

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1809-02

품 목 : 건조표고버섯(Dried Oak Mushroom)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	10
3. 버섯산업 현황	12
4. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	19
1. 소비 트렌드	21
2. 제품 트렌드	23
3. 유통 트렌드	24
III. 통관 및 제도	30
1. 통관 및 검역	33
2. 인증정보	41
3. 라벨링	44
4. 위생규정	48
IV. 경쟁제품	50
1. 경쟁제품 선정	52
2. 경쟁제품 분석	53



V. 경쟁사	60
1. 경쟁사 선정	61
2. 경쟁사 분석	66
VI. 유통채널	65
1. 유통채널 개황	66
2. 주요 유통채널 분석	69



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 버섯산업 현황
4. 수출입통계

국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1988년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 대통령: 쩌다이꽁(2016.04~(5년 임기))
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1만 km²(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 쩌터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%

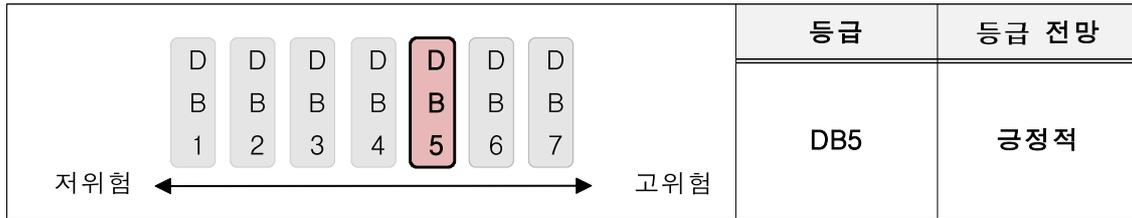


.자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(Regional Comprehensive Economic Partnership): 아시아·태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상 - 베트남 공산당 체제 아래 안정적 정권 유지 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정적자로 인해 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재 - 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

□ 주요 거시경제 지표

- 재정수지, 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
 - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년과 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
 - 부채상환비율³⁾은 수출 호조로 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있으며, 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
 - 다만, 공공부채 비율이 60.7%로 베트남 정부가 설정한 상한선인 65%에 육박하고 있어 인프라 확충 등을 위한 정부지출 증가가 제한되고 있음
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 지속적 상승 추세
 - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%. 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
 - 제조업 부문의 수출 호조와 견고한 내수 소비 및 외국인투자 유입 증가로 6%대 경제성장률이 지속될 것으로 예상되며, 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

3) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
 - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)⁴⁾ 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안(ASEAN) 경제성장 견인 역할 예상
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조
 - 인구 규모 세계 15위로, 아세안(ASEAN) 회원국 가운데 인도네시아(2억 6,000만 명, 세계 4위), 필리핀(약 1억 400만 명, 세계 13위) 다음으로 많은 인구
 - 100만 명 이상의 대도시 인구는 2006년 약 910만 명에서 2016년 약 1,360만 명으로 증가
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500 US 달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
 - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국

4) ASEAN Economic Community

- 과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
- 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인직접투자(FDI, Foreign Direct Investment) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

2. 식품산업 현황

□ 가공 채소⁵⁾ 시장 현황

- 빠른 경제발전과 소득수준 향상이 가공 채소 소비 증가로 이어지고 있으며 시장규모는 2013년 약 221억 동(약 11억 원)에서 2022년 약 390억 동(약 19억 원)까지 성장할 전망
- 최근 5년간(2013~2017년), 가공 채소의 매출액은 연평균 6.8% 증가하여 2017년 287억동(약 14억 원)을 기록
 - 매출규모는 증가하고 있으나 성장 추세는 둔화(2015~2017년 연평균증가율 4.2%)
- 향후 5년(2018~2022(f)년), 가공 채소 매출규모는 연평균 6.8% 증가할 전망
 - 2015년 급락한 매출액 증가율은 2017년을 기점으로 상승 전환한 것으로 파악되며, 향후 증가폭은 더욱 확대될 전망

그림 1.1 가공 채소의 매출액 현황 및 전망



자료: Euromonitor International

5) 일반적으로 가공 채소는 상온보관과 냉동보관으로 구분됨. 동 보고서에서는 'shelf-stable vegetable'로 상온에서 보관할 수 있는 가공 채소만을 분석 대상으로 함, 주로 건조 채소 혹은 통조림 채소가 이에 포함됨. 참고로 베트남의 경우 냉동 가공채소는 통계데이터가 집계되지 않을 정도로 매우 미미한 수준인 것으로 추정됨

□ 가공 채소의 유통현황

- 가공 채소의 주 유통채널은 점포소매점으로, 온라인 판매를 포함한 무점포소매점의 유통 비중은 매우 미미한 것으로 파악됨
- 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점의 매출 비중이 각각 16.9%와 83.1%로, 전통적 식품소매점을 통한 유통 규모가 압도적이나, 최근 5년간(2013~2017년) 매출 비중은 지속적으로 감소(-0.7%p)
 - 한편, 현대적 식품소매점을 통한 매출 비중은 연평균 4.1% 증가함
- 최하위 분류 채널 중 소형소매점을 통한 유통 규모가 약 67.2%로 가장 크며, 슈퍼마켓(8.6%), 식품/음료/담배 특판점(8.0%), 기타 식품소매점(7.9%)이 뒤를 이음

표 1.2 유통채널별 가공 채소 매출 비중 변화(2013-2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%
1) 식품소매점	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%
① 현대적 식품소매점	14.4	15.6	16.0	16.3	16.9	4.1%
- 편의점	2.3	2.2	2.3	2.4	2.5	2.1%
- 할인마트	-	-	-	-	-	-
- 포코트소매점	-	-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	4.7	5.3	5.5	5.6	5.8	5.4%
- 슈퍼마켓	7.4	8.1	8.3	8.4	8.6	3.8%
② 전통적 식품소매점	85.6	84.4	84.0	83.7	83.1	-0.7%
- 식품/음료/담배 특판점	7.1	7.8	7.9	8.0	8.0	3.0%
- 소형소매점	70.2	68.2	67.7	67.6	67.2	-1.1%
- 기타식품소매점	8.3	8.4	8.3	8.1	7.9	-1.2%
2) 비식품특판점	-	-	-	-	-	-
2. 무점포소매점	-	-	-	-	-	-
- 자판기	-	-	-	-	-	-
- 홈쇼핑	-	-	-	-	-	-
- 온라인판매	-	-	-	-	-	-
- 직접판매	-	-	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%

자료: Euromonitor International

3. 버섯산업 현황

□ 베트남의 버섯생산 동향

- 베트남의 버섯 생산량은 최근 5년간(2012~2016년) 연평균 4.3%로 증가하여 2016년 기준 23,701톤을 기록함

그림 1.2 베트남 버섯 생산액 변동 추이(2012-2016년)

(단위: %, 톤)



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 베트남은 폭넓은 위도에 걸쳐 있어 다양한 버섯 품종이 성장하기 유리한 입지여건을 가지고 있음
 - 열대기후 지역은 초고(straw)버섯이, 온화한 기후 지역의 경우는 양송이와 표고버섯종의 성장에 적합함
 - 표고버섯의 경우 베트남 람동성(Lam Dong) 지역의 높은 생산성으로 인해 유통량 또한 가장 많음
- 베트남 내에서 가장 인기 있는 5개의 버섯종은 1) 느타리버섯, 2) 풀버섯(straw mushroom), 3) 표고버섯, 4) 목이버섯, 5) 영지버섯으로 조사됨⁶⁾

□ 버섯산업 관련 육성 정책

- 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations, 이하 FAO)는 1985년 하노이 지역을 중심으로 버섯 생산성 향상을 위한 연구를 지원한 데 이어 1986년에는 호치민 지역에 유사한 지원사업을 추진했으며, 2000년도에는 Thai Binh 지역을 중심으로 식용버섯 생산 관련 교육프로그램을 지원하기도 함
- 1991~1993년까지 베트남 과학산업 환경부(ministry of science-industry and environment)는 대만의 버섯 생산시스템을 도입한 교육프로그램을 농업종사자들을 대상으로 시행함
- 2013년 National Agricultural Extension Centre가 주관한 포럼에서 베트남의 버섯생산이 가족 경영 수준에 머물고 있다는 점을 지적하면서 이렇게 낮은 경제성으로는 미래 수요량을 충족할 수 없을 것이라 전망함)
 - 이에, 베트남 정부는 2020년까지 약 1백만 톤 생산과 50만 톤 수출을 목표로 버섯 산업을 육성할 계획을 밝힘

□ 건조표고버섯 시장 현황 및 동향

- 베트남에서 매년 소비되는 버섯 중 20%가 건조버섯으로 추정되며, 건조버섯 중 표고버섯과 목이버섯이 가장 많은 비중을 차지하는 버섯종임
- 과거 베트남은 중국산 건조표고버섯에 의존도가 100%에 달할 정도로 자국 생산기반이 취약
 - 신선버섯의 경우, 유통과정 중의 손상 방지를 위한 건조, 염장, 캔가공 처리 등의 시설장비를 필요로 하나, 베트남의 경우 가족단위의 소규모 생산업체가 대부분이었던 바, 대량 생산이 불가능한 구조였음
- 최근 첨단 기술을 도입한 버섯 생산업체의 등장으로 베트남산 건조표고버섯 공급량이 크게 증가함
 - 원목재배방식은 일본 고유의 재배방식으로 알려져 있었으나 최근 베트남 현지기업이 개발에 성공하면서 독점 시장에 진입
 - 2010년에 설립된 Phu Gia Biolotechnology는 베트남에서 최초로 HACCP 인증을

6) Nhi, N. N. Y., & Hung, P. V. (2012)

7) Viet Nam News(2013.07.24.)

받은 표고버섯 생산업체로 연간 약 170톤의 건조버섯을 생산하고 있음

- 2012년부터 대만으로부터 원목재배식 기술을 수입한 Phu Gia Biotechnology Ltd社は 2016년부터 한국, 일본, 대만 등에 건조표고버섯을 수출하고 있을 정도로 성장했으며, 현지 대형마트인 Lotte mart, Fivimart, Vinmart, BigC, Aeon Citimart 등 대형마트에 납품하고 있음⁸⁾
- o 표고버섯은 또한 가공 기술의 발달로 대중적 식재료로 자리 잡음
 - 표고버섯은 다른 버섯 중에 비해 발달이 지체되었으나, 최근 중국산 수입 급증에 따른 가격 하락으로 대중화 시기가 앞당겨짐. 중국산 신선 표고버섯 가격은 1kg당 약 90,000동(약 4,383원⁹⁾)인 반면 베트남산은 170,000동(약 8,279원)임¹⁰⁾
- o 일본산 건조표고버섯의 가격은 중국 혹은 대만산 건조표고버섯 대비 10~12배 높은 가격대를 형성하고 있으나, 원목재배방식의 영양학적 우위가 인식되면서 소비로 이어지고 있음
 - 중국산 표고버섯이 자국산으로 위장 판매되는 경우가 많아 고가임에도 불구하고 일본산을 구매하는 소비층 존재

8) BAOMOI(2018.02.05.)

9) 100베트남동(VND)= 4.87원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.11.01.)

10) Vietnamnet(2017.03.05.)

4. 수출입통계

수출입통계

❖ 건조표고버섯 관련 주요 수치

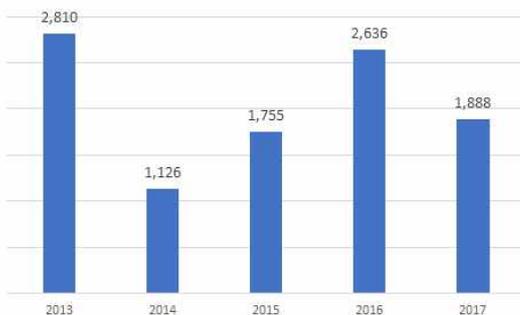
- 한국산 표고버섯(건조) 수출액은 약 1백만 9천달러, 수출량은 약 68톤(2017년)
- 한국산 표고버섯(건조)의 국가별 수출비중은 1위 홍콩(45.6%), 2위 미국(18.5%), 3위 일본(12.7%) 순
- 한국산 표고버섯(건조)의 베트남 수출액은 약 9천 달러(2016년)이며 2017년엔 수출규모가 없는 것으로 집계됨

❖ 표고버섯(건조) 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0712.39.1020	표고버섯(건조)
베트남	0712.39.20	표고버섯(건조)

❖ 한국산 표고버섯(건조) 수출액 변동 추이

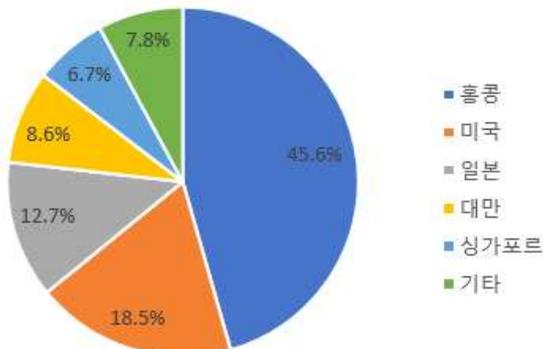
(단위: 천 달러)



❖ 국가별 한국산 표고버섯(건조) 수출 규모(2017년)

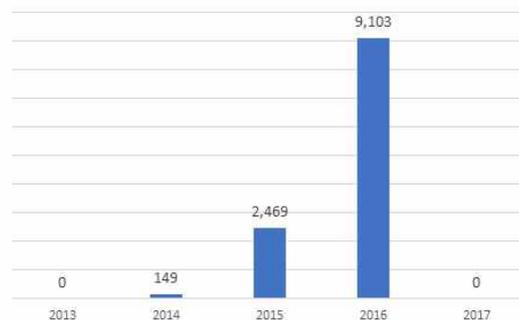
수출국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	1,888	
1	홍콩	861
2	미국	349
3	일본	240
4	대만	163
5	싱가포르	127

❖ 국가별 한국산 표고버섯(건조) 수출 비중(2017년)



❖ 베트남 한국산 표고버섯(건조) 수출액 추이

(단위: 달러)



1) 통계분석 기준 설정

□ 표고버섯(건조) 통계 기준 설정

- 표고버섯(건조)의 베트남 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정함¹¹⁾
 - 세계적으로 통용되는 HS CODE 6자리 가운데 건조표고버섯을 분류하는 코드가 존재하지 않아 글로벌 통계 분석에 한계가 있음. HS CODE 0712.39의 경우 건조한 채소 중 대부분의 버섯 종류와 기타 채소를 포함하고 있어 표고버섯을 대표하는 코드로 분석하기에 무리가 있음

□ 표고버섯(건조)의 HS CODE¹²⁾는 한국 0712.39.1020, 베트남 0712.39.20으로 설정

- 베트남 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0712.39.20, 한국산 표고버섯(건조) 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 0712.39.1020을 통계 기준으로 설정

표 1.3 표고버섯(건조) 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준		
베트남 수입 통계	HS	0712..39.20	품명
한국산 수출 통계	CODE	0712.39.1020	
			표고버섯(건조)
			표고버섯(건조)

표 1.4 표고버섯(건조) 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.39	기타
	0712.39.1020	표고버섯
베트남	0712	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다)
	0712.39	기타
	0712.39.20	표고버섯

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.5 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	베트남 관세청	https://www.customs.gov.vn

11) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

12) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 베트남은 8자리를 사용하고 있음

2) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 0712.39.20)

- 베트남 HS CODE 0721.39.20에 해당하는 수출입 데이터가 공개되지 않아 분석이 불가능함

3) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 0712.39.1020)

- 2017년 한국산 건조표고버섯 수출액은 약 190만 달러이며 수출량은 68톤을 기록
 - 최근 5년간(2013~2017년), 증감을 반복하였으며, 2017년 기준 수출액과 수출량은 2013년 대비 각각 67.2%, 57.6% 수준으로 감소
 - 2017년 전년 대비 수출액과 수출량이 각각 28.4%와 35.1% 하락함
 - 중국, 일본, 대만산 건조 표고버섯과의 경쟁 심화에 따른 영향으로 추정되며, 특히 중국산 대비 열위한 가격경쟁력이 주된 요인으로 파악됨

표 1.6 한국산 표고버섯(건조) 수출 추이(2013-2017년)

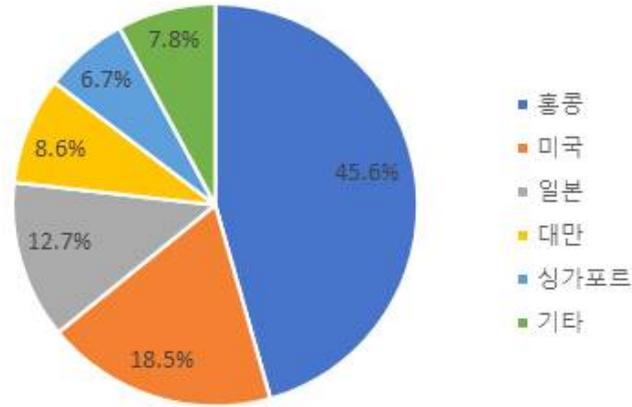
(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액 (연 증감률)	2,810 (2.1%)	1,126 (△59.9%)	1,755 (55.9%)	2,636 (50.2%)	1,888 (△28.4%)
중량 (연 증감률)	118 (△13.6%)	42 (△64.8%)	76 (82.7%)	105 (37.4%)	68 (△35.1%)

자료: KATI농식품수출지원정보(www.kati.net)

- 한국산 건조표고버섯의 수출규모 상위 5개 국가가 전체 수출 비중의 92.2% 차지
 - 2017년 기준 한국산 건조표고버섯은 17개 국가에 수출된 것으로 파악되며 수출규모 상위 5개 국가는 홍콩, 미국, 일본, 대만, 싱가포르임
 - 5개 국가의 수출 규모는 전체 수출액의 약 92.2%에 해당하는 약 1,740천 달러임
 - 2, 3위인 미국과 일본의 수출액 비중이 각각 18.5%와 12.7%를 기록하여 1위인 홍콩의 수출 비중 45.6%와 큰 격차를 나타냄

그림 1.3 국가별 한국산 건조표고버섯 수출 비중(2017년)



자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 건조표고버섯의 베트남 수출규모는 매우 미미한 수준

- 2017년 베트남 건조표고버섯의 정확한 수출액과 수출량이 집계되지 않으나 매우 미미한 수준으로 파악됨
 - 최근 5년간(2013~2017년), 베트남 건조 표고버섯 수출은 2015년과 2016년 각각 약 2천 달러와 약 9천 달러를 기록
- 한국산 건조표고버섯은 일본산의 프리미엄 시장 선점, 중국산 대비 열위한 가격경쟁력 등으로 시장 진출에 어려움을 겪고 있는 것으로 분석됨

표 1.7 베트남 한국산 표고버섯(건조) 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 달러, kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액 (연증감률)	0 (△100.0%)	149 -	2,469 (200.0%)	9,103 (350.0%)	0 (△100.0%)
중량 (연증감률)	0 (△100.0%)	5 -	500 (11011.1%)	135 (△73.0%)	0 (△100.0%)

자료: KATI농식품수출지원정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드

정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

1. 소비 트렌드

- ❖ 고급 식재료의 이미지를 탈피한 건조표고버섯은 북부지방 음식인 짜조와 불교음식에 사용
- ❖ 원목재배방식의 건조표고버섯은 고가격에도 높은 인기

2. 제품 트렌드

- ❖ 천연조미료에 대한 니즈 증가로 건조버섯 조미료 출시

3. 유통 트렌드

- ❖ 프리미엄 제품으로 포지셔닝된 건조표고버섯은 주로 고급유기농식품점을 통해 유통되고 있으며 소비 증가에 따라 일반 대형마트를 통한 유통이 시작되는 단계

1. 소비 트렌드

□ 고급 식재료의 이미지를 탈피한 건조표고버섯은 북부지방 음식인 짜조와 불교음식에 사용

- 표고버섯은 전통적으로 고급식재료로 인식되어 베트남에서 가장 큰 명절인 땃(Tet)과 결혼식 피로연 등의 음식에서 사용¹³⁾
- 최근 건조표고버섯은 짜조(Nem)와 불교음식의 식재료로 활용됨은 물론 채식을 선호하는 문화가 조성됨에 따라 소비가 증가하고 있음
 - 불교에서는 매달 음력 1일과 15일에 채식을 권장하고 있으며, 불교도가 아닌 사람들도 불교의 교리에 영향을 받아 이러한 의식을 따르는 경우도 있음(현지조사원). 특히, 음력 7월은 불교 명절인 우란분절이라하여 한 달 동안 채식이 권장되고 있음
 - 건강을 위해 채식을 하는 소비자가 증가하면서 채식 전문 식당도 매년 증가하고 있음¹⁴⁾
 - “매달 절밥을 해 먹는 습관이 있어서 다른 생버섯과 건조표고버섯을 사서 야채볶음이나 야채죽, 쌀국수를 요리함”, “매달 음력 1일, 15일에 사찰음식을 먹을 때 건조 표고버섯 구입함”, “야채 볶음이나 Nem(북쪽 짜조) 만들 때 건조표고버섯 구입”(현지 소비자 인터뷰 中)

□ 원목재배방식의 건조표고버섯은 고가격에도 높은 인기

- 건조 표고버섯의 가격대는 원산지과 품종, 재배방식에 따라 매우 다양한 편
 - 일반적인 건조표고버섯의 가격은 1kg 당 180,000동 ~ 450,000동(약 8,766원~21,915원)이나, 원목재배방식으로 재배된 일본산의 경우 1kg 당 약 8,500,000동~8,600,000동(약 413,950~418,820원)에 판매되고 있어 약 19배~47배의 가격차이가 있음
- 원목재배방식의 건조표고버섯은 비싼 가격에도 불구하고 풍미와 영양학적 가치를 높게 평가한 고소득층 사이에서 인기가 높아 판매량이 증가하고 있음
 - “일본산 표고버섯 120 박스가 매장에 도착하자마자 30분 내에 매진됨”(유기농 식품소매점 점주)
 - “맛도 있고, 영양도 높아 질병을 예방할 수 있다고 생각함. 특히 표고버섯은 특별

13) Phan Huy Due(2005)

14) Nhan Dan(2018.06.25.)

히 손질할 필요가 없으며, 그냥 간단하게 청경채와 볶아서 먹거나 해산물 스프링클(짜조), 수프, 삼계탕을 할 때 넣으면 더욱 맛이 있음”(소비자 1), “박스로 포장되어 있기 때문에 오래 보관할 수 있어서 보통 선물로 하면 1~2박스 구입, 집에서 사용하기 위해 4~5박스를 구입하곤 함”(소비자 2), “매주 건조표고버섯 박스 2개를 구매함”(소비자 3)¹⁵⁾

15) Vietnam.net(2015.03.05.)

2. 제품 트렌드

□ 천연조미료에 대한 니즈 증가로 건조버섯 조미료 출시

- 간편성과 맛을 장점으로 한 스톡 큐브와 분말 조미료 시장이 확대되는 추세와 더불어 버섯 분말의 인기도 상승함
 - 최근 5년간(2013~2017년) 매출액 기준 스톡 큐브와 분말 조미료 시장 규모는 연평균 13.9% 성장
- 수요 증가에 따라 시장성에 대한 확신을 얻은 대기업은 버섯분말 조미료를 출시함
 - 2017년 기준, 스톡 큐브 및 분말 조미료 시장의 매출액 상위 브랜드 Ajin-ngon(Ajinomoto社)과 Knorr(Unilever社)은 각각 40.8%와 39.5%의 시장 점유율을 차지하고 있으며 Maggi(Nestle社)가 9.7%로 뒤를 이음¹⁶⁾
- 다만, 시중에 널리 판매되고 있는 조미료 제품들의 실제 버섯 함유량은 극소량이며 화학성분이 다량 함유되어 있음
 - 성분정보 확인 결과, Ajin-ngon(Ajinomoto社)와 Maggi(Nestle社)는 각각 표고버섯을 0.55%와 1%를 함유하고 있었으며 Knorr(Unilever社)은 버섯향을 첨가함

그림 2.1 주요 버섯분말 조미료 브랜드



자료: 현지조사원

16) Euromonitor International

- 건강학적 측면에서, 화학조미료에 대한 부정적인 인식이 확대되는 가운데 인공화학 성분을 제외한 100% 천연조미료에 대한 관심이 증가하고 있어 프리미엄 시장의 확대 가능성이 커지고 있음
- “베트남 표고버섯 분말에 MSG가 너무 많이 들어 있기 때문에 전혀 구매하지 않음”, “가족건강을 위해 한국산 유기농 버섯 분말 조미료를 먹어보고 싶음”, “MSG가 다량으로 들어있는 베트남산 조미료를 대체할 생각이 있음”, “한국산 표고버섯 분말조미료에도 MSG가 들어있는지 궁금함” (소비자 인터뷰 中)

4. 유통 트렌드

- 프리미엄 제품으로 포지셔닝된 건조표고버섯은 주로 고급유기농식품점을 통해 유통되고 있으며 소비 증가에 따라 일반 대형마트를 통한 유통이 시작되는 단계
 - 가격대가 상당히 고가인 프리미엄 건조표고버섯은 일반마트가 아닌 고급식재료를 취급하는 유통망을 통해 판매되고 있음
 - 고소득층과 외국인 소비자가 많은 안남(An Nam Gourmet)마켓¹⁷⁾과 유기농식품 전문소매점에서 주로 판매되고 있음¹⁸⁾
 - 베트남의 현대적 식품소매점인 대형마트는 주로 중-고소득층 소비자가 이용하고 있어 건조표고버섯의 새로운 유통채널로써 잠재성이 높음
 - 호치민에 위치한 현지 롯데마트는 건조표고버섯 제품을 5개 보유하고 있음(현지 조사원)
 - 안남고메마트 관계자는 2018년 하반기 이온(Aeon)과 롯데 마트에 납품을 계획하는 등 대형 마트로의 판로 개척 방안을 적극적으로 모색하고 있다고 밝힘¹⁹⁾

17) 2003년 첫 매장을 호치민에 오픈한 후, 고소득층 또는 외국인이 많은 5개 지역에 위치한 소매점

18) Vietnam.net(2015.03.05.)

19) VNEXPRESS(2018.08.13.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
질문	 <30대 중반>	 <20대 후반>	 <50대 중반>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	- 성분, 맛(버섯분말) - 상태(건조표고버섯)	성분, 가격(버섯분말)	- 맛(버섯분말) - 상태, 가격(건조표고버섯)
Q2: 한국산 건조버섯 혹은 건조버섯 분말을 먹어본 적 있습니까?	없음 - 마트에서 한국산 건조표고버섯이나 분말 조미료를 본 적이 없음	없음	없음 - 베트남 마트에 본 적 없는 것 같음
Q3: 한국산 건조표고버섯 혹은 건조버섯 분말을 구매할 의사가 있습니까?	있음 - 건조버섯 조미료를 구입하고 싶음	있음 - 아이가 10개월이라 양념을 안 넣고 요리함. 가족 건강을 위해 한국산 건조표고버섯이나 분말 조미료를 먹어 보고 싶음	있음 - 베트남 건조 표고버섯과 어떻게 다른지, 그리고 표고버섯 분말 조미료가 몸에 좋다는데 맛도 괜찮은지 확인하고 싶음
Q4: 선호하는 제품 브랜드가 있습니까?	아니요	Knorr의 표고버섯 분말 조미료	-
Q5: 건조표고버섯이나 버섯분말 조미료를 언제, 어떻게 사용하십니까?	- 야채 볶음이나 짜조(Nem) 만들 때 건조표고버섯 구입 - 베트남 표고버섯분말에 MSG가 너무 많이 들어 있기 때문에 전혀 구매하지 않음	- Spring rolls 만들거나 엄마가 매달 음력 1일, 15일에 사찰음식을 먹을 때 건조 표고버섯 구입함 - 짜조(Nem) 속에 넣거나 생야채와 볶아 먹음	- 매달 절밥을 해먹는 습관이 있어서 다른 생버섯과 건조표고버섯을 야채 볶음이나 야채죽, 쌀국수에 사용함 - 표고버섯 분말 조미료는 절밥을 먹을 때, 채식 쌀국수의 육수의 맛 더하기 위해 사용함
Q6: 기타 코멘트	- 한국산 표고버섯분말 조미료가 궁금함	- 베트남에 수입된다면 한국산 건조표고버섯과 분말 조미료의 가격이 궁금함	- 일반 사람들도 건조표고버섯과 분말 조미료를 구입할 수 있는 가격대인지 궁금함

구분	소비자		
질문	 <40대 초반>	 <30대 초반>	 <50대 초반>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	성분, 맛(버섯분말)	없음	맛과 브랜드
Q2: 한국산 건조버섯 혹은 건조버섯 분말을 먹어본 적 있습니까?	없음 - 한국산 생표고버섯만 먹어 봤음	없음 - 마트에서 본 적이 없음	없음 - 조미료는 Knorr, Maggi, Agi ngon만 알고 있음
Q3: 한국산 건조표고버섯 혹은 건조버섯 분말을 구매할 의사가 있습니까?	있음 - 특히 표고버섯 분말 조미료가 궁금함. MSG가 다량 들어있는 베트남산 조미료를 대체할 생각 있음	잘모르겠음 - 한국산 표고버섯 분말 조미료에도 MSG가 들어가는지 궁금함	없음 - 맛이 다 비슷하다고 생각함
Q4: 선호하는 제품 브랜드가 있습니까?	없음 - 조미료를 거의 사용하지 않음 - 건표고버섯은 Nem을 만들 때만 구입해서 특별히 제품을 구분하지 않음	기억나지 않음	Agi ngon의 표고버섯조미료
Q5: 건조표고버섯이나 버섯분말 조미료를 언제, 어떻게 사용하십니까?	- 건조표고버섯은 구정의 전통음식인 짜조(Nem)를 만들 때 주로 구입하고 있음. 샤프샤프를 먹을 때는 생버섯만 먹음	- 매달 두 번 집에서 채식음식을 해 먹을 때 마트에서 구입함	- 육수를 내거나 볶음, 국을 끓일 때 맛 좀 더하기 위해 고기맛이나 표고버섯맛 조미료 첨가
Q6: 기타 코멘트	- 100% 표고버섯 분말 조미료를 사용해서 요리해 보고 싶음	- 가격이 어느 정도 일지 궁금함	-

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

구분	유통채널 담당자	
질문	 <Co-op Xtra 직원>	 <Lotte Mart 직원>
Q: 시장 트렌드	<p>(버섯 조미료)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객들이 Maggi 브랜드의 표고버섯 조미료를 많이 구입함 - 이유는 성분이 비슷하지만 Maggi의 조미료는 육수 맛이 실제로 사골 육수와 가장 맛이 흡사하기 때문임 	<p>(건조표고버섯)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사람들이 원목 재배와 일반 버섯의 차이를 잘 모르는 것 같음 - 원목재배 건조 표고버섯이 롯데마트에 납품되고 있지만 일반 건조표고버섯 제품보다 판매가 부진함 - 건조 표고버섯은 메뉴의 주재료로 사용되기 보다는 짜조(Nem)와 같은 음식의 풍미를 더하는 재료로 사용되기 때문에 제품 용량이 구매에 영향을 줌

❖ [현지 조사원 의견]

건표고버섯 보편화에 기여한 짜조

과거, 가공 및 포장 기술이 발달하기 전에는 신선버섯 관련 사업화가 어려웠기 때문에 베트남 사람들은 주로 목이버섯과 건표고버섯을 소비했고 그 결과 북부지역에서 짜조(Nem)가 발달한 계기가 됨. 짜조는 건조 목이버섯과 건조 표고버섯을 식재료로 사용하는 음식임(사진 참조). 현재 마트에서 신선생표고버섯을 쉽게 구할 수 있지만 짜조(Nem)를 만들 때는 반드시 건조 표고버섯을 사용해야 함. 짜조(Nem)는 속이 너무 건조해도 안 되고, 육즙이 너무 많이 나와도 안 되기 때문에 건조 표고버섯이 균형 있게 잡아 주는 역할을 할 수 있기 때문임



안남고메마트는 서양식 식재료를 주로 유통

고소득층이 밀집된 지역에 입점하는 식품소매점을 알려진 안남고메마켓(AnNam Gourmet Market)을 직접 조사한 결과, 수많은 수입양념들 중에 건조표고버섯 분말 조미료는 전혀 없었고, 각종 치즈, 와인, 서양식 식단에 쓰이는 양념들이 가장 많았으며 건조표고버섯도 찾아 볼 수 없었음

불교적 율법에 따라 채식단을 지키는 소비자를 중심으로 건조표고버섯이 소비

베트남에는 종교적인 이유로 한 달에 두 번 채식하는 사람들이 많음. 보통 채식 전문 식당(호치민에 특히 많음)에 가서 식사를 하거나 집에서 직접 채식 요리를 함. 요리 할 때 버섯과 두부의 식물성 단백질로 대체하면 균형 있는 식단을 구성할 수 있다는 장점이 있어 건조 표고버섯은 이때 많이 소비됨

원목재배 표고버섯에 대한 인지도 부족

일반적으로 식재료를 많이 구매하는 주부들을 대상으로 인터뷰 한 결과, 전통 방식으로 재배하는 표고버섯과 원목재배 표고버섯의 차이에 대해서 모르고 있음. 베트남 시장 진출 시, 이 점을 유의한 홍보를 통해 프리미엄 제품으로써 이미지를 구축할 필요가 있을 것으로 생각됨

<참조> 베트남 스탁 및 분말 조미료 시장 동향

□ 스탁 및 분말 조미료²⁰⁾ 시장 현황

- 맛과 간편성을 장점으로 요리용 스탁 및 분말 조미료 매출액은 2013년 2,558십억 동(약 1,225억원)에서 2022년 7,647십억 동(약 3,663억원)으로 증가할 전망
- 최근 5년(2013~2017년) 스탁 및 분말 조미료의 매출액이 연평균 13.9% 증가하여 2017년 4,308십억 동(약 2,064억원)을 기록함
- 향후 5년간(2018~2022년), 요리용 스탁 및 분말 조미료의 매출성장률은 하락할 것으로 예상되나, 여전히 10%를 상회하는 성장률을 기록하며 지속적으로 성장할 전망

스톡 및 분말 조미료 매출액 추이와 전망

(단위: 십억 동 (VND))



자료: Euromonitor International

20) 요리용 조미료로 테이블 조미료과 구분되는 개념



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인 	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고 - 필요서류 제출 	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 검역 절차 	보건부 혹은 공공 의료위생원
4	관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과 	관할 세관
5	물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 수출관세, 수입 관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 베트남 HS CODE 0712.39.20 관세율

HS CODE	구 분	관세율	원산지 기준
0712.39.20	최혜국 (Most favored nation, MFN)	5%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	수출 당사국의 영역에서 완전생산된 것
	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	0%	다른 류에 해당하는 재료(제1211.20호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 베트남 관세청에서 직접 확인하려면 베트남 관세청 웹사이트에서 (www.customs.gov.vn) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

❖ 인증정보

인증 명	발행기관	성격	제출서류
식품안전관리인증(HACCP, Hazard Analysis and Critical Control Point)	식품의약품안전처	권장인증	-영업허가(신고)증 사본 -영업자, 종업원 또는 농업인의 교육 훈련 수료증 사본 1부 -최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 -위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 -업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
식품안전경영시스템 (ISO22000)	한국품질보증원, AFAQ, EAQA Korea	권장인증	- 심사 신청서 - 사업자등록증

❖ 라벨링

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP)의 제 10조에 따라 식품의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 제조사 및 유통업체, 원산지, 중량, 유통기한, 성분과 영양 정보, 섭취 및 보관방법, 영양/기능 정보, 섭취 시 주의사항

❖ 위생규정

베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 식품첨가물의 사용기준규정(No.27/2012/TT-BYT), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(QCVN 8-2: 2011/BYT), 미생물 오염에 관한 국가기술 기준(QCVN 8-3:2012/BYT), 농약잔류량 관련 규정(No. 50/2016/TT-BYT)에 따라 식품첨가물 기준, 중금속 기준, 미생물 기준, 농약잔류량 규정을 준수해야 함

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- o 베트남의 건조버섯 수입은 다음의 절차로 진행됨

그림 3.1 건조버섯 수입 절차



□ 사전절차

(1) 적합성 선언 등록

- o 식품 수출 시 베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC, Announcement of Conformity)에 등록하도록 규정하였으나, 2018년 2월 2일 No.15/2018/ND-CP가 발효됨에 따라 베트남 보건부의 식품등록증 발급 없이 수입업체가 자체발급하여 시장에 상품공급이 가능해짐
 - 건조 표고버섯의 경우 적합성 선언 등록을 위해 1) HACCP, ISO22000 혹은 이와 동등한 성격의 인증서와 2) 성적서(Certificate of Analysis)가 필요(선택사항)

(2) 식품안전규정

- o 식품안전규정을 준수하기 위해 1) 식품안전에 관한 일반 조건, 2) 신선식품에 관한 안전 조건, 3) 가공식품에 관한 안전 조건, 4) 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안

전성 확보를 위한 조건을 준수해야 함

표 3.1 식품안전규정 충족 조건

구분	내용
① 식품 안전에 관한 일반 조건	병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함
	식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정
② 신선식품에 관한 안전 조건	동물성 신선 식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함
③ 가공식품에 관한 안전 조건	식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨
	시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함
④ 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건	식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함
	제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지 에 따라 영어나 다른 언어를 허용함
	목록에 있는 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부에 의해 식품 제조 사용의 허가를 획득해야 함 유통 전 관할 기관에 등록 해야 함

(3) 식품첨가물 규제

- 베트남 식품안전법²¹⁾ 제 17조에 따라 식품첨가물은 1) 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것, 2) 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것, 3) 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것, 4) 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것의 조건을 충족해야 함
- 상기 조건 중 세 번째에 해당하는 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에서 정하고 있음
- 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ml)이 기재되어 있음
- 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함

21) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

(4) 자유판매증명서(CFS)²²⁾

- 「수출품 및 수입품에 적용되는 에 관한 결정(Certificate of Free Sale No.10/2010/QD-TTg)」에 따라 베트남 보건부가 관할하는 기능성 식품, 미량(微量) 영양소, 보조식품, 식품첨가물, 음용수, 광천수의 수입에 있어서 수출국이 발행한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale: CFS)의 제출이 필요
- 한국에서는 식품의약품안전처가 영문으로 발행하며, '자유판매증명'이라 함은 식품위생법령의 규정에 의하여 관리되는 제품으로 수출 국가에서 제한 없이 판매되고 있는 제품임을 증명하는 것을 의미. 국가기관 발급서류로 변호사 공증절차는 필요 없으나 주한 베트남 대사관의 인증을 받아야 함

□ 수입신고

- 수입신고는 전자신고 또는 서면신고로 진행되며 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행
 - 베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어있지 않고, 주로 물류업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행되며 구비서류는 표 3.2와 같음

표 3.2 수입신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	수입허가증
2	원산지 증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)
3	수출계약서
4	세관신고서
5	선하증권(Bill of Lading)
6	화물보관 해제주문서(Cargo release Order)
7	상업송장(Commercial Invoice)
8	포장명세서(Packing List)
9	원산지 증명서(Certificate of Origin) 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출

- 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행세칙에서 정하는 물품(조제 식료품 포함)에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensin g)²³⁾를 받아야 함

22) 베트남의 가공식품 수입제도(2014.03)

23) 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도

- 건조 표고버섯의 경우 자동수입허가 대상물품에 해당하지 않음

□ 검사 및 검역

- 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조²⁴⁾에 따라 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS Code별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」은 13개 품목²⁵⁾을 수입검역이나 감사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS Code별로 정하고 있음
 - 건조 표고버섯(0712.39-20호)의 경우 베트남 수입 시 식물검역 대상에 해당되기 때문에 수출자는 사전에 한국 농림축산식품부에서 발급하는 식물위생증명서 (Phytosanitary Certification)를 준비해야 함
- 검역 및 검사를 위한 구비서류는 아래와 같음
 - 검역검사등록서
 - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
 - 통관절차에 필요한 서류
 - 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서
 - 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류

표 3.3 검역 및 검사 절차

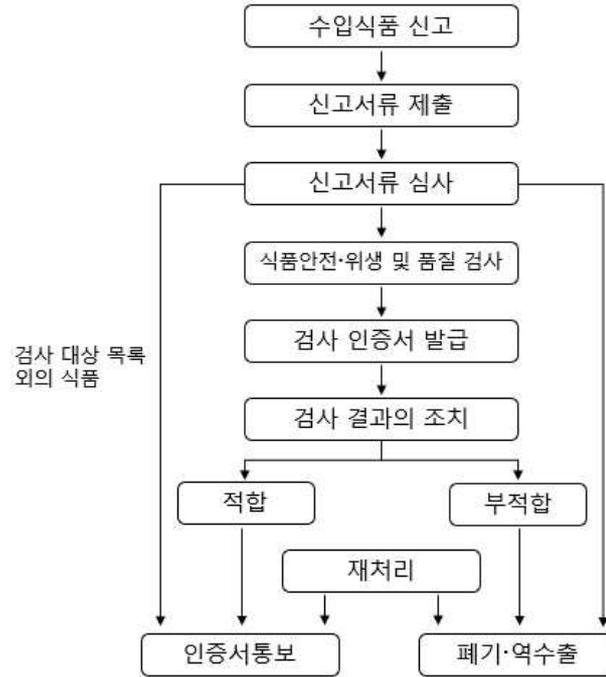
구분	내용
1. 신고서류 제출	검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 상품 도착 5일 전까지 서류 제출
2. 신고서류 심사	검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지
3. 식품 안전·위생 및 품질 검사	검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등)
4. 검사인증서 발급	샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지

자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식품 등에는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIU)를 받아야 함

- 24) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외
- 25) 1) 고기/어류의 조제품, 2) 동물성/식물성 유지(油脂), 3) 우유 및 각종 유제품, 4) 설탕 및 각종 설탕과자, 5) 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품, 6) 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품, 7) 커피, 차, 후추, 8) 아체/과일로 만든 조제품, 9) 조미료, 10) 음료, 알콜음료, 식초, 11) 식품포장재, 12) 기능성 식품, 13) 건강보호식품, 식품첨가물

o 그림 3.2는 검역 및 검사 절차를 도식화함

그림 3.2 검역 및 검사 절차



o 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 특송업체(FedEx, UPS, DHL 등)를 이용하여 문전배송되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사

- 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정

o 수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류

표 3.4 위험도에 따른 세관 분류와 심사 절차

분류		심사 절차
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사

- 관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함

□ 관세 납부

- 한국산 건조 표고버섯 관세 0% 납부
 - HS CODE 0712.39-20에 부과되는 기본세율은 30%이나, 원산지결정기준에 따라 한국산으로 판정된 물품에 대해서 한·베트남²⁶⁾, 한·ASEAN²⁷⁾ 관세율이 동일하게 0%로 적용됨

□ 물품반출 및 사후심사

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략 (Paperless)으로 처리되고 반출됨
 - 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부한 후 물품 반출
 - 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

2) FTA 원산지 증명서

□ 베트남의 FTA 특이사항

- 베트남은 한-아세안 FTA(AKFTA)와 한-베트남 FTA(VKFTA) 두 가지가 체결되어 있어 물품에 따라 선택적으로 적용이 가능함
- 이때, 특정 품목은 한 가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두 가지 FTA가 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인한 후 유리한 협정을 적용해야 할 것

26) 한-베트남 FTA: 2012년 협상개시 이후 9차례 공식협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효. 한-베트남 FTA는 기존의 한-ASEAN FTA보다 상품자유화와 무역 촉진을 업그레이드한 FTA형태

27) 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효. 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 일정에 따라 순차적으로 철폐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨

□ 한-베트남 FTA

- 한-베트남 FTA는 2012년 9월 협상 개시 이후 총 9차례 공식 협상을 거쳐 2014년 12월에 실질 타결되고, 2015년 5월 5일 하노이에서 정식 서명됐으며, 지난 11월 30일 국회에서 비준되었음. 그리고 한국과 베트남 양국 정부는 한-베 FTA를 2015년 12월 20일 발효시킴
- 한-베트남 FTA는 기존의 한-아세안 FTA보다 상품 자유화 수준을 제고하고 무역 촉진적인 규범을 도입한 업그레이드형 FTA임
 - 기존 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지증명절차 문제로 인한 저조했던 FTA 활용률을 높이고자 2015년 12월 20일 발효되었으며 양허 유형에 따라 관세가 순차적으로 철폐 또는 인하됨

□ FTA 원산지 기준²⁸⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정기준과 2) 직접운송기준 조건을 충족해야 함
 - 표 3.5은 건조 표고버섯을 분류하는 HS 코드의 원산지 기준임

표 3.5 원산지 결정 기준

FTA 협정	HS 코드	원산지 기준
한-아세안 FTA	07120.39.20	수출당사국의 영역에서 완전 생산된 것
한-베트남 FTA	0712.39.20	체약당사국에서 완전 생산된 것

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된

28) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.6 직접 운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- o FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.7 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능.) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서 (최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	<ul style="list-style-type: none"> a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내 b) 위 a)호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
신청방법	전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접하여 신청가능 세관 유니패스 (http://www.unipass.co.kr/) 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙

2. 인증정보

- 베트남은 5,000여 개 이상의 표준규격에 관한 규정이 있는데, 이중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있음
 - 그러나 베트남은 국제 표준협회의 회원국임에도 표준규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제 표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음
 - 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준 규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함
- 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이함

□ 선택 인증

- ISO 22000, HACCP, 혹은 이와 동등한 인증서 중 1개 인증을 선택
 - 베트남 보건부의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC)에 등록해야 하며 적합성선언(AC) 등록을 위해 식품안전경영시스템(ISO 22000), 식품안전관리인증기준(HACCP) 혹은 이와 동등한 인증서 1가지가 요구됨
- 현재 시행령이 변경되어 포장된 가공식품의 경우 수입업체 자체적으로 식품등록증을 발급할 수 있게 됨에 따라 ISO 22000, HACCP 등은 필수 인증은 아니나, 베트남 내 원활한 판매를 위하여 선택적으로 인증받을 것이 요구됨

□ 식품안전경영시스템(ISO22000)²⁹⁾

- 인증신청은 한국표준협회 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

표 3.8 식품안전경영시스템 인증 개요

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자등록증
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)
소요기간	심사 단계별 소요시간에 따라 인증 심사일수 상이하나 2주정도 소요
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시

29) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)³⁰⁾

- 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

표 3.9 식품안전관리기준 인증 개요

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관 성격	식품의약품안전처 권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	

30) Hazard Analysis and Critical Control Point

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 규정

- 베트남 정부의 수입·유통 제품에 대한 라벨링(Labeling) 규정 강화
 - 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP³¹⁾, 이하 Decree 43)을 공포한 바 있음
 - 베트남 정부는 제조일자, 원산지 등 주요 제품 정보가 누락된 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 꼽았음. 이와 관련한 규정을 강화하는 차원에서 이번 신 라벨링 규정(Decree 43)을 발표함
 - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효됐으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함. 또한, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP를 대체함
- 신 라벨링 규정(Decree 43)은 제품별 라벨링 조건 및 요구사항에 대해 규정하고 관련 설명 및 지침을 제공하고 있으므로 우리 기업들은 이를 충분히 숙지하고 이로 인한 피해를 보지 않도록 사전에 준비해야 함
 - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 시행됐지만 2년(2019년 9월 1일 이전까지)의 유예기간이 적용됨
- 베트남 과학기술부(Ministry of Science and Technology)는 라벨링에 관한 정책과 법률을 제정 및 가이드라인 작성을 주관하는 기관이며 인민위원회(People's Committees)가 지역사회에서 유통되는 상품들의 라벨링 검열하는 수행기관임

□ 베트남 가공식품 라벨링 필수 표기사항

- 라벨링은 베트남어로 표기해야 하며, 외국어 표기를 붙일 수 있으나 베트남어 라벨보다 작아야 함
 - 단, 1) 국제적으로 사용되는 이름이 베트남어로는 존재하지 않을 경우, 2) 화학 공식과 화학적 구조공식이 수반된 경우, 3) 화학 공식과 화학적 구조공식이 수반된 경우, 4) 제조 & 생산업체의 이름과 주소에는 베트남어가 아닌 라틴계열의 언어 사용 허용
- 신 라벨링 규정(Decree 43)의 제10조는 식품 라벨링의 필수표기사항을 표 3.10과 같

31) Vietnam Trade Information Portal

이 명시함

표 3.10 가공식품의 라벨링 표기사항

항목	설명
제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 라벨에 있는 다른 내용과 달리 글씨의 크기가 가장 큼. 식품의 성분 및 효능에 대한 오해 소지가 없어야 함. 주성분을 제품명 또는 제품명의 일부로 할 경우 그 성분의 함량을 반드시 표기해야 함
제조사 및 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> - 제조사 및 유통업체명이 줄여서 표기해서는 안됨 - 수인 제품일 경우 유통업체명과 주소도 표기해야 함 - 줄임말 표기 금지
원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 생산지에 관한 베트남의 규정; 베트남이 참가 또는 체결한 협정에 따라 표기 - 줄임말 표기 금지
중량	<ul style="list-style-type: none"> - 포장 단위 별로 표기 + 합
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - '일, 월, 년' 순으로 하며 유효기간의 베트남어로 줄임말로 HSD 또는 HD: - 'dd. mm. w' 또는 'dd, mm, yyyy' 표기 가능 - 생산일 표기일 경우 NSX: 'mm, yy' 또는 'yyyy'식으로 표기 가능
성분과 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 원재료명, 식품첨가물까지 포함하여 함유량 기준으로 내림차순으로 표기. - 주성분을 상품명으로 할 경우 반드시 그 성분의 함량을 표기해야 함. - 식품첨가물일 경우 첨가물의 이름, 그룹(종류) 또는 No. INS (있을 시) 기준으로 하며 인공 또는 천연인지 명확히 표기해야 함
섭취 및 보관 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 섭취 방법과 보관방법에 대해 상세한 설명을 표기해야 함
영양-기능 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 표기를 하되 관련 법률 또는 등록된 식품안전인증에 따라 표기해야 함
섭취 시 주의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 특이체질이거나 알레르기가 있는 경우 섭취 전에 반드시 성분을 확인하십시오 - 환이 딱딱해서 반드시 씹어서 물 또는 음료와 함께 섭취하십시오

o 표 3.11와 같이 베트남 시장에서 유통되는 원목재배 표고버섯의 라벨링을 확인

표 3.11 건조표고버섯 라벨링 예시

항목	설명	
이미지	 <p style="text-align: center;"><전면></p>	 <p style="text-align: center;"><후면></p>
제품명	Nấm Hương trồng trên thân cây gỗ - Nấm Hương Na Rì Bắc Kan	
제조사 및 유통업체	Ly tuong Viet Nam 유한책임회사 - 주소: 하노이, Hai Ba Trung군, Tang Bat Ho거리 46번지 - 연락처: +84-24-3971125/+84-908 -9669 523 - 웹사이트: www.thucphamlytuong.vn	
원산지	베트남	
중량	50g	
유통기한	- 생산날짜: 2018.10.03. - 유통기한: 2019.10.03	
성분 및 함유량	말린 100% 풍나무 생표고버섯	
섭취 및 보관방법	- 섭취 방법: 15~20분 간 따뜻한 물에 담귀 깨끗이 닦아 볶음, 국 또는 짜조 (spring-rolls)에 사용 - 보관방법: 직사광선, 고온다습한 곳을 피하여 서늘한 곳에서 보관하십시오. 개봉 후 반드시 밀봉하십시오	
위생안전 인증번호	- 50356/2017/ATTP-XNCB	

o 표 3.12와 같이 베트남 시장에서 유통되는 버섯분말 조미료의 라벨링을 확인

표 3.12 버섯분말 조미료 라벨링 예시

항목	설명	
이미지	 <p data-bbox="676 1059 759 1084"><전면></p>	 <p data-bbox="1106 1059 1189 1084"><후면></p>
제품명	Hạt nêm chay Năm Hương	
제조사 및 유통업체	Unilever Vietnam ITC	
원산지	베트남	
중량	50g	
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 생산날짜: 2018.09.04 - 유통기한: 2019.09.04 	
성분/영양과 함유량	<ul style="list-style-type: none"> - 성분: 아이오딘 소금(소금, kali iodate, 산화마그네슘 535, 팜오일, 종합 버섯향, 식물단백질 가수분해물, sulphite, 밀가루와 soy bean. - 영양: 열량(7kcal), Protein(0.5g), Carbonhydrate(1.1g), 설탕(0.3g), 지방 (0.02g), 포화지방(0.01g), Fiber(0.02g), Natri(0.6g) 	
섭취 및 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> - 섭취 방법: 국) 물 15g에 15g(3 작은 tsps), 조림) 500g재료에 10g(2작은 tsp), 볶음) 500g 재료에 5g(1작은 tsp), 양념) 500g재료에 5g(1 작은 tsp) - 보관방법: 직사광선, 고온다습한 곳을 피하여 서늘한 곳에서 보관하십시오. 개봉 후 반드시 밀봉하십시오. 	

4. 위생규정

□ 식품첨가물 규정

- 보건부의 식품첨가물의 사용기준규정(No.27/2012/TT-BYT)에 따라 약 400개의 식품첨가물에 대한 허용 기준을 정하고 있으며 2015년 개정안(No.8/2015/TT-BYT)을 통해 식품첨가물 7개를 추가함
 - 베트남 보건부 홈페이지의 경우 베트남어 규정에 대한 공식 문서를 제공하고 있으며, 미국 농림부는 베트남 보건부 공식 문서를 영문으로 번역한 자료를 공개하고 있음
 - 한편, 한국 농수산물통공사는 디렉터리 형식으로 자료를 제공하고 있어 품목별로 식품첨가물을 추출하기 용이함
 - 또한 건조표고보섯은 색소, 감미료, 조미료, 착향료와 같은 식품첨가제 처리가 필요한 식품이 아니기 때문에 해당하는 규정이 없을 것으로 보이나 방부제 혹은 산화 방지 처리를 한 경우 규정을 살펴볼 필요가 있음

□ 유해물질 규정

- 중금속 오염에 대한 국가기술기준(QCVN 8-2: 2011/BYT)³²⁾에 따르면 버섯류의 경우 표 3-13과 같은 중금속 허용기준을 따르고 있음

표 3.13 버섯의 중금속 허용기준

구분	최대 허용량 (mg/kg)					
	비소	카드뮴	납	수은	메탈 수은	아연
잎채소 및 버섯	-	0.2	0.1	-	-	-

- 미생물 오염에 관한 국가기술 기준(QCVN 8-3:2012/BYT)³³⁾에 따르면 열처리 과정이 없이 가공된 채소 및 과일의 경우 살모넬라 25 CFU/g 이하, 대장균 $10^2 \sim 10^3$ CFU/g 를 허용범위로 제한하고 있음

32) 미국농림부(USDA)(2013.12.10.)

33) National Institute for Food Control(2012)

- 농약 잔류량 관련 규정(No. 50/2016/TT-BYT)은 1일 적정 섭취 기준(ADI, Acceptable Daily Intake)에 따라 식품목별 kg당 최대 허용량을 제시하고 있음

표 3.14 버섯의 농약잔류량 허용기준

성분	1일 적정 섭취량(ADI)	최대 허용량 (mg/kg)
Cyromazine	0-0.06	7
Deltamethrin	0.01	0.05
Metrafenone	0-0.3	0.5
Permethrin	0-0.02	0.1
Prochloraz	0-0.01	3
Thiabendazole	0.1	60

자료: Ministry of Health(2016.12.30.)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

유통채널별 가격 현황

- 건조표고버섯은 무점포소매점(온라인)을 통해 유통되는 양이 매우 제한적일 것으로 추정되어(표1.2 참조) 점포소매점(오프라인)을 중심으로 제품을 조사함
- 버섯분말 조미료는 무점포소매점(온라인)과 점포소매점(오프라인)을 모두 조사함
- 총 6개의 건조표고버섯의 평균 가격은 100g당 77,756동(약 3,724원)
- 총 8개의 분말버섯의 평균 가격은 100g당 16,967동(약 813원)
- 가장 고가 건조표고버섯은 100g당 103,600동(약 4,962원)인 Năm Hương khô Việt Nam이며 가장 저가는 Năm đồng cô khô로 100g당 51,800(약 2,481원)임
- 가장 고가 버섯분말 조미료는 100g당 35,556동(약 1,703원)인 Hạt nêm năm đồng cô이며 가장 저가는 Hạt nêm năm và rong biển으로 100g당 7,500동(약 359원)임

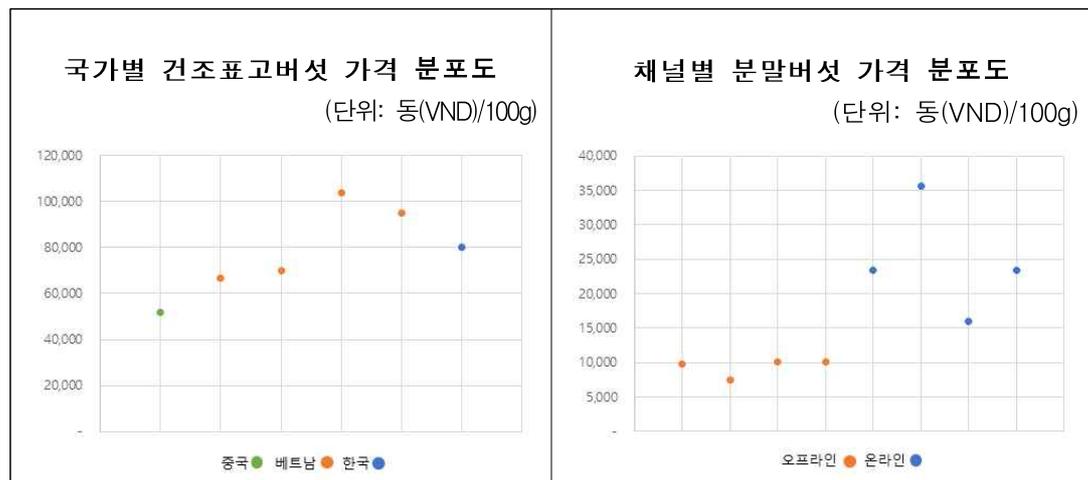
❖ 건조표고버섯의 원산지별 가격 비교

- 총 6개의 건조표고버섯은 중국산 1개, 베트남산 4개, 한국산 1개로 조사됨
- 중국산 51,800동(약 2,481원), 한국산 80,000동(약 3,832원), 베트남산 83,683동(약 4,008원)으로 파악됨(*제품 수가 부족하여 국가별 제품가격을 대표할 수 없으나, 대략적인 시장 가격 현황을 확인하고자 함)

❖ 버섯분말 조미료의 채널별 가격 비교

- 오프라인 제품 4개와 온라인 제품 4개, 총 8개의 버섯분말 조미료의 100g 당 가격을 분석함
- 오프라인 제품의 100g당 평균 가격은 9,379동(약 449원)이고 온라인 제품의 평균 가격은 24,556동(약 1,176원)으로 온라인 제품의 가격이 높은 편으로 파악됨

제품 가격 분포도



1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 유통채널 선정

- 베트남 가공식품의 매출 비중이 높은 오프라인 유통채널을 선정 후 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 시행
 - 식품소매점인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓인 Coop Extra와 L마트 선정
 - 프리미엄 건조표고버섯 특성상, 고소득층을 대상으로 하는 An Nam Mart와 한인들이 주로 방문하는 Sky Mart를 추가 조사함

□ 온라인 유통채널 선정

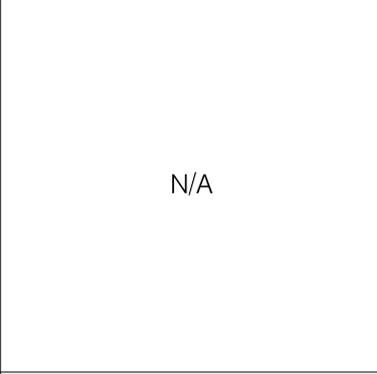
- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 EVBN(EU-Vietnam Business Network)(표 6.2 참조)가 분석한 주요 온라인 플랫폼과 현지조사원의 의견을 반영하여 라자다(Lazada)와 센도(Sendo)에서 버섯분말 조미료 제품을 조사함
 - 건조표고버섯의 경우 온라인채널로 판매되지 않는 것으로 파악(표 1.2 참조)되어 온라인 유통채널 조사 대상에서 제외함

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장, 성분, 원산지, 가격 등을 분석 지표로 선정함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품(건조표고버섯)

구분	제품 #1	제품 #2	
이미지			
			
제품속성	제품명	Nấm đông cô khô	Nấm Hương trồng trên thân cây gỗ - Nấm Hương Na Ri Bắc Kan
	제조사	Tram Anh(유통사)	Phu Gia Biotechnology Ltd.
	제품특성	인기있는 제품	원목재배 표고버섯
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	건조표고버섯 100%	풍나무 표고버섯 100%
	조사매장	Lotte Mart	Lotte Mart
	용량	100g	50g
	제품가격	51,800동(약 2,481원 ³⁴⁾)	39,900동(약 1,911원)
	유통기한	포장일로부터 6개월	포장일로부터 1년
	제조국	중국	베트남
인증	1247/2017/YTHCM-XNCB	-	

자료: 현지방문조사(Lotte Mart, 2018.10.15.)

34) 100베트남동(VND)=4.79원(KRW)(KEB 하나은행 고시 기준, 2018.11.07.)

구분	제품 #3	제품 #4	
이 미 지			
		N/A	
제 품 속 성	제품명	Nấm Hương đặc biệt	Nấm Hương khô Việt Nam
	제조사	Phu Gia Biotechnology Ltd.	Song Xanh Ltd.
	제품특성	인기있는 제품	인기있는 제품
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	건조 표고버섯 100%	표고버섯 100%
	조사매장	Lotte Mart	Lotte Mart
	용량	50g	50g
	제품가격	34,900동(약 1,672원)	51,800동(약 2,481원)
	유통기한	포장일로부터 1년	포장일로부터 6개월
	제조국	베트남	베트남

자료: 현지방문조사(Lotte Mart, 2018.10.30.)

구분		제품 #5	제품 #6
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)	N/A	
제 품 속 성	제품명	Năm đông cô Việt Nam	맛드린
	제조사	Phu Gia Biotechnology Ltd.	-
	제품특성	인기있는 제품	한인마트에서 판매
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	건조 표고버섯 100%	건조 표고버섯 100%
	조사매장	Lotte Mart	Sky Mart
	용량	60g	50g
	제품가격	56,900동(약 2,726원)	40,000동(약 1,916원)
	유통기한	포장일로부터 1년	-
	제조국	베트남	한국

자료: 현지방문조사(Lotte Mart, 2018.10.30./ Sky Mart, 2018.11.01.)

□ 오프라인 경쟁제품(버섯 조미료)

구분	제품 #1	제품 #2	
이미지	<p>제품 이미지 (전면)</p>	<p>제품 #2</p>	
	<p>제품 이미지 (후면)</p>		
제품속성	제품명	Hat nem Aji ngon	Hat nem nấm và rong biển
	제조사	Ajinomoto Vietnam - Long Thanh	Dai Hung Thinh
	제품특성	인기있는 제품	Coop Mart의 PB 제품
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	소금, MSG(mononatri glutamat 621, dinatri inosinat 631, dinatri guanylat 627), 설탕, 분말, 식용유, 무, 표고버섯 및 연꽃새 0.5%, 종합 채소향, 양파, 효모 등	소금, 설탕, 분말(옥수수, 카사바), 버섯 가루(0.55%), 미역가루(0.55%), 효모가루, 종합 버섯 및 미역향, 마늘가루, 후추가루, 강황가루 등
	조사매장	Co-op Xtra	Co-op Xtra
	용량	200g	200g
	제품가격	19,500동(약 934원)	15,000동(약 719원)
	유통기한	생산일자: 2018.08.18 유통기한: 2019.08.18	생산일자: 2018.08.06 유통기한: 2019.08.06
제조국	베트남	베트남	

자료: 현지방문조사(Co-op Xtra, 2018.10.24.)

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제품명	Hạt nêm cao cấp vị nấm hương	Hạt nêm chay vị nấm hương
	제조사	Nestle Vietnam	Unilever Vietnam ITC
	제품특성	인기있는 제품	타 제품보다 용량이 적음
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	소금, MSG 621, 설탕, 카사바 분말, 식용유, 버섯과 채소향(콩, 밀, 셀러리 등), MSG (631, 627), 기타 양념(후추 가루, 양파 가루), 표고버섯 가루(2g)	소금, 산화 마그네슘, 팜오일, 종합 버섯향, 식물다백질 가수분해물, 밀가루와 콩 등
	조사매장	Co-op Xtra	Co-op Xtra
	용량	200g	170g
	제품가격	20,300동(약 972원)	17,200동(약 824원)
	유통기한	생산일자: 2018.09.20 유통기한: 2019.09.01	생산일자: 2018.08.04 유통기한: 2019.08.04
제조국	베트남	베트남	

자료: 현지방문조사(Co-op Xtra, 2018.10.24.)

□ 온라인 경쟁제품(버섯 조미료)

구분		제품 #1	제품 #2
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Hạt nêm nấm rau củ	Hạt nêm nấm đông cô
	제조사	Thanh Binh Green Foods Co.,Ltd 호치민시 12군 Thoi An동 Thoi An 17, 87/4동	Gia Thinh Trading & Salt Co.,Ltd
	제품특성	Non-MSG	용량이 큰 제품
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	표고버섯과 유기농 채소	표고버섯, 채소, 소금, 설탕, MSG(621, 631, 627), 식물단백질 가수분해물
	조사매장	Lazada	Sendo
	용량	180g	450g
	제품가격	42,000동(약 2,012원)	160,000동(약 7,664원)
	유통기한	생산일로부터 12개월	-
제조국	베트남	베트남	

자료: Lazada 홈페이지, Sendo 홈페이지

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지		N/A
제 품 속 성	제품명	Vegan mushroom seasoning granule	Hạt nấm nấm đông cô
	제조사	Au Lac vegetarian foods	Gia Thinh Trading & Salt Co., Ltd
	제품특성	인기있는 제품	용량이 큰 제품
	포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	소금, 옥수수 분말, 표고버섯 가루 10%, 설탕, MSG(621)	표고버섯, 천연소금, 콩 단백질, 보리추출물
	조사매장	Sendo	Sendo
	용량	250g	450g
	제품가격	40,000동(약 1,916원)	105,000동(약 5,030원)
	유통기한	-	-
제조국	베트남	베트남	

자료: Sendo 홈페이지



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 점포소매점 조사

- 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 직접 오프라인 매장을 방문
 - 하이퍼마켓: Co-op Xtra, L마트
 - 소형식품소매점: Annam Gourmet Market, Sky Mart(한인마트)
- 업계 관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 무점포소매점 조사

- 버섯분말 조미료와 관련성 높은 키워드(dried mushroom powder, mushroom powder, mushroom sauce 등)로 제품 검색
- 방문자 수가 많은 온라인 플랫폼(Lazada와 Sendo 등) 중심으로 분석

□ 온·오프라인 소매점 조사를 통해 3개 경쟁사를 선정함

- 제조하는 건조 표고버섯이 많은 제조사, 베트남으로 건조표고버섯을 수출하는 중국 제조사, 매출이 가장 높은 버섯분말 제조사를 경쟁사로 선정

표 5.1 주요 경쟁사

베트남	베트남	베트남
Phu Gia Biotechnology Ltd	Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Sông Xanh	Ajinomoto Vietnam
-	-	

2. 경쟁사 분석

□ Phu Gia Biotechnology Ltd

기업 개요				
-	- 첨단기술을 이용하여 버섯을 재배하는 베트남의 대표적인 버섯 생산업체 - 2012년부터 대만으로부터 기술을 수입하여 생산 시작			
기업정보	기업명	Phu Gia Biotechnology Ltd	설립년도	2010년
	기업형태	버섯 생산업	기업규모	40명
	대표번호	0280 628 2288	매출액	122,000백만동 (2014년 기준)
	국가	베트남	위치	Phu Gia Biotechnology Co., Ltd, Hung Son Commune - Dai Tu District - Thai Nguyen
	취급품목	신선 및 건조 버섯	홈페이지	namphugia.vn
제품				
	<Shiitake>		<Dried mushrooms>	
제품				
	<Mushroom small dry>			
마케팅 전략	- “Phu Gia Clean Fungus”라는 브랜드로 신선 버섯을 베트남 전역에 공급하고 있음 - 엄격한 품질관리와 기술도입이 기업의 장점이며 대량 생산이 가능하여 2016년 한국, 대만, 일본으로 46.7톤을 수출함			

자료: Phu Gia Biotechnology Ltd 홈페이지, D&B Hoover's

□ Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Sông Xanh(BLUE RIVER IMPORT EXPORT SERVICE TRADING CO.,LTD)

기업 개요				
-	- 2011년 3월 4일에 설립된 제조회사로 채소를 가공포장하여 판매하고 있음			
기업정보	기업명	Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Sông Xanh	설립년도	2011년
	기업형태	식품 제조업	기업규모	-
	대표번호	415-458-5831	매출액	-
	국가	베트남	위치	2/52 Phạm Văn Bạch, Phường 15, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
	취급품목	버섯 및 채소	홈페이지	www.facebook.com/congtysong Xanh/
제품				
	<건조표고버섯>	<팽이버섯>	<각종 채소>	
	<p>마케팅 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 잎채소와 아스파라거스 등을 판매하는 한편 팽이버섯, 양송이버섯, 건조표고버섯, 버섯모듬포장 제품 등과 같이 버섯품목의 판매 비중이 높은 편 - 마트에서 시식 판촉 활동을 활발하게 추진하고 있어 버섯을 활용한 튀김 및 볶음 요리등을 선보이고 구매로 연결되도록 유도하고 있음 			

자료: Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Sông Xanh 홈페이지

□ Ajinomoto Vietnam

기업 개요				
기업정보	기업명	Ajinomoto Vietnam	설립년도	1991년
	기업형태	식품 제조업	기업규모	2,400명
	대표번호	2513831289	매출액	약 161백만 달러(USD)
	국가	베트남	위치	Bien Hoa 1 Industrial Zone, An Binh Ward Dong Nai, Dong Nai, Vietnam
	취급품목	조미료, 즉석식품, 음료 등	홈페이지	www.ajinomoto.com.vn
제품				
	<pork>		<chicken>	
				
		<mushroom & lotus seed>		
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 요리용 분말조미료 브랜드 'Aji-ngon'은 2010년도에 치킨분말을 첫 출시하면서 돼지고기, 버섯&연씨로 제품 라인을 확장함 - 손쉽게 요리 육수내거나 양념을 할 수 있는 제품으로 'Aji-ngon'은 빠르고 간편하다는 점을 강조하고 있음 			

자료: Ajinomoto Vietnam 홈페이지, D&B Hoover's



VI. 유통채널

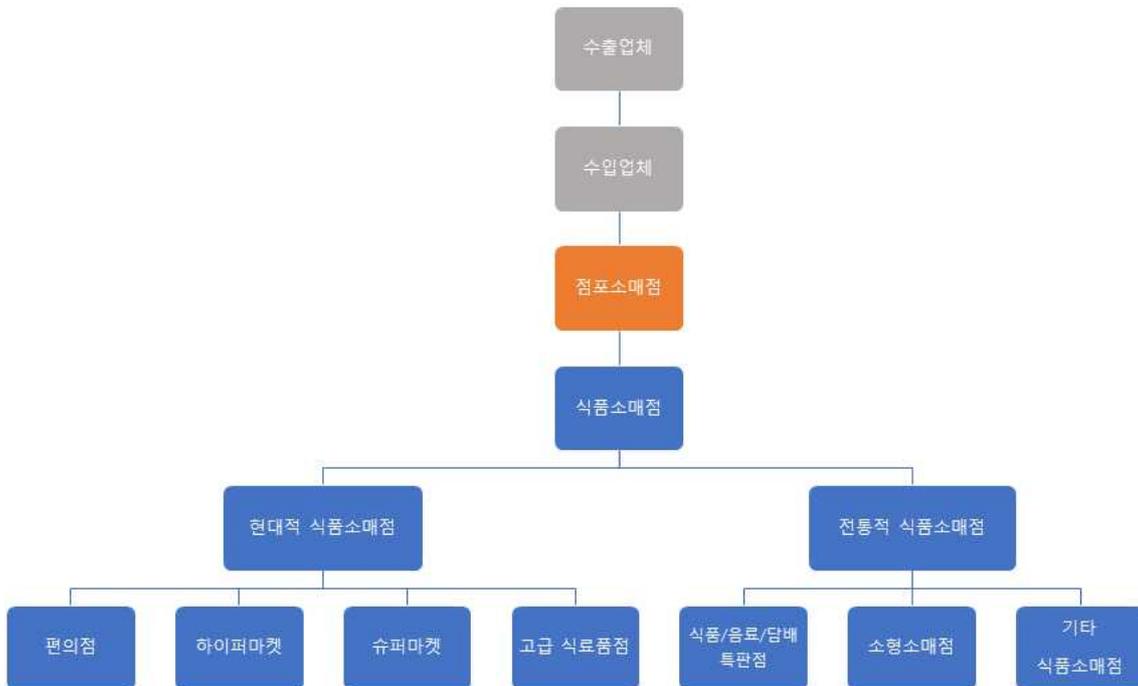
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 가공채소 및 과일 식품 시장의 유통채널

- 개괄적인 베트남의 가공채소 유통구조는 그림 6.1과 같음
 - 2017년을 기준으로 가공채소는 100% 점포소매점을 통해 유통됨(2017년 기준)
 - 한편, 조미료의 경우 점포소매점 99.9%, 무점포소매 0.1%의 매출 비중을 나타냄
- 점포소매점 중 가공채소가 가장 많이 유통되는 채널은 소형소매점(약 65.5%), 슈퍼마켓(8.6%), 식품/음료/담배 특판점(8.0%), 기타 식품소매점(7.9%) 순으로 전통적 소매채널이 여전히 강세를 나타내고 있음
 - 건조표고버섯의 경우 유기농 식품매장과 같은 고급식료품점과 같은 프리미엄 채널이 활성화된 것으로 확인(현지조사원)

그림 6.1 가공채소 시장의 유통구조



1) 오프라인 유통채널

- 주요 점포소매점은 전통적 식품소매점인 소형소매점과 기타식품소매점이며 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 뒤를 이음
 - 점포소매점 가운데 전통적 식품소매점인 소형소매점을 통한 매출액 비중이 연간 약 65.5%를 상회하고 있음
 - 슈퍼마켓과 하이퍼마켓은 7.9% 매출액 비중을 기록함
 - 유로모니터에 따르면 2013년~2017년 현대적 식품소매점은 연평균 약 11.0% 상승한 반면 전통적 식품소매점은 약 0.7% 감소하여 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 현대적 식품소매점이 강세를 나타냄

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점 포 소 매 점			
하이퍼마켓		슈퍼마켓	
Co-op Xtra		VinMart	
L마트	(생략)	BigC	
한인마트		고급 식료품점	
Sky Mart	-	An Nam Gourmet	

자료: 현지조사원

2) 온라인 유통채널

□ 무점포소매점인 온라인을 통한 버섯 분말 조미료 구매 비율 0.1%³⁵⁾

- 2017년, 베트남 소비자는 온라인을 통해 버섯 분말조미료를 구매하는 비중이 0.1%에 그쳐 해당 품목이 아직 온라인 판매채널을 통해 거의 유통되지 않는 것으로 확인
 - 건조 표고버섯의 경우 온라인 판매량에 대한 통계수치가 파악되지 않으며, 아주 미미한 수준일 것으로 추정됨³⁶⁾

□ 온라인 플랫폼의 성장

- 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인채널을 통한 소비활동이 증가³⁷⁾하는 가운데 2017년 기준 베트남의 주요 5대 온라인 유통업체는 표 6.2과 같음
 - 베트남의 조미료는 2017년 처음으로 온라인을 통한 유통량이 확인됨

표 6.2 주요 온라인 유통업체

구분	업체명	기업 로고	월평균 방문 수
1	LAZADA		54.8백만 명
2	The gioi di dong		39.2백만 명
3	Sendo		26.6백만 명
4	Shopee Vietnam		22.3백만 명
5	Tiki		19.7백만 명

자료: EVBN(EU-VIETNAM BUSINESS NETWORK)(2018)

35) Q&Me(2018.02.26.)

36) Euromonitor International

37) 2017년 온라인 유통채널의 이용 비중은 5.5%에 도달, 2020년까지 8.1% 증가할 전망

2. 주요 유통채널 분석

1) 하이퍼마켓

□ Co-op Extra

기업 개요			
	- 1996년도에 첫 Co-op mart를 오픈하여 지금까지 베트남 전역에 약 500개의 매장이 있음 - Sense city(백화점): 3개, Co-op Extra(하이퍼마켓): 2개, 슈퍼마켓: 94개, Co-op food(식료품점): 350개(2018년 말까지)		
	D-U-N-S Number	55-602-3610	설립년도
본사 위치	199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City, Vietnam	점포 수	약 500개 - 백화점: 3개 - 하이퍼마켓: 2개 - 슈퍼마켓: 94개 등
대표전화	+84-8-38-360-143	홈페이지	www.co-opmart.com.vn
세부사항	- 베트남에서 가장 빠르게 확장하고 있는 유통업체 - 식품 위생에 대한 소비자의 의식개선으로 직장인뿐만 아니라 일반 주부들의 이용빈도가 증가하고 있음		
입점 방법	1) 입점을 희망하는 업체는 본사의 구매부서로 컨택하여 구비서류(거래 제안서, 가격정책표, 샘플 제품, 회사 소개서)를 송부 * Email: cs_pga@co-opmart.co.vn 2) MD부서에서 확정 후 미팅을 통해 구체적인 논의 진행		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Coop Extra, 2018.09.21.), Coop mart 홈페이지, D&B Hoover's

□ L마트

기업 개요			
(생략)	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 12월에 베트남 롯데 본사에 첫 매장 오픈 - 설립 당시 한국 상품 및 수입 상품이 대부분이었지만 현재 현지화에 성공하여 현지인들이 애용하는 유통채널로 성장 		
D-U-N-S Number	55-539-2807	설립년도	2008년
본사 위치	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh City. Ho Chi Minh City	점포 수	13개
대표전화	(028) 3775-3232	홈페이지	(생략)
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 상품(김, 과자, 음료수, 라면, 각종 소스 등)을 별도의 섹션에 진열 - 상시 프로모션으로 한국의 지방별 농식품관을 운영함 - 건조표고버섯 제품 5개가 판매되고 있음 		
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> - Mrs. Pham Hoang Anh의 이메일(anhph@lotte.vn)로 컨택하여 상품 관련서류를 송부하여 입점 진행 - Tel: +84-28-3775-3232 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Lotte Mart, 2018.08.04.), Lotte Mart 홈페이지, D&B Hoover's

2) 고급 식료품점

□ Annam Gourment Market

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스인, 베트남인 부부가 2003년에 사이공 시내 1군에 첫 고급 작은 유럽식품전문 가게 오픈 - 고소득층 또는 외국인이 많은 지역에만 위치하고 있는 매장 - 현재 약 12,000 제품(주로 수입품) 		
D-U-N-S Number	-	설립년도	2003년
본사 위치	호치민시 Binh Thanh군 22동 Dien Bien Phu거리 322번지	점포 수	5개
대표전화	+84-28-3823 5800	홈페이지	annam-gourmet.com
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 호치민 지점을 방문하여 조사한 결과, 신선(표고)버섯만 있었으며 건조 표고버섯과 버섯 분말을 찾을 수 없었음 - 유통 담당자는 건조 표고버섯 공급자를 찾고 있음 		
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> - Ms. Yen Anh (email: anh.hhy@annam-gourmet.com)으로 제품 관련정보, 회사 프로필, 견적서를 보내 입점에 대한 가능성을 논의할 수 있음 <p>* 연락처: +84-28-3823 5800 (내선: 118)</p>		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Annam Market Gourment, 2018.10.31.), Annam Market Gourment 홈페이지

3) 한인 마트

□ Sky Mart

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 호치민에서 한국인 유동인구가 가장 많은 푸미흥 지역에 가장 먼저 매장을 오픈함 - 2번째 지점인 미퓌은 젊은층 고객과 베트남 현지소비자의 방문이 많은 편으로 신제품이 주로 출시되는 지점 - 3번째 지점 해피벨리는 외국인 소비자 비중이 높은 편임 		
본사 위치	S23-1, Sky Garden, Quarter1, Tan Phong Ward, Dist 7	점포 수	3개
대표전화	+84-28-5410-1219	홈페이지	-
세부사항	- 푸미흥 지점을 방문 조사한 결과, 한국산 건조표고버섯 제품 1개가 40,000동에 판매되고 있었음		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Sky Mart, 2018.10.31.)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.
2. 「Loay with 'tour 0 dong'」, Thanhnien News, 2018.08.12.
3. 「PROVISION OF MAXIMUM LIMITS FOR PHARMACEUTICAL PROTECTION DRUGS IN FOODS」, Ministry of Health, 2016.12.30.
4. 「Ideal fungus to bring dried mushrooms to export standards for domestic consumption」, Vietnamnet, 2017.12.04
5. 「Thị trường collagen: Cục diện đã thay đổi」, BAOMOI, 2018.02.05
6. 「Japanese mushroom 8.6 million / kg: Dan Ha stir-fried vegetable plate」, Vietnam.net, 2015.03.05.
7. 「Japanese mushrooms cost more than VND8 million per kg」, VNEXPRESS, 2018.08.13.
8. 「Where are the “tourist paradise” in Vietnam in the eyes of international tourists?」, VTV News, 2018.06.01.
9. 「Mushroom farms come out of the dark」, Viet Nam News, 2013.07.24
10. 「QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA ĐỐI VỚI Ô NHIỄM VI SINH VẬT TRONG THỰC PHẨM」, National Institute for Food Control, 2012
11. 「Xu hướng ăn chay vì sức khỏe」, Nhan Dan, 2018.06.25.
12. 「Vietnam FAIRS Subject Report Vietnam Maximum Residue Levels in Food」, USDA, 2013.12.10.
13. 「Vietnam E-Commerce report 2017」, Q&Me, 2018.02.26.
14. 「E-COMMERCE INDUSTRY IN VIETNAM」, EVBN, 2018.
15. Phan Huy Due(2005). Shiitake Cultivation, Mushroom Growers' Hanbook 2, Chapter 10: 260-269.
16. Hung, P.V. and Nhi N.N.Y. (2012). Nutritional composition and antioxidant capacity of several edible mushrooms grown in the Southern Vietnam. Int. Food Res. J., 19(2): 611-615.
17. 「베트남의 가공식품 수입제도」, 한국무역협회, 2014.03.

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com/)
3. D&B Hoover's(<https://app.avenion.com/>)
4. Food and Agriculture Organization of the United Nation(www.fao.org/statistics/en/)
5. WorldData(www.worlddata.info)
6. Vietnam Trade Information Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
7. Vietnam Customs(www.customs.gov.vn)
8. Biz Care(<http://biz-care.kr>)
9. NQA(www.nqa.com)

10. Viet Nam Government Portal(<http://chinhphu.vn>)
11. Food Safety Administration(<http://vfa.gov.vn>)
12. The Trade Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
13. Ministry of Health(<http://moh.gov.vn>)
14. Lotte Mart(<http://lottemart.com.vn/>)
15. Coop mart (www.cattuongcorp.com/)
16. Ajinomoto Vietnam(www.ajinomoto.com.vn)
17. Annam Gourmet Market (<http://annam-gourmet.com/>)
18. Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Sông Xanh
(www.facebook.com/congtysongxanh/)
19. Phu Gia Biotechnology Ltd(<https://namphugia.vn>)
20. Sendo(www.sendo.vn)
21. LAZADA(www.lazada.vn)
22. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
23. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
24. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
25. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
26. KATI농식품수출지원정보(www.kati.net)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1809-02

품 목 : 건조표고버섯(Dried Oak Mushroom)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.