

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

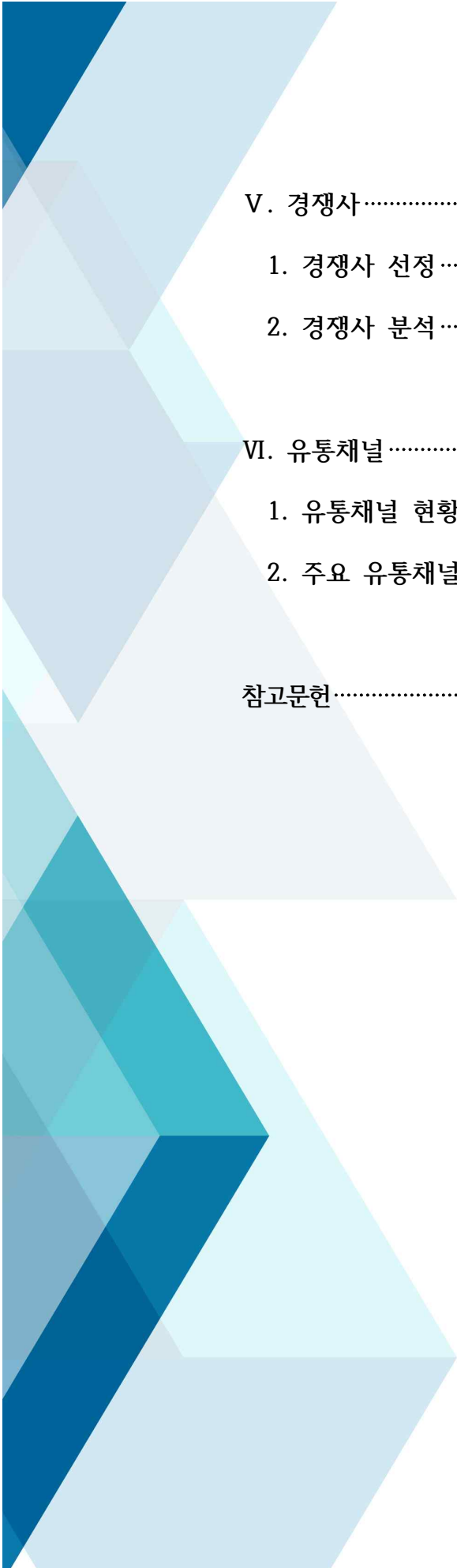
No. 1808-19

품 목 : 누룽지(Nurungji)

국 가 : 중국(China)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	20
1. 정책 트렌드	22
2. 소비 트렌드	25
3. 제품 트렌드	30
❖ 현지 소비자 인터뷰	32
❖ 현지 유통채널 담당자 인터뷰	33
❖ 현지 조사원 의견	34
III. 통관 및 제도	35
1. 통관 및 검역	38
2. 인증정보	46
3. 라벨링	48
4. 위생요건	50
IV. 경쟁제품	57
1. 경쟁제품 선정	58
2. 경쟁제품 분석	59



V. 경쟁사	79
1. 경쟁사 선정	80
2. 경쟁사 분석	81
VI. 유통채널	84
1. 유통채널 현황	85
2. 주요 유통채널	91
참고문헌	94



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표

2. 식품산업 현황

3. 수출입통계

국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km²로 세계 제 4위이며 한반도의 약 43배에 달함¹⁾. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.)
- ▶ 수도: 베이징
- ▶ 국가원수: 시진핑 주석
- ▶ 인구: 1,391백만 명(2017)
- ▶ 면적: 963,4057만km²(한반도의 약 43배)
- ▶ 공식어: 중국어
- ▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이
- ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: 원(RMB)
- ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09

「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04., 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	D B 1 D B 2 D B 3 D B 4 D B 5 D B 6 D B 7	등급	등급전망
		DB4	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산 액이 크게 증가함 - 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적
부정적	- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음 - 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임 - 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
 - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의 2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

o 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지 % GDP	2.8	1.8	1.3	1.6	1.3	1.6	1.7	1.3
재정수지, % GDP	-2.8	-3.7	-4.0	-4.3	-4.5	-4.7	-4.5	-4.5
물가상승률	1.5	2.1	1.5	2.5	2.8	2.7	3.0	2.8
GDP 성장률	6.9	6.7	6.9	6.5	6.0	5.8	5.5	5.9
도시 실업률	4.1	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.2	3.9

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 무역통상 환경

- o 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
 - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 톈진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
 - 경제의 발전소라 할 만한 톈진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
미-중간 무역 갈등	미-중 무역 협상 ▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지

	에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨 • 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망 ▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침 • 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함 ▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 팻푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함 ▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨
--	--

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

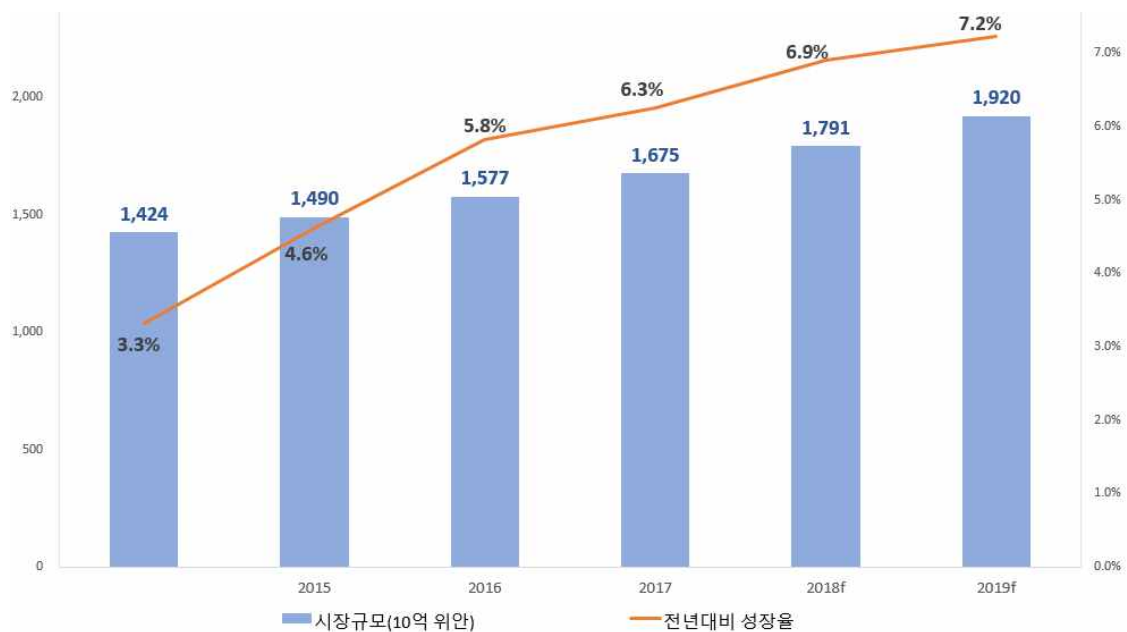
2. 식품산업 현황

1) 가공식품 산업 동향

□ 가공식품 산업 규모

- 최근 3년간(2015-2017) 가공식품 산업의 규모는 연평균 4.6%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 1.6조 위안(약 257조 원)³⁾을 기록
- 가공식품 산업의 규모는 온라인 판매에 힘입어 꾸준한 증가세를 이어가고 있으며, 향후 3년간 더욱 빠른 성장 추세가 예상됨

표 1.2 중국 가공식품 시장 규모(2015-2020)



자료: Euromonitor International

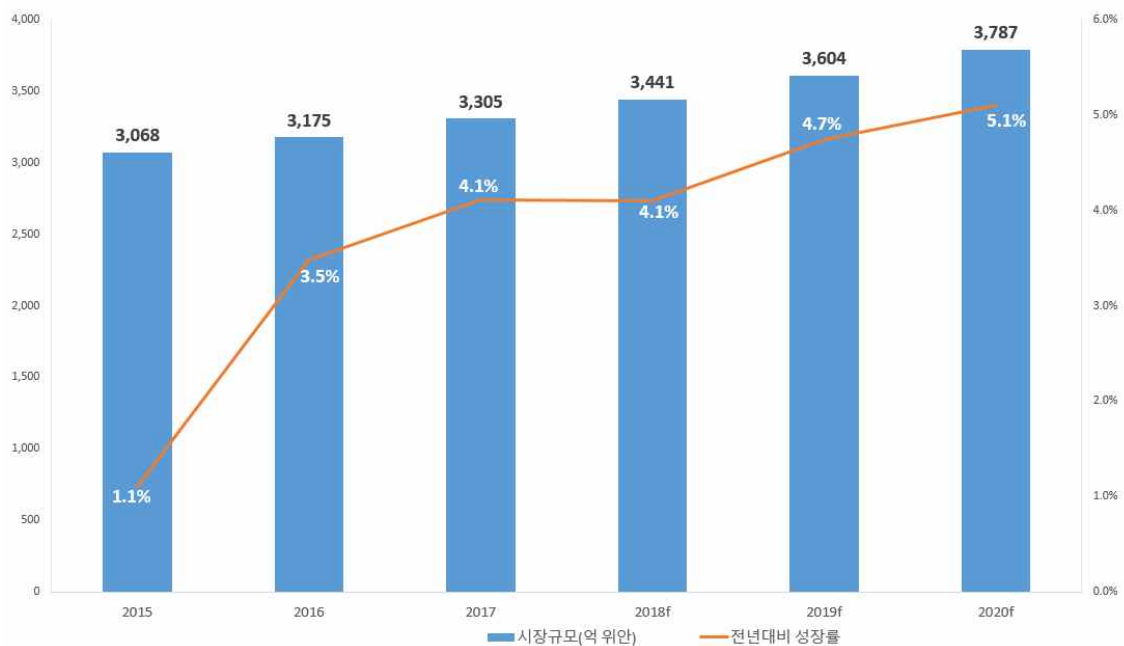
3) 1위안 = 162.71원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.10.22)

2) 스낵산업 동향

□ 스낵산업 규모

- 최근 3년간(2015~2017) 스낵산업의 규모는 연평균 2.9%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 3,305억 위안(약 54조 원)을 기록
- 스낵산업은 최근 3년간(2015~2017년) 연평균 3%의 안정적 성장을 지속하였으며, 향후에는 성장 추세가 더욱 개선될 전망

표 1.3 중국 스낵 시장 규모(2015~2020)



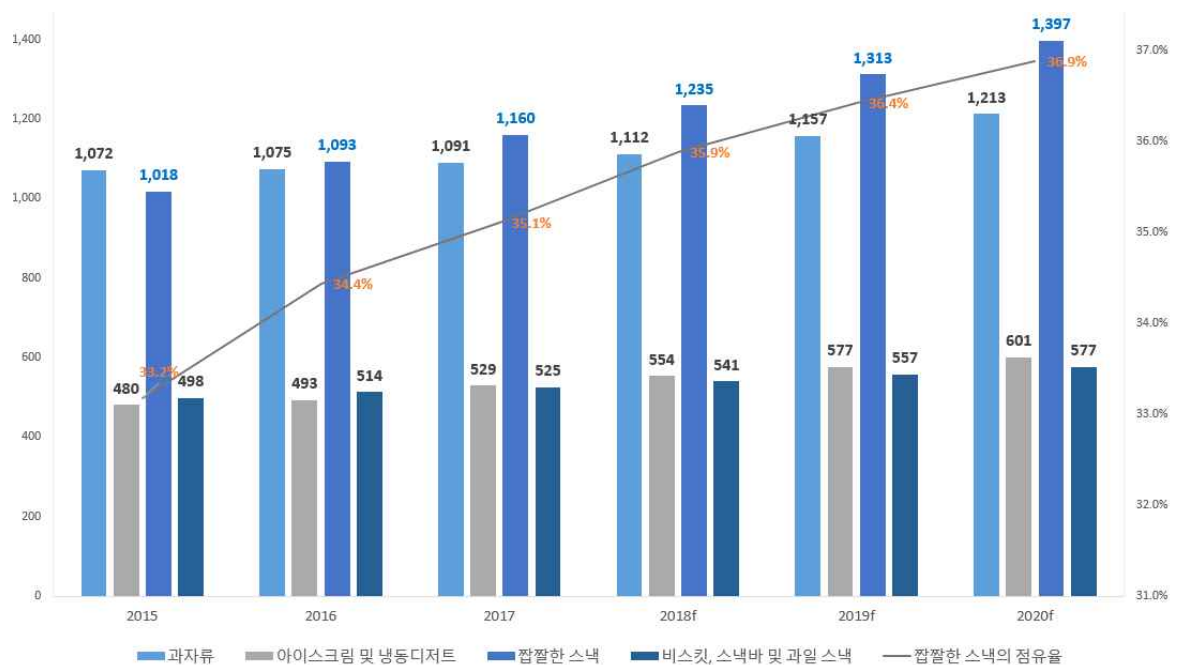
자료: Euromonitor International

o 중국 스낵산업에서 누룽지가 포함된 짹짹한 스낵류(Savoury Snacks)의 점유율이 가장 높음

- 유로모니터에 따르면 짹짹한 스낵류는 2016년부터 과자류를 제치고 시장점유율 1위 품목으로 올라섬

표 1.4 중국 스낵 품목별 시장 규모(2015-2020)

(단위: 억 위안)



자료: Euromonitor International

3) Savoury Snacks 시장 동향

□ Savoury Snacks 시장 규모

- 최근 3년간(2015-2017) Savoury Snacks 시장의 규모는 연평균 6.7%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 1,160억 위안(약 19조 원)을 기록하여 전체 스낵 시장의 35.1% 차지
 - 중국에서 짭짤한 스낵류는 건강에 좋지 않은 이미지를 가지고 있었으나, 최근 몇 년 동안 건강한 재료와 다양한 맛을 결합한 새로운 제품들이 출시되면서 긍정적인 소비자 반응이 나타나기 시작함
 - 건강한 스낵류에 대한 수요 증가로 향후 3년간(2018~2020년) 짭짤한 스낵류는 6%대의 높은 성장세를 기록하며 중국 스낵시장 성장을 주도할 것으로 전망

표 1.5 중국 SAVOURY SNACKS 시장 규모(2015-2020)

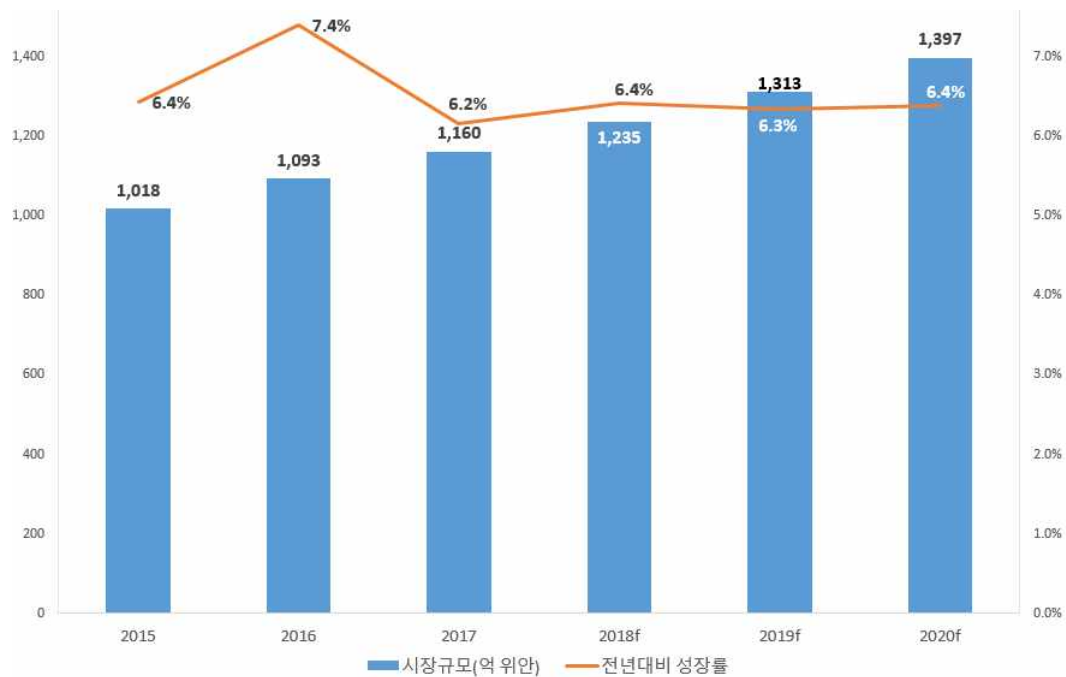


표 1.6 SAVOURY SNACKS 품목별 정의

품목명	정의
Savoury Snacks	과일 스낵, 포테이토 칩, 압출 스낵, 옥수수 칩, 팝콘, 프레즐, 견과류 및 기타 달콤하고 짭짤한 스낵
- Nuts, Seeds and Trail Mixes	땅콩, 캐슈, 아몬드, 피스타치오, 해바라기 씨앗, 완두콩, 과일 및 견과류 믹스 또는 트레일 믹스
- Salty Snacks	감자 칩, 토틸라 칩, 퍼프 스낵, 쌀 스낵 및 야채, 빵 칩
- Other Savoury Snacks	해초 스낵, 생선 스낵, 돼지껍질 튀김, 스낵면 등

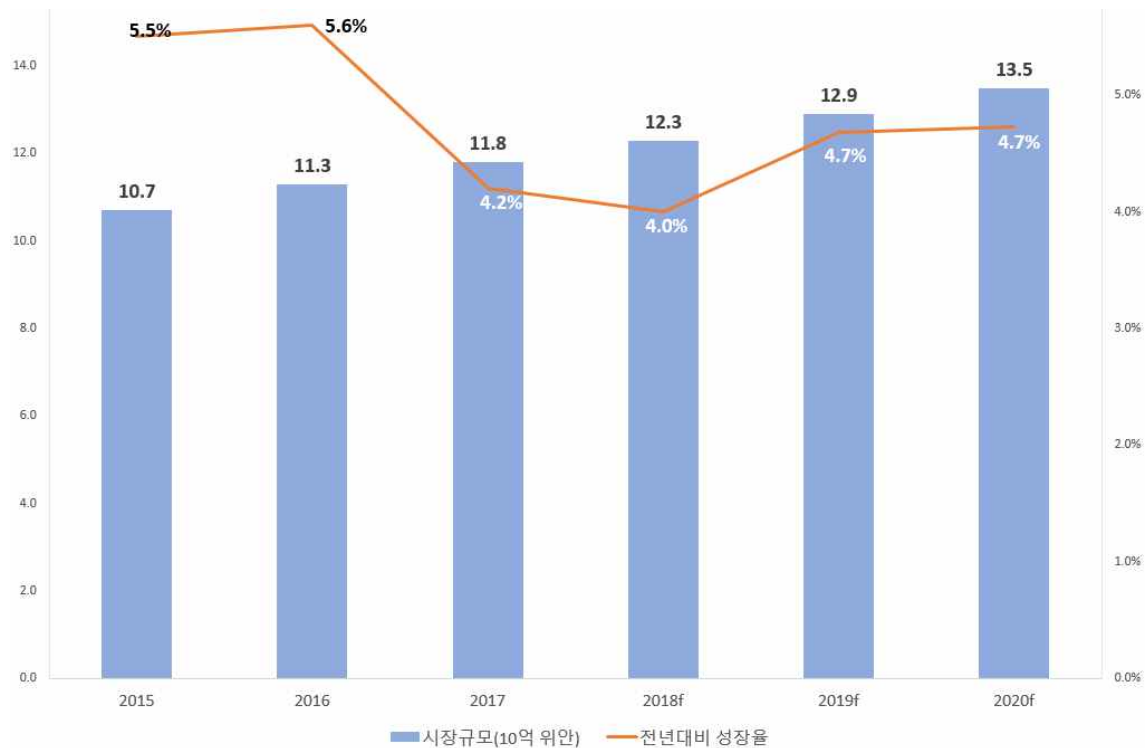
자료: Euromonitor International

4) Rice Snacks 시장 동향

□ Rice Snacks 시장 규모

- 최근 3년간(2015-2017) Rice Snacks의 시장 규모는 연평균 5.1%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 118억 위안(약 2조 원)을 기록

표 1.7 중국 Rice Snacks 시장 규모(2015-2020)



자료: Euromonitor International

□ Rice Snacks 시장 경쟁 동향

- 유로모니터에 따르면 최근 5년 동안(2013-2017년) Rice Snacks 시장에서 Want Want (旺旺)는 지속적으로 70%대의 시장점유율을 기록하며 압도적 시장 지위 구축
 - Want Want그룹은 1962년 대만에서 설립된 ‘이란식품기업(宜蘭食品企業)’ 이 모태이며, 1983년 일본 3대 쌀과자 제조업체 중의 하나인 IWATSUKA(岩塚)와의 기술협력을 통해 왕왕센베(旺旺仙貝)라는 쌀과자를 출시. 왕왕센베는 출시되자마자 많은 인기를 끌었으며 현재까지 인기 제품으로 자리 잡고 있음
 - 1989년 Want Want그룹은 대만기업 최초로 중국에 상표등록을 했으며, 1992년부터 본격적으로 중국 내수시장에 진출

표 1.8 중국 Rice Snacks 브랜드별 시장점유율 추이(2013-2017) (단위: %)

브랜드명	업체명	2013	2014	2015	2016	2017
Want Want 旺旺	Want Want Holdings Ltd	68.0	67.0	70.0	69.2	68.7
Uncle Pop 米老頭	Uncle Pop Foodstuff Industrial Ltd	4.3	4.9	5.3	5.3	5.3
기타		27.7	28.1	24.7	25.5	26.0
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

- 2위 Uncle Pop는 1997년에 설립된 중국 업체 Uncle Pop Foodstuff Industrial Ltd(四川米老头食品工业有限公司)의 브랜드로서 Want Want와 함께 쌀스낵 시장의 74%를 차지

표 1.9 중국 Rice Snacks 1, 2위 브랜드의 제품 이미지

		
Want Want(旺旺)		Uncle Pop(米老頭)

3. 수출입통계

수출입통계

❖ 누룽지 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 1904.90 수입 규모 약 10억 달러(2017)
- 중국 HS CODE 1904.90.0000 수입 규모 약 520만 달러, 세계 39위(2017)
- 중국 HS CODE 1904.90.0000 수입 시장점유율 1위 대만, 2위 태국, 3위 칠레, 4위 한국 순(2017)
- 한국산 HS CODE 1904.90.9000 수출량은 약 2천톤, 수출액은 약 7백 8십만 달러(2017)

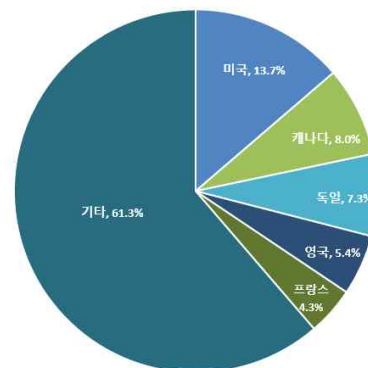
❖ 누룽지 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904.90.9000	기타
미국	1904.90.0000	기타

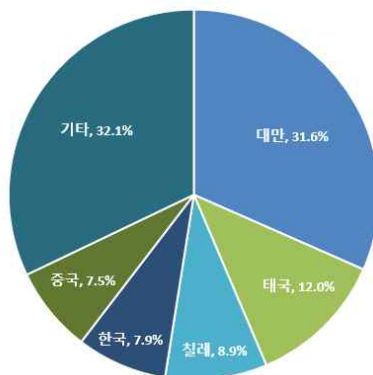
❖ 글로벌 HS CODE 1904.90 수입 규모(2017)

수입국		2017
		금액(천US 달러)
글로벌		1,006,785
1	미국	138,384
2	캐나다	80,905
3	영국	73,922
4	프랑스	53,665
39	중국	5,151

❖ 글로벌 HS CODE 1904.90 수입 비중(2017)



❖ 중국 HS CODE 1904.90.0000 수입 비중(2017)



❖ 한국산 HS CODE 1904.90.9000 수출 규모(2017)

수출국	2017
	금액(천 US달러)
글로벌	7,822
중국	891

1) 통계분석 기준 설정

□ 누룽지 통계 기준 설정

- 누룽지의 글로벌 및 중국 수입 통계, 누룽지의 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁴⁾

□ 누룽지의 HS CODE⁵⁾는 한국 1904.90.9000, 중국 1904.90.0000으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 1904.90, 중국 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1904.90.0000, 한국산 누룽지 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 1904.90.9000을 통계 기준으로 설정

표 1.10 누룽지 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90	기타
	1904.90.9000	기타
중국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90.00	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.11 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

4) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

5) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국과 중국은 10자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.90)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 미국(13.7%)이며, 중국은 39위(0.5%)

- 2017년 1904.90품목의 글로벌 수입 규모는 약 10억 달러로 2013-2017년 연평균성장률 3.0%를 기록
 - 수입액 1위 국가인 미국은 2017년 기준 약 1억 4천만 달러를 수입하였으며, 최근 5년간 연평균 0.6% 감소
 - 상위 5개국 가운데 독일과 영국이 각 4.8%, 10%의 연평균성장률을 기록하여 수입 규모가 증가하는 추세
- 2017년 수입액 상위 5개국(미국: 13.7%, 캐나다: 8.0%, 독일: 7.3%, 영국: 5.4%, 프랑스: 4.3%)이 38.7% 비중을 차지함

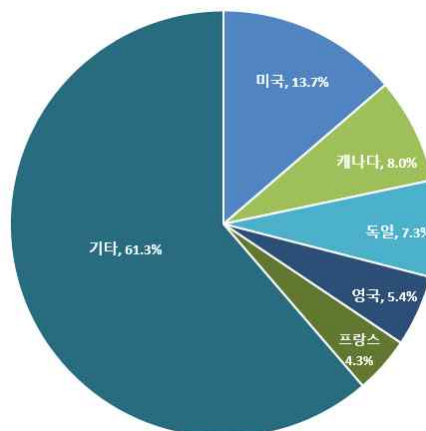
표 1.12 글로벌 HS CODE 1904.90 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	948,815	963,513	938,654	942,318	1,006,785	3.0%
1 미국	151,679	160,878	160,031	131,773	138,384	-0.6%
2 캐나다	109,371	101,326	92,722	76,451	80,905	-5.4%
3 독일	68,438	73,423	66,364	66,700	73,922	4.8%
4 영국	34,021	42,404	43,545	51,118	53,665	10%
5 프랑스	41,173	40,263	32,179	38,742	42,863	2.8%
39 중국	2,469	4,844	5,151	4,414	5,151	41.1%

자료: International Trade Centre

그림 1.1 국가별 HS CODE 1904.90 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 중국 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.90.0000)

□ 2017년 중국 내 1904.90.0000품목 수입 시장점유율 1위는 대만(31.6%)

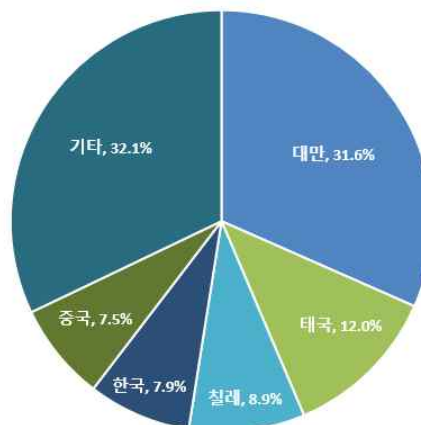
- 2017년 중국 1904.90.0000품목의 수입액은 약 5백만 달러로, 이는 2013년 약 2.5백만 달러에서 약 2배 성장
- 2017년 중국의 수입액 1위 국가는 대만으로, 최근 5년간 수입액이 연평균 88.2% 증가
 - 뒤를 이어, 태국, 칠레, 한국으로부터 각각 약 62만 달러, 46만 달러, 41만 달러를 수입하여, 연평균 76.2%, 330%, 47.4%의 성장률 기록
 - 수입 규모 상위 5개국(대만: 31.6%, 태국: 12.0%, 칠레: 8.9%, 한국: 7.9%, 중국6): 7.5%)의 점유율이 67.9%로 전체 수입액의 약 2/3 차지
- 한국으로부터의 수입액은 2016년과 2017년 전년 대비 각각 -4%, 1%의 성장률 기록

표 1.13 중국 HS CODE 1904.90.0000 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러)

수입 국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	2,468	4,846	5,156	4,418	5,176	41.4%
1 대만	170	720	676	1,672	1,635	88.2%
2 태국	68	60	73	160	621	76.2%
3 칠레	0	0	44	42	460	330%
4 한국	131	124	421	404	408	47.4%
5 중국	0	73	306	288	388	87%

그림 1.2 중국 HS CODE 1904.90.0000 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

6) Re-Import, 즉 해외에 수출한 것을 다시 수입한 것임. 자국에서 가공 또는 제조가 어려운 화물을 외국에 수출하여 가공, 제조하여 재수입하는 위탁가공무역 거래방식임

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1904.90.9000)

□ 2017년 한국산 1904.90.9000 품목의 수출액은 약 8백만 달러이며, 수출량은 2,316톤을 기록

○ 2017년 전년 대비 수출액과 수출량이 각각 11%와 9% 증가함

□ 한국산 1904.90.9000 품목의 글로벌 수출액과 수출량은 2014년에 최고치를 기록

○ 한국의 1904.90.9000 품목의 수출액은 2013년 전년 대비 -42.1%로 대폭 하락하였으나, 2014년에 약 9백만 달러를 기록하여 15.4% 증가

○ 2013~2017년 수출액 및 수출량은 증감을 반복한 바, 뚜렷한 경향성을 나타내지 않음

○ 연간 80만 달러 내외의 수출 규모를 고려할 때, 개별 계약의 성사 여부에 따라 실적 수치가 변동되는 것으로 추정됨

표 1.14 한국산 HS Code 1904.90.9000 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액	7,799	8,999	7,476	7,006	7,822
(연 증감률)	(△42.1%)	(15.4%)	(△16.9%)	(△6.3%)	(11.7%)
중량	2,251	2,564	2,332	2,122	2,316
(연 증감률)	(△31.4%)	(13.9%)	(△9.0%)	(△9.0%)	(9.1%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 2017년 對중국 수출은 하락 추세

○ 2017년 1904.90.9000 품목의 對중국 수출액은 전년 대비 약 54% 하락한 90만 달러, 수출량은 54% 감소한 약 333톤을 기록

○ 2017년의 수입 급감은 사드 배치 이후 중국 소비자들의 반한 기류 및 이로 인한 불매 운동의 영향으로 추정됨

표 1.15 한국산 HS Code 1904.90.9000 對중국 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액	287	1,604	1,908	1,941	891
(연 증감률)	(△74.9%)	(458.3%)	(19%)	(1.7%)	(△54%)
중량	71	500	731	722	333
(연 증감률)	(△74.0%)	(604.4%)	(46.2%)	(△1.2%)	(△54%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 트렌드
2. 시장 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 트렌드

- ❖ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행
- ❖ 높아진 비관세장벽
- ❖ 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드> 시행
- ❖ 2017년 6월, 10종 식품 원료에 대한 허가 조치 발표

2. 시장 트렌드

- ❖ 과자류 시장에서 해외브랜드가 인기
- ❖ 다양한 한국 쌀 가공품이 유통 중

3. 유통 트렌드

- ❖ Savoury Snacks의 주 유통채널은 점포 소매점
- ❖ 온라인을 통한 Savoury Snacks 구매가 빠른 성장세

1. 정책 트렌드

□ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행⁷⁾

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
 - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海關風險防控制中心)와 징세관리센터(稅收徵管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집중적이고 통일화되며 스마트한 관리체계를 구축
 - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 거치든 통일된 형식과 기준을 통해 편리한 통관 서비스를 제공 받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들이 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
 - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에게 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
 - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 2.1 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

	해관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	해관 별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행	통관 전 해관이 기업 납부세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능	통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사' 진행	통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세

7) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

비고	변경 후 전체 통관 과정은 “신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속관리”	해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사
----	---	---

□ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
 - 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체대비 20%)
 - 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 2.2 2017년 거부사유별 통관거부사례⁸⁾

구분	한국	미국	홍콩	일본	독일
위생	60건(15%)	18건(3.5%)	7건(2.6%)	5건(0.5%)	8건(3.2%)
성분	78건(19.5%)	216건(42.9%)	17건(6.4%)	179건(19.7%)	60건(24.2%)
서류	62건(15.5%)	57건(11.3%)	21건(7.9%)	484건(53.3%)	91건(36.7%)
라벨 및 포장	109건(27.3%)	85건(16.9%)	159건(60.2%)	56건(6.1%)	35건(14.1%)
유통기한	80건(20%)	88건(17.4%)	12건(4.5%)	28건(3.1%)	23건(9.2%)
기타	10건(2.5%)	39건(7.7%)	48건(18.1%)	155건(17%)	31건(12.5%)
합	399건(100%)	503건(100%)	264건(100%)	907건(100%)	248건(100%)

자료: 2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석(2018)

□ 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드> 시행⁹⁾

- 중국 국가질량감독검험검역총국과 국가표준화관리위원회 발표에 따르면, 2018년 2월 1일부터 <상품 QR 코드>에 관한 국가표준 GB/T 33993-2017이 시행됨
 - 당국의 발표 내용에 따르면, 이번 국가 표준 GB/T 33993-2017의 발표

8) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

9) 중국 국가 QR 코드 종합 서비스 플랫폼의 주소는 2dcode.org임

목적은 QR 코드가 현재 중국에서 홍보, 관리, 어플리케이션 및 서비스 분야에서 중요 요소로 작용하고 있는 만큼 그 의미가 매우 크기 때문이라고 밝힘

- 이번에 발표된 표준은 중국 현지 상황과 국내외 관련 기술 표준을 고려하여 제정된 것으로, 바코드와 구성이 달라 나타나는 문제점들을 해결할 수 있음

o 이에 수출업체는 기존의 바코드 방식이 아닌 해당 기준에 맞는 QR 코드 제작을 통해 제품 홍보 및 판매, 관리에 사용할 필요가 있음

□ 2017년 6월, 10종 식품 원료에 대한 허가 조치 발표

o 2017년 6월 중국 정부는 10종의 식품 원료에 대해 허가 조치를 내렸으며, 이로 인해 원료 사용 가능 범위가 넓어지면서 수출 기업들의 진입이 더욱 쉬워질 것으로 예상된다¹⁰⁾

표 2.3 신규 허용한 10종의 식품 원료 리스트

한국어	영어	중국어
쉐어버터	Shea butter (Sheanut oil, Shea oil)	乳木果油
(3R,3'R)-디하이드록시-β-카로틴	Zeaxanthin	(3R,3'R)-二羟基-β-胡萝卜素
보로조 파우더	Borojo powder	宝樂果粉
N-아세틸뉴라민산	Sialic acid	N-乙酰神经氨酸
시스-15-테트라코센산	Cis-15-Tetracosenoic Acid	顺-15-二十四碳烯酸
브로콜리 씨 수용추출액	Aqueous Extract of Seed of Broccoli	西兰花种子水提物
쌀겨 지방알코올	Rice bran fatty alcohol	米糠脂肪烷醇
γ-리놀렌산	Gamma-linolenic Acid Oil	γ-亚麻酸油脂
β-수산기-β-메틸기부티르산 칼슘	Calcium β-hydroxy -β-methyl butyrate (CaHMB)	β-羟基-β-甲基丁酸钙
무장예커(중국 식물명)	Lithocarpus litseifolius folium	木姜叶柯

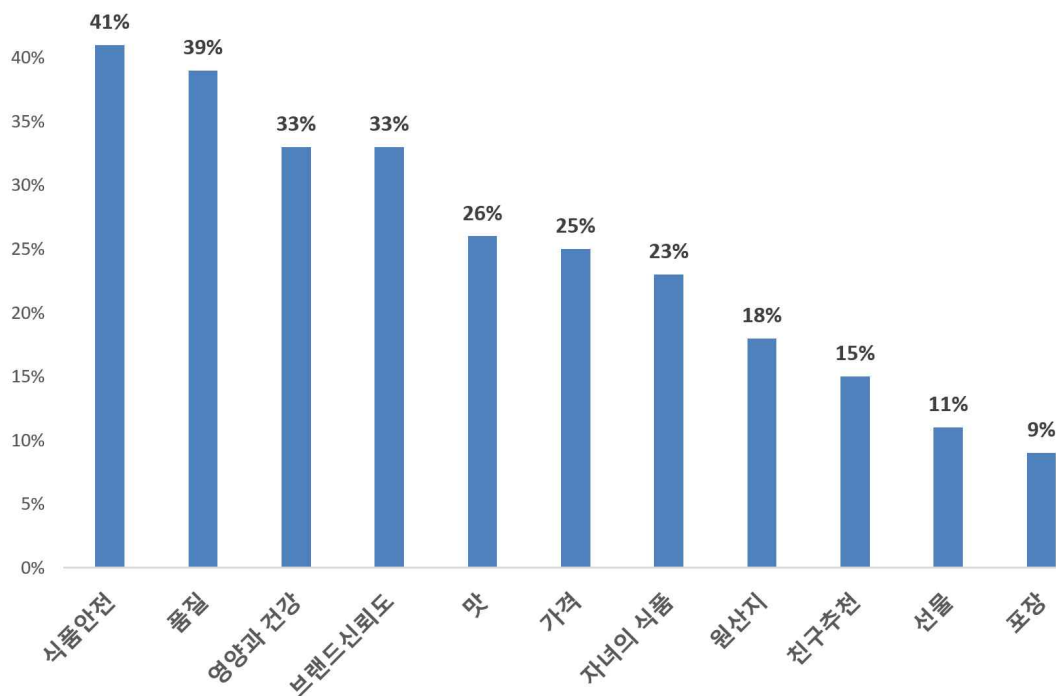
10) 새로 허용된 식품원료는 영유아식품 내 사용 불가

2. 시장 트렌드

□ 과자류 시장에서 해외브랜드가 인기

- 2008년 중국에서 발생한 ‘멜라닌 분유 파동’ 이후 크고 작은 식품안전 사고가 끊이지 않으면서 중국인들의 식품안전에 대한 우려와 의심은 지속되고 있음
- 이러한 현상으로 인해 중국 과자 시장에서는 저가의 자국 제품보다는 오히려 중·고가의 수입브랜드 제품이 선호되는 경우가 많음
 - 2017년 중국 소비자가 수입식품을 구매하는 동기에 대한 설문조사 결과를 보면 41%가 식품안전, 39%가 품질인 것으로 나타남

표 2.4 2017년 중국 소비자의 수입식품 구매동기



자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11¹¹⁾

11) 2017년 중국 시장조사기관인 iResearch에서 소비자 1515명을 대상으로 설문조사를 한 결과임

- 또한 소득수준이 향상되면서 젊은 중산층을 중심으로 수입식품 소비층이 형성되었는데, 특히 ‘두 자녀 정책’이 도입되면서 유아식, 어린이 간식을 중심으로 고품질 프리미엄 상품이 선호되고 있음

표 2.5 2017년 수입식품 구매자 자녀 유무 현황

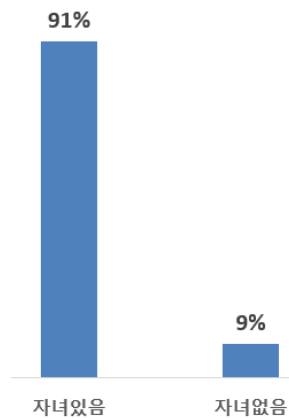
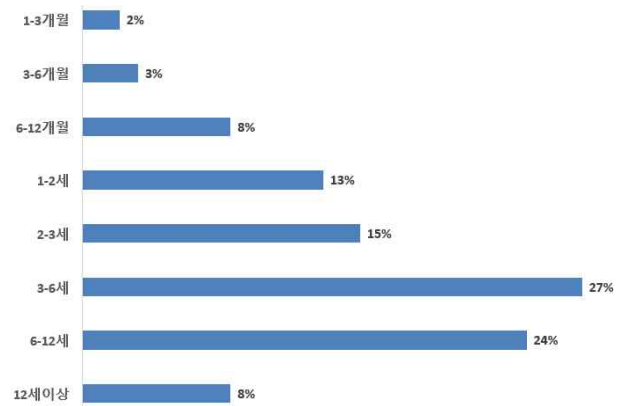


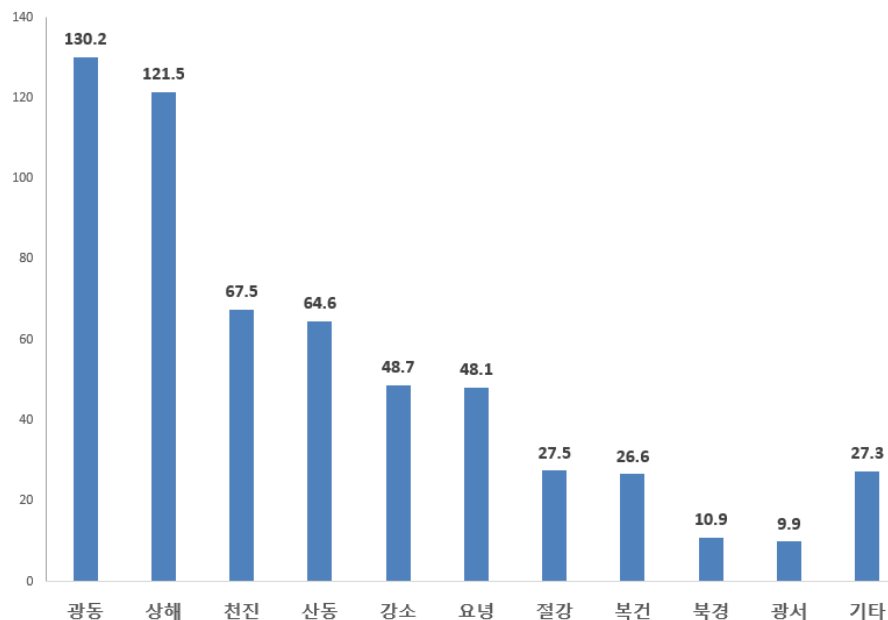
표 2.6 2017년 수입식품 구매자 자녀 연령분포



자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11

- 중국의 지역별 수입식품 시장현황을 살펴보면, 광둥, 상하이, 천진 등 동남 연해안 도시가 96%를 차지

표 2.7 2017년 중국 지역별 식품수입 현황 (단위: 억 달러)



자료: 2017 중국 수입식품 소비 연구 백서, iResearch, 2017.12.11

- 현재 중국의 과자시장에서 미국 브랜드인 아어리아어(奥利奥-Oreo)가 가장 영향력이 있는 브랜드로 조사되었음

표 2.8 중국 내 과자 브랜드 순위

순위	브랜드명	국가
1 	아어리아어(奥利奥-Oreo)	미국
2 	캉스푸(康師傅-kangshifu)	중국
3 	쥘아쓰리(嘉士利-jiashili)	중국
4 	하우츠덴(好吃点-haochidian)	중국
5 	찌아툰(嘉頓-garden)	홍콩

자료: www.chinapp.com

□ 다양한 한국 쌀 가공품이 유통 중

- 최근 한국드라마 등 한류와 연계한 떡볶이 식문화에 관심이 높아지면서 쌀막걸리, 쌀과자, 누룽지, 떡볶이떡, 떡국떡은 물론 떡볶이 소스가 함께 들어있는 제품까지 다양한 제품이 판매되고 있음

표 2.9 중국에서 판매 중인 한국 쌀 가공품

품목	제품		
막걸리			
쌀과자			
떡볶이			

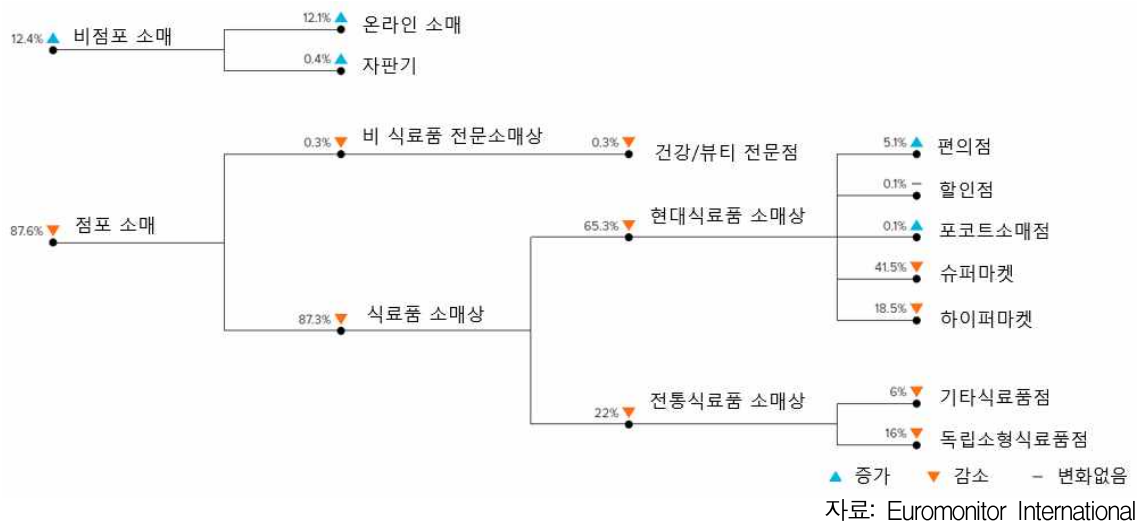
음료			
누룽지			

3. 유통 트렌드

□ Savoury Snacks의 주 유통채널은 점포 소매점

- 2017년 점포 소매점의 매출 비중이 87.6%에 이르며, 점진적으로 하락하는 추세이나 여전히 압도적 비중을 차지함
 - 점포 소매점 중에 슈퍼마켓(41.5%), 하이퍼마켓(18.5%), 독립소형식료품점(16%)이 주요 유통채널로 자리 잡고 있음
- 비점포 소매점의 경우 온라인 소매의 성장에 따라 전반적으로 증가세를 나타내고 있으며, 2017년 매출비중은 12.1%를 차지

그림 2.1 Savoury Snacks 유통경로별 점유율(2017) 및 증감추세(2012-2017)



□ 온라인을 통한 Savoury Snacks 구매가 빠른 성장세

- 2017년 기준 Savoury Snacks는 주로 슈퍼마켓(41.5%), 하이퍼마켓(18.5%), 독립소형식료품점(16%), 온라인 소매(12.1%) 등을 통해 유통되는 구조이며, 이들 중 특히 온라인 소매유통이 빠른 성장세를 나타내고 있음
- Savoury Snacks 온라인 채널 비중의 확대는 전자상거래의 활성화 외에도 온라인 쇼핑의 편리성에 대한 젊은 소비자층의 인식이 커지고 있기 때문

- Savoury Snacks을 판매하는 온라인 쇼핑몰은 대형 플랫폼인 타오바오, 티몰, 아마존, JD 등이 있음

대형플랫폼	전문 플랫폼	
   	   	   

❖ [현지 조사원 의견]

중국 누룽지와 다른 이미지

누룽지(鍋巴)는 중국 편의점이나 마켓에서 흔히 볼 수 있는 제품임. 중국 누룽지는 원료로 분류하면 주로 쌀, 좁쌀, 찹쌀, 흑미 등 4가지가 있으며, 맛으로 구분하면 오리지널, 오향, 소고기, 마라, 아주 매운 맛 등이 있음. 제품들은 한국 누룽지처럼 쌀 본연의 고소한 맛을 내는 것보다는 대부분 양념이나, 조미료, 혹은 설탕 등을 이용해서 감칠맛을 내고 있음. 중국 누룽지의 형태도 한국과 달리 한입에 먹을 수 있을 정도의 크기임. 이처럼 중국 누룽지는 한국 누룽지와 맛 및 식감 등 차이가 매우 크며, 한국 누룽지는 주류시장에서 여전히 생소한 제품임. 향신료가 들어가지 않는 누룽지는 중국인들에게는 싱겁게 느껴질 것이라 생각됨



한국 누룽지는 주로 한인마트나 온라인을 통해 유통

상하이(上海)에 위치한 백화점 Newworld-daimaru, 신천지의 지하마트, 대형 슈퍼마켓 Wal-Mart, Carrefour, RT-MART, Lianhua의 매장, 한인마트 K-Mart, W-Mart, 편의점 Lawson, 7-11, Family Mart, Alldays 등을 방문한 결과, 한국 누룽지 그리고 비슷한 제품인 중국 조선족의 특산물 누룽지는 한인마트에서만 취급하고 있었음. 온라인의 경우 '한국 누룽지(韓國鍋巴)'를 구매량 순으로 검색한 결과, 상위에 랭크된 제품 중 한국산 누룽지 제품은 없었음. 이는 한국 누룽지는 온라인에서도 아직 접근성이 떨어진 제품인 것을 알 수 있음. 주류 마켓에서는 볼 수 없는 제품이기에 한국음식으로써 시장을 확대하는 데 시간이 걸릴 것으로 판단됨

중국시장에 맞춤형 제품개발과 건강한 이미지를 내세운 마케팅 필요

누룽지는 중국 소비자가 친숙한 스낵이기 때문에 한국 누룽지에 대해 큰 거부감이 없을 것이라고 판단됨. 하지만 위에서 언급한 것처럼 한국 누룽지는 중국 누룽지에 비해 고소한 맛을 주로 내는 제품이기에, 싱겁다고 생각할 수 있는 중국 소비자의 눈길을 끌기 위해 고소한 맛이 있다는 점을 강조할 필요가 있음. 또한 한국 쌀만 사용하거나 기타 건강하다는 이미지를 전달하는 것도 매우 중요함

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	 <40대 남성>	 <20대 여성>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	가족들이 같이 먹을 수 있는 용량이 큰 간식을 많이 구매한 것 같음	인터넷에서 인기가 많은 스낵의 맛을 궁금해서 구매한 경우가 많음. 먹어보고 맛이 있으면 지속적으로 구매함
Q2: 수입산 제품을 선호하십니까?	수입산 간식을 일부러 찾지 않으나 가족들이 사라고 하면 언제든지 살 것임	드라마와 예능의 영향으로 한국, 일본 스낵을 많이 찾는 편임
Q3: 한국 산 스낵을 경험한 적이 있습니까?	한국 스낵은 중국에서 많이 팔고 있어서 여러 종류를 먹어봤지만 한국 누룽지가 어떻게 생겼는지 모르겠음	TV에서 자주 볼 수 있는 과자, 라면을 몇 번 구입해 본 적이 있음. 중국 누룽지는 다양한 향신료가 들어가서 맛이 있는데 쌀로만 만든 한국 누룽지는 경험해 본 적이 없음
Q4: 선호하는 수입 식품 품목 및 원산지가 있습니까?	과자, 와인을 구매할 의사가 있으면 건강하고 맛있기만 하면 원산지를 따지지 않음	김, 과자, 한국 신라면을 계속 구매할 것이며 한국, 일본 식품은 괜찮은 것 같음

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

구분	 <슈퍼마켓 매니저>	 <백화점 직원>
유통 경로 컨택 포인트	본사 전담 직원과 직접 컨택 하여 공식적인 유통 절차를 거쳐야 함	전담 직원과 직접 컨택하여 공식적인 유통 절차를 거쳐 야 함
소비자 소비 트렌드	건강한 음식에 대한 관심이 높음	아이를 위해 간식을 구매하는 부모들이 많아 주로 건강한 제품을 선호
한국산 제품(or 아시아 제품)의 강점	건강하고 맛이 자극적이지 않음	한국음식은 중국보다 비싸지 만 건강하다는 인식이 있음
해당 품목과 관련하여 유의해야 하는 법규 및 규제	- 국가 간의 관계가 수입식품 판매에 영향을 많이 끼침	잘 모르겠음
한국제품(or 아시아 제품)을 유통하며 어떠한 제품이 인기가 많은가?	김, 과자, 한국 신라면	김, 과자, 한국 신라면



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생규정**

통관 및 검역 개요

❖ 중국 가공식품 수입통관 절차

중국에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	검역 신고	- 중국 세관 및 CIQ에 신고	중국 질량감독검험검역총국 (AQSIQ) 중국해관
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
3	서류심사 및 물품 검사	- 검역 혹은 검사 절차	
4	세금 납부	- 관세 및 증치세 등 세금 납부	
5	수리 후 물품 반출		

❖ 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 중국 HS CODE 1904.90.00 (2018년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율
1904.90.00 곡물 조제식료품	최혜국 (Most favored nation, MFN)	10%
	한-중 FTA 협정세율	24%

❖ 중국 증치세

부가세(Value Added Tax) 17%

❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 중국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 직접 확인하려면 China FTA Network 홈페이지에 접속하여 (<http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	China FTA Network	http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml

❖ 인증정보

인증 명	발행/검사기관	성격	제출서류
SC 인증	국가품질감독검험검역총국	권장	신청서, 영업허가증 등
유기농 인증	중국 품질인증센터	권장	신청서, 생산관리 기준서 등

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

- 중국으로의 수출을 위해서는 중국의 “수출입 식품 안전관리방법” 및 “수입식품 경외생산기업 등록관리규정”을 반드시 준수해야 함. 또한 각 지방을 관할하는 省별 출입경검사검역국 식품안전감독처의 검사과정을 거쳐야 정상적인 수출입 업무가 이루어질 수 있음
- 현재 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인하여야 하며, 식품제조에 있어 중국 식품 안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함
- 중국으로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비하여야 함

준비사항	발급처	비고
패킹리스트 인보이스 물품 계약서 선하증권	선하증권 등 운송서류는 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통하여 수취가능하며 기타 서류는 수출자가 직접 작성하여야 함	중국 해관 및 CIQ 제출용
원산지증명서	대한상공회의소 - 일반/특혜(FTA) 원산지증명서 관세청 - 특혜(FTA) 원산지증명서	
CIQ 수출자 등록	등록시스템에서 수출자 등록	CIQ 제출용
영문 위생증명서	농식품의 경우 ‘식품의약품안전처’에서 발급받을 수 있음 (서식 아래 참조)	
동/식물 검역증	농림축산검역본부 (필요한 경우)	
성분배합 비율표, 제조공정도, 외포장지라벨 번역본 및 중문라벨	수출기업이 직접 작성하여 제출하여야 함	

가. 검역신청 (CIQ)

- 중국의 경우 수입화물 도착 후 CIQ¹²⁾에 검역신고를 진행하여야 함. 다만 일시 수출입 물품, 비매용 전시품, 보세물품, 샘플 또는 선물용 제품 등의 경우 검역대상에서 제외될 수 있음
- 검역 신청 후 수입통관 과정에서 검역신고 직원과 검사 요원이 물품이 소재한 현장에서 검역을 실시하며 샘플 검사 합격 후에는 검사검역처리통지서가 발부됨. 만약 샘플 검사가 불합격된 경우에는 검역 검사를 재신청하게 되며 재심사에서 불합격 통보를 받은 경우 중국으로의 수입이 금지됨.
- 다만, CIQ 심사신청을 위해서는 반드시 아래의 사이트 주소를 통하여 수출(생산)업체 등록을 진행하여야 함. 수입업체 등록은 중국 현지 바이어가 별도로 시스템에 등록신청을 하여야 하며 수입식품을 취급하는 바이어의 경우 시스템 신청 후 신청서류 원본 등을 관할지 CIQ에 제출하여야 함

사이트 주소	http://ire.eciq.cn
기재내용	기업영문명, 주소, 연락처 담당자 명 등

그림 3.1 중국 CIQ 심사신청 홈페이지



12) China Inspection and Quarantine의 약자로 중국 국가질량감독검험검역 총국 산하 출입국경검사검역국에서 통관시 수행하는 상품의 품질검사를 의미함

나. 수입신고

- 중국 현지 바이어인 수입자는 통관고유번호를 발급받은 뒤 수출자로부터 전달받은 인보이스, 패킹리스트, 원산지증명서 등을 구비하여 수입신고서를 관할 세관에 제출함. 다만 서류제출에 있어 EDI(Electronic Data Interchange, 전자문서교환)을 통하여 전자적 방법으로 서류를 제출할 수 있음. 다만 주의하여야 하는 점은 수입물품이 적재한 운송수단의 입항일로부터 14일 이내에 수입신고를 실시하여야 함

표 3.1 중국 수입신고(통관) 절차

진행순서	비고
해관신고	CIQ 신고 후 해관 수입신고 진행
관세/증치세 납부	과세과격 ¹³⁾ 에 따른 관세/증치세 납부
실물 검역	서류 상 신고내용과 실물 일치여부 검사
통관	관세 납입 및 해관 통관 완료 후 보관단이 발급됨.
검역창고 이동 (필요시)	CIQ 지정 검역 창고로 이동
사후 가격심사	HS CODE 및 신고가격 적합성 심사

- 중국해관에서는 통관 과정에서 수입자가 신고한 HS CODE와 과세가격을 심사하지 않고 우선 수입통관 완료 후 사후 심사를 통하여 적법성을 검토함. 그러나 실무적으로는 중국해관 수입통관 과정에서 특정의 HS CODE를 사용하게 하거나 수입신고가격에 대한 증빙자료를 요청하는 등 통관과정에서는 심사가 발생할 수 있음. 중국의 경우 중국 해관 담당자에 판단에 따라 수입 시 적용되는 HS CODE가 달라질 수 있음. 따라서 수출자는 사전에 중국 수입자의 수출물품 또는 유사물품에 대한 기존 통관이력을 통해 HS CODE 정합성을 확인해 볼 필요가 있음

¹³⁾ 관세 납부목적으로 평가되는 수입물품의 과세표준으로 수출자와 수입자간 거래가격을 기초로 하여 평가되는 것을 원칙으로 함

다. CIQ 검역 (실물 검사 및 라벨링 검사)

- 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관이 방문하여 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역을 진행하게 됨. 실험실 검역률은 통상 5 - 10%이며 중국 식품안전 국가표준에 따른 대장균군, 중금속 함유량 등을 검사하게 됨
- 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역이 완료된 경우 입국화물검역증명서¹⁴⁾을 발급받아 출고 및 판매가 가능함

❖ CIQ 입국화물검역증명서 예시



中华人民共和国出入境检验检疫
入境货物检验检疫证明

编号: 1301000111111111

收货人	XXXXXXXXXX		
发货人	XXXXXXXXXX		
品名	见附页	报检数/重量	见附页
包装种类及数量	见附页	输出国家或地区	韩国
合同号	XXXXXXXXXX	标记及号码 无/无	
提/运单号	XXXXXXXXXX		
入境口岸	青岛港		
入境日期	2017年04月07日		

证明	品名	品牌	规格	数量	生产日期	原产国
证明货物符合中国国家标准，准予进口。	XXXXXXXXXX	XXXXXX	**1kg/袋	**200袋	2017年03月28日	韩国
	XXXXXXXXXX	XXXXXX	**1kg/袋	**200袋	2017年03月28日	韩国
	XXXXXXXXXX	XXXXXX	**1kg/袋	**200袋	2017年03月28日	韩国

签字: [Signature] 日期: 2017 年 4 月 11 日

13-010001.1.11-11 ① 货主收执

14) 입국 화물검역증명서의 경우 업무일 기준으로 3-4일이 소요되며 실험실 검역 대상인 경우 7-10일이 소요됨

라. 관세 납부 및 수입물품 반출

- 관세는 중화인민공화국해법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부가됨. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 지급이 가능하며 납부 기한은 세관 서류심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임
- 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위하여 반출이 가능함

2) 관세율¹⁵⁾

□ 중국 누룽지 HS CODE 및 관세율

- 누룽지는 곡물을 팽창시켜서 얻은 조제 식료품으로서 한국 관세율표상 별도로 특게된 세 번은 없고 기타 곡물가공품이 해당하는 1904.90.9000호로 분류됨
- 중국도 한국과 같이 누룽지 제품에 대해 특게된 세 번은 없으며, 곡물을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품이 해당하는 호인 1904.90.0000으로 분류됨
- 해당 물품의 수입 기본세율은 10%이며, 2018년도 한-중 FTA 협정세율은 24%임. 이때 기본세율이 FTA 세율보다 낮으므로 기본세율 적용이 유리함.
- 중국의 경우 수입물품에 부가가치세인 증치세가 부과됨. 증치세율은 17%이며 증치세 계산산식은 다음과 같음

$$\text{증치세액} = (\text{CIF 금액}^{16}) + \text{수입 관세액} + \text{소비세액}) * \text{증치세율 } 17\%$$

HS CODE	품명	관세율
1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수눈 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)]	-
1904.90.00	기타	기본세율 ¹⁷⁾ 10% 한-중 FTA 24% 증치세 17%

15) 출처 : 대한민국 관세율표 및 중국 FTA Network 홈페이지 <http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>

16) CIF 금액이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미함.

17) 중국과 양자 간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역

□ 중국 현지 수입 관세율 조회 방법

- 중국 현지 수입 관세율은 China FTA Network 홈페이지¹⁸⁾에 접속하여 확인이 가능함. 아래 홈페이지 접속 후 HS CODE를 입력하면 중국 현지 적용 관세율을 확인할 수 있음

그림 3.2 중국 현지 적용관세율 안내 예시

The screenshot shows the '中国自由贸易区服务网' (China FTA Network) website. The search results are for a query from '原产地: 韩国' (Origin: Korea) to '目的地: 中国' (Destination: China). The product description is '1904: 谷物或谷物产品经膨化或烘炒制成的食品(例如, 玉米片); 其他税目未列名的预煮或经其他方法制作的谷粒(玉米除外), 谷物片或其他加工的谷粒(细粉及粗粉除外)'. The '协定税率' (Agreement Rate) is 24.0 % CIF (China-Korea Free Trade Agreement). The 'MFN 最惠国税率' (MFN Most-Favored-Nation Rate) is 10.0 % CIF, and the '一般税率' (General Rate) is 80.0 % CIF.

原产地: 韩国	目的地: 中国
商品编码及描述: 1904: 谷物或谷物产品经膨化或烘炒制成的食品(例如, 玉米片); 其他税目未列名的预煮或经其他方法制作的谷粒(玉米除外), 谷物片或其他加工的谷粒(细粉及粗粉除外) 1904.90.00: 其他或谷物产品经膨化或烘炒制成的食品(例如, 玉米片) 其他税目未列名的预煮或经其他方法制作的谷粒(玉米除外), 谷物片或其他加工的谷粒(细粉及粗粉除外) 外: 其他	
协定税率 协定税率: 24.0 % CIF (中国-韩国自由贸易协定) (MFN) 最惠国税率: 10.0 % CIF 一般税率: 80.0 % CIF	

에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율
18) 홈페이지 주소 : <http://fta.mofcom.gov.cn>

3) FTA 정보¹⁹⁾

□ 중국 수입자가 FTA 특혜세율을 적용받고자 하는 경우 원산지증명서 발급이 필요

- 한-중 자유무역협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서 FTA 협정품목에 해당하고 원산지결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능함. 다만, 선적 전/후 7일(근무일) 내에 원산지증명서를 발급하여야 하며 해당 기간 내에 발급받지 못했다면 선적일로부터 1년 이내에 발급을 신청하여 “소급발급” 문구가 기재되어야 함

표 3.2 한-중 FTA 원산지증명서 발급내용

구분	내용	비고
발급기관	관세청 대한상공회의소	한-중 FTA는 기관발급 대상임.
필요서류	수출신고필증 인보이스 패킹리스트 원산지판정 증빙자료 C/O 발급 신청서	수출기업이 인증 수출자에 해당하는 경우 원산지판정증빙자료는 생략될 수 있음.
기간	1일 - 3일	판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음.
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수가능

□ HS CODE 1904.90.00 누룽지 제품의 경우 기본세율(10%)이 한-중 FTA 세율(24%)보다 낮으므로 기본세율 적용이 유리함

19) 출처 : 관세청 FTA 포털 및 한-중 FTA 협정문

4) 통관 주의사항

□ 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화²⁰⁾

- 중국 국가질검총국 보고자료에 따르면 2016년부터 2018년까지 중국으로 수입되는 식품에 대하여 식품 첨가물 과다 또는 과소 함유, 영양소 수치 초과, 중국어 라벨링 미흡 등의 사유로 통관을 거부한 사례가 안내되었음
- 수출기업은 원활한 중국 식품수출을 위하여 수출 사전준비단계에서 중국 식품안전 국가표준²¹⁾을 확인하고 국가표준에서 규정한 검역항목을 확인하여야 함. 동시에 중국어 라벨을 사전에 제작하여 중국 내 수입통관 단계에서 통관 거부당하지 않도록 하여야 함

□ 통관 전 포장라벨 심의²²⁾

- 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화에 따라 아래와 같이 통관 전 중국해관에 미리 포장라벨의 심의를 받을 수 있음

※ 필요 서류

1. 수입 식품라벨 심의 신청서
2. 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
3. 식품라벨 상의 표식내용에 대한 설명자료
4. 식품생산공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
5. 안전성 여부의 평가자료
6. 작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법
7. 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
8. 칼라프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
9. 식품견본
10. 수출국의 식품라벨에 관한 규정
11. 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

※ 심의기간 : 접수기관(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)

※ 심의비용 : 식품 종류 당 약 300위안

20) 트레이드내비 보도자료 및 통관거부사례 자료

21) 중국 국가표준은 중국 위생부 홈페이지(<http://www.moh.gov.cn>)에서 다운로드 가능함

22) 중국의 식품통관 절차 및 유의사항에 대한 연구 (관세청)

2. 인증정보

□ SC인증(권장)

- 중국은 2015년 10월부터 QS(전국 공업제품 생산허가증)인증을 SC(식품생산허가증)인증제도로 대체하면서 ‘식품생산허가증’을 갱신하였음. 이로 인해 2018년 6월 이후로는 신규 식품생산 허가 취득자는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS 마크를 표시할 수 없음
- SC허가번호는 총 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC인증		
인증/검사명	SC 인증	
인증 설명	품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크	
발행/검사기관	중국 국가품질감독검험검역총국	
성격	권장	
제출서류	- 식품생산허가신청서 - 영업허가증 사본 - 식품 생산 가공 평면도 - 식품 생산 주요설비 및 시설 목록 등	
소요기간	70일 이내	
유효기관	5년	
발급절차	1) SC 인증신청서 제출 2) 서류심사 - 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 3) 현장조사 - 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시 - 현장조사팀은 현장조사 시작일로부터 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국에 제출하여야 함 4) SC 인증서 발급 - 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함.	

□ 중국 유기농 제품 인증²³⁾(권장)

- 인증기관이 유기제품의 중국표준과 ‘유기제품인증관리방법’의 규정에 따라 유기제품²⁴⁾의 생산 및 가공과정에 대하여 평가 심사하는 활동을 의미하며. 곡물, 채소, 과일, 유제품, 축산물, 벌꿀, 수산물, 조미료, 가공사료, 가공식품 및 가공섬유직물류 등이 포함됨

유기인증		
인증/검사명	중국 유기농 제품 인증	
인증 설명	유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기 ” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능함.	
주관기관	중국 품질인증센터 중국 인증인가관리감독위원회 출입국검험검역기구	
성격	권장	
제출서류	- 유기제품 인증 조사표 - 유기제품 생산관리 기준서 - 인증 신청서 - 유기제품 생산계획서 - 기 취득한 유기인증서 등	
소요기간	최소 6개월(평균 24개월-36개월)	
유효기관	1년	
발급절차	1) 신청서류 제출 2) 서류심사 3) 현장조사 + 제품 테스트 4) 최종평가 5) 인증서 발급 6) 유기마크 및 판매증 발급	

23) 출처 : 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼 :

<https://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960>

24) 유기 원료의 함량이 95%이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기 ” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능.

3. 라벨링

□ 중문 간체자로 쉽고 명확하게 기재

- 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장 식품라벨 총칙(GB 7718-2011)의 규정을 준수해야 함
- 라벨은 반드시 중문 간체자로 기록되어야 함
 - 외국어 병기도 가능하지만, 중문과의 상응 관계가 있어야 함
- 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함
- 라벨 표기 시 소비자들이 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
- 중국 식품 라벨링 금지사항
 - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
 - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

□ 중국 식품 라벨링 필수 표기 사항

표 3.3 중국 식품 라벨링 상세 표기사항

구분	세부 사항
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 하며 외국어는 중문보다 작게 표기
글자 크기	포장 용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장 용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
원재료	- 제품에 포함된 모든 원료를 투입량이 많은 순서에 따라 배열 - 식용할 수 있는 포장물(식용할 수 있는 캡슐, 캔디, 찹쌀종이 등)도 표시 - 열량, 핵심영양소의 함량 및 영양소기준치(NRV)에서 차지한 백분비 기재
영양성분표	- 제품의 열량 및 4대 영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨) 표기해야 함 - 영양소 참고치(NRV) 를 백분율로 표기해야함 - 식품원료 배합 및 생산과정에서 수소화합물 혹은 수소지방을 사용했을 경우 반드시 트랜스지방산의 함량을 표시해야함
내용량	- 동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재 - 순중량 이외에 고형물의 함량도 표기

제조업자 및 유통업자 정보	생산업체 및 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보를 기재
원산지	- 수입 포장식품의 경우 원산지 국가명 반드시 기재
제조일자 및 유통기한	- 연, 월, 일 순으로 기재 - 포장용기 위 지정된 공간에 표기 - 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재
보관법	특별한 보관을 필요로 하는 제품의 경우 해당 내용을 라벨에 기재해야 함
품질등급	제품에 해당하는 품질 등급 표시
생산 코드	중국산 제품의 경우 생산 코드가 기재되어야 함
기타	- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기 - 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기 - 중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

자료 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

□ 라벨링 예시

그림 3.3 라벨링 예시 - 중국에서 판매 중인 한국산 누룽지



4. 위생요건

□ 누룽지 국가표준

- 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 <식품 안전 국가표준(食品安全国家标准)>에 부합해야 함²⁵⁾
- 누룽지의 경우, 2015년 5월 24일부터 시행한 <식품 안전 국가표준-팽화식품(GB 17401-2014)>의 규정을 준수해야 함
- <식품 안전 국가표준-팽화식품(GB 17401-2014)>는 팽화식품의 물리적 화학적 표준, 오염물 사용표준(GB 2762), 진균독소표준(GB 2761), 병(원)균 규정(GB 29921), 미생물 표준, 식품 첨가제 사용표준(GB 2760), 식품 영양 강화제 사용표준(GB 14880)을 명시하고 있음

□ 누룽지 물리적 화학적 표준

- 누룽지의 물리적 화학적 표준은 아래 표에서 명시한 기준에 부합해야 함

항목	지표		측정방법
	함유(含油)	비함유	
수분/(g/100g) ≤	7		GB 5009.3
산가(酸價, 지방 기준)(KOH)/(mg/g) ≤	5	-	GB/T 5009.56
peroxide value(過氧化值, 지방 기준)/(g/100g) ≤	0.25	-	GB/T 5009.56

□ 누룽지 오염물 규정

- 오염물은 GB 2762-2017의 규정에 부합해야 함

품목	식품유형	제한량(Pb기준) mg/kg	측정방법
납 鉛	곡물 및 곡물 제품	0.2	GB5009.12
카드뮴	곡물(벼 제외)	0.1	GB5009.15

²⁵⁾ 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함

镉	곡물 연마 가공품(현미, 쌀 제외)	0.1	
	벼, 현미, 쌀	0.2	
수은 汞	벼, 현미, 쌀, 밀, 밀가루, 옥수수, 옥수수 가루	0.02	GB5009.17
비소 砷	곡물(벼 제외)	총 비소 0.5	GB5009.11
	곡물 연마 가공품(현미, 쌀 제외)	총 비소 0.5	
	벼, 현미, 쌀	무기 비소 0.2	
Chromium 铬(Cr)	벼	1.0	GB5009.123
Benzo(a)pyrene 苯并(a)芘	곡물 연마 가공품	1.0	GB5009.27
	벼, 현미, 쌀, 밀, 밀가루, 옥수수, 옥수수 가루	5.0	

□ 누룽지 진균독소 규정

o 진균독소는 GB2761-2017의 규정에 부합해야 함

품 목	식 품 유 형	제 한 량	측 정 방 법
Aflatoxin B1 黃曲霉毒素B1	곡물 및 곡물 제품 - 벼, 현미, 쌀	10µg/kg	GB5009.22
Ochratoxin A 赭曲霉毒素A	곡물 및 곡물 제품 - 곡물 연마 가공품	5µg/kg	GB5009.96

□ 누룽지 미생물 규정

o 병(원)균은 GB29921-2013의 규정에 부합해야 함

식 품 유 형	병(원)균 지 표	추출 방법 및 제한량 (따로 규정되어 있지 않으면, /25 g 혹은 /25 mL로 표기)				측 정 방 법
		n	c	m	M	
익은 곡물 제품 (구운 곡물 제품 포함)	살모넬라균 沙門氏菌	5	0	0	-	GB4789.4
	황색포도상 구균 金黃色葡萄球菌	5	1	100 CFU/g	1000 CFU/g	GB4789.10 제2법

o 미생물의 경우, 아래 표에서 명시한 제한량을 부합해야 함

항 목	추출 방법 ¹ 및 제한량(따로 규정되어 있지 않으면, CFU/g로 표시)				측정 방법
	n	c	m	M	
균락총수(菌落總數)	5	2	10 ⁴	10 ⁵	GB 4789.2
대장균군(大腸菌群)	5	2	10	10 ²	GB 4789.3 Plate counting method
1. 샘플 분석 및 처리는 GB 4789.1 법으로 진행함					

- 샘플링 방법은 2급과 3급 추출법으로 나뉘며, 2급 샘플링 방법은 각각 n, c, m값, 3급 샘플링 방안은 각각 n, c, m그리고 M값으로 설정.

n: 동일 로트로 샘플링 한 시료의 수량

c: m의 제한수치 초과 허용 시료의 수

m: 미생물 지표의 허용 값(3급 추출법)이나 최대 안전 제한 값(2급 추출법)

M: 미생물 지표의 최대안전 제한 값

주:

- 2급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, ≤ c개의 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m보다 커도 허용됨
- 3급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, 모든 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m보다 작거나 같아도 되며, ≤ c개의 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m 값과 M값 사이에 있어도 허용됨. 하지만 M값보다 커서는 안 됨
- 예를 들어, n=5, c=2, m=100CFU/g, M=1000CFU/g일 경우, 제품에서 5개의 샘플을 뽑아, 이들 샘플의 검사결과가 m값보다 작거나 같으면(≤100CFU/g) 허용되고, ≤ 2개의 샘플의 결과가 m값과 M값 사이(100CFU/g<X≤1000CFU/g)일 경우에도 허용됨. 하지만 3개 이상 샘플의 결과치가 m과 M값 사이면 허용되지 않으며, 검사결과가 M값(>1000CFU/g)보다 크면 안 됨

□ 누룽지 식품첨가물 규정

- <식품첨가물 사용표준(GB2760-2014)>은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 2020년부터 현행의 식품첨가물 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가물 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가물 명칭을 표기하면 유통이 가능함

첨가제(중국어/영어 순)	기능	최대사용량 (g/kg)
丙二醇脂肪酸酯 propylene glycol esters of fatty acid	유화제 안정제	2.0
茶多酚(又名維多酚) tea polyphenol(TP)	항산화제	0.2 유지 중 catechin의 함량을 기준으로 함
赤蘚紅及其鋁色淀 erythrosine, erythrosine aluminum lake	착색제	0.025 erythrosine만 사용가능
靛藍及其鋁色淀 indigotine, indigotine aluminum lake	착색제	0.05 indigotine만 사용가능
丁基基茴香醚(BHA) butylated hydroxyanisole(BHA)	항산화제	0.2 유지 중 함량을 기준으로 함
二丁基基甲苯(BHT) butylated hydroxytoluene(BHT)	항산화제	0.2 유지 중 함량을 기준으로 함
N-[N-(3,3-二甲基丁基)]-L-α-天門冬氨酸1-甲酯(又名紐聒) neotame	감미제	0.032
二氧化鈦 titanium dioxide	착색제	10.0
甘草抗氧化物 antioxidant of glycyrrhiza	항산화제	0.2 glycyrrhizic acid기준
紅花黃 carthamins yellow	착색제	0.5
紅曲米,紅曲紅 red kojic rice,monascus red	착색제	생산 수요에 따라 사용
β-胡蘿卜素 beta-carotene	착색제	0.1

β-环狀糊精 beta-cyclodextrin	점도증진제	0.5
姜黃 turmeric	착색제	0.2 curcumin기준
姜黃素 curcumin	착색제	생산 수요에 따라 사용
焦糖色(普通法) caramel colour class I -plain	착색제	2.5
聚甘油脂肪酸酯 polyglycerol esters of fatty acids(polyglycerol fatty acid esters)	유화제 안정제 점도증진제 유착방지제	10.0
辣椒紅 paprika red	착색제	생산 수요에 따라 사용
辣椒油樹脂 paprika oleoresin	증미제 착색제	1.0
亮藍及其鋁色淀 brilliant blue, brilliant blue aluminum lake	착색제	0.05 brilliant blue만 사용가능
磷酸,焦磷酸二氢二钠,焦磷酸钠,磷酸二 氢钙,磷酸二氢鉀,磷酸氢二铵,磷酸氢二 鉀,磷酸氢钙,磷酸三钙,磷酸三鉀,磷酸 三钠,六偏磷酸钠,三聚磷酸钠,磷酸二氢 钠,磷酸氢二钠,焦磷酸四鉀,焦磷酸一氢 三钠,聚偏磷酸鉀,酸式焦磷酸钙 phosphoric acid, disodium dihydrogen pyrophosphate, tetrasodium pyrophosphate, calcium dihydrogen phosphate, potassium dihydrogen phosphate, diammonium hydrogen phosphate, dipotassium hydrogen phosphate, calcium hydrogen phosphate(dicalcium orthophosphate), tricalcium orthophosphate(calcium phosphate), tripotassium orthophosphate, trisodium orthophosphate, sodium polyphosphate, sodium tripolyphosphate, sodium dihydrogenphosphate, sodium phosphatedibasic, tetrapotassium pyrophosphate, trisodium monohydrogen diphosphate, potassium polymetaphosphate, calcium acid pyrophosphate	수분유지제 팽창제 산도저절제 안정제 응고제	2.0 따로 사용하거나 혼합하여 사용가능하며, 최대사용량은 PO43-기준으로 계산
硫代二丙酸二月桂酯 dilauryl thiodipropionate	항산화제	0.2
沒食子酸丙酯(PG) propyl gallate(PG)	항산화제	0.1 유지 중 함량을 기준으로 함
迷迭香提取物 rosemary extract	항산화제	0.3
檸檬黃及其鋁色淀 tartrazine,tartrazine aluminum lake	착색제	0.1 tartrazine만 사용가능
日落黃及其鋁色淀 sunset yellow, sunsetyellow aluminum	착색제	0.1 sunset yellow만 사용가능

lake		
乳酸鈣 calcium lactate	산도저절제 항산화제 유화제 안정제 응고제 점도증진제	1.0
山梨糖醇和山梨糖醇液 sorbitol and sorbitol syrup	감미제 팽창제 유화제 수분유지제 안정제 점도증진제	생산 수요에 따라 사용
双乙酸钠(又名二醋酸钠) sodium diacetate	방부제	1.0
双乙酰酒石酸單双甘油酯 diacetyl tartaric acid ester of mono(di)glycerides(DATEM)	유화제 점도증진제	20.0
特丁基對苯二酚(TBHQ) tertiary butylhydroquinone(TBHQ)	항산화제	0.2 유지 중 함량을 기준으로 함
天門冬酰苯丙氨酸甲酯(又名阿斯巴甜) aspartame	감미제	0.5
牻牛儿苗糖苷 steviol glycosides	감미제	0.17 Steviol 당량 기준
維生素E(dl-α-生育酚,d-α-生育酚, 混合生育酚濃縮物) vitamineE (dl-α-tocopherol,d-α-tocopherol,mixed tocopherol concentrate)	항산화제	0.2 유지 중 함량을 기준으로 함
胭脂虫紅 carmine cochineal	착색제	0.1 carminic acid기준
胭脂紅及其鋁色淀 ponceau 4R, ponceau 4R aluminum lake	착색제	0.05 ponceau 4R만 사용가능
胭脂樹橙(又名紅木素,降紅木素) annatto extract	착색제	0.01
乙酸钠(又名醋酸钠) sodium acetate	산도조절제 방부제	1.0
誘惑紅及其鋁色淀 allura red, alluraaluminum lake	착색제	0.1 allura red만 사용가능
梔子黃 gardenia yellow	착색제	0.3
梔子藍 gardenia blue	착색제	0.5
竹叶抗氧化物antioxidant of bamboo leaves	항산화제	0.5
ε-聚賴氨酸鹽酸鹽 ε-polylysine hydrochloride	방부제	0.25 쌀 및 쌀 가공품에 적용
可溶性大豆多糖 soluble soybean polysaccharide	점도증진제 유화제 피막제 유착방지제	10.0 쌀 가공품에 적용

□ 누룽지 영양 강화제 규정

o 영양 강화제는 GB14880-2012의 규정에 부합해야 함

영양강화제	식품 명칭	최대사용량
비타민 A	즉석곡물	2000 μ g/kg-6000 μ g/kg
	팽화식품	600 μ g/kg-1500 μ g/kg
비타민 D	즉석곡물	12.5 μ g/kg-37.5 μ g/kg
	팽화식품	10 μ g/kg-60 μ g/kg
비타민 E	즉석곡물	50mg/kg-125mg/kg
비타민 B1	즉석곡물	7.5mg/kg-17.5mg/kg
비타민 B2	즉석곡물	7.5mg/kg-17.5mg/kg
비타민 B6	즉석곡물	10mg/kg-25mg/kg
비타민 B12	즉석곡물	5mg/kg-10mg/kg
비타민 C	즉석곡물	300mg/kg-750mg/kg
니코틴산 烟酸	즉석곡물	75mg/kg-218mg/kg
엽산 叶酸	즉석곡물	1000 μ g/kg-2500 μ g/kg
판토텐산 泛酸	즉석곡물	30mg/kg-50mg/kg
철 鐵	쌀 및 쌀 가공품	14mg/kg-26mg/kg
칼슘 钙	쌀 및 쌀 가공품	1600mg/kg-3200 mg/kg
아연 鋅	쌀 및 쌀 가공품	10mg/kg-40mg/kg
셀렌 硒	쌀 및 쌀 가공품	140mg/kg-280mg/kg
L-Lysine L-賴氨酸	쌀 및 쌀 가공품	1g/kg-2g/kg



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

☐ 오프라인 쇼핑몰 선정

- 현지조사원을 통해 상하이(上海)에 위치한 백화점 Newworld-daimaru, 신천지의 지하마트, 대형 슈퍼마켓 Wal-Mart, Carrefour, RT-MART, Lianhua, Baillian의 매장, 한인마트 K-Mart, W-Mart, 편의점 Lawson, 7-11, Family Mart, Alldays 등을 방문

☐ 온라인 쇼핑몰 선정

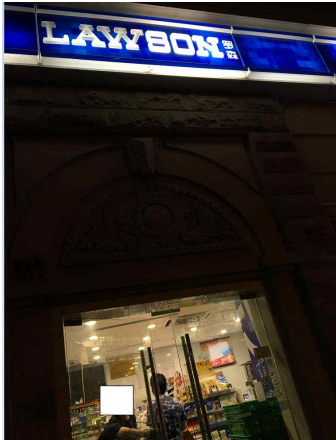
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 중국의 인기 쇼핑몰 타오바오, T-Mall, JD, 1호점을 통해 진행

☐ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

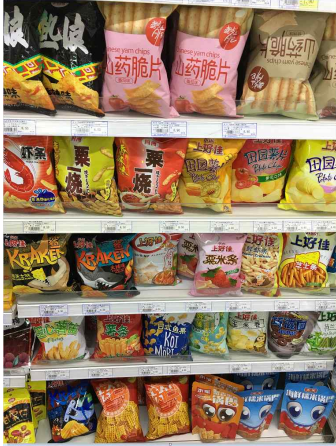
2. 경쟁제품 분석

☐ 오프라인 경쟁제품

구분		제 품 #1	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 품명	따츠송 누룽지(大吃兄鍋巴)	
	제 조사	안휘양열식품유한책임회사 安徽粮悅食品股份有限公司	
	제 품 특성	-大吃兄브랜드는 찹쌀, 좁쌀, 쌀, 흑미로 만든 다양한 맛의 누룽지 제품을 제공	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	찹쌀, 식용식물유, 옥수수 전분, 고춧가루, 향신료, 설탕, 소금	
	조사매장	LAWSON	
	용량(g)	60g	
	제 품 가격	7.8위안(약 1,270원) ²⁶⁾	
	유통기한	180일	
	인증	SC	

26) 1위안 = 162.71원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.10.22)

구분		제 품 #2	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	누룽지	
	제 조 사	연길시현대민속식품유한책임회사 延吉市現代民俗食品有限責任公司	
	제 품 특 성	- 조사 당시 판촉 행사 진행 상품(8.3위안->5.0위안) - 쌀, 찰쌀, 참깨 등 3가지 맛	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀, 참깨, 아스파탐	
	조 사 매 장	K-Mart	
	용 량 (g)	165g	
	제 품 가 격	5.0위안(약 814원)	
	유통 기 한	12개월	
	인 증	SC	

구분		제 품 #3	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 품 명	누룽지(鍋巴)	
	제 조 사	조주시고달식품유한회사 潮州市高達食品有限公司	
	제 품 특성	- 오향, 마라 두 가지 맛	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀, 대두, 옥수수, 옥수수전분, 팥유, 설탕, 소금, 고춧가루, 마늘가루, 양파가루, 후추가루, 닭고기 가루	
	조 사 매 장	Alldays	
	용 량(g)	108g	
	제 품 가격	6.9위안(약 1,123원)	
	유통 기 한	12개월	
	인 증	SC	

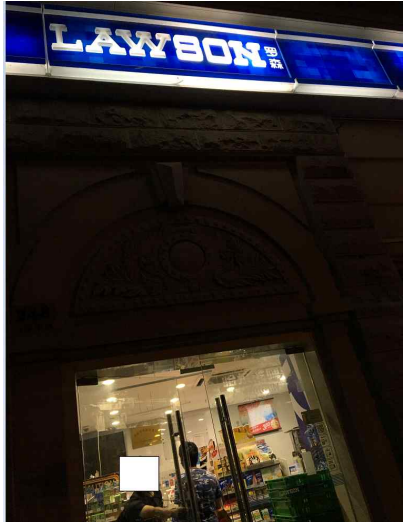
구분		제 품 #4	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 품 명	참쌀 누룽지(糯米鍋巴)	
	제 조 사	남창시오호식품유한회사 南昌市五豪食品有限公司	
	제 품 특 성	- 쌀, 참쌀 두 가지 종류	
	포 장 용 기	플라스틱 통	
	성 분	쌀, 식용식물유, 옥수수 전분, 소금	
	조 사 매 장	Bazaar By Lotus(신천지 백화점)	
	용 량(g)	220g	
	제 품 가 격	13.8위안(약 2,245원)	
	유통 기 한	180일	
	인 증	SC	

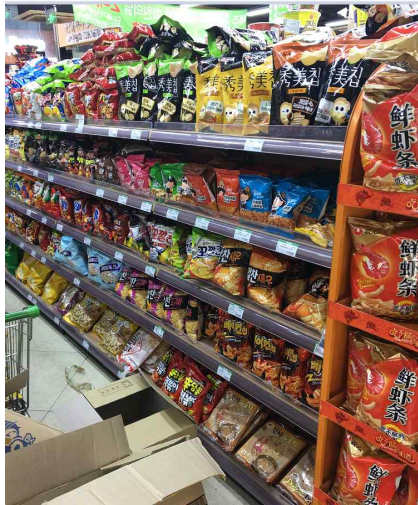
구분		제 품 #5	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 품 명	누룽지(鍋巴)	
	제 조 사	산서성운성시 정신달식품유한회사 山西省運城市晶鑫達食品有限公司	
	제 품 특 성	- 마라, 소고기, 오향 등 3가지 맛	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀, 대두, 식물유, 옥수수전분, 조미료	
	조 사 매 장	Wal-Mart	
	용 량(g)	120g	
	제 품 가 격	3.4위안(약 553원)	
	유통 기 한	12개월	
	인 증	SC	

구분		제품 #6	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 스펙	제품명	잡곡 누룽지(粗粮锅巴)	
	제조사	동관시 사얼거식품유한회사 东莞市傻二哥食品有限公司	
	제품특성	- 마라, 파 등 2가지 맛	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 식물유, 대두, 식용 옥수수전분, 달걀, 소금, 조미료	
	조사매장	Wal-Mart	
	용량(g)	100g	
	제품가격	3.6위안(약 556원)	
	유통기한	8개월	
	인증	SC, ISO 9001, HACCP	

구분		제 품 #7	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 품 명	와룡 누룽지(卧龙锅巴)	
	제 조 사	호북와룡신주식품유한회사 湖北臥龍神廚食品有限公司	
	제 품 특 성	- 마라, 파 등 2가지 맛	
	포 장 용 기	종이 파우치	
	성 분	쌀, 식물유, 향신료, 소금	
	조 사 매 장	Wal-Mart	
	용 량 (g)	100g	
	제 품 가 격	6.8위안(약 1,106원)	
	유통 기 한	12개 월	
	인 증	SC	

구분		제 품 #8	
이 미 지	제 품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제 품명	참쌀 누룽지(糯米锅巴)	
	제 조사	항주홍복식품유한회사 杭州鴻福食品有限公司	
	제 품특성	-	
	포장 용기	종이박스	
	성분	참쌀, 식용식물유, 옥수수 전분, 소금	
	조사매장	RT-MART	
	용량(g)	200g	
	제 품가격	8.9위 안(약 1,448원)	
	유통기한	180일	
	인 증	SC	

구분		제 품 #9	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 품명	누룽지	
	제 조사	무석수군식품상무유한회사 无锡水军食品商贸有限公司	
	제 품특성	- 게, 해산물 두 가지 맛 - 최근에 중국에서 인기간식으로 떠오르고 있음	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	찹쌀, 식용식물유, 오리알 노른자, 식용 옥수수 전분, 설탕, 소금, 향신료	
	조사매장	LAWSON	
	용량(g)	80g	
	제 품가격	11.9위안(약 1,936원)	
	유통기한	270일	
	인증	SC	

구분		제 품 #10	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 스 펙	제 품 명	건지 누룽지	
	제 조 사	한국 G사	
	제 품 특 성	- 한국 직수입 제품	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀 100%	
	조 사 매 장	K-Mart	
	용 량 (g)	150g	
	제 품 가 격	25.5위 안(약 4,150원)	
	유통 기 한	1년	
	인 증	-	

□ 온라인 경쟁제품

구분		제 품 1	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 판매 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	싼즈송수 누룽지(三只松鼠锅巴)	
	제 조 사	정홍식품유한회사 征弘食品有限公司	
	제 품 특 성	- 누룽지 제 품 중 온라인 판매량 1위	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	좁쌀, 식물유, 식용 옥수수전분, 소금, 식품첨가제, 복합조미료	
	조 사 매 장	Tmall	
	용 량	60gx3	
	제 품 가 격	8.9위안(약 1,448원)	
	유통기간	12개월	
	인 증	SC	

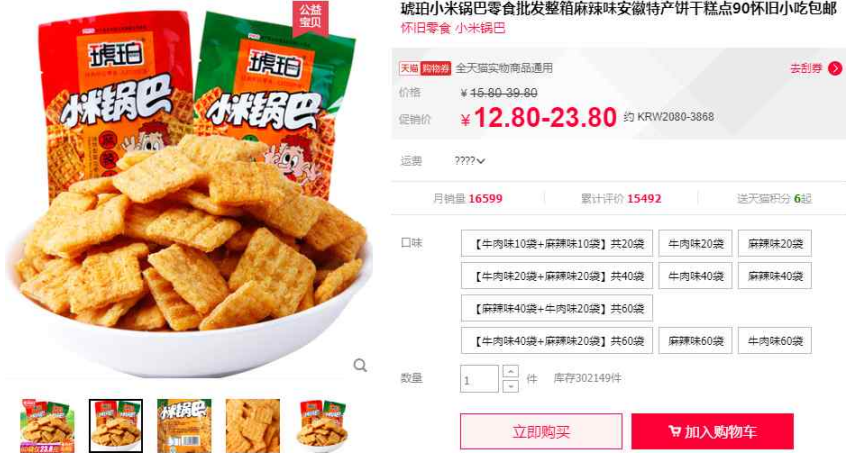
자료:www.tmall.com

구분		제 품 2	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 판매 이미지		良品铺子海鲜锅巴75g膨化小吃网红零食休闲食品 天猫 购物券 全天猫实物商品通用 价格 ¥12.90 约 KRW2097 本店活动 满99元减50元; 满188元减100元 运费 阜阳✓颍州区✓ 配送规则 月销量 6970 累计评价 1141 送 数量 1 件 库存235件 加入超市购物车 配送范围 送货范围仅限安庆、宿州、宣城、蚌埠、淮南、六安、马鞍山、滁州、亳州、淮北、黄山、池州、阜阳、合肥、铜陵、芜湖地区(生鲜类别0限部分地区)
제 품 속 성	제 품 명	누룽지(鍋巴)	
	제 조 사	합비백익식품유한회사 合肥佰益食品有限公司	
	제 품 특 성	- 건새우, 김을 누룽지에 섞은 제품	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	찰쌀, 식용식물유, 옥수수전분, 설탕, 소금, 향신료, 건새우, 김	
	조 사 매 장	Tmall마켓	
	용 량	75gx2	
	제 품 가 격	15.9위 안(약 2,587원)	
	유통기간	210일	
	인 증	SC	

자료:www.tmall.com

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 판매 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	이양 누룽지(二陽鍋巴)	
	제 조 사	호북이양식품유한회사 湖北二陽食品有限公司	
	제 품 특 성	- 오향, 마라, 아주 매운맛 등 3가지 맛	
	포장 용기	종이+비닐 파우치	
	성분	쌀, 식물유, 향신료, 옥수수전분	
	조사매장	타오바오	
	용량	400gx3	
	제 품 가 격	29.9위안(약 4,865원)	
	유통기간	270일	
	인 증	SC	

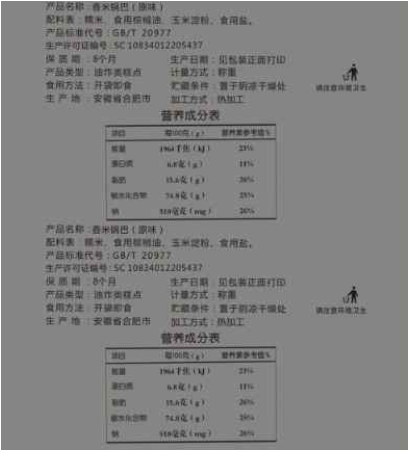
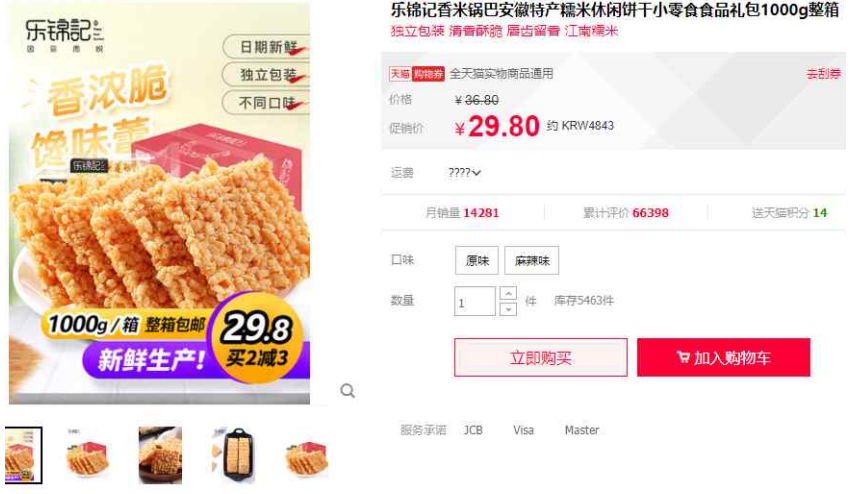
자료:www.taobao.com

구분		제 품 4	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 판매 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	좁쌀 누룽지(小米鍋巴)	
	제 조 사	조주시 조안구 호박식품유한회사 潮州市潮安區琥珀食品有限公司	
	제 품 특 성	소고기, 마라 두 가지 맛	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀, 밀가루, 식물유 등	
	조 사 매 장	Tmall	
	용 량	25gx20	
	제 품 가 격	12.8위안(약 2,083원)	
	유통기간	10개월	
	인 증	SC	

자료:www.tmall.com

구분		제 품 5	
이 미 지	제 품 이 미 지	 	
	온라인 판매 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	좁쌀 누룽지(小米鍋巴)	
	제 조 사	양성현 흥정식품유한회사 陽城縣征弘食品有限公司	
	제 품 특 성	- 바비큐, 마라 두 가지 맛	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀, 식물유, 식용 옥수수전분, 소금 등	
	조 사 매 장	Tmall	
	용 량	80g	
	제 품 가 격	9.9위안(약 1,611원)	
	유통기간	1년	
	인 증	SC	

자료:www.tmall.com

구분		제 품 6
이 미 지	제 품 이 미 지	 
	온라인 판매 이미지	
제 품 속 성	제 품 명	향미 누룽지(香米鍋巴)
	제 조 사	안휘락금기식품유한회사 安徽樂錦記食品有限公司
	제 품 특 성	- 오리지널, 마라 두 가지 맛
	포 장 용 기	비닐
	성 분	찹쌀, 팥유, 옥수수전분, 소금
	조 사 매 장	Tmall
	용 량	1,000g
	제 품 가 격	29.8위안(약 4,848원)
	유통기간	240일
	인 증	SC

자료:www.tmall.com

구분		제 품 7																																
이 미 지	제 품 이 미 지																																	
	온라인 판매 이미지		小狗熊老襄陽大米手工鍋巴400gx3麻辣味燒烤零食特產小吃老灶鍋巴 买两份送山药片一包 天猫 购物券 全天猫实物商品通用 去领券 价格 ¥ 79.50 促销价 ¥ 29.90 约 KRW4859 运费 ???? 月销量 8250 累计评价 95984 送天猫积分 14 口味 <table border="1"> <tr> <td>400g麻辣味X3</td><td>400g麻辣味X3</td><td>400g五香味X3</td><td>400g烧烤味X3</td></tr> <tr> <td>400g (麻辣味X2+麻辣味X1)</td><td>400g (麻辣味X2+五香味X1)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>400g (麻辣味X2+烧烤味X1)</td><td>400g (麻辣味X1+烧烤味X2)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>400g (麻辣味X1+五香味X2)</td><td>400g (麻辣味X1+烧烤味X2)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>400g (五香味X2+麻辣味X1)</td><td>400g (五香味X2+烧烤味X1)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>400g (五香味X1+麻辣味X2)</td><td>400g (五香味X1+烧烤味X2)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>400g (麻辣味X2+烧烤味X1)</td><td>400g (烧烤味X2+麻辣味X1)</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>400g (麻辣味+五香味+烧烤味)</td><td>400g (麻辣味+五香味+麻辣味)</td><td></td><td></td></tr> </table>	400g麻辣味X3	400g麻辣味X3	400g五香味X3	400g烧烤味X3	400g (麻辣味X2+麻辣味X1)	400g (麻辣味X2+五香味X1)			400g (麻辣味X2+烧烤味X1)	400g (麻辣味X1+烧烤味X2)			400g (麻辣味X1+五香味X2)	400g (麻辣味X1+烧烤味X2)			400g (五香味X2+麻辣味X1)	400g (五香味X2+烧烤味X1)			400g (五香味X1+麻辣味X2)	400g (五香味X1+烧烤味X2)			400g (麻辣味X2+烧烤味X1)	400g (烧烤味X2+麻辣味X1)			400g (麻辣味+五香味+烧烤味)	400g (麻辣味+五香味+麻辣味)	
400g麻辣味X3	400g麻辣味X3	400g五香味X3	400g烧烤味X3																															
400g (麻辣味X2+麻辣味X1)	400g (麻辣味X2+五香味X1)																																	
400g (麻辣味X2+烧烤味X1)	400g (麻辣味X1+烧烤味X2)																																	
400g (麻辣味X1+五香味X2)	400g (麻辣味X1+烧烤味X2)																																	
400g (五香味X2+麻辣味X1)	400g (五香味X2+烧烤味X1)																																	
400g (五香味X1+麻辣味X2)	400g (五香味X1+烧烤味X2)																																	
400g (麻辣味X2+烧烤味X1)	400g (烧烤味X2+麻辣味X1)																																	
400g (麻辣味+五香味+烧烤味)	400g (麻辣味+五香味+麻辣味)																																	
제 품 속 성	제 품 명	수공 누룽지(手工鍋巴)																																
	제 조 사	상양아빠곰식품유한회사 襄陽熊爸爸食品有限公司																																
	제 품 특 성	- 오향, 마라, 바비큐, 아주 매운 맛 등 4 가지 맛																																
	포 장 용 기	종이+플라스틱 파우치																																
	성 분	쌀, 식물유, 옥수수전분, 소금																																
	조 사 매 장	Tmall																																
	용 량	400gX3																																
	제 품 가 격	29.9위안(약 4,865원)																																
	유통기간	8개월																																
	인 증	SC																																

자료:www.tmall.com

구분		제 품 8	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 판매 이미지	 	
제 품 속 성	제 품 명	누룽지칩	
	제 조 사	농심	
	제 품 특 성	- 쌀과 김으로 떡을 빻어 오븐에서 구운 제 품	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀가루, 소맥전분, 혼합제제, 마강유, 팜유, 김 후레이크, 감자분말, 정백당, 고소한 맛시즈닝, 구운김액기스, 정제염, 합성향료(밀, 대두, 닭고기, 쇠고기, 우유 함유)	
	조 사 매 장	Tmall마켓	
	용 량	50g	
	제 품 가 격	15.9위안(약 2,587원)	
	유통기간	5개월	
	인 증	HACCP, SFA	

자료:www.tmall.com

구분		제 품9	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 판매 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	누룽지	
	제 조 사	연변 천향민족미식가공장 延邊天香民族美食加工廠	
	제 품 특 성	- 중국 조선족 특산물이라고 홍보	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀, 찹쌀, 설탕, 소금	
	조 사 매 장	타오바오	
	용 량	160g	
	제 품 가 격	5.0위안(약 814원)	
	유통기간	12개월	
	인 증	SC	

자료:www.taobao.com

구분		제 품 10	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 판매 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	누룽지	
	제 조 사	연길시 현대민속식품유한책임회사 延吉市現代民俗食品有限責任公司	
	제 품 특 성	- 쌀, 좁쌀, 감자, 고구마 등 4가지 맛	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	쌀, 찹쌀, 설탕, 소금	
	조 사 매 장	타오바오	
	용 량	160g	
	제 품 가 격	5.9위안(약 960원)	
	유통기간	12개월	
	인 증	SC	

자료:www.taobao.com



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 쇼핑물 조사

- 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 직접 오프라인 매장을 방문
 - 슈퍼마켓: Wal-Mart, Carrefour, RT-MART, Lianhua, Bailian
 - 한인마트: K-Mart, W-Mart
 - 편의점: Lawson, 7-11, Family Mart, Alldays
 - 백화점: Newworld-daimaru, 신천지
- 업계관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 누룽지와 관련성 높은 키워드(锅巴, 韩国锅巴 등)로 제품 검색
- 식품 유통규모가 큰 온라인 플랫폼(타오바오, T-Mall, 징둥, 1호점) 분석

□ 온·오프라인 쇼핑물 조사와 판매량 순위를 참고하여 경쟁사 3개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

중국		한국
무석수군식품상무유한회사 无锡水军食品商贸有限公司	안휘양열식품유한책임회사 安徽粮悦食品股份有限公司	G사
		-

2. 경쟁사 분석

□ 무석수군(无锡水军)

기업 개요				
기업정보		- 각 종 누룽지 제품 이외에 과자, 육포 등을 비롯한 20여 종 제품을 제공		
	기업명	무석수군식품 상무유한회사	설립년도	2014
	기업형태	식품제조업	기업규모	-
	대표번호	0510-82493163	매출액	-
	국가	중국	위치	강소성 무석시
주요 제품				
	노른자 맛 누룽지		해산물 맛 누룽지	불닭 맛 좁쌀 누룽지
마케팅 전략	- 온라인에서 대대적인 홍보를 통해 해산물맛과 노른자 맛의 누룽지 제품이 현재 중국에서 인기 간식으로 떠오르고 있음 - 온라인 쇼핑몰인 티몰, JD에 온라인 샵 운영하고 있음			

자료: 현지조사원

□ 안휘양열(安徽粮悦)

기업 개요				
기업정보			- 각종 누룽지 제품 이외에 과자, 말린 과일 등을 비롯한 40여 종 제품을 제공	
	기업명	안휘양열식품 유한책임회사	설립년도	2013
	기업형태	식품제조업	기업규모	-
	대표번호	0551-64290585	매출액	-
	국가	중국	위치	안휘성 합비시
취급품목		누룽지, 과자	홈페이지	www.lirayfoods.com
주요 제품				
	찰쌀누룽지		좁쌀누룽지	흑미누룽지
마케팅 전략	- 오프라인의 경우, 전국적으로 300여 개의 편의점, 슈퍼마켓에 입점되어 있으며, 온라인의 경우 티몰, JD에 온라인 샵 운영되고 있음 - 자사의 누룽지 제품은 간식으로 먹거나, 휘귀 기타 국물에 끓여 먹어도 좋은 것으로 홍보함			

자료: 현지조사원

□ G 사

기업 개요				
-	- 100% 한국산 쌀만 사용 - 무방부제, 무향료, 조미료를 사용하지 않음			
기업정보	기업명	건*	설립년도	-
	기업형태	식품제조업	기업규모	-
	대표번호	063-247-4***	매출액	-
	국가	한국	위치	전라북도 전주시
	취급품목	누룽지	홈페이지	www.gun***.com
제품				
	현미누룽지		10개입 누룽지	
마케팅 전략	- 중국 상해의 한인마트인 K-Mart에 입점함 - 스낵처럼 얇게 구워 간식으로 먹거나, 끓여 먹어도 좋은 것으로 홍보함			

자료: G사 홈페이지, 현지조사원

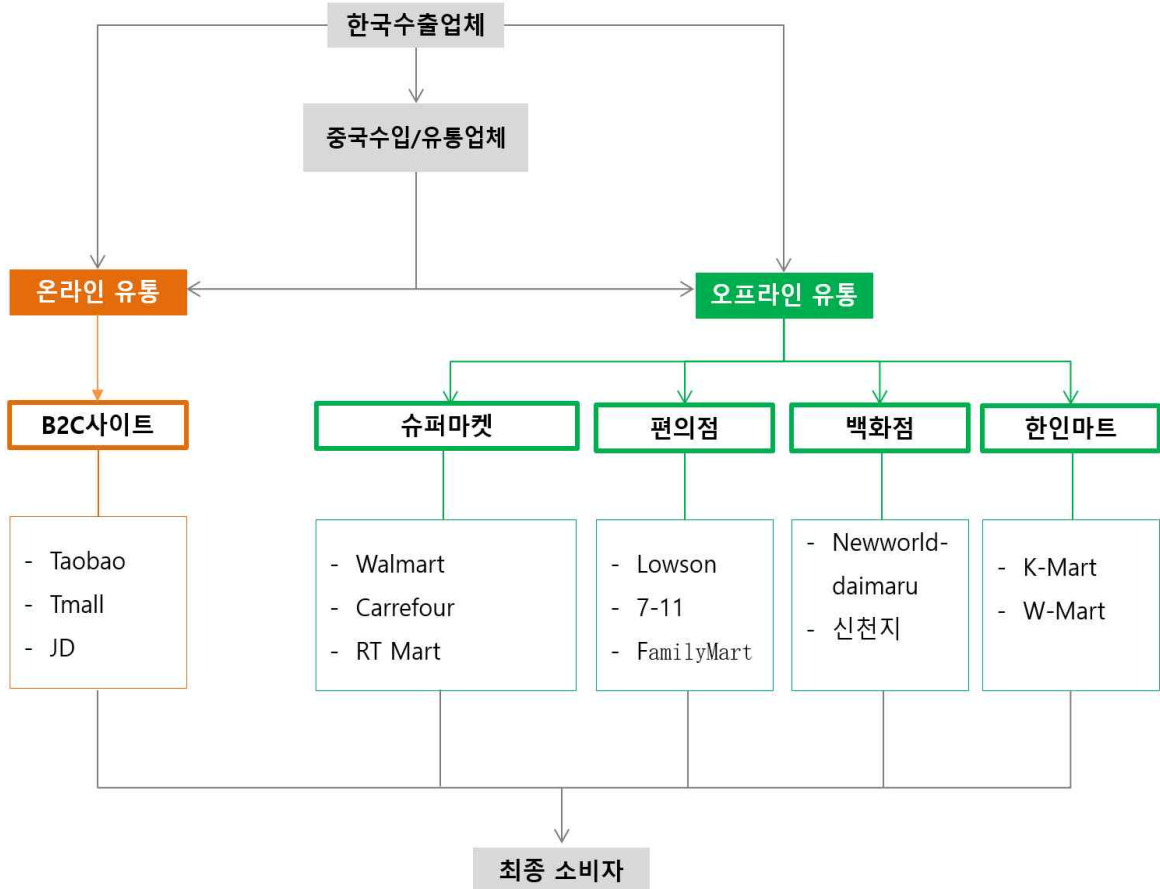


VI. 유통채널

1. 유통채널 현황
2. 주요 유통채널

1. 유통채널 현황

중국 누룽지 유통채널



1) 오프라인 유통채널

□ 식품 시장의 유통, 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 비중이 높음

- 2017년 기준 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 매출액 비중이 전체 유통채널 매출액의 약 30%를 차지
- 중국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통매장으로는 a. 중국 로컬 유통 체인인 RT-Mart(大润发), China Resources Vanguard, Yonghui (永辉), Wumart (物美) 와 b. 외국 유통 체인인 Wal-Mart, Carrefour, Lotus 등이 있음

표 6.1 2017년 중국의 주요 소매점 유통채널 현황

(단위: 개, 만 명, 억 달러)

채널	매장 수	종업원 수	매출액
하이퍼마켓	8,452	53.5	751.2
슈퍼마켓	33,372	42	451.1
백화점	4,987	26.3	573.0
편의점	18,588	8.4	62.1
창고형 도매점	97	1.2	38.1
전문점	118,601	90.0	293.0
할인점	540	0.2	4.4

자료: 중국국가통계국(data.stats.gov.cn)

- 수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있으며, 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 함
- 2016년 기준 중국의 주요 외국 자본 소매점 매출액 기준 1, 2, 3위를 기록한 RT Mart, Walmart, Carrefour는 매출액과 매장 수가 전년 대비 모두 증가하는 추세를 보임

표 6.2 2016년 중국의 주요 외국 자본 소매점 체인점 순위

(단위: 백만 달러, %)

순위	이름	매출액	매출액 증가율	2015년 매장 수	매장 수 증가율
1	RT Mart	13,987	4.0%	368	9.9%
2	Walmart	11,499	4.3%	439	1.6%
3	Carrefour	7,568	25.9%	319	36.3%
4	Dennis Zhenzhou	3,118	15.6%	411	39.3%
5	Metro Cash & Carry	2,893	1.0%	87	6.1%
6	Watsons	2,778	2.3%	2,929	18.0%
7	Parkson	2,489	-8.3%	53	-8.6%
8	CP Lotus	1,949	-3.7%	82	0.0%
9	Jusco	1,675	4.9%	56	3.7%

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

□ 백화점 유통채널

- 일반적으로 중급 백화점은 매장 내에 중소형 슈퍼마켓을 운영하고 있는 반면 고급 백화점은 식품매장을 운영하지 않는 경우가 많음
 - 식품류는 백화점보다는 대형마트 판매 비중이 압도적으로 높음
- 중국 신화통신의 보도자료에 따르면, 2016년 기준 60%를 초과하는 중국 백화점 유통업체들의 매출액이 하락
 - 이유는 중국의 경기 침체와 중국 온라인 시장의 활성화 때문인 것으로 나타남
- 이를 타개하기 위해 최근 오프라인 대형 매장은 온, 오프라인 결합을 통해 신유통²⁷⁾을 전략 추구
 - 2016년 알리바바는 중국 최대 오프라인 유통기업인 바이리엔 백화점과 협력관계를 구축. 귀메이 백화점은 6개 카테고리에서 온·오프라인 융합을 통해 신유통 전략을 제시

□ 한인 마트를 통한 시장 확대는 제한적

- 한인 마트는 한국의 '동네 슈퍼마켓'을 중국에 그대로 옮겨놓은 형태로 대부분 한국어 의사소통이 가능함
- 육류, 어류, 채소 등 신선식품 및 중국 현지 생산 제품은 중국 현지 도매상으로부터, 한국 수입제품은 수입도매상을 통해 공급 받음
- 한국기업이 교민을 상대로 하는 시장에는 쉽게 진입할 수 있으나, 중국인들을 대상으로 하는 시장으로의 확장에는 한계 존재
 - 최근 중국인들의 이용이 증가하고 있으나, 기본적으로 교민을 대상으로 하는 한정된 시장에서 유통되기 때문에 시장 확장에 결정적 한계 있음

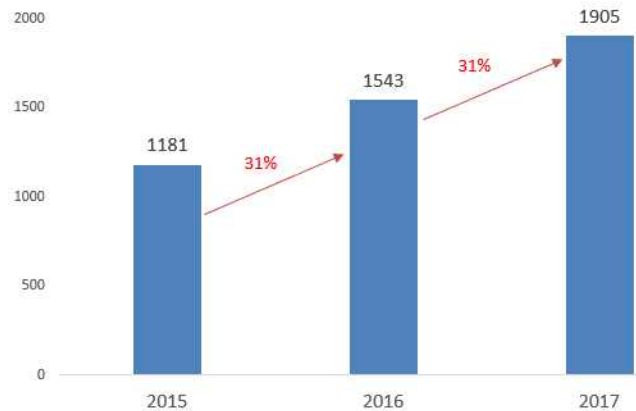
27) ICT 기술 또는 온·오프라인의 결합을 통해 고객의 관심을 유도하는 새로운 유통형태

□ 고속 성장 중인 편의점 채널

- 중국 프랜차이즈 협회에 따르면 2017년 중국 내 편의점 산업은 전년 대비 23% 성장하였고, 편의점 개수가 10만 개를 돌파하였음
- 편의점은 지역별 발전수준과 유사한 양상을 나타내고 있으며, 1선 도시 중 상하이와 선전 지역의 발전 수준이 가장 높음
- 중국 내 편의점 브랜드는 약 260개이며, 1만 개가 넘는 점포를 소유하고 있는 MeiYiJia(美宜佳)가 중국 내 최대 편의점 브랜드임

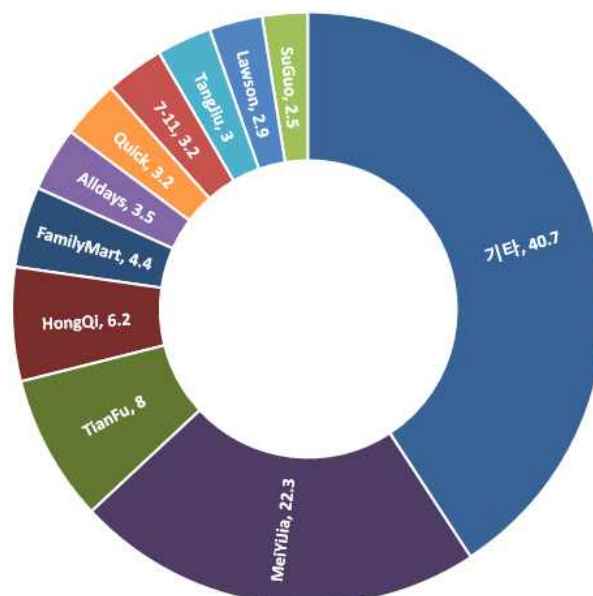
표 6.3 2017년 중국 편의점 산업 매출액 현황

(주유소 편의점 포함, 단위: 억 위안)



자료: China Chain Store & Franchise Association(www.ccfa.org.cn)

표 6.4 2017년 중국 편의점 브랜드별 점유율



자료: China Chain Store & Franchise Association(www.ccfa.org.cn)

2) 온라인 유통채널

□ 온라인 유통채널은 높은 성장세

- 높은 성장세를 보이고 있는 전자상거래 시장에서 소비자들의 농식품 구매가 빠르게 확대되고 있는 바, 진입장벽이 낮고 유통비용이 적게 들어 오프라인보다 낮은 판매가를 강점으로 빠르게 확산 중

□ 2016년 기준 중국의 B2C 온라인 쇼핑 시장 1, 2위를 기록한 티몰(TMALL)과 징둥(京东)의 점유율은 각각 57.7%, 25.4%임

- 3-10위 기업은 唯品会(VIP), 苏宁易购(Suning), 国美在线(Gome), 当当(Dangdang), 亚马逊中国(Amazon), 一号店(YHD), 聚美优品(Jumei), 拼多多(Pinduoduo) 순임

표 6.5 중국의 주요 종합 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	天猫	Tmall	www.tmall.com	중국 1위 B2C 기업, 약 8.9만개 플래그숍 보유
2	京東	JD	www.JD.com	중국 2위 B2C 기업, 4,000만 종류의 상품 판매
3	唯品會	VIP	www.vip.com	중국 3위 B2C 기업, 브랜드 할인 상품 판매 위주
4	当当	DangDang	www.DangDang.com	도서 위주의 종합 B2C 기업
5	亞馬遜	Amazon	www.Amazon.cn	미국 Amazon의 중국 자회사

자료: 한국무역협회 상하이지부

□ 중국의 식품 분야 온라인 쇼핑몰

- 我买网(Womai)은 글로벌 500대 기업인 중양그룹(中粮集团)이 2009년에 설립한 회사로 2016년 기준 매출액은 50억 위안에 달함
- 顺丰优选(SFBEST)는 중국 최대 택배회사인 순펑그룹(顺丰集团)이 2012년 설립한 자회사로 주로 식품, 과일 등을 판매하고 있으며, 2016년 기준 매출액은 20억 위안 수준임

표 6.6 중국의 주요 식품분야 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	我買网	COFCO I buy nets	www.womai.com	글로벌 500대 기업인 중양그룹 산하의 B2C플랫폼
2	顺丰优选	sfbest	www.sfbest.com	중국 최대 택배회사인 순펑그룹(顺丰集团)이 설립한 식품 B2C 플랫폼
3	易果生鲜	Yiguo	www.yiguo.com	중국 첫번째 식자재 전자상거래 기업
4	天天果园	FruitDay	www.fruitday.com	과일 전자상거래 플랫폼

자료: 한국무역협회 상하이사무

2. 주요 유통채널

□ K-Mart(한인마트)

기업개요		
매장전경		- 상해 홍첸루(虹泉路) 한인타운에 위치 - 한국의 동네 슈퍼마켓의 형태이며, 대부분의 한국 생필품을 판매하고 있음 - 식품의 경우, 다양한 스낵, 간편식 및 신선식품이 진열되고 있음
		위 치 1078 Hongquan Road, Shanghai
		전 화 +86-021-5886-8282 +86-021-5889-8282
		 
기 타	- 조사한 모든 매장 중 유일하게 한국식 누룽지 제품 판매 - 한국 누룽지 4,150원/150g, 중국 누룽지 814원/165g의 가격에 판매 - 한인마트로서 한국에서 흔히 볼 수 있는 수미칩, 새우깡 등 한국 과자를 모두 판매	

□ Bazaar By Lotus

기업개요			
	- 상하이 신천지 백화점 B2에 위치하고 있으며 총 면적이 3,200m², 수입식품 코너가 따로 마련되어 있음 - 신천지 백화점은 상해 관광지인 대한민국임시정부, 텐즈광 등 주변에 위치하고 있으며, 중국인은 물론 한국 및 기타 국가의 관광객들도 흔히 볼 수 있음 - 수입상품 종류가 풍부하며, 술, 과자, 음료, 라면, 김, 김치 등 다양한 한국 식품이 진열되어 있음		
	설립연도	2011년	위 치 Xintiandi Style B2, 245 Madang Lu, Shanghai
	홈페이지	www.cplotus.com	전 화 +86-021-5386-1166
매 장 전 경	 		
기 타	- 중국식 쌀 누룽지 제품을 2,245원/220g에 판매 - 중국 자국산뿐만 아니라 일본, 미국 등 국가에 직수입한 다양한 쌀 과자를 3,000원~4,000원에 판매하고 있음		

□ RT-Mart

기업개요			
	- RT-Mart는 1996년에 설립된 종합 대형유통매장임 - 모기업은 대만에서 직물공장을 운영하던 Runtai Group으로 1990년대 대만의 직물공장 실적이 부진해지면서 새로운 사업을 시작한 것이 RT-Mart의 시초임 - 1996년 대만에서 첫 매장을 개점한 것을 시작으로 1998년 상하이에서 Shanghai RT-Mart Co., Ltd.를 설립하여 중국시장 공략에 나섰고, 20년이 지난 지금 중국에서 394개의 매장을 운영하고 있음 - 자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가 세일 진행, O2O 서비스 플랫폼 및 애플리케이션 운영		
	설립연도	1996년	홈페이지 www.rt-mart.com.cn
매출액	약 14.5조 원(2016)	점포수	3,040개(2016)
매장전경	 		
기타	- 다양한 쌀과자 제품을 판매하고 있으며, 누룽지도 많이 진열되어 있음 - 판매 중인 누룽지 제품은 모두 자국산이며, 가격은 1,448원/200g, 2,083원/80g(동일한 제품은 편의점보다 10% 정도 더 비쌈)임		

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28
3. 「ASIAN SPECIALITY IN CHINA」, Euromonitor International, 2018.02
4. 「중국 온라인 쇼핑 시장 현황 및 시사점」, KITA Market Report, 2017.11
5. 「2017 중국 수입식품 소비 연구 백서」, iResearch, 2017.12.11
6. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09
7. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04
8. 「2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석」, 한국농수산식품유통공사, 2018.01.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. 중국해관총서, www.customs.gov.cn
6. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
7. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ, 中华人民共和国 国家质量监督检验检疫总局), www.aqsiq.gov.cn
8. 중화인민공화국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA, 国家食品药品监督管理总局), samr.cfda.gov.cn
9. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会), www.nhfpc.gov.cn
10. 중국국가통계국(data.stats.gov.cn)
11. China Chain Store & Franchise Association(www.ccfa.org.cn)
12. www.chinapp.com
13. www.taobao.com
14. www.tmall.com

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1808-19

품 목 : 누룽지(Nurungji)

국 가 : 중국(China)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.