

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1808-02

품 목 : 콜라겐 보조제(Collagen Supplement)

국 가 : 베트남(Vietnam)

# Contents

|                       |    |
|-----------------------|----|
| I. 국가 정보 및 시장통계 ..... | 04 |
| 1. 수출환경 및 경제지표 .....  | 06 |
| 2. 식품 산업현황 .....      | 10 |
| 3. 수출입통계 .....        | 16 |
| II. 시장 트렌드 .....      | 17 |
| 1. 정책 이슈 .....        | 19 |
| 2. 소비 트렌드 .....       | 20 |
| 3. 제품 트렌드 .....       | 21 |
| 4. 유통 트렌드 .....       | 22 |
| III. 통관 및 제도 .....    | 26 |
| 1. 통관 및 검역 .....      | 29 |
| 2. 인증정보 .....         | 40 |
| 3. 라벨링 .....          | 45 |
| 4. 위생규정 .....         | 48 |
| IV. 경쟁제품 .....        | 49 |
| 1. 경쟁제품 선정 .....      | 51 |
| 2. 경쟁제품 분석 .....      | 52 |



|                     |    |
|---------------------|----|
| V. 경쟁사 .....        | 63 |
| 1. 경쟁사 선정 .....     | 64 |
| 2. 경쟁사 분석 .....     | 65 |
| VI. 유통채널 .....      | 68 |
| 1. 유통채널 개황 .....    | 69 |
| 2. 주요 유통채널 분석 ..... | 72 |



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1988년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)<sup>1)</sup> 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

### 주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국  
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 대통령: 쩌다이꽁(2016.04~(5년 임기))
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1만 km<sup>2</sup>(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 켄터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%

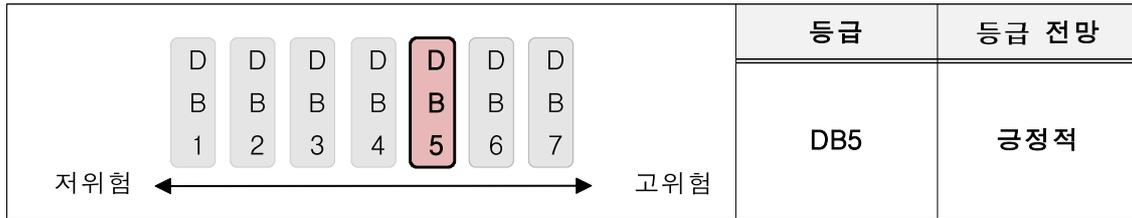


자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(RCEP)은 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

## □ 주요 전망

| 구분  | 세부내용  |
|-----|---|
| 긍정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적</li> <li>- 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상</li> <li>- 베트남 공산당 체제 아래 안정적 정권 유지 전망</li> </ul> |
| 부정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부 재정 적자로 인해 관리 필요성 증대</li> <li>- 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재</li> <li>- 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생</li> </ul>                   |

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

## □ 주요 거시경제 지표

- 재정수지, 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
  - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년과 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
  - 부채상환비율<sup>3)</sup>은 수출 호조로 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있으며, 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
  - 다만, 공공부채 비율이 60.7%로 베트남 정부가 설정한 상한선인 65%에 육박하고 있어 인프라 확충 등을 위한 정부지출 증가가 제한되고 있음
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 지속적 상승 추세
  - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%. 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
  - 제조업 부문의 수출 호조와 견고한 내수 소비 및 외국인 투자 유입 증가로 6%대 경제성장률이 지속될 것으로 예상되며, 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

| 구분       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018f | 2019f | 2020f | 2021f | 2022f |
|----------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 경상수지/GDP | 0.5  | 4.1  | 3.1  | 2.3   | 2.2   | 2.4   | 2.6   | 2.6   |
| 부채상환비율   | 3.8  | 3.9  | 3.9  | 3.8   | 3.8   | 3.8   | 3.8   | 3.8   |
| 재정수지/GDP | -6.1 | -6.3 | -6.0 | -6.0  | -5.5  | -5.0  | -5.0  | -4.5  |
| 물가상승률    | 0.6  | 2.7  | 3.5  | 4.0   | 4.0   | 4.5   | 4.5   | 4.0   |
| 경제성장률    | 6.7  | 6.2  | 6.8  | 7.2   | 6.5   | 6.0   | 6.0   | 6.0   |

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

3) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

## □ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
  - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)<sup>4)</sup> 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
  - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안(ASEAN) 경제성장 견인 전망
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
  - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조
  - 인구 규모 세계 15위로, 아세안(ASEAN) 회원국 가운데 인도네시아(약 2억 6,000만 명, 세계 4위), 필리핀(약 1억 400만 명, 세계 13위) 다음으로 많은 인구
  - 2016년 기준 총 인구는 약 9,269만 명이며, 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주하는 등 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주
  - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
  - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500 US 달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
  - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
  - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
  - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국

4) ASEAN Economic Community

과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음

- 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

□ 위험 및 기회 요소

| 구 분 | 세 부 내 용  |
|-----|--|
| 위험  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존</li> <li>- 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조</li> <li>- 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산</li> <li>- 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재</li> <li>- 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화</li> </ul>  |
| 기회  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인 직접투자(FDI, Foreign Direct Investment) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지</li> <li>- 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발</li> <li>- 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중</li> <li>- 동남아에서 가장 큰 원유 생산국</li> <li>- 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세</li> <li>- 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지</li> </ul> |

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

## 2. 식품산업 현황

### 1) 가공식품 산업 동향

#### □ 가공식품 시장 현황

- 2017년 베트남 가공식품 시장 규모는 전년 대비 8.1% 성장한 243조 동<sup>5)</sup>(약 11조 6,397억 원)을 기록
  - 바쁜 현대인의 일상과 서구식 식습관(아침용 시리얼, 파스타 소스, 샐러드 드레싱 등) 등이 가공식품 산업 성장 견인
  - 수입 관세 하락과 해외 기업의 베트남 진출로 다국적 기업인 Friesland Campina Vietnam Co(사), Acecook Vietnam(사), Nestlé(사)가 가공식품 분야에서 선전

그림 1.1 가공식품 시장 규모(2015-2020년)



자료: Euromonitor International

5) 100베트남동(VND)=4.77원(KRW)(KEB 하나은행 고시 기준, 2018.09.03.)

## 2) 건강보조제 산업 동향

### □ 건강보조제(Dietary Supplements) 시장 현황

- 빠른 경제발전과 소득수준 향상이 건강보조제 소비로 이어지고 있음
- 최근 5년(2013~2017년) 건강보조제의 매출액이 연평균 12.7% 증가하여 2017년 9,773 십억동을 기록함
  - 연평균증가율은 점진적으로 하락하고 있으나, 여전히 10%를 상회하는 수준의 성장 추세는 유지되고 있음
- 향후 5년(2018~2022년), 연평균증가율은 12.0%를 기록하여 2022년 시장규모는 17,147 십억동에 달할 전망

그림 1.2 건강보조제 매출액 추이와 전망

(단위: 십억 베트남 동 VND)



자료: Euromonitor International

- 건강보조제의 주 소비층은 여성과 중·고소득층이며, 젊은층으로 확대되는 추세
  - 2015년 기준, 남성보다 여성 소비자 수가 많았으며 남성의 경우 “체중 감량”을 위해, 여성은 “자신감 증대”를 위해<sup>6)</sup> 소비
  - 전정계 질환, 신장과 심장병 질환을 앓고 있는 40대와 눈 건강과 기억력 개선을 목적으로 젊은 소비층의 구매가 증가하고 있음<sup>7)</sup>
  - 하노이, 호치민, 다낭 등 대도시에서 뉴스와 미디어 접근성이 높은 고학력·고소득자를 중심으로 강화식품 및 보조 제품을 필수품으로 인식하고 있으며, 월소득 714

6) 한국무역신문(2018.05.03)

7) Euromonitor International(2018.09.)

달러 이상의 일명 “부유한 중산층”으로 불리는 소비자층의 급격한 증가로 건강보조제 시장의 전망은 긍정적

- 인구 규모, 소득 수준에 따라 지역별 소비 성향에 큰 차이를 보임
  - 해외 기업들은 베트남 본격 진출에 앞서 호치민을 통해 현지 소비자 기호 및 상품의 시장성을 파악하는 것이 일반적
  - 하노이의 63%, 호치민의 43%의 성인이 건강보조제를 섭취하고 있음<sup>8)</sup>
  - 베트남 성인의 비만률은 2.1%로 세계 192개국 가운데 최하위권이지만 호치민, 하노이 등 주요 대도시의 비만률은 상대적으로 높은 편으로 체중감량에 도움이 되는 건강보조제의 수요가 증가하고 있음<sup>9)</sup>
- 건강보조제 시장이 활성화되는 가운데 수입 제품에 대한 소비자 선호가 증가하고 있음
  - 베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)는 2016년 기준 베트남 내 건강식품 생산 및 수입업체가 4,000개를 웃돌며 2만 종류 이상의 제품들이 현지 시장에서 유통되고 있다고 보고한 바 있음
  - 4,000개의 건강기능식품 취급 업체 중 837곳은 현지 업체로 분류되며 현지 투자법의 제약을 벗어나 사업 활동 영위
  - 미국, 유럽, 일본산 건강보조식품의 인기가 높으며, 현지 소비자들은 저품질 모조 건강기능식품에 대한 우려로 인해 선진국 브랜드를 선호
- 성장기 단계에 진입한 건강보조제 시장은 신규 브랜드에게도 기회가 열려 있으며, 글로벌 브랜드의 경우 프리미엄 시장을, 현지브랜드의 경우 저가 시장을 타겟팅함
  - 2006년 기준 13개의 베트남 현지 업체가 63개의 제품을 생산했으나, 2016년에는 827개 업체와 약 4,000개 품목으로 확대됨. 이에 수입사를 포함하면 약 4,000개에 달하는 공급사가 존재함
  - 2018년 기준, 글로벌 기업인 Amway와 Herbalife가 베트남 건강보조식품 시장을 각각 5.4%, 4.1% 선점한 상황<sup>10)</sup>으로, 매출액 상위 5개 사<sup>11)</sup>의 시장점유율은 20.7%임
  - 베트남에서 제조하는 건강보조제 제품은 20,000개 이상이며 60~65%가 자국산으로 알려짐<sup>12)</sup>

8) Vietnam Government Portal

9) 한국무역신문(2018.05.03)

10) Euromonitor International

11) 3\*5위 사는 Haugiang Pharmaceutical JSC, Tiens Group Co Ltd, Korea United Pharmaceutical Inc

12) Vietnamnet(2017.12.04.)

## □ 건강보조제 유통구조

- 건강보조제가 가장 많이 유통되는 채널은 비식품특관점으로 전문의약품소매점과 드럭스토어를 통한 매출액 비중이 2018년 기준 약 65%에 달할 전망
- 현대적 식품소매점을 통한 건강보조제 매출액 비중은 최근 5년(2014~2018년) 동안 연평균 29.5%로 증가할 전망이며 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 주 채널로 분석됨
  - 2016년 기준 대형마트 약 800개, 쇼핑센터 약 150개, 편의점 및 미니마트 약 2,000개의 현대적 소매유통 채널이 존재하며, 미니마트와 편의점의 급성장이 베트남 소비패턴의 변화를 주도
- 무점포소매점의 매출액 비중은 최근 5년 연평균 17.7%로 감소할 전망
  - 건강보조제의 주요 유통채널 중 하나는 직접판매로써 2014년 기준 45.5%에 달하는 비중을 차지했으나 이후 지속적으로 감소하여 2018년에는 14.5%를 기록할 전망

표 1.2 유통채널별 베트남 건강보조제 매출액 비중 변화(2013-2017년)

(단위: %)

| 구 분              | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018f | 연평균<br>증가율 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| <b>1. 점포소매점</b>  | 44.2  | 45.8  | 56.5  | 63.8  | 74.4  | 13.9%      |
| 1) 식품소매점         | 3.2   | 3.0   | 5.6   | 7.1   | 9.0   | 29.5%      |
| ① 현대적 식품소매점      | 3.2   | 3.0   | 5.6   | 7.1   | 9.0   | 29.5%      |
| - 편의점            | -     | -     | -     | -     | -     | -          |
| - 할인마트           | -     | -     | -     | -     | -     | -          |
| - 포코트소매점         | -     | -     | -     | -     | -     | -          |
| - 하이퍼마켓          | 2.8   | 2.7   | 5.0   | 6.3   | 7.5   | 27.9%      |
| - 슈퍼마켓           | 0.4   | 0.3   | 0.6   | 0.9   | 1.5   | 39.2%      |
| ② 전통적 식품소매점      | -     | -     | -     | -     | -     | -          |
| 2) 비식품특관점        | 41.0  | 42.8  | 50.9  | 56.6  | 65.4  | 12.4%      |
| ① 건강 관련 제품 특관점   | 41.0  | 42.8  | 50.9  | 56.6  | 65.4  | 12.4%      |
| - 뷰티특관점          | -     | -     | -     | -     | -     | -          |
| - 전문의약품소매점       | 31.4  | 33.2  | 36.8  | 41.0  | 49.4  | 12.0%      |
| - 드럭스토어          | 9.1   | 9.2   | 13.5  | 15.2  | 15.5  | 14.2%      |
| - 기타 헬스케어 특관점    | 0.5   | 0.5   | 0.5   | 0.5   | 0.4   | -5.4%      |
| ② 기타 비식품 특관점     | -     | -     | -     | -     | -     | -          |
| <b>2. 무점포소매점</b> | 55.8  | 54.2  | 43.5  | 36.2  | 25.6  | -17.7%     |
| - 자판기            | -     | -     | -     | -     | -     | -          |
| - 홈쇼핑            | 3.5   | 3.2   | 3.0   | 2.9   | 2.6   | -7.2%      |
| - 온라인판매          | 6.8   | 7.5   | 8.3   | 8.5   | 8.6   | 6.1%       |
| - 직접판매           | 45.5  | 43.5  | 32.3  | 24.9  | 14.5  | -24.9%     |
| <b>합계</b>        | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0%     |

자료: Euromonitor International

□ 기타건강보조제(콜라겐) 시장동향

- 유로모니터의 분류체계(표1.3)에 따라 건강보조제(dietary supplements) 가운데 허벌 및 전통건강보조제를 제외한 기타건강보조제(Other Non-Herbal/Traditional Dietary Supplements) 분석을 통해 콜라겐 시장에 대한 대략적인 시장동향을 파악함

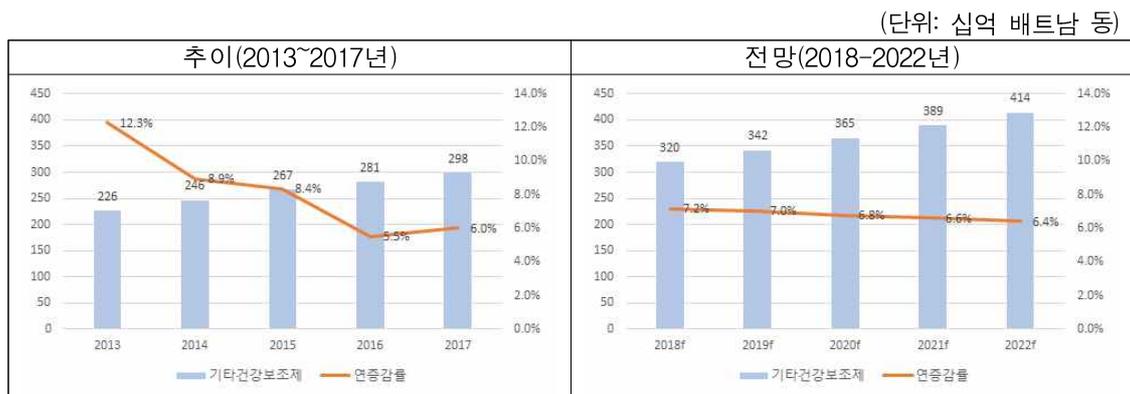
표 1.3 건강보조제 분류표

| 1차 분류  | 2차 분류  | 3차 분류  | 4차 분류             |  |  |
|--|--|--|-------------------|--|--|
| Dietary Supplements                                      | Combination Dietary Supplements              |  |                   |  |  |
|  | Herbal / Traditional Dietary Supplements     |  |                   |  |  |
|  | Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements | Co-Enzyme Q10  |                   |  |  |
|  |  | Combination Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements |                   |  |  |
|  |  | Eye Health Supplements                                   |                   |  |  |
|  |  | Fish Oils / Omega Fatty Acids                            |                   |  |  |
|  |  | Glucosamine  |                   |  |  |
|  |  | Minerals   |                   |  |  |
|  |  | Probiotic Supplements                                    |                   |  |  |
|  |  | Protein Supplements                                      |                   |  |  |
|  |  | Other Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements       | Alpha Lipoic Acid |  |  |
|  |  |  | Amino Acid        |  |  |
|  |  |  | Chitosan          |  |  |
|  |  |  | Chromium          |  |  |
|  |  |  | <b>Collagen</b>   |  |  |
|  |  |  | DHEA              |  |  |
|  |  |  | E-Jiao            |  |  |
|  |  |  | Glucose Powder    |  |  |
|  |  |  | Glutathione       |  |  |
|  |  |  | Glycine           |  |  |
|  |  |  | L-Carnitine       |  |  |
|  | Lecithin                                     |  |                   |  |  |
|  | Lysine                                       |  |                   |  |  |
| Melatonin  |  |  |                   |  |  |
| NADH   |  |  |                   |  |  |
| Royal Jelly  |  |  |                   |  |  |
| Shark Cartilage  |  |  |                   |  |  |
| Silica   |  |  |                   |  |  |
| Yeast  |  |  |                   |  |  |
| Other Other Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements |  |  |                   |  |  |

자료: Euromonitor International

- 콜라겐, 효소, 로얄젤리, 실리카, 키토산, 아미노산 등을 포함하는 기타건강보조제의 매출액은 지속적으로 증가하였으며, 이러한 추세는 향후에도 지속될 전망
- 최근 5년(2013~2017년), 기타건강보조제의 매출액은 연평균 7.2% 증가하여 2017년 298십억동을 기록함
  - 절대적인 시장규모는 증가하고 있으나 증가폭은 감소하는 추세
- 향후 5년(2018~2022년), 매출액은 연평균 6.7% 증가하여 2022년에는 414십억동을 기록할 전망
  - 성장률은 다소 둔화되겠으나, 7% 전후의 안정적 성장이 예상됨
- 기타건강보조제 시장은 최근 5년 6.8%p의 매출변동폭이 향후 5년 0.8%로 축소되며 안정기에 접어들 것으로 전망
  - 건강보조제와 마찬가지로 기타건강보조제 시장 역시 최근 5년 6.8%p 매출액 변동폭이 향후 5년 0.8%p로 줄어들어 불확실성이 감소할 전망

그림 1.3 기타건강보조제 매출액 증가 추이와 전망



자료: Euromonitor International

### 3. 수출입통계

#### □ 콜라겐 분말 통계 기준 설정

- 콜라겐 분말의 글로벌 및 베트남 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS Code를 통계 기준으로 설정하고자 했으나, 콜라겐 분말에 특화된 HS Code가 부재함. 따라서 HS Code에 따른 수출입 통계분석이 불가능한 것으로 파악됨
  - 수출입 통관을 목적으로 콜라겐 분말을 분류하는 한국과 베트남의 HS Code 모두 콜라겐 분말뿐만 아니라 다양한 품목을 포괄하고 있음
  - 한국의 HS Code 2106.90.9099의 경우, 2106호(따로 분류되지 않은 조제식료품) 중에서도 별도로 나열하지 않은 기타물품이 해당하는 세번으로서, 관세율표 상 어디에도 분류되지 않은 각종의 조제식료품들이 모두 포함됨(예를 들어, 따로 분류되지 않은 각종 식이보조제와 따로 분류되지 않은 각종 조제된 식물성 식품 등) 따라서 콜라겐 분말만 독립적으로 분류되는 코드는 아님
  - 베트남의 HS Code 2106.90.99도 콜라겐 분말을 대표하지 않음

표 1.4 콜라겐 분말의 HS CODE 분류

| 국가  | HS CODE      | 품명                |
|-----|--------------|-------------------|
| 한국  | 2106         | 따로 분류되지 않은 조제 식료품 |
|     | 2106.90      | 기타                |
|     | 2106.90.9099 | 기타                |
| 베트남 | 2106         | 따로 분류되지 않은 조제 식료품 |
|     | 2106.90      | 기타                |
|     | 2106.90.99   | 기타                |

자료: 관세법령정보포털



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

## 정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 국가적 차원에서 모조품 단속을 추진할 예정
- ❖ 모조품 방지 인증스탬프의 실효성 하락으로 공안부는 인증 발급 업무 중단

### 2. 소비 트렌드

- ❖ 콜라겐을 구매하는 소비자의 가격 민감도 낮은 편
- ❖ 건강보조제 모조품의 허위 및 과대 광고 성행
- ❖ 위생 및 안전에 대한 경각심이 대두되면서 수입산에 대한 선호도 증가

### 3. 제품 트렌드

- ❖ 소비자의 실생활과 접점을 높인 제품개발에 성공
- ❖ 해외 브랜드의 활발한 시장 진입
- ❖ 저렴한 현지 브랜드는 기술 및 원료에 대한 외부 의존도가 높음

### 4. 유통 트렌드

- ❖ 모조품 유통문제가 사회적 이슈로 대두되면서 온라인 채널에서 신뢰성있는 오프라인 채널로 전환되는 추세

## 1. 정책 이슈

### □ 국가적 차원에서 모조품 단속을 추진할 예정

- 베트남 보건부(Ministry of Health)는 관련 부처 및 산하기관에 건강보조제의 생산, 무역, 광고, 라벨링 관련 규정을 보강하기 위한 법령 제정을 촉구하고 있음<sup>13)</sup>
  - 보건부는 건강보조제 산업의 발달하면서 모조품 감독에 대한 필요성이 대두되고 있다고 주장하며 2016년 한 해 동안 건강보조제 및 약품에 대해 244건에 해당하는 무역 및 제조 범죄 사실을 발각했음을 발표함
  - 또한 2015년 정부 당국은 하노이에서만 모조품 20톤을 발각했으며 호치민에서는 12톤에 해당하는 건강보조제의 원산지를 추적할 수 없음을 밝힘

### □ 모조품 방지 인증스탬프의 실효성 하락으로公安부는 인증 발급 업무 중단

- 베트남公安부(Ministry of Public Security)는 모조품을 식별하기 위해 발효된 모조품 방지에 관한 시행령(Decree 60/ND-CP/2014)에 따라 검역을 통과한 제품에 한해 모조품 인증마크<sup>14)</sup>를 부여했으나 가짜 인증마크를 부착하는 유통업체들이 증가하면서 인증을 중단하기로 결정
  - 2017년 2월 1일부로 공식적인 인증 발급은 중단되었으며 이 전에公安부로부터 발급받은 인증의 실효기간은 인정함<sup>15)</sup>
  - 公安부와 일부 시설업체가 해당 인증을 발급업무를 공동으로 진행하였으나 현재 시설업체로 완벽히 이관된 상태

그림 2.1 모조품 방지 인증스탬프 예시



자료: 현지조사원

13) VIETNAMNET(2017.12.04.)

14) 인증마크(anti-counterfeit stamp)는 그림 2.1과 같으며 불빛에 비추었을 때 흰색에서 빨간색으로 변하는 것이 특징

15) Vina CHG(2017.06.29.)

## 2. 소비 트렌드

### □ 콜라겐을 구매하는 소비자의 가격 민감도는 낮은 편

- 콜라겐 건강보조제의 가격대는 400,000동(약 17.1 US달러)~2,000,000동(약 85.6 US달러)으로 형성되어 있어 제품 및 브랜드 별 가격차가 큰 편이며 수입 콜라겐 음료의 경우 80,000동(약 3.4 US달러)~150,000동(약 6.4 US달러)으로 가격대가 높은 편<sup>16)</sup>
  - 베트남의 월평균 임금은 181 US 달러(세계 랭킹 67위)<sup>17)</sup>
- 콜라겐 구매 시, 가격보다는 제품의 효능 및 안전성이 더욱 중요한 고려 요소로, 높은 가격대의 제품도 시장성이 있는 것으로 조사됨
  - 제품 구입 시, 고려하는 요소로서 4명의 응답자 모두 공통적으로 “효능”으로 답변했으며 수입산을 선호하는 이유는 “안전성”과 “품질”(현지소비자 인터뷰 中)

### □ 건강보조제 모조품의 허위 및 과대 광고 성행

- 모조품은 주로 중국산을 베트남에 들여온 뒤 포장, 라벨링, 원산지 표기를 속여 유통되고 있음. 뿐만 아니라 이러한 제품들은 효능을 과대포장하고 위생관리에도 문제가 있는 것으로 나타남
  - 2016년 1월부터 10월까지 발각된 88개의 제품 중 55개의 제품이 광고 규정을 위반하고 있었으며, 이에 해당하지 않는 다른 제품들도 충분한 품질검사를 거치지 않았거나 라벨링 표기에 문제가 있는 것으로 드러남
- 건강기능식품의 허위광고 문제가 심각한 것으로 밝혀짐
  - 베트남 식품안전처가 2014년 한 해 동안 방영된 건강기능식품 TV 광고를 검열한 결과, 10건 당 2건은 광고허가절차를 위반한 것으로 밝혀졌으며, 10건 중 5건은 허위 및 과장 광고로 적발됨<sup>18)</sup>

16) Brands Vietnam(2014.12.24.)

17) WorldData.info

18) Voice of Vietnam(2016.02.23.)

## □ 위생 및 안전에 대한 경각심이 높아지면서 수입산에 대한 선호도 증가

- 베트남 소비자들에게 인지도가 높은 외국 브랜드는 미국, 유럽, 일본산이며 중국산 모조품에 대한 경각심 때문에 품질을 신뢰할 수 있는 선진국 브랜드에 긍정적인 인식을 갖고 있음<sup>19)</sup>
- “베트남의 품질 검사를 신뢰할 수 없어서 국내제품보다 더 선호함”, “인정받는 베트남산 제품이라면 괜찮지만 수입 제품의 효과와 안전성을 더 높이 평가함”, “수입산이 베트남 상품보다 위생, 품질관리가 더 좋다고 생각함”(현지소비자 인터뷰 中)

## 3. 제품 트렌드

### □ 소비자의 실생활과 접점을 높인 제품 개발에 성공

- 의약품의 성격이 강했던 콜라겐은 맛과 간편성을 보완하여 보다 폭넓은 소비자 확보에 성공함
- 포도, 복숭아, 감귤 등의 과일 맛을 첨가함으로써 맛에 대한 거부감으로 섭취를 꺼렸던 소비자의 긍정적 반응을 이끌어 냄
- 분말과 캡슐, 액체형 외에 젤리형태로도 가공되는 한편, 소포장으로 판매되고 있어 이동 시 휴대가 간편하여 섭취가 쉬워짐
- 여성 소비자의 경우 콜라겐을 미용식품을 의미하는 뉴트리코스메틱(Nutricosmetics)으로 인식하면서 소비가 증진되고 있음

### □ 해외 브랜드의 활발한 시장 진입

- 시장성을 확신한 많은 외국 기업의 베트남 콜라겐 시장 진출이 활발한 가운데 한국산 제품의 시장가능성도 높은 것으로 분석됨
- 일본의 대표적인 콜라겐 브랜드인 Meji Amino Collagen은 2014년 5월 제약회사 Thien Thao를 수입사로 계약을 체결하고 시장 진출한 한편 같은 해 9월 영국 기업인 Proto-Col은 수입사 BCP Field Marketing을 통해 시장 진입
- 2016년 말에 시행된 베트남에서 경쟁력 있는 한국제품 조사 결과<sup>20)</sup>, 육류, 이유식,

19) 한국무역신문(2018.05.03)

20) aT농식품유통교육원 유통연구소(2017.04.20.)

녹차 제품과 더불어 콜라겐 식품이 선정된 바 있어 한국산 콜라겐 제품의 수출 가능성이 매우 낙관적인 상황

□ 저렴한 현지 브랜드는 기술 및 원료에 대한 외부 의존도가 높음

- 외국 브랜드의 활발한 현지 시장 진출에 대응하여 현지 기업의 제품 개발이 촉진되고 있음
  - Sao Thai Duong은 수년 간 연구개발 끝에 Tay Thi 콜라겐을 런칭했으며 Danaphar-Nanosome Pharmaceutical이 런칭한 Collagen Caps는 콜라겐 함량 비율이 70%인 독보적인 제품을 선보인 한편 소기업인 Phuc Lam Pharmaceutical도 Xien Xuan을 런칭하면서 현지 기업의 가능성을 확인
- 그러나, 현지 브랜드 제품들의 원료는 프랑스, 이탈리아, 미국과 같은 선진국에서 수입하고 있는 바, 여전히 선진 기술에 대한 의존도가 높은 것으로 드러남
  - Binh An Company(Binhanfishco)는 200십억동을 투자하여 연구개발 조직인 Binh An Aquaculture Research Institute를 설립했으며 생산성의 증진을 위한 공장시설 증축에 마찬가지로 200십억동을 투자하여 인프라 구축에 주력함

#### 4. 유통 트렌드

□ 모조품 유통문제가 사회적 이슈로 대두되면서 온라인 채널에서 신뢰성 있는 오프라인 채널로 전환되는 추세

- 콜라겐 관련 제품은 식품소매점부터 뷰티특판점(스파와 살롱), 전문의약품소매점까지 다양한 채널로 유통되고 있음
- 초기 콜라겐 시장이 형성되는 2014년, 건강보조제 시장의 틈새시장에 대한 일부 소비자의 열풍이 불면서 온라인 판매 채널의 선전이 두드러졌음<sup>21)</sup>
  - 2014년, www.domy.vn은 전체 매출액 중 콜라겐 제품의 비중이 40~50% 달했으며, www.dailyvita.vn은 대표적인 콜라겐 수입사로 외국 산 제품을 베트남 소비자와 이어주는 가교역할을 함
- 그러나 모조품의 위험성이 증대되면서 신뢰성 있는 유통채널을 통한 소비가 증가함
  - 의사들은 건강보조제를 구매할 때 약국 혹은 인지도 높은 뷰티 및 건강 특판점을 이용할 것을 권장하고 있음<sup>22)</sup>

21) Brands Vietnam(2014.12.24.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

| 구분                                    | 소비자   |   |  |   |
|---------------------------------------|---|---|--|---|
| 질문                                    | <br><20대 후반> | <br><40대 초반>                       | <br><40대 후반> | <br><30대 초반> |
| Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?            | 효능, 원산지, 가격   | 효능  | 효능, 브랜드  | 효능  |
| Q2: 수입산 제품을 선호하십니까?                   | 네, 베트남의 품질 검사를 신뢰할 수 없어서 국내제품보다 더 선호함   | 효능만 좋다면 국내상품도 괜찮음   | 네. 베트남 상품보다 위생, 품질관리가 더 좋다고 생각함  | 네, 수입품만 구입  |
| Q3: 한국산 콜라겐 식품을 먹어본 적 있습니까?           | 아니요. 일본 콜라겐이 일찍 베트남 시장에 들어와서 그런지 종류도 다양함  | 아니요   | 아니요. 일본 콜라겐만 먹어본 적이 있음   | 네. 많이 먹어봤고 지금도 먹고 있음  |
| Q4: 선호하는 콜라겐 상품이 있다면 어느 나라의 어느 제품입니까? | 일본의 Shiseido pure white collagen<br>- 이유는 아직 20대 후반이라 콜라겐 함량이 높은 상품이 필요없고 오히려 미백에 관심          | Lá House의 Collagen Gluta Q10 - Glutathione가 들어있어서 피부 미백에도 좋음. 스틱으로 포장되어 있어서 휴대하기 편함. 단, 오렌지 주스에다 넣어 먹어야 효과가 더 좋다고 함 | 일본의 82x Collagen   | 한국의 VB Collagen<br>- 이유는 콜라겐 캡슐부터 가루, 음료 등 다 먹어봤으나 콜라겐 음료가 제일 맛있고, 흡수가 잘됨                       |

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

| 구분                          | 유통채널 담당자   |  |  |
|-----------------------------|--|--|--|
| <p>질문</p>                   | <br><Co-op Mart 직원>                     | <br><Guardian 직원>   | <br>< Nhà thuốc Việt (약국) 직원>   |
| <p>Q2: 소비 트렌드</p>           | <p>콜라겐을 구입하려고 마트에 찾아온 사람이 별로 없음. 마트 안에 있는 기능식품 전용 선반에는 주로 홍삼이나 흑마늘 상품만 있지 콜라겐은 보통 마트가 아닌 Mall에 있는 다른 매장에서 찾아야 할 것 같음</p> | <p>요즘 캡슐 콜라겐을 물어보는 사람이 별로 없음. 분말과 음료 콜라겐만 찾는 경향이 있으나 분말 콜라겐은 음료 콜라겐보다 가격은 좋은 편인데 먹을 때마다 계량스푼이 필요하기 때문에 불편하다고들 함. 그리고 요즘 사람들은 효능도 효능이지만 맛도 중요시함</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자들이 요즘 많이 찾는 건 분말이나 음료 콜라겐임. 캡슐은 주로 나이가 드신 분들이 피부미용이 아닌 관절건강을 위해 캡슐제품을 찾음</li> <li>- 콜라겐 상품을 구입하는 사람들이 콜라겐에 혹시 비린내가 나는지 많이 물어봄</li> </ul> |
| <p>Q3: 한국산 제품의 강점</p>       | <p>-</p>   | <p>베트남, 미국과 일본 콜라겐이 있으며 한국산 콜라겐은 없음. 미국 콜라겐은 주로 캡슐로, 베트남 콜라겐은 음료로 되어 있는 것들이며 일본 콜라겐은 분말과 음료의 형태임</p>   | <p>현재 본 약국에서 판매하고 있는 콜라겐의 종류가 많은데 한국의 콜라겐이 없어서 한국산 콜라겐의 강점과 약점에 대해서 잘 모르겠음</p>   |
| <p>Q4: 콜라겐 제품 납품 시 유의사항</p> | <p>-</p>   | <p>반드시 HACCP가 있는 상품만 납품할 수 있음</p>  | <p>반드시 HACCP가 있는 상품만 납품할 수 있음</p>  |

## ❖ [현지 조사원 의견]

### 캡슐-분말-음료로 진화한 콜라겐 제품

베트남 콜라겐 시장에 다양한 제형의 제품들이 있으며 캡슐, 분말, 음료의 순서로 들어왔습니다. 캡슐은 하루 섭취량을 충족하기 위해 보통 하루 3회, 1회 큰 2 캡슐을 섭취해도 별 효과가 없자 캡슐보다 흡수력이 더 좋은 분말 콜라겐이 들어옴. 효과를 보일 정도의 분말 콜라겐은 비린내와 속쓰림 때문에 소비자들이 이렇게 콜라겐을 먹어도 주름이 생기는 거 아닌가 싶다는 평(냄새 때문에 얼굴을 찌푸리면서 먹음)까지 나옴. 하지만 콜라겐 음료가 나오면서 콜라겐을 먹기 꺼려 온 사람들도 이제 콜라겐 섭취를 하게 됨. 콜라겐 상품을 구입할 때도 판매직원이 캡슐보다 분말이나 음료수를 더 권유하는 경향이 있으며, 가격도 콜라겐 음료가 가장 비쌘

### 여전히 보따리 상인을 통한 유통량이 많음

처음에 일본, 미국, 호주에서 보따리 상인을 통해서 콜라겐 상품이 보급되기 시작함. 미국과 호주의 콜라겐 상품은 주로 캡슐의 형식이며 일본은 분말 형식의 콜라겐이 많았음. 요즘 정식 수입 콜라겐 상품이 많아졌으나 아직도 온라인, 오프라인 판매(약국)에 다 보따리 상인을 통해 유통되는 제품들이 많음. 특히 SNS를 많이 접하는 20-30-40대들은 주로 온라인 판매, 즉 보따리 상인이 파는 라벨이 없는 콜라겐 상품을 많이 구입함. 가격뿐만 아니라 상품 선택의 여지도 많고 전국 배달도 돼서 편리하기 때문임

### 인지도 제고가 필요한 한국산 콜라겐

한국은 홍삼, 인삼만 유명하다는 고정관념 때문에 일본 콜라겐보다 인지도가 낮음. VB 콜라겐은 정식 수입이 아니고 보따리 상인이 직접 써 보고 평가한 덕분에 소비자들이 알게 된 케이스로 알고 있음



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 제도 개요

### ❖ 수입통관 절차

베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

| 구분 | 절차         | 주요 내용   | 관할 기관               |
|----|------------|---|---------------------|
| 1  | 수입신고 준비    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록</li> <li>- 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인</li> </ul>    | 베트남 보건부 소속<br>식품관리청 |
| 2  | 수입신고       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 신고</li> <li>- 필요서류 제출</li> </ul>                                    | 베트남 산업무역부<br>관할 세관  |
| 3  | 물품 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검역 절차</li> </ul>   | 보건부 혹은<br>공공 의료위생원  |
| 4  | 관세 납부      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세 등 납부</li> <li>- 품목에 따라 특별소비세 부과</li> </ul>                          | 관할 세관               |
| 5  | 물품 반출      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출관세, 수입 관세, 부가가치세 환급 대상</li> <li>- 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청</li> </ul> | 관세청<br>세무국          |

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

### ❖ 베트남 HS CODE 2106.90.99 관세율

| HS CODE                                    | 구분                                   | 관세율 | 원산지 기준  |
|--|--------------------------------------|-----|---|
| 2106.90.99<br>기타 따로<br>분류되지<br>않은 조제<br>식품 | 최혜국<br>(Most favored nation,<br>MFN) | 5%  | -   |
|  | <b>한-ASEAN<br/>무역협정<br/>(AKFTA)</b>  | 0%  | 수출 당사국의 영역에서 완전생산된 것                          |
|  | <b>한-베트남<br/>무역협정<br/>(VKFTA)</b>    | 0%  | 다른 류에 해당하는 재료(제1211.20호의<br>것은 제외한다)로부터 생산된 것 |

### ❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

### ❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 베트남 관세청에서 직접 확인하려면 베트남 관세청 웹사이트에서 (www.customs.gov.vn) 조회 가능

| 분류  | 기관 사이트명      | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | 통합무역정보서비스    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 베트남 관세청      | www.customs.gov.vn                  |

### ❖ 인증정보

| 인증명  | 발행기관                      | 성격   | 제출서류   |
|--|---------------------------|------|--|
| 식품안전관리인증 (HACCP, Hazard Analysis and Critical Control Point) | 식품의약품안전처                  | 권장인증 | -영업허가(신고)증 사본<br>-영업자, 종업원 또는 녹업인의 교육후려 서류증 사본 1부<br>-최근 3개월간의 생산 또는 영업실적<br>-위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 유육실적 1부<br>-업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 |
| 식품안전경영시스템(ISO22000)  | 한국품질보증원, AFAQ, EAQA Korea | 권장인증 | - 심사 신청서<br>- 사업자등록증   |

### ❖ 라벨링

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP의 제 10조에 따라 건강보조식품의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 제조사 및 유통업체, 원산지, 중량, 유효기간, 성분&영양함유량, 섭취 및 보관방법, 영양 및 기능 정보, 주의사항, 경고문

### ❖ 위생규정

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 식품첨가물의 사용기준규정(No.27/2012/TT-BYT), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(QCVN 8-2: 2011/BYT), 미생물 오염에 관한 국가기술 기준(QCVN 8-3:2012/BYT)에 따라 식품첨가물 기준, 중금속 기준, 미생물 기준을 준수해야 함

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수출입 통관 절차

- o 베트남의 식품 수입절차는 크게 다음의 절차로 진행됨

그림 3.1 가공식품 수입 절차



### □ 사전절차

#### (1) 적합성 선언 등록

- o 가공식품 수출 시 베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC, Announcement of Conformity)에 등록해야 함
  - 콜라겐 분말의 경우 적합성 선언 등록을 위해 1) HACCP, ISO22000 혹은 이와 동등한 성격의 인증서와 2) 성적서(Certificate of Analysis)가 필요

#### (2) 식품안전규정

- o 식품안전규정을 준수하기 위해 1) 식품안전에 관한 일반 조건, 2) 신선식품에 관한 안전조건, 3) 가공식품에 관한 안전 조건, 4) 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건을 준수해야 함

표 3.1 식품안전규정 충족 조건

| 구분                                 | 내용   |
|------------------------------------|--|
| ① 식품 안전에 관한 일반 조건                  | 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함           |
|                                    | 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함<br>- 식품첨가물 사용 규칙<br>- 식품 포장 및 라벨에 대한 규정<br>- 식품 보존에 대한 규정 |
| ② 신선식품에 관한 안전 조건                   | 동물성 신선 식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함  |
| ③ 가공식품에 관한 안전 조건                   | 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨                             |
|                                    | 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함  |
| ④ 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건 | 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함  |
|                                    | 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지<br>에 따라 영어나 다른 언어를 허용함                                  |
|                                    | 목록에 있는 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부에 의해 식품 제조 사용의 허가를 획득해야 함                                     |
|                                    | 유통 전 관할 기관에 등록해야 함   |

(3) 식품첨가물 규제

- 베트남 식품안전법<sup>23)</sup> 제 17조에 따라 식품첨가물은 1) 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것, 2) 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것, 3) 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것, 4) 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것의 조건을 충족해야 함
  - 상기 조건 중 세 번째에 해당하는 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에서 정하고 있음
  - 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치)이 기재되어 있음
  - 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함

23) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

(4) 기능성 식품 등록

- 베트남에 기능성 식품을 수출하기 위해서는 보건부 식품위생안전국의 허가를 받아야 함. 베트남 기능식품 관리법(No. 43/2014/TT-BYT)에 따르면, 콜라겐 분말도 기능성 식품의 일종으로 식품위생안전국의 수입 전 허가를 득하여야 함
  - 베트남에 수입 기능성 식품 등록을 신청하기 위해서는 10일 이상 소요되며, 심사도 10일 정도 소요됨
  - 서류심사비는 한 상품을 한 번 심사하는 데 VND50,000동, 수입식품기준인증서 발급에 VND 50,000동 소요됨
- 기능성식품 등록 절차는 1) 서류제출, 2) 접수증 발급, 3) 보완서류 제출, 4) 심사, 5) 심사결과 발표 및 승인으로 이루어져 있으며 표 3.2에서 해당 내용을 확인할 수 있음

표 3.2 기능성식품 등록 절차

| 구분                | 내용  |
|-------------------|---|
| 1단계: 서류 제출        | 식품위생안전국에 필수서류(원본 1부, 사본 1부)를 우편이나 식품위생안전국에 방문제출                           |
| 2단계: 접수증 발급       | 식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증 발급   |
| 3단계: 보완서류 제출      | 접수기관은 서류 검사 후 미비사항이 있는 경우 접수일로부터 근무일 기준 7일 후 신청인(신청업체)에 보완서류에 대한 문서를 전송   |
| 4단계: 심사           | 필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 10 근무일 동안 심사를 진행하며 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출한 후 승인을 기다림 |
| 5단계: 심사결과 발표 & 승인 | 신청인(신청회사)에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함   |

- 기능성 식품 등록을 위해 구비 서류와 제품 샘플 2개를 필요로 함

표 3.3 기능성 식품 등록 시 제출서류 목록

| 구분 | 내용   |
|----|--|
| 1  | 식품 기준 공보문서   |
| 2  | 사업자가 발행한 기본기준서<br>※도장 있는 것 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관능에 관한 지표</li> <li>- 주요 품질지표</li> <li>- 품질 중점 기준</li> <li>- 화학적, 물리적, 미생물학적, 중금속 등 위생에 관한 지표</li> <li>- 사용 기간, 사용방법 및 보관방법</li> <li>- 표지의 자료 및 포장방법</li> <li>- 생산절차</li> </ul> |

|    |   |
|----|---|
| 3  | 베트남 업체의 사업자등록증이나 외국 생산자의 대리점 설립 허가서(공증 복사본)   |
| 4  | 권한이 있는 시험기관이나 인정된 독립시험기관의 시험결과서(주요 품질지표, 품질 중점 기준 및 관련 위생지표)                                |
| 5  | 라벨이나 라벨을 찍은 사진, 라벨 내용 요약서, 라벨을 부착한 샘플(검사 요청 시)  |
| 6  | 국내나 해외 공증이 있는 다음의 인증서 중 복사본(GMP 인증서, HACCP 또는 그에 상당한 인증서)                                   |
| 7  | 원산지 국가의 관리기관으로부터 발급된 자유 판매 허가서나 보건인증서   |
| 8  | 상품의 임상연구결과나 특별효능효과 및 안전성에 관한 서류   |
| 9  | 수입국의 해당 국가에 동일한 목적으로 사용한 허가서의 복사본 또는 생산공정 설명서(발광 식품, 유전자 변형식품 또는 발광식품과 유전자변형식품을 원료로 사용한 경우) |
| 10 | 제품 샘플 2개  |

자료: Food Safety Administration

## □ 수입신고

- 수입신고는 전자신고 또는 서면신고로 진행되며 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행
  - 베트남에는 통관을 대행해 주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고, 주로 물류업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행되며 구비서류는 표 3.4와 같음

표 3.4 수입신고 시 제출서류 목록

| 구분 | 내용   |
|----|--|
| 1  | 수입허가증  |
| 2  | 원산지 증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)                            |
| 3  | 수출계약서  |
| 4  | 세관신고서  |
| 5  | 선하증권(Bill of Lading)                                   |
| 6  | 화물보관 해제주문서(Cargo release Order)                        |
| 7  | 상업송장(Commercial Invoice)                               |
| 8  | 포장명세서(Packing List)                                    |
| 9  | 원산지 증명서(Certificate of Origin) 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출 |

- 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행세칙에서 정하는 물품(조제 식료품 포함)에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensin g)<sup>24</sup>를 받아야 함

24) 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙<sup>8</sup>)에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도

- 자동수입허가(Automatic Import Permit, 이하 AIL) 신청은 품목별로 하여야 하고, 발급 비용은 무료
  - HS CODE 2106.90.99호도 자동수입허가(AIL) 대상 품목에 해당함
  - 자동수입허가 신청을 위한 서류목록은 표 3.5와 같음

**표 3.5 자동수입허가(AIL) 신청서류 목록**

| 구분 | 내용  |
|----|---|
| 1  | 자동수입허가 신청서 2부   |
| 2  | 사업 등록 증명서(the business registration certificate), 투자허가서 또는 사업자 등록증 1부 |
| 3  | 수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부  |
| 4  | 상업 송장(Commercial Invoice) 1부  |
| 5  | 신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부                        |
| 6  | 선하 증권(Bill of Lading) 1부  |

- 우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일 간 효력을 가짐
- 불충분하거나 유효하지 아니한 서류 제출 시, 산업무역부는 신청서 상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
- 발급된 자동수입허가(AIL) 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급 받거나 또는 수정이 가능
- 수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

---

자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식품 등에는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

그림 3.2 자동수입허가 신청서와 수입신고서

| 자동수입허가 신청서   | 수입신고서   |                                      |                            |                    |                    |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
|--|---|--------------------------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|---------------|--------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------|-------------|-----------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---------|---|-----------------------|--------------|--|--|--|--|
| <p>Licensing: _____, dated _____</p> <p style="text-align: center;">To: Ministry of Industry and Trade</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Name of trader: _____</li> <li>• Address: _____</li> <li>• Tel: _____ Fax: _____</li> <li>• Registration of business No: _____</li> </ul> <p>Propose the Ministry of Industry and Trade to certify the import registration according to automatic import licensing as stipulated in the Industry and Trade Ministry's Circular No. 24/2010/TT-BCT of May 28, 2010. details of the goods consignment shall be as follows:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Name of goods</th> <th>HS code (10 digits)</th> <th>Exporting country</th> <th>Quantity or volume</th> <th>Value (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td> </td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> </tbody> </table> <p>Import contract No.: _____, dated _____</p> <p>Commercial invoice No.: _____, dated _____</p> <p>Bill of lading or transportation document No.: _____, dated _____</p> <p>Payment document No.: _____, dated _____ or L/C at sight No.: _____, dated _____</p> <p>Total quantity/volume: _____</p> <p>Total value (USD): _____<br/> <i>(being converted into USD in case payment is made in other currencies)</i></p> <p>Import border-gate: _____</p> <p><i>(If being imported from non-tariff areas, please specify clearly)</i></p> <p>Estimated time-limit for conducting import procedure:<br/> <i>(Specifying that estimated from the date _____ to the date _____)</i></p> | No.   | Name of goods                        | HS code (10 digits)        | Exporting country  | Quantity or volume | Value (USD)                 | 1                                       | --- | --- | --- | --- | --- | 2 | --- | --- | --- | --- | --- |  | --- | --- | --- | --- | --- | <p style="font-size: small;">(Issued in conjunction with the Industry and Trade Ministry's Circular No. 24/2010/TT-BCT of May 28, 2010 stipulating the application of automatic import licensing for a number of commodity items)</p> <p>NAME OF TRADER: SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM<br/>         Independence - Freedom Happiness<br/>         _____, dated _____</p> <p>No: _____</p> <p style="text-align: center;"><b>REPORT ON THE IMPORT</b></p> <p style="font-size: x-small;">(For import goods whose import registration is certified in accordance with the time)</p> <p style="text-align: center;">To: Ministry of Industry and Trade</p> <p style="font-size: x-small;">Pursuant to the Industry and Trade Ministry's Circular No. 24/2010/TT-BCT of May 28, 2010 stipulating the application of automatic import licensing for a number of commodity items, the trader hereby report on the import, as follows:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>Name of goods</th> <th>HS code (10)</th> <th>Registration number (granted by the)</th> <th>Customs declaration number</th> <th>Quantity/volume</th> <th>Value (USD)</th> <th>Import quantity accumulated</th> <th>Import value accumulated at the time of</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>digital</th> <th>Ministry of industry and Trade when certifying the import registration)</th> <th>at the time of report</th> <th>report (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: x-small;">The trader undertakes that the above-mentioned declarations are truthful.</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">Representative-at-law of the Trader<br/>         (specifying position, signing and affixing seal)</p> | Name of goods | HS code (10) | Registration number (granted by the) | Customs declaration number | Quantity/volume | Value (USD) | Import quantity accumulated | Import value accumulated at the time of |  |  |  |  |  |  |  |  | digital | Ministry of industry and Trade when certifying the import registration) | at the time of report | report (USD) |  |  |  |  |
| No.  | Name of goods   | HS code (10 digits)                  | Exporting country          | Quantity or volume | Value (USD)        |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
| 1  | ---   | ---                                  | ---                        | ---                | ---                |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
| 2  | ---   | ---                                  | ---                        | ---                | ---                |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
|  | ---   | ---                                  | ---                        | ---                | ---                |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
| Name of goods  | HS code (10)  | Registration number (granted by the) | Customs declaration number | Quantity/volume    | Value (USD)        | Import quantity accumulated | Import value accumulated at the time of |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
|  |   |                                      |                            |                    |                    |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
| digital  | Ministry of industry and Trade when certifying the import registration) | at the time of report                | report (USD)               |                    |                    |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |
|  |   |                                      |                            |                    |                    |                             |   |     |     |     |     |     |   |     |     |     |     |     |  |     |     |     |     |     |   |               |              |                                      |                            |                 |             |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |  |         |   |                       |              |  |  |  |  |

□ 검사 및 검역

- 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조<sup>25)</sup>에 따라 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS Code별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」은 13개 품목<sup>26)</sup>을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS Code별로 정하고 있음
- 콜라겐 분말(2106.90-99호)의 경우 기능성 식품 및 건강보조식품으로 베트남 수입 시 검역 대상에 해당되기 때문에 수출자는 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함

25) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

26) 1) 고기/어류의 조제품, 2) 동물성/식물성 유지(油脂), 3) 우유 및 각종 유제품, 4) 설탕 및 각종 설탕과자, 5) 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품, 6) 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품, 7) 커피, 차, 후추, 8) 아체/과일로 만든 조제품, 9) 조미료, 10) 음료, 알콜음료, 식초, 11) 식품포장재, 12) 기능성 식품, 13) 건강보호상품, 식품첨가물

표 3.6 No.818/QD-BYT가 지정한 검역·검사대상 13개 품목

| 구분 | 내용                      |
|----|-------------------------|
| 1  | 고기/어류의 조제품              |
| 2  | 동물성/식물성 유지(油脂)          |
| 3  | 우유 및 각종 유제품             |
| 4  | 설탕 및 각종 설탕과자            |
| 5  | 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 |
| 6  | 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품 |
| 7  | 커피, 차, 후추               |
| 8  | 야채/과일로 만든 조제품           |
| 9  | 조미료                     |
| 10 | 음료, 알콜음료, 식초            |
| 11 | 식품포장재                   |
| 12 | 기능성 식품, 건강보호상품          |
| 13 | 식품첨가물                   |

o 검역 및 검사를 위한 구비서류는 아래와 같음

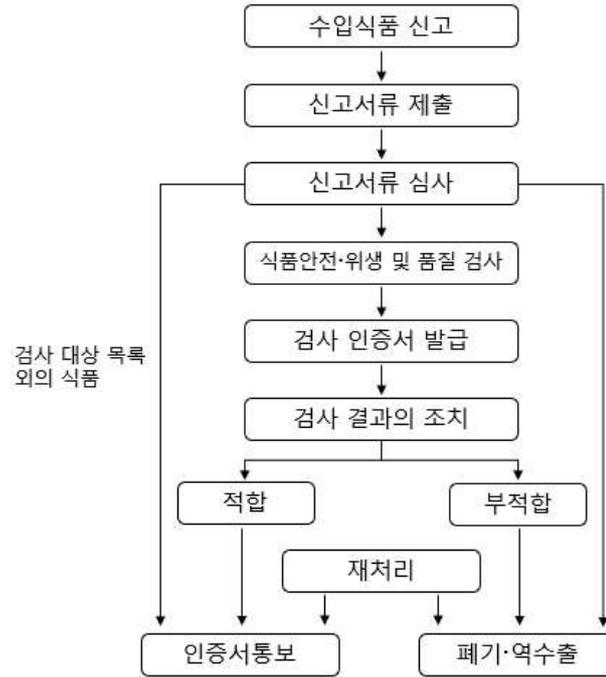
- 검역검사등록서
- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
- 통관절차에 필요한 서류
- 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서
- 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류

표 3.7 검역 및 검사 절차

| 구분                  | 내용                                       |
|---------------------|--|
| 1. 신고서류 제출          | 검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 상품 도착 5일 전까지 서류 제출 |
| 2. 신고서류 심사          | 검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지      |
| 3. 식품 안전·위생 및 품질 검사 | 검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등)          |
| 4. 검사인증서 발급         | 샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지     |

o 그림 3.3는 검역 및 검사 절차를 도식화함

그림 3.3 검역 및 검사 절차



o 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 특송업체(FedEx, UPS, DHL 등)를 이용하여 문전배송되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사

- 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정

o 수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류

표 3.8 위험도에 따른 세관 분류와 심사 절차

| 분류                         |                      | 심사 절차                  |
|----------------------------|----------------------|------------------------|
| Green Channel(저위험 물품)      |                      | 세관 서류심사 및 물품 검사 면제     |
| Yellow Channel<br>(중위험 물품) | E-Yellow Channel     | E-Document를 세관에 제출해야 함 |
|                            | Paper-Yellow channel | 종이 서류를 세관에 제출해야 함      |
| Red Channel(고위험 물품)        |                      | 종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사 |

- 관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함

#### □ 관세 납부

- 한국산 콜라겐 분말 관세 0% 납부
  - HS CODE 2106.90.99에 부과되는 기본세율은 15%이나, 원산지결정기준에 따라 한국산으로 판정된 물품에 대해서 한·베트남<sup>27)</sup>, 한·ASEAN<sup>28)</sup> 관세율이 동일하게 0%로 적용됨

#### □ 물품반출 및 사후심사

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략 (Paperless)으로 처리되고 반출됨
  - 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부한 후 물품 반출
  - 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

## 2) FTA 원산지 증명서

#### □ 베트남의 FTA 특이사항

- 베트남은 한-아세안 FTA(AKFTA)와 한-베트남 FTA(VKFTA) 두 가지가 체결되어 있어 물품에 따라 선택적으로 적용이 가능함
- 이때, 특정 품목은 한가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두가지 FTA가 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인한 후 유리한 협정을 적용해야 할 것

27) 한-베트남 FTA: 2012년 협상개시 이후 9차례 공식협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효. 한-베트남 FTA는 기존의 한-ASEAN FTA보다 상품자유화와 무역 촉진을 업그레이드한 FTA형태

28) 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효. 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 일정에 따라 순차적으로 철폐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨

□ 한-베트남 FTA

- 한-베트남 FTA는 2012년 9월 협상개시 이후 총 9차례 공식 협상을 거쳐 2014년 12월에 실질 타결되고, 2015년 5월 5일 하노이에서 정식 서명됐으며, 지난 11월 30일 국회에서 비준되었음. 그리고 한국과 베트남 양국 정부는 한-베 FTA를 2015년 12월 20일 발효하였음
- 한-베트남 FTA는 기존의 한-아세안 FTA보다 상품 자유화 수준을 제고하고 무역 촉진적인 규범을 도입한 업그레이드형 FTA임
  - 기존 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지 증명절차 문제로 인해 저조했던 FTA 활용률을 높이고자 2015년 12월 20일 발효되었으며 양허 유형에 따라 관세가 순차적으로 철폐 또는 인하됨

□ FTA 원산지 기준<sup>29)</sup>을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정기준과 2) 직접운송기준 조건을 충족해야 함
  - 표 3.9은 콜라겐분말을 분류하는 HS 코드의 원산지 기준임

표 3.9 원산지 결정 기준

| FTA 협정      | HS 코드   | 원산지 기준  |
|-------------|---------|---|
| 한-ASEAN FTA | 2106.90 | 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것   |
| 한-베트남 FTA   | 2106.90 | 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다.<br>1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것<br>2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것 |

29) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

- 직접운송기준에 따라 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.10 직접 운송 기준

| 구분   | 내용  |
|------|---|
| 개념   | 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음   |
| 유의사항 | 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함</li> <li>- 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음</li> <li>- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함</li> </ul> |

- o FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.11 원산지 증명서 발급 방법

| 구분   | 내용   |
|------|--|
| 발급기관 | 대한민국 세관, 대한상공회의소   |
| 필요서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류</li> <li>- 송품장 또는 거래계약서</li> <li>- 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정)</li> <li>- 원산지소명서</li> </ul> |
| 처리기간 | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내</li> <li>b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내</li> </ul>   |
| 신청방법 | 전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청가능<br>세관 유니패스 ( <a href="http://www.unipass.co.kr">http://www.unipass.co.kr</a> )<br>대한상공회의소 무역인증서비스센터( <a href="http://cert.korcham.net">cert.korcham.net</a> )               |
| 유효기간 | 1년   |
| 사용횟수 | 1회 사용원칙  |

## 2. 인증정보

- 베트남은 5,000여 개 이상의 표준규격에 관한 규정이 있는데, 이중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있음
  - 그러나 베트남은 국제 표준협회의 회원국임에도 표준규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제 표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음
  - 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준 규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함
- 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이함

### □ 필수 인증

- ISO 22000, HACCP, 혹은 이와 동등한 인증서 중 1개 인증을 보유해야 함
  - 베트남 보건부의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC)에 등록해야 하며 적합성 선언(AC) 등록을 위해 식품안전경영시스템 ISO 22000, 식품안전관리인증기준(HACCP) 혹은 이와 동등한 인증서 1가지가 필수
  - 최근 베트남 식품안전관련 인증발급 건 수가 급증<sup>30)</sup>하면서 행정적 부담과 비효율성이 지적됨. 이에 2018년 2월 2일 신규 시행령(Decree No.15/2018/ND-CP)을 발효함에 따라 식품안전관련 품질에 대해 식품 생산자 및 판매자의 주체적 책임을 요구하고 있음. 식품 품목별 차등 적용되는 동 시행령의 1차 범위는 건강보조제를 포함하지 않기 때문에 콜라겐 분말의 경우 식품안전 관련 인증이 필요함

30) 베트남 식품안전국의 인증서 발급 건 수는 2015년 약 3만 5,000개에서 2017년 약 4만 5,000건까지 급증

□ 식품안전경영시스템(ISO22000)<sup>31)</sup>

- 인증 신청은 한국표준협회 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

표 3.12 식품안전경영시스템 인증 개요

|           |   |  |
|-----------|---|--|
| ISO 22000 |   |  |
| 인증/검사명    | ISO 22000   |  |
| 인증 설명     | 식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증   |  |
| 발행/검사기관   | 한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea  |  |
| 성격        | 권장  |  |
| 제출서류      | - 심사 신청서<br>- 사업자등록증  |  |
| 비용        | 신청비 60만 원(심사비는 산정 기준에 따라 상이)  |  |
| 소요기간      | 심사 단계별 소요시간에 따라 인증 심사일수 상이하나<br>2주정도 소요   |  |
| 유효기간      | 3년  |  |
| 인증절차      | 1) 등록 신청서 작성<br>2) 인증 심사 1단계<br>- 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인<br>- 수행상태 및 인증범위 확인<br>- 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행<br>3) 인증 심사 2단계<br>- 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사<br>- 시스템 규격의 준수 정도 문서화<br>- HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트<br>4) 한글 및 영문 인증서 발행<br>5) 사후 심사관리 정기적으로 실시 |  |

31) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

# 인증심사 신청서

이 신청서는 귀 조직의 인증심사일수 및 심사비용을 산정하기 위한 것이오니, 모든 해당 항목을 정확히 기록하여 아래의 연락처로 송부해 주시기 바랍니다. 기록된 모든 정보는 비밀이 보장됩니다.  
 ■ 전화: (02)6009-4671 ~ 9    팩스: (02)6009-4689

## 1. 조직 정보

|             |    |        |   |                    |  |
|-------------|----|--------|---|--------------------|--|
| 조직명         |    | 대표자    |   | 접수번호<br>(또는 CS 직성) |  |
| 차<br>락<br>지 | 성명 | 부서     | 직책  |                    |  |
|             | 전화 | 휴대폰    | 현장직 언어 <input type="checkbox"/> 한국어(불역X)<br><input type="checkbox"/> 외국어( ) |                    |  |
|             | 팩스 | E-mail | 관리직 언어 <input type="checkbox"/> 한국어(불역X)<br><input type="checkbox"/> 외국어( ) |                    |  |

## 2. 인증신청 현황

|                |   |   |                 |                          |
|----------------|---|---|-----------------|--------------------------|
| 사업장명           | 주소  |   | 인원수<br>(정규/비정규) | 고대근무 형태<br>(고대인원 및 고대시간) |
| 신청표준           | <input type="checkbox"/> ISO 9001:2008 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2004 / <input type="checkbox"/> ISO 9001:2015 <input type="checkbox"/> ISO 14001:2015<br><input type="checkbox"/> K-OHSMS 18001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> TL 9000(H/S/V:해당사항에 O표)<br><input type="checkbox"/> 녹색경영시스템(GMS) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> ISO 20121 <input type="checkbox"/> ISO 55001 <input type="checkbox"/> ISO 22301<br><input type="checkbox"/> ISO 37001 <input type="checkbox"/> 기타 (    ) |   |                 |                          |
| 인증<br>신청범위     | 제품/<br>서비스  | 산업분류코드<br>※ CS X 1033 참조  |                 |                          |
|                | 활동  | <input type="checkbox"/> 설계/개발 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 설치 <input type="checkbox"/> 공사 <input type="checkbox"/> 판매 <input type="checkbox"/> 부가서비스 <input type="checkbox"/> 기타(    ) |                 |                          |
| 신청 외<br>제품/서비스 | ※ 25%에 걸쳐서 신청분야 신청분야에 포함된다면 포함하는 경우 신청분야에 대한 신청을 수행할 수 있습니다.<br>※ 인증대상 지역이 2개 이상인 경우 예는 3. 복수사업장 현황에 기재해 주십시오.  |   |                 |                          |

## 3. 복수사업장 현황

|   |   |   |                          |
|---|---|---|--------------------------|
| 복<br>수<br>사<br>업<br>장<br>인<br>원<br>조<br>성 | 1. <input type="checkbox"/> 본 사업장이 다른 법인에 속해 있습니까?      | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |                          |
|   | 2. <input type="checkbox"/> 본 사업장이 다른 법인 시스템에 포함됩니까?    | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |                          |
|   | 3. <input type="checkbox"/> 본 사업장의 내부 인사가 해당 법인에 포함됩니까? | <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 |                          |
| 사업장명                                      | 주소  | 인원수<br>(정규/비정규)   | 고대근무 형태<br>(고대인원 및 고대시간) |
|   |   |   |                          |

## 4. 지원사업장 현황

※ 주사업장(생산현장 또는 주 사업장)과 별도로 지원기능(설계, 구매, 물류창고 등)을 담당하는 사업장이 주 사업장과 떨어져 별도로 존재하는 경우 기재하여 주십시오.

|      |    |     |      |
|------|----|-----|------|
| 사업장명 | 주소 | 인원수 | 지원기능 |
|      |    |     |      |

## 5. 건설업종 추가설문

1. 업종별 시공현장 수 : \_\_\_\_\_ (예: 건축 5개, 토목 6개)
2. 해당 심사현장의 총공사 긍정진행률은 몇 %입니까? \_\_\_\_\_ % 30~80%인 긍정 중에서 기록

첨부 : 1) 실무서    2) 사업자등록증 사본    3) 공정도  
 4) 소트세 징세 집계표 또는 노동부에 신고된 공인된 근거자료(전체 고용인원이 확인되는 경우 생략 가능)

위와 같이 경영시스템 인증심사 제안을 요청합니다.

신청자

인

20 . . .

**한국표준협회** 귀중

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)<sup>32)</sup>

표 3.13 식품안전관리기준 인증 개요

|                |  |  |
|----------------|--|--|
| HACCP          |  |  |
| <b>인증/검사명</b>  | HACCP  |  |
| <b>인증 설명</b>   | 식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함   |  |
| <b>발행/검사기관</b> | 식품의약품안전처   |  |
| <b>성격</b>      | 권장   |  |
| <b>제출서류</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>  |  |
| <b>비용</b>      | 수수료 20만 원  |  |
| <b>소요기간</b>    | 1년 전후  |  |
| <b>유효기간</b>    | 3년   |  |
| <b>인증절차</b>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points)을 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol> |  |

32) Hazard Analysis and Critical Control Point

- 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

| <b>식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서</b><br><small>* 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 부분은 신청인이 적지 않습니다.</small> |  |                            |                  |                                   |
|--|--|----------------------------|------------------|-----------------------------------|
| 접수일련   | 접수일  | 발급일                        | 유효기간             | 인공: 40일<br>연장: 60일                |
| 신청인  | 영업신고(등록) 번호  |                            | 영업신고(등록) 연월일     |                                   |
|  | 영업소명   |                            | 전화번호<br>E-mail : |                                   |
|  | 소재지  | 회사                         |                  |                                   |
|  |  | 공장(사업장)                    |                  |                                   |
|  | <small>* 집단급식소 및 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 상호정보를 기재</small>  |                            |                  |                                   |
| 대표자 설명   |  | 생년월일<br>(외국인의 경우 외국인 등록번호) | 유대전화             |                                   |
| HACCP팀장  |  | 생년월일                       | 전화<br>유대전화       |                                   |
| 신청 내용  | HACCP적용 식품명(유형)  |                            | 인증번호             |                                   |
|  | HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모                                      |                            |                  |                                   |
|  | <small>* 소규모 HACCP : 해당종류의 연 매출액 3억원 미만이거나 고용액 수가 20인 미만인 경우</small>                                     |                            |                  |                                   |
|  | HACCP적용 품목명(유형) 1년간 생산실적   |                            |                  |                                   |
|  | 품목명  | 생산실적(단위: 천원)               | 품목명              | 생산실적(단위: 천원)                      |
|  |  |                            |                  |                                   |
| 품목명  | 생산실적(단위: 천원)   | 품목명                        | 생산실적(단위: 천원)     |                                   |
|  |  |                            |                  |                                   |
| 「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.       |  |                            |                  |                                   |
| 년 월 일  |  |                            |                  |                                   |
| 신청인  |  |                            |                  |                                   |
| (서명 또는 인)  |  |                            |                  |                                   |
| <b>한국식품안전관리인증원장</b> 귀하   |  |                            |                  |                                   |
| 첨부서류   | 1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품업소 식품안전관리인증제희서(공공관리질의 판제 기준, 푸니러면 발법, 저성포치 및 밀봉방법을 기술한 기제 제희서 등을 포함한다) |                            |                  | 수수료                               |
|  | 2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 원본본 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)                                       |                            |                  | 200,000원                          |
| <b>처리절차</b>  |  |                            |                  |                                   |
| 신청서 작성<br>신청인  | →  | 접수                         | →                | 서류검문<br>(HACCP 관리 제희서)            |
|  |  |                            | →                | 현지 확인<br>및 평가<br>(HACCP 실시 상황 평가) |
|  |  |                            | →                | 판정                                |
|  |  |                            | →                | 발자                                |
|  |  |                            |                  | HACCP 적용업소 인증서 발급                 |
| <small>법 제48조제12항에 따른 위탁기관 (HACCP 적용업소 인증 담당부서)</small>  |  |                            |                  |                                   |

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 규정

- 베트남 정부의 수입·유통 제품에 대한 라벨링(Labeling) 규정 강화
  - 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP<sup>33)</sup>, 이하 Decree 43)을 공포한 바 있음
  - 베트남 정부는 제조일자, 원산지 등 주요 제품 정보가 빠진 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 꼽았음. 이와 관련한 규정을 강화하는 차원에서 이번 신 라벨링 규정(Decree 43)을 발표함
  - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효됐으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함. 또한, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP를 대체함
- 신 라벨링 규정(Decree 43)은 제품별 라벨링 조건 및 요구사항에 대해 규정하고 관련 설명 및 지침을 제공하고 있으므로 우리 기업들은 이를 충분히 숙지하고 이로 인한 피해를 보지 않도록 사전에 준비해야 함
  - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 시행됐지만 2년(2019년 9월 1일 이전까지)의 유예기간이 적용됨
- 베트남 과학기술부(Ministry of Science and Technology)는 라벨링에 관한 정책과 법률을 제정 및 가이드라인 작성을 주관하는 기관이며 인민위원회(People's Committees)는 지역사회에서 유통되는 상품들의 라벨링을 검열하는 수행기관임

#### □ 베트남 가공식품 라벨링 필수 표기사항

- 라벨링은 베트남어로 표기해야 하며, 외국어 표기를 붙일 수 있으나 베트남어 라벨보다 작아야 함
  - 단, 1) 국제적으로 사용되는 이름이 베트남어로는 존재하지 않을 경우, 2) 화학 공식과 화학적 구조공식이 수반된 경우, 3) 제조 & 생산업체의 이름과 주소에는 베트남어가 아닌 라틴계열의 언어 사용 허용
- 신 라벨링 규정(Decree 43)의 제10조는 라벨링의 필수표기사항을 표 3.14와 같이 명시함

33) Vietnam Trade Information Portal

표 3.14 건강기능식품 라벨링 표기사항

| 항목             | 설명   |
|----------------|--|
| 제품명            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라벨에 있는 다른 내용과 달리 글씨의 크기가 가장 크며 상품의 성분 및 효능에 대한 오해 소지가 없어야 함</li> <li>- 주성분을 제품명 또는 제품명의 일부로 할 경우 그 성분의 함량을 반드시 표기해야 함</li> </ul>  |
| 제조사 및 유통업체     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조사 및 유통업체명을 줄여서 표기해서는 안됨</li> <li>- 수입 제품일 경우 유통업체명과 주소도 표기해야 함</li> <li>- 줄임말 표기 금지</li> </ul>  |
| 원산지            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함</li> <li>- 줄임말 표기 금지</li> </ul>   |
| 중량             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포장 단위 별로 표기 + 함</li> </ul>  |
| 유효기간           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘일, 월, 년’ 순으로 하며 ‘dd, mm, yy’ 또는 ‘dd, mm, yyyy’ 표기 가능</li> <li>- 생산일 표기일 경우 ‘mm, yy’ 또는 ‘yyyy’식으로 표기 가능</li> </ul>  |
| 성분/영양과 함유량     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원재료명, 식품첨가물까지 포함하여 함유량 기준으로 내림차순으로 표기</li> <li>- 주성분을 상품명으로 할 경우 반드시 그 성분의 함량을 표기해야 함</li> <li>- 식품첨가물일 경우 첨가물의 이름, 종류 또는 No. INS (있을 시) 기준으로 하며 인공 또는 천연인지 명확히 표기해야 함</li> </ul> |
| 섭취 및 보관방법      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 섭취 방법과 보관방법에 대해 상세한 설명을 표기해야 함</li> </ul>   |
| 영양 - 기능 정보     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체 표기를 하되 관련 법률 또는 등록된 식품안전인증에 따라 책임</li> </ul>   |
| 섭취 시 주의사항      | <p>건강기능식품의 특징에 따라 주의사항을 표기함</p> <p>예1) 알레르기가 있는 경우 섭취 전에 반드시 성분을 확인하십시오</p> <p>예2) 환이 딱딱해서 반드시 씹어서 물 또는 음료와 함께 섭취하십시오</p>  |
| 반드시 표기해야 할 경고문 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Thực phẩm bảo vệ sức khỏe” (건강기능식품입니다.)</li> <li>- “Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh”(본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없습니다.)</li> </ul>   |

자료: National Agency of Drug and Food Control

o 표 3.15와 같이 베트남 시장에서 유통되는 콜라겐 분말의 라벨링을 확인

표 3.15 콜라겐 분말 라벨링 예시

| 항목             | 설명  |
|----------------|---|
| 이미지            |   |
| 제품명            | Collagen Gluta Q10  |
| 제조사            | Nàng Lá Co.,Ltd   |
| 유통업체           | Nàng Lá Co.,Ltd   |
| 원산지            | 베트남   |
| 중량             | 6.3g x 30포  |
| 유효기간           | 생산일로부터 12개월(2019.08)  |
| 성분/영양과 함유량     | Collagen: 5,000mg; L-glutathione: 320mg; Xylitol, CoenzymeQ10, Lcysteine, D-maleic acid, 자연체리향  |
| 섭취 및 보관방법      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30세 이하: 하루 1포/ 30세 이상: 건조, 잔주름, 주근깨가 많아 햇빛 차단, 빠른 미백 효과를 원하실 때 하루 2포</li> <li>- 아침 공복상태에 섭취(아침 식사 전), 생수 또는 과일 주스에 넣어 몇 분 정도 놓아두고 잘 저어 섭취</li> </ul> |
| 섭취 시 주의사항      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70도 이상의 뜨거운 물로 사용하지 마십시오.</li> <li>- 본 제품은 의약품이 아니며, 의약품을 대체할 수 없습니다.</li> <li>- “Thực phẩm bảo vệ sức khỏe” (건강기능식품입니다.)</li> </ul>                 |
| 반드시 표기해야 할 경고문 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh”(본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없습니다.)</li> </ul>                          |

## 4. 위생규정

### □ 식품첨가물 규정

- 보건부의 식품첨가물의 사용기준규정(No.27/2012/TT-BYT)에 따라 약 400개의 식품첨가물에 대한 허용 기준을 정하고 있으며 2015년 개정안(No.8/2015/TT-BYT)을 통해 식품첨가물 7개를 추가함
  - 베트남 보건부 홈페이지의 경우 베트남어 규정에 대한 공식 문서를 제공하고 있으며, 미국 농림부는 베트남 보건부 공식 문서를 영문으로 번역한 자료를 공개하고 있음
  - 식품첨가물의 사용기준규정에 따르면 건강보조식품 품목에 해당하는 식품첨가물 규정은 부재한 상황이나 보건부는 건강보조제에 대한 규제가 필요하다고 인식하고 있어 향후 첨가물에 대한 규정이 마련될 가능성 높음
  - 또한 콜라겐은 건강보조식품 뿐만 아니라 젤리 및 음료로 제조되고 있어 해당 규정을 면밀하게 살펴볼 필요가 있음

### □ 유해물질 규정

- 중금속 오염에 대한 국가기술기준(QCVN 8-2: 2011/BYT)<sup>34)</sup>에 따르면 식품보조제의 경우 표 3.16과 같은 중금속 허용기준을 따르고 있음

표 3.16 식품보조제의 중금속 허용기준

| 구분          | 최대 허용량 (mg/kg) |     |     |     |       |    |
|-------------|----------------|-----|-----|-----|-------|----|
|             | 비소             | 카드뮴 | 납   | 수은  | 메탈 수은 | 아연 |
| 식품보조제(mg/l) | -              | -   | 3.0 | 0.1 | -     | -  |

- 미생물 오염에 관한 국가기술 기준(QCVN 8-3:2012/BYT)<sup>35)</sup>에 따르면 콜라겐의 경우 살모넬라에 한해 25CFU/g 이하를 허용범위로 제한하고 있음

34) 미국농림부(USDA)(2013.12.10.)

35) National Institute for Food Control(2012)



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 경쟁제품 개요

### 유통채널별 가격 현황

- 콜라겐은 주로 분말, 액상, 캡슐 형태로 판매되고 있으며 상대적으로 제품이 다양한 분말과 액상의 가격을 분석함
- 온·오프라인 채널을 구분 없이 조사된 21개의 콜라겐 제품 중 분말 콜라겐의 평균 가격은 100g 당 32.4달러(USD)이며 액상 콜라겐은 9.5달러(USD)임
- 가장 고가 제품은 100ml당 116.9달러(USD)인 Mimi collagen Nano Premium로 의약품전문 소매점을 통해 유통되고 있으며 가장 저가는 Khanh Hoa Salangane's Nest로 100ml 당 2.3달러(USD)에 온라인 채널을 통해 유통되고 있음
- 온라인 채널 대비 오프라인 채널의 가격대가 높은 편

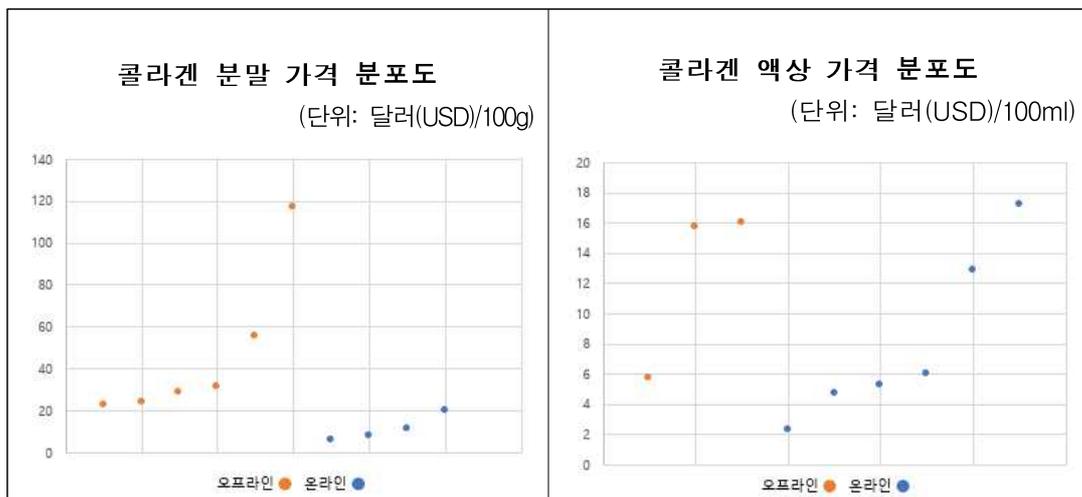
#### ❖ 오프라인 채널

- 총 6개의 분말 콜라겐 100g당 평균 가격은 46.4달러(USD)(약 53,012원)
- 22.7달러(USD)~116.9달러(USD)의 가격대가 형성되어 있음
- 총 3개의 액상 콜라겐 100ml당 평균 가격은 12.5달러(USD)(약 14,281원)
- 5.8달러(USD)~16.0달러(USD)의 가격대가 형성되어 있음

#### ❖ 온라인 채널

- 총 4개의 분말 콜라겐 100g당 평균 가격은 11.3달러(USD)(약 12,910원)
- 6.1달러(USD)~19.7달러(USD)의 가격대가 형성되어 있음
- 총 6개의 액상 콜라겐 100ml당 평균 가격은 8.1달러(USD)(약 9,254원)
- 2.3달러(USD)~17.2달러(USD)의 가격대가 형성되어 있음

### 유통 채널별 제품 가격 분포도



# 1. 경쟁제품 선정

## □ 오프라인 유통채널 선정

- 베트남 건강기능식품의 매출 비중이 높은 오프라인 유통채널을 선정한 후 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시
- 식품소매점과 비식품소매점을 구분하고 하위 유통채널의 각 1~2개 선정함
  - 식품소매점의 경우 하이퍼마켓과 슈퍼마켓인 Coop Extra와 Lotte Mart 선정
  - 비식품소매점의 경우 뷰티제품특판점인 La house와 Menard, 드럭스토어인 Guardian, 의약품전문소매점 S.C Pharmacy를 선정함

## □ 온라인 유통채널 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 EVBN(EU-VIETNAM BUSINESS NETWORK)(표 6.2 참조)가 분석한 주요 온라인 플랫폼과 현지조사원의 의견을 반영하여 마부스 스테프(Mabu's Stuff), 라자다(Lazada), 센도(Sendo), 트라파코(Traphaco)<sup>36)</sup>, 티키(Tiki), 치아키((Chiaki), 알라딘(Aladin)에서 콜라겐 제품을 조사함

## □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장, 성분, 원산지, 가격 등을 분석 지표로 선정함

---

36) 베트남의 대표적인 제약회사

## 2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

| 구분   | 제품 #1  | 제품 #2  |  |
|------|--|--|--|
| 이미지  |   |    |  |
|      |  |   |  |
| 제품속성 | 제품명  | Collagen Gold  | Collagen Type I & III  |
|      | 제조사  | Nippon Menard Cosmetic Co.,Ltd   | TOYO KOSO KAGAKU Co.,Ltd                                       |
|      | 제품특성   | 인기 있는 제품   | 인기 있는 제품   |
|      | 포장   | 유리병  | 유리병  |
|      | 성분   | Collagen peptide: 3.3g,<br>glucosamine<br>(N-Acetylglucosamine): 300mg,<br>향부자추출물, 피나무속추출물:<br>9mg, 자두 진액, 석류 진액,<br>캣츠클로추출물, acid citric,<br>vitamin B6 등 | Collagen Type I & III:<br>5,000mg; glucose, 과일 향;<br>정제수: 50ml |
|      | 조사매장   | Menard   | Menard   |
|      | 용량   | 30ml x 10병 = 300ml   | 50ml x 10병 = 500ml   |
|      | 제품가격   | US\$47.2(약 52,488원 <sup>37)</sup> )  | US\$28.8(약 31,964원)  |
|      | 유통기한   | 제조일로부터 1년  | 2020.08  |
|      | 제조국  | 일본   | 일본   |
| 인증   | HACCP  | HACCP  |  |

자료: 현지방문조사(Menard, 2018.09.17.)

37) 1 US달러 = 1,111.80(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.09.27.)

| 구분               |                | 제품 #3  | 제품 #4   |
|------------------|----------------|--|---|
| 이<br>미<br>지      | 제품 이미지<br>(전면) |   |                       |
|                  | 제품 이미지         |  |                      |
| 제<br>품<br>속<br>성 | 제품명            | Collagen C+  | Collagen Gluta Q10  |
|                  | 제조사            | Nàng Lá Co.,Ltd  | Nàng Lá Co.,Ltd   |
|                  | 제품특성           | - 분말<br>- Glutathione 첨가<br>- 휴대용 가능   | - 분말<br>- Glutathione 첨가<br>- 휴대용 가능  |
|                  | 포장             | 플라스틱 파우치   | 플라스틱 파우치  |
|                  | 성분             | Collagen: 5,000mg; Amino acid, vitamin C   | Collagen: 5,000mg;<br>L-glutathione: 320mg; Xyliton,<br>CoenzymeQ10, Lcysteine,<br>D-maleic acid, 자연체리향 |
|                  | 조사매장           | Lá House showroom  | Lá House  |
|                  | 용량             | 6.3g x 30포 =189g   | 6.3g x 30포 =189g  |
|                  | 제품가격           | US\$58.7(약 65,262원)  | US\$105.2(약 116,961원)   |
|                  | 유통기한           | 제조일부터 18개월   | -   |
|                  | 제조국            | 베트남  | 베트남   |
| 인증               | HACCP          | COFHAS   |   |

자료: 현지방문조사(Lá House, 2018.09.22)

| 구분    | 제품 #5  | 제품 #6  |  |
|-------|--|--|--|
| 이미지   |   |    |  |
|       |  |   |  |
| 제품 속성 | 제품명  | Hydrolyzed collagen plus Vitamin C   | Mimi collagen Nano Premium   |
|       | 제조사  | Nature's Bounty, INC.  | KATAYAMA CORPORATION CO.,LTD   |
|       | 제품특성   | 인기있는 제품  | - 분말<br>- 휴대용 가능   |
|       | 포장   | 플라스틱 병   | 플라스틱 파우치   |
|       | 성분   | Hydrolyzed collagen: 4,000mg, L-ornithine HCl: 60mg, vegetable cellulose, dicalcium phosphate, silica, vegetable magnesium stearate, vegetable stearic acid. | Collagen nano peptide: 1,800mg; Hyaluronic acid(HA), vitamin C, vitamin E. |
|       | 조사매장   | S.C Pharma   | S.C Pharma   |
|       | 용량   | 알약 90개   | 3g x 30포 = 90g   |
|       | 제품가격   | US\$15.8(약 17,510원)  | US\$105.2(약 116,961원)  |
|       | 유통기한   | -  | 2019.09.11   |
| 제조국   | 미국   | 일본   |  |
| 인증    | COFHAS   | HACCP  |  |

자료: 현지방문조사(S.C Pharma, 2018.09.27.)

| 구분   | 제품 #7   | 제품 #8  |   |
|------|---|--|---|
| 이미지  | <p>제품 이미지 (전면)</p>   | <p>제품 이미지 (전면)</p>   |   |
|      | <p>제품 이미지 (후면)</p>  | <p>제품 이미지 (후면)</p>  |   |
| 제품속성 | 제품명   | Collagen - Hyaluronic Acid   | Kinohimitsu Stem Cell Drink   |
|      | 제조사   | ITOH KANPO PHARMACEUTICAL CO.,LTD  | TCI Co.,Ltd   |
|      | 제품특성  | 분말   | 첫 6일 동안 하루 1병,<br>다음부터 격일 섭취  |
|      | 포장  | 플라스틱 파우치   | 유리병   |
|      | 성분  | Collagen peptide: 4,995mg;<br>Low molecular Hyaluronic acid: 5mg                                       | Apple juice, fructose, collagen(fish), citric acid, pectin, phosphoric acid, snow lotus stem cell, chicken cartilage, rice bran ceramide, pomelo fruit concentrate, caramel, yeast extract(RNA), mint leaf, sturgeon fish(DNA). |
|      | 조사매장  | Guardian   | Guardian  |
|      | 용량  | 100g   | 50ml x 16병 = 800ml  |
|      | 제품가격  | US\$23.8(약 26,483원)  | US\$128.3(약 142,677원)   |
|      | 유통기한  | 2021.05.09   | 2021.02   |
|      | 제조국   | 일본   | 대만  |
| 인증   | COFHAS  | HACCP  |   |

자료: 현지방문조사(Guardian, 2018.09.28.)

| 구분   | 제품 #9   | 제품 #10  |   |
|------|---|---|---|
| 이미지  | <p>제품 이미지 (전면)</p>   | <p>제품 #10</p>   |   |
|      | <p>제품 이미지 (후면)</p>  |    |   |
| 제품속성 | 제품명   | Hydrolyzed collagen plus Vitamin C  | Konohimitsu Prowhite  |
|      | 제조사   | TCI Co.,Ltd   | TCI Co.,Ltd   |
|      | 제품특성  | 분말  | 분말  |
|      | 포장  | 플라스틱 파우치  | 플라스틱 파우치  |
|      | 성분  | Maltodextrin, Sorbitol, Citrilmim(Young honey orange extract), Black currant powder, cranberry powder, raspberry powder, citric acid, strawberry powder, calcium phosphate, honey powder, malic acid, sucralose, stevia glycoside 등 | Isomalt, maltodextrin, sorbitol, maltose, wheat dextrin(NUTRIOSE), red grape powder, blueberry powder, citric acid, glutathione, tricalcium phosphate, peach powder, vitamin C, wheat germ extract, sucralose 등 |
|      | 조사매장  | Guardian  | Guardian  |
|      | 용량  | 20g x 15포 =300g   | 8g x 30포 = 240g   |
|      | 제품가격  | US\$68.2(약 75,869원)   | US\$68.2(약 75,869원)   |
|      | 유통기한  | 2020.05   | 2020.11   |
|      | 제조국   | 대만  | 대만  |
| 인증   | COFHAS  | HACCP   |   |

자료: 현지방문조사(Guardian, 2018.09.28.)

□ 온라인 경쟁제품

| 구분               |        | 제품 #1   | 제품 #2   |
|------------------|--------|---|---|
| 이<br>미<br>지      | 제품 이미지 |    |   |
|                  |        |   |    |
| 제<br>품<br>속<br>성 | 제품명    | VB program Super Collagen   | 82x Collagen  |
|                  | 제조사    | Amore pacific   | KOTOBUKI CORPORATION  |
|                  | 제품특성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분자량이 매우 작아 흡수가 잘 됨</li> <li>- 비린내가 없이 상큼한 블루베리 맛이 있어서 언제 어디서나 간편하게 즐길 수 있음</li> <li>- 직접판매 채널을 통해 판매됨</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴대하기 힘들</li> <li>- 짧은 기간 안에 육안으로 확인 가능한 피부 톤이 업</li> <li>- 매번 사용 시 보조컵 사용</li> </ul> |
|                  | 포장     | 플라스틱 용기   | 유리병   |
|                  | 성분     | 피쉬 콜라겐 펩타이드 3,000mg: 15%, 블랙커런트, 9가지 베리농축액 등  | 피쉬 콜라겐 펩타이드: 120,000mg; 82가지 식물(사과, 바나나, 오렌지, 키위, 깨, 두유, 캐슈넛 등)발효추출물, 벚꽃추출물, 상어연골추출물 등  |
|                  | 조사채널   | Mabu's stuff  | Lazada  |
|                  | 용량     | 20ml x 30병 = 600ml  | 500ml   |
|                  | 제품가격   | US\$77.3(약 85,886원)   | US\$85.8(약 95,436원)   |
|                  | 유통기한   | 2019.11   | -   |
|                  | 제조국    | 한국  | 일본  |
| 인증               | -      | -   |   |

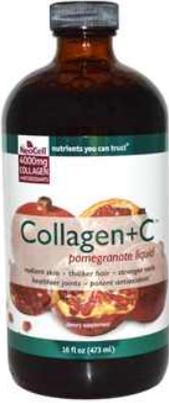
자료: Mabu's stuff 홈페이지, Lazada 홈페이지, 현지조사원

| 구분               |        | 제품 #3   | 제품 #4  |
|------------------|--------|---|--|
| 이<br>미<br>지      | 제품 이미지 |                      |                                   |
|                  |        |                     |                                   |
| 제<br>품<br>속<br>성 | 제품명    | Collagen ADIVA  | Shiseido Pure White  |
|                  | 제조사    | CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRẦN TOÀN PHÁT  | Shiseido   |
|                  | 제품특성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일산 콜라겐 펩타이드</li> <li>- 생과일 맛</li> <li>- 인공향료가 없음</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피쉬 콜라겐</li> <li>- 3개월 동안 매일 음용</li> <li>- 비타민C의 함량이 높아 아침에 음용 권유</li> </ul> |
|                  | 포장     | 유리병   | 유리병  |
|                  | 성분     | 독일산 콜라겐 펩타이드 2,500mg; Acid citric 330; 정제수, 비타민 C: 30mg; 과당; Zinc(Citrate): 1.0mg 등                   | 피쉬 콜라겐: 5000mg, 비타민C: 1,200mg; Vitamin P enzyme, adlay, licorice, Gaba, ceramide, 비타민E 등                             |
|                  | 조사채널   | Lazada  | Lazada   |
|                  | 용량     | 30ml x 14병 = 420ml  | 50ml x 10병 = 500ml   |
|                  | 제품가격   | US\$25.3(약 28,128원)   | US\$23.6(약 26,238원)  |
|                  | 유통기한   | -   | -  |
|                  | 제조국    | 베트남   | 일본   |
| 인증               | HACCP  | HACCP   |  |

자료: Lazada 홈페이지, 현지조사원

| 구분               |        | 제품 #5  | 제품 #6   |
|------------------|--------|--|---|
| 이<br>미<br>지      | 제품 이미지 |   |                   |
|                  |        |    |                  |
| 제<br>품<br>속<br>성 | 제품명    | InnerB Aqua rich   | Collagen Hanamai Gold Premium   |
|                  | 제조사    | CJ   | Hanamai   |
|                  | 제품특성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 청정해역의 흰살 생선에서 추출한 순도 98.8% 콜라겐 펩타이드 함유</li> <li>- 히알루론산이 주성분이기 때문에 피부 보습에 효과적</li> <li>- 임신기와 수유기 여성이 섭취 가능</li> <li>- 직접판매 채널을 통해 판매됨</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간편 휴대용, 피부 외에 뼈에도 좋음</li> <li>- 직접판매 채널을 통해 판매됨</li> </ul> |
|                  | 포장     | 유리병  | 유리병   |
|                  | 성분     | 히알루론산나트륨, 쌀겨추출물, 포도씨유, 피쉬 콜라겐, 올리브유, 밀납 등  | 콜라겐 펩타이드(상어지느러미), 히아루론산, 천연레몬향, 그래뉴당, 레몬주스분말, 이눌린, 구연산, N-아세틸글루코사민, 감귤껍질, 산탄검, 덱스트린 등               |
|                  | 조사채널   | Lazada   | Lazada  |
|                  | 용량     | 500mg x 56알  | 2g x 60포 =120g  |
|                  | 제품가격   | US\$34.8(약 38,660원)  | US\$23.6(약 26,240원)   |
|                  | 유통기한   | -  | 2021/01   |
|                  | 제조국    | 한국   | 일본  |
| 인증               | -      | -  |   |

자료: Lazada 홈페이지, 현지조사원

| 구분               |        | 제품 #7  | 제품 #8  |
|------------------|--------|--|--|
| 이<br>미<br>지      | 제품 이미지 |                                       |                                      |
|                  |        |                                      |                                     |
| 제<br>품<br>속<br>성 | 제품명    | Collagen Neocell + C Pomegranate liquid  | Khanh Hoa Salangane's Nest   |
|                  | 제조사    | NeoCell  | Khanh Hoa Salanganes Nest Company  |
|                  | 제품특성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Non GMO</li> <li>- Gluten free</li> <li>- 1년에 2회 연령대에 따라 3~4개월씩 복용</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주성분이 제비집</li> <li>- 다른 콜라겐 상품보다 단맛이 강함</li> <li>- 주로 병문안 시 선물로 구입.</li> </ul> |
|                  | 포장     | 유리병  | 유리병  |
|                  | 성분     | 콜라겐 type 1&3: 4,000mg/15ml; Vitamin C: 50mg/15ml. 석류추출물, cranberry, elderberry, polyphenols 등                          | 제비집, 콜라겐 등   |
|                  | 조사채널   | Sendo  | Sendo  |
|                  | 용량     | 473ml  | 70ml x 6 = 420ml   |
|                  | 제품가격   | US\$25.3(약 28,153원)  | US\$9.53(약 10,597원)  |
|                  | 유통기한   | -  | 2021.01  |
|                  | 제조국    | 미국   | 베트남  |
| 인증               | -      | HACCP, ISO 9001:2008   |  |

자료: Sendo 홈페이지, 현지조사원

| 구분               |           | 제 품 #9   | 제 품 #10   |
|------------------|-----------|--|---|
| 이<br>미<br>지      | 제 품 이 미 지 |   |   |
|                  |           |    |  |
| 제<br>품<br>속<br>성 | 제 품 명     | TRASOYAL   | Super Collagen  |
|                  | 제 조 사     | TRAPHACO   | NEOCELL   |
|                  | 제 품 특 성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 성분이 soy isoflavon(천연 에스트로겐)</li> <li>- 40대 이후 에스트로겐 수치가 낮아지는 갱년기 여성에게 좋음</li> </ul> | 소의 피 함유   |
|                  | 포 장       | 알루미늄 포장  | 플라스틱 병  |
|                  | 성 분       | Soy isoflavon: 100mg, collagen type 1: 50mg, calci lactat: 300mg, vitamin D: 100IU, Royal jelly: 10g 등                         | Collagen type 1&3: 6,600mg  |
|                  | 조 사 채 널   | Traphaco   | Chiaki  |
|                  | 용 량       | 473ml  | 189g  |
|                  | 제 품 가 격   | US\$3.9(약 4,392원)  | US\$15.0(약 17,064원)   |
|                  | 유 통 기 한   | -  | -   |
|                  | 제 조 국     | 베트남  | 미국  |
| 인 증              | -         | -  |   |

자료: Traphaco 홈페이지, chiaki 홈페이지, 현지조사원

| 구분               |        | 제품 #11  | 제품 #12   |
|------------------|--------|---|--|
| 이<br>미<br>지      | 제품 이미지 |    |    |
|                  |        |   | N/A  |
| 제<br>품<br>속<br>성 | 제품명    | Amino Collagen Meiji Premium  | Nano Hyaluron Collagen   |
|                  | 제조사    | MEIJI   | NANO JAPAN   |
|                  | 제품특성   | - 섭취 대상: 40대 이상 여성들<br>- 비린내가 있어서 과일 주스나 아이스 또는 따뜻한 초코에 넣어 섭취 권유  | - 나노 기술을 이용하여 제조   |
|                  | 포장     | 플라스틱 파우치  | 알루미늄 용기  |
|                  | 성분     | 피쉬 콜라겐, maltodextrin, vegetable oil, coenzymeQ10, ceramide-containing extract from rice germ, trehalose, vitamin C, glucosamine, arginiene, pullulan, sucralose, soybean, orange, gelatin | Collagen: 5,500mg; Hyaluronic acid: 60mg; Coenzyme Q10: 100mg; Biotin: 45mg; Elastin: 15mg; Vitamin C: 100mg; 진주분말 450mg; 우유 파우더: 565mg; 우유향: 140mg; Trehalose: 35mg; Lecithin(E322): 35mg |
|                  | 조사채널   | Tiki  | Aladin   |
|                  | 용량     | 214g  | 245g   |
|                  | 제품가격   | US\$24.9(약 28,326원)   | US\$15.0(약 17,064원)  |
|                  | 유통기한   | -   | -  |
| 제조국              | 일본     | 일본  |  |
| 인증               | -      | -   |  |

자료: Tiki 홈페이지, Aladin 홈페이지, 현지조사원



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 방법론 01. 오프라인 쇼핑물 조사

- 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 직접 오프라인 매장을 방문
  - 하이퍼마켓: Coop Mart, Lotte Mart
  - 드럭스토어: Guardian
  - 의약품전문소매점: Nhà thuốc Việt
  - 뷰티제품특판점: Lá House, Menard
- 업계 관계자와 소비자 인터뷰 진행

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 콜라겐 제품과 관련성 높은 키워드(Collagen Powder, Collagen Drinks, Collagen product 등)로 제품 검색
- 방문자 수가 많은 온라인 플랫폼(Lazada, Sendo, Tiki 등) 중심으로 분석

## □ 온·오프라인 쇼핑물 조사를 통해 경쟁사 3개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

| 대만  | 일본  | 일본  |
|---|---|---|
| TCI Co., Ltd  | Itoh Kanpo Pharmaceutical Co., Ltd.   | Meiji Holdings Co., Ltd.  |
|  |  |  |

## 2. 경쟁사 분석

□ TCI Co., Ltd

| 기업 개요  |   |                 |   |   |
|--------|---|-----------------|---|---|
| 기업정보   |  <p>- 건강식품과 스킨케어 제품을 연구·개발하고 제조·판매하는 기업으로 건강 식품의 경우 알약, 분말, 사탕, 액상, 젤리와 같은 다양한 형태로 제조함</p> |                 |   |   |
|        | 기업명   | TCI Co.,Ltd     | 설립년도  | 1980년   |
|        | 기업형태  | 미용 제조업          | 기업규모  | 800명  |
|        | 대표번호  | 886-2-8797-7811 | 매출액   | 133백만 달러(USD)                                   |
|        | 국가  | 대만              | 위치  | 8F, NO.187 Kang Chien Rd., Taipei, Taiwan R.O.C |
| 취급품목   | 건강 및 뷰티 제품  | 홈페이지            | www.tci-bio.com   |   |
| 제품     |    |                 |  |   |
|        | <Active>  |                 | <Brain>   |   |
| 마케팅 전략 | <p>- 콜라겐 분말이 시중에 유통되고 있지만 홈페이지 상의 제품 소개 페이지에 노출된 제품은 모두 액상 콜라겐으로 액상 콜라겐에 주력하고 있는 것으로 보임</p> <p>- 9개 제품으로 세분화했으며 각 제품마다 집중 강화한 기능을 보유함</p>                                   |                 |   |   |

자료: TCI Co.,Ltd 홈페이지, D&B Hoover's

□ Itoh Kanpo Pharmaceutical Co., Ltd.

| 기업 개요 |  |   |   |   |
|-------|--|---|---|---|
| 기업정보  |  <p>- 제약회사이며 의약품, 준의약품, 코스메틱과 건강식품을 제조 및 판매</p>   |   |   |   |
|       | 기업명  | Itoh Kanpo<br>Pharmaceutical Co.,<br>Ltd. | 설립년도  | 1966년   |
|       | 기업형태   | 의약품 제조업                                   | 기업규모  | 230명  |
|       | 대표번호   | 415-458-5831                              | 매출액   | -   |
|       | 국가   | 일본  | 위치  | 2-4-1 Nagatahigashi,<br>Higashiosaka City,<br>Osaka 577-0012                          |
| 취급품목  | 의약품  | 홈페이지                                      | www.itohkampo.co.jp   |   |
| 제품    |   |   |  |  |
|       | <Collagen<br>low-molecular-weight<br>hyaluronic acid>  |   | <Proteoglycan Collagen>   | <Cousin La collagen<br>low-molecular-weight<br>hyaluronic acid>                       |
|       | <p><b>마케팅 전략</b></p> <p>- 소비자 최우선, 법과 규정 준수, 퀄리티 향상 3가지 목표로 사업을 영위<br/>- 소비자의 니즈를 즉각적으로 반영할 수 있는 연구개발력을 보유하고 있으며 제조과정에서 엄격한 퀄리티 컨트롤을 통해 제품의 질에 대한 확신을 높임. 또한 일본에 3개 공장을 운영하여 생산력을 확보</p> |   |   |   |

자료: Itoh Kanpo Pharmaceutical Co., Ltd. 홈페이지

□ Meiji Holdings Co., Ltd.

| 기업 개요 |  |                          |   |   |
|-------|--|--------------------------|---|---|
| 기업정보  | 기업명  | Meiji Holdings Co., Ltd. | 설립년도  | 1916년   |
|       | 기업형태   | 식품 및 의약품 제조업             | 기업규모  | 16,000명   |
|       | 대표번호   | 332734001                | 매출액   | 11십억 달러(USD)                                    |
|       | 국가   | 일본                       | 위치  | 2-4-16, Kyobashi Chuo-Ku, Tokyo, 104-0031 Japan |
|       | 취급품목   | 유제품, 당류, 건강보조제, 의약품      | 홈페이지  | www.meiji.com                                   |
| 제품    |   |                          |  |   |
|       | Amino Collagen   |                          | Amino Collagen Premium  |   |
| 제품    |   |                          |   | Amino Collagen BEAUTE Drink                     |
|       | <p>마케팅 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미대륙 시장엔 제과 제품, 유럽에 전문의약품, 중국에 유제품 및 초콜릿, 한국에 의약품을 주력으로 유통하는 세분화 전략</li> <li>- 건강보조제인 콜라겐 제품의 경우 아시아 시장을 타겟으로 함</li> </ul> |                          |   |   |

자료: Meiji Holdings Co., Ltd. 홈페이지, D&B Hoover's



## VI. 유통채널

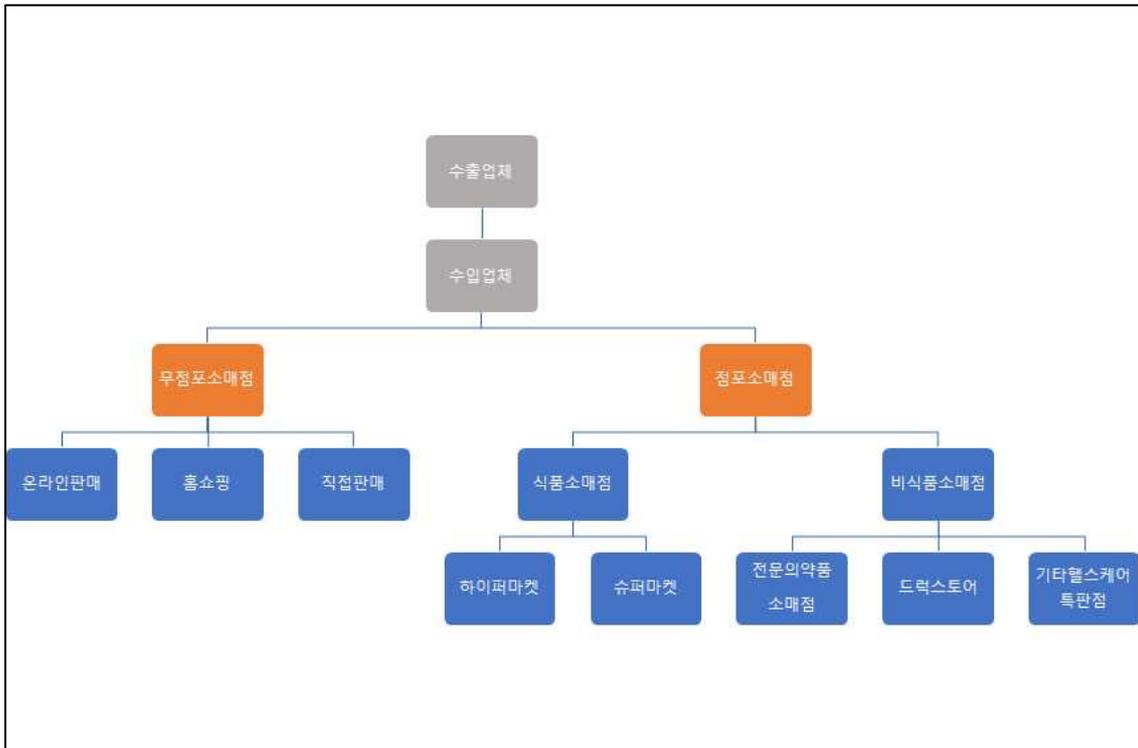
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 건강보조제 시장의 유통채널

- 개괄적인 베트남의 건강보조제 유통구조는 그림 6.1과 같음
  - 건강보조제의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 약 74.4%의 매출 비중을 차지함 (2018년 기준)
  - 무점포소매점인 온라인 판매 비중이 증가하는 추세(연평균 6.1%)<sup>38)</sup>이나 절대적 비중은 8.6%로 크지 않음
- 점포소매점 중 건강보조제가 가장 많이 유통되는 채널은 전문의약품소매점과 드럭스토어로 각각 전체 매출액 비중의 약 49.7%와 15.5% 차지
  - 콜라겐 보조제의 경우 기타헬스케어특판점보다 뷰티제품특판점 채널이 활성화된 것으로 확인(현지조사원)

그림 6.1 건강보조제 시장의 유통구조



38) 2014~2018년 기준

## 1) 오프라인 유통채널

### □ 주요 점포소매점 채널은 비식품소매점

- 전문의약품 소매점, 드럭스토어, 헬스 및 뷰티케어특판점을 통한 매출액 비중이 연간 약 65.4%를 상회하고 있음
- 유로모니터에 따르면 2014년~2018년 무점포소매점 대비 점포소매점의 매출액 비중이 증가하여 41.0%에서 65.4%로 24.4%p 상승

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

| 점포소매점       |   |                |   |
|-------------|---|----------------|---|
| 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 |   | 뷰티 제품 특판점      |   |
| Co-op Xtra  |   | Lá House       |   |
| Lotte Mart  |  | Menard         |  |
| 드럭스토어       |   | 전문의약품 소매점      |   |
| Guardian    |  | S.C Pharmacy   | -   |
| Medicare    |  | Nhà thuốc Việt | -   |

자료: 현지조사원

## 2) 온라인 유통채널

### □ 무점포소매점인 온라인을 통한 건강보조제 구매 비율 15%<sup>39)</sup>

- 소비자의 15%는 2017년 한 해 동안 온라인 플랫폼을 통해 건강보조제 및 건강기능식품 구매경험이 있으며 1%의 소비자는 주로 온라인 플랫폼만을 이용하고 있음
- 온라인 플랫폼을 통해 주로 구매하는 품목은 패션, IT/모바일폰, 코스메틱, 식품 및 음료로 나타남
  - 2017년, 온라인플랫폼을 통해 패션 73%, IT/모바일폰 36%, 코스메틱 33%, 식품 및 음료 33% 비중으로 구매경험이 있는 것으로 나타남

### □ 온라인 플랫폼의 성장

- 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인채널을 통한 소비활동이 증가<sup>40)</sup>하는 가운데 2017년 기준 베트남의 주요 5대 온라인 유통업체는 표 6.2과 같음

표 6.2 주요 온라인 유통업체

| 구분 | 업체명              | 기업 로고  | 월평균 방문 수 |
|----|------------------|--|----------|
| 1  | LAZADA           |   | 54.8백만 명 |
| 2  | The gioi di dong |  | 39.2백만 명 |
| 3  | Sendo            |   | 26.6백만 명 |
| 4  | Shopee Vietnam   |   | 22.3백만 명 |
| 5  | Tiki             |   | 19.7백만 명 |

자료: EVBN(EU-VIETNAM BUSINESS NETWORK)(2018)

39) Q&Me(2018.02.26.)

40) 2017년 온라인 유통채널의 이용 비중은 5.5%에 도달, 2020년까지 8.1% 증가할 전망

## 2. 주요 유통채널 분석

### 1) 하이퍼마켓

#### □ Co-op Extra

| 기업 개요   |  |      |   |
|---|--|------|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년도에 첫 Co-op mart를 오픈하여 지금까지 베트남 전역에 500개 가까이 매장이 있음.</li> <li>- co-op Extra(대형마트): 2개, 마트: 94개, Co-op food: 350개(2018년 말까지), Sense city(백화점): 3개</li> </ul> |      |   |
| D-U-N-S Number  | 55-602-3610  | 설립년도 | 1989년   |
| 본사 위치   | 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City, Vietnam   | 점포 수 | 약 500개<br>- 백화점: 3개<br>- 하이퍼마켓: 2개<br>- 슈퍼마켓: 94개 등 |
| 대표전화  | (028) 3920-1999  | 홈페이지 | www.co-opmart.com.vn                                |
| 세부사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남에서 가장 빠르게 확장하고 있는 유통업체</li> <li>- 식품 위생에 대한 소비자의 인식개선으로 직장인뿐만 아니라 일반 주부들의 이용빈도가 증가하고 있음</li> </ul>   |      |   |
| 입점 방법   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본사로 컨택하여 택배 혹은 직접 구비서류(사업자등록증, 상품소개서) 및 제품 샘플을 전달</li> <li>* 담당자 Email: phonggdnc@saigonco-op.com.vn</li> <li>- 결과 통보: 접수일로부터 14일</li> </ul>                    |      |   |
| 매장전경  |    |      |   |

자료: 현지방문조사(Coop Extra, 2018.09.21.), Coop mart 홈페이지, D&B Hoover's

□ Lotte Mart

| 기업 개요   |  |             |   |
|---|--|-------------|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 12월에 베트남 롯데 본사에 첫 매장 오픈</li> <li>- 설립 당시 한국 상품 및 수입 상품이 대부분이었지만 현재 현지화에 성공하여 현지인들이 애용하는 유통채널로 성장</li> </ul> |             |   |
| <b>D-U-N-S Number</b>   | 55-539-2807  | <b>설립년도</b> | 2008년   |
| <b>본사 위치</b>  | 469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh City. Ho Chi Minh City  | <b>점포 수</b> | 13개   |
| <b>대표전화</b>   | (028) 3775-3232  | <b>홈페이지</b> | <a href="http://lottemart.com.vn/">http://lottemart.com.vn/</a> |
| <b>세부사항</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 상품(김, 과자, 음료수, 라면, 각종 소스 등)을 별도의 섹션에 진열</li> <li>- 상시 프로모션으로 한국의 지방별 농식품관을 운영함</li> </ul>                      |             |   |
| <b>매장전경</b>   |    |             |   |

자료: 현지방문조사(Lotte Mart, 2018.08.04.), Lotte Mart 홈페이지, D&B Hoover's

## 2) 뷰티제품 특판점

### □ Lá House

| 기업 개요   |  |      |   |
|---|--|------|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피부관리실에서 시작한 Lá House는 스킨 및 바디케어 제품을 제조하고 판매하는 뷰티·건강특판점으로 사업 확대</li> <li>- 피부관리실 매장과 별도로 소롭매장을 운영하여 브랜드 제품을 홍보하고 있음</li> </ul>     |      |   |
| D-U-N-S Number  | -  | 설립년도 | 2013년   |
| 본사 위치   | Cty TNHH Nàng Lá: 88<br>Mạc Thị Bưởi, Q1<br>Ho Chi Minh City   | 점포 수 | 2개  |
| 대표전화  | +84 90 394 07 08   | 홈페이지 | <a href="https://www.facebook.com/lahouse2013">https://www.facebook.com/lahouse2013</a> |
| 세부사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 색조 및 기초 페이스 제품 뿐만 아니라 헤어와 바디케어, 향수 등 폭 넓은 제품군을 판매함</li> <li>- 콜라겐은 분말 유형의 제품인 Collagen Gluta Q10과 Collagen C+를 보유함</li> </ul>     |      |   |
| 매장전경  |   |      |   |

자료: 현지방문조사(Lá House, 2018.09.22.), Lá House 홈페이지

□ Menard

| 기업 개요   |  |      |           |
|---|--|------|-----------|
|  | - 일본 브랜드로 나고야에서 1959년에 시작된 뷰티 전문 업체로 2004년 베트남에 진출함  |      |           |
| D-U-N-S® Number   | 55-700-7371  | 설립년도 | 2004년     |
| 본사 위치   | Cosmetic Store 5, Basement B1, Royal City Urban Area, 72 Nguyen Trai Street, Thuong Dinh Ward Ha Noi, Hanoi, Vietnam | 점포 수 | 1개        |
| 대표전화  | +84 167 901 0101   | 홈페이지 | menard.vn |
| 세부사항  | - 기업 브랜드만을 유통하고 있어 타 기업의 유통채널로 적합하지 않음<br>- 10월 20일 베트남 여성의 날 기념으로 9월부터 가격 할인 행사                                     |      |           |
| 매장전경  |                                  |      |           |

자료: 현지방문조사(Menard 2018.09.17.), Menard 홈페이지, D&B Hoover's

### 3) 드럭 스토어

#### □ Guardian

| 기업 개요   |   |      |                     |
|---|---|------|---------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강 및 뷰티제품과 각종 잡화를 유통하는 드럭스토어로 Dairy Farm Group이 운영하는 체인점</li> <li>- 1972년에 설립된 싱가포르 기업이며 아시아 전역에 12개국(말레이시아, 인도네시아, 베트남, 브루나이, 캄보디아 등)에 약 6,000개의 매장을 보유하고 있음</li> </ul> |      |                     |
| D-U-N-S Number  | -   | 설립년도 | 2011년               |
| 본사 위치   | 506 Nguyen Dinh Chieu St, Ward 4, District 3, Ho Chi Minh City  | 점포 수 | 전국 70개<br>(호치민 62개) |
| 대표전화  | (028) 3832 8272   | 홈페이지 | www.guardian.com.vn |
| 세부사항  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011년 베트남에 런칭하면서 현재 62개의 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 헤어케어, 구강케어, 목욕용품 외에 건강보충제의 판매 비중이 높음</li> </ul>  |      |                     |
| 매장전경  |   |      |                     |

자료: 현지조사원(Guardian, 2018.09.28), Guardian 홈페이지, D&B Hoover's

#### 4) 전문 의약품 소매점(약국)

Nhà thuốc Việt

| 기업 개요           |  |      |                        |
|-----------------|--|------|------------------------|
| -               | - 베트남에서 가장 큰 병원인 Chợ Rẫy 앞에 위치한 약국   |      |                        |
| D-U-N-S® Number | -  | 설립년도 | 2010년                  |
| 본사 위치           | 596 Nguyễn Chí Thanh, Ward 7, District 11, Hochiminh City  | 점포 수 | 4개                     |
| 대표전화            | +84 97 703 7676  | 홈페이지 | http://nhathuocviet.vn |
| 세부사항            | - GPP(Good Pharmacy Practice - 우수약무기준) 인증서를 받은 최초 약국들 중에 하나  |      |                        |
| 입정방법            | - 먼저 이메일(mr.duongcongdong@gmail.com)로 제조원, 상품 정보를 소개하는 정보를 보내면 Mr. Dong(Owner)가 의사결정을 함<br>* Mr. Dong의 휴대폰 번호: +84-98-388-3456 |      |                        |
| 매장전경            |    |      |                        |

자료: 현지조사원(Nhà thuốc Việt, 2018.10.13.)

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.
2. 「Technical Regulations on Mycotoxin and Heavy Metals MRLs in Foods」, USDA, 2013.12.10.
3. 「Dietary Supplements in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.09.
4. 「Vietnam seeks tighter dietary supplement control」, Vietnamnet, 2017.12.04
5. 「Thị trường collagen: Cục diện đã thay đổi」, Brands Vietnam, 2014.12.24
6. 「Vietnam's supplemental food market grows by 9-10% per annum」, Voice of Vietnam, 2016.02.23.
7. 「'Money is lost' to buy collagen online」, Vietnamnet, 2017.05.17.
8. 「Vietnam FAIRS Subject Report Vietnam Maximum Residue Levels in Food」, USDA, 2013.12.10.
9. 「National technical regulation of Microbiological contaminants in food」, United States Census Bureau, 2012.01.03.
10. 「Vietnam E-Commerce report 2017」, Q&Me, 2018.02.26.
11. 「E-COMMERCE INDUSTRY IN VIETNAM」, EVBN, 2018.
12. 「건강 챙기는 베트남 소비자…증가 시장 공략해야」, 한국무역신문, 2018.05.03.
13. 「베트남 농식품 시장 현황 및 진출확대를 위한 시사점」 aT농식품유통교육원 유통연구소(2017.04.20.)

### ■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet([www.dnbcountryrisk.com/](http://www.dnbcountryrisk.com/))
2. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
3. D&B Hoover's([app.avenion.com/](http://app.avenion.com/))
4. Tridge([www.tridge.com](http://www.tridge.com))
5. WorldData([www.worlddata.info](http://www.worlddata.info))
6. Vietnam Trade Information Portal(<http://www.vietnamtradeportal.gov.vn>)
7. Vietnam Customs([www.customs.gov.vn](http://www.customs.gov.vn))
8. Biz Care([biz-care.kr](http://biz-care.kr))
9. NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com))
10. Viet Nam Goernment Portal([chinhphu.vn](http://chinhphu.vn))
11. Food Safety Administration([vfa.gov.vn](http://vfa.gov.vn))
12. The Trade Portal([www.vietnamtradeportal.gov.vn](http://www.vietnamtradeportal.gov.vn))
13. guardian([www.guardian.com.sg](http://www.guardian.com.sg))
14. TCI Co.,Ltd([www.tci-bio.com](http://www.tci-bio.com))
15. Menard([menard.vn](http://menard.vn))

16. Lá House([www.facebook.com/lahouse2013/](http://www.facebook.com/lahouse2013/))
17. Lotte Mart(<http://lottemart.com.vn/>)
18. Coop mart([www.cattuongcorp.com/](http://www.cattuongcorp.com/))
19. Meiji Holdings Co., Ltd.([www.meiji.com](http://www.meiji.com))
20. Itoh Kanpo Pharmaceutical Co., Ltd.([www.itohkampo.co.jp](http://www.itohkampo.co.jp))
11. tiki([tiki.vn](http://tiki.vn))
12. Traphaco([traphaco.com.vn/](http://traphaco.com.vn/))
13. Sendo([www.sendo.vn/](http://www.sendo.vn/))
14. Lazada([www.lazada.vn/](http://www.lazada.vn/))
15. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))
16. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
17. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
18. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1808-02

품 목 : 콜라겐 보조제(Collagen Supplement)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.