한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1808-05

품　목 : 알로에 액즙(Aloe Sap)

국　가 : 싱가포르(Singapore)

Contents

Ⅰ. 국가 정보 및 시장통계 ····· 4

1. 수출환경 및 경제지표 ····· 6

2. 식품산업 현황 ····· 11

3. 수출입통계 및 생산통계 ····· 17

Ⅱ. 정책 이슈 및 시장 트렌드 ····· 22

1. 정책 이슈 ····· 24

2. 소비자 트렌드 ····· 24

3. 유통 트렌드 ····· 25

Ⅲ. 통관 및 제도 ····· 26

1. 통관 및 검역 ····· 30

2. 인증정보 ····· 40

3. 라벨링 ····· 44

4. 위생요건 ····· 47

Ⅳ. 경쟁제품 ····· 49
1. 경쟁제품 선정 ····· 50
2. 경쟁제품 분석 ····· 52

Ⅴ. 경쟁사 ····· 63
1. 경쟁사 선정 ····· 64
2. 경쟁사 분석 ····· 65

Ⅵ. 유통채널 ····· 67
1. 유통채널 개황 및 분석 ····· 68

참고문헌

Ⅰ. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

싱가포르는 말레이 반도의 남부에 위치한 고온다습한 기후조건을 가지고 있으며, 경제적 도약기에 있는 주요 아시아국 사이에 위치한 지리적 이점을 활용하여 태평양 거점 무역을 주도

섬 국가가 겪는 물부족 현상을 해결하기 위해 급수량의 효율적 관리와 재활용수 저장 시스템 확충 등을 추진 중이나 여전히 말레이시아로부터의 물 공급 의존도가 높은 편

청렴한 정치문화와 낮은 범죄율이 사회적 특징이며(부패인식지수 176개국 가운데 7위), 1965년 말레이시아로부터 독립된 이후 국가개발지수와 1인당 임금이 급격하게 상승

첨단기술산업, 금융산업과 정유기술산업과 같은 고부가가치 산업이 발달된 국가로 세계 주요 신용평가기관으로부터 모두 최상위 등급을 부여받는 등 고도의 경제성장을 이룩.

2000년대 이후에는 교육, 서비스 산업, PB(Private Banking), 제약산업에 집중

인구 수는 작지만 다양한 민족과 언어, 종교적 배경을 지닌 집단으로 구성

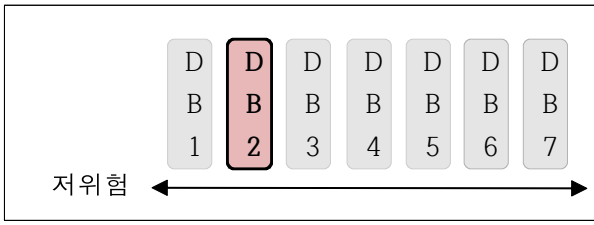
주요 정보

- 국명: 싱가포르(Republic of Singapore)
- 수도: 싱가포르(Singapore)
- 총리: 리센룽(2015.8~(5년 임기))
  (2006년부터 4차례 연임 중)
- 인구: 570만 명
- 민족구성: 중국계 74%, 말레이계 13%, 인도계 9%
- 면적: 699㎢
- 공식어: 말레이어, 영어, 중국어(북경어), 타밀어
- GDP: 3,239억 US달러(2017년)
- 1인당 GDP: 56,737 US달러(2017년)
- 경제성장률: 3.6%(2017년)
- 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD)
- 기대수명: 82.7세
- 문맹률: 2.9%
- 경제성장률: 2.6%
- 종교: 불교(33.2%), 기독교(18.8%),
  이슬람교(14%), 도교(10%), 힌두교(5%)

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망[1)]



등급	등급전망
DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 경상수지 흑자에 따른 외환보유액 증가, 외부충격(external shocks)에 대한 충분한 수준의 대응능력 보유 - 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조로, 안정적인 기업운영이 가능함
부정적	- 고령화가 급속하게 진행되고 있어 인구통계학적 불균형 문제 심화, 이는 부양비 증가와 노동력 부족과 같은 사회적 문제로 연결됨 - 전 세계적인 보호무역정책 및 보복관세 확산으로 싱가포르의 수출과 재수출에 불확실성 가중

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.
자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

o 2017년 4분기 및 2018년 1분기 싱가포르 경제의 성장 동력은 글로벌 경제 사이클이 성숙기에 접어듦에 따라 2017년 2, 3분기 대비 저하

- 그럼에도 싱가포르 경제는 비교적 안정적인 상황. 글로벌 경기 상승세의 영향으로 무역 및 서비스 업종이 성장률 견인
- 반면, 내수 업종은 상대적으로 부진
- 2018년 1분기 부진에도 불구하고 경제성장률 내 민간소비 비중은 전년 동기 대비 3.7% 감소에 불과하였던 바, 내수 업종은 2018년 말까지 점진적 개선 전망
- 2020년까지 3%대 성장률이 예상되는 싱가포르 경제는 2021년부터는 2%대로 하락할 전망

o 2018년 싱가포르 경제전망은 긍정적. 전자산업이 발달한 싱가포르는 글로벌 수요가 안정적으로 확보되는 한 무역을 통한 경제 성장은 지속될 전망

- 한편 디지털로의 전환은 서비스 업종에서 중요한 계기가 되고 있음. 디지털 관련 기업 투자 확대가 생산성 향상과 경제 성장의 성과를 이끌어내고 있음
- 서비스 업종에서는 높은 부가가치 창출 효과와 뚜렷한 소비 증가가 나타났으며, 장기 전망 또한 긍정적
- 수출성장률은 2017년 성장세로 전환되었으며, 향후 5년 동안에도 5%를 상회하는 성장률이 유지될 전망

o 내수 업종은 노동시장 개선에 따라 소비 증가 기대

- 지난 15분기 동안 근로자 해고 비율이 최저치를 기록했으며, 2분기 연속 고용률 상승
- 고용률 개선이 소득 증가로 이어져 월간 평균 소득이 전년 1분기 대비 4% 증가
- 다만, 부동산 가격이 계속 상승하는 추세로, 2013년 1분기 이후 최초로 부동산 가격 상승률이 임금상승률을 상회
- 물가상승률은 2016년 이후로 지속적으로 상승하여 2019년 이후 2%대를 유지할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	18.6	19.1	18.8	19.3	20.3	21.3	21.4	20.8
수출성장률	-12.7	-5.5	4.7	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2
재정수지/GDP	3.6	3.3	1.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8
물가상승률	-0.5	-0.5	0.6	1.0	1.7	2.3	2.2	2.2
실질GDP성장률	2.2	2.4	3.6	3.1	3.0	3.3	2.8	2.3

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

□ 무역통상 환경

o 싱가포르의 국가 위험도가 '안정적'으로 평가되어 보다 적극적인 무역 활동이 기대되었으나, 최근 외부요인으로 인해 불확실한 상황

- 미국의 과도한 관세 부과와 투자 규제 강행에 대한 중국의 보복 조치는 전 세계적인 무역갈등을 야기할 것으로 보이며, 싱가포르도 직·간접적 영향을 받을 것으로 예상

- 지난 5월 말레이시아 마하티르 모하마드 총리의 당선으로 말레이시아와 협력관계를 재조정해야 할 가능성이 높으며, 이에 따라 긴장감이 고조되고 있음

- 對말레이시아 관계의 쟁점사항은 1) 국가안보, 2) 물 공급, 3) 국경 인프라 구축 사업과 4) 환태평양경제동반자협정(CPTPP)[2] 승인 등이 있음. 싱가포르는 2003년 이전 말레이시아와의 갈등으로 경제적 손실을 경험한 전례가 있어 신중하고 섬세한 외교 전략이 필요한 시점임

o 싱가포르는 글로벌 무역 허브로서 다양한 산업 분야의 무역 요충지 역할을 하는 동시에 자국의 산업 다각화를 성공적으로 이끌어 냄

o 2018년 싱가포르 경제 성장을 견인할 요인으로 1) 중앙정부 인프라 투자, 2) 탄력적 제조업 운영, 3) 소비 수요 증진으로 분석됨

o 향후 10년 간 싱가포르 경제성장을 견인할 주요 동력은 1) 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조와 2) 글로벌 무역 허브의 전략적 입지로 분석됨

- 싱가포르는 부유한 국가 재정을 신기술과 기반시설 및 복지에 투자함으로써, 고

2) CPTPP(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)는 APEC(Asia-Pacific Economic Cooperation) 가입국인 11개국이 참여하는 자유무역협정(FTA)으로 참여국 간의 재화와 서비스, 투자 거래 장벽을 완화할 전망

부가가치사업 활성화 및 사회 안정화를 통한 선순환 구조 구축이 가능할 것으로 전망

- 현재 정부가 추진 중인 생산성 향상 유도책은 일정 부분 성과를 거둘 것으로 예상

o 저출산과 고령화에 따른 경제활동인구 감소는 경제 성장을 저해하는 결정적인 요인

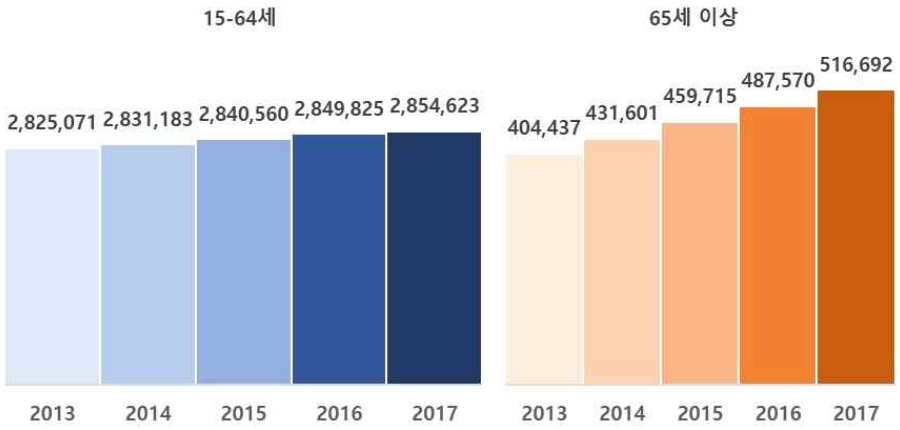
- 싱가포르 인적자원부(Ministry of Manpower)는 저출산과 고령화로 인해 심각한 노동력 저하 문제에 직면할 것을 보고한 바 있음

- 2000년대 11%대를 웃돌았던 출산율은 최근 5년간 9.3~9.5%대에 머물러 역대 최저를 기록 중

- 65세 이상 인구 증가 추세가 15-64세 인구 성장을 상회하고 있음

그림 1.1 15-64세 및 65세 이상 인구(2013-2017)

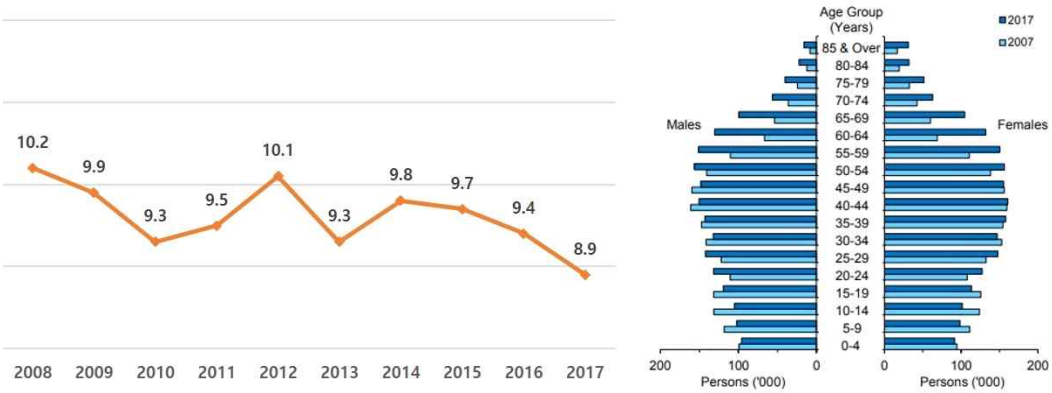
(단위: 명)



자료: 싱가포르 통계청

그림 1.2 최근 10년간 출산률 추이 및 인구 피라미드 변화(2008-2017)

(단위: %, 천 명)



자료: 싱가포르 통계청

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	- 무역 허브와 공급 체인으로서 매개 역할을 수행하는 싱가포르는 미-중 간 무역 긴장 상황에 취약할 수밖에 없는 구조 - 말레이시아의 신임 총리 당선으로 2003년 이전의 긴장관계로 회귀할 가능성이 높음 - 싱가포르는 타 국가 대비 기대수명이 높은 바, 고령화가 더욱 심화되는 경우 정부 재정에 큰 부담으로 작용할 전망
기회	- 2019년 환태평양경제동반자협정(CPTPP)가 실효되면 도매 무역, 운송 및 저장, 금융보험산업 분야에 긍정적인 영향을 줄 전망 - 2010년 정부는 중소기업이 생산성을 향상할 수 있도록 지원정책을 모색하기 위해 예산을 집중적으로 집행한 바 있음 - 정부는 증가하는 인건비 경감을 위해 2020년까지 급여공제제도(WCS, Wage Credit Scheme)[3] 대상 범위를 확대하고 기업의 임금 인상을 지원

자료:「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

3) Inland Revenue Authority of Singapore에 따르면 임금 인상분의 40%까지 정부에서 지원하는 취지로 도입되었음. 기간마다 지원 비율의 차이는 있으나 2010년부터 2020년까지 10%를 지원함

2. 식품 산업 현황

1) 건강기능식품 산업

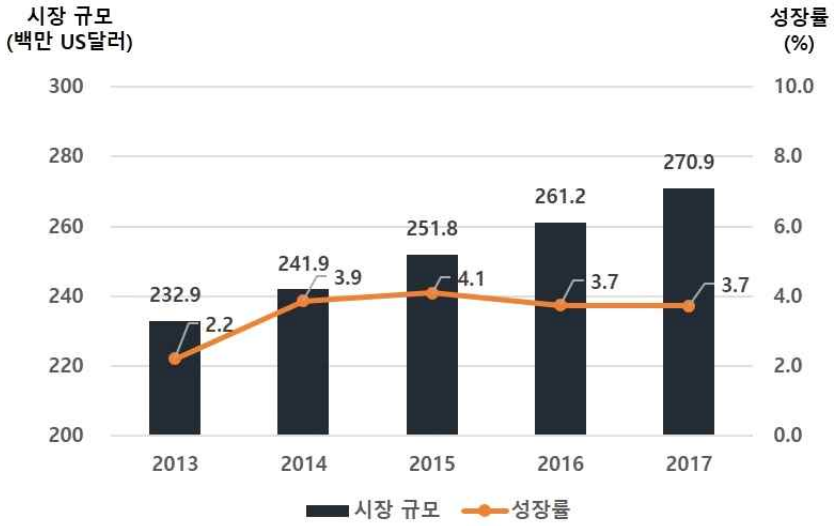
□ 건강기능식품 시장 규모 및 전망

o 최근 5년간(2013-2017) 연평균 3.9%의 안정적인 성장 거두며 2017년 약 2억 7,090만 US달러 기록

- 건강에 대한 관심이 증가하고 온라인을 통해 자신들에게 필요한 정보를 습득함에 따라 건강기능식품의 효능에 대해 친숙해지고 이는 소비 증가로 이어짐

그림 1.3 싱가포르 연도별 건강기능식품 시장 규모(2013-2017)

(단위: 백만 US달러, %)



자료: Euromornitor International

o 시장이 세분화되기 시작하는 단계에 있으므로 소비자들의 필요에 맞는 기능을 홍보하는 것이 시장 진입의 열쇠가 될 것

o 패스트푸드와 가공식품 위주의 식습관으로 소화불량, 변비 등의 증상을 완화하기 위해 프로바이오틱 제품이 선호되고 있으며, 장 건강을 보강해주는 제품이 인기 있을 것으로 전망됨

- 알로에 액즙 또한 소화를 돕는 프로바이오틱 제품에 해당되므로 이와 같은 건강식품 소비 트렌드에 부합할 수 있음

□ 건강기능식품 소비 트렌드

o 싱가포르인들에게 건강기능식품은 다이어트와 운동에 이어 삶의 균형 유지에 필수적인 것으로 인식됨

o 인구 고령화, 건강에 대한 의식 증가로 건강기능식품에 대한 관심이 높아져 소비자들이 각자의 관심사에 맞는 기능을 보충해주는 식품을 구입하는 경향이 강화되고 있음

표 1.2 기능에 따른 건강기능식품 시장 점유율

(단위: %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
건강일반	42.8	42.6	42.5	42.6	42.5
관절	5.9	6.0	6.0	6.2	6.4
뼈	5.9	5.9	6.0	6.1	6.1
심장	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0
여성 건강	2.5	2.5	2.6	2.7	2.8
기억력 증진	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7
면역력 증진	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4
미용	0.5	0.7	0.8	0.9	1.0
안정제	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
소화기능	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
눈 건강	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기타	35.5	35.3	35.1	34.6	34.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromornitor International

표 1.3 건강기능식품 소비 성향으로 알아보는 싱가포르인의 주요 건강 이슈

	건강 이슈	주요 소비 성분
심혈관계 질환	- 보건복지부 산하 싱가포르 심장 재단에 따르면, 2017년 싱가포르 인구의 사망원인 중 30.1%를 심혈관계 질환이 차지	오메가-3 피토스테롤
체중 관리	- 44% 남성 33% 여성이 과체중 혹은 비만이며 비만과 당뇨 비율이 점점 올라가고 있음	단백질, 식이섬유
소화건강	- 대장암이 가장 흔한 암 - 10명 중 한 명 과민성 대장 증후군	프로바이오틱스 식이섬유 중국식 전통 약재

자료: VTT Functional and Luxury Foods Research Project - Literature review[4)]

4) 사우스오스트레일리아주의 '주요 산업 및 지역 기구'(PIRSA) 발간
www.pir.sa.gov.au/__data/assets/pdf_file/0011/281657/VTT_Literature_Review.pdf

o 액즙 형태의 건강기능식품 중 치킨 에센스가 대표적인 제품

- 작은 유리병에 담겨있으며 원액 형태로 음용
- 스태미너용으로 직장인이나 학생들의 체력 보충을 위해 소비됨

그림 1.4 치킨 에센스 제품

자료: 현지조사원, BRANDS 홈페이지

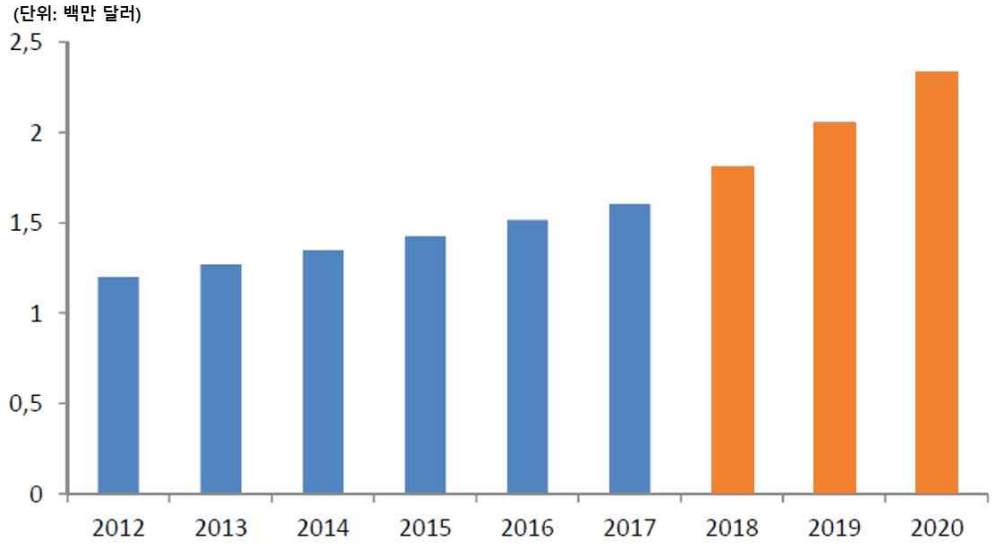
2) 알로에 제품 시장

□ 시장 현황 및 전망

o 싱가포르와 말레이시아의 알로에 추출물 시장[5]은 2017년 기준 약 1,500만 US달러를 기록했으며, 2020년까지 안정적인 성장을 거둘 것으로 예측됨

그림 1.5 싱가포르, 말레이시아 알로에 추출물 시장 규모 및 전망(2012-2020)

(단위: 백만 US달러)



자료: Frost & Sullivan

- 싱가포르에서 알로에는 건강기능식품보다는 가정 내에서 장식용으로 사용되는 경우가 많아 건강기능식품으로서의 소비는 제한적
- 기능성 용도로는 주로 음료와 화장품 산업에 이용
- 알로에 액즙 형태의 제품이나 소비는 흔하지 않으며, 알로에 주스는 보통 다이어트 제품으로 소비되는 중

5) Frost & Sullivan의 'Functional and Luxury Foods Market Analysis' p. 124.에서는 두 나라의 소비자들(말레이시아의 경우 도시 지역)이 높은 교육 수준과 소득 수준, 건강에 관한 관심과 긴 노동 시간이 양국 소비자들의 건강기능식품 소비를 촉진시키는 양상이 비슷한 것으로 파악해 두 나라의 시장을 합쳐서 분석

□ 알로에 식품 소비 트렌드

o 칼로리가 적고 신진대사를 돕는 다이어트 식품으로 인식되고 있으며, 인기 있는 제품은 젤리 및 요거트에 첨가돼 판매되고 있음

- Meiji와 Marigold의 알로에 요거트는 소비자에게 좋은 반응을 얻고 있음

그림 1.6 알로에 요거트 제품

자료: Meiji, Marigold, FairPrice 홈페이지

- 최근에는 젤리 형태로 제조돼 판매되거나, 버블티의 토핑 재료 중 하나로 이용되는 것이 주요 트렌드이며, 국내에도 유명한 G 브랜드의 버블티 재료 중 알로에는 낮은 칼로리로 소비자에게 어필하고 있음

그림 1.7 알로에 제품 및 알로에 버블티 토핑

자료: Redmart, FairPrice 홈페이지, 현지조사원

□ 알로에 건강기능식품 소비 트렌드

o 시중에서 쉽게 접할 수 있는 알로에 건강기능식품은 주로 캡슐 형태의 제품이며, 디톡스·소화·미용 기능을 어필하고 있음

그림 1.8 알로에 건강기능식품

자료: 현지조사원

3. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 알로에 액즙 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 1302.19[6] 수입 규모 약 26억 6,665만 US달러(2017년)
- 싱가포르 HS CODE 1302.19.90[7] 수입 규모 약 2,697만 US달러, 세계 22위(2017년)
- 싱가포르 HS CODE 1302.19.90 시장점유율 1위 미국(28.3%), 중국, 독일 순
- 한국산 알로에 액즙의 전 세계 수출량 약 1만 451톤, 7,865만 US달러(2017년)

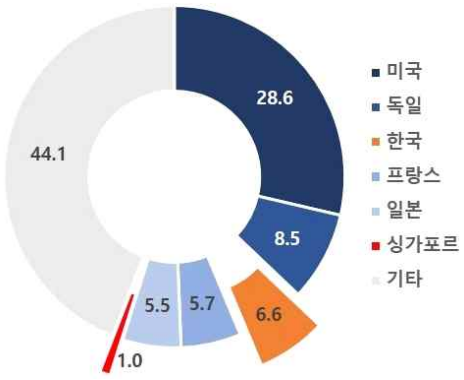
❖ 알로에 액즙 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1302.19.9010	알로에 수액과 추출물
싱가포르	1302.19.90	기타

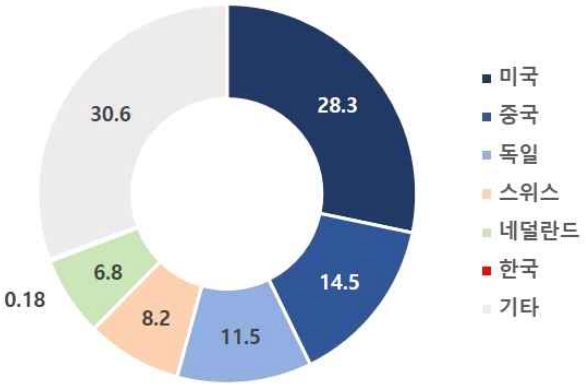
❖ 전 세계 1302.19 수입액 규모(2017)

수입국		2017
		금액(천 US달러)
글로벌		2,666,656
1	미국	763,479
2	독일	225,611
3	한국	176,295
4	프랑스	151,676
5	일본	147,656
22	싱가포르	26,974

❖ 전 세계 1302.19 수입 비율(2017)



❖ 싱가포르 1302.19.90 수입액 국가별 비율(2017)



6) 알로에 액즙을 포함한 식물성 수액과 추출물
7) 알로에 액즙을 포함한 기타 식물성 수액과 추출물

1) 통계분석 기준 설정

□ 알로에 액즙 통계 기준 설정

o 알로에 액즙의 전 세계 및 싱가포르 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정[8)]

□ 알로에 액즙 관련 HS CODE[9)]는 한국 1302.19.9010, 싱가포르 1302.19.90

o 글로벌 HS CODE 1302.19는 알로에 액즙을 포함한 '식물성 수액과 추출물'

o 싱가포르 HS CODE 1302.19.90는 알로에 액즙을 포함한 '기타'(식물성 수액과 추출물) 제품

o 한국 HS CODE 1302.19.9010의 품명은 알로에 수액과 추출물

표 1.3 알로에 액즙 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	1302.19	품명	식물성 수액 및 추출물
싱가포르 수입 통계		1302.19.90		기타
한국산 수출 통계		1302.19.9010		알로에 수액과 추출물

표 1.4 알로에 액즙 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)
	1302.19	기타
	1302.19.9010	**알로에 수액과 추출물**
싱가포르	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)
	1302.19	기타
	1302.19.90	**기타**

표 1.5 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	싱가포르 관세청 HS CODE 검색시스템	https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

8) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포탈 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

9) HS CODE는 6자리는 전 세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 싱가포르는 8자리 사용

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1302.19)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(28.6%)이며, 싱가포르는 22위(1.0%)

o 2017년 전 세계 1302.19 수입 규모는 약 26억 6,665만 US달러로, 2013-2017년 연평균성장률은 5.8%

- 수입 1위 국가는 미국으로 2017년 기준 약 7억 6,348만 US달러(28.6%)를 수입하였으며, 2013-2017 연평균성장률은 7.3%

o 2017년 싱가포르 1302.19 수입 규모는 약 2,697만 US달러로 22위

표 1.6 전 세계 1302.19 수입 규모 추이(2013-2017년)

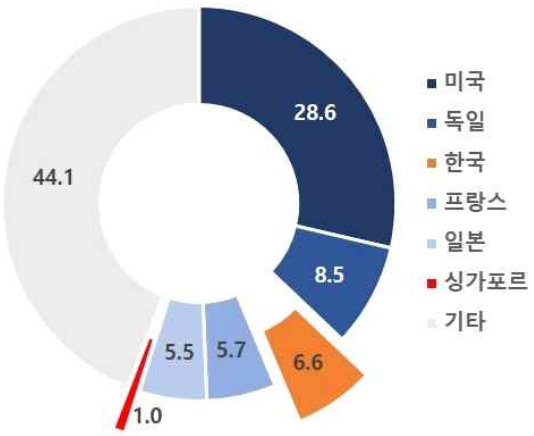
(단위: 천 US달러, %)

수입국		2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017
		금액	금액	금액	금액	금액	연평균성장률[10]
글로벌		2,124,872	2,223,574	2,229,594	2,347,136	2,666,656	5.8
1	미국	575,394	586,485	661,717	707,518	763,479	7.3
2	독일	159,397	171,859	181,359	185,562	225,611	9.1
3	한국	126,463	123,799	117,318	140,940	176,295	8.7
4	프랑스	127,227	130,896	111,150	129,060	151,676	4.5
5	일본	169,168	146,758	132,441	128,799	147,656	-3.3
22	싱가포르	10,355	10,947	17,292	21,924	26,974	27.0

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.9 전 세계 1302.19 국가별 수입 비율(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

10) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^(1/n개년)-1

3) 싱가포르 수입 통계(통계기준: HS CODE 1302.19.90)

□ 2017년 싱가포르 1302.19.90 수입액 점유율 1위는 미국으로 28.3% 차지

o 2017년 싱가포르의 1302.19.90 수입액은 약 2,456만 US달러로, 전년 대비 20.9% 증가

o 1위 수입국은 미국으로 약 694만 US달러, 28.3%

- 뒤를 이어 중국과 독일로부터 각각 355만 US달러, 282만 US달러를 수입하였으며, 각각의 수입액 비중은 전체 싱가포르 1302.19.90 수입량의 14.5%, 11.5%

o 한국은 2017년에 약 4만 3,000 US달러 규모의 수출액을 기록하며 29위를 차지

표 1.7 싱가포르 1302.19.90 수입액 규모(2013-2017)

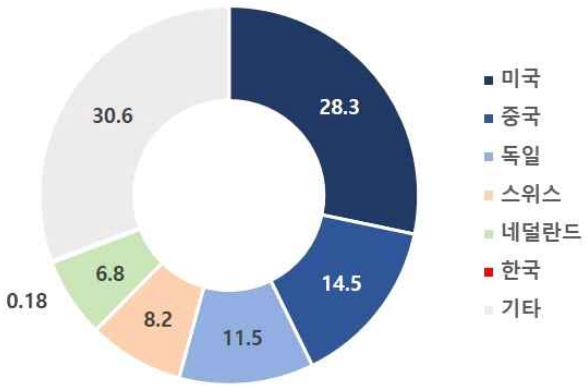
(단위: 천 US달러, %)

수입상대국		2013	2014	2015	2016	2017	2017년
		금액	금액	금액	금액	금액	수입 점유율(%)
글로벌		7,917	8,369	15,521	20,318	24,558	32.7
1	미국	1,504	1,787	3,508	5,254	6,943	46.6
2	중국	2,137	2,495	3,530	4,243	3,555	13.6
3	독일	953	1,074	809	1,680	2,825	31.2
4	스위스	1,681	1,474	2,648	2,565	2,002	4.5
5	네덜란드	351	494	659	1070	1,670	47.7
29	한국	0	85	19	34	43	-20.3

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.10 싱가포르 1302.19.90 국가별 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 1302.19.9010)

□ 한국산 알로에 액즙의 對 글로벌 수출량은 2017년 약 10톤, 약 7만 8,000 US달러

o 개별 수출 업체의 계약 성사 여부에 따라 해마다 변동이 큰 편으로 보임

□ 對싱가포르 수출액은 2017년에 아주 적은 규모로 발생

o 2017년에만 4.5kg, 26 US달러의 극소량을 기록해 샘플용으로 추정됨

표 1.8 한국산 알로에 액즙 對글로벌 수출 통계

(단위: kg, US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	998 (△31.5%)	6,801 (585.1%)	14,514 (113.4%)	13,966 (△3.8%)	10,451 (△25.2%)
금액 (연 증감률)	86,827 (△77.3%)	464,746 (435.3%)	162,218 (△65.1%)	255,392 (57.4%)	78,653 (△69.2%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.9 한국산 알로에 액즙 對싱가포르 수출 통계

(단위: kg, US달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
중량	0	0	0	0	4.5
금액	0	0	0	0	26

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

Ⅱ. 정책 이슈 및 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비자 트렌드
3. 제품 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

❖ 건강기능식품 관련 별도 규제가 없으므로 수입과 판매는 다른 식품과 마찬가지로 '식품판매법'(The Sale of Food Act) 및 식품규제안(the Food Regulations)의 관리를 받고 있음

2. 소비자 트렌드

❖ 대부분의 소비자들은 알로에 액즙의 효능을 인지하지 못함

3. 유통 트렌드

❖ GNC, Nature's Farm과 같은 글로벌 브랜드의 자체 매장에서 판매 중

❖ Watsons, Guardians와 같은 드럭스토어 입점을 추천

1. 정책 이슈

□ 건강기능식품 관련 규제 부재

o '건강기능식품'과 관련한 법제도적 개념이 존재하지 않아 이를 분류하는 독자적 범주가 없으며, 새로운 영양성분이 첨가된 '영양 첨가 식품' 혹은 '강화 식품'의 범주로 분류되고 있음

- 그러나 당국은 건강기능식품 산업의 성장과 각종 민간기업 및 정부 산하 단체의 출자에 대해 주시 중

o 따라서, 건강기능식품의 수입과 판매는 다른 식품과 마찬가지로 '식품판매법'(The Sale of Food Act) 및 싱가포르 식품검역청(AVA-Agra-Food & Veterinary Authority)이 감독하는 식품규제안(the Food Regulations)의 통제 하에 놓여있음

2. 소비자 트렌드

□ 알로에 액즙에 대한 인식

o 싱가포르 소비자들은 알로에 액즙의 제품 유무와 기능성을 인지하지 못함

- 대부분은 알로에 제품을 햇빛에 장시간 노출되어 피부가 탔을 때 진정 효과를 주기 위해 바르는 것 혹은 버블티의 재료로 인식하고 있음
- TV나 책 등의 매체를 통해 알로에의 효능을 접한 소비자들도 이에 대해 확신하지 못하며, 몸에 좋다고 생각하지만 무엇에 좋은지는 정확하게 파악하지 못함
- 알로에 액즙 제조자 및 판매자들은 소화 기능을 강조하고 있지만, 소비자들에게 큰 인상 심어주지 못하는 상황

o 알로에 액즙 제품이 싱가포르 시장에 자리잡기 위해서는 소비자들이 알로에 액즙 제품 및 그 효능을 인지할 수 있도록하는 조치가 선행되어야 할 것으로 보임

3. 유통 트렌드

□ 알로에 액즙 제품의 유통경로

o 글로벌 건강기능식품 기업 GNC와 Nature's Farm의 알로에 액즙이 유통 중이며, 이 제품은 각각 해당 기업의 건강기능식품 매장 통해 유통 중

- 이들 매장에 알로에 액즙을 납품하는 것은 가능하지만, 기본적으로 자사의 경쟁 제품이 들어오는 것으로 인식

o 현지조사원에 따르면, GNC나 Nature's Farm 건강기능식품 매장 입점보다는 드럭스토어 진출을 추천

- GNC나 Nature's Farm은 영양제, 건강보조제만을 구매하는 사람이 방문하지만 Watsons나 Guardians와 같은 드럭스토어는 다양한 사람들이 다양한 구매 목적을 가지고 방문하기 때문에 더 많은 사람에게 제품이 노출될 가능성이 높다는 의견
- 또한, 건강제품 전문 업체들은 이미 알로에액즙 100% 주스 제품을 제공하지만, 드럭스토어에서는 알로에 캡슐이나 피부에 바르는 젤 타입만 있고 주스는 없기 때문에 알로에 액즙 주스가 매장을 선점할 수 있는 기회가 있음

❖ [현지 소비자 인터뷰]

	알로에액즙 구입 경험과 구입처	알로에 액즙의 효능 인지 여부	건강기능식품 구매 채널	한국산 알로에 액즙 구매 의사
James(50대, 남) 부동산업자	- 구입 경험 있음 - 원산지는 모름	서적을 통해 효능 인지하고 있지만 자신에게는 잘 맞지 않는 제품이라고 여기므로 거의 소비하지 않음	NuSkin, Essential Oil 매장 온라인으로도 구매	없음
Chole Chee (30대, 여) 여행사 직원	- 구입 경험 있음 - 말레이시아산 제품	건강에 좋다고 들었지만 확실하지 않다고 생각함	Melaleuca 매장	가격과 품질 고려해서 결정
Val Soh(40대, 남) CS 에이전트	- 구입경험 있음 - 중국 Herbal shop 통해 구매	얼굴을 다친 적이 있는데 알로에베라 제품을 발랐더니 상처가 사라져 효능에 대해 신뢰	Guardians 웹사이트	가격과 품질 고려해서 결정
Caroline(30대, 여) 컨시어지 에이전트	- Marigold 제품 구입경험 있음	햇빛에 탄 부위에 알로에 젤이 효과가 있다고 들었지만, 구체적으로 어떻게 효능이 있는지는 잘 모름	구매하지 않음	가격과 품질 고려해서 결정
Emma Tan(40대, 여)	- 알로에 주스를 직접 만들어 마심	피부재생에 좋은 것으로 인지	Guardians	있음
Laraine(20대, 여) 학생	- Yeo's 제품 구입경험 있음	수분보충에 좋은 식품이라고 인지	i-herb 웹사이트	가격과 품질 고려해서 결정
Su xian(20대, 여) CS 에이전트	- 구입경험 있음 - 원산지나 브랜드 신경쓰지 않음	열을 식히는 효과가 있다고 들음	외국에서 구매하거나 의사에게 처방받는 편	가격과 품질 고려해서 결정

Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 싱가포르 건강기능식품 수출 프로세스

싱가포르에 건강기능식품을 수출하기 위해서는 다음과 같이 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	물품도착 및 신고전 준비	· 수입허가 · 라이선스	- 싱가포르 관세청 (Singapore Customs) (http://www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html) - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority) (http://www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111)
2	수입 신고	· 수입신고 · 증빙서류 제출	· 상업송장 · 포장명세서 · 선하증권/항공화물운송장 · 기타 구비서류 등
3	관세 납부	· 신고서 처리 · 관세 납부	· 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific) · inter-Bank GIRO(IBG) 통해서 싱가포르 세관에 납부
4	물품검사 및 반출	· 물품검사(대상 물품) · 물품 반출	

❖ 수입 건강기능식품 검사 절차

자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

관세 및 세금 개요

❖ 싱가포르 HS-CODE 1302.19.90의 협정세율(2018년 기준)[11]

HS CODE 품명	구 분	관세율
1302.19.90 (기타 - 식물성 수액과 추출물)	기본세율	0%
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%

❖ 싱가포르 부가가치세 정보

HS CODE - 부가세(Goods and Service Tax, GST) 7% 부과

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 확인 가능

2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능

3) 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 웹사이트(www.customs.gov.sg/) > Goods and Services Tax 항목에서 부가세 확인이 가능하며, 싱가포르 FTA 웹사이트(https://ie.enterprisesg.gov.sg)에서 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

11) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

1. 수입 신고 전 준비

o 사업자 등록

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulalatory Authority, ACRA[12])에 사업자 등록

o UEN 번호 등록

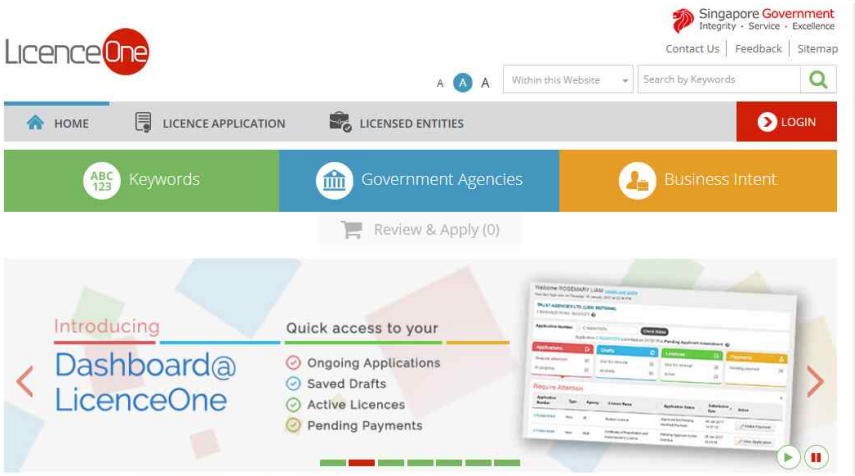
- 기업 고유번호(Entity Identifier) 부여받아야 함. ACAR에서 발행한 개별기업고유번호(UEN)를 싱가포르 세관에 등록

o 수입자 허가 발급

- 관세청 등록은 LICENSE ONE PORTAL에서 가능하며, UEN 관세청 등록이 선행된 후 수입자 허가가 가능함

- LICENSE 발급처 : https://licence1.business.gov.sg/

그림 3.1 LicenceOne 홈페이지



자료: https://licence1.business.gov.sg/

- UEN 번호 등록: https://www.uen.gov.sg/

- 신고대리인 (Declaring Agent) 등록:

https://www.customs.gov.sg/businesses/registering-to-trade/registration-procedures/register-as-declaring-agent-or-declarant

12) www.acra.gov.sg

2. 수입 신고

o 신고 방법 및 제출 서류

- 수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 "TradeNet®"으로 EDI system을 통해 제출해 In Permit 취득해야 함
- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(cargo Clearance Permit, CCP)을 프린트해서 서명한 후 통관 시 제시
- 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입신고가 되어지며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함
- 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함
- 수입 신고 시에는 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용이 제출되어져야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인해야 함

그림 3.2 EDI Network Tradenet 예시화면

<제출 서류>

- 송품장(INVOICE)
- 포장명세서(PACKING LIST)
- 선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB)
- (필요시) 원산지증명서(CERTIFICATE OF ORIGIN)
  (필요시) 수입신고가격결정근거 서류(계약서 등)
  (필요시) 수출국 식품 위생증명서

3. 관세납부

o 납부 대상 등

- 관세는 관세납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
- 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨[13)]
- 관세 등 조세는 inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

4. 물품 검사 및 반출

o 물품 검사 및 검역[14)]

- 식품검사 및 검역은 National Single Window인 Tradenet System을 통해 신청하고, 검역기관에서 실제 검사 및 검역을 진행
- 먼저, 수입자가 Tradenet System을 통해 Cargo Clearance Permit(CCP)을 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부
- 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC) 검역기관에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며, 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음

o 식품은 하기의 경우 검사를 통과하지 못함

- 금지된 농약 성분이 검출됐을 때
- 유해한 화학 성분이 검출됐을 때
- 식품법에 명시된 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출됐을 때

o 싱가포르 식품안전청(AVA - Agri-food and Veterinary Authority)에서 모든 제조수입식품, 어류, 육류, 가축츄, 과일과 채소류에 대한 1차적인 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 AVA의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행

o 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하면 수입이 금지되며, AVA의 감독 하에 폐기처분하는 원칙을 따르고 있음

o 모든 가공처리된 식품들은 식품안전청(AVA), 식품검역처(FCD)에 등록해야 하며, 수입업체가 수입허락을 받기 위해서는 Tradenet System에 수입에 관한 등록을 해야 함

---

13) 종량세 - 상품의 수량이나 중량을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법
종가세 - 상품의 가격을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

14) 싱가포르 건강기능식품 수출가이드

o 싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 Codex의 국제표준에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 F&B 공장은 EC 혹은 미국 FDA와 같은 외국의 식품관리당국의 인증을 받음

o 물품 반출

- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출
- 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨

❖ **핵심 기관**

· 기관명: 농식품 검역청
· 영문명: Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore (AVA), Food and Veterinary Administration, Import and Export Division, Meat/Seafood Section
· 주소: Tower Block, MND Complex 02-00, 5 Maxwell Road, SG-069110
· 전화번호: +65 62270670
· 팩스번호: +65 62276305
· URL: http://www.ava.gov.sg/

그림 3.3 싱가포르 수입통관 절차

5. 통관 및 검역 시 유의사항

o 관세청 제품번호(Product Code)

- 싱가포르는 국제통일상품분류인 HS Code 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음.
- 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어, 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
- 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트를 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음
- 싱가포르 HS CODE 1302.19.90(OTHER VEGETABLE SAPS & EXTRACTS - KGM)에 해당하는 Product Code는 HSACDPSY[15)]

15) https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do 에서 HS CODE와 Product Code 조회 가능

2) HS CODE 체계 및 관세율

□ HS CODE 1302.19.90 관세율 적용

o 관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털'을 통해 확인하거나 FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 프랑스의 경우 유럽연합 통합홈페이지 (European commission) 홈페이지를 통하여 관세율을 확인받을 수 있음.

o 싱가포르 알로에 액즙의 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명	관세율
1302	Vegetable saps and extracts; pectic substances, pectinates and pectates; agar-agar and other mucilages and thickeners, whether or not modified, derived from vegetable products.	-
1302.19.90	- other	기본세율 0% 한-아세안 FTA 0% 한-싱가포르 FTA 0%

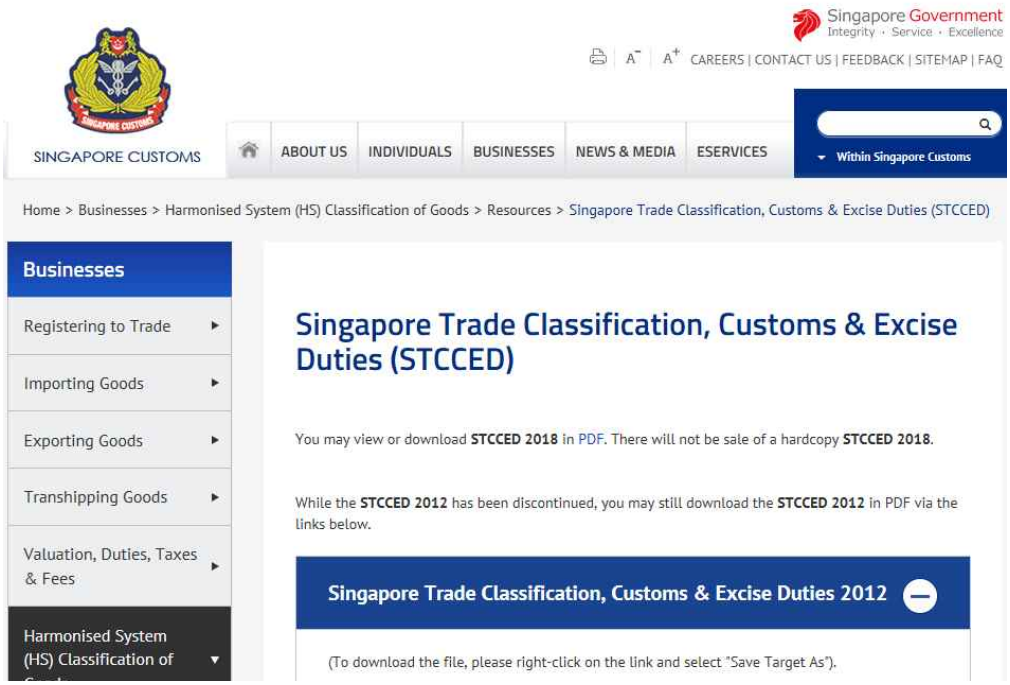
o 알로에즙은 알로에의 식물체에서 얻은 액즙으로서 관세율표 체계 상 식물성 수액과 추출물에 해당됨. 우리나라의 경우 알로에에 대해 1302.19-9010에서 알로에 수액과 추출물을 별도로 게시하고 있으나, 싱가포르의 경우 특별히 분류되는 세 번은 없고 그밖의 식물성 수액과 추출물이 해당하는 1302.19.90호에 해당됨.

o 이 경우 관세는 0%이고, 한-아세안 FTA, 한- 싱가포르 FTA세율도 0%임. 아울러 부가세(Goods and Services Tax, GST)는 일괄적으로 7%로, 수입품의 Invoice 금액 또는 추정 CIF 금액에 대해 부과됨.

o 싱가포르 HS CODE 체계 조회

- 싱가포르 HS CODE 체계는 싱가포르 관세청 홈페이지에 해당 코드표 자료를 다운받아 확인 가능하며 웹사이트 주소 및 예시는 아래 참조.

그림 3.4 싱가포르 관세청 홈페이지



자료: 싱가포르 관세청[16]

16) www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes—fees/establishing-customs-value-for-imports/establishing-the-customs-value

3) FTA 정보[17]

□ 싱가포르 수출 시 FTA 활용 방법

o 싱가포르와 한국은 한-ASEAN FTA, 한-싱가포르 FTA 총 두 개의 FTA가 체결돼 있음. 그러므로 수출 시 어떤 FTA 협정문을 따를 것인지 미리 결정하는 것이 중요

※ 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-ASEAN FTA에 따른 원산지증명서(AK양식, 관세청 및 상공회의소 등에서 발급)모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 감안하여 AK 양식이 선호됨

표 3.1 싱가포르 FTA별 관세율 비교

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준(PSR)
1302.19.90 기타 식물성 수액과 추출물	기본세율	0%	-
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%	다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것

자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

□ 한-싱가포르 FTA(KSFTA)

o 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명. 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정

- 협정의 목적은 양국간의 물품 및 서비스 자율화 및 원활화, 상호투자 확대
- 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ 한-ASEAN FTA

o 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐

17) TRADENAVI 통합무역정보서비스 홈페이지(http://www.tradenavi.or.kr)

되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨

o FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음

o 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

(1) FTA 원산지 기준 충족

o 한-ASEAN FTA와 한-싱가포르 FTA의 원산지결정기준이 상이하므로, 세율 및 원산지증명서 서식뿐만 아니라 원산지결정기준까지 고려하여 자신에게 유리한 FTA를 적용할 필요가 있음

o 한- ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
1302	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용

o 한-싱가포르 FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
1302	**다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것**

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용

(2) 직접 운송 원칙의 충족

o 개념

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정 기준의 충족, 2) 협

정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족해야 함

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

o 주의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

(3) FTA 협정세율 적용방법

o 수입신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 싱가포르 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능함.

o 한-ASEAN FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류는 아래와 같음.

1. 송품장 또는 거래계약서
2. B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
3. Packing list
4. 유효한 원산지증명서
5. (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지확인서 등)

o FTA협정세율은 수입신고 시 적용받거나, 수입신고일로부터 30일 이내 사후 적용 가능(한-ASEAN FTA)

2. 인증정보

1) 원산지증명서

□ 원산지증명서(Certificate of origin)

o FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
한-ASEAN FTA	기관증명	세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)
한-싱가포르 FTA	기관증명	싱가포르: 세관 한국: 세관, 상의, 자유무역관리원	1년	양국 별도증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)

자료: TradeNAVI

o 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로, 수출물품이 해당 원산지에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명

o 한-ASEAN FTA 원산지 증명서 발급신청방법

- 원산지증명서 발급기관 : 대한민국 세관, 대한상공회의소
- 원산지증명서 발급 시 필요서류
  a) 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류
  b) 송품장 또는 거래계약서
  c) 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정)
  d) 원산지소명서
- 처리기간
  a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일 · 토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
  b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일 · 토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내

- 신청방법 : 전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청

a) 세관 - 유니패스(http://www.unipass.co.kr/)

b) 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)

표 3.2 싱가포르 알로에 액즙 수출 시 한-ASEAN 원산지 증명서 발급 방법

구분	주요 내용
증명서명	원산지 증명서
발행기관	관세청, 상공회의소
성격	필수인증
대상국 및 품목확인	- 기관발급 대상 협정확인(ex) 캄보디아의 경우, 한-ASEAN FTA) - 상대국의 HS 6단위별 원산지결정기준 확인 - 상대국의 HS 최종단위별 협정세율 확인
구비서류	- 수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략) - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서 - 원산지소명서 - 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서 (증명서 발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)
발급시기 및 신청자	- 신청 시기: 한-ASEAN FTA의 경우 선적 전, 선적 시, 선적 직후 - 신청자: 생산자 또는 수출자
비용	무료
소요기간	인증수출자 획득 시 - 즉시 인증수출자 미획득 시 3일 (특별한 사유가 있는 경유 10일)
유효기간	1년
사용언어	영어

2) HACCP(위해요소중점관리제도) 증명서

□ HACCP(품질 안전인증)[18]

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	식품의약품안전처
성격	권장
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치

18) 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.co.kr), 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

3) 할랄인증(선택)

o 싱가포르에서는 돼지고기 등을 포함한 식품에 대하여 이슬람교가 정한 방법에 의해 처리된 식품에 할랄마크를 표시하고 할랄 인증제도를 실시하고 있음. 인증은 국내 유일 인증기관이 정부계통기관의 싱가폴 이슬람 평의회(MUIS)가 발행

할랄 인증 방법

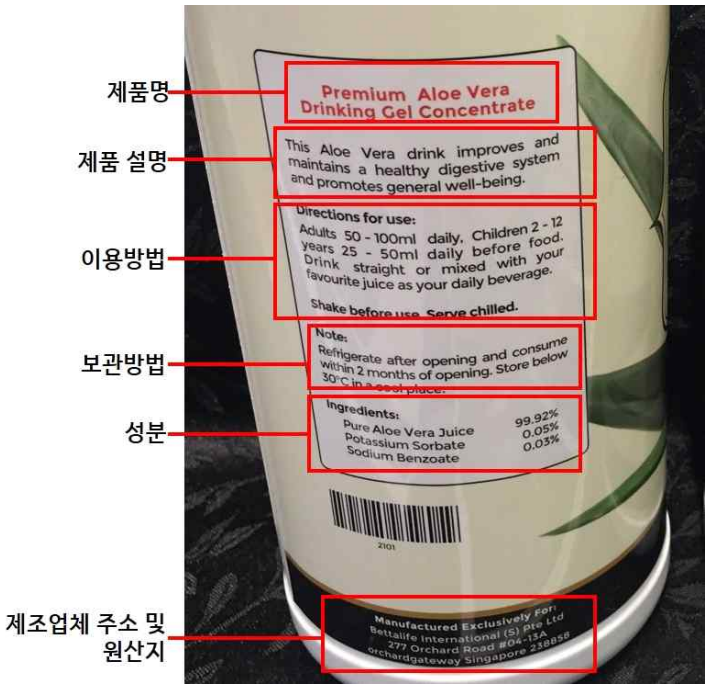
HALAL	
인증명	할랄
발행기관	IDCP
성격	선택 인증
제출서류	- NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증 - Mes 출력 문서 - 할랄 및 비할랄 가금류의 일별 도축 일정 - 할랄 가금류 표식 - 할랄 가금류 표식의 3~6개월 사용 기록 - MUIS에 제출한 할랄 가금류 표식 기록 - 3~6개월치 고객 배송 기록 - 제조업체 내 할랄팀 혹은 이슬람인 관련 신상 - 할랄 직원의 역할과 책임을 명시한 직무표 - 할랄 교육 인증서 - 최소 2인의 이슬람인에 관한 고용 관련 문서 - 할랄 시스템을 명시한 가공처리절차 - 할랄팀 회의 기록 - 내부 감사 기록 - 기타 사건사고 보고서 - MUIS와의 문서 교환 기록 - 주기별 할랄 감사 보고서
인증 자격	- 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함
유효기간	1년
비용	개별 문의 필요

자료: IDCP(www.idcphalal.com), MUIS(www.muis.gov.sg)

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 싱가포르 식품 라벨 의무 표기사항

(Sale of Food Act, Chp 283, Sec 56(1) - Food Regulations)

번호	항목
1	제품명 혹은 설명
2	성분
3	초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분
4	순중량
5	생산업체 혹은 유통업체 상호 및 주소
6	원산지

자료: AVA 홈페이지

□ 특징

o 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에 관세청에서는 AVA 수입승인을 받은 물품에 대해 서류 심사 및 물품 대조만을 실시해 통관 및 체류를 허용

- 라벨링 검사는 판매 시점의 AVA 매장 수시 검사를 통해 실시

o 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리

- 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

□ 주의 사항

o 라벨링 추가 기재 사항으로는 다음과 같은 항목[19]이 있음

- 유통기한
- 인공감미료에 대한 주의 문구
- 건강식품 관련 규정
- 칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방 등의 성분 표시
- 방사선 조사식품, 통으로 된 곡물, 우유, 와인, 가공된 식용 기름과 같은 상품은 별도의 라벨 표기 사항을 준수해야 함
- 로얄젤리, 아스파테임과 같은 제품에 관해서 알러지를 일으킬 수 있다는 경고문구를 기재해야 함

o 법령으로 금지된 사항은 다음과 같음

- 질병 혹은 질환의 치료가 가능하다는 내용
- 건강, 신체 혹은 기능을 향상시킨다는 내용

19) 자료: AVA, Labelling Guide, additional labelling requirements

□ 라벨링 법령 및 규정[20)]

o 싱가포르는 모든 식품류에 대해 식품판매법[21)]의 Food Regulations에 따른 라벨링 요구

- 식품의 안정성 및 완전성을 확보하고 식품 관련 기준을 정의하기 위한 것으로, 건강에 해로운 식품 판매를 방지하기 위한 것
- 모든 수출자들은 라벨링 규정을 준수해야 함

표 3.3 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	**표기 언어**	영어
2	**글자 크기 등**	식품명, 구성성분, 순 중량 및 Tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm이어야 하며, 라벨이 보이도록, 바탕이 옅은 경우에는 짙은 색, 바탕이 짙을 때에는 옅은 색으로 인쇄
3	**제품명 또는 설명**	식품의 일반 명칭으로, 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 식품의 성질과 관계가 없는 상표 또는 브랜드를 사용할 경우에는 식품의 일반 명칭 혹은 설명이 별도로 표시되어야 함
4	**구성 성분**	제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 함. 가급적 각각의 함유량을 표시하되, 표시가 어려우면 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록해야 함
5	**초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분**	모든 식품과 성분에는 특정 성분이나 첨가제가 민감 부위와 관련된 결과를 일으킬 수 있다는 것을 고지해야 함
6	**순 중량**	음료를 제외한 모든 식품에는 식품의 순 중량 표시
7	**제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소**	싱가포르의 수입자, 유통업자, 대리점 등은 자사의 상호, 주소, 전화번호 등을 첨부해야 함. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링을 해야 함. 싱가포르 내 생산자도 자사 정보를 기록해야 함. 전신, 팩스, 우체국 사서함 기재는 불가
8	**원산지**	수입식품은 원산지를 표시해야 함. 국가가 반드시 기재돼야 하며 도시 및 지역 등의 명칭은 불가
9	**포장일자, 유통기한 등**	식품의 유효기간은 “Use By”, “Sell By”, “Expiry By“, ”Best Before“ 등으로 반드시 표시돼야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
10	**표시 위치**	“쉽게 보여야 한다”라는 규정 이외에는 별다른 규정 없음

자료: AVA 홈페이지

20) 자료: AVA 홈페이지 내 라벨링 관련 규정
https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/aguidetofoodlabellingandadvertisementsversionjuly2

21) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

4. 위생요건

□ 식품첨가물

o 싱가포르 식품첨가물 관련 규정은 식품판매법[22]의 Food Regulations을 따르며 알로에 액즙에 해당하는 식품첨가물 수치는 아래 표와 같음

표 3.4 알로에 액즙의 식품첨가물 최대 허용량

(단위: ppm)

식품첨가물	최대 허용량
Acesulfame-K	350
Saccharin	80
Cyclamates(as cyclamic acid)	400
Neotame	20
Steviol Glycosides(as steviol)	125
Sucralose	300

자료: SALE OF FOOD ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1)), 'FOOD REGULATIONS'[23], Thirteen Schedule

□ 중금속 및 오염물질

o 싱가포르에서는 자국에서 판매되는 식품 전반의 중금속과 오염물질에 대해 식품규제조치로 기준을 정함

o 싱가포르 식품규제조치 내 중금속 및 오염물질 관련 기준

- Food Regulation 29~35항 INCIDENTAL CONSTITUENTS IN FOOD[24] 및 첨부표 제9, 제11번
- 2종 이상의 중금속 및 오염물질이 발견된 식품에 대해서는 각각에 대해 실제 잔류량을 해당 중금속 및 오염물질의 최대 잔류량 기준치에 비례한 수치의 합계가 1을 넘지 않도록 함

22) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)
23) https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations
24) https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations

o 싱가포르 식품규제조치 내 관련 기준에 근거하여 알로에 액즙의 중금속 및 오염물질의 최대허용량은 아래와 같음

- 주석 250ppm
- 비소 0.2ppm
- 납 0.3ppm
- 구리 2ppm
- 수은 0.05ppm
- 카드뮴 0.2ppm
- 안티몬 1ppm

□ 미생물 오염

o 싱가포르 식품규제조치 내 미생물 관련 기준

- Food Regulation 35항 및 첨부표 제11번에 따라 아래 표와 같음

표 3.5 알로에 액즙의 미생물 최대 허용량

총 세균수	100,000개/g(ml) 이하
Escherichia coli(대장균)	20개 /ml 이하

Ⅳ. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정

2. 경쟁제품 분석

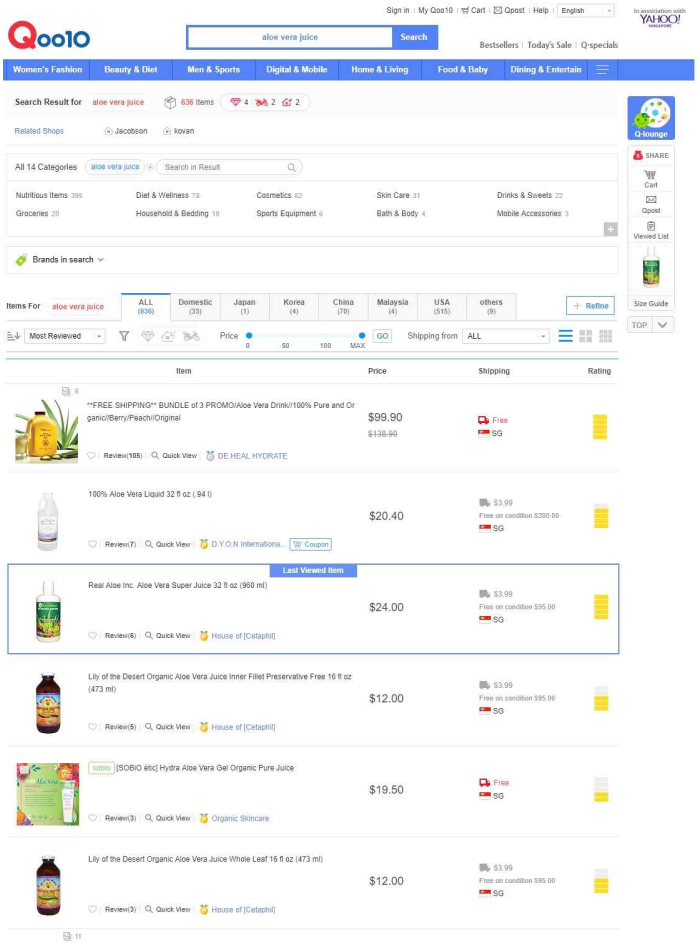
1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

o 최근 온라인 전자상거래의 영향력 증대를 고려해 유통채널을 오프라인과 온라인으로 이원화하고 각 채널에서 인기가 높은 제품을 경쟁제품으로 선정

- 오프라인의 경우 현지조사원을 통해 건강기능식품 관련 상점에서 시중에 판매되고 있는 인기 브랜드의 제품을 조사
- 온라인의 경우 알로에 액즙 관련 제품을 유일하게 구입할 수 있는 Qoo10 사이트에서 인기순 및 소비자 구매 후기가 많은 제품을 경쟁제품으로 선정

그림 4.1 싱가포르 온라인 쇼핑몰 Qoo10에서 판매되는 알로에 액즙 제품



자료: www.qoo10.sg

□ 조사 항목

o 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

□ 비고

o 오프라인 매장보다는 온라인 쇼핑 사이트에서 더 많은 알로에 액즙 제품을 발견할 수 있었음

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 경쟁제품

o Aloe Vera Juice Unflavored

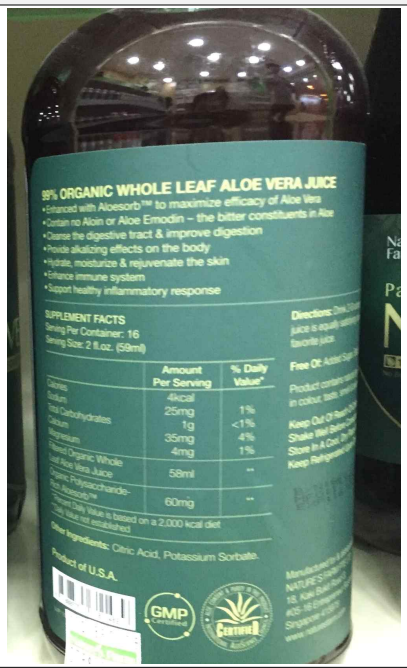
구분		제품
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품스펙	제조사	GNC
	제품명	ALOE VERA JUICE UNFLAVORED
	인증	-
	포장 용기	유리병
	성분	알로에 베라(99.7%), 구연산(pH 안정제), 소듐벤조에이트, 소르빈산칼륨(보존제)
	조사매장	GNC 건강기능식품 매장(United Sqaure점)
	용량(ml)	946ml
	제품가격	29.9 싱가포르달러(21.7 US달러, 약 24,500원)[25]
	유통기한	미표기

25) KEB하나은행 고시 기준. 2018.10.15.

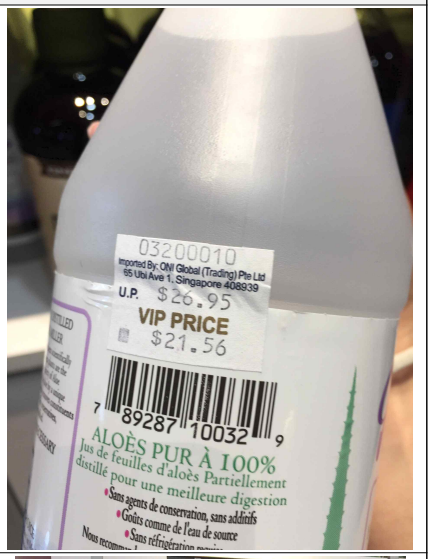
o Aloe Vera Gel

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제조사	GNC	
	제품명	ALOE VERA GEL	
	인증	-	
	포장 용기	유리병	
	성분	알로에 액즙(200대 1로 농축), 콩기름, 젤라틴, 글리세린	
	조사매장	GNC 건강기능식품 매장(United Sqaure점)	
	용량(ml)	946ml(90개의 캡슐)	
	제품가격	30.9 싱가포르달러(22.5 US달러, 약 25,400원)	
	유통기한	미표기	

o Nature's Farm Whole Leaf Aloe Vera Juice

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th colspan="2">제품</th></tr>
<tr><td rowspan="2">이미지</td><td>제품 이미지</td><td>
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>매장 이미지</td><td colspan="2">
</td></tr>
<tr><td rowspan="10">제품스펙</td><td>제조사</td><td colspan="2">Nature's Farm</td></tr>
<tr><td>제품명</td><td colspan="2">Whole Leaf Aloe Vera Juice</td></tr>
<tr><td>인증</td><td colspan="2">GMP, ISAC(Imternational Aloe Science Council)</td></tr>
<tr><td>포장 용기</td><td colspan="2">유리병</td></tr>
<tr><td>성분</td><td colspan="2">알로에 액즙(99.7%), 구연산, 소르빈산칼륨</td></tr>
<tr><td>조사매장</td><td colspan="2">Nature's Farm 건강기능식품 매장(United Sqaure점)</td></tr>
<tr><td>용량(ml)</td><td colspan="2">946ml</td></tr>
<tr><td>제품가격</td><td colspan="2">24.5 싱가포르달러(17.8 US달러, 약 20,000원)</td></tr>
<tr><td>유통기한</td><td colspan="2">미표기</td></tr>
</table>

o George's Always Active Aloe

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th colspan="2">제품</th></tr>
<tr><td rowspan="2">이미지</td><td>제품 이미지</td><td>
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>매장 이미지</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td rowspan="9">제품스펙</td><td>제조사</td><td colspan="2">George's Aloe</td></tr>
<tr><td>제품명</td><td colspan="2">George's Always Active Aloe</td></tr>
<tr><td>인증</td><td colspan="2">-</td></tr>
<tr><td>포장 용기</td><td colspan="2">플라스틱 용기</td></tr>
<tr><td>성분</td><td colspan="2">알로에 액즙(100%)</td></tr>
<tr><td>조사매장</td><td colspan="2">GNC 건강기능식품 매장</td></tr>
<tr><td>용량(ml)</td><td colspan="2">940ml</td></tr>
<tr><td>제품가격</td><td colspan="2">26.9 싱가포르달러(19.6 US달러, 약 22,100원)</td></tr>
<tr><td>유통기한</td><td colspan="2">미표기</td></tr>
</table>

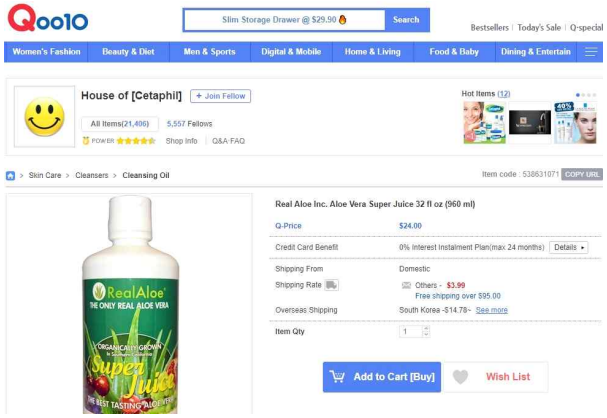
o Premium Aloe Vera

구분		제품
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품스펙	제조사	BETTA LIFE(호주 기업)
	제품명	Premium Aloe Vera
	인증	-
	포장 용기	플라스틱 용기
	성분	알로에 액즙 농축액
	조사매장	Raffels Place Mart 지하상가
	용량(ml)	1L
	제품가격	미표기
	유통기한	미표기

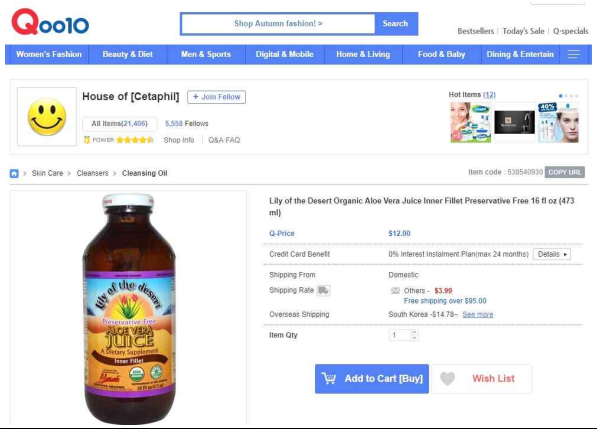
2) 온라인 경쟁제품

□ 온라인 경쟁제품

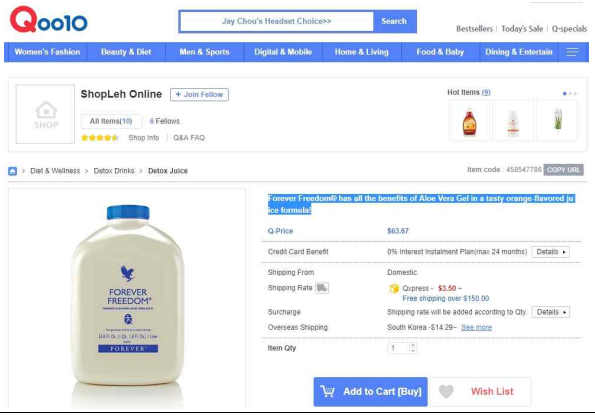
o Real Aloe Inc. Aloe Vera Super Juice

구분		Real Aloe Inc. Aloe Vera Super Juice
이미지	제품 이미지 및 판매 현황	
제품스펙	제조사	Real Aloe Solutions, Inc
	제품명	Real Aloe Inc. Aloe Vera Super Juice
	인증	-
	포장 용기	플라스틱 용기
	성분	90% 알로에 액즙, 석류, 크랜베리, 블랙베리, 포도 과즙
	웹사이트	https://www.qoo10.sg/item/REAL-ALOE-INC-ALOE-VERA-SUPER-JUICE-32-FL-OZ-960-ML/538631071?banner_no=1305330
	용량(g)	960ml
	제품가격	24 싱가포르달러(17.5 US달러, 약 19,600원)
	유통기한	미표기

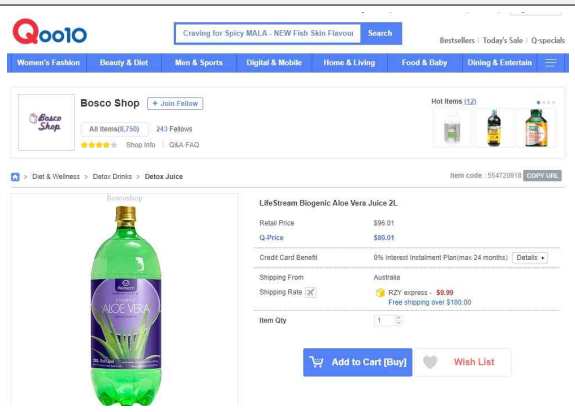
o Lily Of The Desert Aloe Vera Juice Inner Fillet

구분		Lily Of The Desert Aloe Vera Juice Inner Fillet
이미지	제품 이미지 및 판매 현황	
제품스펙	제조사	Lily of the Desert
	제품명	Lily Of The Desert Aloe Vera Juice Inner Fillet
	인증	-
	포장 용기	유리병
	성분	알로에 액즙, 시트론산, 소르빈산칼륨
	웹사이트	https://www.qoo10.sg/item/LILY-OF-THE-DESERT-ORGANIC-ALOE-VERA-JUICE-INNER-FILLET-PRESERVATIVE/538540930?banner_no=1305330
	용량(ml)	473ml
	제품가격	12 싱가포르달러(8.7 US달러, 9,800원)
	유통기한	미표기

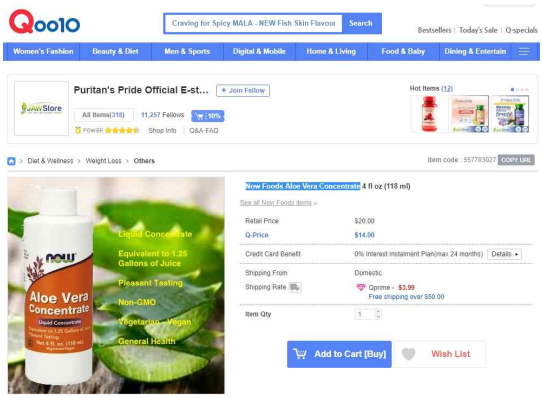
o Forever Freedom® orange-flavored Aloe Veraj Juice

<table>
<tr><td colspan="2">구분</td><td colspan="2">Forever Freedom® orange-flavored Aloe Veraj Juice</td></tr>
<tr><td rowspan="2">이미지</td><td rowspan="2">제품 이미지
및
판매 현황</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td colspan="2"> 
</td></tr>
<tr><td rowspan="8">제품스펙</td><td>제조사</td><td colspan="2">Forever</td></tr>
<tr><td>제품명</td><td colspan="2">Forever Freedom® orange-flavored Aloe Veraj Juice</td></tr>
<tr><td>인증</td><td colspan="2">-</td></tr>
<tr><td>포장 용기</td><td colspan="2">플라스틱 용기</td></tr>
<tr><td>성분</td><td colspan="2">알로에 액즙, 소르비톨, 오렌지주스 농축액, 과당, 황산염글루코사민
콘드로이틴황산염, 알콜성유황탄소화합물, 아스코르브산
구연산, 소르빈산칼륨, 벤조산나트륨, 토코페롤, 갑각류</td></tr>
<tr><td>웹사이트</td><td colspan="2">https://www.qoo10.sg/item/FOREVER-FREEDOM-HAS-ALL-THE-BENEFITS-OF-ALOE-VERA-GEL-IN-A-TASTY/458547786?banner_no=1305330</td></tr>
<tr><td>용량(ml)</td><td colspan="2">1L</td></tr>
<tr><td>제품가격</td><td colspan="2">63.7 싱가포르달러(46.3 US달러, 약 52,200원)</td></tr>
<tr><td>유통기한</td><td colspan="2">미표기</td></tr>
</table>

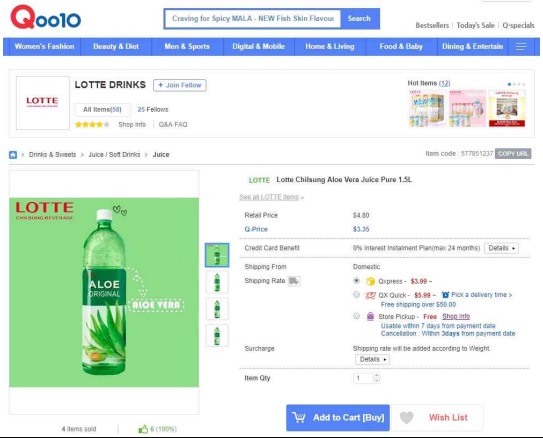
o LifeStream Biogenic Aloe Vera Juice

구분		LifeStream Biogenic Aloe Vera Juice	
이미지	제품 이미지 및 판매 현황		
제품스펙	제조사	LifeStream	
	제품명	Biogenic Aloe Vera Juice	
	인증	-	
	포장 용기	플라스틱 페트병	
	성분	알로에 액즙, 구연산, 소르빈산칼륨, 벤조산나트륨	
	웹사이트	https://www.qoo10.sg/item/LIFESTREAM-BIOGENIC-ALOE-VERA-JUICE-2L/554720918?banner_no=1305330	
	용량(ml)	2L	
	제품가격	80 싱가포르달러(58.2 US달러, 약 65,500원)	
	유통기한	미표기	

o Now Foods Aloe Vera Concentrate

구분		Now Foods Aloe Vera Concentrate	
이미지	제품 이미지 및 판매 현황		
제품스펙	제조사	Now Foods	
	제품명	Now Foods Aloe Vera Concentrate	
	인증	-	
	포장 용기	플라스틱 용기	
	성분	알로에 농축액(40대1), 소르빈산칼륨, 구연산, 아스코르브산, 벤조산나트륨	
	웹사이트	https://www.qoo10.sg/item/NOW-FOODS-NOW-FOODS-ALOE-VERA-CONCENTRATE-4-FL-OZ-118-ML/557703027?banner_no=1305330	
	용량(ml)	118ml	
	제품가격	14 싱가포르달러(10.2 US달러, 약 11,400원)	
	유통기한	미표기	

o 기타 제품으로는 롯데의 알로에 음료도 찾아볼 수 있었으며, 구매자들의 평가도 좋은 편이었을 정도로 알로에 음료에 대한 인지도는 있었음

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>제품</th></tr>
<tr><td rowspan="2">이미지</td><td rowspan="2">제품 이미지
및
판매 현황</td><td>
</td></tr>
<tr><td> 
</td></tr>
<tr><td rowspan="8">제품스펙</td><td>제품명</td><td>Aloe Vera Juice Pure 1.5L</td></tr>
<tr><td>인증</td><td>-</td></tr>
<tr><td>포장 용기</td><td>플라스틱 페트병</td></tr>
<tr><td>성분</td><td>알로에 액즙 겔 및 파우더, 액상과당, 구연산, 구연산나트륨, 젖산칼슘, 비타민C, 젤란검</td></tr>
<tr><td>웹사이트</td><td>https://www.qoo10.sg/item/LOTTE-LOTTE-CHILSUNG-ALOE-VERA-JUICE-PURE-1-5L/577851237?banner_no=1305330</td></tr>
<tr><td>용량(ml)</td><td>1.5L</td></tr>
<tr><td>제품가격</td><td>3.35 싱가포르달러(2.44 US달러, 약 820원)</td></tr>
<tr><td>유통기한</td><td>미표기</td></tr>
</table>

Ⅴ. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

o 현지조사원 조사 결과 GNC와 Nature's Farm 두 제조사의 제품이 시중에 주로 유통되는 것을 확인할 수 있었음

o 또한, 두 제조사는 자체 브랜드 소매점을 통해 자사 제품을 판매하는 직판 구조로 알로에 액즙을 판매하고 있으므로 알로에 액즙 제품의 경쟁사로 선정

표 5.1 알로에 액즙 경쟁사

GNC	Nature's Farm
GNC LIVE WELL.	Nature's Farm®

2. 경쟁사 분석

☐ GNC

<table>
<tr><th colspan="5">기업 개요</th></tr>
<tr><td colspan="2">GNC LIVE WELL.</td><td colspan="3">- 미국에 본사를 두고 있는 글로벌 건강기능식품 제조업체이자 건강기능식품 매장 체인
- 전 세계 8,000여 개의 매장을 두고 있음
- 싱가포르에서는 글로벌 기업 ONI가 프랜차이즈 전권 소유
- 싱가포르 내 60개 매장 영업 중</td></tr>
<tr><td rowspan="4">기업정보</td><td>기업명</td><td>GNC</td><td>설립년도</td><td>1935년</td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td>건강보조식품업
유통업</td><td>대표번호</td><td>62815688</td></tr>
<tr><td>국가</td><td>미국</td><td>위치</td><td>싱가포르 본사
65 Ubi Avenue 1 ,
#06-00 Osim
Headquarters
Singapore, 408939</td></tr>
<tr><td>취급품목</td><td>건강기능식품</td><td>홈페이지</td><td>www.gnc.com.sg/</td></tr>
<tr><td>제품</td><td colspan="3">

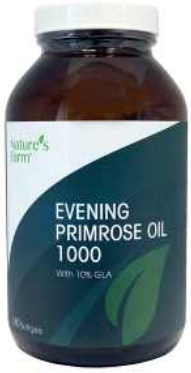
LAC ACTIVATED LIVER PROTECTOR™ (80 VEGICAPS)

GNC SUPERFOODS MAXIMUM GREEN™ COMPLETE (251G)</td></tr>
</table>

자료: GNC 싱가포르 홈페이지, 현지조사원

☐ Nature's Farm

<table>
<tr><th colspan="5">기업 개요</th></tr>
<tr><td colspan="2">Nature's Farm®</td><td colspan="3">- 싱가포르의 제일 큰 건강기능식품 제조 및 유통업체
- 싱가포르 내 17개 매장 운영 중</td></tr>
<tr><td rowspan="4">기업정보</td><td>기업명</td><td>Nature's Farm</td><td>설립년도</td><td>1982년</td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td>건강보조식품업
유통업</td><td>대표번호</td><td>67489818</td></tr>
<tr><td>국가</td><td>싱가포르</td><td>위치</td><td>18 Kaki Bukit Road 3 , #05-16 Entrepreneur Business Centre Singapore, 415978</td></tr>
<tr><td>취급품목</td><td>건강기능식품</td><td>홈페이지</td><td>https://naturesfarm.com</td></tr>
<tr><td>제품</td><td colspan="4">


</td></tr>
</table>

자료: Nature's Farm 홈페이지, 현지조사원

Ⅵ. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황 및 분석

1. 유통채널 개황 및 분석

□ 유통구조 특징

o 수입업자 - 소매상 - 소비자로 유통단계 단순

- 협소한 국토 면적으로 인해 지역별 중간 도매상을 두는 경우가 거의 없어 다른 동남아 국가에 비해 유통 단계가 단순(수입업자 - 소매상 - 소비자로 이어지는 구조)

□ 유통경로별 점유율

o 건강기능식품의 주요 유통경로는 드럭스토어

- 오프라인 유통경로 중 드럭스토어(44.0%, 2017년 기준)의 비중이 큼
- GNC, Nature's Farm과 같은 건강기능제품 제조 기업은 자체 매장을 통해 제품을 공급하는데 이러한 경우가 직판(26.0%, 2017년 기준)에 해당하며, 현재 오프라인에서 알로에 액즙은 이들 매장을 통해 유통되고 있음
- 온라인 건강기능식품 거래는 최근 5년간 꾸준히 늘어나 2017년에는 4.3%까지 성장

표 6.1 건강기능식품의 유통경로별 점유율(2013-2017)

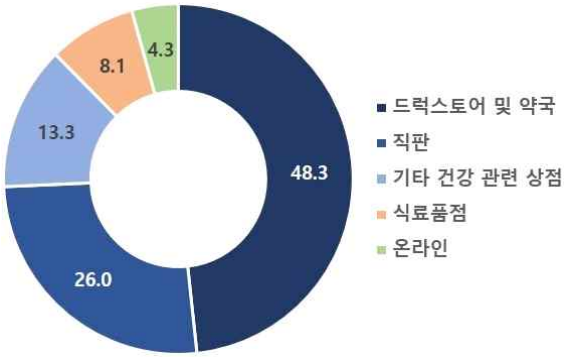
(단위: %)

항목	2013	2014	2015	2016	2017
건강 및 미용 전문 상점	61.6	61.7	61.7	61.0	60.6
- 드럭스토어	45.1	44.7	44.8	44.2	44.0
- 약국	4.0	4.0	4.1	4.2	4.3
- 미용 전문점	-	-	-	-	-
- 기타 건강 관련 제품 상점	12.5	12.9	12.7	12.6	12.3
현대식 식료품점	8.0	8.1	7.9	7.8	7.7
- 슈퍼마켓	4.0	4.0	3.9	3.8	3.8
- 백화점	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3
- 하이퍼마켓	1.7	1.7	1.6	1.6	1.5
- 편의점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
재래식 식료품점	1.7	1.7	1.6	1.5	1.4
- 건강식품상점	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
- 소규모 자영업 점포	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4
직판	26.5	25.6	25.4	25.9	26.0
온라인 판매	2.2	2.9	3.4	3.8	4.3
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromornitor International

그림 6.1 2017년 건강기능식품 유통경로별 점유율

(단위: %)

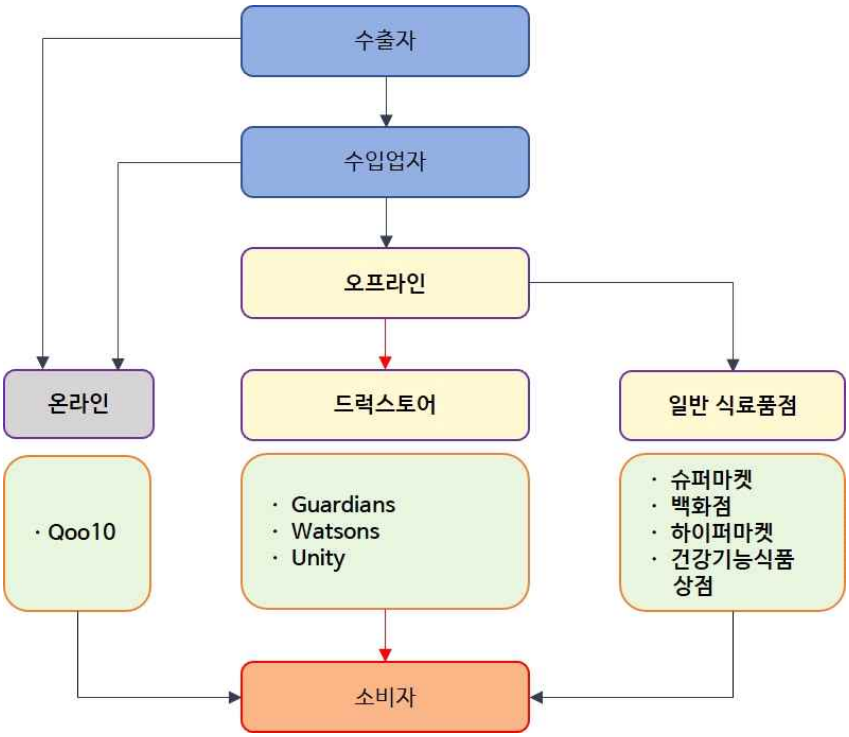


자료: Euromornitor International

□ 추천 유통경로

o 드럭스토어를 알로에 액즙의 주요 유통경로로 추천

그림 6.2 알로에 액즙의 추천 유통경로



자료: 현지조사원

1) 오프라인 유통채널

□ 드럭스토어 및 약국 현황

o 주요 드럭스토어 브랜드는 Guardiam, Watsons, Unity

- Guardian과 Watsons의 매장 수는 2018년 기준 각각 116개, 107개로 경쟁관계에 있음
- 이들 드럭스토어는 단순히 건강 관련 제품을 배치해서 판매하는 것에 그치지 않고 매장 내에 다양한 건강 전문가를 두어 소비자와의 건강 관련 상담 기회를 부여해 제품 판매를 촉진

표 6.2 주요 드럭스토어 수(2016-2018)

항목	2016	2017	2018
Guardian	128	125	116
Watsons	96	105	107
Unity Pharmacy	57	57	62
SASA	23	28	22
National Healthcare Group	9	9	9

자료: Statista[26], 현지조사원

표 6.3 약국 수(2011-2015)

항목	2011	2012	2013	2014	2015
공공영역	193	195	196	190	170
민간영역	56	50	51	63	62
계	249	245	247	253	232

자료: 싱가포르 통계청[27]

26) https://www.statista.com/statistics/755301/singapore-drugstore-number-by-chain/
27) https://data.gov.sg/dataset/number-of-pharmacies

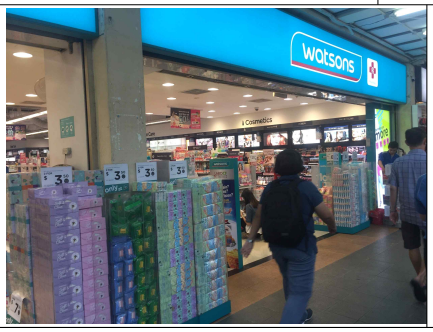
□ 주요 드럭스토어

o Guardian

<table>
<tr><th colspan="4">기업 개요</th></tr>
<tr><td colspan="2">guardian</td><td colspan="2">- 1972년 약국으로 시작해 1981년 건강, 미용 관련 리테일 매장으로 발전
- 싱가포르의 대표 슈퍼마켓 체인 DairyFarm, Coldstrage 계열사
- 말레이시아, 인도네시아, 베트남뿐만 아니라 브루나이, 캄보디아에도 진출
- 최근 Guardian Plus라는 플래그십 매장을 개설하고 약사, 영양사, 건강 관련 상담사, 미용 조언가를 고용해 소비자의 제품 선택을 돕고 있음</td></tr>
<tr><td>D-U-N-S® Number</td><td>894908011</td><td>설립년도</td><td>1972년</td></tr>
<tr><td>본사 위치</td><td>21 Tampines North Drive 2 , #03-01
Singapore, 528765</td><td>점포 수 (2018년 기준)</td><td>116개</td></tr>
<tr><td>대표전화</td><td>6891-8000</td><td>홈페이지</td><td>www.guardian.com.sg/</td></tr>
<tr><td>매장전경</td><td colspan="3"> </td></tr>
</table>

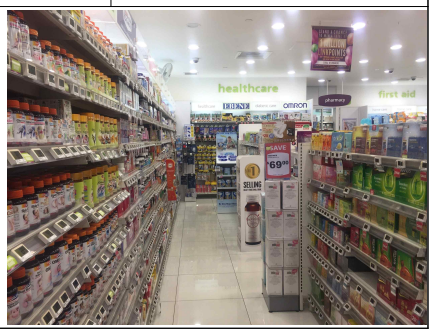
자료: 현지조사원(Guardian, 2018.10.15.), D&B hoover's

o Watsons

<table>
<tr><th colspan="4">기업 개요</th></tr>
<tr><td colspan="2">- 홍콩에 본사를 둔 A.S.Watson Group 소속의 드럭스토어
- 전 세계 14,000여 개의 매장 보유
- 핵심 매장에서 의약품 구비를 강화하고 그것의 처방과 검토, 건강 관련 패키지, 금연 상담 등의 서비스 제공
- 싱가포르 내에서는 Guardians와 경쟁업체</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>D-U-N-S® Number</td><td>66-310-9510</td><td>설립년도</td><td>1841년</td></tr>
<tr><td>본사 위치</td><td>80 Anson Road #10-00 Fuji Xerox Tower, Singapore 079907</td><td>점포 수 (2018년 기준)</td><td>107개</td></tr>
<tr><td>대표전화</td><td>6339-8456</td><td>홈페이지</td><td>www.watsons.com.sg</td></tr>
<tr><td>매장전경</td><td colspan="3">  </td></tr>
</table>

자료: 현지조사원(Watsons, 2018.10.15.), D&B hoover's

o Unity Pharmacy

<table>
<tr><th colspan="4">기업 개요</th></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">- 싱가포르의 최대 유통그룹 NTUC의 자회사이자, 슈퍼마켓 체인 Fairprice와 자매회사
- 1992년 NTUC에서 건강 관련 제품 아웃렛을 만들면서 시작
- 1996년 이름을 Unity로 변경하였으며, 자체 브랜드 제품도 제조 중</td></tr>
<tr><td>D-U-N-S® Number</td><td>59-511-7466</td><td>설립년도</td><td>1992년</td></tr>
<tr><td>본사 위치</td><td>NTUC Fairprice Co-operative Ltd
1 Joo Koon Circle #13-01
Fairprice Hub
Singapore 629117</td><td>점포 수 (2018년 기준)</td><td>62개</td></tr>
<tr><td>대표전화</td><td>6552-2722</td><td>홈페이지</td><td>www.unity.com.sg/</td></tr>
<tr><td>매장전경</td><td colspan="3">  </td></tr>
</table>

자료: 현지조사원(Unity Pharmacy, 2018.10.15.), D&B hoover's

2) 온라인 유통채널

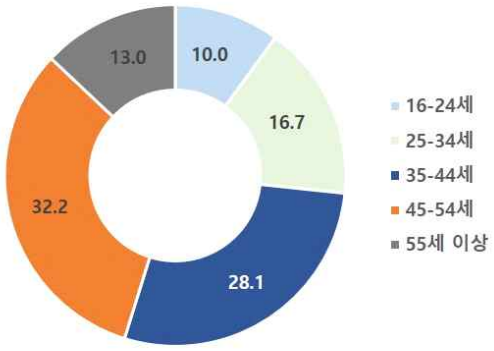
□ 전자 상거래 유통 트렌드

o 높은 잠재력 지닌 전자 상거래 시장

- 서울보다 조금 넓은 도시국가로, 빠른 배송이 가능해 시장 잠재력 높음
- 유로모니터에 따르면 2016년 싱가포르 전자 상거래 소매 거래량은 약 11억 US달러이며, 2020년까지 약 23억 US달러의 규모로 성장할 것으로 예상
- 전자 상거래 이용자 비율 또한 2015년 57.3%에서 2020년에는 74.2%로 확대될 전망
- 스마트폰과 인터넷에 익숙한 젊은 기술지향적 소비자들로부터 주목받는 쇼핑 방식일 뿐만 아니라, 싱가포르의 인구 구성비가 차츰 노령화됨에 따라 전자 상거래 이용 연령대 또한 상승하는 중
- 온라인 전자 상거래의 주 이용 연령층은 45-54세가 32.2%로 제일 높고, 뒤를 이어 35-44세가 28.1%를 차지

그림 6.2 2017년 싱가포르 온라인 전자 상거래 연령대별 이용자 비율

(단위: %)



자료: www.go-globe.com

o 주요 온라인 판매 사이트

표 6.4 알로에 액즙 판매 사이트 Q10

웹사이트	특징
www.qoo10.sg	- 싱가포르의 최대 온라인 쇼핑 사이트이며 일본, 인도네시아, 말레이시아, 중국, 홍콩에서도 서비스 제공 - 이베이와 G마켓의 합작으로 설립되었으며, 싱가포르에서는 2008년 11월 오픈

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Singapore」, USDA, 2017.11.21.
3. 「Annual 2017 Retail Foods Singapore」, USDA, 2017.10.30.
4. 「Market Opportunities for South Australia in Aloe Vera」,
   사우스오스트레일리아주 주요 산업 및 지역의 수출 진흥 기구(PIRSA).
5. 「Functional and Luxury Foods Market Analysis」, Frost and Sullivan.
6. 「Functional and Luxury Foods Opportunities for South Australia in Singapore」,
   사우스오스트레일리아주 주요 산업 및 지역의 수출 진흥 기구(PIRSA).
7. 「VTT Functional and Luxury Foods Research Project – Literature review」,
   사우스오스트레일리아주 주요 산업 및 지역의 수출 진흥 기구(PIRSA).

■ 참고 사이트

1. 싱가포르 통화청(www.mas.gov.sg/)
2. 월드뱅크(www.worldbank.org/)
3. 싱가포르 통계청(www.singstat.gov.sg/)
4. 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html)
5. 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)
6. 싱가포르 라벨링 관련 규정
   (www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/aguidetofoodlabellingandadvertisementsversionjuly2)
7. 싱가포르 식품판매법(www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations)
8. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
9. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
10. International Trade Centre(www.trademap.org)
11. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
12. 싱가포르 HS CODE 및 CA Product 검색 시스템
    (www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do)
13. 싱가포르 사업자 등록 시스템(licence1.business.gov.sg)
14. KATI 농식품수출정보(www.kati.net)
15. 유로모니터 인터내셔널(www.euromornitor.com)
16. CIA World Factbook(www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sn.html)
17. www.go-globe.com
18. www.statista.com/statistics/755301/singapore-drugstore-number-by-chain/

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1808-05

품 목 : 알로에 액즙(Aloe Sap)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산식품유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산식품유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 http://www.kati.net
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

o 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산식품유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.