

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-13

품 목 : 구운김(Roasted Laver)

국 가 : 러시아(Russia Federation)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	17
II. 시장 트렌드	22
1. 정책 이슈	24
2. 소비 트렌드	26
3. 유통 트렌드	26
III. 통관 및 제도	30
1. 통관 및 검역	33
2. 인증정보	37
3. 라벨링	39
4. 위생규정	41
IV. 경쟁제품	45
1. 경쟁제품 선정	45
2. 경쟁제품 분석	46



V. 경쟁사	53
1. 경쟁사 선정	54
2. 경쟁사 분석	55
VI. 유통채널	58
1. 유통채널 개황	59
2. 주요 유통채널 분석	62



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

서쪽의 발트해에서 동쪽의 태평양까지 11개의 타임존에 걸쳐 있는 러시아는 세계에서 가장 넓은 국가임. 84개 자치정부로 구성된 연방정부의 형태를 띠고 있으며 각 지역 간 정치 및 사회·경제적 차이가 존재함

1991년 14개의 국가와 러시아의 연방체인 소련 연방이 해체되었으며, 1994년 체첸공화국이 러시아로부터 독립을 요구하면서 무력충돌이 발생함. 푸틴 집권 이후 민주적 질서 확보에 실패했다는 평가를 받고 있으나 전반적인 사회·경제적 기반 체계가 정비되고 안정화됨

세계 최대의 산유국이자 천연가스 보유국으로서의 경제적 강점을 보유한 반면 불안정한 사업 환경과 미진한 경제개혁은 외부투자 유입의 걸림돌로 작용하고 있음. 천연자원에 의존한 산업 구조를 탈피하는 수출 산업의 다각화가 국가경제를 개선할 수 있는 핵심 방안으로 제시되고 있음

주요 정보

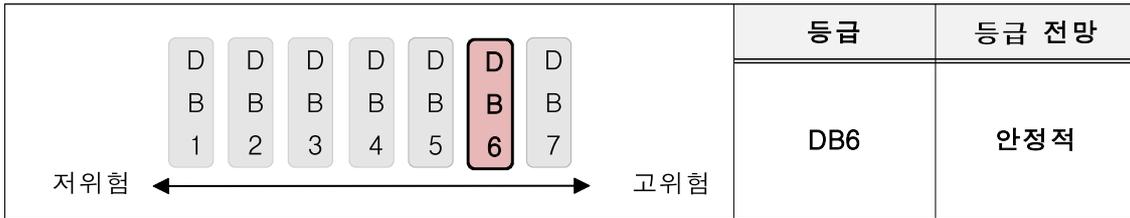
- ▶ 국명: 러시아 연방
(Russia Federation)
- ▶ 수도: 모스크바(Moscow)
- ▶ 대통령: 블라디미르 푸틴(15대 대통령)
(Vladimir Putin)
(2012.5.~(4기 취임))
- ▶ 총리: 드미트리 메드베데프(Dmitry Medvedev)
- ▶ 인구: 1억4700만명(2017)
- ▶ 면적: 17,098,240km²(세계 1위)
- ▶ 공식어: 러시아어
- ▶ 주요 도시: 모스크바, 상트페테르부르크, 이르쿠츠크, 노보시비르스크, 블라디보스토크 등
- ▶ 1인당 국민소득: 10,777 US달러(2017)
- ▶ GDP: 1,576.2십억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 10,947 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.5%(2017)
- ▶ 화폐단위: 루블(RUB)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.4% (2017)
- ▶ 문맹률: 0.3%
- ▶ 기대수명: 70.7세



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	- 동유럽 최대 시장으로서의 지위가 당분간 유지될 전망
부정적	- 인구의 고령화 문제가 경제 성장에 악영향을 미칠 것 - 과도한 천연자원 의존도를 해소하려는 구조적 개혁 추진이 지지부진한 상황 - 과도한 규제, 취약한 거버넌스(운영 및 통제능력), 정부의 불필요한 개입 등이 효율적인 투자 집행의 실패요인으로 지적됨

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 2분기 연평균 GDP 성장률이 1.8%를 기록하여, 전분기 대비 0.5%p 상승
 - 산업 생산 및 투자 증가, 무역수지 흑자 등이 주요 요인으로 분석됨
 - 또한 실업률 하락과 실질임금 상승으로 인한 가계지출 증가는 경제 성장 요인이자 물가상승의 원인으로 지적됨
- 2년 연속 성장률 하락에 이은 2017~2018년 경제성장률 반등에도 불구하고 상승폭은 기대에 못미치는 수준
 - 2017년, 2018년 각각 1.5%, 1.7%의 경제성장률을 기록했으나 유가 상승과 같은 환경적 여건을 고려할 때 성과가 부족한 것으로 분석되며, 2019~2020년 경제성장률 역시 서방 국가와의 갈등, 구조적 취약성, 산업 불균형, 인구의 고령화 등의 문제로 1.6% 수준에 그칠 전망
- 2018년 1~8월 산업생산(3.1%) 및 무역량(3.0%) 증가가 2분기 1.8%의 경제성장률 견인
 - 농산물 생산규모는 동기간 2.6% 하락한 반면 수출상승효과에 힘입은 고정자본투자는 3.2% 증가함
 - 국제 유가 상승으로 인한 원유 수출 흑자 기록(2017년 상반기 배럴당 50.3달러)에서 2018년 상반기 68.8달러로 상승)
 - 한편, 달러화 강세와 루블화 약세에 따라 러시아 수출기업의 수익이 증대될 전망
- 실업률이 약 5%대를 유지하는 가운데, 물가상승률을 반영한 실질임금상승률은 1~8월 간 8.4%기록
- 동기간 소비자물가지수 2.4% 증가분을 반영한 실질가처분소득증가율은 약 2.2%로 추정

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	4.9	1.9	2.2	6.2	5.7	5.0	4.8	4.3
재정수지/GDP	-3.4	-3.7	-1.5	0.5	2.0	2.2	1.8	1.3
물가상승률	15.5	7.0	3.7	2.9	4.2	4.0	3.8	3.8
경제성장률	-2.5	-0.2	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.7
실업률	5.6	5.5	5.2	5.0	5.2	5.2	5.3	5.4

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

2) 본 보고서의 달러화는 US달러를 기준으로 함

□ 무역통상 환경

- 최근 중앙은행 자료에 따르면, 2018년 상반기 경상수지 흑자가 494억 달러를 기록하였으며, 이는 전년 동기 대비 약 86.4% 증가한 수치
- 또한 무역수지의 경우, 수입을 크게 상회하는 수출 성과를 보이며 전년 동기 대비 299억 달러 증가한 896억 달러의 흑자를 기록
 - 재화 수출규모가 연평균 26.4% 증가하며 2,100억 달러에 도달한 한편 재화 수입은 13.1% 증가한 1,208억 달러를 기록
 - 특히, 수출 품목 중 석유의 수출규모는 전년 상반기 대비 0.9% 감소하였으나 여전히 압도적 비중을 차지함. 정제되지 않은 원유의 경우 전년 대비 31.5% 증가한 604억 달러의 수출액을 기록하며 전체 재화 수출액의 28.8%를 차지
 - 세계적인 유가 상승 기조와 루블화 약세에 따라 거래국 수가 증가할 가능성이 높으며 외화보유액 증가로 이어질 것으로 보임
- 이러한 역학관계 속에서, 2018~2020년 연평균 경상수지 흑자는 GDP 대비 약 5.6%로 전망됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 서방국가와의 비우호적인 경제관계와 산업구조적 취약성이 2019~2020년 경제성장률을 저해하는 주요 원인으로 지적됨 - 경제인구 감소와 노인 인구 증가 등의 인구구성 변화가 경제성장률에 악영향을 끼칠 전망 - 기간산업에 대한 투자 미흡, 과도한 정부의 개입, 체계적이지 않은 법규제 등이 국가 경제의 취약점으로 작용 - 특정 산업분야에 대해 외자상한제도가 설정되어 있는 등 높은 투자위험도로 인해 투자유치에 난항을 겪고 있음
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 가치분소득 증대, 대규모 투자 유입, 무역수지 흑자 등이 소비 증가로 이어지며 경제성장을 견인할 것 - 정부 주도의 구조적 개혁은 장기적 경제성장 여부를 판가름할 분수령이 될 것

자료: 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26.

2. 식품산업 현황

1) 가공식품 시장 현황

□ 가공식품 소매시장 현황

- 2017년 러시아 가공식품 시장 규모는 전년 대비 6.6% 성장한 4조 9,560억 루블³⁾(약 81조 8,726억 원)을 기록
 - 경제성장률이 상승세로 전환되고 실업률이 하락하면서 소득이 증가한 결과, 가격 부담 완화로 소비가 증가하여 간편식과 건강식의 인기 상승
 - 도시 소비자를 중심으로 현대적 라이프스타일을 추구하는 트렌드가 형성됨에 따라 간편식과 건강식의 소비가 촉진됨

그림 1.1 가공식품 매출액과 연증감률 추이(2013-2017년)



자료: Euromonitor International

3) 1러시아 루블(RUB)=17.41원(KRW)(KEB 하나은행 고시 기준, 2018.10.23.)

- 가공식품의 주요 유통채널은 식품소매점으로 2018년 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점이 각각 70.9%와 25.9%의 비중을 차지할 전망
 - 최근 5년간(2014~2018년), 현대적 식품소매점의 유통비중이 약 10% 상승한 반면 전통소매점은 약 10% 하락하는 등 현대적 유통채널로의 소비이동이 있었던 것으로 분석됨
- 가공식품의 주 유통채널은 슈퍼마켓, 소형소매점, 편의점, 하이퍼마켓임
 - 슈퍼마켓(40.3%), 소형소매점(21.2%), 편의점(16.6%), 하이퍼마켓(13.7%) 순으로 유통비중이 높으며, 이 4개 채널의 비중이 약 92%를 차지
- 무점포소매점을 통한 매출액 규모는 상승세에 있으나 절대적인 매출 비중은 여전히 매우 미미한 수준

표 1.2 가공식품 매출액 비중 변화(2014-2018년)

(단위: %)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018f	연평균 증가율
1. 점포소매점	99.5	99.4	99.3	99.2	99.2	-0.1%
1) 식품소매점	96.6	96.6	96.6	96.7	96.8	0.1%
① 현대적 식품소매점	60.4	64.7	67.2	69.3	70.9	4.1%
- 편의점	14.3	15.1	15.6	16.2	16.6	3.8%
- 할인마트	-	-	-	-	-	-
- 포코트소매점	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0%
- 하이퍼마켓	12.1	12.6	12.9	13.4	13.7	3.2%
- 슈퍼마켓	33.8	36.8	38.4	39.5	40.3	4.5%
② 전통적 식품소매점	36.3	31.9	29.4	27.4	25.9	-8.1%
- 음식/음료/담배 특판점	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	2.4%
- 소형소매점	25.7	24.2	23.0	22.1	21.2	-4.7%
- 기타식품소매점	9.5	6.6	5.3	4.2	3.5	-22.1%
2) 비식품특판점	2.8	2.7	2.7	2.5	2.4	-3.8%
① 건강 관련 제품 특판점	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0%
② 기타 비식품 특판점	2.6	2.4	2.4	2.2	2.1	-5.2%
2. 무점포소매점	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	12.5%
- 자판기	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	18.9%
- 홈쇼핑	-	-	-	-	-	-
- 온라인판매	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	15.0%
- 직접판매	-	-	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%

자료: Euromonitor International

2) 해조류 시장 동향

□ 글로벌 해조류 시장 현황

- 해조류의 건강 및 영양학적 가치가 인정되면서 전 세계적으로 해조류에 대한 수요가 증가하고 있음
 - 2010~2016년 글로벌 해조류 생산량은 연평균 10.7% 증가함
- 해조류의 주 소비지역은 아시아권이며, 미국 및 유럽 등에서는 해조류를 건강 증진 식품 및 약품, 유기농, 공정무역제품으로 인식하여 소비가 제한적
 - 해조류 생산량이 높은 국가는 중국, 인도네시아, 필리핀 등이며, 아시아 국가들은 다양한 종의 해조류를 생산하고 있는 것으로 파악됨
 - 해조류는 일본, 한국, 중국 등에서는 일반적으로 식단용으로 채집되나 타 국가에선 약품, 사료, 비료, 화장품 원료로 활용하기 위한 목적이 큼

그림 1.2 해조류 생산 지도



자료: Buschmann, Alejandro H., et al(2017)

- 소비자가 직접 소비하는 최종재 성격을 가진 해조류 종보다 의약품, 화장품 및 식품 첨가물에 사용되는 중간재 종의 성장이 두드러짐
 - 소비 비중 측면에서는 가공하지 않은 식용 해조류 40%, 가공한 식용 해조류 40%이며, 나머지 20%는 산업 원료로 소비됨⁴⁾
 - 하이드로콜로이드(hydrocolloid)⁵⁾의 주요 성분으로 알려진 해조류 종인 유케마

4) World Bank Group(2016.07.01.)

5) 한천, 아린산, 카라기난의 원료이며 산업점증제(industrial thickener)로 사용됨

(Eucheuma)의 폭발적인 생산량 증가가 해조류 생산량의 성장을 견인함

- 최근 7년간(2010~2016년) 유케마(Eucheuma)의 연평균 증가율 76.5%에 달하였으며, 해조류 내 비중 역시 2010년 2.2%에서 2016년 36.3%로 급격히 증가

표 1.3 유케마(Eucheuma)의 생산량 추이(2010-2016년)

(단위: 천톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Eucheuma (비중)	348 (2.2%)	4,616 (25.9%)	5,853 (28.3%)	8,430 (35.2%)	9,034 (33.7%)	10,190 (35.8%)	10,519 (36.3%)
해조류 총합	15,769	17,823	20,660	23,916	26,821	28,500	29,001

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

- o 최근 비타민, 미네랄, 단백질이 풍부한 해조류의 영양학적 장점을 활용하여 아이스크림, 음료 등과 같은 가공식품 개발 사례가 증가하고 있으며, 비단 아시아권뿐만 아니라 유럽과 북남미권 국가들에서도 관심이 증대되는 추세
 - 한편, 해조류를 소금 대체식품으로써의 가능성을 모색하는 연구도 활발하게 진행 중

□ 러시아 해조류 시장 현황

- o 해조류는 크게 홍조(Red), 녹조(Green), 갈조(Brown)로 구분되는데 갈조 해조류(Brown Seaweed)는 다시 12개의 하위 종으로 분류됨. 러시아는 해조류 중 유일하게 갈조류의 갈조강(Phaeophyceae)을 생산하고 있으며 생산량의 변동폭이 큰 편임
 - 최근 7년간(2010~2016년)의 생산량 추이를 보면 2014년을 기점으로 생산량이 급격히 감소하고 있으며, 특히 2016년에는 전년 대비 약 64% 감소함

표 1.4 러시아 해조류 생산추이(2010-2016년)

(단위: 톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
갈조강 (연증감률)	614 -	821 (33.7%)	1,584 (92.9%)	642 (Δ 59.5%)	2,386 (271.7%)	2,036 (Δ 14.7%)	736 (Δ 63.9%)

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

- 한편, 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nation, 이하 FAO)의 통계 분석 결과, 러시아는 해조류를 식용으로 섭취하는 경우가 극히 드문 것으로 추정됨
 - 2013년 기준, 해조류 생산량과 수입량은 10,027톤이며, 수출량과 내수소비량은 각각 약 226톤과 약 9,801톤을 기록함. 그러나, 식용공급량은 없었던 것으로 파악됨
 - 러시아는 최근 전 세계적인 하이드로콜로이드 시장 확대의 영향으로 수출량이 증가하고 있는 것으로 분석됨(연평균 54.2%). 실제로, 러시아는 하이드로콜로이드 원료인 해조류를 수입, 가공하여 수출하는 주요 국가 중 하나임⁶⁾

표 1.5 러시아의 해조류 내수 현황 및 식용공급량(2009-2013년)

(단위: 톤)

구분	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율
생산량(A)	6,567	6,531	7,460	8,181	5,983	-2.3%
수입량(B)	3,449	4,674	5,511	3,467	4,044	4.1%
수출량(C)	40	79	113	163	226	54.2%
내수량 =(A)+(B)-(C)	9,976	11,126	12,858	11,485	9,801	-0.4%
식용공급량	-	-	-	-	-	-

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

6) World Bank Group(2016.07.01.)

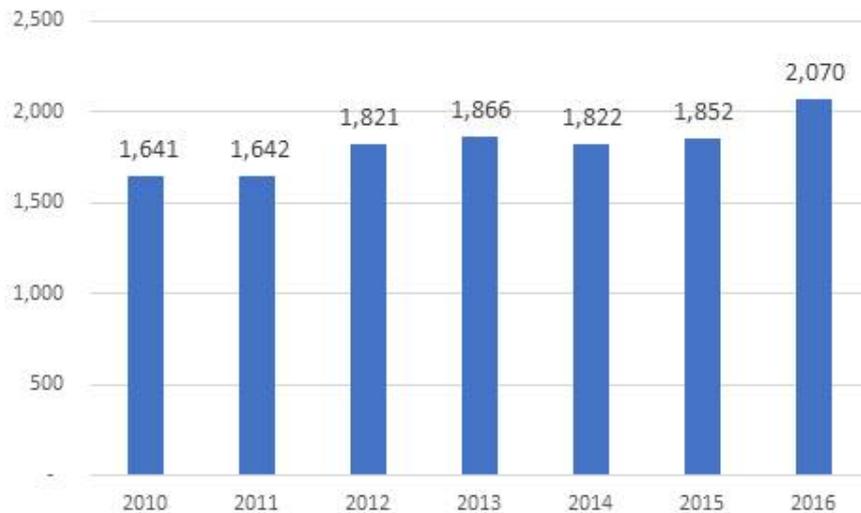
3) 김 시장 동향

□ 글로벌 김 시장 현황

- 2010~2016년 글로벌 김 생산량은 증감을 반복하는 가운데 연평균 3.9%로 증가하는 추세로 2016년 2,070천톤 기록

그림 1.3 글로벌 김 생산 추이(2010-2016년)

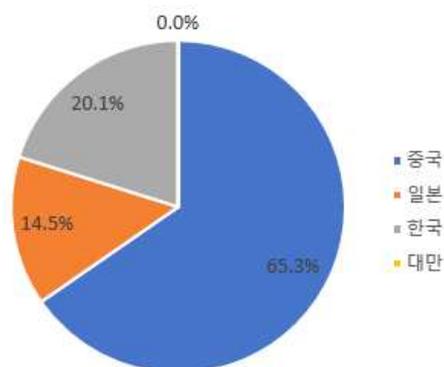
(단위: 천톤)



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 대륙별로 김 생산국을 분석한 결과, 아시아권을 제외한 아메리카, 유럽, 오세아니아, 아프리카 대륙권은 김을 생산하지 않는 것으로 나타남. 또한, 아시아권에서도 한국, 일본, 중국, 대만에 편중된 생산현황이 보고됨

그림 1.4 국가별 김 생산 비중(2016년)



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 2016년 기준, 4개 국가의 생산량 통계에 따르면, 중국의 생산량이 가장 많고 중국과 한국의 생산량은 증가하는 추세지만 일본은 하락, 대만은 불안정한 추이를 보임
 - 중국의 생산량은 약 1,353천 톤으로 전체 생산량 가운데 65.3%를 차지하며 가장 많은 생산국이며 한국이 20.1% 비중으로 뒤를 이음. 약 18톤을 생산한 대만은 다른 3개국의 생산량 대비 미미한 생산 규모를 보유
 - 2010~2016년, 중국과 한국은 각각 연평균 3.9%, 9.6%로 생산량이 증가하고 있으나 일본은 1.5%의 하락세를 나타낸 가운데 대만은 동 기간 증감변동이 큰 편으로 추이를 파악하기 어려움

표 1.6 국가별 김 생산량 추이(2010-2016년)

(단위: 톤)

국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	연평균증가율
중국	1,072,350	1,027,450	1,123,290	1,139,000	1,141,710	1,158,750	1,352,520	3.9%
일본	328,700	292,345	341,580	316,228	276,129	297,370	300,683	-1.5%
한국	240,065	322,513	355,829	410,560	403,896	395,825	416,882	9.6%
대만	-	18	18	24	22	7	18	-

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 전체 해조류 생산량 가운데 김의 생산량 비중은 증가하는 추세
 - 최근 7년(2010~2016년)의 김 생산량은 연평균 3.9% 상승하면서 약 1,641천 톤에서 약 2,070천톤을 기록함
 - 김 생산량의 연평균증가율 3.9%는 해조류의 증가율 10.7%를 하회함. 따라서, 해조류 생산량 대비 김 생산량의 비중 감소로 이어짐

표 1.7 글로벌 김 생산량 추이(2010-2016년)

(단위: 천톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
김 (비중)	1,641 (10.4%)	1,642 (9.2%)	1,821 (8.8%)	1,866 (7.8%)	1,822 (6.8%)	1,852 (6.5%)	2,070 (7.1%)
해조류 총합	15,769	17,823	20,660	23,916	26,821	28,500	29,001

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

□ 러시아 김 시장 현황

- 앞서 러시아 해조류 시장 현황 분석을 통해 러시아 내에 식용으로 공급되는 해조류는 매우 제한적일 것으로 분석되는바, 김 시장 역시 규모가 크지 않을 것으로 추정됨
- 러시아 김 시장의 통계 수치는 파악되지 않으며 주로 수입에 의존하고 있는 것으로 보임
 - 실제 현지 조사 결과, 러시아 시중에 판매되는 김 제품은 모두 중국, 일본, 한국산으로 파악됨
 - 김의 인기가 높아지면서 2016년 기준 한국산 김의 對러시아 수출량과 수출액은 각각 250천 톤과 350백만 달러이며, 2024년까지 각각 380천 톤과 10억 달러로 증가할 전망⁷⁾

7) fishretail(2017.10.24)

3. 수출입통계

수출입통계

❖ 김 관련 주요 수치

- 러시아의 김 수입액은 약 12백만 달러(2017년)
- 러시아의 국가별 김 수입 비중은 1위 중국(59.1%), 2위 한국(37.1%) 순(2017년)
- 한국산 김 수출액은 약 14백만 달러, 수출량은 약 534천톤(2017년)
- 한국산 김의 국가별 수출 비중은 1위 미국(26.4%), 2위 중국(20.7%), 3위 일본(15.9%) 순(2017년)

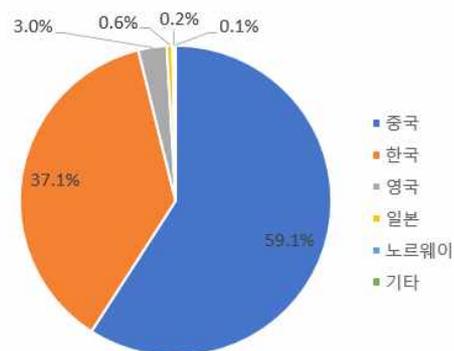
❖ 김 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106.90.4010	김
러시아	1212.21.00000	식용으로 적합한 것

❖ 러시아 김 수입액 추이



❖ 국가별 러시아 김 수입 비중(2017년)



❖ 한국산 김 수출액 추이



❖ 국가별 한국산 김 수출 규모(2017년)

수출국		2017
		금액(천 달러)
글로벌		300,341
1	미국	79,412
2	중국	62,168
3	일본	47,728
4	캐나다	16,461
5	러시아	14,318

1) 통계분석 기준 설정

□ 김 통계 기준 설정

- 김의 글로벌 및 러시아 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 를 통계 기준⁸⁾으로 설정하고자 했으나, 글로벌의 경우 김에 해당하는 HS CODE 가 부재함. 러시아 역시 김에 특화된 코드는 없으나 한국에서 러시아로 수출하는 해초류 가운데 '식용으로 적합한 것'에 해당하는 품목 중 김의 비중이 높을 것으로 추정되어 해당 품목으로 한국산과 러시아 수출입 통계 분석을 실시함

□ 김의 HS CODE⁹⁾는 러시아 1212.21.0000, 한국 2106.90.4010에 분류

- 김 수출 규모를 파악하기 위해서 한국 HS CODE 2106.90.4010, 러시아 HS CODE 1212.21.0000을 통계 기준으로 설정함

표 1.8 항목별 김 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
한국산 수출 통계	HS CODE	2106.90.4010	품명	김
러시아 수입 통계	HS CODE	1212.21.0000	품명	식용으로 적합한 것

표 1.9 국가별 김 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.4010	김
러시아	1212	로우커스트두, 해초류와 기타 조류
	1212.21	해초류와 기타 조류
	1212.21.0000	식용으로 적합한 것

자료: 관세법령정보포털

표 1.10 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	http://www.tradenavi.or.kr
	러시아 수출무역정보	https://rusimpex.ru

8) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS 품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

9) HS CODE는 6자리는 전 세계 공통, 7-10번째 숫자는 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국과 러시아는 10자리를 사용하고 있음

2) 러시아 수입 통계(통계기준: HS CODE 1212.21.000)

□ 최근 5년, 러시아의 HS CODE 1212.21.0000 수입액은 증가했으며, 중국과 한국의 수입 비중이 높은 편

- 러시아의 김 수입액은 최근 5년(2013~2017년) 간 약 2배 증가함
 - 연평균 증가율 18%를 기록하며 6,612천 달러에서 12,836천 달러로 증가함
 - 2014년 전년 대비 71.4% 증가한 이후 2015년 -31.3%의 하락을 기록하는 등 변동 폭이 큼
- 러시아 김 수입시장에서 독보적인 입지를 구축한 중국을 한국이 추격하는 상황
 - 2017년, 중국과 한국의 수입액 비중이 각각 59.1%, 37.1%로, 두 국가가 절대적 비중(96.1%)을 차지하고 있으며 최근 5년 동안 큰 변동 없었음
 - 최근 5년 간, 중국으로부터의 수입 비중은 79.4%에서 59.1%로 하락한 반면, 한국으로부터의 수입 비중은 19.6%에서 37.1%로 상승

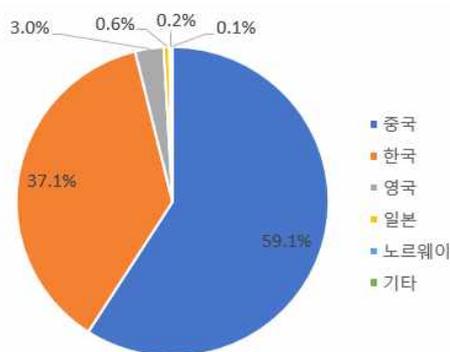
표 1.11 러시아 HS CODE 1212.21.0000 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	6,612	11,333	7,788	6,691	12,836	18.0%
1 중국	5,249	9,366	5,851	5,154	7,584	9.6%
2 한국	1,293	1,817	1,637	1,271	4,757	38.5%
3 영국	-	82	212	202	379	66.6% ¹⁰⁾
4 일본	40	55	37	33	75	17.0%
5 노르웨이	-	-	-	-	31	-

자료: International Trade Centre

그림 1.5 국가별 러시아의 김 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

10) 2014~2017년 기준 연평균증가율

3) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.4010)

- 2017년 한국산 김 수출액은 약 300백만 달러이며 수출량은 약 12,360천 톤
 - 2017년 기준 수출액과 수출량은 전년 대비 각각 26.8%와 8.4% 증가했으며, 2013~2017년 수출액과 수출량의 연평균증가율은 각각 13.6%, 2.1%를 기록함
 - 수출량 증가분 대비 수출액의 증가분의 상승 폭이 큰 원인은 한국산 김의 가격 상승으로 추정됨

- 한국산 김의 글로벌 수출액은 지속적으로 증가한 반면 수출량은 뚜렷한 경향성을 나타내지 않음
 - 한국의 對글로벌 김 수출액은 최근 5년간(2013~2017년) 지속적으로 증가한 반면 수출량은 증감을 반복함
 - 글로벌 수출액의 지속적 증가로 2013년 180백만 달러에서 2017년 300백만 달러로 약 67% 증가
 - 글로벌 수출량은 2013년 11,363천 톤에서 2017년 약 12,360천 톤으로 증가하여 약 9%의 낮은 증가 폭을 기록
 - 간헐적인 수출량 감소가 수출액 증가 추이에 영향을 미치지 못한 것으로 나타나 가격 상승이 수출량 감소의 영향을 상쇄한 것으로 분석됨

표 1.12 한국산 김 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

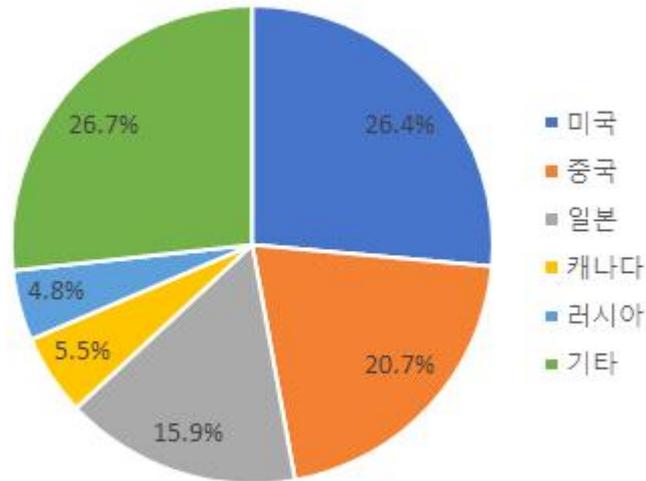
구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액	180,235	202,466	224,272	236,899	300,341
(연 증감률)	(17.8%)	(12.3%)	(10.8%)	(5.6%)	(26.8%)
중량	11,362,833	11,229,857	12,438,405	11,403,678	12,360,237
(연 증감률)	(10.0%)	(△1.2%)	(10.8%)	(△8.3%)	(8.4%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 한국산 김의 수출액 비중 1위 국가는 미국이며, 러시아는 5위 기록
 - 2017년 기준 한국산 김의 對미국 수출액은 전체 수출액의 26.4%에 해당하는 약 79백만 달러임
 - 2, 3위인 중국과 일본의 수출액 비중이 각각 20.7%와 15.9%를 기록

- 2017년 기준 한국산 김의 對러시아 수출액은 약 14백만 달러로 약 4.8%의 수출 비중을 기록함

그림 1.6 국가별 한국산 김 수출 비중(2017년)



자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 2017년 對러시아 한국산 김 수출액은 약 14백만 달러이며 수출량은 약 534톤

- 2017년 기준 한국산 김의 對러시아 수출액과 수출량은 전년 대비 각각 256.6%와 188.3%로 대폭 증가하며 직전 2년간의 감소 추세를 탈피함
 - 2013~2017년 수출액과 수출량의 연평균증가율은 각각 32.0%, 22.5%를 기록함
 - 한국 식문화 인기, 해조류의 건강기능식품으로서의 인식 확산, 러시아 정부 주도의 해조류 섭취 권장 등이 영향을 미친 것으로 분석됨

표 1.13 對러시아 한국산 김 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
금액	4,716	5,442	4,126	4,015	14,318
(연 증감률)	(6.8%)	(15.4%)	(△24.2%)	(△2.7%)	(256.6%)
중량	237	266	185	185	534
(연 증감률)	(2.6%)	(12.2%)	(△30.6%)	(0.2%)	(188.3%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드

정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 정부 주도의 수경재배 육성 계획 추진

2. 소비 트렌드

- ❖ 해조류가 발달하기 어려운 환경적 조건이 식문화 발달의 저해요소
- ❖ 대표적 해조류인 다시마, 미역의 인기가 높아지는 추세
- ❖ 해조류의 영양학적 가치 부각에 따른 김소비 증가 예상

3. 유통 트렌드

- ❖ 현지 대형마트에서 흔하게 찾아 볼 수 있는 한국산 김

1. 정책 이슈

□ 정부 주도의 수경재배 육성 계획 추진

- 내수시장의 발달과 정부의 통상금지(embargo) 정책¹¹⁾에 따른 수입시장 불안정에 대한 대응으로 러시아 내 수경재배가 붐을 이루면서 2030년까지 현 수준 대비 약 3배 증가한 70만 톤으로 생산량이 증가할 전망¹²⁾
 - 기술의 발달로 환경적 제약이 개선되고 정보교류가 활발해지면서 전망치를 상회할 것이라는 낙관적 예측
 - 2017~2018년, 10개 이상의 양식사업 관련 신제도가 발표되었으나 생선류와 갑각류, 조개류 양식사업에 집중되어 있음. 그러나, 장기적으로 해조류에 대한 정부의 관심이 증대될 것으로 예상됨
- 향후 2~3년 내 러시아의 바렌츠해(Barents Sea) 연안을 홍합, 게, 관자, 해조류에 특화된 양식 및 재배지역으로 조성하려는 정부계획이 발표¹³⁾되면서 수산업계의 사업 방향에 영향을 미칠 것으로 전망됨

2. 소비 트렌드

□ 해조류가 발달하기 어려운 환경적 조건이 식문화 발달의 저해요소

- 러시아는 겨울에도 바다가 얼어붙는 등의 기후여건으로 인해 해조가 성장하기 어려운 환경
 - 유엔식량농업기구(FAO) 통계 데이터상, 러시아의 해조류 생산량은 2013년 기준 약 5,983톤으로 추정되나 식용으로 사용되지 않는 것으로 나타남
 - 최근 기술의 발달과 해조류 섭취 문화가 확산되면서 정부 주도의 식용 해조류 양식 가능성이 모색되고 있으나 여전히 수입에 의존적인 상황

11) 크림반도 관련 제재에 따라 2014년 이후로 미국, 캐나다, 호주, 노르웨이, 유럽연합과의 수입식품에 관한 통상금지 정책 발효

12) Seafood Source(2018.08.24.)

13) Seafood Source(2017.12.01.)

□ 대표적 해조류인 다시마, 미역의 인기가 높아지는 추세

- 한국의 대표 해조류 식품인 미역은 러시아인들에게 생소하게 인식되고 있었으나, 한국의 이주민과의 교류를 통해 일부 극동지역에서도 섭취하기 시작함¹⁴⁾
- 이들은 미역을 바다의 양배추를 의미하는 “marskoi kapusta”로 칭하며, 러시아 식문화를 접목하여 주로 샐러드 형태로 섭취함. 현재 러시아의 일반적인 식단으로 발달한 해조류 샐러드의 시초가 됨
 - 러시아는 반찬의 개념이 존재하는 식문화로 건다시마를 소금이나 식초에 절이거나 마요네즈 치즈 소스로 버무려 먹는 형태가 발달함
 - “다시마와 미역 샐러드는 웰빙 열풍 때문에 인기를 끌고 있다”(50대 여성, 소비자 인터뷰 中)

그림 2.1 시판 중인 다시마 샐러드



자료: 현지조사원

□ 해조류의 영양학적 가치 부각에 따른 김소비 증가 예상

- 러시아는 극심한 추위와 방사능 노출로 인해 갑상선 관련 질병 발병률이 높은 국가로, 인구의 절반이 갑상선 질환을 앓고 있는 것으로 알려져 있으며, 이와 관련한 손실을 차단하기 위해 정부 차원의 대책이 시행 중
 - 요오드 결핍 현상을 예방하기 위해 러시아 중부지역 알메티예프스크(Almetyevsk)의 지방정부는 2016년 약 1,674천루블을 미취학 아동 기관에 요오드 보조제 공급과 식단 개선에 투자함¹⁵⁾

14) C Song(2016)

15) Iodine Gobla Network(2016.12.04.)

- 2017년, 국가적으로 요오드 결핍문제 해결방안을 법제화하기 위해 연방법 개정안 초안에 대한 논의에 착수함. 요오드화 소금을 적극적 권장하고 매체와 전문가를 활용한 캠페인을 지속해서 확대할 방침¹⁶⁾
- o 요오드 성분이 풍부하여 갑상선 기능 강화와 방사능 배출에 효과가 있는 해조류는 식품으로서 가치를 인정받고 있어 해조류의 대표적인 식품인 김의 소비가 증가할 전망

3. 유통 트렌드

□ 현지 대형마트에서 흔하게 찾아 볼 수 있는 한국산 김

- o 한국산 김은 대도시를 중심으로 발달한 유명 대형마트 체인에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 품목으로 주류시장에 안착함
- 러시아의 대형마켓인 Lenta와 Babylon의 진열대에서 그림 2.2와 같이 김을 판매하고 있음

그림 2.2 현지 마트에 진열된 김



자료: 현지조사원

- o 한류의 영향으로 한국의 식문화에 관한 관심이 증대되고 있으며, 김에 대한 인식 또한 확산되고 있는 상황
- o 일본 스시의 대중화 역시 김의 인기를 견인한 요인으로 파악됨

16) Iodine Global Network(2017.07.04.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자	
질문	 <20대 백인 남성>	 <50대 백인 여성>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	“가격” - 많은 러시아인들이 경제 상황이 좋지 않은 편임 - 김 제품의 품질은 다 비슷하다고 생각해서 싼 제품을 선호함	“성분” - 칼로리나 단백질량 등을 꼼꼼하게 확인하는 편임
Q2: 한국 제품이 러시아 소비자들 사이에서 유명합니까?	”유명함“ - 특히 한국 라면 - 최근 K-pop이 유행하면서 한국에 관심을 갖게 되었으며, 한류 열풍의 영향으로 한국 제품을 찾는 친구들도 늘어남	”잘 모르겠음“ - 한국 제품이 어떤 제품인지는 잘 모르지만, 아시아 제품에 대한 흥미는 있음
Q3: 김을 구매한 적이 있는가? 있다면 어떠한 용도입니까?	”있음“ - 친구들과 맥주를 마실 때 종종 조미 김을 구입해서 안주용으로 즐겨 먹음 - 구운 김은 따로 구매한 적은 없으며 일식이나 한식 레스토랑에서 김밥과 스시로 먹은 기억밖에 없음	”있음“ - 해조류가 건강에 좋다는 얘기를 들어서 남편과 아이들에게 가끔 다시마와 함께 저녁 식사로 먹은 적 있음 - 다시마와 미역 샐러드는 웰빙 열풍으로 인기를 끌고 있음
Q4: 어디에서 주로 김을 구입하십니까?	집 근처 대형 슈퍼마켓(빠레끄레스톡, 렌따 등)에서 구매함	가끔 아시아 마켓에 들를 때 구매함
Q5: 한국산 김에 대해서 어떻게 생각하십니까?	- 김이 어디서 제조되었는지는 잘 모르고 관심도 없음 - САККΥΡΑМ ¹⁷⁾ 에서 유통되는 조미김이 저렴하고 맛있어서 즐겨 먹음	잘 모르겠음

17) 러시아 상트페테르부르크의 인터넷 쇼핑몰

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

구분	유통 담당자 ¹⁸⁾	
질문	 < Aucha 매니저 >	 <K아시아마켓 사장>
Q1: 김 제품 유통 경로	해당 매장과 거래를 원하는 바이어를 통해 납품 받음	큰 수입 도매상을 통해서 납품 받거나 바이어를 통해서 직접 수입하기도 함
Q2: 김의 소비 트렌드	- 주로 17~40살 사이의 비교적 젊은 연령층이 주 소비자 - 러시아 내 건강식품에 대한 수요가 늘어나고 있을 뿐만 아니라 스시와 김밥 등의 아시아 음식 자체에 대한 관심도 많아져 판매가 늘고 있음	- 주 소비자는 20% 정도가 청년층이고 80%는 4, 50대임 - 웰빙 열풍의 영향으로 건강식품에 대한 소비가 늘어남
Q3: 인기있는 제품	김 제품은 전반적으로 인기가 많음	조미 김
Q4: 러시아에서 김 제품의 소비 형태	조미 김은 주로 과자처럼 소비하고 구운 김은 보통 스시나 오니기리, 김밥의 재료로 사용됨	- 주로 간식용으로 김 제품을 많이 구입하는 것으로 보임 - 구이 김의 경우 거의 가정에서 스시나 김밥을 만들어 먹을 때 가끔 사갈 뿐이라 매출이 많지는 않음

18) 최소발주량(MOQ) 정보는 두 유통업체 모두 답변할 수 없다고 응답

❖ [현지 조사원 의견]

일식의 발달에 따라 수요가 증가한 구운김

러시아에서 김 제품은 인기 있는 상품 가운데 하나임. 구운김의 경우 일식 레스토랑의 스시용 김매출이 큰 비중을 차지함. 스시나 오니기리를 파는 일식 레스토랑은 도시 어디를 가든 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 그 매출이 상당할 것으로 예상됨. 또한 개인 소비자들도 집에서 스시, 김밥, 오니기리를 만들어 먹기 위해 김 제품을 즐겨 찾음.

스시용 김으로 주로 소비되는 구운김

주류 소비량이 많은 러시아에서 조미 김은 안주용 ‘스낵’ 으로 많이 소비되고 구운김은 앞서 언급했듯이 스시나 김밥의 재료로 많이 소비됨. 여기에 러시아인의 건강 식품에 대한 관심 증가로 해조류(다시마, 김)의 매출이 해마다 증가하고 있으며, K-POP 등 아시아 문화가 러시아 내에서 유행하면서 아시아 제품의 인기 상승에 기여하고 있음

러시아 현지시장을 잘 파악한 중국기업의 경쟁우위 선점

다만 현지 대부분의 김 제품은 중국산임. 일본이나 한국에 비해 중국 기업들이 더 많이 러시아에 진출해 있고 현지인들의 수요를 더 잘 파악하고 있음. 또한 중국인들이 러시아에 가장 많이 살고 있기도 함. 러시아인들은 아시아 제품을 선호하지만 중국, 일본, 한국 제품의 차이를 잘 인지하고 있지 못하며 포장이 예쁘거나 저렴한 제품을 소비하는 경향이 있음. 중국 기업들은 이러한 러시아인들의 특성을 잘 파악하고 있어 러시아 현지 시장에서 한국과 일본에 비해 우위를 점하고 있는 것으로 보임

현지시장 분석을 통한 마케팅 전략 필요

중국에 비해 한국 제품에 대한 인지도는 아직 낮은 것이 현실임. 따라서 앞서 언급한 러시아인들의 특성을 잘 파악하여 효과적인 마케팅 전략을 구사할 필요가 있음. 프로모션을 통해 ‘구운 김’이 다이어트와 미용에 좋은 식품임을 홍보하거나 저렴한 가격으로 한식과 일식 레스토랑에 납품할 수 있는 경쟁력을 갖추는 것이 러시아 진출에 필요해 보임



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

러시아에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 수입자 등록, 수입허가 등	러시아 연방 관할 세관
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
3	물품 검역 및 검사	- 검역 또는 검사 절차	
4	관세 납부	- 관세 및 부가세 등 세금 납부	
5	물품 반출		

자료: 러시아 관세청(eng.customs.ru)

❖ 러시아 HS CODE 2008.99.9900 관세율(2018년 기준)

HS CODE	구 분	관세율
2008.99.9900 식용으로 적합한 것	기본세율	15%

- 2018년 3월 61차 세계관세기구(WCO)의 HS 위원회의 결정사항에 따르면, 구운김 및 조미김은 2018년 6월부터 2008.99호의 식물의 기타 조제품으로 분류됨
- 한국과 러시아 모두 2008.99호 내에 세분화하여 Roased seaweed를 분류하지 않으며, 기타 세번으로서 그밖의 조제한 식용에 적합한 식물로 분류됨

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 18% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 러시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 러시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 러시아 관세청에서 직접 확인하려면 러시아 수출무역정보 웹사이트에서(<https://rusimpex.ru>) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	러시아 수출무역정보	https://rusimpex.ru

❖ 인증정보

인증 명	발행기관	성격	제출서류
관세 동맹 기술 규정(TR CU)인증	러시아 연방 기술표준청	필수인증	-영업허가(신고)증 사본 -영업자, 종업원 또는 농업인의 교육후려 수료증 사본 1부 -최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 -위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 유육실적 1부 -업종별 또는 품목별 자체 위해 요소축적관리기주 및 1개월 이상의 운용실적 1부
로스카체스트보 (Roskachestvo)	러시아 연방 산업통상부	권장인증	-신청서 -성부표 -제조업체 인증서 -라벨링 샘플 등
국가 위생 등록 (State Registration Certificate)	러시아 연방 보건위생국으로부터 승인된 기관	권장인증	-신청서 -기술사양명세서 -제품설명서 -지침서 -브로슈어 -제조공장 시험성적서 등

❖ 라벨링

2013년 7월 1일 관세 동맹 기술규정(Food Products Labeling(TR TS 022/2011)이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음

- 제품유형, 제품명, 제조업체의 법적 주소, 제품 중량, 성분 함량, 필수 인증사항(TR CU Mark, Gost-R 등)

❖ 위생규정

- 러시아는 유라시아 경제연합(EAEU)에서 공동으로 적용되는 위생 규정을 따르는 식품 첨가물과 유해물질 규정을 준수하고 있음

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- 러시아의 가공식품 수입절차는 크게 다음의 절차로 진행됨

그림 3.1 가공식품 수입 절차



□ 사전절차

- 세관신고서, 선하증권(B/L), 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 필수 준비
 - 안전증명서, 원산지 증명서(C/O) 등을 품목별로 추가 제출
- 관세납부 전 사전 예치 요건을 충족해야 함
 - 신고하려는 수입물품의 총금액, 운송수단 등을 기준으로 사전에 특정 금액을 예치해야 하며, 관세가 납부되지 않은 경우 해당 예치금액으로 관세에 충당함
- 관할 세관 수하인 업체 등록 및 등록 번호 취득
- 수입규제품목 관련 라이선스 취득/품질 인증마크 부착/품목별 인증서 획득 등의 수입요건을 충족해야 함

- 최초수입의 경우, 수입자 등록을 위해서 관할 세관에 다음과 같은 서류를 준비하여 제출해야 함

표 3.1 수입자 등록 서류

구분	내용
1	정관, 변경/ 개정본 포함 (공증본)
2	입헌동의서(공증)
3	사업자등록증명서 (세무서 발행 납세자 등록증, 공증본)
4	국가통계위원회 증명서 (RusStat발행증명서)
5	지불계좌 개설한 은행의 Reference
6	외환계좌를 개설한 은행의 Reference
7	세무국 등록증명서
8	러시아연방 법인등기부 등재증명서 (공증본)
9	법인 대차대조표
10	최고경영자 임명에 관한 이행 결의문
11	회계담당자 임명에 관한 이행 결의문
12	최고경영자 여권 사본 (공증본)
13	회계담당자 여권 사본 (공증본)
14	법인 등록 주소에 대한 차용계약서
15	관세사 위임장
16	법인대표가 외국인인 경우 노동허가증

□ 수입신고

- 수입업체는 수입허가서 발급대상물품의 경우 수입허가서 취득 후 관할세관에 수입 신고서를 제출함
 - 전자신고(EDI신고, Electronic Data Interchange)는 아직 크게 활성화되지 않은 단계이며 수입자는 서류 및 전자적방식을 통해 수입신고서류를 제출함
 - 수입신고서를 작성할 때에는 FEACC CODE¹⁹⁾를 기초로 작성하여야 하며, 해당 CODE에서 규정하는 세율 및 수입요건 등을 적용하게 됨
 - HS CODE 확정을 위해 수입물품의 사진자료 및 제품설명서를 함께 제출하여야 하며, 수입물품 가격이 러시아세관의 동물품 기준가격보다 낮다고 판단하는 경우 가격에 관한 증빙서류를 추가로 제출하여야 함

19) Foreign Economic Activity Commodity Classification code, FEACC 코드는 HS CODE 6단위를 다시 10단위로 세분화한 코드분류로서, 수출입물품의 통관 및 수출입통계관리를 효율적으로 하기 위하여 러시아 국내에서 운용하는 코드임.

표 3.2 수입통관시 관련 증빙서류

구분	내용
1	서명된 상업송장(Commercial Invoice)
2	포장명세서(Packing list)
3	선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)
4	운송보험서류(Certificate of Insurance)
5	수입허가서(Import License)
6	원산지증명서(Certificate of Origin)
7	수출신고필증(수출국 관할세관이 발급)
8	수출입계약서
9	제품 품질 증명서(GOST: 수입자가 발급받은 제품 품질 증명서)
10	제품설명서
11	외환거래확인서
12	관세, 부가세, 수입인지세 예치금 송금장은행 확인서
13	기타 세관이 필요 시 요구하는 서류

- 2004년 신관세법의 실행 이후 원칙적으로 신고접수 후 3일 이내에 통관처리가 규정되어 있지만, 여전히 통관절차상 관할 세관 공무원의 재량권이 많은 편이며 통관 항목마다 세관 집행 방식 등에 차이가 있을 수 있음
 - 기존에는 수입신고자의 주소지 관할 세관에서만 수입통관을 진행할 수 있었으나 현재는 어느 세관에서든 통관을 진행할 수 있음
 - 러시아 세관에서는 물품별 자체적인 기준가격을 책정해놓음. 따라서 이러한 기준에 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류 제출을 요구하는 경우가 잦으므로 물품 단가를 저가 신고하지 않도록 유의해야 함. 저가 신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음
- 수입통관서류는 영문본이 허용되지 않고 러시아어로 작성된 서류만을 인정받게 되므로 수출자는 러시아로 작성된 상업송장 및 포장명세서 등을 작성하여야 함

□ 검사 및 검역

- 수입물품에 대한 검사는 무작위 추출 방식의 표본 추출검사형태로 진행되나, 평균적으로 약 40%의 수입화물이 검사 대상이 되어 상대적으로 화물검사 비율이 높음
 - 최초 수입되는 물품에 한해 컨테이너 Seal이 파손된 경우 및 서류와 실제 수입 물품이 상이하다고 판단되는 경우 등 세관에서 필요하다고 인정되는 경우 전수 검사를 실시함

- 한국에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고 제품 파손 및 분실의 우려가 높음
- 다양한 검사방식 및 까다로운 절차로 인해 화물 검사 소요시간 예측이 어려움
 - 화물검사 이후 관세위원회에서 작성된 검사서를 바탕으로 수입신고서류와 비교, 대조하는 절차로 인해 추가적인 통관 시일이 소요됨

□ 관세 납부

- 구운김은 식용의 해조류인 김을 건조하여 시트형태로 만든 후, 다시 로스팅한 품목으로서, 기존에는 통상 2106호로 분류되었으나²⁰⁾ 2018년 HS 위원회의 결정에 따라 2008.99로 분류됨
 - 러시아의 경우 구운김에 대해 특개된 세 번은 없고, 2008.99호 내에서도 기타 품목이 해당하는 2008.99.9900호로 분류됨
- 이 경우 기본세율은 15%이고, 러시아의 경우 부가세 18%가 함께 적용되어 관세를 납부하게 됨

표 3.3 러시아 구운김의 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명	관세율
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식육에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	-
2008.99	기타	-
2008.99.9900	기타	기본세율 15% 부가세 18%

□ 물품반출 및 사후심사

- 모든 관련 서류 사본을 러시아 연방관세위원회(Federal Customs Committee)에 송부한 후 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정함
 - 러시아 연방 관세위원회(Federal Customs Committee)에서 최종 승인을 받은 후 물품이 반출되며 수입통관 과정 상의 모든 관련 서류 사본을 연방관세위원회에 송부해야 함

²⁰⁾ 대한민국, 일본 등의 경우 기존에는 구운김 및 조미김을 2106호에서 세분화하여 분류하고 있었으나, HS 위원회의 결정에 따라 2018년 6월부터 2008.99호로 분류됨

2) FTA 정보

□ 한국과 러시아는 현재 자유무역협정(FTA) 미체결

- 러시아는 EU, 터키, 중국 등과 자유무역협정(FTA)를 체결하고 있으나 한국과는 아직 자유무역협정이 체결되지 않아 기본세율이 적용됨. 한국과 러시아는 현재 FTA 협상 진행 중에 있으며, 2018년 한-러 FTA관련 공동선언문 교환이 진행되었음
 - FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격 경쟁력 강화가 수출 확대에 이어질 전망이다

2. 인증정보

□ 필수 인증

- 관세 동맹 기술 규정(TR CU, Technical Regulation of Customs Union)
 - 러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성을 증명 검역 시행. 이를 통과할 경우 TR CU 인증 취득
 - 유라시안 관세동맹/경제연맹(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스스탄, 아르메니아 총 5개국)에서 발효한 통합 인증 제도

□ 권장인증

- 로스카체스트보(Roskachestvo): 러시아 연방 산업통상부에서 2015년 1월 도입한 품질인증 시스템으로 러시아에 유통되는 제품의 품질을 향상시키고 소비자 신뢰를 제고하는 목적
 - 로스카체스트보 인증을 획득하기 위해서 관세 동맹 기술 규정(TR CU) 인증을 받은 제품에 한해 별도의 요건을 갖춘 제품에 한해 인증절차를 진행 할 수 있음
- 국가 위생 등록(State Registration Certificate): 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 인증서로, 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서

□ 관세 동맹 기술 규정(TR CU) 인증

TRCU		
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - Technical Regulation of Customs Union 의 약자로 TR CU 인증 혹은 CU 인증으로 줄여서 명칭함 - 러시아 GOST-R, 벨라루스 GOST-B, 카자흐스탄 GOST-K 가 단일 경제 Block으로 통합됨에 따라 2013 년 2월 15일 GOST 는 TR CU(Technical Regulation of Customs Union) 로 변경되었음 	
신청자	러시아 바이어, consignee	
발행기관	러시아 연방 기술표준청	
성격	필수	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등 - 러시아어로 기재되어야 함 	
비용	800만원 ~ 1100만원 + 공장심사비용	
발급기간	공장 심사 후 약 3주	
유효기간	5년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 인증관련 서류준비 2) 신청 3) 인증 허가 및 발급 4) 사후관리 	

□ 로스카체스트보(Roskachestvo)

로스카체스트보		
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아 연방 산업통상부에서 2013년 11월 도입한 품질인증 시스템으로 러시아에 유통되는 제품의 품질을 향상시키고 소비자 신뢰를 제고하는 목적 	
발행기관	러시아 연방 산업통상부	
성격	선택	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	무료	
유효기간	2년	

□ 국가 위생 등록(State Registration Certificate)

인증 설명	- 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서
대상품목	- 알코올 제품, 맥주, 미네랄 워터, 생수 - 유아용 음식, 임산한 여성을 위한 음식 등 특수식품 - 다이어트 제품 - 생물학적 활성 식품첨가제 및 첨가물 - 유전자변형 생물, 유전자조작생물 - 화장품, 화장용제품, 도구 및 구강위생제품 - 가정용 화학제품 - 위험물, 생물학적 물질 - 물 공급을 위한 재료 - 주방, 보육, 아동용품 - 식품접촉을 위한 제품
발행기관	러시아 연방 보건위생국으로부터 승인된 기관
성격	선택
제출서류	- 신청서 - 기술 사양 명세서 - 제품설명서 - 지침서 - 브로슈어 - 제조공장 시험성적서 등
발급기간	- 샘플테스트 없을 경우 15일, 샘플테스트 필요 시 약 1.5~2개월 정도 소요됨
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때 까지 유효

3. 라벨링

□ 러시아 식품 라벨링 필수 표기사항

- 2013년 7월 1일 관세 동맹 기술규정(Food Products Labeling(TR TS 022/2011))이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음
- 국가 표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함
- 필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

표 3.4 라벨 표기사항

기본 표기사항	추가 표기사항
<ul style="list-style-type: none"> · 제품유형, 제품명 · 제조업체의 법적 주소 · 제품 중량, 성분 함량 · 필수 인증사항 (TR CU Mark, Gost-R 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · GMO 원료 사용 여부 · 식품첨가물 · 포장방식

o 표 3.5에서 러시아 시장에서 유통되는 구운 김의 라벨링을 확인

표 3.5 김 라벨링 예시

항목	설명	
이미지		
	<전면>	<후면>
제품명	Морская капуста сушеная в пластинках обжаренная Саккурам	
제조사	Jin Yang Product. Co., Ltd 150-9, 4F, Hoedong-dong, Geumjeong-gu, Busan, Korea by order of Sakkuram Co, Ltd. Vladivostok, 15, Uborevicha Str.	
제품중량	25g	
성분	Laminaria(다시마), sesame oil(참기름), salt(소금)	
제품 영양성분	Energy value(열량): 126.5 Kcal Fat(지방): 6g Carbohydrates(탄수화물): 9.5g Proteins(단백질): 8.625g	
유통기한	2018년 4월~ 2019년 4월(1년)	
인증	Gost R	
원산지	대한민국	

자료: 현지조사원

4. 위생규정

- 러시아는 유라시아 경제연합(EAEU)에서 공동으로 적용되는 위생 규정을 준수하고 있음

□ 식품첨가물 규정

- 2010년 11월 18일 제정된 관세동맹의기술규정(TR CU 029/2012)의 식품첨가물, 향료 및 가공보조제 안전요건에 따라 식품첨가물, 향신료, 가공보조제의 안정성 기준을 따르고 있음
 - 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 ‘TR TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives)’를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합하였음
 - ‘TR TS 029/2012’에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개가 있음
- 구운 김의 경우, 별도의 식품첨가제 규제가 없는 것으로 확인되나 가공과정에서 감미료, 가공보조제, 산화방지제 등이 첨가된다면 아래 기준을 반드시 확인해야 함

표 3.6 가공김 관련 식품첨가물

식품첨가물 분류	성분	최대 허용량(mg/kg)
산화방지제	로즈마리 추출물	50
보존제	메틸파라벤 외 3종	300
	인산수소칼슘 외 7종	50
착색제	소르빈산칼륨 외 2종	1,000
	아조루빈 외 15종	200
감미료	아나토색소	200
	아스파탐	50
	아세실팜칼륨	350
	사카린	100

□ 유해물질 규정

- 러시아의 경우, 유해물질에 관하여 정의 및 규제가 규정화되어 있지는 않지만, SanPiN 2.3.2.1078-01의 식품별 규제(위생 및 전염병 관리 대상 상품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정) 중 '1장 식품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정'에 따라 해조류에 대한 중금속 및 미생물 허용기준을 정하고 있음

표 3.7 해조류의 중금속 허용기준

구분	최대 허용량 (mg/kg)			
	납	비소	카드뮴	수은
해조류	0.5	5.0	1.0	0.1

표 3.8 해조류의 미생물 허용기준

식품목록	성분	최대 허용량
해조류: 생물 해조류, 냉동 포함	총생균수, cfu/m ³ 이하	5x10 mg/kg
	대장균, 1 g/cm ³ 당	불검출
	살모넬라, 25g/cm ³ 당	불검출
건초 해조류	총생균수, cfu/m ³ 이하	5x10 mg/kg
	대장균, 1 g/cm ³ 당	불검출
	살모넬라, 25g/cm ³ 당	불검출
	곰팡이 수, cfu/m ³ 이하	100



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

유통채널별 및 원산지별 가격 현황

- 조미김을 제외한 김 시장이 매우 제한적인 현지 시장환경을 고려하여 구운김과 마른김의 구분 없이 제품을 취합하여 가격 분석을 실시함
- 온·오프라인 채널 구분 없이 조사된 16개의 김 제품의 평균 가격은 10g당 72루블(약 1,222원)²¹⁾임
- 최고가 제품은 10g당 217루블(약 3,682원) 제품이며, 온라인으로 유통되는 일본제품으로 파악됨
- 최저가 제품은 10g당 36루블(약 611원)의 중국산 제품으로 온라인 통해 유통되고 있음
- 최고가인 일본 제품을 제외하고 오프라인 6개와 온라인 9개 제품의 평균 가격을 비교한 결과 온라인 채널의 제품 가격이 낮게 도출됨

❖ 오프라인 채널

- 총 6개의 구운김 10g당 평균 가격은 71루블(약 1,205원)
- 50루블(약 849원)~100루블(약 1,698원)의 가격대가 형성되어 있음

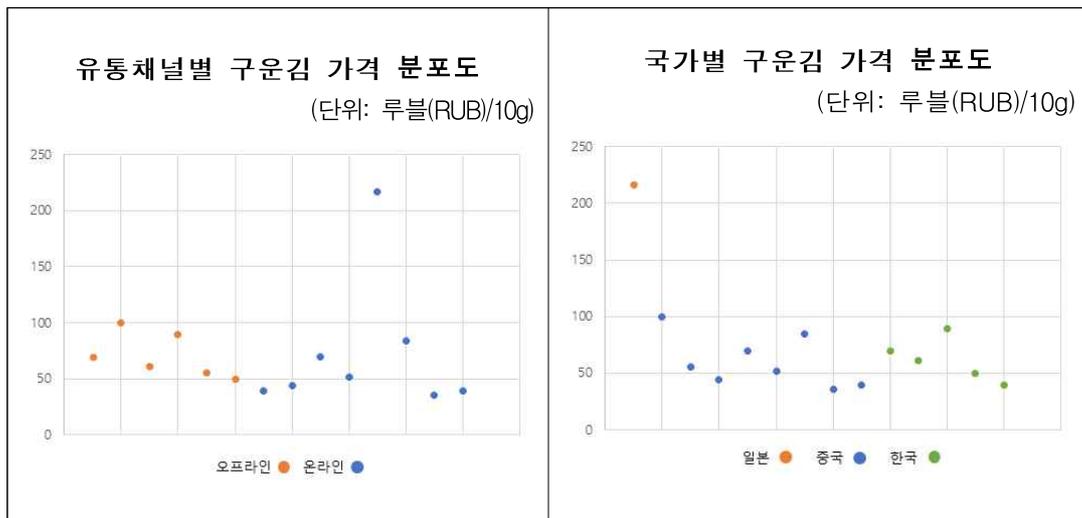
❖ 온라인 채널

- 총 10개의 구운김 10g당 평균 가격은 73루블(약 1,240원)이며 가격 차가 큰 최고가 제품을 제외한 평균 가격은 52루블(약 883원)
- 36루블(약 611원)~217루블(약 3,685원)의 가격대가 형성되어 있음

❖ 국가별 비교

- 한국, 중국, 일본의 제품 비교 결과, 일본은 217루블(약 3,685원)로 가장 고가(*일본은 1개 제품만을 조사하여 대표성을 확보하기 어려움)
- 중국산 8개 제품과 한국의 5개 제품의 평균가격은 각각 60루블(약 1,019원)과 62루블(약 1,053원)로 한국산 제품의 가격대가 소폭 높음

제품 가격 분포도



21) 1러시아 루블(RUB)=16.98원(KRW)(KEB 하나은행 고시 기준, 2018.10.07.)

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 유통채널 선정

- 러시아의 가공식품의 매출 비중이 높은 오프라인 유통채널을 선정한 후 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시
- 식품소매점의 하위 유통채널을 각 1~2개 선정함
 - 하이퍼마켓은 Lenta, Auchan, 슈퍼마켓은 Babylon Super를 방문함

□ 온라인 유통채널 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 Ecommerce Foundation이 분석한 러시아 Ecommerce 플랫폼의 방문자 수 기준 순위(표 6.2 참조)와 현지조사원의 의견을 반영하여 Aliexpress, Ozon, Utkonos, Otvovik, Red Dragon에서 구운김 제품을 조사함

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장, 성분, 원산지, 가격 등을 분석 지표로 선정함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제품명	Морская капуста DOSHIRAK Доль Ким	Морская водоросли BONSAI Нори для суши
	제조사	HYOSUNG FOOD CO., LTD.	LIANYUANGANG JINXI FOODS CO., LTD.
	제품특성	- 상대적으로 저렴한 가격, 라면으로 잘 알려진 '도시락' 의 기업 이미지 이용	- 인기있는 제품 - 프리미엄 김이라는 고급 이 미지, 비싼 가격
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	Морская капуста (김, 100%)	Морская капуста (김, 100%)
	조사매장	Lenta	Lenta
	용량	20g	28g
	제품가격	140루블(약 2,437원 ²²⁾)	280루블(약 4,875원)
	유통기한	제조 후 16개월	제조 후 36개월
	제조국	한국	중국
인증	EAC(TR-CU)	EAC(TR-CU)	

자료: 현지방문조사(Lenta, 2018.10.07.)

22) 1러시아 루블(RUB)=17.41원(KRW)(KEB 하나은행 고시 기준, 2018.10.23.)

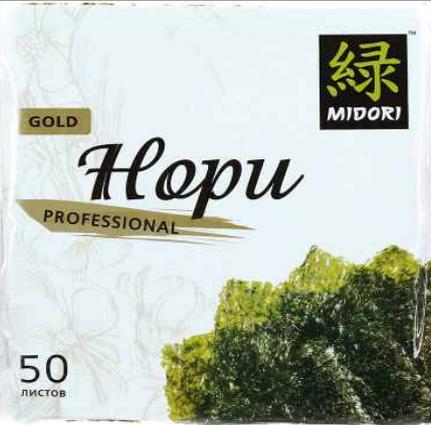
구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제품명	капуста морская сушеная обжаренная САККУРАМ	Водоросли жареные SURASANG
	제조사	J사	W사
	제품특성	- 한국 식품 전용 공급업체 sakkuram을 통해 유통되고 있음	- 한국 식품 전용 공급업체 sakkuram을 통해 유통되고 있음
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	морские водоросли сушеные (김)	Красная водоросль (붉은 김)
	조사매장	BABYLON SUPER	BABYLON SUPER
	용량	28g	28g
	제품가격	170루블(약 2,960원)	250루블(약 4,353원)
	유통기한	제조 후 12개월	제조 후 24개월
	제조국	한국	한국
인증	GOST-R	GOST-R	

자료: 현지방문조사(BABYLON SUPER, 2018.10.09.)

구분		제품 #5	제품 #6
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Морская водоросль СЭН СОЙ Суши Нори Премиум	Морская капуста для суши <гимбаб гим>
	제조사	LIANYUANGANG JINXI FOODS CO., LTD.	J사
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 가장 인기있는 제품 - 가장 대표적이고 잘 팔리는 구운 김 브랜드, ашан, перекресток метро, лента 등 다양한 러시아 대형마켓에서 유통되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 제품 - 라벨에 김밥 제조과정을 소개하고 있음
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	морские водоросли сушеные (김)	морские водоросли сушеные (김)
	조사매장	Lenta	Korean Market
	용량	28g	22g
	제품가격	155루블(약 2,699원)	110루블(약 1,910원)
	유통기한	제조 후 24개월	제조 후 24개월
	제조국	중국	한국
인증	EAC(TR-CU)	EAC(TR-CU)	

자료: 현지방문조사(Lenta, 2018.10.07./ Korean Market 2018.10.23.)

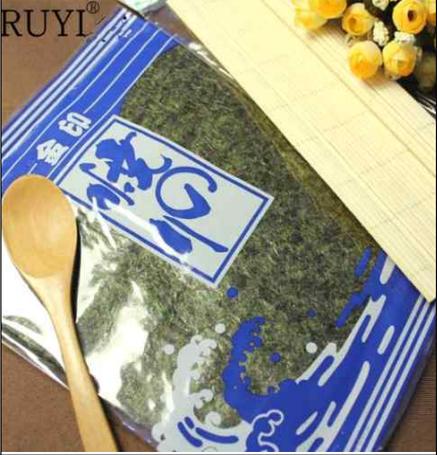
□ 온라인 경쟁제품

구분	제품 #1	제품 #2											
이미지	 <p>제품 이미지</p>												
	<p>Состав: морские водоросли обжаренные 100%</p> <p>Пищевая ценность: в 100г в 130г</p> <table border="1"> <tr> <td>Белки</td> <td>25.4г</td> <td>33.0г</td> </tr> <tr> <td>Жиры</td> <td>19.7г</td> <td>25.6г</td> </tr> <tr> <td>Углеводы</td> <td>39.0г</td> <td>50.7г</td> </tr> <tr> <td>Энергетическая ценность</td> <td>319Ккал/1335кДж</td> <td>414Ккал/1735кДж</td> </tr> </table> <p>% от суточной нормы витамин А 92,4 витамин С 126,0 кальций 26,6 железо 59,9 йод, фосфор, магний, натрий, витамин В1, В2, В12, Д, Е, и тд.</p>	Белки	25.4г	33.0г	Жиры	19.7г	25.6г	Углеводы	39.0г	50.7г	Энергетическая ценность	319Ккал/1335кДж	414Ккал/1735кДж
Белки	25.4г	33.0г											
Жиры	19.7г	25.6г											
Углеводы	39.0г	50.7г											
Энергетическая ценность	319Ккал/1335кДж	414Ккал/1735кДж											
제품속성	제품명	Водоросли для суши нори GOLD	Морские водоросли SAP Yaki sushi nori										
	제조사	Хеджо Фуд Ко.Лтд(주) 해조식품	Nangtong Tianfu Seaweeds&Acuatica Co., Ltd										
	제품특성	- 인기 있는 제품 - 다소 많은 50장의 김으로 구성, 상대적으로 높은 지방비율	- 인기 있는 제품 - 다소 많은 50장의 김으로 구성										
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치										
	영양정보	100g당 탄수화물: 25.4g, 지방: 19.7g 단백질: 39g	100g당 단백질: 1g, 열량: 4kcal										
	조사매장	Utkonos	Otzovik										
	용량	130g	125g										
	제품가격	510루블(약 8,879원)	550루블(약 9,576원)										
	유통기한	-	2019. 11										
	제조국	한국	중국										
인증	-	-											

자료: Utkonos 홈페이지, Otzovik 홈페이지, 현지조사원

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지		
		N/A	N/A
제 품 속 성	제품명	Водоросли Yaki Sushi Nori "BG"	Водоросли для суши Yaki Sushi Nori
	제조사	Nangtong Tianfu Seaweeds&Acuatica Co., Ltd	-
	제품특성	- 상대적으로 비싼 가격, 적은 지방	- 인기 있는 제품
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	영양정보	100g당 탄수화물: 28g, 지방: 0.41g 단백질: 40.5g	100g당 탄수화물: 41g, 지방: 0.1g 단백질: 46.1g
	조사채널	Red Dragon	Red Dragon
	용량	100g	25g
	제품가격	700루블(약 12,187원)	130루블(약 2,263원)
	유통기한	-	-
	제조국	중국	중국
인증	-	-	

자료: Red Dragon 홈페이지, 현지조사원

구분		제품 #5	제품 #6
이 미 지	제품 이미지		
		N/A	
제 품 속 성	제품명	Ламинария для роллов "Исо-но-Юки"	Sushi Nori seaweed
	제조사	WANG SAMJIN GLOBALNET Product Co., Ltd	-
	제품특성	- 일본제품, 비싼가격	- 러시아 온라인 사이트에서 많 이 검색되는 제품
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	영양정보	100g 당 탄수화물: 44.3g, 지방: 3.7g 단백질: 41g	-
	조사채널	Red Dragon	Aliexpress
	용량	30g	28g
	제품가격	650루블(약 11,317원)	236루블(약 3,988원)
	유통기한	-	제조 후 12개월
	제조국	일본	중국
인증	-	-	

자료: Red Dragon 홈페이지, Aliexpress 홈페이지, 현지조사원

구분		제품 #7	제품 #8
이 미 지	제품 이미지	 	
			
제 품 속 성	제품명	Морская водоросль сушеная Сэн Сои "Суши Нори" Gold	Морские водоросли жареные Miyata
	제조사	YANCHENG HAIRUI FOOD CO., LTD	Lian yi development co. ltd
	제품특성	- 저렴한 가격대	- 제품 뒷면에 영문 설명이 병기되어 있음
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	영양정보	100g 당 단백질 40g, 지방 2g, 탄수화물 40g	100g당 단백질 37g 지방 0g 탄수화물 37g
	조사채널	Otzovik	Otzovik
	용량	28g	28g
	제품가격	100루블(약 1,734원)	110루블(약 1,907원)
	유통기한	-	-
	제조국	중국	중국
인증	-	GOST-R	

자료: Otzovik 홈페이지, 현지조사원



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 쇼핑물 조사

- 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 직접 오프라인 매장을 방문
 - 하이퍼마켓: Lenta, Auchan
 - 슈퍼마켓: Perekrestok
 - 아시아 마켓: Korea Market
- 업계 관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 구운김과 관련성 높은 키워드(Roasted Laver, Roasted Seaweed, Dried Laver 등)로 제품 검색
- 방문자 수가 많은 온라인 플랫폼과 구운김 정보가 많은 온라인 플랫폼(Aliexpress, Ozon, Utkonos, Red Dragon 등)을 중심으로 분석

□ 온·오프라인 쇼핑물 조사를 통해 경쟁사 3개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

중국	중국	한국
Lianyungang Jinxi Foods Co., Ltd	Nantong Tianfu Seaweeds & Aquatics Co	J사
-		-

2. 경쟁사 분석

□ Lianyungang Jinxi Foods Co., Ltd

기업 개요				
-	- 구운김과 조미김을 제조하는 중국 업체로 중국에서 김 생산량이 가장 많은 Lianyungang에 위치함			
기업정보	기업명	Lianyungang Jinxi Foods Co., Ltd	설립년도	2001년
	기업형태	김 제조업	기업규모	약 100명
	대표번호	86-518-82302666	매출액	약 3.4백만(US달러)
	국가	중국	위치	No. 1, Jinxi Road, Banqiao, Lianyun District, Lianyungang City, China
	취급품목	구운김	홈페이지	hwww.lygjinx.com
제품				
	<Roasted Seaweed>		<Seasoned Seaweed>	
제품				
	<Seasoned Seaweed>			
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 일본으로부터 수입한 장비로 매년 100백만 장 이상의 김을 가공할 수 있는 시설을 보유하고 있으며, 김 생산량이 풍부한 입지를 이용하여 성장함 - 태국(35.6%), 러시아(26.5%), 홍콩(14.%) 등이 주요 수출대상국이며, 그 외에 미국, 호주, 캐나다, 싱가포르로 수출하고 있음 			

자료: Lianyungang Jinxi Foods Co., Ltd 홈페이지, D&B Hoover's

□ Nantong Tianfu Seaweeds & Aquatics Co

기업 개요				
기업정보	 <p>- 거점무역이 발달한 상하이와 가까운 치둥시에 위치하여 수출에 유리한 입지를 확보하고 있음</p>			
	기업명	Itoh Kanpo Pharmaceutical Co., Ltd.	설립년도	1999년
	기업형태	김 제조업	기업규모	약 30명
	대표번호	86-513-8341-9588	매출액	약 1.8백만(US 달러)
	국가	중국	위치	Lusigang Town, Qidong City, Nantong, Jiangsu Province, China
취급품목	조미김, 구운김	홈페이지	www.tianfuseaweed.com	
제품				
	<bottled seasoned seaweed>		<dried seaweed>	<Seaweed slice>
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - HACCP과 ISO9001 인증 취득 - 가공과정에서 10회 이상 오염 검역을 실시하는 등 위생관리가 철저함을 홍보함 - 미국, 유럽, 동남 아시아, 한국으로 수출하고 있음 			

자료: Nantong Tianfu Seaweeds & Aquatics Co 홈페이지, D&B Hoover's

□ J사

기업 개요						
(로고 생략)	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 대표적인 김 제조 업체 중 하나로 수출용 김을 별도로 생산하고 있음 - 김 외에도 멸치와 새우와 같은 건어물도 제조함 					
기업정보	기업명	J사	설립년도	1916년		
	기업형태	식품 제조업	기업규모	116명		
	대표번호	82-31-****-****	매출액	10백만(US 달러)		
	국가	한국	위치	부산광역시 금정구		
	취급품목	김과 건어물	홈페이지	(생략)		
제품						
	<재래식 식탁김>		<스시노리>		<구운 김밥김>	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 김 관련 제품을 재래김, 돌김, 파래김, 김밥김, 김가루 등으로 세분화하여 다양하게 보유하고 있음 - 내수용 김과 수출용 김을 구분하여 시장 특성에 맞는 제품을 공급함 - 연말, 연시, 추석과 같이 선물용 판매량이 증가하는 시기에 맞춰 홈페이지에서 할인 프로모션을 진행하고 있음 					

자료: J사 홈페이지, D&B Hoover's



VI. 유통채널

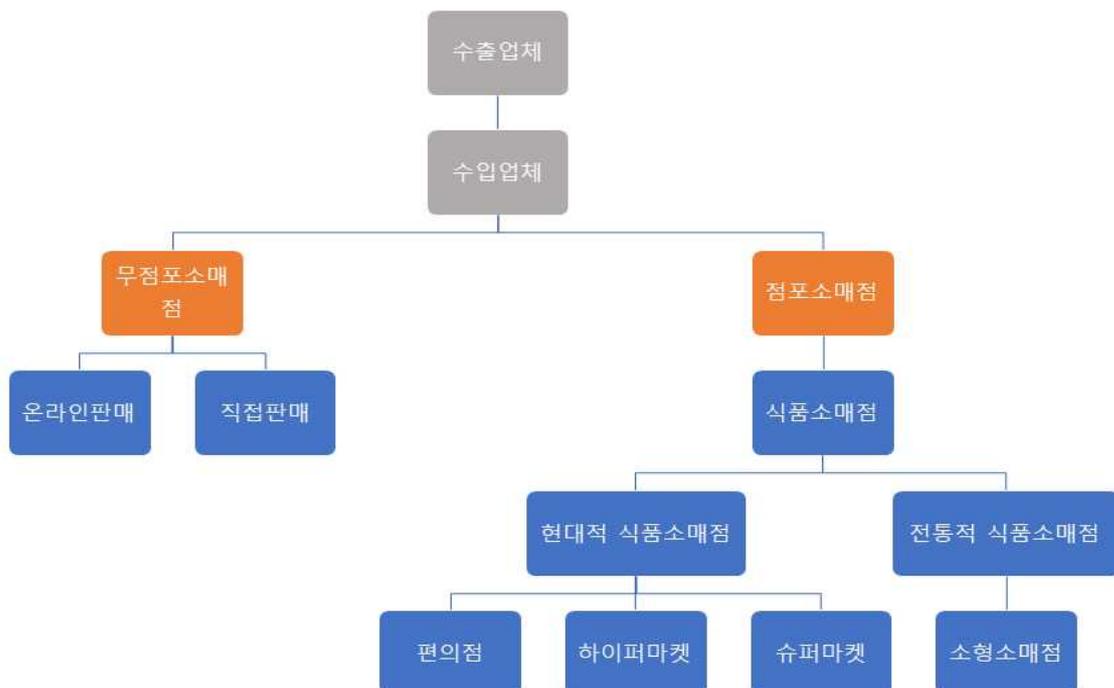
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 가공식품 시장의 유통채널

- 개괄적인 러시아의 가공식품 유통구조는 그림 6.1과 같음
 - 주 유통채널은 점포소매점으로서, 약 99.2%의 매출 비중을 차지함(2018년 기준)
 - 무점포소매점의 경우 온라인판매 비중이 증가하는 추세(연평균 15.0%)²³⁾이나 절대적 비중은 0.7%로 크지 않음
- 점포소매점 중 가공식품이 가장 많이 유통되는 채널은 슈퍼마켓과 소형소매점으로 각각 전체 매출액 비중의 약 40.3%와 21.1% 차지
 - 구운김의 경우 아시아마켓 채널이 활성화된 것으로 확인(현지조사원)

그림 6.1 가공식품 시장의 유통구조



23) 2014~2018년 기준

1) 오프라인 유통채널

□ 주요 점포소매점 채널은 슈퍼마켓과 소형식품소매점

- 점포소매점을 통한 매출액 비중이 연간 약 99%를 상회하고 있음
- 유로모니터에 따르면 2014년~2018년 점포소매점의 매출액 비중이 99.5%에서 99.2%로 0.3%p 하락했으나 여전히 독보적인 입지를 확보하고 있음

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓		슈퍼마켓	
Lenta		Perekrestok	
Metro		Superbabylon	
Auchan		Magnit	
O'key		Dikci	
소형소매점 및 편의점		아시안 마켓	
Magnolia		K Asia Market	-
Producti24			-

자료: 현지조사원

2) 온라인 유통채널

- 가공식품은 무점포소매점 중 자판기와 온라인판매를 통해 매출이 발생하고 있으며 매출 비중이 소폭 상승하고 있음
 - 최근 5년(2014~2018년) 자판기와 온라인판매를 통한 매출 비중은 각각 연평균 18.9%, 15% 증가하였으나, 각각 0.2%, 0.7%로 여전히 비중은 매우 미미함
 - 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인 채널을 통한 소비 활동이 증진²⁴⁾되는 가운데 2017년 기준 러시아의 주요 5대 온라인 유통업체는 표 6.2과 같음

표 6.2 주요 온라인 유통업체

구분	업체명	기업 로고	방문 수(2017년)
1	Aliexpress		22,194백만 명
2	Ozon		8,987백만 명
3	Eldorado		7,564백만 명
4	Dns-shop		6,976백만 명
5	Mvideo		6,923백만 명

자료: Ecommerce Foundation(2017)

24) 2017년의 온라인 전자상거래 시장은 210억~245억 달러 규모로 추정되며 지난 3년간 21.4% 성장하여 매우 빠르게 성장하고 있음

2. 주요 유통채널 분석

1) 하이퍼마켓

□ Lenta

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 영국 기업으로 러시아에 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 체인을 운영함 - 7개의 자체 유통 센터, 러시아 전역에 233개의 매장 보유 - 멤버십 제도를 운영하여 1300만 명 이상의 회원 보유 		
D-U-N-S Number	60-078-2754	설립년도	1993년
본사 위치	D. 112 Litera B, Ul. Savushkina St. Petersburg, Russian Federation	점포 수	233개 (2018년 10월 기준) 하이퍼마켓: 140여 개 슈퍼마켓: 40여 개 등
대표전화	8-800-700-4-111	홈페이지	www.lenta.com
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 대형마켓 뿐만 아니라 이마트와 같은 소규모 편의점 매장도 같이 운영 - 저렴한 가격, 자체&현지생산 전략이 우수한 편 - 아시아 식품 진열대에 3개의 구운김 제품을 보유하고 있음 (20~28g 중량대의 140~280루블 정도의 가격대) 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Lenta, 2018.10.07.), Lenta 홈페이지, D&B Hoover's

□ Auchan

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스 기업으로 2017년 10월 포보스지가 선정한 러시아 종합물류시장의 가장 대표적인 선두주자 - 모스크바에서만 150여개의 오프라인 상점을 지닌 대규모 기업 		
D-U-N-S Number	37-883-0871	설립년도	2002년 (러시아 기준)
본사 위치	107140 Moscow. st. Verkhnyaya Krasnoselskaya, 3A	점포 수	약 314개 (2018년 10월 기준)
대표전화	8-495-721-2099	홈페이지	www.auchan.ru
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 하이퍼마켓부터 슈퍼마켓, 편의점, 소형마트 체인점을 세분화하여 ашан, ашан сити, ашан супермаркет, АТАК, наша раду га 와 같이 다양한 하위 브랜드를 보유함 - 식료품부터 가전제품에 이르기까지 다양한 종류의 상품을 취급 - 제품#5와 동일한 제품(p.48참조)을 포함하여 구운김 2개 제품을 판매하고 있음 		
매장전경	 		

자료: 현지방문조사(Auchan, 2018.10.09.), Auchan 홈페이지, D&B Hoover's

2) 슈퍼마켓

□ Perekrestok

기업 개요			
	러시아 전역에서 701개의 매장을 보유한 러시아 최대 식품 소매 유통업체 중 하나		
D-U-N-S Number	49-929-3413	설립년도	1995년
본사 위치	D. 28 Str. 4, Ul. Kalitnikovskaya Sr. Moscow, 109029 Russian Federation	점포 수	약 701개 (2018년 10월 기준)
대표전화	8-800-200-95-55	홈페이지	www.perekrestok.ru
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아 소매업의 선두 주자, X5 Retail Group 소속 기업, 다양한 형태의 매장 운영 - 홈페이지에서 유일하게 검색되는 28g 중량의 김을 120루블에 판매하고 있음(제품#5와 동일한 제품)(p.48참조) 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Perekrestok, 2018.10.04.), Perekrestok 홈페이지, D&B Hoover's

3) 아시안 마켓

□ Korea Market

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 상트페테르부르크에 위치 - 한국 상품을 주로 취급하는 한인 마켓 		
D-U-N-S Number	-	설립년도	-
본사 위치	Ukutsa Soyuza Pechatnikov, 13-15 190121, Saint Petersburg	점포 수	1개
대표전화	+7-812-240-3354	홈페이지	www.koreamarket78.com
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 식료품부터 생활용품에 이르기까지 다양한 종류의 '한국' 상품을 취급 - 조미김부터 구운김까지 다양한 한국산 브랜드의 제품을 취급하고 있음 - 김의 가격대가 110루블 정도로 높지 않음 - 점주와 직접 컨택하여 입점 절차를 논의할 수 있으며 주로 중간 도매업체로부터 제품을 공급받는 형태를 취함 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Korea Market, 2018.10.23.), Korea Market 홈페이지

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.
2. 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26.
3. 「NATIONAL REPORT ON E-COMMERCE DEVELOPMENT IN RUSSIA」, Ecommerce Foundationl, 2017
4. 「Russia: Iodine deficiency prevention implemented in Almetyevsk kindergartens」, Iodine Gobla Network, 2016.12.04.
5. 「Investments in Russian aquaculture on the rise」, Seafood Source, 2018.08.24.
6. 「Russia’ s biggest aquaculture company holding SPO to raise funds for expansion」, Seafood Source, 2017.12.01.
7. 「South Korea’s revenues from seaweed exports by 2014 will exceed \$ 1 billion」, fishretail(), 2017.10.24.
8. 「The State of World Fisheries and Aquaculture 2018」, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018.07.09.
9. Bjerregaard, R., et al. “Seaweed aquaculture for food security, income generation and environmental health in tropical developing countries.” World Bank Group, Washington, DC (2016).
10. Song, C. (2016). Kimchi, seaweed, and seasoned carrot in the Soviet culinary culture: the spread of Korean food in the Soviet Union and Korean diaspora. Journal of Ethnic Foods, 3(1), 78-84.
11. Matthew Bennion, Jessica Fisher, Chris Yesson, Juliet Brodie. (2018) Remote Sensing of Kelp (Laminariales, Ochrophyta): Monitoring Tools and Implications for Wild Harvesting. Reviews in Fisheries Science & Aquaculture 0:0, pages 1-15.
12. 「좋은 김만 골라 두 번 구운 '양반김」, 아이뉴스24, 2018.08.25.

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
2. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
3. D&B Hoover’ s(app.avenion.com/)
4. Food and Agriculture Organization of the United Nations(www.fao.org)
5. International Trade Centre(www.trademap.org)
6. Russia Federal Customs(<http://eng.customs.ru/>)
7. Lenta(www.lenta.com)

8. Utkonos(www.utkonos.ru)
9. Otzovik(<http://otzovik.com>)
10. Red Dragon(reddragon-spb.ru)
11. Aliexpress(ru.aliexpress.com)
12. Auchan(<http://auchan.ru/>)
13. Perekrestok(www.perekrestok.ru)
14. Korea Market(www.koreamarket78.com)
15. Lianyungang Jinxi Foods Co., Ltd(www.lygjinxicompany.weiku.com)
16. Nantong Tianfu Seaweeds & Aquatics Co(www.tianfuseaweed.com)
17. 러시아 수출무역정보(<https://rusimpex.ru>)
18. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
19. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
20. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
21. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-13

품 목 : 구운김(Roasted Laver)

국 가 : 러시아(Russia Federation)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
 (58217) 전라남도 나주시 문화로 227
 02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
 02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.