기재
원산지	- 수입 포장식품의 경우 원산지 국가명 반드시 기재
제조일자 및 유통기한	- 연, 월, 일 순으로 기재 - 포장용기 위 지정된 공간에 표기 - 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재
보관법	특별한 보관을 필요로 하는 제품의 경우 해당 내용을 라벨에 기재해야 함
품질등급	제품에 해당하는 품질 등급 표시
생산 코드	중국산 제품의 경우 생산 코드가 기재되어야 함
기타	- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기 - 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기 - 중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

자료 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 라벨링 예시

그림 3.2 라벨링 예시 - 중국에서 판매 중인 매실 장아찌



4. 위생요건

□ 매실 장아찌 국가표준

- 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가제 등의 제품 성분이 <식품안전국가표준(食品安全国家标准)>에 부합해야 함²⁷⁾
- 매실 장아찌의 경우, 2016년 9월 22일부터 시행한 <식품안전국가표준-절임채소(GB2714-2015)>의 규정을 준수해야 함
- <식품안전국가표준-절임채소(GB2714-2015)>는 절임채소의 오염물 사용표준(GB2762), 병(원)균 규정(GB29921), 미생물 표준, 식품 첨가물 사용표준(GB2760)을 명시하고 있음

□ 매실 장아찌 오염물 규정

- 오염물은 GB2762-2017의 규정에 부합해야 함

품목	식품유형	제한량(mg/kg)
아질산염 亞硝酸鹽 (NaNO ₂ 기준)	절임채소	20

□ 매실 장아찌 미생물 규정

- 병(원)균은 GB29921-2013의 규정에 부합해야 함

식품유형	병(원)균 지표	추출 방법 및 제한량 (따로 규정되어 있지 않으면, /25 g 혹은 /25 mL로 표기)				검사방법	비고
		n	c	m	M		
즉석 과일·야채 가공품 (절임채소류 포함)	살모넬라균 沙門氏菌	5	0	0	-	GB4789.4	-
	황색포도상구균 金黃色葡萄球菌	5	1	100 CFU/g(mL)	1000 CFU/g(mL)	GB4789.10 제2법	-
	대장埃希氏菌 O157:H7	5	0	0	-	GB/T 4789.36	생식(生食)과일·야채에만 적용

27) 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함

o 미생물 제한량은 아래 표 내용을 부합해야 함

항 목	추출 방법 및 제한량				측정 방법
	n	c	m	M	
대장균군/(CFU/g) 大腸菌群	5	2	10	10^3	GB 4789.3 Plate counting method
a. 샘플 분석 및 처리는 GB 4789.1 법으로 진행 함 b. 멸균 처리하지 않는 발효 제품에 적용하지 않음					

- 샘플링 방법은 2급과 3급 추출법으로 나뉘며, 2급 샘플링 방법은 각각 n, c, m값, 3급 샘플링 방안은 각각 n, c, m그리고 M값으로 설정.

n: 동일 로트로 샘플링 한 시료의 수량

c: m의 제한수치 초과 허용 시료의 수

m: 미생물 지표의 허용값(3급 추출법)이나 최대 안전 제한값(2급 추출법)

M: 미생물 지표의 최대안전 제한값

주:

- 2급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, $\leq c$ 개의 샘플의 미생물 지표 검사값이 m보다 커도 허용됨
- 3급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, 모든 샘플의 미생물 지표 검사값이 m보다 작거나 같아도 되며, $\leq c$ 개의 샘플의 미생물 지표 검사값이 m값과 M값 사이에 있어도 허용됨. 하지만 M값보다 커서는 안됨
- 예를 들어, $n=5$, $c=2$, $m=100\text{CFU/g}$, $M=1000\text{CFU/g}$ 일 경우, 제품에서 5개의 샘플을 뽑아, 이들 샘플의 검사결과가 m값보다 작거나 같으면 ($\leq 100\text{CFU/g}$) 허용되고, ≤ 2 개의 샘플의 결과가 m값과 M값 사이($100\text{CFU/g} < X \leq 1000\text{CFU/g}$)일 경우에도 허용됨. 하지만 3개 이상 샘플의 결과치가 m과 M값 사이면 허용되지 않으며, 검사결과가 $M > 1000\text{CFU/g}$ 보다 크면 안됨

□ 매실 장아찌 식품첨가제 규정

- <식품첨가제 사용표준(GB2760-2014)>은 중국에서 식품첨가제로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 중국은 2020년부터 현행의 식품첨가제 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가제 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가제사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가제는 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가제 명칭을 표기하면 유통이 가능함

첨가제(중국어/영어 순)	기능	식품 명칭	최대사용량 (g/kg)
苯甲酸及其钠鹽 benzoic acid, sodium benzoate	방부제	절임채소	1.0 benzoic acid 기준
靛藍及其铝色淀 indigotine, indigotine aluminum lake	착색제	절임채소	0.01 indigotine 기준
N-[N-(3,3-二甲基丁基)]-L-α-天門冬氨酸-L-苯丙氨酸1-甲酯(又名紐糖) neotame	감미료	절임채소	0.01
二氧化硫,焦亞硫酸鉀,焦亞硫酸钠,亞硫酸钠,亞硫酸氢钠,低亞硫酸钠 sulfur dioxide, potassium metabisulphite, sodium metabisulphite, sodium sulfite, sodium hydrogen sulfite, sodium hyposulfite	표백제 방부제 항산화제	절임채소	0.1 sulfur dioxide 잔류량 기준
紅花黃 carthamins yellow	착색제	절임채소	0.5
紅曲米,紅曲紅 red kojic rice, monascus red	착색제	절임채소	생산 수요에 따라 사용
β-胡蘿卜素 beta-carotene	착색제	절임채소	0.132
环己基氨基磺酸钠(又名甜蜜素), 环己基氨基磺酸钙 sodium cyclamate, calcium cyclamate	감미료	절임채소	1.0 sodium cyclamate 기준
姜黃 turmeric	착색제	절임채소	0.01 강황소 기준
辣椒紅 paprika red	착색제	절임채소	생산 수요에 따라 사용
辣椒油樹脂 paprika oleoresin	증미제 착색제	절임채소	생산 수요에 따라 사용

亮藍及其鋁色淀 brilliant blue, brilliant blue aluminum lake	착색제	절임채소	0.025 brilliant blue 기준
麥芽糖醇和麥芽糖醇液 maltitol and maltitol syrup	감미료, 안정제, 수분 유지제, 유화제, 팽창제, 점도 증진제	절임채소	생산 수요에 따라 사용
檸檬黃及其鋁色淀 tartrazine, tartrazine aluminum lake	착색제	절임채소	0.1 tartrazine 기준
三氯蔗糖(又名蔗糖素) sucralose	감미료	절임채소	0.25
山梨酸及其鉀鹽 sorbic acid, potassium sorbate	방부제, 항산화제 안정제	절임채소	1.0 sorbic acid 기준
山梨糖醇和山梨糖醇液 sorbitol and sorbitol syrup	감미료, 팽창제, 유화제, 수분 유지제, 안정제, 점도 증진제	절임채소	생산 수요에 따라 사용
双乙酰酒石酸單双甘油酯 diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	유화제 점도 증진제	절임채소	2.5
酸棗色 jujube pigment	착색제	절임채소	1.0
糖精钠 sodium saccharin	감미료 증미제	절임채소	0.15 sodium 기준
天門冬酰苯丙氨酸甲酯(又名阿斯巴甜) aspartame	감미료	절임채소	0.3
		발효 야채 가공품	2.5
天門冬酰苯丙氨酸甲酯乙磺胺酸 aspartame-acesulfame salt	감미료	절임채소	0.2
脫氫乙酸及其鈉鹽(又名脫氫醋酸及其鈉鹽) dehydroacetic acid, sodium dehydroacetate	방부제	절임채소	1.0 dehydroacetic acid 기준
苋菜紅及其鋁色淀 amaranth, amaranth aluminum lake	착색제	절임채소	0.05 amaranth 기준
胭脂紅及其鋁色淀 ponceau4R, ponceau4R aluminum lake	착색제	절임채소	0.05 ponceau4R 기준
乙二胺四乙酸二鈉 disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	안정제, 응고제, 항산화제 방부제	절임채소	0.25
乙磺胺酸鉀(又名安賽蜜) acesulfame potassium	감미료	절임채소	0.3
梔子黃 gardenia yellow	착색제	절임채소	1.5
梔子藍 gardenia blue	착색제	절임채소	0.5



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정

2. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정

☐ 오프라인 경쟁제품 선정

- 현지조사원을 통해 상하이(上海)에 위치한 백화점 Newworld-daimaru, 신천지의 지하마트, 대형 슈퍼마켓 Wal-Mart, Carrefour, RT-MART, Lianhua의 매장, 한인마트 K-Mart, W-Mart, 편의점 Lawson, 7-11, Family Mart, Alldays 등을 방문한 결과, 매실 장아찌 제품이 없었음

☐ 온라인 경쟁제품 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 중국의 인기 쇼핑몰 타오바오, T-Mall, 징둥, 1호점을 통해 진행

☐ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품²⁸⁾

1) 경쟁제품 분석

□ 매실 장아찌 제품은 모두 중국 자국산임

- 중국 인기 쇼핑몰인 타오바오, 징둥, 1호점에서 키워드 ‘腌梅(절인매실)’ ‘糖水梅(설탕물 매실)’ ‘咸水梅(소금물 매실)’ ‘调味梅(조미 매실)’ 등 검색을 통해 매실 장아찌 경쟁 제품 12개를 선정
 - 12개 경쟁제품은 중 10개는 중국 내수용이며, 2개는 일본 수출용 우메보시 제품임
 - ‘腌梅(절인매실)’ ‘糖水梅(설탕물 매실)’ ‘咸水梅(소금물 매실)’를 구매량 순으로 검색한 결과 중국 남부지역에서 전통적으로 먹는 중국식 매실 장아찌 제품만 확인되었으며, ‘调味梅(조미 매실)’을 동일한 방식으로 검색한 결과 일본식 우메보시 제품이 있지만 상위에 랭크된 제품은 없었음(검색순위 뒷부분에서 확인 가능)
 - 수출용 우메보시는 일본 수출을 위해 만든 제품이며, 중국 국내에서 소량 공급함
- 이들 중국 국산 매실 장아찌 제품은 모두 광둥성과 복건성에서 제조한 것으로 확인됨
 - 광둥성의 산미시(汕尾市) 육하현(陆河县)은 2900년 전부터 매실나무를 재배해왔으며²⁹⁾, 보녕시(普宁市)는 매실의 크기가 크며 과육이 두꺼운 것으로 유명함
 - 복건성의 소안현(诏安县)는 다양한 품종의 매실로 유명함
 - 육하현, 보녕시, 조안현은 중국 청매(실)의 3대 산지임³⁰⁾

28) 상해에서 현지조사원이 확인한 결과, 오프라인에 유통하고 있는 매실 장아찌 제품이 없으므로 온라인 경쟁제품만 포함함

29) www.wutongzi.com/a/4002.html

30) 바이두 백과: 中國青梅之鄉

□ 대부분 경쟁제품은 다양한 용도로 활용할 수 있음을 홍보

- 매실 장아찌 경쟁제품 페이지에서는 해당 제품이 물, 음료수에 타서 먹을 수 있을 뿐만 아니라 요리할 때도 활용 가능하다는 점을 홍보함

그림 4.1 매실 장아찌 섭취법

세븐업이나 스프라이트에 넣어 마실 수 있음



● 泡七喜或雪碧

1. 取一颗咸水梅的1/3于杯子中。
2. 用汤勺将其搅拌碎
2. 倒入雪碧或七喜即可食用 (冷饮更佳哦)



● 咸水梅泡水

1. 取咸水梅放入有温开水的杯子中
2. 将咸水梅搅拌碎即可食用.

미온수에 넣어 마실 수 있음



● 咸水梅蒸鱼

蒸鱼的时候放几颗咸水梅进去即可
可去鱼的腥味

생선찜을 할 때 넣으면 비린내를 제거할 수 있음



● 拌/捞水果

1. 取咸水梅放进杯子里, 加水后将其搅碎
2. 将水果放入杯子里, 直接蘸着食用即可

매실을 다진 후, 물, 기타 과일과 함께 비벼서 섭취

o 제품 홍보한 것처럼 구매자들의 후기를 보면 다양한 목적으로 구매한 것으로 보임

그림 4.2 매실 장아찌 제품의 일부 구매 후기

第二罐了，很好吃，就是泡水喝的，一天泡好几颗



물에 넣어 마시려고 구매, 하루에 몇 개씩 먹는 중

还没吃呢！打算拿来蒸排骨的，希望味道杆杆的！

2018年07月05日 10:26 食品口味：咸水梅

아직 먹지 않았는데 갈비찜 할 때 쓰려고 구매

买回来蒸鱼！超好吃😋

2018年07月15日 22:51 食品口味：咸水梅

생선찜을 했는데 너무 맛있음

非常满意 做成了青梅绿茶 很好喝 需要梅子 绿茶 再加冰糖或是蜂蜜味道更好~

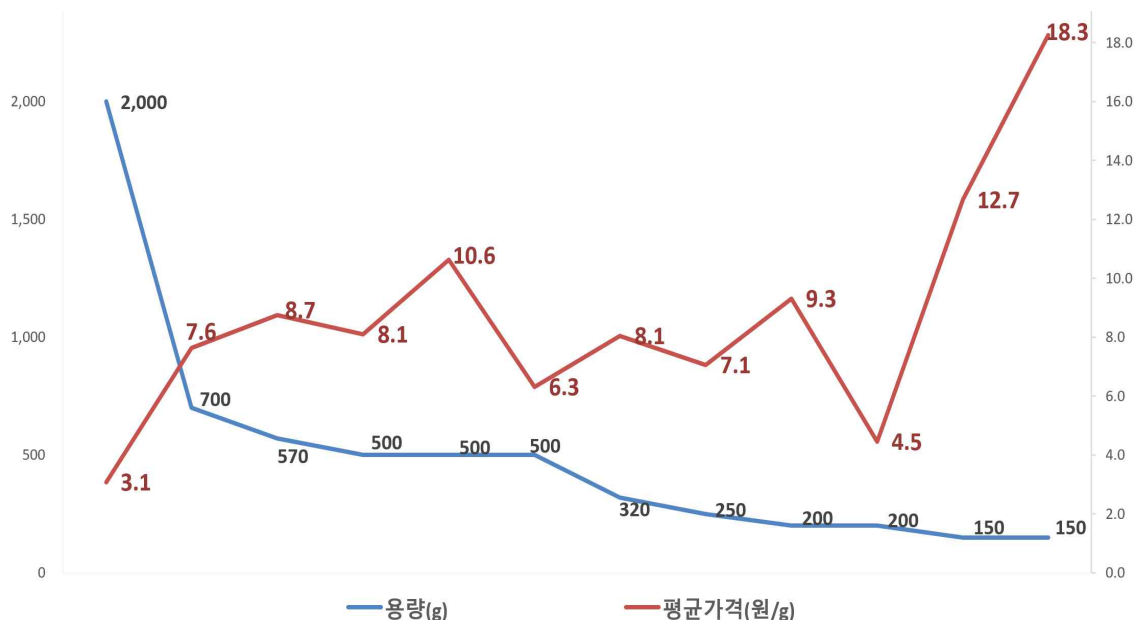
2018年06月17日 20:49 食品口味：咸水梅

매실녹차를 만들었고 맛있음. 매실, 녹차, 얼음설탕이나 꿀을 넣으면 더 맛있을 것 같음

□ 다양한 포장 규격이 있으며 용량에 따라 평균 가격도 달라짐

- o 12개 경쟁 제품을 용량별로 살펴 보면, 2kg 1개, 700g 1개, 500g-570g 4개, 200g-320g 4개, 150g 2개임
- o 용량이 가장 큰 2kg의 매실 장아찌 제품의 평균 가격은 가장 낮은 3.1원(/g)이고, 200g-700g 제품 9개의 평균 가격은 약 7.8원(/g)이며, 가장 작은 용량인 150g 두 제품의 평균 가격이 가장 높음

그림 4.3 온라인 경쟁제품의 평균가격



□ 중국 내수 매실 장아찌와 일본 수출용 매실 장아찌 제품에 대한 구매자의 반응이 매우 다름

- 중국 내수 매실 장아찌 제품을 구매한 소비자는 대부분 맛있고 고향의 맛이라고 평가한 반면, 일본 수출용 우메보시 제품의 구매후기는 너무 짜고 시다는 의견이 지배적
- 이는 중국 내수 매실 장아찌의 구매자가 대부분이 어릴 때부터 매실 장아찌를 먹어본 경험이 있는 반면, 일본 수출용 매실 장아찌는 구매자 대부분이 섭취 경험 없이 일본 드라마나 예능의 영향을 받아 구입하여 입맛에 안 맞기 때문인 것으로 추정됨

그림 4.4 중국식 매실 장아찌의 구매후기

是小时候的味道	어릴 때의 맛이다
2018年08月28日 17:35 食品口味: 咸水梅	
就是我们南方经常吃的, 外面买的梅子很多都加了很多糖一点没有酸咸味~泡水很棒	
2018年07月05日 17:45 食品口味:	우리 남쪽사람들이 자주 먹던 것이다. 밖에서 산 제품은 설탕을 너무 많아 신 맛이 없었다~물에 담겨서 마시면 아주 좋다
味道很棒, 是我想要的味道, 家乡的味道, 拿来泡水喝的, 单吃会比较咸	
2018年07月23日 08:49 食品口味: 咸水梅	맛이 아주 좋고 딱 내가 원하는 그 맛이다. 고향의 맛이다. 물에 타서 먹으려고 산 것이고 그냥 먹으면 너무 짤 것 같다
包装很好, 拿回家立刻试了, 儿时的味道	
2018年07月06日 00:01 食品口味: 咸水梅	포장이 아주 좋다. 받자마자 먹었는데 어릴 때 그 맛이 맞다. 외할머니 생각난다
果然是潮汕的味道, 离家很久了, 终于吃到咸水梅, 嗓子疼和做菜的时候尝一下, 特别有家的味道,	
2018年09月09日 14:02	역시 조산(潮汕)의 맛이다. 고향 떠난 지 오래됐는데 드디어 먹을 수 있게 됐다. 목이 아프거나 요리할 때 조금 넣으면 완전 고향의 맛이다

그림 4.5 일본식 매실 장아찌의 구매후기

真心咸, 拆了两个味道都咸的不是吹的, 不敢拆第三盒了, 我以为评价上说的咸是个人口味问题.....没有其他味道就是一个字, 咸, 而且很湿.....很不好吃	
	너무 짜다. 두 병이나 따서 먹어봤는데 너무 짜서 더 이상 못 먹겠다. 다른 평들이 짜다고 해서 개인 입맛 차이인 줄 알았는데..다른 맛이 없고 그냥 너무 짜다..맛이 없다
价格不贵, 份量挺足的。看日本节目里经常用梅子吃茶泡饭, 可惜不太适合我的口味, 喜食酸咸的朋友可以试试	
	비짜지 않고 양이 많다. 일본 프로그램에서 밥에 매실을 얹어서 먹는 걸 많이 봤다. 아쉽게도 내 입맛에 안 맞다

2) 경쟁제품 정보

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	앞면		
	내 용 물		
제 품 스펙	제 조 사	광동가업식품유한회사 广东佳業食品股份有限公司	산두시용호구외사봉원부식품장 汕頭市龍湖區外砂鳳源副食品厂
	제 품 명	소금물매실(咸水梅)	소금물매실(咸水梅)
	생 산 지	복건-소안 福建-詔安	광동-산두 廣東-汕頭
	제 품 특 성	-당, 방부제, 색소 무첨가	-매실 17개 정도가 들어가 있음
	원 료	청매실, 물, 소금	청매실, 물, 소금
	유통기 한	1년	1년
	용 량(g)	500g(고형물 65% 이상)	250g(고형물 55% 이상)
	제 품 가 격	25.0위안 (약 4,050원) ³¹⁾	10.9위안 (약 1,766원)

31) 1위안 = 161.32원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.09.28)을 기준으로 계산

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	앞면		
	내용물		
제 품 스 펙	제 조 사	보녕시조가장식품유한회사 普宁市潮家庄食品有限公司	소안현 경양식품유한회사 詔安縣 景揚食品有限公司
	제 품 명	보녕 소금물매실(普宁 咸水梅)	조미매실(調味梅)
	생 산 지	광동-普宁 广东-보녕	복건-소안 福建-詔安
	제 품 특 성	-A급 보녕(普宁) 청매실을 사용 -조산(潮汕) 특산물 -두 가지 포장 규격: 320g/3000g	- 임산부 간식 - 무 첨가제: 방부제, 향신료, 색소, 소듐파이로설패이트, 시클라메이트, 용성 사카린, 아스파탐 - 12개 매실/병
	원 료	청매실, 소금, 물	청매실, 소금, 설탕, 꿀, 스테비오사이드
	유통기 한	3년	4개월
	용 량(g)	320g	150g
	제 품 가 격	15.9위안 (약 2,576원)	11.8위안 (약 1,900원)

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	앞면		
	내용물		
제 품 스 펙	제 조 사	산두시신성조미식품유한회사 汕頭市新城調味食品厂有限公司	산두시청해구동리강남식품장 汕頭市澄海區東里江南食品厂
	제 품 명	산두 소금물매실(汕頭咸水梅)	소금물매실(咸水梅)
	생 산 지	광동-산두 廣東-汕頭	광동-산두 廣東-汕頭
	제 품 특 성	- 무 첨가제	- 무 첨가제: 벤조산나트륨, 설탕
	원 료	매실, 소금, 물	매실, 소금, 물
	유통기 한	18개월	18개월
	용 량(g)	2,000g	570g
	제 품 가 격	38.0위안 (약 6,156원)	25.2위안 (약 4,983원)

구분		제 품 #7	제 품 #8
제 품 이 미 지	앞면		
	내 용 물		
제 품 스펙	제 조 사	조주시조안구정합식품유한회사 潮州市潮安区正合食品有限公司	태강식품장 泰强食品厂
	제 품 명	소금물매실(咸水梅)	소금물매실(咸水梅)
	생 산 지	광동-조주-조안 广东-潮州-潮安	광동-게양 广东-揭阳
	제 품 특 성	- 무 방부제	-
	원 료	청매실, 소금, 물	청매실, 소금, 물
	유통기 한	1년	1년
	용 량(g)	500g	200g
	제 품 가 격	19.5위안 (약 3,159원)	11.5위안 (약 1,863원)

구분		제 품 #9	제 품 #10
제 품 이 미 지	앞면		
	내 용 물		
제 품 스펙	제 조 사	게양시용성구용석목성양과장 揭陽市榕城區龍石木盛涼果厂	광서홍장식품유한회사 广西弘壯食品有限公司
	제 품 명	소금물매실(咸水梅)	소금물매실(咸水梅)
	생 산 지	광동-게양 广东-揭陽	광서-난닝 广西-南宁
	제 품 특 성	- 6개 무배 - 조산(潮汕) 특산물	-
	원 료	청매실, 소금, 물	청매실, 소금, 미주(米酒)
	유통기한	1년	36개월
	용량(g)	200g	700g(고형물 60% 이상)
	제 품 가 격	5.5위안 (약 891원)	33위안 (약 5,345원)

구분		제 품 #11	제 품 #12
제 품 이 미 지	앞면		
	내 용 물		
제 품 스펙	제 조 사	소안현능유식품유한회사 詔安縣能裕食品有限公司	소안현서매식품유한회사 詔安縣瑞梅食品有限公司
	제 품 명	일본식 조미 매실	일본식 조미 매실
	생 산 지	복건-소안 福建-詔安	복건-소안 福建-詔安
	제 품 특 성	- 가다랑어, 소염, 꿀 등 3가지 맛이 있음 - 일본 수출용이며 중국 국내에서 소량 판매한다고 설명	- 가다랑어, 소염, 꿀 등 3가지 맛이 있음 - 일본 수출용이며 중국 국내에서 소량 판매한다고 설명
	원 료	-	청매실, 소금, 포도당, 쌀식초, 대두 단백질, 꿀
	유통기 한	1년	1년
	용 량(g)	500g	150g
	제 품 가 격	32.8위안 (약 5,314원)	16.9위안 (약 2,738원)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

- 오프라인에 유통하는 매실 장아찌 제품이 없기 때문에 온라인 경쟁제품 중 ① 판매량이 많고 다양한 제품군을 보유하면서 ② 한국산 제품이 수출될 경우 비슷한 가격대의 제품군을 보유한 회사를 경쟁사로 선정

표 5.1 매실 장아찌 경쟁사

광동가업식품유한회사	보녕시조가장식품유한회사
廣東佳業食品股份有限公司	普宁市潮家庄食品有限公司

2. 경쟁사 분석

□ 广东佳业股份有限公司

기업 개요				
- ‘가매(佳梅)’이라는 브랜드를 통해 광동식 미젠(蜜饯) 제품을 제공 - 말레이시아, 필리핀, 일본, 미국 등 20여 개 나라로 매실 가공품 및 기타 과일 미젠 제품을 수출하고 있으며 수출 물량은 2015년 기준 6,000여 톤임 - 700헥타아르의 과일 농장을 보유				
기업정보	기업명	광동가업식품유한회사	설립년도	2003
	기업형태	식품제조업	등록자본	9,375만 위안
	국가	중국	위치	South Park, Xilong District, Tiepu Town, Xiangqiao District, Chaozhou City, Guangdong Province
	취급품목	청매실, 꿀, 레몬, 올리브, 장미꽃, 망고 등	대표번호	0768-6738668
대표제품				
	매실장 레몬절임 꿀절임 매실절임			
공장				

□ 普宁市潮家庄食品有限公司

기업 개요				
- 홍콩조가장(潮家庄)식품회사의 자회사이며 본사는 홍콩에 위치 - 중국 청매실의 고향인 광둥성 보녕시에 매실 공장을 보유 - 홍콩, 마카오, 동남아, 유럽 등 지역으로 수출 중				
기업정보	기업명	보녕시조가장식품유한 회사	설립년도	1994
	기업형태	식품제조업	등록자본	320만 홍콩달러
	국가	중국	위치	Shuanghu Village, Meitang Town, Puning City, Guangdong Province
	취급품목	청매실	대표전화	0663-2617576
대표제품				
	매실장	말린매실	홍콩식 화매	매실절임



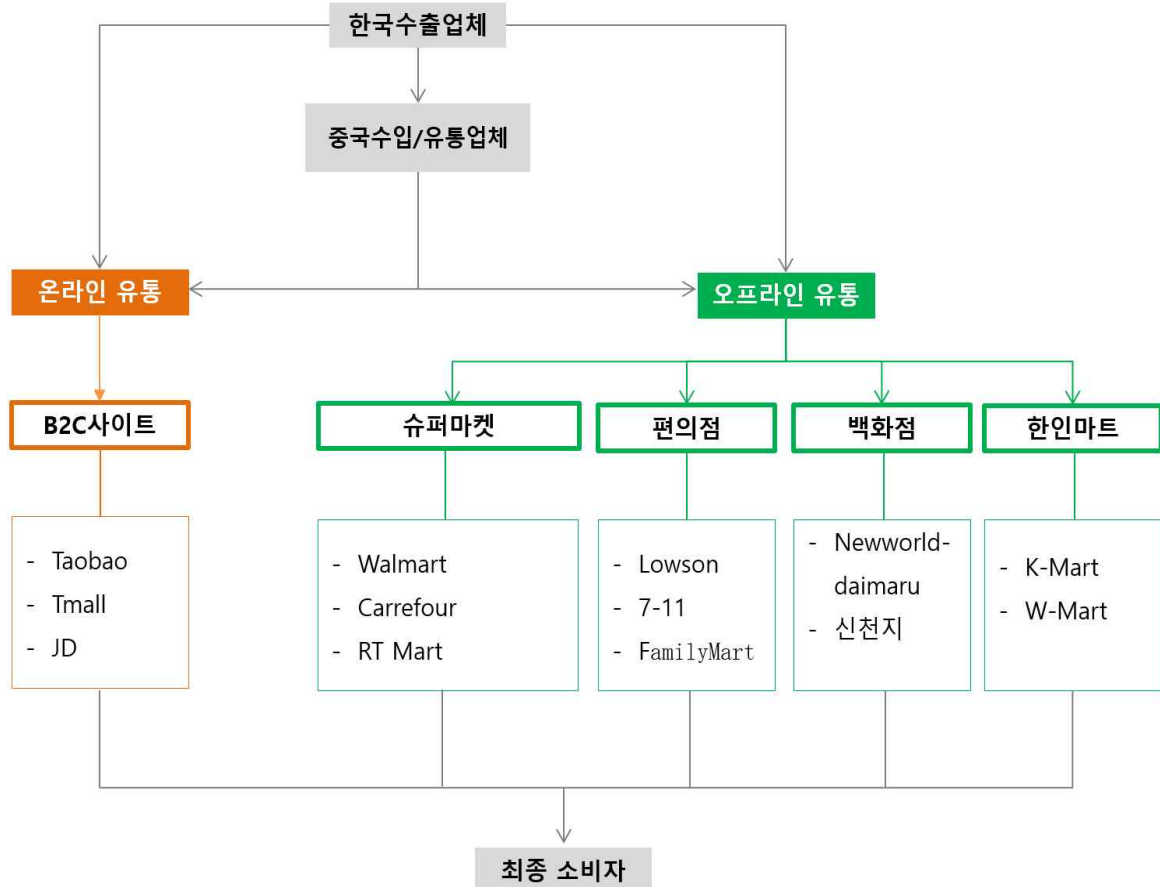
VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황

2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

중국 매일 장아찌 유통채널



1) 오프라인 유통채널

□ 식품 시장의 유통, 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 비중이 높음

- 2017년 기준 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 매출액 비중이 전체 유통채널 매출액의 약 30%를 차지
 - 중국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통매장으로는 a. 중국 로컬 유통 체인인 RT-Mart(大润发), China Resources Vanguard, Yonghui (永辉), Wumart (物美) 와 b. 외국 유통 체인인 Wal-Mart, Carrefour, Lotus 등이 있음

표 6.1 2017년 중국의 주요 소매점 유통채널 현황

(단위: 개, 만 명, 억 달러)

채널	매장 수	종업원 수	매출액
하이퍼마켓	8,452	53.5	751.2
슈퍼마켓	33,372	42	451.1
백화점	4,987	26.3	573.0
편의점	18,588	8.4	62.1
창고형 도매점	97	1.2	38.1
전문점	118,601	90.0	293.0
할인점	540	0.2	4.4

자료: 중국국가통계국(data.stats.gov.cn)

- 수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있으며, 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 함
- 2016년 기준 중국의 주요 외국 자본 소매점 매출액 기준 1, 2, 3위를 기록한 RT Mart, Walmart, Carrefour는 매출액과 매장 수가 전년 대비 모두 증가하는 추세를 보임

표 6.2 2016년 중국의 주요 외국 자본 소매점 체인점 순위

(단위: 백만 달러, %)

순위	이름	매출액	매출액 증가율	2015년 매장 수	매장 수 증가율
1	RT Mart	13,987	4.0%	368	9.9%
2	Walmart	11,499	4.3%	439	1.6%
3	Carrefour	7,568	25.9%	319	36.3%
4	Dennis Zhenzhou	3,118	15.6%	411	39.3%
5	Metro Cash & Carry	2,893	1.0%	87	6.1%
6	Watsons	2,778	2.3%	2,929	18.0%
7	Parkson	2,489	-8.3%	53	-8.6%
8	CP Lotus	1,949	-3.7%	82	0.0%
9	Jusco	1,675	4.9%	56	3.7%

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

□ 백화점 유통채널

- 일반적으로 중급 백화점은 매장 내에 중소형 슈퍼마켓을 운영하고 있는 반면 고급 백화점은 식품매장을 운영하지 않는 경우가 많음
 - 식품류는 백화점보다는 대형마트 판매 비중이 압도적으로 높음
- 중국 신화통신의 보도자료에 따르면, 2016년 기준 60%를 초과하는 중국 백화점 유통업체들의 매출액이 하락
 - 이유는 중국의 경기 침체와 중국 온라인 시장의 활성화 때문인 것으로 나타남
- 이를 타개하기 위해 최근 오프라인 대형 매장은 온, 오프라인 결합을 통해 신유통³²⁾을 전략 추구
 - 2016년 알리바바는 중국 최대 오프라인 유통기업인 바이리엔 백화점과 협력관계를 구축. 귀메이 백화점은 6개 카테고리에서 온·오프라인 융합을 통해 신유통 전략을 제시

□ 한인 마트를 통한 시장 확대는 제한적

- 한인 마트는 한국의 '동네 슈퍼마켓'을 중국에 그대로 옮겨놓은 형태로 대부분 한국어 의사소통이 가능함
- 육류, 어류, 채소 등 신선식품 및 중국 현지 생산 제품은 중국 현지 도매상으로부터, 한국 수입제품은 수입도매상을 통해 공급 받음
- 한국기업이 교민을 상대로 하는 시장에는 쉽게 진입할 수 있으나, 중국인들을 대상으로 하는 시장으로의 확장에는 한계 존재
 - 최근 중국인들의 이용이 증가하고 있으나, 기본적으로 교민을 대상으로 하는 한정된 시장에서 유통되기 때문에 시장 확장에 결정적 한계 있음

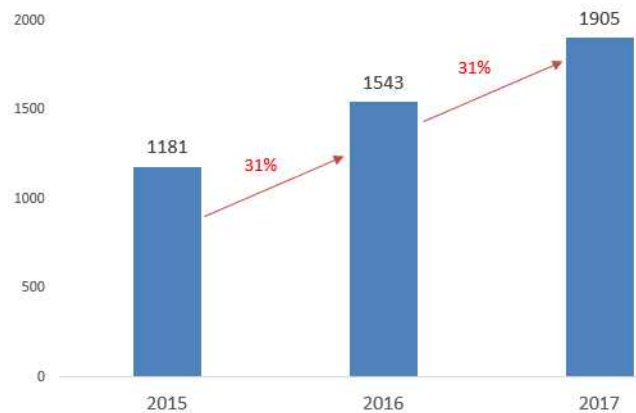
32) ICT 기술 또는 온·오프라인의 결합을 통해 고객의 관심을 유도하는 새로운 유통형태

□ 고속 성장 중인 편의점 채널

- 중국 프랜차이즈 협회에 따르면 2017년 중국 내 편의점 산업은 전년 대비 23% 성장하였고, 편의점 개수가 10만 개를 돌파하였음
- 편의점은 지역별 발전수준과 유사한 양상을 나타내고 있으며, 1선 도시 중 상하이와 선전 지역의 발전 수준이 가장 높음
- 중국 내 편의점 브랜드는 약 260개이며, 1만 개가 넘는 점포를 소유하고 있는 MeiYiJia(美宜佳)가 중국 내 최대 편의점 브랜드임

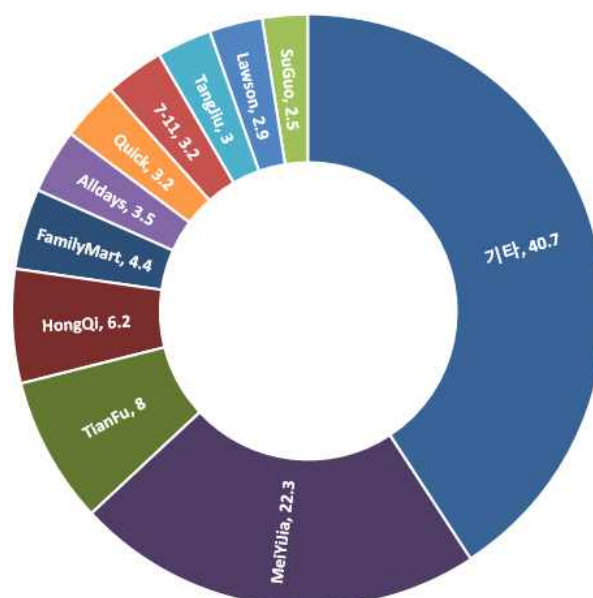
표 6.3 2017년 중국 편의점 산업 매출액 현황

(주유소 편의점 포함, 단위: 억 위안)



자료: China Chain Store & Franchise Association(www.ccfa.org.cn)

표 6.4 2017년 중국 편의점 브랜드별 점유율



자료: China Chain Store & Franchise Association(www.ccfa.org.cn)

2) 온라인 유통채널

□ 온라인 유통채널은 높은 성장세

- 높은 성장세를 보이고 있는 전자상거래 시장에서 소비자들의 농식품 구매가 빠르게 확대되고 있는 바, 진입장벽이 낮고 유통비용이 적게 들어 오프라인보다 낮은 판매가를 강점으로 빠르게 확산 중

□ 2016년 기준 중국의 B2C 온라인 쇼핑 시장 1, 2위를 기록한 티몰(TMALL)과 징둥(京东)의 점유율은 각각 57.7%, 25.4%임

- 3-10위 기업은 唯品会(VIP), 苏宁易购(Suning), 国美在线(Gome), 当当(Dangdang), 亚马逊中国(Amazon), 一号店(YHD), 聚美优品(Jumei), 拼多多(Pinduoduo) 순임

표 6.5 중국의 주요 종합 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	天猫	Tmall	www.tmall.com	중국 1위 B2C 기업, 약 8.9만개 플래그숍 보유
2	京東	JD	www.JD.com	중국 2위 B2C 기업, 4,000만 종류의 상품 판매
3	唯品會	VIP	www.vip.com	중국 3위 B2C 기업, 브랜드 할인 상품 판매 위주
4	当当	DangDang	www.DangDang.com	도서 위주의 종합 B2C 기업
5	亞馬遜	Amazon	www.Amazon.cn	미국 Amazon의 중국 자회사

자료: 한국무역협회 상하이사무

□ 중국의 식품 분야 온라인 쇼핑몰

- 我买网(Womai)은 글로벌 500대 기업인 중양그룹(中粮集团)이 2009년에 설립한 회사로 2016년 기준 매출액은 50억 위안에 달함
- 顺丰优选(SFBEST)는 중국 최대 택배회사인顺丰그룹(顺丰集团)이 2012년 설립한 자회사로 주로 식품, 과일 등을 판매하고 있으며, 2016년 기준 매출액은 20억 위안 수준임

표 6.6 중국의 주요 식품분야 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	我買网	COFCO I buy nets	www.womai.com	글로벌 500대 기업인 중양그룹 산하의 B2C플랫폼
2	顺丰优选	sfbest	www.sfbest.com	중국 최대 택배회사인 순펑그룹(顺丰集团)이 설립한 식품 B2C 플랫폼
3	易果生鲜	Yiguo	www.yiguo.com	중국 첫번째 식자재 전자상거래 기업
4	天天果园	FruitDay	www.fruitday.com	과일 전자상거래 플랫폼

자료: 한국무역협회 상하이사무

2. 주요 유통채널 분석

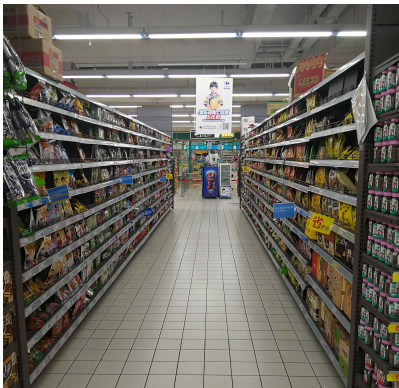
□ Newworld-daimaru

기업개요			
	- 상하이 신세계유한회사와 일본 다이마루마쓰자카야가 합작하여 설립한 백화점임 - 수입상품 종류가 풍부하며, 라면, 김, 김치 등 다양한 한국 식품이 진열되어 있음		
설립연도	1995년	위치	No. 228 Nanjing East Road, Huangpu District, Shanghai)
홈페이지	www.newworld-daimaru.com	전화	-
매장전경	 		
기타	- 절임제품 코너에 주로 대만, 독일, 이탈리아, 스페인 등 지역에서 직수입한 오이절임 및 올리브 절임 제품이 진열되어 있음 - 절임식품은 대부분 3,000원-6000원(/약 300g)에 판매		

□ RT-Mart

기업개요			
	- RT-Mart는 1996년에 설립된 종합 대형유통매장임 - 모기업은 대만에서 직물공장을 운영하던 Runtai Group으로 1990년대 대만의 직물공장 실적이 부진해지면서 새로운 사업을 시작한 것이 RT-Mart의 시초임 - 1996년 대만에서 첫 매장을 개점한 것을 시작으로 1998년 상하이에서 Shanghai RT-Mart Co., Ltd.를 설립하여 중국시장 공략에 나섰고, 20년이 지난 지금 중국에서 394개의 매장을 운영하고 있음 - 자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가 세일 진행, O2O 서비스 플랫폼 및 애플리케이션 운영		
	설립연도	1996년	홈페이지 www.rt-mart.com.cn
	매출액	1023억 위안(2016)	점포수 394개(2016)
	현지조사의견	- 다양한 김 제품을 판매하고 있으며, 한국산 김 제품도 많이 진열되고 있음 - 수입식품 코너가 설치되어 있으며, 많은 종류의 수입식품을 판매 중	
매장전경			
기타	- 자국산 절임식품이 주를 이루고 있으며, 짜차이, 미역줄기 절임, 배추절임, 죽순절임 등 제품이 대부분임 - 유리병으로 포장된 절임제품의 평균 가격은 2,000원/(약 300g)이며, 플라스틱 팩 포장의 제품은 대부분 200원-1,000원/(60g-160g)에 판매되고 있음		

□ Carrefour

기업개요			
	- Carrefour는 현재 전 세계 30개 이상 국가에서 약 12,000개의 점포를 운영하고 있음 - 세계 최대 유통업체 중 하나로 프랑스에 본사를 두고 있음		
설립연도	1959년	홈페이지	www.carrefour.com.cn
현지조사의견	사드 논란 이후 Carrefour 매장에 진열된 한국 제품이 대폭 줄었지만, 과자, 라면 등 식품이 많이 진열되고 있음		
매장전경			
기타	- 자국산 절임식품이 주를 이루고 있으며, 짜차이, 미역줄기 절임, 배추절임, 죽순절임 등 제품이 대부분임 - 유리병으로 포장된 절임제품의 평균 가격은 2,000원(/300g)이며, 플라스틱 팩 포장의 제품은 대부분 200원~1,000원 (/60g~160g)에 판매 - 수입산 절임제품의 수량이 매우 적으며, 독일, 프랑스에서 직수입한 오이절임 및 올리브 절임 제품이 진열되어 있고, 대부분 3,000원~5,000원(/약 300g)에 판매		

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28
3. 「ASIAN SPECIALITY IN CHINA」, Euromonitor International, 2018.02
4. 「중국 온라인 쇼핑 시장 현황 및 시사점」, KITA Market Report, 2017.11
5. 「2017 중국 수입식품 소비 연구 백서」, iResearch, 2017.12.11
6. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09
7. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04
8. 「2018년 중국 온라인 간식 소비 트렌드 보고서」, CBNDDate, 2018.04.01

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. 중국해관총서, www.customs.gov.cn
6. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
7. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ, 中华人民共和国 国家质量监督检验检疫总局), www.aqsiq.gov.cn
8. 중화인민공화국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA, 国家食品药品监督管理总局), samr.cfda.gov.cn
9. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会), www.nhfpc.gov.cn
10. China Chain Store & Franchise Association(www.ccfa.org.cn)
11. 중국국가통계국(data.stats.gov.cn)
12. www.sohu.com/a/152112272_717113
13. 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼,
<https://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960>
14. www.wutongzi.com/a/4002.html
15. 바이두 백과: 中国青梅之乡

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1807-12

품 목 : 매실 장아찌(Pickled Japanese Apricots)

국 가 : 중국(China)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.