

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1809-03

품목: 제빵용 쌀가루(Rice flour for baking)

국가: 중국(China)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업현황 및 전망	09
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	21
1. 제품 트렌드	22
2. 소비자 트렌드	23
III. 통관 및 제도	27
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	43
3. 라벨링	47
4. 위생요건	50
IV. 경쟁제품	55
1. 경쟁제품 선정	57
2. 오프라인	58
3. 온라인	59



V. 경쟁사.....	63
1. 경쟁사 선정.....	64
2. 경쟁사 분석.....	64
VI. 유통채널 현황.....	66
1. 유통채널 개황.....	67
2. 주요 유통채널 분석.....	71



## **I. 국가 정보 및 시장통계**

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품 산업현황 및 전망**
- 3. 수출입통계**

## 국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만km<sup>2</sup>로 세계 제 4위이며 한반도의 약 43배에 달함<sup>1)</sup>. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음

## 주요 정보

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.)</li> <li>▶ 수도: 베이징</li> <li>▶ 국가원수: 시진핑 주석</li> <li>▶ 인구: 1,391백만 명(2017)</li> <li>▶ 면적: 963,4057만km<sup>2</sup>(한반도의 약 43배)</li> <li>▶ 공식어: 중국어</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이</li> <li>▶ GDP: 12.2조 달러<sup>2)</sup>(2017)</li> <li>▶ 1인당 GDP: 8,688 달러(2017)</li> <li>▶ 경제성장률: 6.9%(2017)</li> <li>▶ 화폐단위: 元(RMB)<sup>3)</sup></li> <li>▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)</li> </ul> |
|--|--|



자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11., 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09., 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04. 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임  
 2) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함  
 3) 1 RMB = 162.94 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.11.22.검색)

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>4)</sup>

	<table border="1"> <tr> <th>등급</th> <th>등급전망</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">DB4</td> <td style="text-align: center;">부정적</td> </tr> </table>	등급	등급전망	DB4	부정적
등급	등급전망				
DB4	부정적				

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증대됨</li> <li>- 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음</li> <li>- 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임</li> <li>- 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

## □ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
  - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의 2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록
- 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상
  - 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017

4) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

년 물가상승률은 1.5%로 하락하였음

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	2.8	1.8	1.3	1.6	1.3	1.6	1.7	1.3
재정수지/GDP	-2.8	-3.7	-4.0	-4.3	-4.5	-4.7	-4.5	-4.5
물가상승률	1.5	2.1	1.5	2.5	2.8	2.7	3.0	2.8
경제성장률	6.9	6.7	6.9	6.5	6.0	5.8	5.5	5.9
도시 실업률	4.1	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.2	3.9

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

□ 무역통상 환경

- 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
  - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할시 중의 하나인 텐진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
  - 경제의 발전소라 할 만한 텐진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기회요소

구분	세부내용
미-중간 무역갈등	<p>미-중 무역 협상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망</li> </ul> </li> <li>▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 펫푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함</li> <li>▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨</li> </ul>
--	--

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

## 2. 식품산업 현황 및 전망<sup>5)</sup>

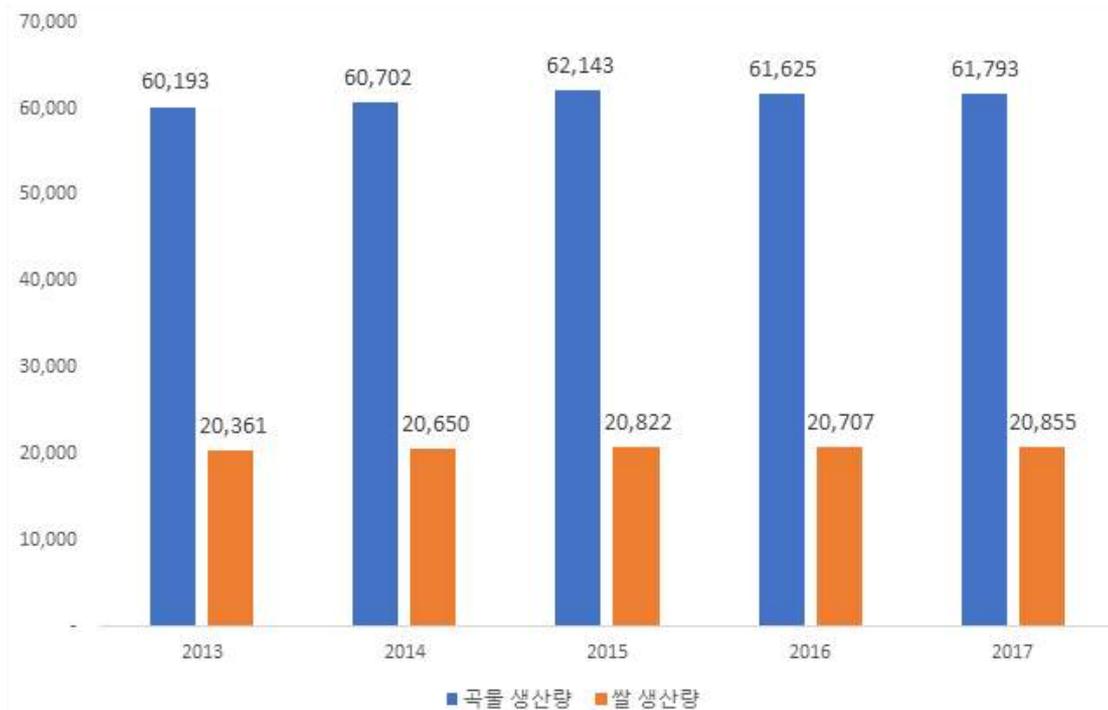
### 1) 쌀산업 현황 및 전망

#### □ 쌀 생산량

- 중국 통계국에 따르면 최근 5년간 평균 곡물 생산량은 평균 6억 1,000만 톤이며 그 중 쌀 생산량은 평균 2억 톤으로 전체 곡물 생산량의 약 33%를 차지함
  - 중국의 쌀 수입량은 400만 톤<sup>6)</sup>으로 자체 생산량 2억 톤의 2%에 불과함
- 쌀 생산 연평균 증가율(CAGR)<sup>7)</sup>은 0.6%로 일정 수준의 생산규모가 유지되고 있는 것으로 파악됨

표 1.2 곡물과 쌀 생산량(2013-2017년)

(단위 : 만 톤)



자료: National Bureau of Statistics of China

5) 해외농업시리즈 9: 중국농업자료, 중국농업전망(2017-2026).전형진

6) International Trade Centre(www.trademap.org)

7) 
$$CAGR = \left( \frac{\text{End month}}{\text{Start month}} \right)^{\frac{1}{\text{Number of years}}} - 1$$

□ 쌀 생산 및 소비 전망

- 2010년 이후 쌀 생산량 증가 속도는 점차 둔화되어 생산량은 큰 변동이 없는 상황
  - 2007-2010년 연평균 쌀 생산증가율은 2.0%인 것에 반해, 2011-2015에는 0.9%로 둔화
  - 그러나 10년간 연평균 쌀 생산증가율은 1.2% 로 안정적인 성장세 유지
- 쌀 소비량은 안정세가 유지되는 가운데 소폭 증가할 것으로 전망
  - 향후 쌀 소비량은 2016년도를 기준으로 연평균 0.5% 증가할 것으로 예상
- 식용 소비는 전반적으로 증가할 것으로 전망
  - 2016년부터 인구정책 조정의 효과<sup>8)</sup>가 나타나기 시작하여 2025년까지 인구 증가에 따른 식용 쌀 소비의 증가도 지속될 전망
  - 쌀의 식용 소비량은 2020년 1억 1,012만 톤에서 2025년 1억 1,146만 톤으로 증가할 전망(연평균증가율 0.3%)

표 1.3 중국의 쌀 수급 전망(2016-2025년)

(단위 : 만 톤, 정곡 기준)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
생산량	14,485	14,480	14,518	14,076	14,872	15,087	15,153	15,257	15,300	15,340
수입량	352	393	341	384	379	346	288	282	287	212
소비량	14,816	14,864	14,953	15,040	15,152	15,237	15,345	15,393	15,443	15,509
-식용	10,870	10,888	10,926	10,963	11,012	11,039	11,091	11,103	11,121	11,146

자료: 중국농업전망보고(2017-2026)

□ 가격 전망

- 쌀 가격의 점진적 상승 예상
  - 다자녀 정책에 따른 쌀 수요 증가, 고품질 쌀에 대한 수요 증가, 생산원가 상승 등에 따라 쌀 가격은 점진적으로 상승할 것으로 예상됨

8) 중국은 저출산·고령화로 인구 감소가 예상됨에 따라 2016년 한 가구 두 자녀 정책을 시행함

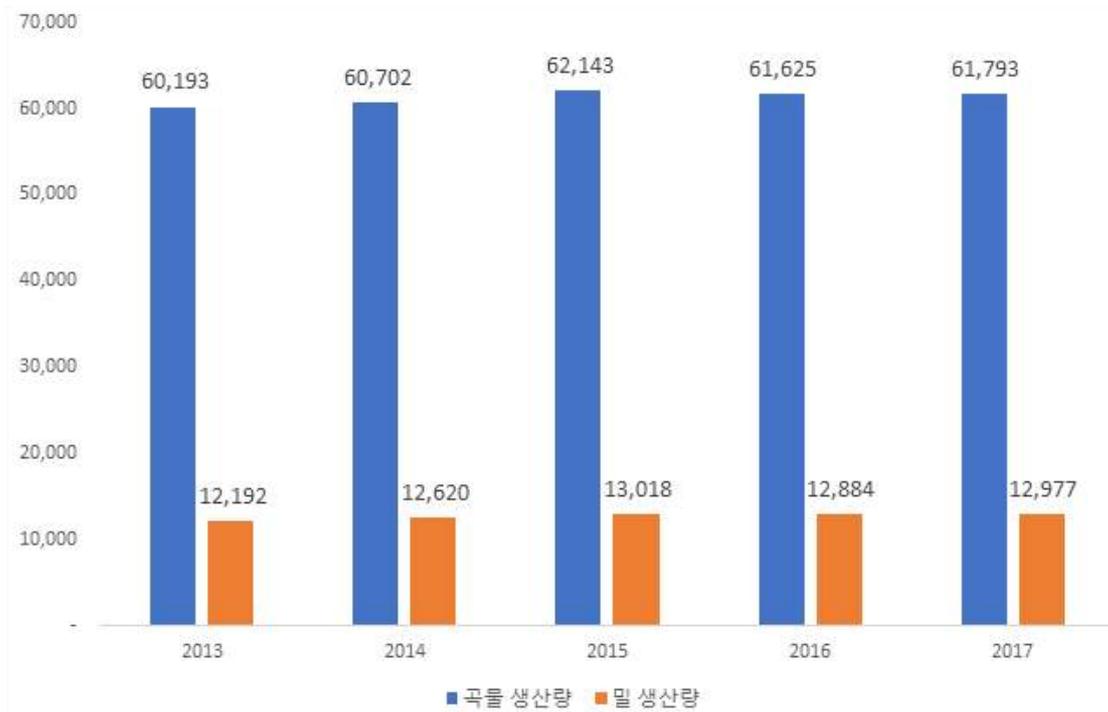
## 2) 밀산업 현황과 전망

### □ 밀 생산량

- 최근 5년(2013~2015년) 밀 생산량은 평균 1억 2,700만 톤으로 전체 곡물 생산량의 약 21%를 차지함
- 밀 생산량의 연평균증가율은 약 1.6%로 변동폭은 크지 않은 상황

표 1.4 곡물 및 밀의 생산량 추이(2013~2017년)

(단위 : 만 톤)



자료: National Bureau of Statistics of China

### □ 밀 생산 전망

- 밀 재배면적은 소폭 감소할 전망
  - 2016년 5월 발표된 ‘전국재배업구조조정계획(2016-2020년)’ 에 따르면,
    - 제빵 가공용 고품질 강력분 밀과 과자류·케이크 가공용 고품질 약력분 밀 생산은 증가할 것으로 전망
    - 만두·면류 가공용 중력분 밀 및 중강력분 밀 품질 제고를 주요 추진 과제로 제시

표 1.5 중국 밀 수급 전망(2016-2026년)

(단위 : 만 톤)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
생산량	12,886	12,880	12,863	12,863	13,041	13,088	13,124	13,161	13,213	13,266	13,269
수입량	366	169	265	256	205	202	257	284	327	348	349
소비량	12,706	12,633	12,813	12,946	13,082	13,157	13,277	13,362	13,472	13,563	13,566
-식용	8,650	8,703	8,763	8,803	8,842	8,873	8,914	8,939	8,971	9,005	9,006
-가공용	1,496	1,551	1,615	1,669	1,721	1,744	1,772	1,793	1,821	1,847	1,848

- 향후 강력분 및 약력분 밀 등의 가공용 고품질 밀의 재배면적은 크게 증가하는 반면, 전통 중력분 및 중강력분 밀의 재배면적은 다소 감소할 것으로 전망됨

자료: 중국농업전망보고(2017-2026)

□ 소비 전망

- 총소비량은 지속적으로 증가할 전망
  - 2016년 이후 10년간 밀 소비량은 지속적으로 증가하여 2026년에는 1억 3,566만 톤에 이를 것으로 전망됨
  - 예상 소비량의 연평균증가율(0.3%)이 생산량의 연평균증가율(0.7%)을 2배 이상 상회할 것으로 전망됨에 따라 수입의존도가 상승할 것으로 예상됨
- 가공용 소비는 크게 증가할 것으로 전망
  - 가공식품의 품목이 2,000여 개에 달하는 등 최근 중국 가공식품산업이 빠르게 성장하고 있으나, 선진국 사례 및 중국 내 수요 증가 추이를 고려할 때 향후 가공용 밀 소비는 크게 증가할 것으로 전망됨
  - 가공용 소비의 연평균증가율의 전망치는 2.1%로, 생산량의 7배에 달할 것으로 예상

### 3) 베이커리 산업 현황과 전망

#### □ 베이커리 시장 규모와 추세

- 2015-2020년 베이커리 시장의 연평균 성장률(CAGR)<sup>9)</sup>은 13%로 매우 빠른 성장세를 나타낼 것으로 전망됨
- 서구화된 식습관이 확산됨에 따라 젊은층을 중심으로 베이커리 제품의 소비가 빠르게 증가하고 있음

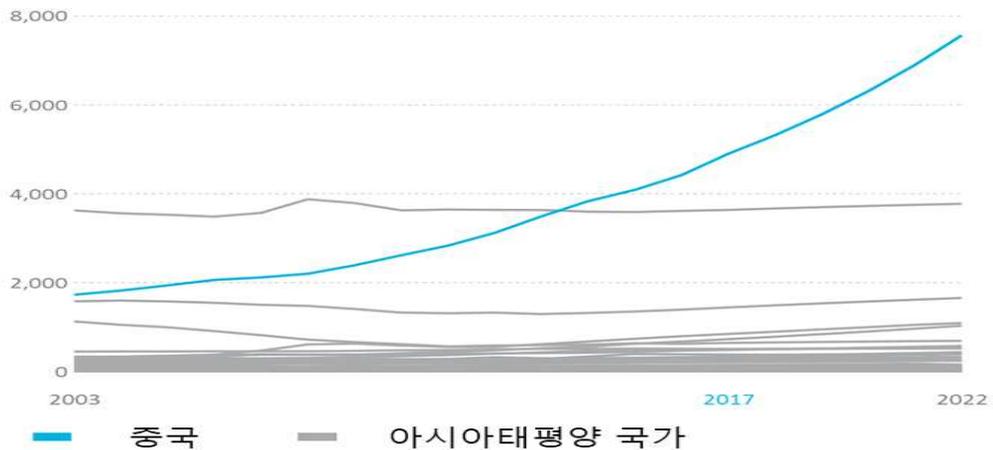
표 1.6 베이커리 시장규모 및 성장 추이(2015-2020년(f))

(단위 : 백만 위안, %)



표 1.7 중국과 아시아태평양 국가 베이커리 식품 판매 규모(2003-2022년)

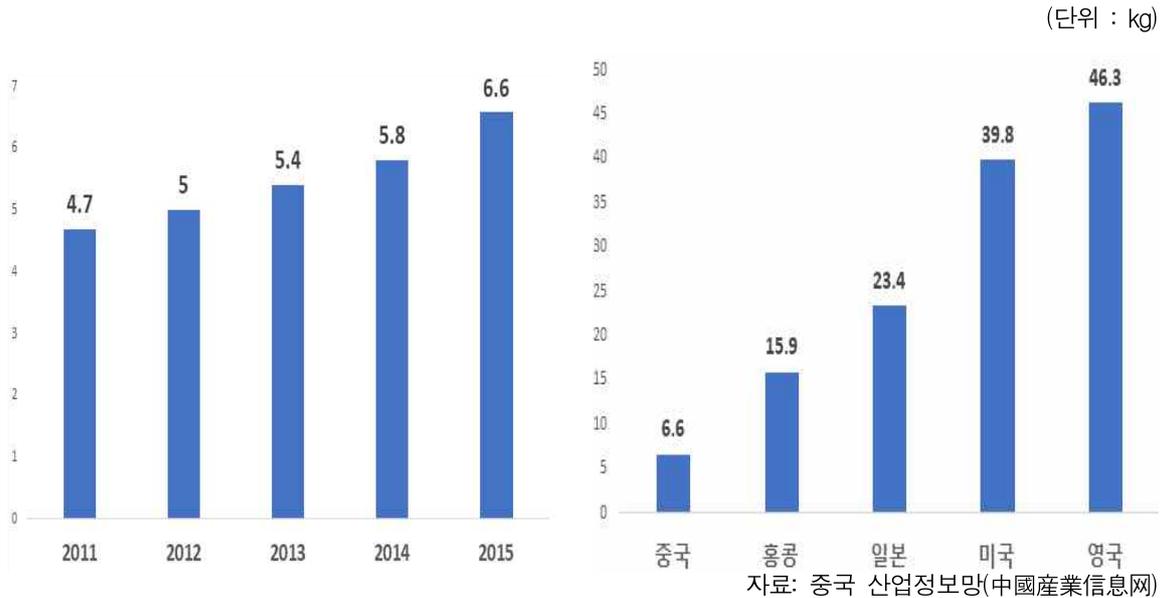
(단위 : 백만 달러)



자료: Euromonitor International

9) 
$$CAGR = \left( \frac{\text{End month}}{\text{Start month}} \right)^{\frac{1}{\text{Number of years}}} - 1$$

표 1.8 중국(좌) 및 주요 국가(우)의 1인당 베이커리 소비량(2015년)



- 2011-2015년 중국의 1인당 베이커리 소비량은 연평균 9%의 증가율을 나타냈으나, 영국, 미국 등 주요 소비국 대비로는 여전히 낮은 수준
  - 주요 국가별 소비수준을 고려할 때 중국 베이커리 시장의 성장잠재력은 높은 것으로 평가됨
- 뉴질랜드산 고급 제빵 재료(우유, 버터, 크림 등)의 수입으로 중국 베이커리 제품의 평균 단가가 2017년 6% 상승하는 등 제품의 프리미엄화가 진행 중
  - 베이커리 제조사들은 고급 제품의 개발 및 출시에 주력하고 있으며 소비자의 니즈 또한 고급화 및 다양화되고 있음

#### □ 베이커리 시장 전망

- 2017년 이후 베이커리 시장의 연평균성장률은 11%를 기록할 것으로 전망
  - 지속적인 소득 수준 향상과 해외 경험의 확대로 젊은 소비자들을 중심으로 서구화 식단이 확산될 것으로 예상
  - 이는 제빵시장 성장의 주요 원동력이 될 것으로 분석됨

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계 개요

##### ❖ 제빵용 쌀가루 관련 주요 수치

- HS CODE 1901.20 글로벌 수입 규모 약 33억 달러(2017년)
- HS CODE 1901.20 중국의 수입규모는 약 2,100만 달러, 세계 33위(2017)
- 중국의 HS CODE 1901.20.00 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 프랑스, 2위 홍콩, 3위 미국 순(2017)
- 한국의 HS CODE 1901.20.1000 수출 규모는 약 269톤, 약 110만 달러 (2017)

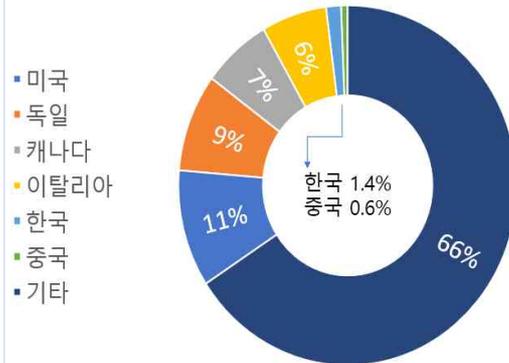
##### ❖ 제빵용 쌀가루 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901.20.1000	쌀가루의 것
중국	1901.20.00	제19.05호의 베이커리제품 제조용 혼합물 및 가루반죽 (코코아 함유량이 가루의 40% 미만의 것 전분 또는 맥아엑스, 코코아함유량이 유제품의 5% 미만의 것)

##### ❖ HS CODE 1901.20 글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	3,359,546	
1 미국	354,014	
2 독일	295,433	
3 캐나다	221,228	
4 이탈리아	209,162	
19 한국	47,917	
33 중국	21,173	

##### ❖ HS CODE 1901.20 글로벌 수입 비중(2017) (단위: %)



##### ❖ 중국의 HS CODE 1901.20.00 국가별 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	21,173	
1 프랑스	4,527	
2 홍콩	2,644	
3 미국	2,180	
4 태국	2,016	
15 한국	674	

## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 제빵용 쌀가루 통계 기준 설정

- 제빵용 쌀가루의 시장성 판단을 위한 글로벌 및 중국의 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 1901.20으로 기준을 설정함
  - 제빵용 쌀가루의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 1901.20.1000을 기준으로 설정

표 1.9 제빵용 쌀가루 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS CODE 1901.20 기준
중국 수입 규모 및 증감률		HS CODE 1901.2000 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS CODE 1901201000 기준

표 1.10 제빵용 쌀가루 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문/중문)
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품	Malt extract; food preparations of flour, groats, meal, starch or malt extract
	1901.20.1000	쌀가루의 것	Of rice flour
중국	19.01	맥아엑스와 분, 조분, 전분 또는 맥아엑스의 조제식료품	麥精; 細粉, 粗粒, 粗粉, 淀粉或麥精制的其他稅目未列名的食品
	1901.2000	제19.05호의 베이커리제품 제조용 혼합물 및 가루반죽(코코아 함유량이 가루의 40% 미만의 것 전분 또는 맥아엑스, 코코아함유량이 유제품의 5% 미만의 것)	供烘焙稅目19.05所列面包糕 餅用的調制品及面團

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국관세청(customs.gov.cn)

표 1.11 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	세계 HS 정보시스템	
	중국 관세청	customs.gov.cn

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.20)

### □ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 미국이며, 한국은 19위

- 2017년 HS CODE 1901.20 품목의 글로벌 수입 규모는 약 33억 달러로, 2013년~2017년 연평균 성장률은 1.4%
  - 2017년 기준 1위 수입국인 미국의 수입규모는 약 3억 5,000만 달러로, 2013년 이후 5년간 연평균 2.1%의 성장률을 보임
- 한국은 2017년 기준 19위 수입국으로 수입규모는 약 4,800만 달러이며, 2013년 이후 5년간 9.9%의 성장률을 기록
- 중국은 2017년 기준 33위 수입국으로 수입규모는 약 2,100만 달러이며, 2013~2017년 연평균 성장률은 17.5%임

표 1.12 HS CODE 1901.20 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

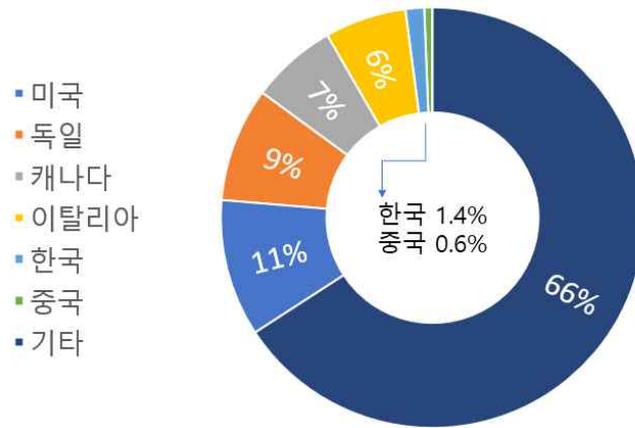
수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	2013 -2017 CAGR
글로벌	3,176,638	3,297,165	3,013,415	3,125,233	3,359,546	1.4%
1 미국	325,361	344,282	348,535	381,270	354,014	2.1%
2 독일	276,933	294,644	255,033	267,719	295,433	1.6%
3 캐나다	251,399	226,110	219,764	215,117	221,228	-3.1%
4 이탈리아	162,527	163,581	147,072	176,179	209,162	6.5%
15 한국	32,882	36,893	36,734	41,684	47,917	9.9%
33 중국	11,125	14,602	19,999	23,108	21,173	17.5%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS CODE 1901.20의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1위와 2위 수입국인 미국과 독일의 시장 점유율이 각각 약 11%, 9%로 전체의 1/5을 차지함
  - 한국과 중국의 글로벌 시장 점유율은 각각 약 1.4%, 약 0.6%를 기록

표 1.13 HS CODE 1901.20 글로벌 수입 비중(2017년 기준)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3) 중국 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.20)

□ 2017년 중국의 1901.20 품목의 수입 시장 점유율 1위는 프랑스(약 43%)

- 2017년 중국의 1901.20 품목의 글로벌 수입액은 약 2,100만 달러로, 이는 2013년 대비 약 2배 증가한 수치
  - 2013~2017년 수입규모는 연평균 성장률 약 17%를 기록
- 2017년 기준 중국 HS CODE 1901.20의 1, 2위 수입국은 프랑스와 홍콩으로, 수입액은 각각 약 450만 달러와 약 260만 달러를 기록하여 전체 수입액의 1/3을 차지함
  - 2017년 9위 수입국인 한국은 수입액 약 67만 달러를 기록하며 약 3.2%의 시장을 점유

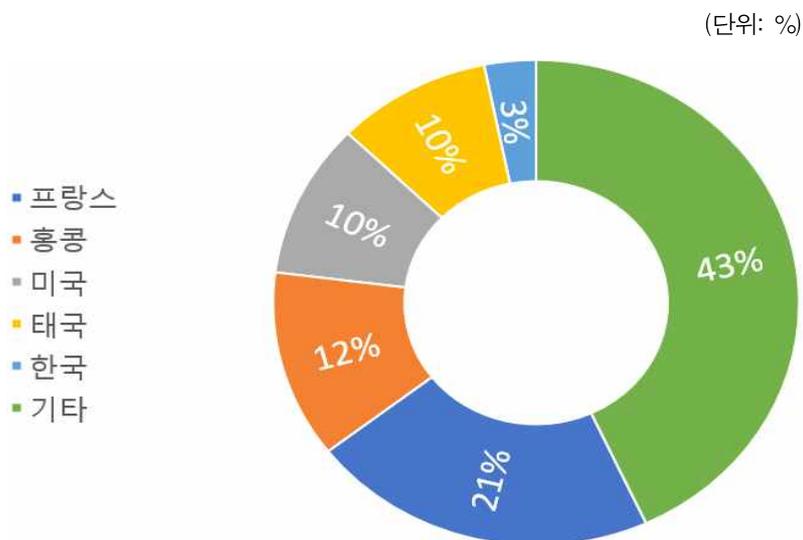
표 1.14 HS CODE 1901.20 중국 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	2017년 점유율
글로벌	11,125	14,602	19,999	23,108	21,173	100.0
1 프랑스	1,105	796	2,270	2,852	4,527	21.4
2 홍콩	2,336	3,302	3,543	2,650	2,644	12.5
3 미국	2,127	2,532	3,735	2,728	2,180	10.3
4 태국	19	754	2,011	2,041	2,016	9.5
9 한국	208	335	593	902	674	3.2

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.15 HS CODE 1901.20 중국 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

#### 4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1901.20.1000)

##### □ 한국 수출통계

- 2017년 한국 1901.20.1000 품목의 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 269톤, 약 110만 달러로, 전년 대비 각각 56.6%, 54.8% 증가
  - 2017년 사드(THAAD) 영향에 따른 對중국 수출 감소에도 불구하고 전체 수출규모의 7% 성장, 수출대상국의 다변화 등 쌀 가공식품의 수출 산업화 가능성을 보여줌<sup>10)</sup>
- 한국 1901.20.1000 품목의 대중 수출은 2016년 전년 대비 약 812%의 수출량 증가를 기록했으나, 2017년 사드(THAAD) 영향에 따라 절반 수준으로 축소
  - 그러나 2018년 현재, 대중 수출이 회복세에 접어듦에 따라 전반적인 수출이 증가할 것으로 전망됨

표 1.16 한국의 HS CODE 1901.20.1000 글로벌 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	21	26	33	172	269
증감률	13.7	25	25.8	419.3	56.6
총 수출액	13	91	94	737	1,142
증감률	31.7	58.7	3.4	684.3	54.8

KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.17 한국의 HS CODE 1901.20.1000 對 중국 수출 추이(2013-2017년)

(단위: kg, 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	0.0	4,888	320	2,920	1,400
증감률	0.0	0.0	△93.5	812.5	△52.1
총 수출액	0.0	16,384	1,142	9,303	8,171
증감률	0.0	0.0	△93	714.6	△12.2

KATI농식품수출정보(www.kati.net)

10) 한국농업신문 2018.08.13



## II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비자 트렌드

# 1. 제품 트렌드

## □ 제빵용 쌀가루 제품에 대한 인지도는 낮지만 대중화 가능성 있음

- 대부분의 소비자들에게 쌀가루 제품은 여전히 생소한 품목
  - 다만, 서구화된 식습관 확산에 따라 새로운 제빵 제품에 대한 관심은 높이고 있는 상황
- 빵 소비 증가에 따라 제품이 다양해지고 있으며, 한국산 제빵 제품이 맛이 있다는 인식이 확산되는 중
  - ‘한국산’ 제품이라는 것이 중요한 마케팅 포인트가 될 수 있음

## □ 다이어트에 대한 관심 증가

- 2016년 중국은 미국을 제치고 비만 인구가 가장 많은 나라가 되었으며, 비만인구 증가 속도 또한 빠름
  - 서구화된 식습관의 확산 및 다이어트 식품에 대한 관심 증가는 중국 시장 내에서 쌀가루 빵의 성공 가능성을 높일 것으로 예상

## □ 젊은 소비자를 중심으로 DIY 베이커리 인기

- 젊은 소비자를 중심으로 개인 베이킹이 새로운 취미로 부상
  - 다양한 베이커리 제품을 시도해 보고자 하는 소비자에게 제빵용 쌀가루는 매력적인 제품이 될 수 있음
  - 제빵용 쌀가루 제품은 대부분 온라인을 통해 판매되는 바, 젊은 소비자들을 공략하기에 유리함

## □ 프리미엄 제빵 제품 성장 가능성

- 고급 제품에 대한 수요가 증가함에 따라 부드러운 식감의 빵이 인기
  - 고섬유질, 저설탕, 저지방을 특징으로 하는 유럽 빵이 중국 소비자들의 건강 제빵 제품에 대한 인식을 제고시킴
  - 그러나 전통적인 유럽 빵의 경우 딱딱한 식감으로 인해 소비자들을 만족시키기 어려운 바, 유럽 스타일의 건강한 빵에 부드러운 식감을 접목시킨 제품이 경쟁력이 있을 것으로 예상

## 2. 소비자 트렌드

### □ 소비자 인터뷰

소비자 1(20대 후반 여성)- P사 방문 소비자
<p>1) 빵 제품 구매 시 주요 고려사항은 무엇입니까? - 맛이나 보기 좋은 제품을 구입함</p> <p>2) 쌀가루로 만든 쌀빵을 먹어본 적이 있으십니까? - 먹어본 적 없음</p> <p>3) 먹어본 적이 없다면 그 이유는 무엇입니까? - 정보 부족으로 쌀가루 빵을 생각해 본 적 없음</p> <p>4) 만약 한국 브랜드로 글루텐이 없는 건강한 쌀빵이 있다면 구매 의사가 있으십니까? - 구매할 의사 있음</p> <p>5) 한국산 빵에 대한 이미지는 어떻습니까? - 가격대가 다소 비싸지만 맛있다고 생각함</p>
소비자 2(20대 후반 여성)- P사 방문 소비자
<p>1) 빵 제품 구매 시 주요 고려사항은 무엇입니까? - 크림이나 치즈같이 칼로리가 높은 제품은 구매를 삼가며 가격 또한 고려함</p> <p>2) 쌀가루로 만든 쌀빵을 먹어본 적이 있으십니까? - 먹어본 적 있음</p> <p>3) 구매하신 이유와 쌀빵을 먹어봤을 때 그 맛은 어떠했습니까? - 포만감, 식감, 건강 등의 요소를 광고하는 것을 보고 구입했으며 맛도 괜찮았음</p> <p>4) 만약 한국 브랜드로 글루텐이 없는 건강한 쌀빵이 있다면 구매 의사가 있으십니까? - 구매할 의사 있음</p> <p>5) 한국산 빵에 대한 이미지는 어떻습니까? - 맛있음</p>

소비자 3(20대 후반 여성)- P사 방문 소비자

1) 빵 제품 구매 시 주요 고려사항은 무엇입니까?

- 맛있고 가성비가 좋은 빵을 주로 구입함. 개인적으로 딱딱한 빵을 좋아해서 바게트류의 빵을 많이 구입함

2) 쌀가루로 만든 쌀빵을 먹어본 적이 있으십니까?

- 식빵과 케이크, 떡류의 쌀 베이커리 제품을 구입하여 먹어본 적 있음

3) 구매하신 이유와 쌀빵을 먹어봤을 때 그 맛은 어떠했습니까?

- 맛은 있었으나, 그게 쌀가루 때문인지는 모르겠음

4) 만약 한국 브랜드로 글루텐이 없는 건강한 쌀빵이 있다면 구매 의사가 있으십니까?

- 구매할 의사 있음

5) 한국산 빵에 대한 이미지는 어떻습니까?

- 신뢰도가 높으며 맛이 좋은 편

소비자 1(20대 초반 여성)- J사 방문 소비자

1) 빵 제품 구매 시 주요 고려사항은 무엇입니까?

- 맛을 가장 중요하게 여김

2) 쌀가루로 만든 쌀빵을 먹어본 적이 있으십니까?

- 먹어본 적 없음

3) 먹어본 적이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- 중국에는 아직 홍보 부족으로 쌀가루에 대한 정보가 부족함

4) 만약 한국 브랜드로 글루텐이 없는 건강한 쌀빵이 있다면 구매 의사가 있으십니까?

- 구매 의사가 있음

5) 한국산 빵에 대한 이미지는 어떻습니까?

- 품질과 맛이 우수함

소비자 2(20대 초반 여성)- J사 방문 소비자

- 1) 빵 제품 구매 시 주요 고려사항은 무엇입니까?  
- 맛이 가장 중요함
- 2) 쌀가루로 만든 쌀빵을 먹어본 적이 있으십니까?  
- 먹어본 적 없음
- 3) 먹어본 적이 없다면 그 이유는 무엇입니까?  
- 접해본 적이 없으며, 쌀빵이 모찌 떡과 같은 제품인지 궁금함(정보 부족)
- 4) 만약 한국 브랜드로 글루텐이 없는 건강한 쌀빵이 있다면 구매 의사가 있으십니까?  
- 있음
- 5) 한국산 빵에 대한 이미지는 어떻습니까?  
- 가격을 떠나서 맛있음

자료: 중국 현지조사원 인터뷰

□ 제빵 업체 담당자 인터뷰

P 제빵 업체 담당자 1(30대 초반 여성)

- 1) 본 매장의 주요 구매층은 어떻게 구성되니까?  
- 20-30대 중국인, 외국인
- 2) 현재 판매되고 있는 제품에 쌀가루가 들어간 제품이 있습니까?  
- 없음
- 3) 중국 소비자들은 쌀가루가 들어간 쌀빵 제품에 어떤 반응을 보일 것 같습니까?  
- 한국 전통의 특별한 빵처럼 느껴질 것으로 보임
- 4) 중국에서 한국산 베이커리 제품은 중국인 소비자들에게 어떤 이미지입니까?  
- 위생적으로 믿을 수 있고 빵의 종류와 맛도 다양하며 모양도 이뽀
- 5) 신제품에 대한 홍보가 적극적이는데 그 판매량은 어떠합니까?  
- 비교적 잘 팔리는 수준
- 6) 현재 이 매장을 포함한 다른 매장의 재료와 제품을 납품하는 유통 채널은 어디입니까?  
- 확실하지 않지만, 재료와 완성된 빵 등을 본사로부터 공급받음

**P 제빵 업체 담당자 2(20대 후반 여성)**

1) 본 매장의 주요 구매층은 어떻게 구성되니까?

- 다른 매장에 비해 한국인의 구매 비중이 높은 편이지만, 전체적으로는 중국인이 주류

2) 현재 판매되고 있는 제품에 쌀가루가 들어간 제품이 있습니까?

- 이전에는 쌀가루로 된 식빵이 있었으나, 현재는 판매되고 있지 않음. 다른 빵에도 쌀가루는 활용되지 않음

3) 중국 소비자들은 쌀가루가 들어간 쌀빵 제품에 어떤 반응을 보일 것 같습니까?

- 신기해 함과 아울러 떡과 같은 쫄깃한 식감을 예상할 것으로 보임

4) 중국에서 한국산 베이커리 제품은 중국인 소비자들에게 어떤 이미지 입니까?

- 비싸지만 맛있고 신선함

5) 한국산 빵에 대한 이미지는 어떻습니까?

- 가격대가 다소 높지만 맛있다고 생각함

6) 현재 이 매장을 포함한 다른 매장의 재료와 제품을 납품하는 유통 채널이 어디입니까?

- 답변이 불가능한 사항

**J 제빵 업체 담당자 3(20대 후반 남성)**

1) 제빵의 재료(밀가루 혹은 쌀가루)를 중국으로 수입하는 경우 유통채널은?

- 본사는 가맹점이기 때문에 본사를 통한

2) 현재 판매되고 있는 제품에 쌀가루가 들어간 제품이 있습니까?

- 없는 것으로 파악됨

3) 중국 소비자들은 쌀가루가 들어간 쌀빵 제품에 어떤 반응을 보일 것 같습니까?

- 쌀가루로 빵을 만든다는 것 자체를 신기해 하고, 밀가루 빵 대비 높은 가격을 예상할 것으로 보임

4) 한국의 유명한 제빵용 쌀가루 공급 업체가 있다면 공급받을 의향이 있으십니까?

- 아직은 필요성을 느끼지 못함

6) 현재 이 매장을 포함한 다른 매장의 재료와 제품을 납품하는 유통 채널은 어디입니까?

- 회사의 지침을 따르기 때문에, 자세한 내용을 알 수 없음

자료: 중국 현지조사원 인터뷰



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 중국 HS-CODE 1901.20.00의 관세율<sup>11)</sup>

HS CODE	품명	관세율
19.01	맥아엑스와 분, 조분, 전분 또는 맥아엑스의 조제식료품	-
1901.2000	제1905호 <sup>12)</sup> 의 베이커리제품 제조용 혼합물과 가루반죽	- 한-중 FTA 세율 20% - 증치세 17%

### ❖ 중국 FTA 정보

- 제1901.20.00호의 경우 기본세율(MFN) 세율(10%)이 한-중 FTA 세율(20%)보다 낮으므로 기본 세율로 수입신고한다면 관세를 절감할 수 있음. 다만, 한-중 FTA 세율의 경우 2034년까지 점진적으로 특혜관세율이 균등 철폐되므로 수출자와 중국 수입자는 주기적인 관세율 현황을 검토할 필요가 있음.(2027년 8.7%로 기본세율보다 낮아짐)

### ❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 해당 품목의 HS CODE 및 관세율은 '중국해관총서 사이트'를 통해 조회가 가능함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	중국해관총서	www.customs.gov.cn

11) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 중국관세청(www.customs.gov.cn)

12) 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐 실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품

# 1. 통관 및 검역<sup>13)</sup>

## 1) 수입 통관절차

### (1) 수입 신고전 준비

#### □ 식품통관 절차

- 한국에서 생산된 식품을 중국으로 수출해 유통을 계획하는 경우 중국의 “수출입 식품 안전관리방법” 및 “수입식품 경외생산기업 등록관리규정”을 반드시 준수해야 함
- 현재 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인하여야 하며, 식품제조에 있어 중국 식품안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함

표 3.1 對중국 식품 수출기업 기본 선적서류 목록 및 발급처

선적서류 준비 항목	발급처	비고
- 패킹리스트 - 인보이스 - 계약서 - B/L 발급	- B/L은 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통해 수취 가능하며, 기타 서류는 수출업체가 직접 작성	중국 해관 및 CIQ 제출용
- 원산지 증명서 발급	- 대한상공회의소: 일반/특혜(FTA) 원산지 증명서 - 관세청: 특혜(FTA) 원산지 증명서	
- CIQ 수출자 등록	- 등록시스템에서 수출자 등록	
- 영문 위생증명서 발급	- 농식품: 식품의약품안전처에서 발급 가능 - 수산물: 국립수산물 품질관리원	
- 동/식물 검역증 발급 (일부 품목)	- 농림축산검역본부	
- 성분배합 비율표 - 제조공정도 - 영양성분시험성적서 - 외포장지 라벨 번역본 및 중문라벨(CCIC인증서)	-중국 식품 수출 사전 준비 단계	CIQ 제출용

13) 주 상하이 대한민국 총영사관 “중국의 식품통관 절차 및 유의사항” 보고서

## □ 수출 사전 등록

- 중국 국가질량감독검험검역총국(国家出入境检验检疫部门, AQSIQ)의 <수입식품수출입 상비안 관리규정(进口食品进出口商备案管理规定)>(2012년 55호 공고) 법률에 따르면, 중국으로 식품 수출을 하고자 하는 수출업체 또는 에이전트는 AQSIQ 시스템에 사전 등록해야 하며, 등록하지 않은 기업의 제품은 수출이 불가능
  - 수출(생산)업체 등록 후 바이어에 등록 번호/조회 번호를 제공하거나, 수입업체가 대행하여 등록하여도 무방함
- 수입업체 등록은 바이어(수입자)가 별도로 수입식품/화장품 수출입상 등록시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统)<sup>14)</sup>에 등록 신청을 해야 함. 또한, 영업허가 범위에 ‘식품수입’, 유통범위에 ‘식품’ 이 있는 기업에 한해 수입업체 등록 서류를 구비하여 시스템 신청 후 원본 등을 관할지 출입경검험검역국 CIQ(China Inspection and Quarantine)에 제출해야 함

### 수입식품 수출입상 등록시스템 화면



자료: ire.eciq.cn

14) 등록시스템 홈페이지 ire.eciq.cn 또는 <https://www.aqsiq.net>의 Food Registration 메뉴에서 이용 가능하며 (등록비용: 230달러, 3-4영업일 소요, 3년간 유효) 중국어와 영어 두 개 버전의 신청서 존재

표 3.2 수입식품 수출입상 등록시스템 홈페이지 주소 및 기재 내용

구분	설명
홈페이지 이름 및 주소	수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(進口食品化妝品進出口商備案系統), ire.eciq.cn
수출(생산)업체 기재내용	기업영문명, 영문주소, 연락처, 담당자명, E-MAIL 주소 등

□ 통관고유번호(CR Number : Customs Registration) 발급

개요	수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 중국 세관으로부터 통관고유번호를 발급받아 수입하거나 통관고유번호를 발급받은 에이전트와 계약하여 수입통관을 진행해야 함 (단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우 발급 면제)
----	---

□ 적하목록 (Manifest)의 제출

제출기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해상운송: 선적 24시간 전(컨테이너선), 목적항 도착 24시간 전(기타 선박)</li> <li>• 항공운송: 항공기이륙 전(4시간 이하 단거리항공), 목적항 도착 4시간 전(장거리항공)</li> <li>• 육상운송: 목적역 도착 2시간 전(열차), 목적지 도착 1시간 전(차량)</li> </ul>
미제출 시 제재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 운송수단의 입국 신고절차의 수행을 일시 중지</li> <li>- 세관은 적하목록이 신고되지 않은 화물의 반송 명령 가능</li> </ul>

## [2] 수입신고

### □ 수입신고서의 제출

개요	통관고유번호를 발급받은 수입자는 적하목록 제출 후, 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함
제출방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EDI를 통한 신고 - 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출             <ul style="list-style-type: none"> <li>- EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행</li> </ul> </li> <li>• EDI를 통하지 아니한 신고 - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서 3부를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출</li> </ul> <p>※ 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서명된 상업송장(Signed Invoice)</li> <li>- 포장명세서(Packing list)</li> <li>- 선하증권 또는 항공화물운송장 (Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill)</li> <li>- 운송보험서류</li> <li>- 소포명세서(우편운송의 경우)</li> <li>- 화물수취증(육상운송의 경우)</li> <li>- 일부 해당 물품의 경우 관련 수입 라이선스(동식물 수입허가증, 약품 수입허가증 등)</li> <li>- 기타 세관이 필요시 요구하는 서류</li> </ul>
신고 의무기간 및 기간 경과 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입국신고일로부터 14일 이내 수입신고 해야 함</li> <li>• 신고 의무기간을 경과하여 신고 시 과세가격의 0.5% 신고 연체료 납부</li> </ul>

### □ 수입신고서의 심사

심사내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자적 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 관할세관의 심단처(審單處)에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음 사항을 심사함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부</li> <li>- 수입 신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부</li> <li>- 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 통관서류상의 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부</li> <li>- 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등</li> </ul> </li> </ul>
------	--

## □ 수입신고서의 처리

처리결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관할세관은 제출된 전자적 수입신고서와 관련 증빙서류의 심사 후 수입자 또는 통관기업에 반출허가 또는 서류제출심사를 통보</li> <li>- 서류제출심사를 통보받은 수입자는 통보일로부터 10일 이내 요구서류를 구비하여 관할지 세관에 서면 제출</li> <li>- 수입신고서를 심사 후 반출허가를 통지하는 화물은 수입신고인의 신용이 높거나 수입화물에 대해 세금을 징수할 필요가 없는 물품이 해당됨</li> </ul>
------	---

## □ 담보의 제공

개요	세관은 필요하다고 인정하는 경우 화폐, 어음, 보증서 등 납부해야 할 세액에 상응하는 담보의 제공을 요구할 수 있음
담보제공 사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음의 경우 세관은 수입자에게 담보제공을 명할 수 있음               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화물의 종류 및 가격이 불명확하여 수입통관이 지체되고 있는 상황에서 신고인이 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>- 수입신고 시 관련 증빙서류의 미비로 수입통관이 지체되는 상황에서 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>- 신고인이 관세 등의 추후납부를 신청한 경우</li> <li>- 감면세 대상 물품으로서 담보제공이 필요한 경우</li> <li>- 가공무역방식의 보세수입화물</li> <li>- 수입신고 수리되지 않은 화물을 세관감독 외 장소에 보관하는 경우</li> <li>- 위법 혐의가 있는 수출입화물</li> </ul> </li> </ul>
담보기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물의 담보기한은 통상 20일을 초과하지 않으며, 특수한 상황의 경우 담보기한 내에 관할세관에 연기신청을 하여야 함.</li> <li>임시 수입화물의 담보기한은 수입일로부터 6개월</li> </ul>

## (3) 물품검사

개요	관할세관 내 감관통관처(監管通關處)에서는 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물에 대해 검사하는 것을 원칙으로 하며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시
검사 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전수검사(Thorough Inspection): 법규 위반 가능성이 높은 수입물품이나 세관이 수입물품 전량을 검사할 필요가 있다고 결정하는 화물의 경우 수작업 또는 기계를 이용하여 검사</li> <li>- 표본추출검사(Sampling inspection): 세관이 임의로 추출한 샘플 화물을 개봉하여 검사함으로써 전수검사를 갈음하는 방법</li> <li>- 외장검사(Packing inspection): 화물의 겉포장의 개폐여부, 파손흔적 및 수량 등을 화물을 개봉하지 않은 상태로 검사</li> </ul>
검사 장소	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 검사는 세관의 관리구역 내 항구, 공항, 기차역 또는 세관감독 장소</li> </ul>

	<p>에서 진행됨</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원유, 곡물, 철강재 등 산적화물이나 화학품 등 위험물에 대해서는 적재된 운송수단 내에서 검사 진행</li> <li>- 화물 특성상 부득이하다고 인정되는 경우 세관에 신청하여 세관관리 및 감독구역 외에 세관검사직원이 파견되어 검사 진행</li> </ul>
검사 비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관 관리구역 내에서 이루어지는 경우 수입자가 검사비용은 부담하지 않으나, 검사로 인하여 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동비용은 수입자 부담</li> <li>- 세관 관리구역 외에서 화물을 검사하는 경우 검사비용을 수입자가 부담</li> </ul>

#### [4] 관세납부 및 통관완료

##### □ 수입신고서의 처리

납부기한	관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함
납부절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부</li> <li>- 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부</li> <li>- 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음</li> </ul>

##### □ 통관 완료

개요	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨
----	--

## 2) 수입 통관 이슈

### □ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행<sup>15)</sup>

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
  - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수

15) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임

- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海关风险防控中心)와 징해관리센터(税收征管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집약적이고 통일된 스마트 관리체계 구축
  - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 거치든 표준화된 형식과 기준을 통해 편리한 통관 서비스를 제공받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들의 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
  - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
  - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 3.3 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

	해관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	해관별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행	통관 전 해관이 기업 납부 세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능	통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사' 진행	통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세
비고		변경 후 전체 통관 과정은 "신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속관리"	해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사

### □ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
  - 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체대비 20%)
  - 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관 거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 3.4 2017년 거부사유별 통관거부사례<sup>16)</sup>

구분	한국	미국	홍콩	일본	독일
위생	60건(15%)	18건(3.5%)	7건(7.2%)	5건(0.5%)	8건(3.2%)
성분	78건(19.5%)	216건(42.9%)	17건(6.4%)	179건(19.7%)	60건(24.2%)
서류	62건(15.5%)	57건(11.3%)	21건(7.9%)	484건(53.3%)	91건(36.7%)
라벨 및 포장	109건(27.3%)	85건(16.9%)	159건(60.2%)	56건(6.1%)	35건(14.1%)
유통기한	80건(20%)	88건(17.4%)	12건(4.5%)	28건(3.1%)	23건(9.2%)
기타	10건(2.5%)	39건(7.7%)	48건(18.1%)	155건(17%)	31건(12.5%)
합계	399건(100%)	503건(100%)	264건(100%)	907건(100%)	248건(100%)

자료: 2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석(2018)

### 3) 관세율 정보

#### □ 제빵용 쌀가루 제품의 경우 한국 HS CODE는 1901.20.1000호로 분류되고, 중국 HS CODE는 1901.20.00호에 분류되는 것이 적정함

- 쌀가루는 쌀을 뺀 가루를 말하는 것으로, 보통 미분이라 하며 이를 이용하여 제빵·제과나 떡 등을 만드는 데 사용됨
  - 한국의 관세율표상 쌀가루는 제 11류에 해당되나 동 물품은 베이커리제품 제조에 사용되는 쌀가루로 제 1901.20-1000호에 특게되어 있음
  - 중국의 경우에도 베이커리 제품 제조용 혼합물과 가루반죽이 특게되어 있으며, 제 1901.20.00호로 분류함
- 제 1901.20.00호의 경우 기본세율(MFN) 세율(10%)이 한-중 FTA 세율(20%)보다 낮으므로 기본 세율로 수입신고한다면 관세를 절감할 수 있음
  - 다만, 한-중 FTA 세율의 경우 2034년까지 점진적으로 특혜관세율이 균등 철폐되므로 수출자와 중국 수입자는 주기적인 관세율 현황을 검토할 필요가 있음 (2027년 8.7%로 기본세율보다 낮아짐). 따라서 2027년 이전까지는 기본세율 적용

16) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

이 유리

o 수입물품에 부가가치세인 증치세가 부과됨. 증치세율은 17%이며 증치세 계산식은 다음과 같음

$$\cdot \text{증치세액} = (\text{CIF 금액}^{17}) + \text{수입 관세액} + \text{소비세액} ) * \text{증치세율 } 17\%$$

**표 3.5 중국 제빵용 쌀가루 수입 관세율**

국가	HS CODE	물품명	관세율
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
	1901.20	쌀가루의 것	
	1901.20-1000	제1905호의 베이커리제품 제조용 혼합물과 가루반죽	
중국	1901	맥아추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	기본세율: 10% 한-중 FTA 협정세율: 20%
	1901.20.00	제1905호의 베이커리제품 제조용 혼합물과 가루반죽	

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국관세청(customs.gov.cn)

17) CIF 금액이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미함.

※ 중국 증치세(增值稅)<sup>18)</sup>

- 한국의 부가가치세(Value Added Tax)와 유사한 개념으로 생산과 유통의 각 단계에서 생성되는 부가가치에 대해 부과되는 조세
- 상품 판매, 용역 제공, 해외로부터 상품수입 시 발생하고 모든 업종에 적용되며 전 단계 매입세액 공제방식을 취함
- 납세자는 중국 내 상품 판매, 가공(보수) 서비스를 제공하거나 상품을 수입하는 법인 또는 개인이며, 결국 최종 소비자가 최종 판매가격에 대한 세금을 부담하게 되는 구조
- 2018년 5월 1일 기준, 중국 국무원 기업투자 활성화를 목표로 증치세율 1% 인하 발표

표 3.6 세부업종별 증치세율 변동내역

업종	변동내역
<b>제조업</b> - 물품판매, 물품수입(정감세율분 제외) - 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공	17% → 16%
- 교통운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도 - 기초통신·우편 서비스 - 양식, 식용식물유 - 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스 메탄 가스, 가정용 연탄제품 - 도서, 신문, 잡지 - 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐필름 등	11% → 10%
<b>서비스업</b> - TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·현대·생활 서비스 등	현행 유지(6%)

- 수출기업은 해외로부터 물품수입의 경우 16%의 증치세가 부과된다는 사실과 최종 소비자가 부담하게 되는 최종 판매가격에 반영된다는 점을 인지해야 함

18) www.cncnews.co.kr 와 cnnworldmoney.com의 중국 증치세 기사를 바탕으로 작성

#### 4) FTA 정보

##### □ 2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효

- 한-중 자유무역 협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서, FTA협정품목에 해당하고 원산지결정 조건에도 부합할 경우 특혜세율을 적용받기 위해서는 기존에는 FTA원산지 증명서 발급이 필수였음
- 세관총서 2016년 제 85호 공고(한중 FTA 원산지증명서 제출요구 간소화 관련 공고)에 따르면 2016년 12월 28일부터 중국 세관은 한중 FTA 협정세율의 신고 화물에 대해 수입신고 시 화주 또는 대리인(이하 “수입자”)에게 원산지 증명서 원본 제출을 요구하지 않음
  - 다만, 세관이 필요하다고 인정한 경우 수입자는 추가로 관련 원산지 증명서 원본을 제출해야 함
- 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)에서 ‘신고작성목록(FTA) 사용지침서’를 참고하여 전자 원산지증명서(e-CO)를 등록하면 됨
  - 신고서 사전입력자란에 원산지증서 전자데이터 상황이 제시되지 않는 경우 수입자는 세관 총서령 229호의 관련 규정에 따라 원산지 관련 보충신고를 해야 함. 즉, 협정세율 적용신청을 하고 관련 화물에 대한 담보를 제공하여 통관 수속을 진행해야 함

표 3.7 한-중 FTA 원산지증명서 발급내용

구분	내용	비고
발급기관	관세청 대한상공회의소	한-중 FTA는 기관발급 대상임
필요서류	수출신고필증 인보이스 패킹리스트 원산지판정 증빙자료 C/O 발급 신청서	수출기업이 인증수출자에 해당하는 경우 원산지 판정 증빙자료는 생략될 수 있음
기간	1일 - 3일	판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수 가능

- 한-중 FTA 적용 요건: 제 1901.20.00호 한-중 FTA 원산지결정기준<sup>19)</sup>
  - 수출기업의 수출물품에 대한 한-중 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족하여야 함

세번	결정기준
1901	다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것 (2단위 호 세번 변경기준)

2단위호 변경기준이란, 수출물품에 투입되는 원재료의 HS CODE가 제21류가 아닌 다른 류로부터 생산된 경우 원산지를 충족함

#### □ 한-중 FTA 적용 요건 - 직접운송원칙

- 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음을 조건으로 직접운송된 것으로 간주
  - 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
  - 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
- 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것
  - 상품이 비당사국에서 일시 보관되는 경우, 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제 하에 머물러 있어야 하며, 상품의 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

## 5) 검역 정보<sup>20)</sup>

### □ 식품 통관절차

#### ① 검역신고

- 화물 도착 후 CIQ에 검역신고 진행, 선적서류, 제품 관련 기본 서류심사가 진행되며, 통상 전문 검역대행업체(통관업체)에 위탁하여 진행
- 필요에 따라 실물 검사를 실시하며 합격의 경우 “위생 증명서” 를 발행하고, 불합격의 경우 “검사검역처리통지서”를 발행함

19) 한-중 FTA 협정문

20) TradeNAVI (www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idc=PG0000001821&natnCd=CN)

표 3.8 진행 절차

진행순서	비고
CIQ 신고	시스템 신고 및 수리
서류심사	기본선적서류, 제품관련 서류 심사
증명 발급	CIQ 시스템 신고 및 심사 통과 후 해관 신고 가능

② 해관 신고 및 관세 납부

- o CIQ 검역신고 수리 및 통과 후 해관에 화물 신고
  - 1단계 검역신고 불합격(선적서류 오류, 제품서류 누락, 성분심의 불합격 등)일 경우 해관 신고가 불가능하므로 유의해야 함

표 3.9 진행 절차

진행순서	비고
해관 신고	CIQ 신고 및 통과 후 해관 신고 (통상 통관대행업체에 위탁)
관세/증치세 납부	신고가격에 따른 관세/증치세 납부
실물검역	서류상 신고 내용과 실물 일치 여부 검역 (검역률은 기업의 신용도에 따라 다름)
통관	보관단(保關單) <sup>21)</sup> 발급; 관세 납입 및 해관 통관 완료 후 발급
검역창고 이동	CIQ 지정 검역창고 이동
품목/가격 사후심사	HS CODE, 신고가격 적합성 심사

- o 품목/가격 사후심사
  - 해관에서는 통관 과정에서 품목과 가격을 심사하지 않고 우선 통관 완료 후 심사 진행하여 실제 내용과 다를 경우, 행정 처벌 대상이 될 수 있으므로 유의해야 함

③ CIQ 검역

- o 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관 방문 후 샘플링, 라벨 검역 및 실험실 검역 진행. 최초 실험실 검역은 국가표준에서 정한 항목 및 부정기 리스크 검사 항목에 따라 진행되며, 실험실 검역률은 통상 5-10% 수준임
- o 실험실 검역이 없을 경우 라벨 검사 후 이상이 없으면 위생증 발급, 출고 및 판매 가능함

21) 중국 해관 수입화물 보관단

표 3.10 CIQ 검역 항목

구분	내용	비고
라벨 검역	라벨 기재 내용 확인	인쇄상태, 글자크기, 부착위치 등
실험실 검역	대장균군, 균락총수, 중금속, 농약 잔류량, 식품첨가제 등	중국 식품안전 국가표준에 따라 진행(1장 참조)

④ 입경화물검험검역증명(위생증) 발급 및 출고

- 실험실 검역은 무작위로 진행되며 실험실 검역이나 라벨 검역 후 전 항목 합격일 경우 CIQ에서 입경화물검험검역증명(이하 위생증) 발급이 진행되며, 위생증이 있을 경우 검역창고에서 출고 가능함. 위생증은 판매처에 제공해야 하는 필수 서류임

⑤ 관세 납부 및 수입물품 반출

- 관세는 중화인민공화국세법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부과됨. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 납부가 가능하며, 납부 기한은 해관 서류 심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임
- 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위해 반출 가능함
- 중국의 쌀가루에 대한 통관 거부 사례
  - 중국 해관은 쌀가루의 자국 내 수입 및 유통에 대해 요구 증서 미비, 식품안전 국가 표준요구에 부적합, 포장 등의 불량을 이유로 통관 거부사례가 있음
    - 수출국에서 발급한 영문 위생증명서, 식물검역신청서 등 해관에서 요청하는 서류의 미비
    - 식품안전 국가 표준요구의 부적합은 아연, 철, 칼슘 등의 함량이 기준치를 초과하는 경우, 유해생물을 포함하는 경우
    - 포장의 불량과 부적절한 라벨링

## 2. 인증정보

### □ 중국 유기농 제품 인증<sup>22)</sup>

- 인증기관이 유기제품의 중국표준과 ‘유기제품인증관리방법’의 규정에 따라 유기 제품<sup>23)</sup>의 생산 및 가공과정에 대하여 평가 심사하는 활동을 의미하며. 곡물, 채소, 과일, 유제품, 축산물, 벌꿀, 수산물, 조미료, 가공사료, 가공식품 및 가공섬유직물류 등이 포함됨
- 유기 원료의 함량이 95%이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크의 부착이 가능함

### □ 상품품질 및 안전성 검사(CIQ)<sup>24)</sup>(필수)

- 중국으로 가공식품 수출 시 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 함. 이때, 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음

인증명	상품 품질 및 안전성 검사	
발행기관	중국 출입경검험검역국	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	제품 가치에 따라 다름	
소요기간	1-1.5개월	
갱신시간	수입 시 매번 발급	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용처리 > 검험검역 진행 (미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함) > CIQ 검사증명서 발급	

자료 : 국가질량감독검험검역총국(samr.aqsiq.gov.cn)

22) 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼 : <https://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960>

23) 유기 원료의 함량이 95%이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능

24) CIQ: China Entry-Exit Inspection and Quarantine

□ SC 인증<sup>25)</sup>(권장)

- 중국은 2015년 10월 1일부터 QS(전국 공업제품 생산허가증)인증을 SC(식품생산허가증)인증제도로 대체하면서, ‘식품생산허가증’을 갱신함
  - 이로 인해 2018년 10월 1일 이후로는 신규 식품생산 허가 취득자는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS마크를 표시할 수 없음
- 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요 없음

---

25) 중국 국가출입검역험검역국 및 중국 식품약품감독관리총국 자료

□ SC 인증정보 상세내용

 <p>生产许可</p>	
<p>인증/검사명</p>	<p>SC 인증(食品生産許可证)</p>
<p>표기방법</p>	<p style="text-align: center;"><b>SC101 430104 05015</b></p> <p style="text-align: center;">①      ②      ③      ④      ⑤      ⑥      ⑦</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SC: “생산”을 한어 병음으로 축약 표기</li> <li>2. 품목 분류</li> <li>3. 성급 행정구획번호(ex. 후난성: 43)</li> <li>4. 시급 행정구획번호(ex. 창사시: 01)</li> <li>5. 현급 행정구획번호(ex. 웨루구: 04)</li> <li>6. 등록번호 (ex. 0501: 웨루구 첫 번째 기업)</li> <li>7. 검역번호 (ex. 자동생성: 5)</li> </ol>
<p>인증 설명</p>	<p>- 품질검사, 생산장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크</p>
<p>발행/검사기관</p>	<p>중국 국가품질감독검역총국</p>
<p>성격</p>	<p>권장</p>
<p>제출서류</p>	<p>식품생산허가신청서, 영업증 사본, 식품 생산 가공 장소 및 주변환경 평면도, 기능 구간 구성평면도, 공예 설비 배치도 및 식품생산 공예절차흐름도, 식품생산주요설비 및 시설명단, 수입검역기록, 생산과정통제, 출하검사기록, 식품안전검사, 종업원건강관리, 불안전 식품회수, 식품안전사고처리 등 보장식품안전 규정제도 등</p>
<p>소요기간</p>	<p>70일 이내</p>
<p>유효기간</p>	<p>5년</p>
<p>발급절차</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) SC 인증신청서 제출</li> <li>2) 서류 심사             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가 품질감독검역총국 성급품질감독국이 서류심사</li> <li>- 신청 접수 후 5일 안에 결과 발표</li> </ul> </li> <li>3) 현장 조사             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시</li> <li>- 현장조사 시작일로부터 10일 안에 결과 발표</li> </ul> </li> <li>4) SC 인증서 발급</li> </ol>

	<p>- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 10일 안에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함</p>
--	--

자료: 식품생산허가관리법 국가식품약품관리총국령 제16호

□ 기타 주요 가공식품 인증정보

<b>① 중국 유기농 인증</b>	인증마크	
	발행기관	국가인증인가 감독관리 위원회
	성격	선택
	내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농제품 품질 향상, 유기농제품 인증관리 강화 및 환경보호 및 지속 가능한 발전 추진 등을 목적으로 2001년 4월 인증제도 제정</li> <li>- 가공 식품은 원료(물·염화나트륨 제외) 중 95% 이상이 유기농식품 인증을 받아야 함</li> <li>- 가공식품 기준 유기농식품 인증 소요기간은 약 1년 반~2년</li> <li>- 유기농 식품 인증 소요 비용은 약 800만원 이상이나 원료의 종류·지배지 면적·생산량 등에 따라 소요 비용이 상이</li> <li>- 중국에서 유기농식품 인증을 받은 한국 제품은 단 9개 (2016년 기준)</li> </ul>
<b>② 식품안전관리 인증 (HACCP)</b>	인증마크	

		
	<b>발행기관</b>	식품의약품안전청
	<b>성격</b>	선택
	<b>내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HACCP는 Hazard Analysis and Critical Control Point의 약자로 식품의 생산, 가공, 제조, 준비 및 식용 등에 있어 소비자의 안전을 확보하고, 위험한 요소를 식별, 평가 및 제한하는 일종의 과학적이고 합리적이며 체계적인 인증</li> <li>• 위험요소는 생물적, 화학적, 물리적 조건이 가지고 오는 건강에 유해한 영향을 말하며, 식품 생산 과정 중의 위험요소의 예로는 금속 잔류물, 살충제, 미생물 오염 등이 있음</li> <li>• 가공 과정의 각 단계별 감시와 제한을 진행함으로써 위험 발생 확률을 낮춤</li> </ul>

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 규정

- 중국 ‘포장식품 라벨통칙(预包装食品标签通则) GB 7718-2011’
  - 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장식품 라벨 총칙인 GB 7718-2011의 규정을 준수해야 하며, 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함. 라벨은 반드시 중문 간체자로 기록되어야 하며, 외국어 병기도 가능하지만 중문과의 상응 관계가 있어야 함
  - 제품의 라벨은 소비자를 혼동시킬 우려가 있는 단어를 금지하고 있으며, 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
  - 중국 식품 라벨링 금지사항
    - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
    - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
    - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
    - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

□ 라벨링 심의 제출서류

- 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화에 따라 아래와 같이 통관 전 중국세관에 미리 포장라벨의 심의를 받을 수 있음
- 심의기간: 접수기관<sup>26)</sup>(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)
- 심의비용: 식품 종류당 약 300위안

수입 식품라벨 심의 신청서	생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
식품라벨의 설명 및 사용증명자료	컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료	식품견본
식품생산공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법	수출국의 식품라벨에 관한 규정
안전성 여부의 평가자료	기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법	

□ 중국 포장식품 라벨링 필수 표기사항

번호	항목	설명
1	제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
2	원재료명	- 식품첨가제를 비롯하여 제품에 포함된 모든 성분을 중량 기준으로 배열
3	내용량	- 공식적인 측정 단위를 사용하여 표기 - 액체일 경우 ml, 고체일 경우 g 또는 kg으로 표시
4	제조업자 및 유통업자 정보	- 수입 포장식품의 경우 원산지명과 중국에 등록된 수입자 또는 유통업자의 정보를 기재
5	제조일자 및 유통기한	- 연, 월, 일 순으로 기재 - 포장용기 위 지정된 공간에 표기 - 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재
6	품질등급	- 제품에 해당하는 품질 등급 표시
7	방사능 처리 여부	- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기
8	유전자 변형 여부	- 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기

자료: 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

26) 중국 식품허가 및 관리 감독기관과 관련하여 국무원 산하의 국가수출입검험검역국(CIQ)에서 식품 수입상 등기관리, 통관검역검사, 식품라벨심의 및 품질검사를 담당

□ 판매 중인 중국 제빵용 쌀가루 제품 라벨링 예시(27)

표시사항	라벨링 예시																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명</li> <li>- 성분</li> <li>- 유통기한</li> <li>- 보관방법</li> <li>- 제조일자</li> <li>- 생산업체</li> <li>- 원산지</li> <li>- 영양성분표</li> <li style="padding-left: 20px;">* 100g 당 1539千焦 (100kJ(킬로줄))함량</li> <li style="padding-left: 20px;">으로 기재</li> <li>- 제품유형</li> <li style="padding-left: 20px;">* 제빵용 밀가루</li> </ul>	<div style="text-align: center;"> <h1 style="color: red;">中裕</h1> <h2 style="color: red;">蛋糕用小麦粉</h2> <p>CAKE WITH WHEAT FLOUR</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>产品名称: 蛋糕用小麦粉                      配料表: 小麦                      保质期: 12个月                      贮存条件: 通风、阴凉、干燥                      生产日期: 见喷码                      产地: 山东省滨州市</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center;"><b>营养成分表</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>每100克</th> <th>营养素参考值%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>能量</td> <td>1539千焦</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>蛋白质</td> <td>6.7克</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>脂肪</td> <td>2.0克</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>碳水化合物</td> <td>79.3克</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>钠</td> <td>0毫克</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 50%;"> <p>本企业通过食品HACCP体系认证                      本企业通过ISO9001质量管理体系认证                      本企业通过ISO14001环境管理体系认证                      本企业通过ISO22000食品安全管理体系认证                      本企业通过GB/T 28001职业健康安全管理体系认证</p> <p>生产商: 滨州中裕食品有限公司                      产品标准代号: Q/BZY 0010S                      质量等级: AAA                      食品生产许可证编号: SC11137160208272</p> <p>地址: 山东滨州工业园区梧桐五路91号                      电话: 0543-2213818                      传真: 0543-2213802                      网址: <a href="http://www.zhongyufood.com">http://www.zhongyufood.com</a></p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>官方微信平台</p> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">  <p>全国统一客服热线 400-186-0066</p> </div> </div>	项目	每100克	营养素参考值%	能量	1539千焦	18%	蛋白质	6.7克	11%	脂肪	2.0克	3%	碳水化合物	79.3克	26%	钠	0毫克	0%
项目	每100克	营养素参考值%																	
能量	1539千焦	18%																	
蛋白质	6.7克	11%																	
脂肪	2.0克	3%																	
碳水化合物	79.3克	26%																	
钠	0毫克	0%																	

27) 의뢰제품인 제빵용 쌀가루 제품은 중국에 부재하여 유사제품인 제빵용 밀가루 라벨을 활용하였음

## 4. 위생규정

### □ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 국가표준(법률)

- 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 <식품 안전국가표준(食品安全国家标准)>에 부합해야 함<sup>28)</sup>
- (식품 첨가물)중국 제빵용 쌀가루 제품의 식품 첨가물은 ‘식품첨가물 사용표준(食品添加剂使用标准) GB 2760-2014’ 를 준수해야 함
- (유해물질)또한, 제빵용 쌀가루 제품의 유해물질은 GB 2761-2017, GB 2762-2017, GB 29921-2013, 등의 규정에 따라야 함

표 3.11 제빵용 쌀가루 제품 위생요건 관련 국가표준(법률) 목록

No.	GB명칭	관련 위생요건
1	GB 2760-2014<<食品安全国家标准 食品添加剂使用标准(식품안전국가표준 식품첨가제 사용표준)>>	식품첨가물
2	GB 2761-2017<<食品中真菌毒素限量(식품 중 곰팡이 독소 관련 제한치 규정)>>	유해물질(곰팡이 독소)
3	GB 2762-2017<<食品中污染物限量(식품 중 오염물질 관련 제한치 규정)>>	유해물질(오염물질)
4	GB 29921-2013<<食品中致病菌限量(식품 중 병원균 제한치 규정)>>	유해물질(병원균)
5	GB/T 21126-2007 <<小麦粉与大米粉及其制品中甲醛次硫酸氢钠含量的测定(밀가루 및 쌀가루 및 그 제품 중 포름알데히드의 황산수소 나트륨 함량 측정)>>	포름알데히드의 황산수소나트륨

자료: 연구자 정리

28) 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함

□ 제빵용 쌀가루 제품 식품첨가물 규제

- 식품안전국가표준(GB 2760-2014)은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 2020년부터 현행의 식품첨가물 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가물 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가물 명칭을 표기하면 유통이 가능함
- 첨가물 규정 GB 2760-2014 부록 E의 식품유형목록에 따라 제빵용 쌀가루 제품을 분류한다면 해당 제품은 상위번호 06.0(곡물류) 내 06.02(쌀 및 쌀 제품) 및 06.02.03(쌀가루(탕위안 분말 등 포함))으로 분류될 수 있어서 해당 카테고리에 대해 규제하고 있는 식품첨가물과 최대허용함량을 조사함

표 3.12 제빵용 쌀가루 제품 식품유형 구분표<sup>29)</sup>

식품유형 분류번호	중국 식품유형(원문)	중국 식품유형(국문)
06.02	大米及其制	쌀 및 쌀 제품
06.02.03	米粉(包括湯圓粉等)	쌀가루(탕위안 분말 등 포함)

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

표 3.13 중국의 제빵용 쌀가루 제품 수출 시 주의해야 할 식품첨가물

물질명	최대사용량(g/kg)	비고
acid pyrophosphate	1.0	단독 또는 혼합 사용 가능, 최대사용량은 인산이온(PO <sub>4</sub> <sup>3-</sup> )으로 계산
e-polylysine hydrochloride	0.25	

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

29) 식품유형의 정의는 중국식품안전국가표준(GB2760-2014)의 356-381페이지에서 확인가능

□ 제빵용 쌀가루 제품 유해물질 잔류허용기준

- 식품 중 곰팡이 독소 관련 제한치 규정(GB 2761-2017)에 따르면 제빵용 쌀가루 제품의 경우 제한하는 품목과 기준은 다음과 같음

품목	식품유형	제한기준(μg/kg)
아플라톡신B1 (Aflatoxin B1)	곡물 및 곡물 제품	10.0
오크라톡신A(Ochratoxin A)	곡물 제분 가공품	5.0

- 식품 중 오염물질 관련 제한치 규정(GB2762-2017)에 따르면 제빵용 쌀가루 제품의 경우 제한하는 품목과 기준은 다음과 같음

품목	식품유형	제한기준(mg/kg)	제한기준(μg/kg)
납(Pb)	밀가루와 쌀 제품	0.2	-
카드뮴(cadmium)	쌀	0.2	-
수은(mercury)	쌀	0.02	-
무기비소(arsenic)	쌀	0.2	-
크롬(chromium)	곡물 제분 가공품	1.0	-
벤조피렌(benzopyrene)	쌀	-	5.0

- 식품 병원균 규정(GB 29921-2013)에서는 육류, 수산물 즉석섭취 계란류 제품, 곡물류 제품, 즉석섭취 대두제품, 초콜릿 및 코코아제품, 즉석섭취 과일 야채 식품(소스에 절인 채소류), 음료수, 냉동 음료, 즉석섭취 조미식품 및 견과 및 씨앗류 제품 등의 식품 유형에 대해서만 병원균 제한규정을 두고 있음
- 제빵용 쌀가루의 미생물 제한치는 다음과 같음

항 목	추출 방법 및 제한량(따로 규정되어 있지 않으면, CFU/g로 표시)				측정 방법
	n	c	m	M	
Salmonella	5	0	0	-	GB 4789.4
Staphylococcus aureus	5	1	100CFU/g	1000CFU/g	GB 4789.10 제2법
Ergot <sup>30)</sup>	0.01% 이하				GB/T 5009.36
a. 샘플 분석 및 처리는 GB 4789.1 법으로 진행함					

샘플링 방법은 2급과 3급 추출법으로 나뉘며, 2급 샘플링 방법은 각각 n, c, m값, 3급 샘플링 방안은 각각 n, c, m 그리고 M값으로 설정

n: 동일 루트로 샘플링 한 시료의 수량

c: m의 제한 수치 초과 허용 시료의 수

m: 미생물 지표의 허용 값(3급 추출법)이나 최대안전 제한 값(2급 추출법)

M: 미생물 지표의 최대안전 제한 값

주:

- 2급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, ≤ c개의 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m보다 커도 허용됨

- 3급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, 모든 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m보다 작거나 같아도 되며, ≤ c개의 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m값과 M값 사이에 있어도 허용됨. 하지만 M값보다 커서는 안 됨

- 예를 들어, n=5, c=2, m=100CFU/g, M=1000CFU/g일 경우, 제품에서 5개의 샘플을 뽑아, 이들 샘플의 검사결과가 m값보다 작거나 같으면(≤100CFU/g) 허용되고, ≤ 2개의 샘플의 결과가 m값과 M값 사이(100CFU/g<X≤1000CFU/g)일 경우에도 허용됨. 하지만 3개 이상 샘플의 결과치가 m과 M값 사이면 허용되지 않으며, 검사결과가 M값(>1000CFU/g)보다 크면 안 됨

30) China Releases Revised National Food Safety Standard for Grains (GB 2715-2016) 중 발취한 항목

□ 제빵용 쌀가루 제품 유해물질 잔류허용기준

- 식품 중 포름알데히드의 황산수소나트륨 함량측정에 관한 규정(GB/T<sup>31)</sup> 21126-2007)에 따르면 제빵용 쌀가루 제품의 경우 제한하는 품목과 기준은 다음과 같음

품목	식품유형	제한기준(μg/g)
포름알데히드의 황산수소나트륨	밀가루 및 쌀가루 및 그 제품	0.08

※ 참고사항

- 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin)의 허용기준치 적용<sup>32)</sup>
  - 기존에 식용 균류 및 조류 가공품에 사용하는 방부제인 니신에 대한 규정이 없었음
  - 2018년 2월 13일 이후 니신을 첨가할 경우, 빵류는 0.3 g/kg, 식용 균류 및 조류 가공품을 비롯한 기타 농산물 가공품은 0.5 g/kg의 기준치를 적용
  - 해당 식품첨가물은 미생물 성장 억제 등의 목적으로 사용됨
  - 한국에서는 가공치즈 이외에 사용이 금지되어 있으나, 중국에서는 그 외 식품유형에도 사용기준을 설정하였으므로 수출 시 유의해야 함
- 국가표준(GB)에 대하여
  - GB는 중국 시장에 판매되는 제품의 품질 보장을 위해 국가에서 규정하는 강제성을 지닌 규범으로 국제 표준보다 우선 적용됨
  - GB는 ‘国家标准(Guo jia Biao zhun)’의 병음의 앞글자만 딴 약자로 일반적으로 뒤에 일련번호를 수반함
  - 국가표준 약호는 총 세 가지로 나뉘며 강제성 국가표준(GB), 추천성 국가표준(GB/T), 기술지도성 국가표준문서(GB/Z)이 있음

31) T는 推荐 tuijian 추천의 약자로 제품에 대해 권유하는 규정 사항임

32) 식품산업, fructooligosacchride(β-fructooligosacchride라고도 함) 및 식품 첨가물 모노 및 디 글리세린 지방산 에스테르 등 7가지 새로운 종류의 효소 제제의 사용 범위 확대에 관한 공고(2018년 제2호)[關於食品工業用酶制劑新品種果糖基轉移酶(又名β-果糖基轉移酶)和食品添加劑單, 雙甘油脂肪酸酯等7種擴大使用範圍的公告(2018年第2號)]



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 오프라인
3. 온라인

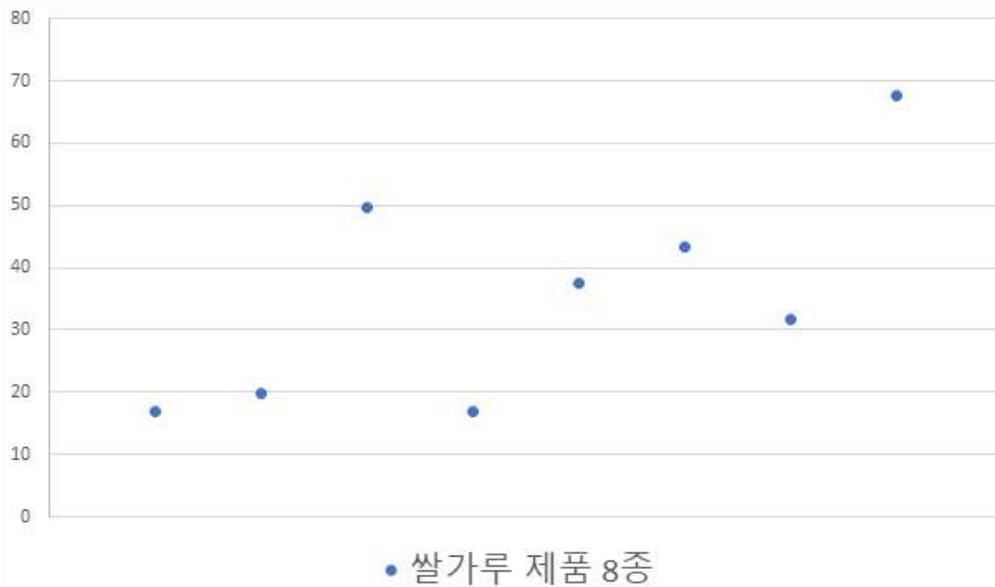
## 경쟁제품 개요

### ❖유통채널별 제품 현황

- 쌀가루 제품은 오프라인에서는 거의 찾아볼 수 없음
- 반면, 중국의 주요 B2C 온라인 쇼핑몰 티몰과 징둥상청에서 쌀가루 제품을 검색한 결과 약 10개 브랜드의 쌀가루 제품이 확인됨
- 총 8개의 쌀가루 제품의 평균 가격은 100g당 35.4위안(약 2,130원)
- 가장 고가는 썬량(新良)제품으로 100g당 67.5위안(약 7,156원)이며, 가장 가격이 낮은 제품은 Baker Dream의 제품으로 100g당 6.75위안(약 475원)임

### 온라인 쌀가루 제품 8종 가격 분포도

(단위: 100g당 위안)



## 1. 경쟁제품 선정

### □ (오프라인) 중국 현지의 하이퍼마켓을 중심으로 현지조사를 진행

- 제빵용 쌀가루 제품을 조사하기 위해 글로벌 하이퍼마켓 Walmart, 까르푸와 로컬 하이퍼마켓 차오식파(超市发)를 방문함

### □ (온라인) 중국의 주요 B2C 온라인 쇼핑몰인 티몰과 징둥상청에서 제빵용 쌀가루 제품을 조사

- 2017년 상반기 중국 B2C 인터넷 소매 시장 점유율 1, 2위는 각각 티몰(50.2%)과 징둥상청(24.5%)
- 티몰과 징둥 웹사이트에서 판매량이 많은 순으로 경쟁제품을 선정하고 현재 중국 현지에서 판매 중인 수입 제품 및 로컬 제품을 포함하여 조사

표 4.1 2017년 상반기 중국 B2C 인터넷 소매 시장 점유율

(단위: %)



자료: 중국 전자상거래 연구센터(中国电子商务研究中心)

### □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산지, 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

## 2. 오프라인

□ 중국 베이징의 대부분 유통채널(백화점 슈퍼)에서는 제빵용 쌀가루 제품을 판매하고 있지 않음

- 오프라인 제빵용 쌀가루 제품은 한국 제품뿐만 아니라 다른 수입품 및 중국 제품 또한 판매되고 있지 않음
- 제빵용 밀가루 또한 그 종류가 다양하지 않음
  - 대신 “참쌀가루”의 판매는 활발

□ 오프라인 경쟁제품(쌀가루가 아닌 밀가루)

구분		제품 #1	
이 미 지	제품 이미지	 <p>케이크용</p>	 <p>제빵용</p>
		제품명	케이크용, 제빵용밀가루(蛋糕,面包用小麦粉)
제 품 스 펙	제조사	빈저우중위(濱州中裕食品有限公司)	
	제품특성	-	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	밀	
	조사매장	Walmart	
	용량	2.5kg	
	제품가격	33.5위안(한화 약 5,500원)	
	유통기한	제조일로부터 12개월	
	비고	현지조사원의 조사 결과 오프라인의 유일한 베이커리용 밀가루	

### 3. 온라인

□ 쌀가루 제품은 오프라인보다 온라인에서 더 쉽게 찾을 수 있음

- 중국의 주요 B2C 온라인 쇼핑몰 티몰과 징둥상청에서 쌀가루 제품을 검색한 결과 약 10개 브랜드의 쌀가루 제품이 확인됨
- 그 중 판매량 및 인기 등을 종합적으로 고려하여 경쟁제품 선정

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	<a href="https://item.jd.com/7155501.html">https://item.jd.com/7155501.html</a>	<a href="https://item.jd.com/6939737.html">https://item.jd.com/6939737.html</a>
제품 스펙	원산지	중국	태국
	제품명	新良粘米粉	三象金標粘米粉
	브랜드	新良	三象金
	유통기한	제조일로부터 12개월	제조일로부터 24개월
	제품가격	16.8위안(한화 약 2,750원)	9.9위안(한화 약 1,620원)
	중량	1kg	500g
	성분	쌀가루 100%	쌀가루 100%

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	<a href="https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.11.6f946b55QmoKh2&amp;id=564553406559&amp;user_id=3679690522&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;r=034d0132e02830ea76c81033c7314449">https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.11.6f946b55QmoKh2&amp;id=564553406559&amp;user_id=3679690522&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;r=034d0132e02830ea76c81033c7314449</a>	<a href="https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.6.6c735418hret8T&amp;id=43851816559&amp;user_id=2098914042&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;r=c51cf289ed195e75675982d80b12cdf8">https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.6.6c735418hret8T&amp;id=43851816559&amp;user_id=2098914042&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;r=c51cf289ed195e75675982d80b12cdf8</a>
제품 스펙	원산지	중국	중국
	제품명	百钻米發糕預拌粉 (中式米糕大米粉)	展藝粘米粉
	브랜드	Baker Dream/百钻	展藝
	유통기한	제조일로부터 18개월	제조일로부터 12개월
	제품가격	59.6위안(한화 약 9,780원)	8.5위안(한화 약 1,400원)
	중량	300g*4상자	500g
	성분	쌀, 백설탕, 식품첨가제, 효모, 밀	쌀가루 100%

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	<a href="https://item.jd.com/36124848914.html#crumb-wrap">https://item.jd.com/36124848914.html#crumb-wrap</a>	<a href="https://item.jd.com/34191129684.html">https://item.jd.com/34191129684.html</a>
제품 스펙	원산지	중국	중국
	제품명	三只碗雜糧面粉大米粉	五橋牌梗米粉
	브랜드	三只碗	福大大 (FUDADA)
	유통기한	제조일로부터 1년	제조일로부터 12개월
	제품가격	15.8위안(한화 약 2,600원)	32.4위안(한화 약 5,320원)
	중량	420g	750g
	성분	쌀가루 100%	쌀가루 100%

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	<a href="https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.11.22307e4c4CSneO&amp;id=529615347106&amp;user_id=2452523424&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;m=29bda4c1e754e0bb4821174224f8da71">https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.11.22307e4c4CSneO&amp;id=529615347106&amp;user_id=2452523424&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;m=29bda4c1e754e0bb4821174224f8da71</a>	<a href="https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.6.4d39602ebXi5N9&amp;id=45296072912&amp;skuld=102306752576&amp;user_id=394319152&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;m=62c466a087d21b6e2de15ec7cbbba9e4">https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.6.4d39602ebXi5N9&amp;id=45296072912&amp;skuld=102306752576&amp;user_id=394319152&amp;cat_id=2&amp;is_b=1&amp;m=62c466a087d21b6e2de15ec7cbbba9e4</a>
제품 스펙	원산지	중국	중국
	제품명	白鲨水磨粘米粉	五橋牌梗米粉
	브랜드	白鲨(食品)	Baker Dream/百钻
	유통기한	제조일로부터 1년	제조일로부터 18개월
	제품가격	15.8위안(한화 약 1,600원)	13.5위안(한화 약 2,210원)
	중량	500g	200g
	성분	쌀가루 100%	쌀, 백설탕, 식품첨가제, 효모, 밀



## **V. 경쟁사**

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

# 1. 경쟁사 선정

## □ 선정기준

- 현지조사 및 온라인 조사를 바탕으로 판매량이 높은 순과 제품 인지도가 높은 제품을 종합하여 경쟁 제조사를 선정

# 2. 경쟁사 분석

## □ 주요 경쟁사 기업정보

 <b>NEW LAND GROUP</b> 新良集团	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신랑그룹은 밀 가공 업체로 중고급 식품용 밀가루를 생산</li> <li>- 밀가루 이외에도 각종 곡물 가루를 생산하며 베이커리용 제품도 생산</li> <li>- 단순 가루뿐만 아니라 무효모 가루, 고효모 가루, 웰빙 등 다양한 제품을 생산</li> <li>- 깔끔하고 고급스러운 포장으로 타 업체와는 차별화된 제품 이미지를 보유</li> <li>- 온라인 쇼핑몰에서 판매량이 가장 높은 쌀가루 브랜드</li> </ul>			
기업개요	기업명	신랑그룹(新良集團)	설립년도	1957년
	D-U-N-S® Number	54-443-4018	국가	중국
	등록자본	1억 1,600만 위안	홈페이지	www.exbei.com(중국)
	취급품목	케이크 가루, 빵가루, 밀가루 등 베이커리 제품		
제품	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 베이킹파우더, 전자레인지용 케이크 파우더 및 프리믹스 파우더가 포함된 Angel Yeast Co., Ltd.의 베이킹 조미료 브랜드</li> <li>- 이집트, 러시아 등에 제품 수출 중</li> </ul>			
기업개요	기업명	Bakerdream	설립년도	1986년
	D-U-N-S ® Number	420567232	국가	중국
	연매출	8억 5,000만 달러	홈페이지	www.exbei.com(중국)
	취급품목	케이크 가루, 빵가루, 밀가루 등 베이커리 제품		
제품	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>			



## VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## 1) 오프라인 유통채널 개황

### □ 주요 소매 유통채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

- 중국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통매장으로는 a. 중국 로컬 유통 체인인 RT-Mart(大润发), China Resources Vanguard, Yonghui(永辉), Wumart(物美) 와 b. 외국 유통 체인인 Wal-Mart, Carrefour, Lotus 등을 들 수 있음
  - 미국농무부(United States Department of Agriculture 이하 USDA)에 따르면 2017년 기준 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 매출액 비중이 전체 유통채널 매출액의 약 30%를 차지함
- 월마트, 까르푸, 메트로 등의 글로벌 유통 체인이 현지 선도 유통 체인인 뱅가드, 옹후이 마트 등과 치열하게 경쟁 중
  - 2016년 기준 중국의 주요 외국 자본 소매점 매출액 기준 1, 2, 3위를 기록한 RT Mart, Walmart, Carrefour는 매출액과 매장 수가 전년 대비 모두 증가하는 추세를 보임

표 6.1 2017년 중국의 주요 소매점 유통채널 현황

(단위: 개, 만 명, 10억 달러)

채널	매장 수	종업원 수	매출액
하이퍼마켓	8,452	53.5	77
슈퍼마켓	33,372	42	46
백화점	4,987	26.3	58
편의점	18,588	8.4	6
창고형 도매점	97	1.2	4
전문점	118,601	90.0	308
할인점	540	0.2	0.45
프랜차이즈	32,413	17.6	30

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

표 6.2 2016년 중국의 주요 외국 자본 소매점 체인점 순위

(단위: 백만 달러, %)

매출액 순위	이름	매출액	매출액 증가율	2015년 매장 수	매장 수 증가율
1	RT Mart	13,987	4.0%	368	9.9%
2	Walmart	11,499	4.3%	439	1.6%
3	Carrefour	7,568	25.9%	319	36.3%
4	Dennis Zhenzhou	3,118	15.6%	411	39.3%
5	Metro Cash &	2,893	1.0%	87	6.1%

	Carry				
6	Watsons	2,778	2.3%	2929	18.0%
7	Parkson	2,489	-8.3%	53	-8.6%
8	CP Lotus	1,949	-3.7%	82	0.0%
9	Jusco	1,675	4.9%	56	3.7%

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

- 편의점 채널의 경우, Ejoy, USmile, Meiyijia 등이 2015년 기준 중국 현지에서 약 51,000여 개의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 2016년 중국의 10대 편의점 순위

(단위: 개)

매출액 순위	편의점 이름	기업	2016년 매장 수
1	Ejoy	Sinopec Ejoy	25,000
2	USmile	PetroChina	17,000
3	Meiyijia	Dongguan Sugar and Liquor Group	9,300
4	Tianfu	Guangdong Tianfu Group	3,311
5	Hongqi (Redflag)	Chengdu Hongqi	2,704
6	Shizu	Zhejiang Shizu	1,936
7	Family Mart	Shanghai FamilyMart Co.,Ltd	1,810
8	Quick	Shanghai Lianhua	1,551
9	Kedi,Allday	NGS Group	1,400
10	Tang jiu	Taiyuan Tang Jiu Group	1,420

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

□ 신유통 바람이 부는 중국의 백화점 유통채널

- 중국 신화통신의 보도자료에 따르면, 경기 침체와 온라인 시장 활성화에 따라 2016년 기준 60%를 차지하는 백화점 유통사들의 매출액이 하락함
- 이를 타개하기 위해 최근 오프라인 대형 매장은 온, 오프라인 결합을 통해 신유통<sup>33)</sup>의 방향을 제시
  - 2016년 알리바바는 중국 최대 오프라인 유통기업인 바이리엔 백화점과 협력관계를 구축. 귀메이 백화점은 6개 카테고리에서 온, 오프라인 융합을 통해 신유통 전략을 제시

2) 온라인 유통채널

- 2016년 기준 중국의 B2C 온라인 쇼핑 시장 1, 2위를 기록한 티몰(TMALL)과 징둥(京东)의 점유율은 각각 57.7%, 25.4%임
- 3-10위 기업은 唯品會(VIP), 苏宁易购(Suning), 国美在线(Gome), 当当(Dangdang), 亚马逊中国(Amazon), 一号店(YHD), 聚美优品(Jumei), 拼多多(Pinduoduo) 순임

표 6.4 중국의 주요 종합 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	天猫	Tmall	www.tmall.com	중국 1위 B2C 기업, 약 8만 9,000개 플래그숍 보유
2	京東	JD	www.JD.com	중국 2위 B2C 기업, 4,000만 종류의 상품 판매
3	唯品會	VIP	www.vip.com	중국 3위 B2C 기업, 브랜드 할인 상품 판매 위주
4	当当	DangDang	www.DangDang.com	도서 위주의 종합 B2C 기업
5	亞馬遜	Amazon	www.Amazon.cn	미국 Amazon의 중국 자회사

자료: 한국무역협회 상하이지부

33) ICT 기술 또는 온·오프라인의 결합을 통해 고객의 관심을 유도하는 새로운 유통형태

#### □ 중국의 식품 분야 온라인 쇼핑물

- 我买网(Womaiwang)은 글로벌 500대 기업인 중양그룹(中糧集團)이 2009년에 설립한 회사로 2016년 기준 매출액은 50억 위안에 달함
  - “2016 중국 100대 온라인 판매기업” 18위에 선정됨
- 顺丰优选(SFBEST)는 중국 최대 택배회사인顺丰그룹(顺丰集团)이 2012년 설립한 자회사로 주로 식품, 과일 등을 판매하고 있으며, 2016년 기준 매출액은 20억 위안에 달함
  - “2016 중국 100대 온라인 판매기업” 35위에 선정됨

#### □ 신유통(新零售)<sup>34)</sup> 채널 주목

- 빅데이터, 인공지능 등 선진 기술을 이용하여 상품의 생산, 유통, 판매를 업그레이드함과 동시에 소비자 체험 수준을 높이는 유통의 새로운 형태임
  - 알리바바 그룹 마윈 회장이 신유통을 처음 언급한 이후 국영 오프라인 유통기업 바이리엔그룹(百联集团)과 전략적 협력을 체결하여 각자의 장점을 살린 새로운 유통형태를 추진하고 있음
  - △사업 모델 전환 △브랜드 업그레이드 △제품 혁신 △유통 루트 개선 △신소매 개혁 등 모든 측면에서 소비자체험을 강화하는 추세임
  - ‘오프라인 매장 체험(제품 확인) → 온라인 가격 비교 → 모바일 결제 → 배송 서비스’ 로 이어지는 구매패턴이 일종의 ‘소비습관’ 으로 자리매김

34) 온라인+오프라인+물류를 통합한 새로운 유통방식

## 2. 유통채널 분석

□ 현지 조사 결과 오프라인에서 제빵용 쌀가루 제품을 찾을 수 없어 유통채널 분석은 제외함

○ 다만, 의뢰제품인 제빵용 쌀가루의 특성을 고려하여 최근 부상 중인 2개의 제빵업체를 조사함

### □ 찐마이리양핀(真麦粮品)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독특한 이름의 빵을 생산하여 소비자들의 관심을 끌</li> <li>- 비싼 가격에도 불구하고 판매량이 많은 편</li> <li>- 곡물로 만든 빵을 콘셉트로 하며, 건강과 다이어트(다른 빵 대비)가 주 구매요인이 되고 있음</li> <li>- 온라인상 제품구매도 용이함</li> <li>- 트렌디 하면서 세련된 마케팅으로 인기가 높은 제빵 업체</li> </ul>
<p>대표상품</p>	<p>소별, 혈랭이잡곡빵, 빨간할아버지, 호밀밭의파수꾼</p>
<p>제품 이미지</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>红爷子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>杂粮松松</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>麦田里的守望者</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>茶花女</p> </div> </div>

자료: 현지조사원

□ 러러차(乐乐茶)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 가장 트렌디한 제빵 업체</li> <li>- 기타 제빵 업체들이 대표 제품인 짹짹빠오(초코빵)를 모방하여 양산할 정도로 인기가 높음</li> <li>- 비싸지만 트렌드를 활용한 적극적인 마케팅으로 인지도를 높이고 있음</li> </ul>
<p>대표상품</p>	<p>짹짹빠오(초코빵)</p>
<p>제품 이미지</p>	

자료: 현지조사원

## □ 제빵 업체 비즈니스 모델

○ 중국의 대표적인 제빵업체들의 비즈니스 모델로 크게 4가지 형태로 분류할 수 있음

비즈니스 모델	특징	장단점	대표 브랜드
중앙공장+도매	○ 공장 생산 제품을 슈퍼 등 판매처에 납품	○ 기존 유통 채널을 이용해 판매하므로 비교적 편리 ○ 시장 장악력이 비교적 낮음	타오리미엔바오, MANKATTAN, BIMBO 등
중앙공장+체인점	○ 완제품 배송 - 중앙공장 완제품 생산 후, 체인점 판매	○ 시장 장악력이 높고 제품이 신선함 ○ 인건비, 임차료상의 제약	CHRISTINE 등
	○ 반제품 배송 - 중앙공장에서 반가공 후, 체인점에서 완전가공해 판매		85도C, BREADTALK 등
	○ 체인점 생산 - 가공과 매장이 일체화돼 체인점에서 생산 및 판매		러러차
온라인	○ 중앙공장 생산 후 온라인 판매	○ 자본금이 낮고 홍보효과가 높아 경영효율성이 높음 ○ 주문량의 기복이 크고 배송 요구가 까다로움	쩨마이랑핀
개인 운영	○ 대부분 핸드메이드 방식으로 직접 생산 및 판매	○ 자본금이 낮고 소비자의 피드백을 신속히 반영 ○ 체인점으로부터 받는 충격이 크고 브랜드 형성 불가능	자오가오왕 등

자료: 흥베이즈쿠(烘焙智庫)

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11.
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.
3. 「Grain and Feed Annual\_Beijing\_China - Peoples Republic of」, 2018.04.04.
4. 「Baked goods in China」, Euromonitor International, 2017.11
5. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09.
6. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04.
7. 「Maximum Levels of Mycotoxins in Foods\_Beijing\_China - Peoples Republic of」, 2014.12.29.
8. 「食品安全国际标准预包装视频标签通则」, GB 7718\_2011
9. 「2016 가공식품세분시장 현황」, 한국농수산식품유통공사 2016
10. 「중국농업전망2017-2026」, 한국농촌경제연구원
11. 「중국 식품첨가물 및 유해물질 조사」, 한국농수산식품유통공사 2017.12
12. 「2018 중국 농산물 품목분류 및 관세율」, 한국농촌경제연구원
13. 「有机产品认证目录」, 유기식품인증목록표
14. 「〈〈小麦粉与大米粉及其制品中甲醛次硫酸氢钠含量的测定(밀가루 및 쌀가루 및 그 제품 중 포름알데히드의 황산수소 나트륨 함량 측정)〉〉」 GB/T 21126-2007

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. 중국관세청, www.customs.gov.cn
6. 티몰(天猫), www.tmall.com
7. 징둥(京東), www.jd.com
8. 한국수출입은행 해외경제연구소
9. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
10. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ, 中华人民共和国 国家质量监督检验检疫总局), www.aqsiq.gov.cn
11. 중화인민공화국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA, 国家食品药品监督管理总局), samr.cfda.gov.cn
12. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会), www.nhfpc.gov.cn
13. National Bureau of Statistics of China, www.stats.gov.cn/english/
14. 중국 산업정보망(中国产业信息网), www.chyxx.com
15. 한국농촌경제연구원, www.krei.re.kr
16. CNN World Money, www.cnworldmoney.com
17. 한중FTA www.fta.go.kr/cn
18. 중국경영인증건설링, www.cmcc.co.kr

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1809-03

품목: 쌀가루(Rice flour for baking)

국가: 중국(China)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사
- (주)나이스디앤비

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 www.kati.net

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.