

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-09

품 목: 김 스낵(Seaweed Snacks)

국 가: 러시아(Russia Federation)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 산업 현황	9
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	22
1. 소비·제품 트렌드	23
2. 유통 트렌드	24
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	26
2. FTA정보	31
3. 인증정보	32
4. 라벨링	38
5. 위생조건	42

IV. 경쟁제품		44
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표		46
2. 경쟁제품 분석		47
V. 경쟁사		58
1. 경쟁사 선정		59
2. 경쟁사 분석		60
VI. 유통채널 현황		62
주요 유통채널 개관 및 현황		63



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

서쪽의 발트해에서 동쪽의 태평양까지 11개의 타임존에 걸쳐 있는 러시아는 세계에서 가장 넓은 국가임. 84개 자치정부로 구성된 연방정부의 형태를 띄고 있으며 각 지역 간 정치 및 사회·경제적 차이가 존재함

1991년 14개의 국가와 러시아의 연방체인던 소비에트 연방이 해체되었으며, 1994년 체첸공화국이 러시아로부터 독립을 요구하면서 무력충돌이 발생함. 푸틴 집권 이후 민주적 질서 확보에 실패했다는 평가를 받고 있으나 전반적인 사회·경제적 기반 체계가 정비되고 안정화됨.

세계 최대의 산유국이자 천연가스 보유국으로서의 경제적 강점을 보유한 반면 불안정한 사업 환경과 미진한 경제개혁은 외부투자 유입의 걸림돌로 작용하고 있음. 천연자원에 의존한 산업 구조를 탈피하는 수출 산업의 다각화가 국가경제를 개선할 수 있는 핵심 방안으로 제시되고 있음

주요 정보

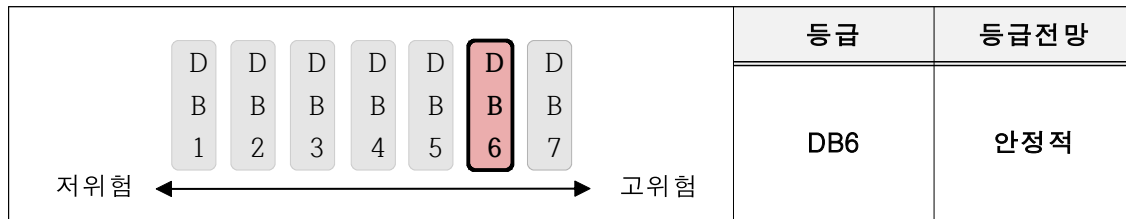
- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 러시아연방
(Russian Federation) ▶ 수도: 모스크바 ▶ 대통령: 블라디미르 푸틴
(Vladimir Putin)
(2012.5.~(4기 취임)) ▶ 인구 <ul style="list-style-type: none"> - 1억 4700만 명(2017) - 24세 미만: 26.58%(2017) - 도시 인구: 74.2%(2017) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 면적: 1,708만km²(한반도의 78배) <ul style="list-style-type: none"> - 북부 유라시아 대륙으로 분류 - 7의 연방 단위로 총 89개 연방 구성체 ▶ 공식어: 러시아어 ▶ 주요 도시: 상트페테르부르크, 노보시비르스크, 예카테린부르크, 니즈니노브고로드 ▶ GDP: 15,744억 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 10,710 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 1.5%(2017) ▶ 화폐단위: 루블(RUBLE, RUB) ▶ 인터넷 사용률: 76.4%(2017) |
|--|---|



자료: 「Country Insight Snapshot Philippines June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.4.13., 「국가검색」, 외교부(www.mofa.go.kr)
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 동유럽에서 가장 거대한 소비시장 보유 - 유라시아 경제연합을 결성하여 역내 경제협력을 강화하는 한편, 극동개발의 필요성에 따라 아시아와의 협력관계 모색 - 2014년 시작된 제조업 육성정책이 2018년에도 지속. 수입의존도가 높은 기계 산업 및 기자재 등의 수요확대 및 투자기회 증가
부정적	- 고령화 문제와 천연자원 의존 산업구조로 인해 경제 발전 지체 - 과도한 규제, 정치적 불안정성, 시장경제영역에 대한 국가의 지속적 개입으로 인한 자본투자 효율성 저하 - 2018년 4월 6일 미국의 대 러시아 추가 제재 발표, EU의 대 러시아 경제 제재 6개월 연장

자료: 「Country Insight Snapshot Russia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

□ 주요 거시경제 지표

- 긴축재정 및 보호주의 정책기조에 따라 2021년까지 자원개발 등 전략산업부문에 해외 투자 제한. 정부 통제 하에 부분투자만 제한적 허용
- 중앙은행은 최근 경유가(價) 급등과 부가가치세 인상 기대에 따른 물가 불안에 따라 현행 7.25% 기준금리 유지 결정
 - 2018년 3.5~4% 인플레이션 전망, 2019년은 4~4.5% 일부 상향 조정
- 주요 경제지표 호전과 2018년 월드컵 개최로 러시아 국민의 소비심리가 회복될 것으로 전망되나, 높은 부채상환율과 저축률 증가 추세를 고려할 때 긍정적 소비심리가 직접 소비로 이어질지는 불확실

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	4.9	1.9	2.2	6.2	5.7	5.0	4.8	4.3
재정수지/GDP	-3.4	-3.7	-1.5	0.5	2.0	2.2	1.8	1.3
물가상승률	15.5	7.0	3.7	2.9	4.2	4.0	3.8	3.8
경제성장률	-2.5	-0.2	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.7
실업률	5.6	5.5	5.2	5.0	5.2	5.2	5.3	5.4

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

□ 무역통상 환경

- 최근 한-러시아 교역은 러시아 경기 및 국제 자원가격 변동의 영향으로 큰 변동을 보임
 - 2017년 한국의 대러 교역 규모는 189.6억 달러²⁾로 전년 대비 41.4% 증가했으며, 한국 전체 교역에서의 비중은 1.8%로 12위
 - 무역수지 적자는 51.3억 달러로, 전년도 적자인 38.7억 달러에서 확대. 대러 무역수지는 2009년 이후 계속해서 적자를 기록
- 한국의 대러 수출은 2010년부터 증가세를 보여 2013년 최고치인 111.5억 달러를 기록했으나, 러시아 경기 침체와 환율 상승 등으로 2015년에는 46.9억 달러로 급감
 - 2017년 기준 한국의 대러 수출액은 69.1억 달러로 전년 대비 44.8% 증가. 우리나라의 17위 수출대상국으로 전체 수출액의 1.2% 차지
- 수입의 경우 고유가의 영향으로 2010-2014년 증가세를 보였으며, 2014년에는 156.7억

2) 본 보고서의 달러화는 미화를 기준으로 함

달러로 최고치를 기록

- 이후 유가 하락으로 2016년 수입은 86.4억 달러까지 급감했다가 2017년 120.4억 달러로 증가. 러시아는 우리나라의 9위 수입대상국이며 전체 수입액의 2.5% 점유

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험	- 서방국가와의 비우호적인 경제관계와 산업구조적 취약성이 2019~2020년 경제성장률을 저해하는 주요 원인으로 지적됨 - 경제인구 감소와 노인 인구 증가 등의 인구구성 변화가 경제성장률에 악영향을 끼칠 전망 - 기간산업에 대한 투자 미흡, 과도한 정부의 개입, 체계적이지 않은 법 규제 등이 국가 경제의 취약점으로 작용 - 특정 산업분야에 대해 외자상한제도가 설정되어 있는 등 높은 투자위험도로 인해 투자유치에 난항을 겪고 있음
기회	- 가처분소득 증대, 대규모 투자 유입, 무역수지 흑자 등이 소비 증가로 이어지며 경제성장을 견인할 것 - 정부 주도의 구조적 개혁은 장기적 경제성장 여부를 판가름할 분수령이 될 것

자료: 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26.

2. 산업 현황

1) 해조류 시장 동향

□ 글로벌 해조류 시장 현황

- 해조류의 건강 및 영양학적 가치가 인정되면서 전 세계적으로 해조류에 대한 수요가 증가하고 있음
 - 2010~2016년 글로벌 해조류 생산량은 연평균 10.7% 증가함
- 해조류의 주 소비지역은 아시아권이며, 미국 및 유럽 등에서는 해조류를 건강 증진 식품 및 약품, 유기농, 공정무역제품으로 인식하여 소비가 제한적
 - 해조류 생산량이 높은 국가는 중국, 인도네시아, 필리핀 등이며, 아시아 국가들은 다양한 종의 해조류를 생산하고 있는 것으로 파악됨
 - 해조류는 일본, 한국, 중국 등에서는 일반적으로 식단용으로 채집되나 타 국가에선 약품, 사료, 비료, 화장품 원료로 활용하기 위한 목적이 큼

그림 1.1 해조류 생산 지도



자료: Buschmann, Alejandro H., et al(2017)

- 소비자가 직접 소비하는 최종재 성격을 가진 해조류 종보다 의약품, 화장품 및 식품 첨가물에 사용되는 중간재 종의 성장이 두드러짐
 - 소비 비중 측면에서는 가공하지 않은 식용 해조류 40%, 가공한 식용 해조류 40%이며, 나머지 20%는 산업 원료로 소비됨³⁾
 - 하이드로콜로이드(hydrocolloid)⁴⁾의 주요 성분으로 알려진 해조류 종인 유케마

3) World Bank Group(2016.07.01.)

4) 한천, 아린산, 카라기난의 원료이며 산업점증제(industrial thickener)로 사용됨

(Eucheuma)의 폭발적인 생산량 증가가 해조류 생산량의 성장을 견인함

- 최근 7년간(2010~2016년) 유케마(Eucheuma)의 연평균 증가율 76.5%에 달하였으며, 해조류 내 비중 역시 2010년 2.2%에서 2016년 36.3%로 급격히 증가

표 1.2 유케마(Eucheuma)의 생산량 추이(2010~2016년)

(단위: 천톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Eucheuma (비중)	348 (2.2%)	4,616 (25.9%)	5,853 (28.3%)	8,430 (35.2%)	9,034 (33.7%)	10,190 (35.8%)	10,519 (36.3%)
해 조 류 총 합	15,769	17,823	20,660	23,916	26,821	28,500	29,001

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

- o 최근 비타민, 미네랄, 단백질이 풍부한 해조류의 영양학적 장점을 활용하여 아이스크림, 음료 등과 같은 가공식품 개발 사례가 증가하고 있으며, 비단 아시아권뿐만 아니라 유럽과 북남미권 국가들에서도 관심이 증대되는 추세
 - 해조류를 소금 대체식품으로써의 가능성을 모색하는 연구도 활발하게 진행 중

□ 러시아 해조류 시장 현황

- o 해조류는 크게 홍조(Red), 녹조(Green), 갈조(Brown)로 구분되는데 갈조 해조류(Brown Seaweed)는 다시 12개의 하위 종으로 분류됨. 러시아는 해조류 중 유일하게 갈조류의 갈 조강(Phaeophyceae)을 생산하고 있으며 생산량의 변동폭이 큰 편임
 - 최근 7년간(2010~2016년)의 생산량 추이를 보면 2014년을 기점으로 생산량이 급격히 감소하고 있으며, 특히 2016년에는 전년 대비 약 64% 감소함

표 1.3 러시아 해조류 생산 추이(2010~2016년)

(단위: 톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
갈조강 (연증감률)	614 -	821 (33.7%)	1,584 (92.9%)	642 (△59.5%)	2,386 (271.7%)	2,036 (△14.7%)	736 (△63.9%)

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

- o 한편, 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nation, 이하 FAO)의 통계 분석 결과, 러시아는 해조류를 식용으로 섭취하는 경우가 극히 드문 것으로 추정됨
 - 2013년 기준, 해조류 생산량과 수입량은 10,027톤이며, 수출량과 내수소비량은 각각

- 약 226톤과 약 9,801톤을 기록함. 그러나, 식용공급량은 없었던 것으로 파악됨
- 러시아는 최근 전 세계적인 하이드로콜로이드 시장 확대의 영향으로 수출량이 증가하고 있는 것으로 분석됨(연평균 54.2%). 실제로, 러시아는 하이드로콜로이드 원료인 해조류를 수입, 가공하여 수출하는 주요 국가 중 하나임⁵⁾

표 1.4 러시아의 해조류 내수 현황 및 식용공급량(2009~2013년)

(단위: 톤)

구분	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율
생산량(A)	6,567	6,531	7,460	8,181	5,983	-2.3%
수입량(B)	3,449	4,674	5,511	3,467	4,044	4.1%
수출량(C)	40	79	113	163	226	54.2%
내수량 =(A)+(B)-(C)	9,976	11,126	12,858	11,485	9,801	-0.4%
식용공급량	-	-	-	-	-	-

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

5) World Bank Group(2016.07.01.)

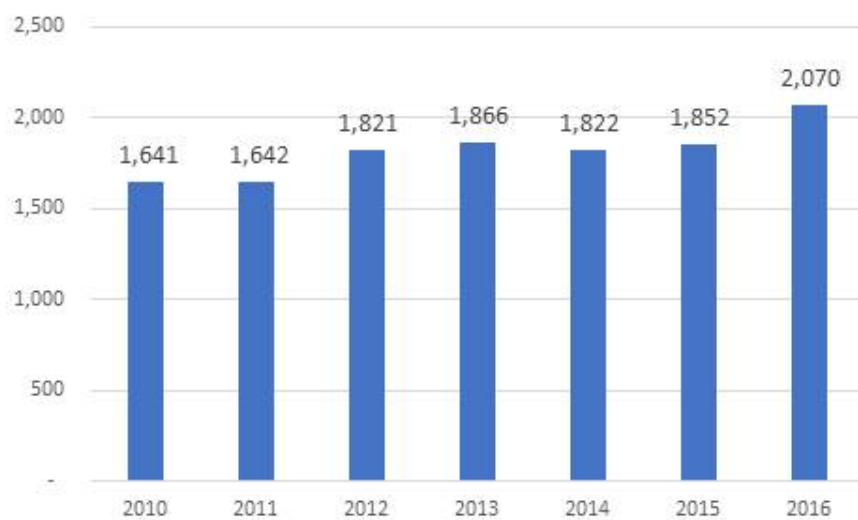
2) 김 시장 동향

□ 글로벌 김 시장 현황

- 2010~2016년 글로벌 김 생산량은 증감을 반복하는 가운데 연평균 3.9%로 증가하는 추세로 2016년 2,070천톤 기록

그림 1.2 글로벌 김 생산 추이(2010~2016년)

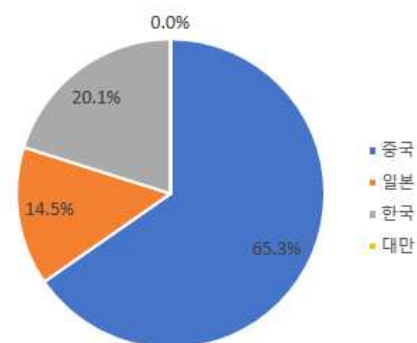
(단위: 천톤)



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 대륙별로 김 생산국을 분석한 결과, 아시아권을 제외한 아메리카, 유럽, 오세아니아, 아프리카 대륙권은 김을 생산하지 않는 것으로 나타남. 또한, 아시아권에서도 한국, 일본, 중국, 대만에 편중된 생산현황이 보고됨

그림 1.3 국가별 김 생산 비중(2016년)



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 2016년 기준, 4개 국가의 생산량 통계에 따르면, 중국의 생산량이 가장 많고 중국과 한국의 생산량은 증가하는 추세지만 일본은 하락, 대만은 불안정한 추이를 보임
 - 중국의 생산량은 약 1,353천 톤으로 전체 생산량 가운데 65.3%를 차지하며 한국이 20.1% 비중으로 뒤를 이음. 대만의 생산량은 약 18톤으로 다른 주요 생산국 대비 생산 규모는 미미한 수준
 - 2010~2016년, 중국과 한국 생산량의 연평균증가율은 각각 3.9%, 7.9%로 기록했으며, 일본은 -1.5%의 하락세를 나타냄

표 1.5 국가별 김 생산추이(2010~2016년)

(단위: 톤)

국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	연평균 증가율
중국	1,072,350	1,027,450	1,123,290	1,139,000	1,141,710	1,158,750	1,352,520	3.9%
일본	328,700	292,345	341,580	316,228	276,129	297,370	300,683	-1.5%
한국	240,065	322,513	355,829	410,560	403,896	395,825	416,882	9.6%
대만	-	18	18	24	22	7	18	-

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 전체 해조류 생산량 가운데 김의 생산량 비중이 증가하는 추세
 - 최근 7년(2010~2016년)의 김 생산량은 연평균 3.9% 증가하여 2016년 기준 2,070천 톤을 기록함
 - 김 생산량의 연평균증가율(3.9%)이 전체 해조류 증가율(10.7%)을 하회함에 따라 해조류 생산량에서 김이 차지하는 비중이 감소함

표 1.6 글로벌 김 생산량 추이(2010~2016년)

(단위: 천톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
김 (비중)	1,641 (10.4%)	1,642 (9.2%)	1,821 (8.8%)	1,866 (7.8%)	1,822 (6.8%)	1,852 (6.5%)	2,070 (7.1%)
해조류 총합	15,769	17,823	20,660	23,916	26,821	28,500	29,001

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

□ 러시아 김 시장 현황

- 앞서 러시아 해조류 시장현황 분석을 통해 러시아 내에 식용으로 공급되는 해조류는 매우 제한적일 것으로 분석되는데, 김 시장 역시 규모가 크지 않을 것으로 추정됨
- 러시아 김 시장의 통계 수치는 파악되지 않으며 주로 수입에 의존하고 있는 것으로 보임

- 실제 현지조사 결과, 러시아 시중에 판매되는 김 제품은 모두 중국, 일본, 한국산으로 파악됨
- 김의 인기가 높아지면서 2016년 기준 한국산 김의 對러시아 수출량과 수출액은 각각 250천 톤과 350백만 달러이며, 2024년까지 각각 380천 톤과 10억 달러로 증가할 전망⁶⁾

3) 스낵시장 현황

□ 짭짤한 스낵(savoury snack) 시장

○ 김은 짭짤한 맛의 스낵에 포함

- 2018년 짭짤한 스낵 시장 규모는 약 38억 6,000만 달러(약 4조 3,400억 원)로 최근 5년간 연평균성장률은 약 10.1%임
- 향후에도 평균 6%를 상회하는 높은 성장세를 유지하여, 2023년에는 약 52억 2,000만 달러(약 5조 8,600억 원)에 달할 것으로 전망
- 러시아 스낵류 시장의 성장세가 전망됨에 따라 김 수출도 증가할 것으로 예상됨

그림 1.4 짭짤한 스낵 시장 동향

(단위: 백만 달러, %)



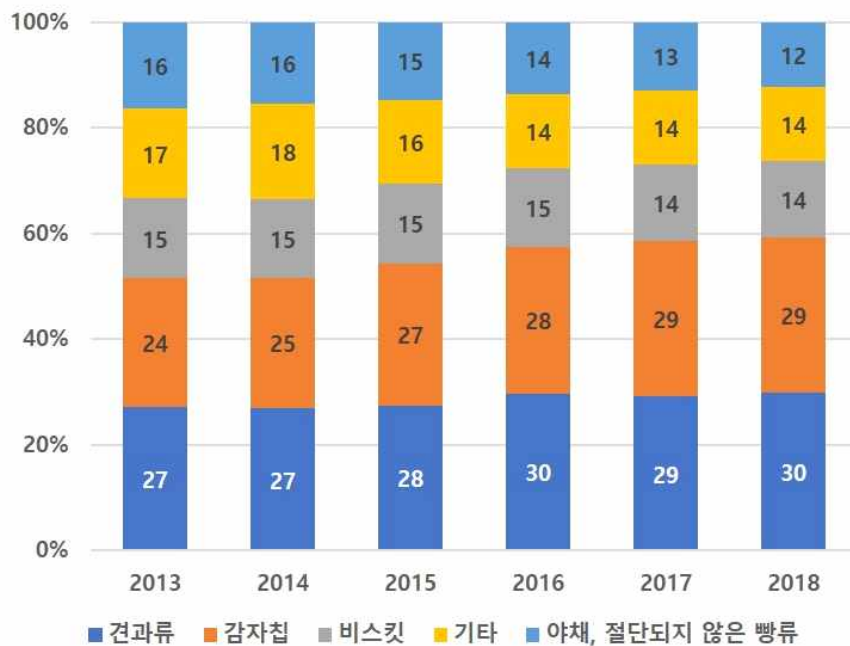
자료: Euromonitor International

6) fishretail(2017.10.24)

○ 세부 품목별 시장 점유율

- 2017년 기준으로, 짭짤한 스낵시장에서는 견과류와 감자칩이 전체 시장의 약60%를 차지(각각 30%, 29%)하며, 스낵용 비스킷이 14%를 차지
- 감자 칩의 가격은 Lay's, Max, Pringles와 같은 수입제품부터 Estrella, Khrustyashchy Kartoffel v lomtikakh와 같은 러시아 제품까지 다양한데, 두 제품군 간의 가격 차이는 크지 않음
- 평균적으로 중량 70g에 가격은 약 10달러대의 가격을 상회하고 있음

그림 1.5 제품별 점유율 현황



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요		
❖ 러시아 김 관련 주요 수치		
- 글로벌 HS CODE121221 수입 규모 약 8억 달러(2017년) - 러시아 HS CODE121221-0000 수입 규모 약 12백만 달러, 세계 15위(2017년) - 러시아 HS CODE121221-0000의 시장 점유율 1위 중국(59%), 2위 한국, 3위 영국(2017년) - 한국산 건조김 對글로벌 수출량 8만 톤, 2억 달러. 對러시아 수출량 76톤, 240만 달러(2017년)		
❖ 러시아 건조김의 HS CODE 분류		
국가	HS CODE	품명
한국	1212.21-1010	김(건조한 것) 식용의 것
러시아	1212.21-0000	식용
❖ 글로벌 HS CODE 1212.21 수입 규모(2017)		
수입국		2017 금액(달러)
글로벌		807,198
1	일본	220,935
2	중국	169,258
3	태국	75,738
4	미국	56,170
5	한국	16,938
11	러시아	12,836
❖ 글로벌 HS CODE 1212.21 수입 비중(2017년)		
❖ 러시아 HS CODE 1212.21 수입 비중(2017년)		
❖ 對러시아 건조 김 HS Code 1212.21-1010 수출 통계(2017년)		

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 통계분석 기준 설정기

□ 식용 김 수요 파악을 위해 HS코드 설정

- 글로벌 김 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 1212.21 설정
- 러시아의 경우 세관의 결정에 따라 기타 식용 가능한 해초류를 의미하는 HS CODE 1212.21로 분류
- 러시아 식용 김 수입 규모 파악을 위해 변경 이전 HS CODE 1212.21-0000을 통계 기준으로 설정
- 한국 식용 김 수출 규모 파악을 위해 변경 이전 HS CODE 1212.21-1010 설정

표 1.7 조미김 국가별 변경 전 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	1212.21-1010	김(건조한 것) 식용의 것	Dried
글로벌	1212	-로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산물[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것	- Locust beans, seaweeds and other algae, sugar beet and sugar cane, fresh, chilled frozen or dried, whether or not ground; fruit stones and kernels and other vegetable products(including unroasted chicory roots of the variety Cichorium intybus sativum) of a kind used primarily for human consumption, not elsewhere specified or included:
	1212.21	식용	Fit for human consumption
러시아	1212.21-0000	식용	Suitable for human consumption

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	러시아 관세청	http://eng.customs.ru/

- 7) 아몬드 김스낵의 경우, 아몬드 슬라이스 조각과 조미액으로 혼합된 것에 김을 덮거나 김 위에 덧붙인 것으로 제 2008.19-9000호로 특게되며, 러시아 경우에는 제2008.10-9900으로 분류. 이 장의 경우 업체의 요청에 따라 김 시장의 전반적인 수출입 통계를 파악하기 위해 아몬드 김스낵 HS코드가 아닌 건조김의 HS코드 1212.21로 구성함

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1212.21)

- 2017년 HS CODE 1212.21 글로벌 수입 규모 1위 국가는 일본(27%)이며, 러시아는 11위(2%)
 - 2017년 글로벌 HS Code 1212.21 품목의 수입 규모는 약 8억 달러로, 2013~2017년 연평균 8% 성장
 - HS Code 1212.21 품목 수입 1위 국가는 일본으로, 2017년 기준 약 2억 2천 달러를 수입하였으며, 2013~2017년 연평균 5% 성장 거듭
 - 2017년 러시아 수입 규모는 약 천만 달러를 기록하였으며, 2013~2017년 연평균 18% 성장

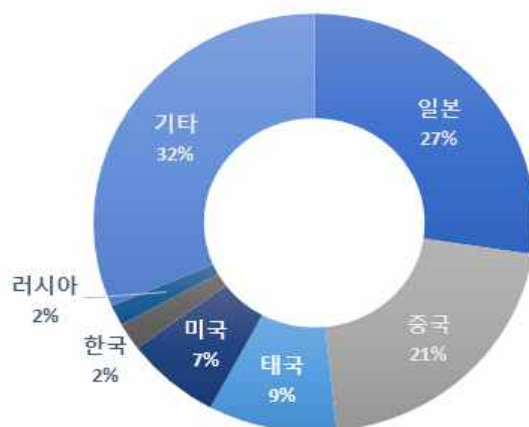
표 1.9 글로벌 HS CODE 1212.21 수입 규모 추이(2013~2017)

(단위: 천 US달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	594,602	712,509	656,247	664,100	807,198	8
1 일본	178,544	178,714	164,474	208,738	220,935	5
2 중국	135,809	179,676	125,613	118,551	169,258	6
3 태국	25,953	36,281	40,677	56,433	75,738	31
4 미국	63,939	63,894	77,028	54,182	56,170	-3
7 한국	14,833	22,124	19,609	15,587	16,938	3
11 러시아	6,612	11,333	7,788	6,691	12,836	18

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.6 국가별 HS CODE 1212.21 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 러시아 수입 통계(통계기준: HS CODE 1212.21-0000)

□ 2017년 러시아 내 1212.21-0000품목 수입 시장점유율 1위는 중국(59%)

- 2017년 기준 러시아 HS Code 1212.21-0000품목의 수입액은 약 12백만 달러로, 이는 2013년 6백만 달러에서 약 2배 성장
- 한국은 2위 수입국으로 2017년 전년 대비 약 274% 증가. 루블화 가치가 안정세로 들어서고, 대중에게 김의 인지도가 높아져 인기가 상승하면서 수요 증가
- 중국에서의 수입 비중이 가장 높은 편으로, 총 92개의 외국계 김 유통업체 중 전 중국업체의 비율이 약 80%로 가장 높고, 한국은 약 19%의 시장 점유율 기록

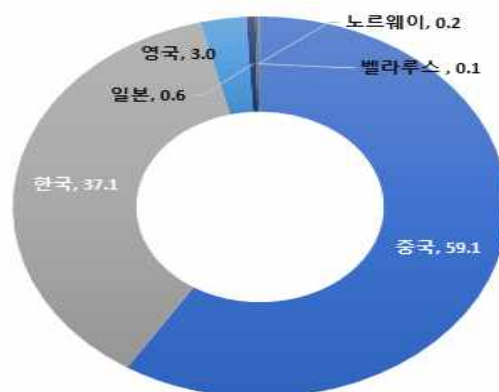
표 1.10 러시아 HS CODE 1212.21-0000 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	6,612	11,333	7,788	6,691	12,836	18
1 중국	5,249	9,366	5,851	5,154	7,581	10
2 한국	1,293	1,817	1,637	1,271	4,757	38
3 영국	0	82	212	202	379	-
4 일본	40	55	37	33	75	17
5 노르웨이	0	0	0	0	31	
11 벨라루스	0	0	48	22	7	-

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.7 국가별 HS CODE 1212.21 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계 기준 HS 1212.21-1010)

- 전체적인 김 수출은 증가세이며, 수출대상국 확대로 2016-2017년 김 수출 대폭 증가
 - 對글로벌 건조김(HS CODE 1212.21-1010) 수출량은 전년 대비 45.2% 증가한 8만 톤이며, 수출액은 전년 대비 약 92% 상승한 약 2억 달러로 대폭 상승
 - 세계시장 확대와 세계 생산량의 약 50%를 차지하는 일본과 중국의 작황 부진으로 조미김의 원료로 이용되는 마른 김 수요가 대폭 증가한 것으로 파악됨
 - 2007년 49개국이었던 수출대상국이 2017년 109개국으로 확대된 점도 김 수출 증가에 일조

표 1.11 對글로벌 건조김 HS Code 1212.21-1010 수출 통계⁸⁾

(단위: 톤, 천 US 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	3,710 (△11.7%)	3,583 (△3.4%)	4,468 (24.7%)	5,736 (28.4%)	8,326 (45.2%)
금액 (연 증감률)	58,398 (△14.2%)	59,943 (2.6%)	69,223 (15.7%)	104,199 (50.5%)	200,426 (92.3%)

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 건조김의 對러시아 수출 규모

- 2017년 기준 對러시아 건조김(HS CODE 1212.21-1010) 수출량은 전년 대비 약 720% 증가한 76톤. 수출액은 전년 대비 810% 증가한 240만 달러로 전년 대비 810% 상승
- 수산물 수출의 전반적인 증가 추세에 힘입어 건조김 수출도 증가한 것으로 파악됨. 이는 유럽산 수산물을 주로 수입하던 러시아가 국제사회의 경제제재로 인해 수급이 어려워지자 대체품으로서 한국 수산물 수입을 늘린 것으로 분석됨

8) HS CODE 1212.21은 냉장김(HS 1212.21-1020), 냉동김(HS 1212.21-1030), 건조김(HS 1212.21-1010), 기타 (HS 1212.21-1090), 미역, 톳, 파래, 다시마, 우뚝가사리, 돌가리, 뜯세모가사리 등 냉장·냉동·건조·염장 식용 해초류를 포함한 값으로, 러시아에 수입될 때는 1212.21-000으로 수입됨. 마른 김(HS 1212.21-1000)은 식용 해초류의 한 부분으로, 러시아 HS 1212.21-1000으로 수입

표 1.12 對러시아 건조 김 HS Code 1212.21-1010 수출 통계

(단위: 톤, 천 US 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	13.1 (15.1%)	22.9 (75%)	8.1 (△64.6%)	9.3 (13.9%)	76.0 (721.3%)
금액 (연 증감률)	336.6 (22.4%)	568.1 (66.9%)	200.7 (△64.3%)	266.5 (32.8%)	2,425.2 (810.0%)

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 소비 · 제품 트렌드

2. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요	
소비·제품 트렌드	• 신제품에 대한 호기심이 강한 소비 성향
유통 트렌드	• 전 유통의 스낵류 매출액이 증가하는 가운데 편의점의 비중이 가장 높음

1. 소비·제품 트렌드

□ 소비자 인터뷰

소비자	김 스낵 구매 횟수	구매 목적	선호 구매 가격	선호하는 맛
Anna (20대 대학생)	한 달에 한 번	과자 대용	약 53.40-120루블 (약 900-2000원)	바삭바삭한 맛 짹짹한 맛 와사비 맛 선호
Tatiana (30대 사무직)	한 달에 한 번	스낵 대용	약 47-120루블 (약 800-2000원)	단 맛, 바삭바삭한맛, 짹짹한 맛 선호
Angela (20대 대학생)	한 달에 한두번	감자칩 대용으로 김스낵 구매	약 67-120루블 (약 1130-2000원)	바삭바삭한맛, 거조 김의 식감과 짹짹한 맛 선호
Alsu (30대 사무직)	한 달에 한 번 이상	한국여행 경험 이 있으므로 김 을 밥과 함께 먹음. 그러나 밥 을 김에 싸먹지 는 않고 따로 먹는 편	약 67-140루블 (약 1140원-2300원)	바삭바삭한 맛
Sonya (20대 대학생)	일주일에 한 번	스낵과 칩 대신 먹음	약 67-136루블 (약 1140원-2300원)	바삭바삭한 맛 짹짹한 맛 선호

- 소비자들은 김에 대해 잘 알고 있지만, 구매를 자주 하지는 않음
 - 해조류 혹은 김을 먹는 식문화가 익숙하지 않음
 - 전통 과자 제조업체가 많은 러시아에서 비스킷 혹은 일반 과자는 약 20~60루블(약 340-1100원)정도의 초저가에 판매되는 반면, 김 스낵은 한봉지당 약 3천-5천원으로 가격이 높은 편
- 조미김은 러시아에서 스낵류로 인식되며, 한국과 같이 반찬으로 섭취하는 경우는 드문 편. 러시아에서는 추위를 달래는 목적으로 높은 도수의 보드카를 즐겨 마시는 등의 주류 문화가 발달해 짹짹한 스낵류의 수요가 높음

2. 유통 트렌드

□ 유통채널의 현대화 진행 중

- 기존 영세 자영업 위주의 유통구조였던 러시아에 국내 및 외국계 대형 유통체인이 진입하면서 유통구조가 다변화되고 있음
 - 이러한 유통구조의 변화에 따라 러시아 소도시 등에서도 자체 유통망을 갖춘 브랜드의 유통업체들을 쉽게 찾아볼 수 있게 됐으며, 식품 등의 유통구조에도 변화가 올 것으로 전망
 - 또한, 생활수준 향상 등으로 미식 문화에 대한 관심이 높아지고 있으며, 이에 따라 한국산을 포함하여 새로운 식품을 찾고자 하는 수요가 증가하는 추세
 - 한국과의 거래 경험이 있는 바이어들의 경우, 한국 식품 수입을 확대하려는 움직임이 있으며, 특히 고급화된 유통체인일수록 한국산 식품에 대한 관심이 높은 바 이에 맞는 진출전략이 요구됨
 - 한국 식품의 특수성으로 인해 다품종 소량 거래를 원하는 바이어가 많아 초기부터 대량으로 거래하기는 어려운 편
 - 러시아 바이어들은 전문 무역상사와의 거래보다는 제조사와 직접 연락 후 구매하는 것을 선호



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. FTA 정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

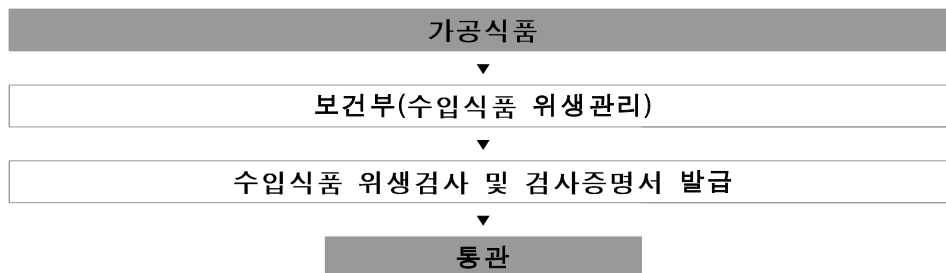
❖ 러시아 식품 수입 절차

러시아에서 식품을 수입하는 경우 다음과 같은 절차에 따라 수입통관이 이루어지며, 반드시 관세사 자격을 소지한 러시아 거주 관세사 혹은 수입자를 통해 진행되어야 함

번호	프로세스	주요 내용	체크사항
1	수출계약	① 거래선(바이어) 발골 ② 계약진행	• HS CODE 확정, 인증발급, 세금 예치
2	서류 준비	① 수입신고 서류준비 ② 통관 서류 ③ 수입식품 관련 인증 준비	• 주요 항만: 상트페테르부르크항, 블라디보스토크항
3	선적/출항	① 관세사 통해 수출통관 진행 ② 포워딩 업체 통해 목적지까지 운송	• 러시아 농업부/보건부 (www.mcx.ru , minzdrav.gov.ru) - 식품위생 및 안전관리감독
4	수입신고/검역	① 관할 세관에 수입신고서 제출 ② 품목별 검역검사 신청 및 진행 (동물성/식물성) ③ 식품 관련 인증서 발급 ④ 식품위생검사 신청 및 발급 ⑤ 검사 증명서 발급	• 통합식별 및 인증시스템 (EPIS, Integrated System of Identification and Authentication) - 전자 정부에서 필요한 정보 열람 가능 - 2018년 8월 1일 시행 예정
5	세금 납부	① 세금납부 : 수입관세+부가가치세+소비세 (부가가치세 18%)	• 러시아 관세청(http://eng.customs.ru/) - 세관 규정, 세율 조회, 항만 정보 등
6	통관/현지유통	① 통관 특이사항: 국가자동정보시스템으로 육류와 주류의 일수 관리 ② 통관 애로사항: 러시아 국세청 기준 상품가와 수입제품의 가격 차이 시 통관 지연 발생	

자료: 2017 주요국 수입제도 모니터링
농림축산식품부 한국농수산물유통공사

❖ 품목별 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 러시아 HS-CODE 협정세율(2018년 기준)⁹⁾

물품명	HS CODE	관세율	비고
건조 김	1212.21-1010	기본세율: 10% 부가가치세율: 18%	- 우리나라는 러시아와 FTA무역협정이 체결되어 있지 않기 때문에 기본세율을 적용받음 - 러시아의 부가가치세율은 2019년 기준으로 20%로 상향 조정될 예정

❖ 러시아 부가가치세 정보

부가세 18% 부과

❖ 러시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 러시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-러 무역협정에 따른 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세 비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 러시아 사이트의 경우, 아래 사이트에서 한-러 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세위원회	tariffcommission.gov.ph/finder

9) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역 절차

1) 수입신고 전 준비

필요 절차	제출 서류
① 세관신고서, 선하증권(B/L), 송장(Invoice), 포장명세서 (Packing List) 필수 준비	안전증명서, 원산지 증명서(C/O) 등을 품목별로 추가 제출
② 관세납부 전 사전 예치 요건을 충족해야 함	총 신고하려는 수입물품의 금액, 운송수단 등을 기준으로 사전에 특정 금액을 예치해야 하며, 관세가 납부되지 않은 경우 해당 예치금액으로 관세에 충당함
③ 관할 세관 수하인 업체 등록 및 등록 번호 취득	
④ 수입규제품목 관련 라이선스 취득/품질 인증마크 부착/품목별 인증서 획득 등의 수입요건 충족	

수입자 등록	최초 수입의 경우, 수입자 등록을 위해서 관할 세관에 다음과 같은 서류를 준비하여 제출해야 함(러시아어로 된 서류만 인정) - 정관, 변경/ 개정본 포함(공증본) - 입헌동의서(공증) - 사업자등록증명서(세무서 발행 납세자 등록증, 공증본) - 국가통계위원회 증명서(RusStat 발행증명서) - 지불계좌 개설한 은행의 Reference - 외환계좌를 개설한 은행의 Reference - 세무국 등록증명서 - 러시아연방 법인등기부 등재증명서(공증본) - 법인 대차대조표 - 최고경영자 임명에 관한 이행 결의문 - 회계담당자 임명에 관한 이행 결의문 - 최고경영자 여권 사본(공증본) - 회계담당자 여권 사본(공증본) - 법인 등록 주소에 대한 차용계약서 - 관세사 위임장 - 법인대표가 외국인인 경우 노동허가증
수입허가 및 인증취득	• 제품마다 다양한 취득 인증이 존재하여 수입자 스스로 업무를 행하기에는 어려움이 많으므로 현지 관세사나 인증대행업체를 이용하여 통관을 보다 신속하게 진행할 수 있음 • 수입허가는 러시아의 기술, 의약, 위생, 수의, 식물검역, 환경 등의 분야에 적합한 기준을 충족하여야 하고 수입허가까지 상당 기간이 소요되므로 수입자 및 현지 전문가와 사전에 충분한 협의가 필요함 • 러시아의 국가 표준위원회가 표준화, 규격, 기타 인증서 발급 업무를 담당하며 동 위원회에서 러시아의 법규 등에 대한 정보 서비스를 제공함

2) 수입신고

필요 사항 및 제출서류
① 수입신고서는 서류 및 디스켓 제출임(EDI신고는 현재 도입 단계임)
② 수입물품 신고가격 입증에 위한 추가 서류의 요청가능성이 있으므로 계약서, 과세가격 결정방법에 대한 문서 등을 사전에 정리하는 것이 필요함.

개요	수입업체는 수입허가서 발급대상물품의 경우 수입허가서 취득 후 관할세관에 수입신고서를 제출함
내용	- 전자신고(EDI신고, Electronic Data Interchange)는 아직 크게 활성화되지 않은 단계이며 수입자는 서류 및 전자적 방식을 통해 수입신고서류를 제출함 - 지정품목의 경우 밀수입 방지를 위하여 러시아 연방 FEACC코드를 세관 신고서에 기재하여야 함 ※지정품목 : 육류, 포도주, 앨범, 직물, 컴프레서, 냉장고, 모니터, 컴퓨터, 자판기, 손목시계, 악기 등 125개 품목 - HS CODE 확정을 위해 수입물품의 사진자료 및 제품설명서를 함께 제출하여야 하며 수입물품 가격이 러시아 세관의 동 물품 기준가격보다 낮다고 판단하는 경우 가격에 관한 증빙서류를 추가로 제출하여야 함 ※ 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류 - 서명된 상업송장(Commercial Invoice) - 포장명세서(Packing list) - 선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Landing/Airway Bill) - 운송보험서류(Certificate of Insurance) - 수입허가서(Import License) - 원산지증명서(Certificate of Origin) - 수출신고필증(수출국 관할세관이 발급) - 수출입계약서 - 제품 품질 증명서(GOST: 수입자가 발급받은 제품 품질 증명서) - 제품 설명서 - 외환거래확인서 - 관세, 부가세, 수입인지세 예치금 송금장 은행 확인서 - 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류
기타 참고사항	2004년 이후 신 관세법의 실행 이후 원칙적으로 신고접수 후 3일 이내에 통관처리가 규정되어 있지만 여전히 통관 절차상 관할 세관 공무원의 재량권이 많은 편이며 통관 항구마다 세관 집행 방식 등에 차이가 있을 수 있음. - 기존에는 수입신고자의 주소지 관할 세관에서만 수입통관을 진행할 수 있었으나 현재는 어느 세관에서도 통관을 진행할 수 있음 - 러시아 세관에서는 물품별 자체적인 기준가격을 책정해 놓음. 따라서 이러한 기준에 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류 제출을 요구하는 경우가 많으므로 물품 단가를 저가신고하지 않도록 유의해야 함. 저가신고

	적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음 수입통관서류는 영문본이 허용되지 않고 러시아어로 작성된 서류만을 인정받게됨으로 수출자는 러시아로 작성된 상업송장 및 포장명세서 등을 작성하여야 함.
--	--

3) 심사 및 검사

내 용	- 수입물품에 대한 검사는 Random방식으로 표본 추출검사(Sampling Inspection) 형태로 진행되나, 평균적으로 약 44%의 수입화물이 검사 대상이 되어 상대적으로 화물검사 비율이 높음. - 최초 수입되는 물품, 컨테이너 Seal이 파손된 경우 및 서류와 실제 수입 물품이 상이하다고 판단되는 경우 등 세관에서 필요하다고 인정되는 경우 전수 검사(Thorough Inspection)를 실시함 - 한국에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고 제품파손 및 분실의 우려가 높음 - 화물검사는 다양한 방식으로 이루어지므로 통관 상의 예측이 어려움
소요시간	- 다양한 검사방식 및 까다로운 절차로 인해 화물 검사 소요시간 예측에 어려움이 있음 - 화물검사 이후 관세위원회에서 작성된 검사서를 바탕으로 수입신고서류와 비교, 대조하는 절차로 인해 추가적인 통관 시일이 소요됨

4) 관세납부

내 용	① 평균 수입관세 13%, CIF가격 기준 종가세 부과 - 원재료 5% < 부가재 10% < 제품 10~20% ② 일부 상품은 종량세¹⁰⁾ 및 수량세, 종가·종량 혼합세 적용 ③ 관세 외 부가가치세(최고 18%), 소비세 부과 ※ 사전예치조건 러시아 통관법은 수입 물품 및 운송수단의 예치, 제3자 보증, 해당 금액의 예치 등을 통해 관세납부가 확보될 수 있도록 규정하고 있음. 수입자는 거래은행으로부터 수입거래증을 획득해야 하는데, 동 서류는 상세한 수입계약내용을 기재하고 있으며 통관 시 수입자는 동 허가증을 세관에 제출해야 함.
-----	---

5) 신고수리 및 반출

- 모든 관련 서류 사본을 러시아 연방관세위원회(Federal Customs Committee)에 송부 - 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정 → 물품반출

10) 물품의 무게나 길이, 용량에 따라 세율을 결정하는 조세

관세 납부	- 예치증서 방법: 가장 보편적인 관세 납부 방법으로서 일정 금액을 관할세관별로 지정된 예치계좌에 입금한 후 해당 은행이 입금증을 발급함. 발급받은 입금증에 명시된 금액을 한도로 관세 및 부가세를 납부할 수 있으며, 납부 시마다 입금증 원본에 잔액 내역을 확인 후 날인함 - Customs Card 방법: 최근 적용되는 방식으로 은행 예치계좌에 일정 금액을 예치하는 것은 동일하나 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하면 납부 시 새롭게 입금증을 발급받지 않아도 됨
물품 반출	러시아 연방 관세위원회(Federal Customs Committee)에서 최종 승인을 받은 후 물품이 반출되며 수입통관 과정 상의 모든 관련 서류 사본을 연방 관세위원회 송부

2. FTA 정보

□ 개요

- 러시아는 EU, 터키, 중국 등과 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있으나, 아직 한국과는 자유무역협정이 체결되지 않아 기본세율이 적용됨. 한국과 러시아는 현재 FTA 협상이 진행 중에 있으며 2018년 한-러 FTA관련 공동선언문 교환된 상태임. FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격 경쟁력 강화가 수출 확대에 이어질 전망

□ FTA 원산지 증명서

- 러시아는 자유무역협정을 맺은 국가로부터 물건을 수입할 경우 원산지 확인을 위해 FTA 특혜 원산지 증명서를 요구함. 우리나라는 러시아와 자유무역협정을 맺지 않고 있기 때문에 특혜 원산지 증명서를 첨부해야 할 필요는 없음

3. 인증정보

□ 국가등록증명서(State Registration Certificate)

- 종전의 위생증명서가 강화된 형태로 2010년 7월부터 발효. 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스 3국에 공통적으로 시행 중. 일본 농식품의 경우 GOST-R을 발급받는데 필요한 서류임. 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 제품에 대하여 인체에 무해하다는 것을 증명하는 위생검사로 샘플테스트 필요
- 국가등록 대상 품목은 위생청(Rospotrebnadzor)에 등록해야 함. 국가등록증명서는 인증서 유효기간이 없고, 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 사용 가능. 국가등록증명서 획득 시 관세 동맹국인 벨라루스, 카자흐스탄에서도 모두 사용 가능
- 유라시아경제위원회는 기술규정, 통합위생규정과 같은 강제규범에 해당하는 제품의 국가등록증 단일양식 승인. 현재 2010년 5월 28일자 관세동맹위원회 결정 No299에 의해 승인된 국가등록증 용지 양식이 적용. 유라시아 경제연합(관세동맹)의 기술규정 요건 내에서 발행된 증서의 경우 동일한 양식 적용. 새로운 형식의 국가등록증 양식은 2019년 7월 1일부터 적용 예정임. 이전에 받은 증서는 재발행이 필요 없으며 변경 없이 유효함

□ 감정서(Export Conclusion)

- 국가등록 대상 품목에 해당되지 않은 제품은 국가 등록증명서를 발급받을 필요가 없으며 위생 감독을 받아야 함. 해당 그룹의 식품은 통합위생요구에 제품이 적합한지 확인해주는 감정서(Expert Conclusion)를 발급받게 됨
- 감정서는 위생청(Rospotrebnadzor) 또는 그 산하 지역감독국에서 발급. 감정서는 유효기간이 없고, 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 관세동맹 전 영토에서 사용 가능

□ TRCU 인증

TRCU 인증			
인증 설명	Technical Regulation of Customs Union 의 약자로 TR CU 인증 혹은 CU 인증으로 줄여서 표기 러시아 GOST-R, 벨라루스 GOST-B, 카자흐스탄 GOST-K 가 단일 경제블록으로 통합됨에 따라 2013년 2월 15일 GOST 는 TR CU(Technical Regulation of Customs Union)로 변경되었음.		
신청자	러시아 바이어, consignee		
발행기관	러시아연방 기술표준청		
성격	필수		
제출서류	러시아어로 기재된 하기의 서류. - 신청서 - 공장심사성적서 - 제품설명서 - 제품사진		
비용	800만원 ~ 1100만원(공장심사비용 추가소요)		
발급기간	공장 심사 후 약 3주		
유효기간	5년		
인증절차	1) 인증 관련 서류 준비 2) 신청 3) 인증 허가 및 발급 4) 사후관리		

□ 국가위생등록

인증 설명	사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서
대상품목	- 알코올제품, 맥주, 미네랄워터, 생수 - 유아용 식품, 임신한 여성을 위한 음식 등 특수식품 - 다이어트제품 - 생물학적 활성 식품첨가제 및 첨가물 - 유전자변형 생물, 유전자조작생물 - 화장품, 화장용제품, 도구 및 구강위생제품 - 가정용 화학제품 - 위험물, 생물학적 물질 - 물 공급을 위한재료 - 주방, 보육, 아동용품 - 식품접촉을 위한 제품
발행기관	러시아 연방 보건위생국으로부터 승인된 기관
성격	필수
제출서류	- 신청서 - 기술사양명세서 - 제품설명서 - 지침서 - 브로슈어 - 제조공장 시험성적서 등
발급기간	샘플테스트 없을 경우 15일, 샘플테스트 필요 시 약 1.5~2개월 정도 소요됨
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효

4. 제출서류

□ 러시아 수입신고필증

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ			
1. Лицензия № Certificate.Net		2. Период действия с 17.02.2015 по 31.12.2015	
3. Тип лицензии РАЗОВАЯ ИМПОРТ		4. Контракт № Certificate.Net 12015	
5. Заявитель ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "Certificate.Net ЕДЕЛИЕ" 117405, Г. МОСКВА Certificate.Net		6. Продавец Certificate.Net IMING BV Certificate.Net K Kraggenburg, The NETHERLANDS	
7. Страна отправления НИДЕРЛАНДЫ NL		8. Страна продавца НИДЕРЛАНДЫ NL	
9. Валюта контракта ЕВРО 978		10. Стоимость 1 293 500	11. Статистическая стоимость 1 450 660
12. Страна происхождения АВСТРИЯ AT		13. Количество 500,000	14. Единица измерения ШТ
15. Код товара по ЕТН ВЭД и его описание ПРИБОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ, ГИДРОЛОГИЧЕСКИЕ И ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ, ЭЛЕКТРОННЫЕ (СМ. ПРИЛОЖЕНИЕ НА 1 ЛИСТЕ) 9015801100			
16. Дополнительная информация ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К КОНТРАКТУ. ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ФСБ РОССИИ НОТИФИКАЦИИ Certificate.Net 26.03.2013, № Certificate.Net 2013			
17. Основание для выдачи лицензии ЗАКЛЮЧЕНИЕ ФИЛИАЛА ФГУП "РЧЦ ЦФО" В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ №77- Certificate.Net 14, РЕШЕНИЕ КОЛЛЕГИИ ЕЭК №134 ОТ 16.08.2012		18. Уполномоченное лицо Ф.И.О. АЙМАЛЬДИНОВА А. М. Должность: РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МИНПРОМТОРГА РОССИИ ПО ЦЕНТРАЛЬНОМУ РАЙОНУ Certificate.Net Подпись и печать:  Дата 17.02.2015	

Certificate.Net


Certificate.Net

□ TRCU 인증서

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ	
СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ	
№ TC RU C-KR-AG95.B.00804	
Серия RU	№ 0384365
ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ продукция Общество с ограниченной ответственностью "Сервис+", Место нахождения: 141402, Россия, Московская область, Химки, улица Союзная, 7. Фактический адрес: 141402, Россия, Московская область, Химки, улица Союзная, 7. Телефон: +7 (495) 268-12-62, факс: +7 (495) 268-12-62, адрес электронной почты: sa.service@bk.ru. Аттестат аккредитации регистрационный № РОСС RU.0001.11AG95 выдан 28.04.2014 года Федеральной службой по аккредитации	
ЗАЯВИТЕЛЬ Общество с ограниченной ответственностью «ДС Компания». Основной государственный регистрационный номер: 1107346937374. Место нахождения: 105037, Российская Федерация, город Москва, улица 3-я Парковая, дом 9, офис 18 Фактический адрес: 105037, Российская Федерация, город Москва, улица 3-я Парковая, дом 9, офис 18 Телефон: 89660273663, факс: 84955184754, адрес электронной почты: ds-company2000@gmail.com	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ «FDC Co., Ltd.» Место нахождения: КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА, 99 Seobo-ro 1293 Beon-gil, Juchon-myeon, Gimhae-si, Gyeongangnam-do Фактический адрес: КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА, 99 Seobo-ro 1293 Beon-gil, Juchon-myeon, Gimhae-si, Gyeongangnam-do	
ПРОДУКЦИЯ Элементы оборудования, работающие под избыточным давлением; устройства мембранные предохранительные, типы: KSRST, KSRST, KSRRC, KSRRC, KSRRC, KSRRC, KSRRC, KSRRC, KSRRC, KSRRC. Продукция изготовлена в соответствии с ASME Section VIII Division 1 Edition 2013 «Правила конструирования сосудов под давлением», ISO 4126-2:2003 «Предохранительные устройства для защиты от избыточного давления. Часть 2. Предохранительные клапаны с разрывной мембраной», GB 567.1-2012 «Устройства безопасности с разрывным диском – часть 1: основные требования». Серийный выпуск	
КОД ТН ВЭД ТС 8481 80 990 8	
СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 032/2013. "О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением"	
СЕРТИФИКАТ ВЫДАН НА ОСНОВАНИИ - Протоколов испытаний №№ 0411/3-70577, 0411/3-70578, 0411/3-70579 от 04.11.2015 года. Испытательная лаборатория Общество с ограниченной ответственностью «Сервис+», аттестат аккредитации регистрационный № РОСС RU.0001.21AB91 действителен до 21.10.2016 года; акта анализа состояния производства № СП 165 от 30.11.2015 года органа по сертификации Общества с ограниченной ответственностью «Сервис+», документации изготовителя: обоснование безопасности; паспорт, руководство по эксплуатации; расчет на прочность; чертеж; протоколы заводских испытаний; документы, подтверждающие квалификацию специалистов и персонала.	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Условия хранения продукции согласно ГОСТ 15150-69. Срок службы и срок хранения указаны в руководстве по эксплуатации. Категория оборудования 3-я и 4-я по ТР ТС 032/2013 "О безопасности оборудования, работающего под избыточным давлением"	
 16.12.2015 ПО 15.12.2020 ВКЛЮЧИТЕЛЬНО Руководитель (уполномоченное лицо) органа по сертификации Эксперт (эксперт-аудитор) (эксперты (эксперты-аудиторы))	Ю.Г. Егоров (подпись, Фамилия) В.С. Патрикеев (подпись, Фамилия)

☐ 국가위생등록 인증서

© ЗАО «Первый печатный двор». г. Москва, 2012 г., уровень «В»

4. 라벨링

김스낵 라벨링 정보 개요



- ▶ 제품명: Sibuki(아몬드와 꿀)
- ▶ 구성성분
: 미역김, 아몬드, 간장추출액 등
- ▶ 중량: 25g
- ▶ 제조사: Gwangchongkim Co., Ltd
- ▶ 원산지: 한국
- ▶ 유통기간: 18개월
- ▶ 원산지 :러시아
- ▶ 인증: EAC, RST

자료: 현지조사원

❖ 러시아 가공식품 라벨 의무 표기 사항(행정명령 GOST R 51072-2003)

번호	항목
1	제품명/식품명
2	제조업체(업체명, 국가, 법적 등록 주소)
3	제품의 순중량 혹은 양 혹은 수량
4	제품의 구성성분
5	제품의 영양가 (칼로리, 단백질·지방·탄수화물·비타민·다량영양소·미량원소의 합량)
6	사용 용도와 방법 (어린이 식품, 다이어트식품, 생물학적 활성 첨가물의 경우)
7	즉석섭취식품 조리법에 대한 권고사항(농축 및 반가공품 식품의 경우)
8	유효기간
9	식품의 보관 방법 및 보관기간
10	식품의 판매 기간
11	제조일과 포장일
12	제품 제조 사에 의거해서 만든 적용된 규범서류
13	적합성 인증에 관한 정보(GOST R 인증마크)

□ 식품표시제도

- 러시아의 식품 표준규정은 자국 식품과 수입 제품의 소비자용 패키지에 모두 적용
 - 현재 러시아에서는 국가표준위원회(GOSSTANDART)의 상품표기법(GOST R 51072-2003 ‘식품, 소비자를 위한 정보, 일반요건’, 2005.6.30.)에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기하도록 명시

□ 상품설명서

- 러시아로 수입되는 모든 소비재에 대해 러시아어 설명서 부착 의무화
 - 제품명, 원산지, 제조업체, 제품용도, 주요 특징 및 제품 사용설명서를 러시아어로 첨부
 - 해당 표기는 포장지, 라벨 또는 별지에 할 수 있으며 제품과 함께 동봉해야 함
- 상품설명서에는 다음 8가지 정보가 기본적으로 포함
 - 상품명, 제조업체명, 상품의 기본용도나 사용범위, 안전한 보관·운송 및 사용방법, 기본적 소비특성 및 특징, 강제인증에 관한 정보, 제조업체와 판매업체의 법적 주소
 - 해당 표기는 포장지, 라벨 또는 별지에 할 수 있으며 제품과 함께 동봉해야 함

□ 제품 라벨

- 러시아는 소비자 중심으로 상대적으로 엄격한 라벨링 요구조건 제시
 - 라벨링의 요구조건은 제품에 따라 다르며, 제품에 맞는 특정한 라벨이 무엇인지(식품첨가물이나 다이어트 보조제, 모든 조제약품들의 경우에서처럼), 추가적 문서들이 필요한지, 그것은 어떻게 구성되어야 하는지 확인
 - 러시아의 라벨링 관련 법규는 기존의 EU의 지침들을 따르고 있으며 유럽의 관습과 크게 다르지 않음

□ 추가 기재 사항

- 냉장(냉동)된 육류, 기름류, 내장, 완제품 등의 모든 육류 제품은 냉동 또는 냉장 마크 부착
- 진공포장 또는 가스충전포장의 경우에는 포장방식을 라벨로 부착
- 완제품 통조림의 경우 최종 조리방법에 대한 권고사항 기재

□ GOST R 51074-2003은 아래의 표시 요구

- o 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질
- o 유전자재조합식품, 유전자재조합원료를 함유하는 식품

□ 유기농 제품의 통합규정 도입

- o 2017년 1월 1일부터 국가기준 GOST R 57022-2016 ‘유기농 제품, 자율인증 절차 (Products of organic production. The procedure of voluntary certification of organic production)’ 도입
 - 현재 식품첨가물, 합성비료, GMO 미사용 제품 표시 라벨링 및 인증서가 통일되지 않아 소비자들에게 혼란을 불러일으킴
 - 유기농 제품의 자율인증에 대한 단일 규정 정립을 위해 도입
- o GOST R 57022-2016 라벨링은 해당 제품이 안전성 및 모든 필수 검사항목 통과 인증
- o 본 기준은 유기농 생산, 라벨링, 제품관리에 대한 유기농제품 라벨링 및 유기농생산에 관한 유럽연합이사회 규정 No8.34/2007 이행절차 조항과 함께 2008년 8월 5일자 유럽연합위원회 규정 No.889/2008(2008년 9월 18일자 유럽연합 공식 통보문), 국제식품규격위원회(CAC)기준 ‘유기식품의 생산·가공·표시·유통에 관한 가이드라인(GL 32-1999 REV. 1-2001)’ ,세계유기농업운동연맹(IFOAM)의 기본 기준에 따라 개발
- o 본 기준은 이전에 승인된 국가기준 GOST R 56104-014 ‘유기식품. 용어와 정의’ , ‘GOST R 56508-2015 유기농제품. 생산·보관·운송 규정’ 과 상호 연관

□ 영양성분 표시

- o GOST R 57022-2003은 국제표준을 준수하며 영양성분표시에 대한 모든 특별한 요구사항을 포함
- o 제품에 들어있는 기본 미네랄과 비타민을 함량표가 없이 나열 가능
- o 일일 권장섭취량을 아래의 기준에 따라 표시
 - 100g당 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일 권장 섭취량의 2% 이상일 경우
 - 100g당 미네랄, 비타민이 일일 권장 섭취량의 5% 이상일 경우 표시

□ GM(Generally Modified: 유전자변형) 식품 표기

- 러시아는 다음의 15개 GM 식품을 관리하고 있음
 - 콩 3종류, 옥수수 8종류, 사탕수수 1종류, 감자 2종류, 쌀 1종류
(자세한 내용은 2009년 미국 USDA “생명공학- GE 식물 및 동물 (Biotechnology-GE Plants and Animals)” GAIN, Global Agricultural Information Network) 보고서 참조)
- GM 원료를 사용한 제품은 해당 내용을 러시아어로 표기
 - GM 미생물이 직접 사용된 제품은 ‘GM 미생물이 포함된 제품임’ 을 표시해야 함
 - 비활성 GM 미생물이 사용된 제품은 ‘GM 미생물을 기반으로 만들어진 제품’ 임을 표시
 - 단, GM 원료의 함량이 0.9% 미만일 경우는 자연혼합으로 간주되어 표기하지 않을 수 있음

□ 식품 라벨링에 관한 관세동맹 기술규정(TR CU 022/2011) 개정

- 식품 라벨링에 관한 기술규정 개정안은 유전자변형생물체(GMO)의 도움으로 만들어진 식품의 라벨링에 대한 요구사항을 명확히 하기 위해 마련
 - GMO 제품은 반드시 관련 정보(“유전적으로 변형된 제품” , “유전자변형생물체로 만든 제품” 또는 “유전자변형생물체의 성분을 함유하는 제품”)를 포함해야 함
 - 유라시아경제연합의 시장에서 공통적으로 적용되는 제품의 통합유통마크 옆에 “ГМО(GMO)” 라는 글자로 표기
 - 이 마크는 통합유통마크와 동일한 모양과 크기

4. 위생요건

□ 식품유형별 기준·규격

- SanPiN 2.3.2.1078-01 “부록 1. 식품의 안전 및 영양에 대한 위생적 요구사항” 내 표 2-25에서는 식품 유형별로 위생기준 및 규격을 규정하고 있음
 - 조미감은 기타식품류에 포함

식품 유형	정의 및 기준 규격			
	식품 그룹	지표	최대 허용량, mg/kg	비고
기타식품류 (조미감)	해조류 및 해초와 그 가공품	독성원소		
		납(Pb)	0.5	
		비소(As)	5.0	
		카드뮴(Cd)	1.0	
		수은 (Hg)	0.1	
		방사성핵종		
		세슘(Cs)-137	200	Bg/kg
		스트론튬-90	200	Bg/kg

□ 수입식품의 검역 시 식품 및 식자재의 위생 및 역학증명 요구

- 1999년 3월 30일 연방법 제52-FZ호에 따라 러시아에 수입되는 식품 및 농약 등은 러시아의 위생 및 역학에 대한 요구사항을 준수해야 함. 위생 및 역학 증명서는 해당 품목의 요구사항에 대한 적합성을 확인하는 서류이며, 수입 이전 취득 필요
- 대상품목은 식품(신선식품 또는 가공식품 원료 및 유전자 조작 식품), 농약 및 살충제, 식품과 접촉하는 재료 및 원자재에 해당
 - 제품에 대한 강제인증뿐만 아니라 연방 관세청은 수입 시 국가등록단계에서도 위생 및 역학 인증서를 취득할 필요가 있는 제품의 목록을 제공(연방 관세청 고시 제01-11/11534호)
- 위생 및 역학 증명 절차는 전문가 서류심사, 검사기관에 의한 검사단계가 있으며 생산시설의 검사가 해당되는 경우에는 생산시설에 대한 검사단계도 시행되어야 함
- 인증서 취득에 필요한 기간은 제품마다 상이하지만 최대 2개월을 초과하지 않으며, 발행된 위생 및 역학 인증서의 유효기간은 5년
- 식품위생검사의 대상이 되는 식품은 총 9개 품목에 해당

- 미네랄워터(일반용, 치료용 모두)
- 어린이용 식품
- 식이요법 제품
- 유제품
- 육류 및 육류가공품(영양이 첨가된 제품)
- 식품첨가물
- 생물학적 활성 식품 첨가물
- 유전자 변형 제품으로 제조된 식품
- 신기술로 제조된 식품(식품 원자재 포함)

표 3.1 수입통관 시, 위생 및 역학 증명서 취득에 필요한 서류

주요 내용
생산 방법을 명기한 공급자의 서류
원산지 당국이 발행한 제품의 안전성을 확인하는 서류
검사 기록(해당하는 경우)
검사용 제품 샘플
샘플채취에 관한 보고서
소비자 상표 또는 초안
사용 조건을 명기한 제품의 기술 규격(성분에 대한 정보 포함)

□ 생선 생산물 및 가공품 식물검역

- 신선/냉장/냉동생선, 해산물 및 관련 가공제품은 적합한 온도에서 가공되어야 하며 수출국 검역기관에서 증명서를 발급
- 바다 및 민물 생선은 수출국 검역기관에서 기생충, 박테리아, 바이러스 감염 여부를 검사받아야 하며, 기생충이 허용범위 내에 있을 경우 수출국에서 일반적으로 통용되는 방법을 통해 제거하면 수출할 수 있음
- 유전자 변형식품은 사료로 제공될 수 없음
- 제품 선적은 온도규정에 상응하지 않게 처리된 경우 러시아 검역 당국의 허가를 받은 후 가능



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 OVERVIEW

제품분석 결과(평균)

	한 박스당 평균가격	약 235루블 (약 4000원)
	원료(성분)	파래김, 아몬드, 설탕, 간장, 식초
	유통기한	18개월
	포장형태	플라스틱 파우치

대표 인기 분석제품 상세

	
농림수산식품부의 지역전략식품산업 육성사업의 일부분으로 '어업회사법인 명품김주식회사'에서 출시한 수출전략식품. 러시아에서 대형마트 Azbuka Vkusa에서 신제품으로 판매 중	김스낵 오리지널'을 비롯해 버터구이, 아몬드 와사비, 허니 앤 콘, 핫 스파이시, 바비큐 등 총 6가지 제품 출시. 해외에선 11종의 제품을 찾아 볼 수 있음

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

○ 온라인

온라인			
Auchan	Utkonos	Metro	Perekrestok
www.auchan.ru	www.utkonos.ru	www.metro-cc.ru	www.perekrestok.ru

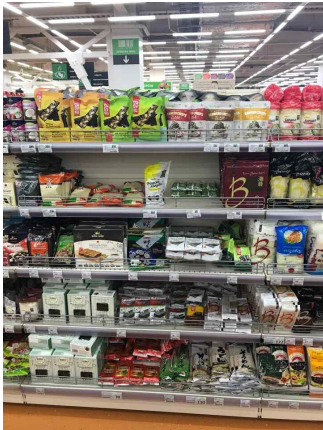
○ 오프라인

Auchan	Vkus Vill	Azbuka Vkusa	Perekrestok	BILLA
				
Ulitsa Vavilova, 3, Moscow, Russia 115419	litsa Miklukho-Maklaya, 33, Moscow, Russia	2-Ya Tverskaya-Yamskay a Ulitsa, 54, Moscow, Russia 125047	Perekrestok, Krasnoprudnaya Ulitsa, 13A, Moscow, Russia 107140	Ovchinnikovskaya Naberezhnaya, 22/24, стр. 1, Moskva, 115184

- 온·오프라인 각 유통채널에서 가장 인기 있고 리뷰 수가 많은 제품 중에서 선별
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목 분석
- 현지 조사 시 시장에서 목격된 제품을 중심으로 조사
- 조사 결과. 한국식 김 스낵만 시장에 유통 중이며 기타 중국, 태국, 일본제품은 찾아볼 수 없음

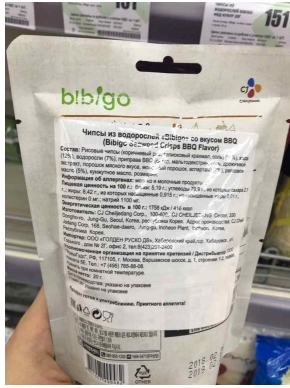
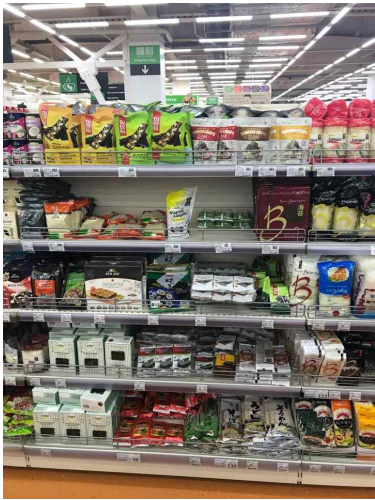
2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

제품 #1	
앞면	뒷면
	
제품명	S제품
제품선택 이유	유사 제품, 한국 제품
제 조업체	G사
제품가격	251 루블(약 4,300원)
제품무게	25g
포장상태	플라스틱 파우치
구성성분	파래김, 아몬드, 설탕, 간장, 식초
유통기한	18개월
인증마크	임의 인증(Voluntary Certification), EAC
조사매장	Tvoi Dom, BILLA
제품 특성	아몬드가 붙어있는 김 스낵, 아몬드와 벌꿀이 혼합된 김 스낵과 같은 두 가지 종류의 제품 판매
매장 전경	

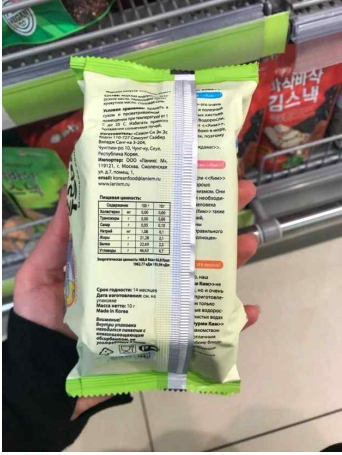
제 품 #2	
앞면	뒷면
	
제 품 명	K제 품
제 품 선 정 이 유	신제 품 ¹¹⁾ , 한국제 품
제 조 업 체	M사
제 품 가 격	297루블(약 5000원)
제 품 무 게	20g
포 장 상 태	플라 스틱 파 우 치
구 성 성 분	아몬드, 파래김, 올리고당, 흑설탕, 참깨, 식초, 간장, 바다 소금, 겨 기름
유통 기 한	18 개 월
인 증 마 크	HACCP
조 사 매 장	Azbuka Vkusa
제 품 특 성	아몬드가 붙어있는 김스낵
매 장 전 경	

11) 출시 3개월 이내의 제품을 의미

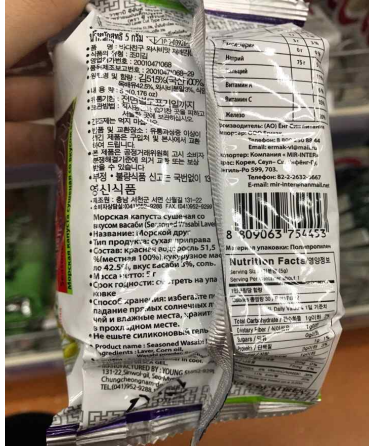
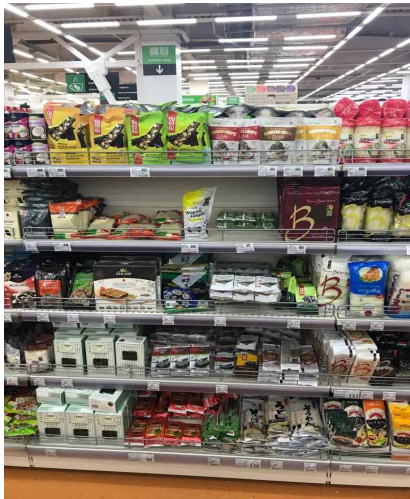
제 품 #3	
앞면	뒷면
	
제 품 명	B제 품
제 품 선 정 이 유	한국 제 품
제 조 업 체	C사
제 품 가 격	158루블(약 2,700원)
제 품 무 게	20g
포 장 상 태	플라스틱 파우치
구 성 성 분	라이스칩[베트낙산, (타피오카 전분, 현미, 소금)], 김 7.03%(국산), 바베큐맛시즈닝 6.59%[설탕, 말토덱스트린, 소금, 효모추출분말, 미트플레이버파우더, 전지분유(우유)], 카놀라유, 참기름, 로즈마리 추출물
유통기한	12개월
인 증 마 크	EAC
조 사 매 장	Azbuka Vkusa
제 품 특 성	아몬드가 붙어있는 김스낵
매 장 전 경	

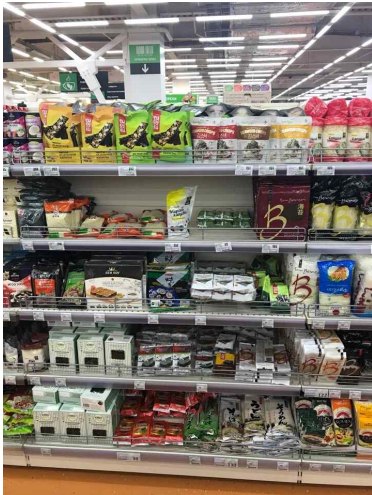
제 품 #4	
앞면	뒷면
	
제 품 명	M제 품
제 품 선 정 이 유	한국제 품
제 조 업 체	T사
제 품 가 격	187 루블(약 3,200원)
제 품 무 게	36g
포 장 상 태	플라 스틱 파 우 치
구 성 성 분	파래 김, 식물성 기름, 조미료(글루탐산나트륨, 말토덱스트린, 검은 후추, 소금)
유통 기 한	18개 월
인 증 마 크	EAC
조 사 매 장	Azbuka Vkusa
제 품 특 성	바삭한 김
매 장 전 경	

제 품 #5	
앞면	뒷면
	
제 품명	S제 품
제 품선정 이유	인기제 품
제 조업체	G사
제 품가격	187루블 (약 3178원)
제 품무게	36g
포장상태	플라스틱 파우치
구성성분	파래김, 유채오일, 와사비 양념 (와사비 뿌리 파우더, 가장 엑기스), 마른 양파, 마른 마늘, 마른 칠리 후추, 검은 후추, 바다 소금
유통기한	18 개월
인증마크	임의 인증(Voluntary Certification), EAC
조사매장	BILLA, Perekrestok
제 품 특성	시부끼 아시아의 맛 돌김, 해초(김) 김치, 시부끼 해초(김) 바비큐 akt 등이 있음
매장 전경	

제 품 #6	
앞면	뒷면
	
제 품 명	P제 품
제 품 선 정 이 유	인 기 제 품, 한국 제 품
제 조 업 체	S사
제 품 가 격	153 루블(약 3,600원)
제 품 무 게	10g
포 장 상 태	플 라 스틱 파 우 치
구 성 성 분	파 래 김, 옥 수 수 오 일, 참 기 림, 소 금
유 통 기 한	14개 월
인 증 마 크	RST
조 사 매 장	Azbuka Vkusa, Vkus Vill
매 장 전 경	

제품 #7	
앞면	뒷면
	
제품명	K제품
제품선택이유	인기제품, 한국제품
제조업체	S사
제품가격	39루블(약 670원)
제품무게	10g
포장상태	플라스틱 파우치
구성성분	파래김, 옥수수 오일, 김치 파우더, 소금
유통기한	14개월
인증마크	EAC
조사매장	Tvoi Dom
매장 전경	

제 품 #8	
앞면	뒷면
	
제 품 명	W제 품
제 품 선 정 이 유	한국제 품
제 조 업 체	Y사
제 품 가 격	59루블(약 1,000원)
제 품 무 게	5g
포 장 상 태	플라스틱 파우치
구 성 성 분	파래김, 옥수수 오일, 와사비 향, 소금
유통 기 한	12개월
인 증 마 크	HACCP
조 사 매 장	Tvoi Dom
매 장 전 경	

제 품 #9	
제 품 사 진	
제 품 명	M제 품
제 품 선 정 이 유	한국제 품
제 조 업 체	J사
제 품 가 격	43.9 루블(약 740원)
제 품 무 게	5g, 단일 포장
포 장 상 태	비닐
구 성 성 분	파래김, 참기름
유통 기 한	12개월
인 증 마 크	EAC
조 사 매 장	Auchan, Utkonos
매 장 전 경	

제품 #10 #11

제품 사진		
제품명	S제품	D제품
제품선정 이유	한국제품	한국제품
제조업체	S사	P사
제품가격	52.5루블(약900원)	27.5루블(약 460원)
제품무게	4.5g	5g
포장상태	비닐	비닐
구성성분	마른김, 옥수수 기름, 소금	김, 옥수수 기름, 참기름, 소금
유통기한	18개월	18개월
인증마크	-	-
조사매장	Auchan, Utkonos	Auchan
매장 전경		

□ 온라인 경쟁제품

	
제 품명: 노리텐 제조사: 다이코 가 격: 180루블(약 3,050원) 특 징: 유통기한 12개월. 과자·아주료로 판매 와사비맛 외에도 치즈맛 등이 있음 주 소: https://nippononline.ru/	제 품명: B제 품 제조사: S사 가 격: 40루블(약 680원) 특 징: 조미김 형태로 웹사이트에 박과 함께 곁들여 먹는 것으로 설명 주 소: https://nippononline.ru/
	
제 품명: S제 품 제조사: Gtk 가 격: 48루블(약 815원) 특 징: 불고기, 데리야키 등 다양한 맛 주 소: https://nippononline.ru/ https://www.utkonos.ru/	제 품명: 라미나 비건 건조식품 제조사: 가르넷 가 격: 286루블(약 4,800원) 특 징: 말린 다시마 150g, 유통기한 3년 주 소: https://www.utkonos.ru/
	
제 품명: 타오케노이 제조사: TAOKAENOI FOOD & MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED 가 격: 62루블(약 1,000원) 설 명: 현지 조사원에 따르면 타오케노이의 인지 도는 낮음 주 소: https://nippononline.ru/	제 품명: M제 품 제조사: M사 가 격: 245루블(약 4,000원) 설 명: 마른김에 볶음 코코넛을 넣은김 주 소: https://nippononline.ru/ https://www.utkonos.ru/



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정

○ 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Nippononline(<https://nippononline.ru/>)
 - Utkonos(<https://www.utkonos.ru>)
 - Perekrestok(<https://www.perekrestok.ru>)
 - Auchan(<https://www.auchan.ru>)

○ 방법론 02. 오프라인 매장 조사

- 현지유통채널 방문
 - Utkonos
 - Billa
 - Azbuka Vkusa
 - Auchan Convenience Stores
 - Tvoi Dom

□ 주요 경쟁사 기업정보

- 현지조사에 따르면 김스낵을 생산하는 기업은 M사 와 K사, , C사, T사, D사, T사가 있고, 조미김을 판매하는 기업으로는, G사, J사, S사, P사, Y사, S사가 있음

2. 경쟁사 분석

1) [주] 광**

[기업 개요]			
기업유형	수산물 가공 및 저장 처리업	홈페이지	-
취급품목	조미김, 맛김, 미역, 당면	기업형태	중소기업
소재지	-	설립년도	1970년
직원수	-	매출액	-
[기업 정보]			
- 조미김, 맛김, 김, 당면, 제조, 도소매가 주 사업으로 40년의 역사를 지님, 2009년 7월 제2공장 준공. 2017년 12개의 공장으로 확대 - 매출의 약 40% 가 해외에서 발생 - 시장조사 기관 링크아즈텍에서 실시한 2017년 소비자 만족도 조사에서 소비자들이 많이 찾는 조미김 5위에 선정.			
[제품 정보]			
			
(좌) 부끼 아몬드 김스낵 (우) 시부끼 김 스탠대드		 ‘참깨와 김 부스러기’ Морская Капуста (Хлопья с кунжутом м)	
중간유통업체 S사를 통해 납품되며, 현지 유통업체인 Azkuka-vkusa와 자체 온라인 매장 (https://www.sibuki.ru)를 통해서 제품 판매			

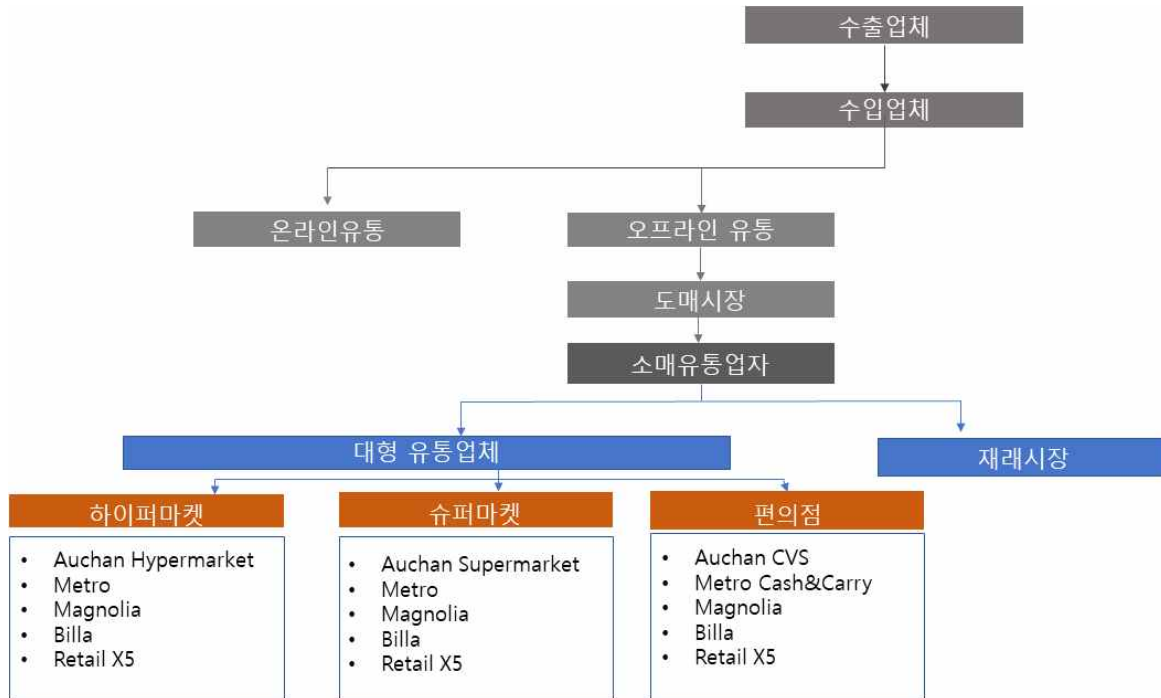
2) 어*****[주]

[기업 개요]			
기업유형	가공 및 저장 처리업	홈페이지	http://www.m*****.com
취급품목	맛김 제조, 조미김	법인여부	법인
소재지	충남 서천군	설립년도	2012년 8월 3일
직원수	16명	매출액	2억 2,102만 원(2017년 기준)
[기업 정보]			
농림수산식품부의 지역전략식품산업 육성사업에 서천·보령 김이 선정되며 탄생한 경우로 서천지역의 김양식업자, 마른김생산자, 조미김생산자들이 모여서 (사)명*****을 결성. ‘어*** **주식회사’를 출범하여 수출전략식품으로 개발			
[제품 정보]			
			



VI. 유통채널 현황

1. 주요 유통채널 개관 및 현황



□ 유통업체 특징

- 글로벌 유통업체가 대형유통업체의 모기업으로 등록되어 있고, 영업점이 모기업의 자회사 형태의 별도 법인으로 등록. 예를 들면 프랑스 최대 유통업체 오상(Auchan) 이 모기업으로 등록되어 있으면 Auchan hypermarket, Auchan Convenicne stores, Auchan supermarket 등과 같은 법인으로 분리. 법인마다 제품 조달 방식이 다르며 소비자 접근 포인트도 다름
- 납품계약조건, 프로모션 비용 조정 등 공급절차의 까다로움으로 인한 현지 수입업자를 통한 수출이 대부분이며 온라인 옥션 사이트를 통해 수입업자를 찾기도 함

□ 김 관련 제품의 유통 경로

- 한국산 수산물을 유통시키는 중간 유통업체로는 라닉스 엠(LANIX M), 사쿠람(SAKKURAM), 시부키(SIBUKI) 가 있음

□ 김 스낵류의 유통에 적합한 채널로는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓

- 2018년 기준, 짭짤한 스낵의 주요 유통경로는 슈퍼마켓(48%), 하이퍼마켓(25%)

- 위생시설이 좋고 다양한 제품을 선택할 수 있는 현대식 소매점인 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 소비자들이 선호하는 추세가 반영된 것으로 분석됨

표 6.1 짬짬한 스낵의 유통채널별 판매 점유율(2013-2018년)

(단위:%)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
하이퍼마켓	22	22	23	24	25	25
슈퍼마켓	37	39	43	45	47	48
전통식 식품소매점	34	31	26	23	20	19
기타	7	8	9	9	9	8
총계	100	100	100	100	100	100

자료: Euromonitor International

1) Auchan

기업개요			
	- 프랑스 대형 유통업체로 중국, 헝가리, 인도, 이라크, 이탈리아, 룩셈부르크, 폴란드, 포르투갈 등에서 영업 중. 전 세계적으로 639개의 하이퍼마켓과 2874개의 슈퍼마켓 보유 - 동유럽에서 Metro 매장 지분이었던 91개의 하이퍼마켓 인수 - 오상 러시아는 프랑스, 중국에 이어 세 번째로 큰 규모. 러시아 내부에서도 X5 Retail Group, Magnit 에 이어 세 번째로 큰 쇼핑몰		
D-U-N-S® Number	37-883-0871	설립연도	1999년 러시아 개점 2002년
본사 위치	France	종업원수	5만명
대표전화	8-495-721-2099	홈페이지	제품공급 및 협업 https://auchan-supply.ru 온라인 구매 https://www.auchan.ru
매출액	107140 Moscow. st. Verkhnyaya Krasnoselskaya, 3A	점포슈퍼마켓	약 314개 (2018년 10월 기준)
매장 전경 및 내부	  (좌) Auchan이 입점해 있는 Aviapark Shopping Center (우) Auchan 매장 입구		
인터뷰내용	o 개요 -메트로 캐시앤캐리와 함께 도입 단계에서부터 편의점 체인 도입. 오늘날에는 하이퍼마켓 운영 비용을 줄이기 위해 편의점 확장을 늘려가는 추세 o 입점절차 - Auchan Convenience Stores는 러시아 중산층 고객들을 대상으로 부담없는 가격과 손쉽게 구매할 수 있는 수입품 구비 - 각 매장이 도심 근처에 위치해 지리적 이점 지님 - Auchan Russia 직접 납품을 위해서는 웹사이트 https://auchan-supply.ru/ 에서 정보동의서(Соглашение о предоставлении информации) ¹²⁾ 작성 후 개인사업자용(для индивидуального предпринимателя) 전자설문지를 작성하면 두 달 이내로 피드백을 받아볼 수 있음. 웹사이트는 러시아어로만 표기		

2) Azbuka Vkusa

기업개요			
	- 모스크바에 1997년 설립된 체인점을 보유하고 있는 슈퍼마켓. 2015년 모스크바와 상트페테르부르크에 50개의 지점 오픈 - 80개의 도심형 슈퍼마켓(Azbuka Ukusa), 22개의 편의점 AV Daily, 10개의 외곽변두리형 슈퍼마켓 AV Market, 온라인 플랫폼으로 구분 - Azbuka Vkusa의 매출액이 74.3%로 가장 높고, AV Market 20.8%, AV Daily 4.9%		
	D-U-N-S® Number	50-731-1288	설립연도
	본사 위치	D. 12 Korp..B, UL. Kalvitsa Yakutsk, 677001, Russia	1997년
			Gorodskoy Supermarket OOO
대표전화	+7(495)504-3478	모회사	LLC SVA-Region, CJSC SVA-Trading , Kolleksiya Vin
		자회사	
매장전경		홈페이지	https://av.ru/

12) Auchan 소매상 제품 공급 제안서는

<https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential/suppliers-form/foreword/> 다운로드 받아볼 수 있음

3) Utkonos(Утконос)

기업개요			
	-Utkonos Stores는 온라인 매장을 시장으로 오프라인으로 확장시킨 하이퍼마켓으로 30,000개 내외의 식료품과 비식료품을 판매		
D-U-N-S® Number	66-744-8187	설립연도	2003년
본사 위치	D. 110 Str. 1, Ul. Pervomaiskaya Moscow, 105203	직원수	450명
대표전화	-	홈페이지	제품공급 및 협업 https://www.utkonos.ru/suppliers 온라인구매 https://www.utkonos.ru
		점포슈퍼마켓	-
매장전경	 		
입점절차	Utkonos(Утконос) Russia로의 직접 납품을 위해서는 웹사이트 https://www.utkonos.ru/suppliers에서 제안서(Предложение по ассортименту)를 작성하면 피드백을 받을 수 있음		

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Russia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11
2. 「Snacks in Russia- 2017 Passport」, Euromonitor International, 2018.2
3. 「Savoury Snacks IN RUSSIA-2017,Passport」, Euromonitor International, 2018.2
4. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6.
5. 「K-FISH AROUND THE GLOBE」, KMI 해외시장분석센터 심층기획 VOL.06, 2017.08
6. 「Company Overview」, Dun & Bradstreet, 2017.12.6.
7. 「2017 김 수출동향」, 농수산물수출지원정보, 2017.12.6.

■ 참고 사이트

1. ‘Auchan 2017 results: five things we learned, IGD Retail Analysis,(2018.3.12. (<https://retailanalysis.igd.com/news/news-article/t/auchan-2017-results-five-things-we-learned/i/18>))
2. ‘Trends on Russian Snack Market’ Russian Food&Drinks Market Magazine.(2017.11.2 www.foodmarket.spb.ru/eng/index.html)
3. Katherin Hille, ‘Russia raises retirement age to boost state budget’ , Financial Times, 2018.06.15. (<https://www.ft.com/content/43b3ead4-6fe0-11e8-92d3-6c13e5c92914>)
4. 「Te(Omnichannel Retail Index) 발표」, Digital Retail Trend, 2015.10.13. (<http://www.world-food.ru/en-GB/press/news/Tea-in-Russia-big-consumption-big-spending.aspx>)
5. 「Lifting the lid on Russia’s bad habits」, Russia Beyond, 2015.1.8. (https://www.rbth.com/society/2015/01/08/lifting_the_lid_on_russias_bad_habits_42385.html)
6. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)7. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
8. International Trade Centre(www.trademap.org)
9. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
10. 러시아 연방 보건 위생국(www.rospotrebnadzor.ru)
11. 러시아 관세청 홈페이지(<http://eng.customs.ru>)
12. 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)
13. 제약산업정보포털(www.khidi.or.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-09

품 목: 김스낵(Seaweed Snacks)

국 가: 러시아(Russia Federation)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서
보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.