

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

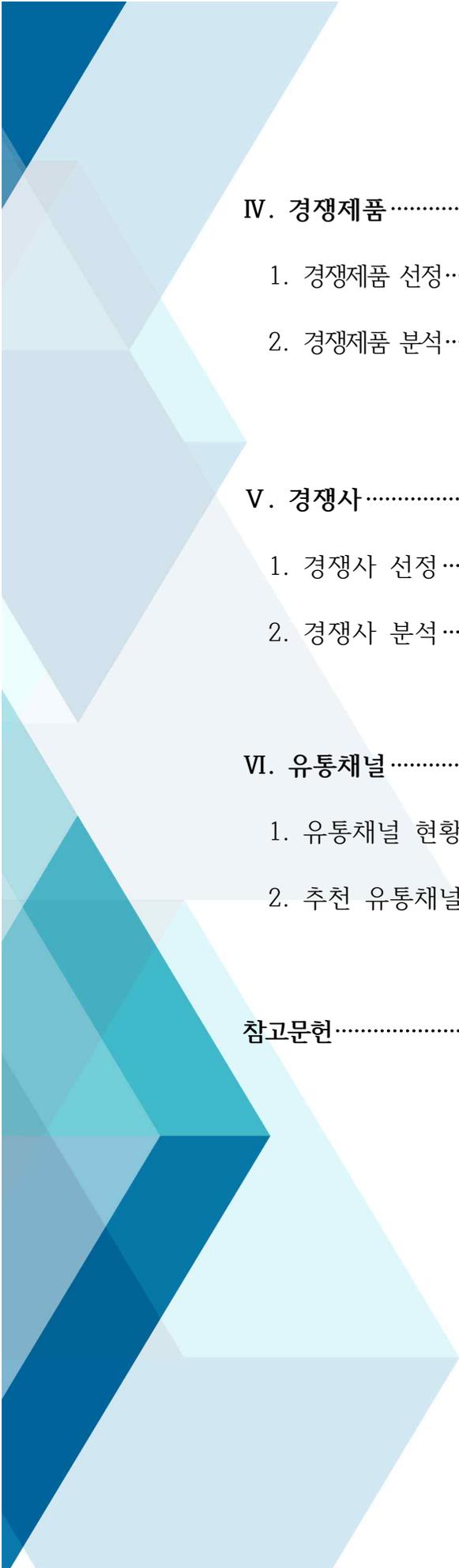
No. 1809-05

품 목 : 천연보존제(Natural Food Preservative)

국 가 : 중국(China)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품 첨가제 산업 현황	9
II. 시장 트렌드	15
1. 정책 이슈	17
2. 제품 트렌드	22
❖ 현지 조사원 의견	23
❖ 현지 유통채널 담당자 인터뷰	24
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	37
3. 제출서류	41
4. 라벨링	44
5. 위생요건	46
6. 신규 식품첨가제 등록	48



IV. 경쟁제품 .....	49
1. 경쟁제품 선정 .....	50
2. 경쟁제품 분석 .....	51
V. 경쟁사 .....	63
1. 경쟁사 선정 .....	64
2. 경쟁사 분석 .....	65
VI. 유통채널 .....	68
1. 유통채널 현황 .....	69
2. 추천 유통채널 .....	73
참고문헌 .....	75



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km<sup>2</sup>로 세계 제 4위이며 한반도의 약 43배에 달함<sup>1)</sup>. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

## 주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.)
- ▶ 수도: 베이징
- ▶ 국가원수: 시진핑 주석
- ▶ 인구: 1,391백만 명(2017)
- ▶ 면적: 963,4057만km<sup>2</sup>(한반도의 약 43배)
- ▶ 공식어: 중국어
- ▶ 주요 도시: 베이징, 텐진, 충칭, 상하이
- ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: 元(RMB)
- ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09

「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04, 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

	등급	등급전망
	DB4	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증가함</li> <li>- 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음</li> <li>- 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임</li> <li>- 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## □ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
  - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의 2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

○ 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	2.8	1.8	1.3	1.6	1.3	1.6	1.7	1.3
재정수지/GDP	-2.8	-3.7	-4.0	-4.3	-4.5	-4.7	-4.5	-4.5
물가상승률	1.5	2.1	1.5	2.5	2.8	2.7	3.0	2.8
GDP 성장률	6.9	6.7	6.9	6.5	6.0	5.8	5.5	5.9
도시 실업률	4.1	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.2	3.9

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

#### □ 무역통상 환경

- 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
  - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 텐진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
  - 경제의 발전소라 할 만한 텐진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

#### □ 위험 및 기획요소

구분	세부내용
미-중간 무역갈등	미-중 무역 협상 ▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지

	<p><b>에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망</li> <li>▶ <b>미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침</b></li> <li>• 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함</li> <li>▶ <b>301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 펠푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함</b></li> <li>▶ <b>2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨</b></li> </ul>
--	---

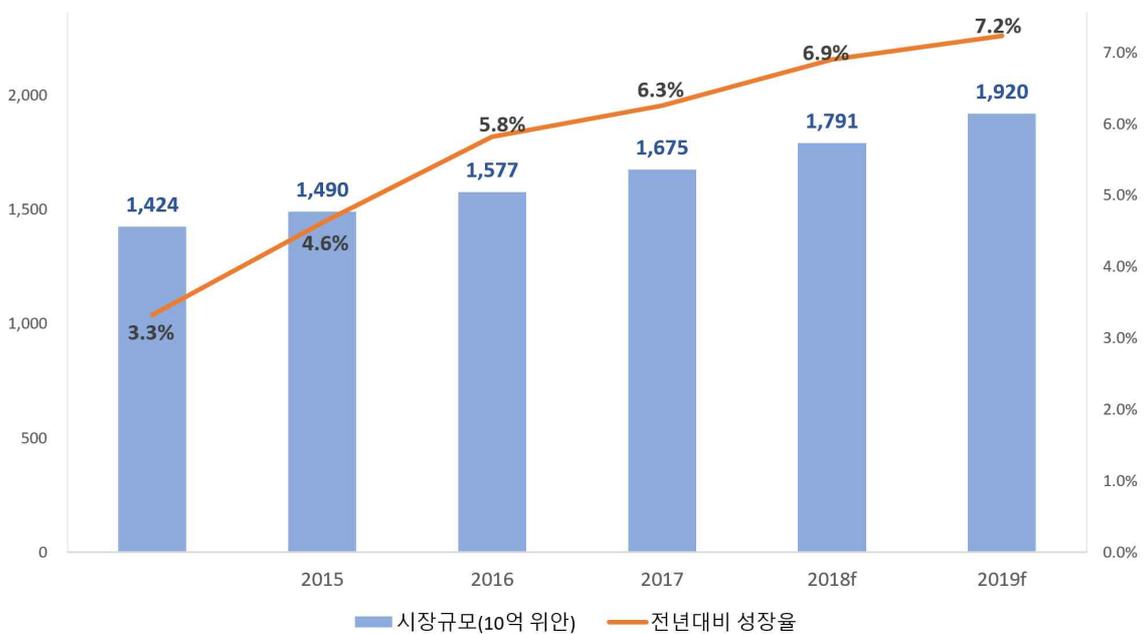
자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## 2. 식품 첨가제 산업 현황

### 1) 가공식품 산업 동향

- 최근 3년간(2015-2017) 가공식품 산업의 규모는 연평균 4.6%의 성장을 지속한 결과, 2017년 약 1.6조 위안(약 261조 원)<sup>3)</sup>을 기록
  - 유로모니터에 따르면 가공식품 산업의 규모는 온라인 판매에 힘입어 꾸준한 증가세를 이어가고 있으며, 향후 3년간(2018~2020년) 더욱 빠른 성장 추세를 나타낼 것으로 예상됨
  - 가공식품 산업 규모의 확대에 따라 식품 보존제에 대한 수요 또한 증가할 것으로 전망됨

표 1.2 중국 가공식품 시장 규모(2015-2020)



자료: Euromonitor International

3) 1위안 = 163.01원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.11.12)을 기준으로 계산

## 2) 식품첨가제 산업 동향

### □ 식품첨가제 시장 규모

- 2016년 기준 중국 전체 식품첨가제 업계의 연간 생산량은 1,050만 톤으로, 전년 동기 대비 9.6% 성장
  - 중국은 1981년에 <식품첨가제 사용표준(食品添加劑使用標準)>을 최초로 제정하면서 식품첨가제 시장이 본격적으로 형성되기 시작함
  - 식품첨가제의 시장 형성 시기는 비록 늦었으나 매우 빠른 성장 속도를 나타내고 있음

표 1.3 중국 식품첨가제 시장 규모(2012-2016)



자료: 2019-2025年中國食品添加劑行業發展存在的問題及對策建議研究報告, 盛世華研, 2018<sup>4)</sup>

4) 2019-2025년 중국 식품첨가제산업의 문제 및 대책의견 연구보고서, 성세화연, 2018

□ 식품첨가제 시장 전망

- 식품첨가제가 식품의 안정성에 직접적인 영향을 주는 요소임에 따라, 중국 정부는 관련 법률과 제품 종류 및 사용범위 등 부분에 대한 엄격한 관리·감독을 통해 제품의 품질향상과 규범화된 생산을 이끌어 내고 있음
- 제13차 경제개발 5개년 계획에 따른 2016-2020년에 식품첨가제 업계의 발전 방향은 농산품 및 식물을 원재료로 추출한 식품첨가제, 복합식품첨가제, 전통적인 주부식품(主副食品)에 필요한 첨가제, 기능성 식품첨가제를 개발하는 것임<sup>5)</sup>

표 1.4 제13차 5개년 계획 식품첨가제 발전 방향

구분	중점 발전 품목
농산품 및 식물을 원재료로 추출한 식품첨가제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아미노산, 뉴클레오시드류, 변성전분, 말티톨, 니신, 호소제 등</li> <li>- 천연색소, 스테비오사이드, 옥수수자루의 속대를 원재료로 추출한 목당, 천연식물향료</li> </ul>
복합식품첨가제	복합방부제, 복합감미제, 복합안정제, 복합응고제, 복합영양강화제, 복합착색제
전통적인 주부식품(主副食品)에 필요한 첨가제	유제품, 밀 가공품, 향신료, 육류, 야채 등에 사용할 영양강화제, 안정제, 유화제, 방부제, 산미료, 밀가루 개량제, 식용향료
기능성 식품첨가제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기능성 영양강화제: 아미노산, 지방산, 비타민</li> <li>- 기능성 착색제</li> <li>- 기능성 향산화제</li> <li>- 기능성 당: 키실리톨, 말티톨</li> <li>- 기능성 천연 추출물: 엽황소</li> </ul>

자료: 13·5 중국 식품첨가제 및 보조재료공업 발전전략

5) 13·5 중국 식품첨가제 및 보조재료공업 발전전략(“十三五”我國食品添加劑与配料工業發展戰略), 중국 식품첨가제 및 보조재료 협회, 2015

□ 식품첨가제 시장 경쟁 동향

- 식품첨가제 업체의 산업 집중도는 매우 높으며, 대기업 간 경쟁이 치열함
  - 식품첨가제 업체는 약 1,500여 개이며, 그 중 매출액 30억 위안(약 4,890억원)을 넘는 기업은 약 20여 개로 파악됨
  - 이 20여 개 업체의 총 매출이 전체 식품첨가제 업계 매출의 50% 이상을 차지<sup>6)</sup>
- 식품첨가제 상위 기업들은 대부분 정부의 지원을 받거나 대학교와 협력하여 R&D 센터를 운영하며, 국내 박사 양성 사업에 참여하고 있음

표 1.5 2017년 식품첨가제 및 보조재료 업계 TOP10 기업

순위	회사명	주요제품	홈페이지
1	Anhui JinHe Industrial Co.,Ltd. 安徽金禾實業股份有限公司	The methyl cyclopentenolone, Maltol, Acesulfame-K(AK sugar), Ethyl maltol	www.jinheshiye.com
2	Baolingbao Biology Co.,Ltd. 保齡寶生物股份有限公司	Resistant Dextrin-Soluble Corn Fiber, High Fructose Corn Syrup, Crystalline Fructose	www.blb-cn.com
3	Shandong Bailong Chuangyuan Bio-Tech Co., Ltd. 山東百龍創園生物科技股份有限公司	Fructo-oligosaccharide(FOS), Polydextrose, Isomalto-oligosaccharide(IMO)	www.sdblcy.com
4	Chenguang Biotech Group Co.,Ltd. 晨光生物科技集團股份有限公司	Paprika Oleoresin, Marigold Oleoresin, Curcumin	www.cn-cg.com
5	Wuhan Youji Industries Co., Ltd. 武漢有機實業有限公司	Sodium Benzoate, Potassium Benzoate, Ammonium Benzoate, Benzoic acid	www.chinaorganic.com
6	Zhejiang Huakang Pharmaceutical Co., Ltd. 浙江華康藥業股份有限公司	Xylitol, Maltitol, Sorbitol, High Fructose Corn Syrup	www.huakangpharma.com
7	Golden Time Chemical(Jiangsu) Co., Ltd. 金城化學(江蘇)有限公司	Sodium cyclamate, 2-Chloroaniline, Cyclohexylamine	www.kamtian.com
8	Guangzhou Flower Flavours and Fragrances Co., Ltd. 廣州市名花香料有限公司	Honey Flavour, Orange Flavour, Natural Vanilla Extract	www.8flower.com.cn
9	Zhengzhou RuiPu Biological Engineering Co., Ltd. 鄭州瑞普生物工程股份有限公司	Ferrous Gluconate, Zinc Gluconate, Calcium Gluconate	www.ruiPu.com
10	Ordos Zhongxuan Biochemical Co., Ltd. 鄂爾多斯市中軒生化股份有限公司	Xanthan gum	zxsh.hairui.cc

자료: China Food Additives & Ingredients Association(www.cfaa.cn)

6) www.sohu.com/a/225829222\_561855

## □ 식품방부제 시장 현황

- 중국식품기계설비망(中国食品机械设备网)의 통계에 따르면 방부제의 시장 규모는 전체 식품첨가제의 약 4%를 차지<sup>7)</sup>
  - 방부제 시장의 주력 제품은 소르빈산염(山梨酸盐), 안식향산(苯甲酸), 프로피온 에스테르(丙酸盐)임
- 업계는 천연 방부제에 대해 중점적 연구 개발을 진행 중
  - 천연 방부제 중 특히 니신(乳酸链球菌素)은 농업부가 발표한 <녹색식품-식품첨가제사용준칙(绿色食品-食品添加剂使用准则)>에 부합하여 식품 업계의 눈길을 끌고 있으며, 현재 자국산 니신은 유럽, 미국, 그리고 동남아에 수출되고 있음

표 1.6 식품 안전 국가 표준이 있는 방부제 리스트(2018.10 기준)

방부제 종류(중국어)	방부제 종류(영어)
苯甲酸及其钠鹽	benzoic acid, sodium benzoate
丙酸及其钠鹽、钙鹽	propionic acid, sodium propionate, calcium propionate
單辛酸甘油酯	capryl monoglyceride
對羟基苯甲酸酯類及其钠鹽 (對羟基苯甲酸甲酯钠,對羟基苯甲酸乙酯及其钠鹽)	p-hydroxy benzoates and its salts(sodium methylp-hydroxy benzoate, ethylp-hydroxy benzoate, sodiummethylp-hydroxybenzoate)
二甲基二碳酸鹽 (又名維果灵)	dimethyl dicarbonate
2,4-二氯苯氧乙酸	2,4-dichlorophenoxy acetic acid
二氧化硫,焦亞硫酸鉀,焦亞硫酸钠,亞硫酸钠,亞硫酸氢钠,低亞硫酸钠	sulfur dioxide, potassium metabisulphite, sodium metabisulphite, sodium sulfite, sodium hydrogen sulfite, sodium hyposulfite
二氧化碳	carbon dioxide
ε-聚賴氨酸	ε-polylysine
ε-聚賴氨酸鹽酸鹽	ε-polylysine hydrochloride
聯苯醚(又名二苯醚)	diphenyl ether(diphenyl oxide)
硫磺(漂白劑、防腐劑)	sulfur(sulphur)
納他霉素	natamycin
溶菌酶	lysozyme
肉桂醛	cinnamaldehyde

7) [www.foodjx.com/news/detail/110255.html](http://www.foodjx.com/news/detail/110255.html)

乳酸链球菌素	nisin
山梨酸及其鉀鹽	sorbic acid, potassium sorbate
双乙酸钠(又名二醋酸钠)	sodium diacetate
脫氢乙酸及其钠鹽 (又名脫氢醋酸及其钠鹽)	dehydroacetic acid, sodium dehydroacetate
穩定態二氧化氯	stabilized chlorine dioxide
硝酸钠,硝酸鉀	sodium nitrate, potassium nitrate
亞硝酸钠,亞硝酸鉀	sodium nitrite, potassium nitrite
液体二氧化碳(煤气化法)	carbon dioxide
乙二胺四乙酸二钠	disodium ethylene-diamine-tetra-acetate
乙酸钠(又名醋酸钠)	sodium acetate
乙氧基喹	ethoxy quin

자료: <식품안전국가표준-식품첨가제사용표준>



## II. 시장 트렌드

1. 정책 트렌드

2. 제품 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 2017년 7월 1일부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행
- ❖ 높아진 비관세장벽
- ❖ 식품첨가제 사용표준 지속적으로 업데이트 중
- ❖ 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin, 乳酸链球菌素)의 허용기준치 적용
- ❖ 건강을 해치는 식품첨가제에 대한 사용 제한 조치 발표

### 2. 제품 트렌드

- ❖ 천연방부제 개발 진척은 미진한 상황이나 수요는 많음
- ❖ 복합형(复配型) 식품첨가제 시장의 전망은 긍정적

# 1. 정책 이슈

## □ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행<sup>8)</sup>

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
  - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 집중되는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海關風險防控制中心)와 징세관리센터(稅收徵管中心)를 운영하여, 리스크 통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집중적이고 통일화되며 스마트한 관리체계를 구축
  - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 거치든 통일된 형식과 기준을 통해 편리한 통관 서비스를 제공 받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들이 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
  - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에게 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
  - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 2.1 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

	해관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	해관 별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행	통관 전 해관이 기업 납부세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능	통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사' 진행	통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세

8) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

비고	변경 후 전체 통관 과정은 “신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속 관리”	해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사
----	---	---

### □ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
  - 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체 대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체 대비 20%)
  - 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관 거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 2.2 2017년 거부사유별 통관거부사례<sup>9)</sup>

구분	한국	미국	홍콩	일본	독일
위생	60건(15%)	18건(3.5%)	7건(2.6%)	5건(0.5%)	8건(3.2%)
성분	78건(19.5%)	216건(42.9%)	17건(6.4%)	179건(19.7%)	60건(24.2%)
서류	62건(15.5%)	57건(11.3%)	21건(7.9%)	484건(53.3%)	91건(36.7%)
라벨 및 포장	109건(27.3%)	85건(16.9%)	159건(60.2%)	56건(6.1%)	35건(14.1%)
유통기한	80건(20%)	88건(17.4%)	12건(4.5%)	28건(3.1%)	23건(9.2%)
기타	10건(2.5%)	39건(7.7%)	48건(18.1%)	155건(17%)	31건(12.5%)
합	399건(100%)	503건(100%)	264건(100%)	907건(100%)	248건(100%)

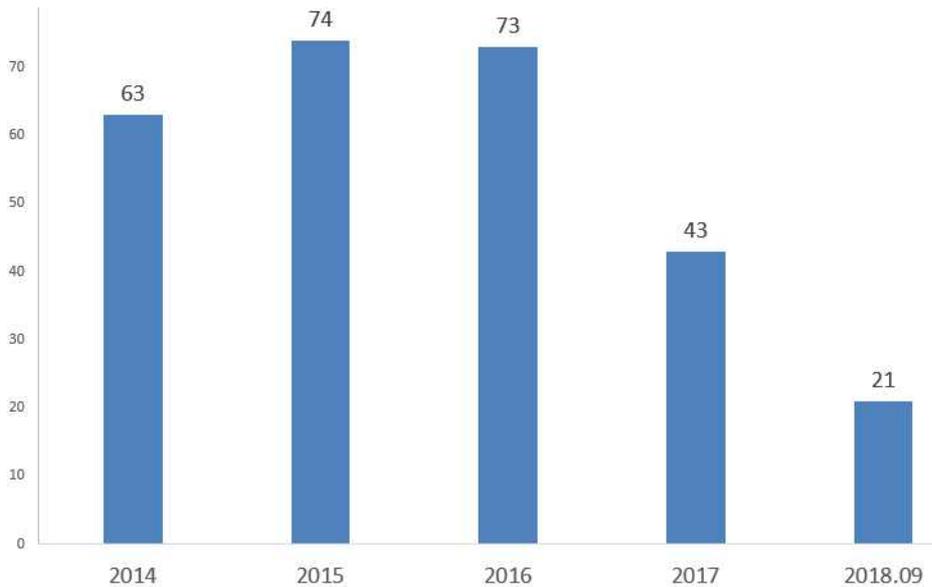
자료: 2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석(2018)

9) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

□ 식품첨가제 사용표준은 지속적으로 업데이트 중

- 중국의 <식품첨가제 사용표준(食品添加剂使用标准)>은 1981년에 최초로 제정되었으며 식품업계의 발전에 따라 위생부는 수차례 수정을 거쳐 2014년에 현행 기준을 발표
- 그러나 현재까지 허용한 식품첨가제는 여전히 선진국과 비교할 때 제품 종류 등에서 차이가 있어 신제품 연구 개발에 박차를 가함과 아울러, 신제품에 대한 사용허가 및 기존 제품에 대한 사용범위 확대 결정 등을 지속적으로 발표하고 있음<sup>10)</sup>
  - 2014년에 현행 <식품첨가제 사용표준>이 발표된 이후부터 2018년 9월까지 식품첨가제 신규 사용허가 및 사용범위 확대 신청 건은 총 274건에 달함<sup>11)</sup>
  - 신규 신청한 식품첨가제에 대해 중국 위생부는 전문가들을 조직해 해당 첨가제의 안전성 및 필요성에 대하여 공개적인 심사를 실시함
  - 전체 274개 신청 건 중 이미 허가를 받은 식품첨가제는 127개이며, 이 중 신규 사용 허가를 받은 식품첨가제는 44개, 사용량 및 사용범위 확대 허가를 받은 식품첨가제는 83개에 달함

표 2.3 중국 식품첨가제 신규 사용허가 및 사용범위 확대 신청 건수

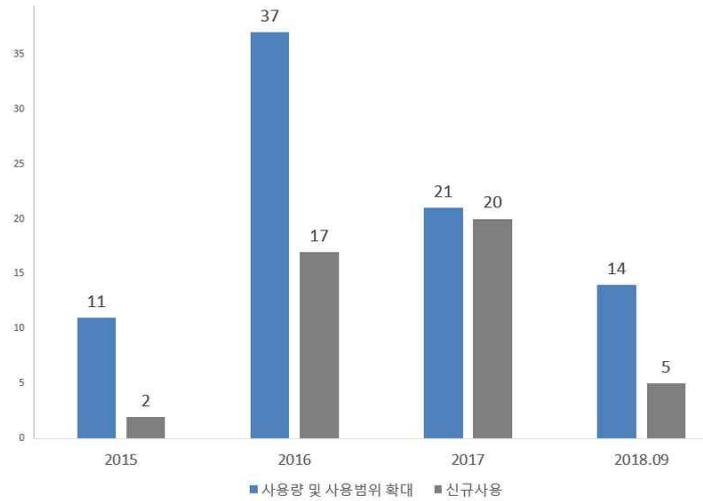


자료: 중국 국가위생건강위원회, www.nhc.gov.cn

10) www.sohu.com/a/225829222\_561855

11) www.cirs-group.com/foodcn/news/11585.html

표 2.4 중국 식품첨가제 신청 허가 수



자료: 자료: 중국 국가위생건강위원회, www.nhc.gov.cn

o 현재까지 사용허가를 받은 식품첨가제는 총 586개이며, 각 제품별 품질 규격 및 사용 표준은 식품안전국가표준조회플랫폼 bz.cfsa.net.cn/db에서 조회 가능

- 2018년 10월까지 사용 허가를 받았으나 현재까지 국가표준이 발표되지 않는 첨가제는 아래와 같음

중문명	영문명
甲醇钠	Sodium methoxide
ε-聚赖氨酸	ε-polylysine
L-蛋氨酸基甘氨酸盐酸盐	H-Met-Gly-OH.HCl
ε-聚赖氨酸盐酸盐	ε-poly-L-lysine·HCl
茶多酚棕榈酸酯	TeaPolyphenolPalmitate
植物活性炭(稻壳活性炭)	Activated Carbon from Rice Husk
越橘红	Cowberry Red

자료: 자료: 중국 국가위생건강위원회, www.nhc.gov.cn

□ 2018년 2월 13일부터 천연방부제 니신(Nisin, 乳酸链球菌素)의 허용기준치 적용<sup>12)</sup>

- 기존에는 천연방부제인 니신에 대한 규정이 없었음
- 2018년 2월 13일 이후 니신을 첨가할 경우, 빵류는 0.3 g/kg, 식용 균류·조류 가공품은 0.5g/kg의 기준치를 적용
  - 해당 식품첨가제는 미생물 생장 억제 등의 목적으로 사용됨

□ 건강을 해치는 식품첨가제에 대한 사용 제한 조치 발표

- 2014년 7월 1일부터 국가위생계획생육위원회, 공업정보화부, 국가질량검험검역총국, 식품약품감독관리총국, 양식국 등 5개 부처가 공동으로 발표한 ‘알루미늄함유 식품 첨가제 사용을 조정하기 위한 공고(关于调整含铝食品添加剂使用规定的公告)’가 본격적으로 시행<sup>13)</sup>
  - 알루미늄 과다 섭취 시 기억력 감퇴, 갈슘 흡수율 저하, 면역력 저하, 태아 기형 등의 문제가 발생할 위험이 있음
  - 공고에 따르면 2014년 7월 1일부터 산성알루미늄(酸性磷酸铝钠), 규산알루미늄나트륨(硅铝酸钠) 및 옥테닐 호박산나트륨전분(辛烯基琥珀酸铝淀粉)을 식품첨가제로 생산, 경영, 사용하는 것을 금지
  - 이 외에도 밀가루(소맥분) 및 밀가루 가공 제품(튀김면제품, 생선과 가금육류에 사용되는 밀가루 반죽, 비스킷 가루, 튀김가루 등 제외) 생산과정에서 황산알루미늄 갈륨(硫酸铝钾), 황산알루미늄암모늄(硫酸铝铵) 등의 사용을 금지
- 중국 정부는 앞으로도 위험성이 높은 첨가제에 대한 사용허가를 단계적으로 폐기해 나갈 것으로 보임

12) 식품산업, fructooligosacchride(β-fructooligosacchride라고도 함) 및 식품 첨가제 모노 및 디 글리세린 지방산 에스테르 등 7가지 새로운 종류의 효소 제제의 사용 범위 확대에 관한 공고(2018년 제2호) [关于食品工业用酶制剂新品种果糖基转移酶(又名β-果糖基转移酶)和食品添加剂单, 双甘油脂肪酸酯等7种扩大使用范围的公告(2018年第2号)]

13) [www.moh.gov.cn/sps/s7891/201405/800ad83e215b4391a982bb9cb69fe49e.shtml](http://www.moh.gov.cn/sps/s7891/201405/800ad83e215b4391a982bb9cb69fe49e.shtml)

## 2. 제품 트렌드

### □ 천연방부제 개발 진척은 미진한 상황이나 수요는 많음

- 현재 중국에서 주로 생산 및 사용 중인 방부제는 안식향산(苯甲酸)과 벤조산나트륨(苯甲酸钠)을 비롯한 화학 합성 방부제이며, 상품화된 천연 식품방부제에 대한 개발 및 응용은 여전히 많이 부족한 상황임<sup>14)</sup>
- 최근 첨가제 오용으로 인한 식품 안전 사고가 증가하면서 화학 합성 첨가제에 대한 소비자 반감 및 우려가 확산됨에 따라 천연 식품첨가제 수요가 늘어나고 있음<sup>15)</sup>
- 천연방부제가 안전성, 무독성, 그리고 강력한 항균성 및 광범위한 효과성 등의 이점을 보유함으로써 현재 업계 연구개발의 핵심 테마가 됨
  - 식물성 방부제의 경우, 현재 중국에서 펙틴 분해물(果胶分解物), 대황(大黄) 등에 대한 연구개발은 성공적인 것으로 평가되고 있음
  - 중국식품보에 따르면 니신을 비롯한 천연 식품방부제는 향후 화학 합성 방부제를 대체할 전망이다<sup>16)</sup>

### □ 복합형(复配型) 식품첨가제 시장의 전망은 긍정적

- 복합형 식품첨가제는 여러 식품첨가제 간 효과를 서로 보완하여 식품의 맛을 개선하고 복용량과 비용을 줄일 수 있는 제품으로 일반 식품첨가제보다 효과적이며 경제적인 것으로 평가됨
- 중국 산업 정보망에 따르면, 현재 복합형 식품첨가제는 해외에서 널리 보급되어 왔으며, 2016년 기준 중국 시장 내 판매량이 전년 대비 약 10%가 증가하는 등 성장잠재력은 매우 큰 것으로 분석됨<sup>17)18)</sup>

14) [www.chyxx.com/industry/201701/484588.html](http://www.chyxx.com/industry/201701/484588.html)

15) FIC2018秋季展將同期舉辦天然提取物生產應用技術與發展高峰論壇, [www.cfaa.cn](http://www.cfaa.cn)

16) [www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html](http://www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html)

17) [www.chyxx.com/industry/201707/539061.html](http://www.chyxx.com/industry/201707/539061.html)

18) [www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html](http://www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html)

#### ❖ [현지 조사원 의견]

##### 오프라인 유통채널 중 방부제를 취급하는 곳은 많지 않음

식품첨가제가 집중되어 있는 오프라인 도매시장은 찾기 어려움. 도매시장마다 한두 곳 정도만 방부제를 취급하고 있었으며, 납품되고 있는 방부제의 종류도 매우 제한적이며, 천연방부제는 확인되지 않음.

도매시장에 입점해 있는 방부제 판매점에서는 potassium sorbate(宁波王龙), sodium dehydroacetate(广州安心)등의 화학 합성 방부제만 유통되고 있음.

전반적으로 오프라인 시장의 소비자는 많지 않아 보였으나, 매출에 대한 질의에 대해 대체로 긍정적으로 답변하는 바, 안정적 수요가 있는 것으로 추정됨.

##### 천연방부제 중 NISIN, Tea Polyphenols가 가장 보편적

도매시장에 입점해 있지 않지만 식품 첨가제를 전문적으로 판매하는 곳(개인 도매상 등)에서는 천연 방부제 중 NISIN(浙江银象)과 Tea Polyphenols(브랜드 없고 공장에서 직접 구매하는 제품)를 확인할 수 있었음. 그 외 화학 합성 방부제에는 potassium sorbate(广西南宁大赛璐), sodium lactate(江苏吴江大赛璐), sodium diacetate(山西三维), sodium citrate(中粮生化) 등이 있음.

전반적 현황을 고려할 때, 가장 보편적인 천연방부제는 NISIN이며, 일반 방부제 중에는 Potassium sorbate, sodium dehydroacetate임.

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

구분	 <味门连锁调味世界 담당자>	 <北农中西餐调味品 직원>
첨가제 소비 트렌드	납품되어 있는 제품 중에 천연 방부제는 없으며, 일반 방부제는 potassium sorbate(宁波王龙) 하나만 있음	납품되어 있는 제품 중에 천연 방부제는 없으며, 일반 방부제는 potassium sorbate(宁波王龙)와 sodium dehydroacetate(广州安心)를 보유하고 있음
한국산/아시아산 제품 판매 여부	유통 중인 제품은 중국산임	수입 제품은 없으며, 상기 제품 모두 중국산임
제품 입점을 위해 필요한 구체적 정보	-	천연방부제의 경우 아직 유통하고 있는 제품은 없으나 가격 차이가 현저히 크지 않다면 사업성이 있는 것으로 보이며, 구매 의사 있음. 사업자등록증(营业执照), 검사 보고서(检验报告), 생산 허가(生产许可) 세 가지를 구비하면 됨

구분	 <美添前景科技有限公司 담당자>
첨가제 소비 트렌드	모르겠음. 납품된 제품 중에 천연 방부제는 NISIN(浙江银象) 하나임. 납품된 제품 중 NISIN, potassium sorbate(广西南宁大赛璐), sodium lactate (江苏吴江大赛璐)의 판매실적이 비교적 좋은 편
한국산/아시아산 제품 판매 여부	혼연향료 (미국산), 일부 복합 인산염 (독일산), 일부 색소 (페루산, 인도), 일부 조미료 (일본산) 등은 판매하고 있지만, 방부제는 수입 제품 없음. 현재 판매 중인 방부제는 potassium sorbate(广西南宁大赛璐), sodium lactate(江苏吴江大赛璐), sodium diacetate(山西三维), sodium citrate(中粮生化) 등이 있음
천연방부제와 관련하여 유의해야 하는 법규	위생부에 문의
천연방부제 제품의 주요 구매계층 / 타겟층	거의 모든 제품에 사용되는 방부제의 특성상 고객층이 다양한 것으로 보임(별도의 고객층을 규정하기 어려움). 다만, 육가공 식품, 유제품, 주류 제품 관련 업계의 구매량이 많은 것으로 보임. 방부제의 기능상 겨울보다는 여름철의 판매량이 많음



### Ⅲ. 통관 및 제도

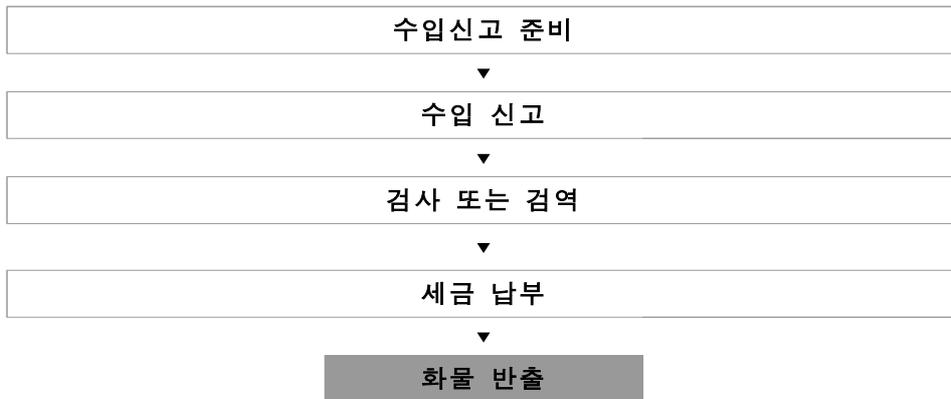
1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	검역 신고	- 중국 세관 및 CIQ에 신고	중국 질량감독검험검역총국 (AQSIQ)  중국해관
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
3	서류심사 및 물품 검사	- 검역 혹은 검사 절차	
4	세금 납부	- 관세 및 증치세 등 세금 납부	
5	수리 후 물품 반출		

### ❖ 통관 절차



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 중국 HS CODE 2106.90.9090(2018년 기준)

HS CODE	품명	관세율
2106.90.9090	기타	기본세율 <sup>19)</sup> 12% 한-중 FTA 18.7% 아-태 협정세율 18.4% 증치세 16%

### ❖ 중국 증치세

부가세(Value Added Tax) 16%

### ❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 중국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세 비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 직접 확인하려면 China FTA Network 홈페이지에 접속하여 (<http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	China FTA Network	<a href="http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml">http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml</a>

### ❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
SC 인증	국가품질감독검역총국	권장	신청서, 영업허가증 등
유기농 인증	중국 품질인증센터	권장	신청서, 생산관리 기준서 등

<sup>19)</sup> 중국과 양자 간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율

# 1. 통관 및 검역<sup>20)</sup>

## 1) 통관 및 검역 절차

- 중국으로의 수출을 위해서는 중국의 “수출입 식품 안전관리방법” 및 “수입식품 경외생산기업 등록관리규정” 을 반드시 준수해야 함. 또한 각 지방을 관할하는 성(省)별 출입경검사검역국 식품안전감독처의 검사과정을 거쳐야 정상적인 수출입 업무가 이루어질 수 있음
- 현재 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인하여야 하며, 식품제조에 있어 중국 식품 안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함
- 중국으로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비하여야 함

준비사항	발급처	비고
패킹리스트 인보이스 물품 계약서 선하증권	선하증권 등 운송서류는 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통하여 수취 가능하며 기타 서류는 수출자가 직접 작성하여야 함	중국 해관 및 CIQ 제출용
원산지증명서	대한상공회의소 - 일반/특혜(FTA) 원산지증명서 관세청 - 특혜(FTA) 원산지증명서	
CIQ 수출자 등록	등록시스템에서 수출자 등록	
영문 위생증명서	농식품의 경우 ‘식품의약품안전처’에서 발급받을 수 있음(서식 아래 참조)	
동/식물 검역증	농림축산검역본부(필요한 경우)	
성분배합 비율표, 제조공정도, 외포장지라벨 번역본 및 중문라벨	수출기업이 직접 작성하여 제출하여야 함	CIQ 제출용

20) 출처: 트레이드내비 홈페이지, 중국 질량감독검험검역총국(AQSIQ) 및 중국해관

## 가. 검역신청(CIQ)

- 중국의 경우 수입화물 도착 후 CIQ<sup>21)</sup>에 검역신고를 진행하여야 함. 다만 일시 수출입 물품, 비매용 전시품, 보세물품, 샘플 또는 선물용 제품 등의 경우 검역대상에서 제외될 수 있음
- 검역 신청 후 수입통관 과정에서 검역신고 직원과 검사 요원이 물품이 소재한 현장에서 검역을 실시하며 샘플 검사 합격 후에는 검사검역처리통지서가 발부됨. 만약 샘플 검사가 불합격된 경우에는 검역 검사를 재신청하게 되며 재심사에서 불합격 통보를 받은 경우 중국으로의 수입이 금지됨.
- 다만, CIQ 심사신청을 위해서는 반드시 아래의 사이트 주소를 통하여 수출(생산)업체 등록을 진행하여야 함. 수입업체 등록은 중국 현지 바이어가 별도로 시스템에 등록 신청을 하여야 하며 수입식품을 취급하는 바이어의 경우 시스템 신청 후 신청서류 원본 등을 관할지 CIQ에 제출하여야 함

사이트 주소	http://ire.eciq.cn
기재내용	기업영문명, 주소, 연락처 담당자 명 등

그림 3.1 중국 CIQ 심사신청 홈페이지



21) China Inspection and Quarantine의 약자로 중국 국가질량감독검험검역 총국 산하 출입국경검사검역국에서 통관시 수행하는 상품의 품질검사를 의미함

## 나. 수입신고

- 중국 현지 바이어인 수입자는 통관고유번호를 발급받은 뒤 수출자로부터 전달받은 인보이스, 패킹리스트, 원산지증명서 등을 구비하여 수입신고서를 관할 세관에 제출함. 다만 서류제출에 있어 EDI(Electronic Data Interchange, 전자문서교환)를 통해 전자적 방법으로 서류를 제출할 수 있음. 다만 주의하여야 하는 점은 수입물품이 적재한 운송수단의 입항일로부터 14일 이내에 수입신고를 실시하여야 함

표 3.1 중국 수입신고(통관) 절차

진행순서	비고
해관신고	CIQ 신고 후 해관 수입신고 진행
관세/증치세 납부	과세과격 <sup>22)</sup> 에 따른 관세/증치세 납부
실물 검역	서류 상 신고내용과 실물 일치 여부 검사
통관	관세 납입 및 해관 통관 완료 후 보관단이 발급됨
검역창고 이동(필요 시)	CIQ 지정 검역 창고로 이동
사후 가격심사	HS CODE 및 신고가격 적합성 심사

- 중국해관에서는 통관 과정에서 수입자가 신고한 HS CODE와 과세가격을 심사하지 않고 우선 수입통관 완료 후 사후 심사를 통하여 적법성을 검토함. 그러나 실무적으로는 중국해관 수입통관 과정에서 특정 HS CODE를 사용하게 하거나 수입신고가격에 대한 증빙자료를 요청하는 등 통관과정에서는 심사가 발생할 수 있음. 중국의 경우 중국 해관 담당자에 판단에 따라 수입 시 적용되는 HS CODE가 달라질 수 있음. 따라서 수출자는 사전에 중국 수입자의 수출물품 또는 유사물품에 대한 기존 통관이력을 통해 HS CODE 적합성을 확인해 볼 필요성 있음

22) 관세 납부목적으로 평가되는 수입물품의 과세표준으로 수출자와 수입자간 거래가격을 기초로 하여 평가되는 것을 원칙으로 함

다. CIQ 검역 (실물 검사 및 라벨링 검사)

- 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관이 방문하여 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역을 진행하게 됨. 실험실 검역률은 통상 5 - 10%이며 중국 식품안전 국가표준에 따른 대장균군, 중금속 함유량 등을 검사하게 됨
- 샘플링 검역, 라벨링 심사 및 실험실 검역이 완료된 경우 입국화물검역증명서<sup>23)</sup>을 발급받아 출고 및 판매가 가능함

❖ CIQ 입국화물검역증명서 예시

**中华人民共和国出入境检验检疫**  
**入境货物检验检疫证明**

编号: [REDACTED]

收货人		[REDACTED]	
发货人		[REDACTED]	
品名	原研药	报检数/重量	原研药
包装种类及数量	原研药	输出国家或地区	韩国
合同号	[REDACTED]	标记及号码 N/M	
提/运单号	[REDACTED]		
入境口岸	青岛港		
入境日期	2017年04月07日		

品名	品牌	规格	数量	生产日期	原产国
[REDACTED]	[REDACTED]	**1kg/袋	**284袋	2017年03月29日	韩国
[REDACTED]	[REDACTED]	**1kg/袋	**282袋	2017年03月29日	韩国
[REDACTED]	[REDACTED]	**1kg/袋	**262袋	2017年03月28日	韩国

(注: 本证明仅适用于检验检疫合格货物, 用于出口。)

\*\*\*\*\*

签字: [Signature]      日期: 2017 年 04 月 17 日

13-02001, 1.10-11      ① 货主收执

23) 입국 화물검역증명서의 경우 업무일 기준으로 3-4일이 소요되며 실험실 검역 대상인 경우 7-10일이 소요됨

## 라. 관세 납부 및 수입물품 반출

- 관세는 중화인민공화국해법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부가됨. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 지급이 가능하며 납부 기한은 세관 서류심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임
- 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위하여 반출이 가능함

## 2) 관세율<sup>24)</sup>

### □ 중국 식품첨가제 HS CODE 및 관세율

- 식품첨가제는 식품에 첨가하여 특정한 기능을 하는 물질로서, 맛의 일부를 구성하거나, 향의 일부를 구성하거나 또는 영양소 등을 포함하고 있어 식품 내에서 특별한 기능을 하는 품목을 말함. 관세율표 상 식품첨가제를 아우르는 세번은 별도로 규정하고 있지 않으며, 통상 그 밖의 조제식료품이 해당하는 2106호에 분류됨
- 중국의 경우 그 중에서도 2106.90.9090 기타 세번으로서, 다른 호에도 분류되지 않은 조제식료품에 해당함

표 3.2 식품첨가제 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
중국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	기본세율 <sup>25)</sup> 12% 한-중 FTA 18.7% 아-태 협정세율 18.4% 증치세 16%
	2106.9	기타	
	2106.90.9090	기타	

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 3.3 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

- 해당 물품의 기본세율은 12%이며, 아-태 협정세율<sup>26)</sup>은 18.4%, 2018년도 한-중 FTA 협정세율은 18.7%임. 이처럼 기본세율이 가장 낮으므로 협정세율을 적용받지 않는 것이 유리함
- 중국의 경우 수입 물품에 부가가치세인 증치세가 부과됨. 증치세율은 16%이며 증치

24) 출처 : 대한민국 관세율표 및 중국 FTA Network 홈페이지 <http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>

25) 중국과 양자 간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율.

26) 아시아-태평양 협정세율(APTA)

세 계산 산식은 다음과 같음

$$\text{증치세액} = (\text{CIF 금액}^{27}) + \text{수입 관세액} + \text{소비세액} ) * \text{증치세율 } 16\%$$

#### □ 중국 현지 수입 관세율 조회 방법

- 중국 현지 수입 관세율은 China FTA Network 홈페이지<sup>28)</sup>에 접속하여 확인이 가능함. 아래 홈페이지 접속 후 HS CODE를 입력하면 중국 현지 적용 관세율을 확인할 수 있음

그림 3.2 중국 현지 적용관세율 안내 예시

The screenshot shows the '中国自由贸易区服务网' (China FTA Network Service Network) website. The search results for goods from Korea (原产地: 韩国) to China (目的地: 中国) are displayed. The search criteria include HS code 2106 and description '其他税目未列名的食品'. The results show a preferential rate of 18.4% CIF (under the Asia-Pacific Trade Agreement), a MFN (most-favored-nation) rate of 12.0% CIF, and a general rate of 90.0% CIF.

原产地: 韩国	目的地: 中国
商品编码及描述: 2106: 其他税目未列名的食品	
2106.90.90: 其他	
2106.90.9090: 其他编号未列名的食品	

协定税率	
协定税率:	18.4 % CIF (亚太贸易协定)
(MFN) 最惠国税率:	12.0 % CIF
一般税率:	90.0 % CIF

홈페이지 주소 : <http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>

27) CIF 금액이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미함.

28) 홈페이지 주소 : <http://fta.mofcom.gov.cn>

### 3) 통관 주의사항

#### □ 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화<sup>29)</sup>

- 중국 국가질검총국 보고자료에 따르면 2016년부터 2018년까지 중국으로 수입되는 식품에 대하여 식품첨가제 과다 또는 과소 함유, 영양소 수치초과, 중국어 라벨링 미흡 등의 사유로 통관을 거부한 사례가 안내되었음
- 수출기업은 원활한 중국 식품수출을 위하여 수출 사전준비단계에서 중국 식품안전 국가표준<sup>30)</sup>을 확인하고 국가표준에서 규정한 검역항목을 확인하여야 함. 동시에 중국어 라벨을 사전에 제작하여 중국 내 수입통관 단계에서 통관 거부당하지 않도록 하여야 함
- 중국 국가표준은 중국 위생부 홈페이지(<http://www.moh.gov.cn>)에서 다운로드 가능함

#### □ 통관 전 포장 라벨 심의<sup>31)</sup>

- 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화에 따라 아래와 같이 통관 전 중국해관에 미리 포장 라벨의 심의를 받을 수 있음

※ 필요 서류

1. 수입 식품라벨 심의 신청서
2. 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
3. 식품라벨 상의 표식내용에 대한 설명자료
4. 식품생산공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
5. 안전성 여부의 평가자료
6. 작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법
7. 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
8. 칼라프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
9. 식품견본
10. 수출국의 식품라벨에 관한 규정
11. 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

※ 심의기간 : 접수기관(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)

※ 심의비용 : 식품 종류 당 약 300위안

29) 트레이드내비 보도자료 및 통관거부사례 자료

30) 중국 국가표준은 중국 위생부 홈페이지(<http://www.moh.gov.cn>)에서 다운로드 가능함

31) 「중국의 식품통관 절차 및 유의사항에 대한 연구」, 해외통관지원센터, 2014.04.08

## 2. 인증정보

### □ SC인증(권장)

- 중국은 2015년 10월부터 QS(전국 공업제품 생산허가증)인증을 SC(식품생산허가증)인증제도로 대체하면서 ‘식품생산허가증’을 갱신하였음. 이로 인해 2018년 6월 이후로는 신규 식품생산 허가 취득자는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS 마크를 표시할 수 없음
- SC허가번호는 총 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

<b>SC인증</b>	
인증/검사명	SC 인증
인증 설명	품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크
발행/검사기관	중국 국가품질감독검험검역총국
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품생산허가신청서</li> <li>- 영업허가증 사본</li> <li>- 식품 생산 가공 평면도</li> <li>- 식품 생산 주요설비 및 시설 목록 등</li> </ul>
소요기간	70일 이내
유효기관	5년
발급절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) SC 인증신청서 제출</li> <li>2) 서류심사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사</li> </ul> </li> <li>3) 현장조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시</li> <li>- 현장조사팀은 현장조사 시작일로부터 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국에 제출하여야 함</li> </ul> </li> <li>4) SC 인증서 발급 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함</li> </ul> </li> </ol>

□ 중국 유기농 제품 인증<sup>32)</sup>(권장)

- 인증기관이 유기제품의 중국표준과 “유기제품인증관리방법”의 규정에 따라 유기제품<sup>33)</sup>의 생산 및 가공과정에 대하여 평가 심사하는 활동을 의미하며, 곡물, 채소, 과일, 유제품, 축산품, 벌꿀, 수산물, 조미료, 가공사료, 가공식품 및 가공섬유식품류 등이 포함됨

유기인증		
인증/검사명	중국 유기농 제품 인증	
인증 설명	유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외함)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 ‘유기’ 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크의 부착이 가능함	
주관기관	중국 품질인증센터 중국 인증인가관리감독위원회 출입국검험검역기구	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기제품 인증 조사표</li> <li>- 유기제품 생산관리 기준서</li> <li>- 인증 신청서</li> <li>- 유기제품 생산계획서</li> <li>- 기 취득한 유기인증서 등</li> </ul>	
소요기간	최소 6개월(평균 24개월-36개월)	
유효기관	1년	
발급절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 신청서류 제출</li> <li>2) 서류심사</li> <li>3) 현장조사 + 제품 테스트</li> <li>4) 최종평가</li> <li>5) 인증서 발급</li> <li>6) 유기마크 및 판매증 발급</li> </ol>	

32) 자료 : 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼,  
[csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960](http://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960)

33) 유기 원료의 함량이 95%이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외함)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능.

□ ISO 22000 (Food Safety Management System)<sup>34)</sup>

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제 규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행/검사기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	권장	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)	
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

34) 한국품질보증원 ([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr)), NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com)), Biz Care([biz-care.kr](http://biz-care.kr))

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 <sup>35)</sup>	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 안전성 향상</li> <li>- 식품 안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격임</li> </ul>	

35) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

[http://mfds.go.kr/brd/m\\_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

### 3. 제출서류

❖ 영문 위생증명서(발급처: 식품의약품안전처)

발급번호 : 

 **식품의약품안전처**

*Building #5, Gwacheon Government Complex, 47 Gwacheon-ro, Gwacheon-si, Gyeonggi-do, Korea, Tel: +82-2-2110-8000, Fax: +82-2-2110-0901*

Certificate No. :

## HEALTH CERTIFICATE

MM/DD/YY : 07/21/17

This is to certify that the following products have been produced and distributed in a sanitary manner and are suitable for human consumption according to the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

- Name and address of production establishment :
- Country of destination : China
- Name and address of consignor :
- Name and address of consignee : QINGDAO ALL GATE TRADE CO., LTD/  
Room 208, Building B, Qingdao A Trade Co., Ltd  
West of Shuangyuan Road, Liuting Subdistrict,  
Chengyang District, Qingdao, Shandong
- Remarks :

Signature : Han un sub

Director of General Services Division  
Gyeongin Regional Food & Drug Administration  
Republic of Korea



This certificate was issued by internet and can be verified at Food Safety Korea Site(<http://www.foodsafetykorea.go.kr>)

❖ 중국해관 수입화물 보관단36)(발급처: 중국해관)



中华人民共和国海关进口货物报关单

海关作业联

报单人编号: \_\_\_\_\_

报关编号: \_\_\_\_\_

收货人		进口口岸 (4227) 青岛大港		进口日期 20170831		申报日期 20170906	
消费使用单位		运输方式 (2) 水路运输		运输工具名称		提单号	
申报单位		监管方式 一般贸易		(5110)		征免性质 (101) 一般征税	
贸易国 (国别) (132) 韩国		启运国 (国别) (133) 韩国		原产国 (地区) (402) 仁川		境内目的地 (310/33) 青岛其他	
许可证号		成交方式 (3) FOB		运费 502/480/3		保费 000/0.3/1	
合同协议号		件数 200		毛重 (千克) (131) 2900		净重 (千克) 2100	
备案号		随附单证 入境货物通关单					
标记唛码及备注 备注:							
项号	商品编号	商品名称、规格型号	数量及单位	原产国(地区)	单价	总价	币制 征免
1	22029900.99	红参植物饮品	2100升韩国 2100千克 (131) 200箱	韩国	目的国: 中国		(302) 照章征税 美元 (1)
情况关系确认: <input checked="" type="checkbox"/> 价格影响确认: <input checked="" type="checkbox"/> 与货物有关的特许权使用费未付确认: <input checked="" type="checkbox"/>							
报关员	报关单位	兹申明对以上内容承担如实申报、依法纳税之法律责任				海关批注及签章	
DF00000096419							
报关人员	申报单位(签章)						

❖ 중국 유기농인증 인증서



## 有机产品认证证书

兹证明，该企业的生产符合 GB/T 19630.2/3/4  
《有机产品》（加工、标识与销售、管理体系）的要  
求，所生产的产品被认定为有机转换产品，特颁此  
证。

获证企业:

企业地址:

认证类别:

生产基地:

产品名称:

证书编号:

批准产量:

颁证日期:



代表签字:



## 4. 라벨링

□ 중화인민공화국 식품안전법 제 70조에 따르면 식품첨가제는 라벨, 설명서, 포장을 구비해야 함

- 라벨 및 설명서는 중문으로 쉽고 명확하게 기재
  - 라벨 및 설명서는 반드시 중문으로 기록되어야 함
  - 표기 시 소비자가 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 해야 함
- 라벨 및 설명서 금지사항
  - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시
  - 기타 허위 내용

□ 복합 식품첨가제 라벨링 필수 표기 사항

표 3.4 중국 복합 식품첨가제 라벨링 상세 표기사항

구분	세부 사항
표기 언어	중국어 간체자
제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장 용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재 - '식품첨가제(食品添加劑)'라고 병기해야 하며, 시중 및 요식업에서 유통할 복합 식품첨가제의 경우, '소매(零售)'라고 표시
성분	- 복합 식품첨가제를 합성한 각 단일 식품첨가제의 명칭을 표시해야 하며, 시중 및 요식업에서 유통할 복합 식품첨가제의 경우, 각 단일 식품첨가제의 함량을 모두 표시
순 중량	- 동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재
생산업자 및 유통업자 정보	- 생산업체 및 중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호, 주소 및 연락처 정보를 기재 - 수입 제품일 경우 생산업체의 상호, 주소 및 연락처 정보를 외국어 사용 가능
원산지	- 수입 제품일 경우 원산지 국가명 반드시 기재
제조날짜 및 유통기한	- 쉽게 알아볼 수 있도록 기재
보관조건	보관조건을 라벨에 기재해야 함
제품표준코드	- 제품 국가표준이나 산업표준 코드를 표기 - 수입 제품일 경우 생략 가능
생산허가증 번호	- SC+14자리 숫자로 구성된 생산허가번호 - 수입 제품일 경우 생략 가능
기타	상기 정보 이외에 사용범위, 사용량, 사용방법도 표기해야 함

자료 : <식품안전국가표준-복합식품첨가제 통칙>

□ 복합 식품첨가제의 명칭 지정

- 효능이 한 가지며 그 효능이 동일한 식품첨가제들로 조합된 경우
  - 식품에서 최종적으로 발휘할 효능에 따라 명칭을 지정, 즉, 복합(复配) + “GB2760 중 식품첨가제 효능 유형 명칭”
  - 예: 복합착색제, 복합방부제
- 효능이 같은 다기능 식품첨가제나 효능이 서로 다른 식품첨가제들로 조합된 경우
  - 식품에서 최종적으로 발휘할 전부 또는 주요 효능에 따라 명칭을 지정, 즉, “복합(复配) + “GB2760 중 식품첨가제 효능 유형 명칭”
  - 중간에 식품유형 명칭을 넣어도 가능, 즉, “복합(复配) + “식품유형” + “GB2760 중 식품첨가제 효능 유형 명칭”

□ 라벨링 예시

그림 3.3 라벨링 예시 - 중국에서 판매 중인 방부제



## 5. 위생요건

### □ 복합 식품첨가제 국가표준

- 중국 식품의약청(CFDA, China Food and Drug Administration)에서는 식품첨가제의 생산, 유통, 서비스에 대해 아래와 같이 3가지 안전규격(사용지침, 성분지침, 라벨링지침)을 규정하고 있음
- 중국에서 유통되는 모든 식품첨가제는 하기의 지침을 따라야 하며, 규정에 맞지 않는 품목은 유통이 금지됨

<b>사용지침</b> (Use standard)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전국가표준-식품첨가제사용표준(GB 2760-2014) 食品安全國家標準 食品添加劑使用標準(GB 2760-2014)</li> <li>- 식품안전국가표준-식품영양강화제사용표준(GB 14880-2012) 食品安全國家標準 食品營養強化劑使用標準(GB 14880-2012)</li> </ul>
<b>성분지침</b> (Specification Standard)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전국가표준-복합식품첨가제통칙(GB 26687-2011) 食品安全國家標準 復配食品添加劑通則(GB 26687-2011)</li> <li>- 기타 580여 종 식품첨가제에 대한 식품안전국가표준</li> </ul>
<b>라벨링지침</b> (Labeling Standard)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전국가표준-식품첨가제표시통칙(GB 29924-2013) 食品安全國家標準 食品添加劑標識通則(GB 29924-2013)</li> <li>- 식품안전국가표준-예포장식품라벨링통칙(GB 7718-2011) 食品安全國家標準 預包裝食品標籤通則(GB 7718-2011)</li> </ul>

### □ 복합 식품첨가제에 대한 일반적 요구

- 복합 식품첨가제는 인체 건강에 해를 끼치지 않아야 함
- 목표 효과를 달성하는 데 있어 식품에 사용되는 양을 최소화해야 함
- 복합 식품첨가제 생산에 사용되는 식품첨가제는 관련 국가표준을 따라야 함
- 제조과정에서 화학 반응을 일으키지 않아야 하며, 새로운 화합물을 생성해서는 안됨
- 제조 기업은 국가표준 및 기타 관련 표준에 따라 생산을 진행하고, 생산 관리 시스템을 구축하고, 각종 식품첨가제의 함량 그리고 검사 방법을 명확히 규정해야 함

□ 복합 식품첨가제 유해물질 제한량의 계산

○ 가중계산법

- 복합 식품첨가제의 유해물질 제한량은 복합 식품첨가제를 조합한 각 단일 식품첨가제에 대한 식품안전국가표준 또는 관련 표준 중 납(鉛) 및 비소(砒) 등 유해물질 요구사항에 따라 가중계산법을 통해 결정되며, 최종 완제품의 유해물질은 계산된 한도를 초과해서는 안 됨

예: 어느 복합 식품첨가제는 A, B, C라는 단일 식품첨가제로부터 조합될 경우, 이 복합 식품첨가제의 납(鉛) 제한량을 d로 표시한다면, 이때 d 값(mg/kg)은 하기 공식대로 계산함

$$d=a*a_1+b*b_1+c*c_1$$

a: A의 식품안전국가표준 중 납(鉛)의 제한량, 단위는 mg/kg  
 b: B의 식품안전국가표준 중 납(鉛)의 제한량, 단위는 mg/kg  
 c: C의 식품안전국가표준 중 납(鉛)의 제한량, 단위는 mg/kg  
 a<sub>1</sub>: 복합 식품첨가제 중 A가 차지하는 비율  
 b<sub>1</sub>: 복합 식품첨가제 중 B가 차지하는 비율  
 c<sub>1</sub>: 복합 식품첨가제 중 C가 차지하는 비율  
 $a_1+b_1+c_1=100\%$

- 복합 식품첨가제를 조합한 각 단일 식품첨가제의 납, 비소 등 지표가 동일하지 않아 가중계산법을 사용할 수 없을 경우, 하기 기준을 부합해야 함

품목	지표	측정방법
비소(砒, As), mg/kg ≤	2.0	GB/T 5009.76
납(鉛, Pb), mg/kg ≤	2.0	GB/T 5009.75

□ 복합 식품첨가제의 병원성 미생물 기준

- 병원성 미생물은 복합 식품첨가제를 조합한 각 식품첨가제에 대한 식품안전국가표준 또는 기타 관련 표준 중 병원성 미생물 요구사항에 따라 통제해야 하며, 최종 완제품에서 해당 병원성 미생물이 검출되어서는 안 됨

## 6. 신규 식품첨가제 등록

□ 신규 식품첨가제는 시중에 유통, 판매, 또는 중국에 반입되기 전에 국가위생계획생육 위원회(NHFPC)에 등록해야 함

○ 이때 신규 첨가제란 하기의 조건에 해당되지 않는 첨가제를 말함

- 국가식품안전표준에 포함되지 않은 품목(GB 2760 + GB 14480)
- NHFPC에 신규 식품첨가제로서 등록이 되지 않은 품목
- 사용범위 확대 또는 사용량 증가 필요하게 된 품목

○ 신규 첨가제는 하기의 구비 서류를 NHFPC에 제출하여 성분분석 및 등록승인을 받아야 함

### <필요 서류>

- 신규 제품등록 신청서
- 원재료, 화학 구조 및 물리적 특성, 생산 기술, 안전성에 대한 시험 보고서 및 품질 및 사양 시험 보고서를 포함한 안전성 평가 데이터
- 라벨, 지침 및 식품첨가제 제품 샘플
- 제조업체가 위치한 국가의 제조업체 시험 또는 인증에 대한 증빙 서류
- 수출국에서 식품첨가제의 생산 또는 판매를 허용하는 증명서
- 안전 평가에 도움이 되는 다른 국가(지역) 또는 국제기구에서 발행한 생산 및 사용에 관한 증빙 문서 등



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

# 1. 경쟁제품 선정

## 1) 오프라인 경쟁제품 선정

### □ 조사대상 및 선정기준

- 현지조사원을 통해 북경(北京)에 위치한 식품첨가제 도매시장을 방문
  - 신발지도매시장 식품첨가제(新发地批发市场 食品添加剂)
  - 천지도매시장(天地批发市场)
- 상기 두 도매시장 모두 방부제를 취급하지 않음에 따라 개인 상점을 방문하였으나 NISIN과 Tea Polyphenols 이외의 천연방부제를 취급한 곳은 거의 없었으며 사진 촬영이 불가하여 온라인 유통채널 위주로 경쟁제품 선정

## 2) 온라인 경쟁제품 선정

### □ B2B 사이트 선정<sup>37)</sup>

- 경쟁제품을 선정하기 위해 중국 최대의 B2B 사이트www.1688.com을 통해 진행

### □ 경쟁제품 선정

- 1688에서 ‘天然食品防腐剂(천연 식품방부제)’, ‘复配天然食品防腐剂(복합 천연 식품방부제)’ 를 검색
- 중국 시장에서 주로 유통하고 있는 천연 식품방부제 Nisin(乳酸链球菌素), Tea Polyphenols(茶多酚),  $\epsilon$ -Polylysine( $\epsilon$ -聚赖氨酸), Natamycin(纳他霉素), 나타마이신 유당제제(纳他霉素乳糖制剂), R-Polysaccharide(R-多糖), Potassium cinnamate(肉桂酸钾), sodium propionate(丙酸钠) 등을 경쟁제품으로 선정

### □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

---

37) 오프라인을 통한 기업 간 거래현황이 파악되지 않아 온라인 조사로 한정함(상세 내용은 유통채널 참조)

## 2. 경쟁제품 분석

### □ 경쟁제품 종류

#### 1) Nisin(乳酸链球菌素)

- 제품특성: 백색~옅은 황색의 미세 분말, 생체이용률 $\geq 1000\text{IU/mg}$
- 사용범위: 육류, 유제품, 통조림, 수산물, 음료, 조미료, 양주(酿酒), 베이커리, 향료, 화장품 등

#### 2) Tea Polyphenols(茶多酚)

- 제품특성: 옅은 갈색, 옅은 황색, 라임빛 녹색 분말. 물과 에탄올에 잘 녹으며, 약간의 쓴맛을 가지고 있음
- 사용범위: 베이커리, 유제품, 음료, 신선 과일 및 채소, 육류 등

#### 3) $\epsilon$ -Polylysine( $\epsilon$ -聚赖氨酸)

- 제품특성: 흡습성이 강한 옅은 노란색 가루로서 약간의 쓴맛을 가지고 있음. pH 4-9 범위에서 사용하면 매우 효과적이며, 내열성(120 $^{\circ}\text{C}$ , 20분)이 뛰어나기 때문에 가열 가공 공정에서 함께 사용하면 그 효과가 증대됨
- 사용범위: 베이커리, 버터, 음료, 양주(酿酒), 육류, 통조림 등

#### 4) Natamycin(纳他霉素)

- 제품특성: 백색~밀크색의 결정분말, 물에 약간 녹으며, 대부분 유기 용제에 녹지 않음. pH 3-9 범위에서 용해도가 높아지지만 안정성이 떨어짐
- 사용범위: 세균을 억제하지 않아 요구르트, 치즈, 햄 등의 자연 숙성에 영향을 끼치지 않음

5) 나타마이신 유당제제(纳他霉素乳糖制剂) - 복합방부제

- 제품특성: 백색 분말
- 사용범위: 치즈, 베이커리, 혼제 육류, 튀긴 육류, 과일 채소 즙

6) R-Polysaccharide(R-多糖)

- 제품특성: 등황색 액체
- 사용범위: 음료, 간장, 조미료, 베이커리, 우유, 아이스크림, 소시지, 절인 채소, 맥주, 식물성 기름 등

7) Potassium cinnamate(肉桂酸钾)

- 제품특성: 백색 결정 분말; 물에 잘 녹으며, 에탄올에 약간 녹음. 육계 향기가 남
- 사용범위: 육류, 화장품 등

8) Sodium propionate(丙酸钠)

- 제품특성: 무색 투명한 결정 또는 과립상의 결정상 분말
- 사용범위: 빵, 유제품 및 제약(製藥) 등에서 곰팡이 생성을 방지

□ 경쟁제품 정보

1) Nisin(乳酸链球菌素)

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	낙양기홍생물과기유한회사 洛陽奇泓生物科技有限公司 www.chihonbio.com	산동원태생물공정유한회사 山東元泰生物工程有限公 www.yotabio.com
	규격	500g/통	500g/통
	제품가격	1-9kg:279.3위안(약 45,529원) <sup>38)</sup> 10-99kg:269.5위안(약 43,931원) ≥ 100kg:264.6위안(약 43,132원)	1-9통:170.0위안(약 27,712원) 10-99통:160.0위안(약 26,082원) ≥ 100통:155.0위안(약 25,267원)
	유통기한	24개월	24개월

38) 1위안 = 163.01원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.11.12)을 기준으로 계산

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	천진애마스트생물과기유한회사 天津艾瑪斯特生物科技有限公司	안태생물공정유한책임회사 安泰生物工程股份有限公司 www.amtechbio.com
	규격	500g/통	500g/통
	제품가격	1-24통:400.0위안(약 65,204원) 25-499통:360.0위안(약 58,684원) ≥500통:320.0위안(약 52,163원)	1-19통:220.0위안(약 35,862원) ≥20통:210.0위안(약 34,232원)
	유통기한	24개월	24개월

구분		제품 #5 <sup>39)</sup>	제품 #6
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	절강신은상생물공정유한회사 浙江新銀象生物工程有限公司 www.chinanisin.com	강소푸레이트생물공정유한회사 江蘇普蕾特生物工程有限公司
	규격	500g/통	1kg/팩
	제품가격	1-19통:195.0위안(약 31,787원) 20-39통:190.0위안(약 30,972원) ≥40통:185.0위안(약 30,157원)	1-24kg:360.0위안(약 58,684원) 25-199kg:355.0위안(약 57,869원) ≥200kg:345.0위안(약 56,238원)
	유통기한	24개월	24개월

39) 오프라인에서 확인할 수 있는 유일한 천연방부제 제품이며, 가격은 200위안-300위안/500g임(매장: 美添前景科技有限公司)

2) Tea Polyphenols(茶多酚)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	서주금수생물과기유한회사 徐州錦綉生物科技有限公司	정부유영화공제품유한회사 鄭州裕榮化工產品有限公司
	규격	25kg/통	25kg/통
	제품가격	1-49kg:95.0위안(약 15,486원) 50-99kg:90.0위안(약 14,671원) ≥ 100kg:88.0위안(약 14,345원)	1-99kg:175.0위안(약 28,527원) 100-499kg:165.0위안(약 26,897원) ≥ 500kg:150.0위안(약 24,452원)
	유통기한	24개월	N/A

3) ε -Polylysine(ε -聚赖氨酸)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	정주배나포생물공정유한책임회사 鄭州拜納佛生物工程股份有限公司 www.bnfsw.com	절강신은상생물공정유한회사 浙江新銀象生物工程有限公司 www.chinanisin.com
	규격	500g/통	100g/통
	제품가격	≥ 1kg:2000.0위안(약 326,020원)	1-19통:220.0위안(약 35,862원) ≥ 20통:210.0위안(약 34,232원)
	유통기한	24개월	24개월

4) Natamycin(纳他霉素)

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	청도영미생물과기유한회사 青島榮美生物科技有限公司	낙양기홍생물과기유한회사 洛陽奇泓生物科技有限公司 www.chihonbio.com
	규격	250g/팩	500g/통
	제품가격	1-4kg:1300.0위안(약 211,913원) ≥5kg:1280.0위안(약 208,63원)	1-49통:388.0위안(약 63,248원) 50-99통:378.0위안(약 61,618원) ≥ 100통:368.0위안(약 59,988원)
	유통기한	24개월	18개월

5) 나타마이신 유당제제(纳他霉素乳糖制剂) - 복합방부제

구분		제품 #13	제품 #14
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	녹강생화유한책임회사 綠康生化股份有限公司 www.lifecomepc.com	절강신은상생물공정유한회사 浙江新銀象生物工程有限公司 www.chinanisin.com
	성분	나타마이신, d-sodium erythorbate(D- 异抗坏血酸钠), 유당(乳糖)	나타마이신, carboxymethylcellulose sodium(羧甲基纖維素钠), 유당(乳糖)
	규격	500g/팩	100g/통
	제품가격	1-19kg:900.0위안(약 146,706원) 20-499kg:880.0위안(약 143,449원) ≥500kg:850.0위안(약 138,559원)	1-99통:160.0위안(약 26,082원) 100-999통:150.0위안(약 24,452원) ≥1000통:145.0위안(약 23,636원)
	유통기한	24개월	24개월

6) R-Polysaccharide(R-多糖)

구분		제품 #15	제품 #16
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	하남화희생물과기유한회사 河南華熙生物科技有限公司 www.henanhuaxi.com	하남화상식품첨가제유한회사 河南華商食品添加劑有限公司
	규격	5kg/통, 20kg/통	25kg/통
	제품가격	5-19kg:55.0위안(약 8,966원) 20-99kg:52.0위안(약 8,477원) ≥100kg:50.0위안(약 8,151원)	1-99kg:60.0위안(약 9,781원) 100-999kg:55.0위안(약 8,966원) ≥1000kg:50.0위안(약 8,151원)
	유통기한	N/A	N/A

7) Potassium cinnamate(肉桂酸钾)

구분		제품 #17	제품 #18
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	무한이미특생물과기유한회사 武漢伊美特生物科技有限公司	정주강원화공제품유한회사 鄭州康源化工產品有限公司 <a href="http://www.hnkyhg.com/default.asp">www.hnkyhg.com/default.asp</a>
	규격	25kg/팩	25kg/통
	제품가격	1-24kg:60.0위안(약 9,781원) 25-999kg:55.0위안(약 8,966원) ≥ 1000kg:50.0위안(약 8,151원)	1-24kg:55.0위안(약 8,966원) 25-499kg:50.0위안(약 8,151원) ≥ 500kg:45.0위안(약 7,335원)
	유통기한	24개월	N/A

8) sodium propionate(丙酸钠)

구분		제품 #19	제품 #20
제품 이미지			
제품 스펙	제조사	청도구태생물과기유한회사 青島九泰生物科技有限公司 www.jiutaishengwu.com	청두대위생물공정유한회사 青島大偉生物工程有限公可 www.dwtianjiaji.com
	규격	25kg/팩, 20kg/팩	1kg/팩
	제품가격	1-99kg:20.0위안(약 3,260원) 100-499kg:17.0위안(약 2,771원) ≥500kg:15.0위안(약 2,445원)	1-19kg:20.0위안(약 3,260원) 20-199kg:18.0위안(약 2,934원) ≥200kg:16.0위안(약 2,608원)
	유통기한	N/A	N/A



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

□ 온라인 쇼핑몰 조사

- 천연보존제와 관련성 높은 키워드(‘天然食品防腐劑(천연 식품방부제)’, ‘復配天然食品防腐劑(복합 천연 식품방부제)’ 등)로 제품 검색
- 식품방부제 유통규모가 가장 큰 온라인 플랫폼(www.1688.com) 분석

□ 온라인 쇼핑몰 조사와 판매량 순위를 참고하여 경쟁사 3개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

중국		
절강신은상생물공정유한회사 浙江新銀象生物工程有限公可	청도구태생물과기유한회사 靑島九泰生物科可有限公可	낙양기홍생물과기유한회사 洛陽奇泓生物科可有限公可
		

## 2. 경쟁사 분석

□ 절강신은상생물공정유한회사(浙江新银象生物工程有公司)

기업 개요				
기업정보	기업명	Zhejiang Silver Elephant Bioengineering Co., Ltd.	설립년도	1994
	취급품목	식품첨가제	매출액	1.34억 위안
	대표번호	0576-83938123	홈페이지	www.chinanisin.com
	국가	중국	위치	절강성 대주시 浙江省 台州市
주요 제품				
	Natamycin		ε-Polylysine	
			Nisin	

자료: www.chinanisin.com

□ 청도구태생물과기유한회사(青島九泰生物科技有限公司)

기업 개요				
기업정보	주요제품: Sodium Lactate(乳酸钠), Disodium Succinate(琥珀酸二钠), Sodium dehydroacetate(脱氢乙酸钠), Calcium lactate(乳酸钙), Potassium lactate(乳酸钾), Sodium propionate(丙酸钠), Calcium Propionate(丙酸钙), Lactic acid(乳酸), Sodium benzoic(苯甲酸钠)			
	기업명	Qingdao Jiutai Biotechnology Co., Ltd.	설립년도	1997
	취급품목	식품첨가제	매출액	-
	대표번호	0532-86486951	홈페이지	www.jiutaishengwu.com
국가	중국	위치	산둥성 청도시 山東省青島市	
주요 제품				
	Sodium Lactate가루	Sodium Lactate용액	Calcium Propionate	
				
	Potassium lactate	Sodium dehydroacetate	Sodium propionate	

자료: www.jiutaishengwu.com

□ 낙양기홍생물과기유한회사(洛阳奇泓生物科技有限公司)

기업 개요						
	- 주요제품 Nisin과 Natamycin은 현재 전 세계적으로 수출하고 있으며, 바이오 기술 개발, 컨설팅, 라이선싱 등 서비스도 제공하고 있음 - 연간 Nisin 500톤, Natamycin 100톤을 생산할 수 있으며, ISO9001, HACCP, GMP, KOSHER, HALLAL 등 인증을 취득하였음					
	기업명	Luoyang Chihon Biotechnology Co., Ltd.	설립년도	2012		
기업정보	D-U-N-S® Number	54-301-9687	기업규모	1,200만 위안		
	취급품목	천연생물방부제	직원수	20명		
	대표번호	0379-64382868	홈페이지	www.chihonbio.com		
	위치	No.11, Jinsan Road, Hongshan Village Industrial Zone, Xigong Dis Luoyang, Henan, 471041, China				
주요 제품						
	L-Hydroxyproline		Nisin		Natamycin	

자료: www.chihonbio.com, www.hoovers.com



## VI. 유통채널

1. 유통채널 현황
2. 추천 유통채널

## 1. 유통채널 현황

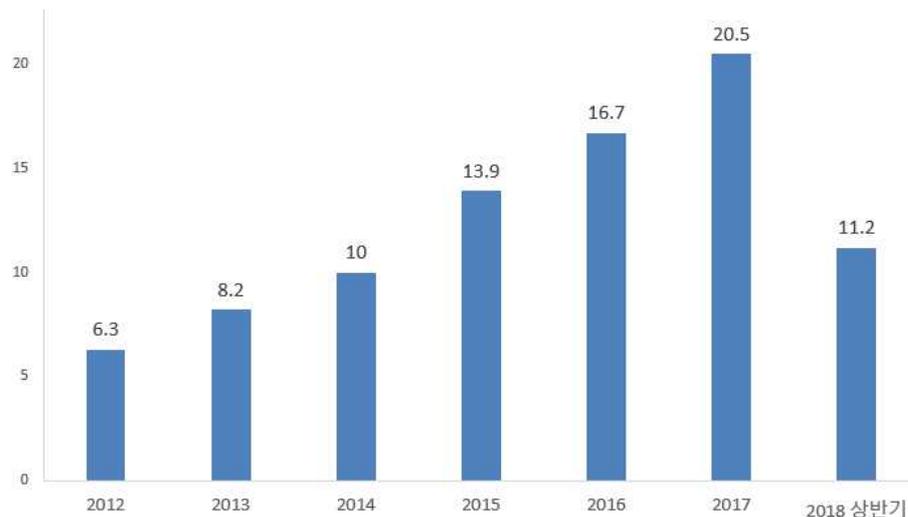
### □ B2B 전자상거래는 식품첨가제 산업의 성장 동력이 될 것<sup>40)</sup>

- 현재 식품첨가제 유통채널 중 오프라인 유통업체는 기업 수가 적고, 규모가 작으며, 제품 종류 또한 많지 않아 식품 가공 업체의 선택 범위는 제한적인 상황
- 중국식품과기망에 따르면 제한적인 오프라인 유통채널로 인해 온라인 B2B 전자상거래가 식품첨가제 산업의 성장을 주도하고 있음

### □ 알리바바(阿里巴巴)는 중국 B2B 전자상거래의 절대적인 강자

- 중국전자상거래연구센터의 통계에 따르면 2018년 상반기 중국 B2B 전자상거래의 거래 규모는 전년 동기 대비 14.2%가 증가한 약 11조 위안<sup>41)</sup>임
  - 전자상거래연구센터는 중국 B2B 시장의 급속한 성장 동력을 중소기업의 전자상거래 이용 증가와 주요 B2B 기업들의 서비스 개선 및 업무 확대 등으로 분석한 바 있음

표 6.1 중국 B2B 전자상거래 시장 거래 규모(2012-2017) (단위: 조 위안)



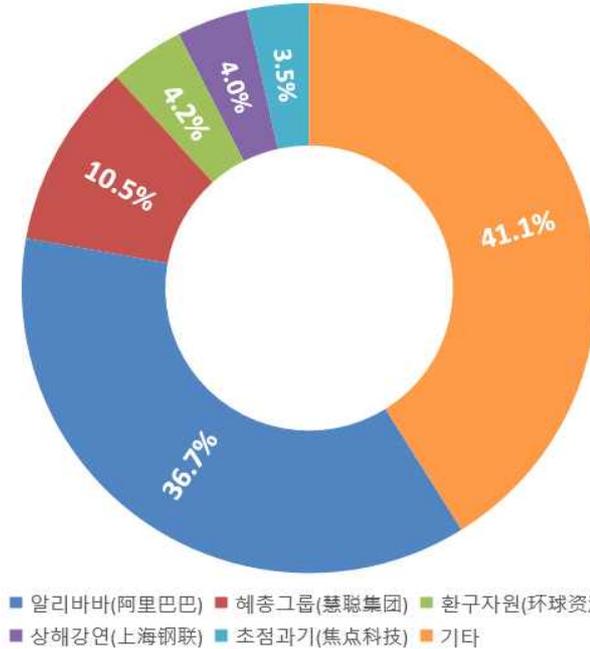
자료: 중국전자상거래연구센터(中國電子商務研究中心)

40) 我國食品添加劑和配料行業急需垂直電子商務平台, 2017.04.07  
[www.tech-food.com/kndata/detail/k0233298.htm](http://www.tech-food.com/kndata/detail/k0233298.htm)

41) [www.100ec.cn/zt/18b2bbg/](http://www.100ec.cn/zt/18b2bbg/)

- 2017년 중국 전자상거래 TOP5 업체 중 알리바바, 혜충그룹, 환구자원, 상해강연, 초점과기가 각각 36.7%, 10.5%, 4.2%, 4.0%, 3.5%의 시장을 차지

표 6.2 2017년 중국 B2B 전자상거래 업체별 시장점유율



자료:중국전자상거래연구센터(中國電子商務研究中心)

표 6.3 2017년 중국 B2B 전자상거래 TOP5 업체

구분	B2B 업체	주요업무	홈페이지
1	알리바바(阿里巴巴)	국제 무역 정보, 마케팅, 결제, 운송 등 서비스 제공	www.1688.com
2	혜충그룹(慧聰集團)	국제 무역 정보, 마케팅, 결제, 운송 등 서비스 제공	www.hc360.com
3	환구자원(環球資源)	Trade Show 개최	www.globalsources.com
4	상해강연(上海鋼聯)	철강산업 정보 서비스 제공	www.mysteel.cn
5	초점과기(焦點科技)	국내 중소기업의 해외 마케팅 서비스 제공	www.focuschina.com

## □ 아시아 최대의 식품첨가제 전시회

- 중국식품첨가제 및 보조재료협회(CFAA)가 주최한 중국 국제 식품첨가제 전시회(FIC)는 20년 넘게 개최해 왔으며, 식품첨가제 및 보조재료 부분에 있어서 아시아 최대의 전시회임
- FIC는 매년 봄과 가을에 중국에서 개최되며, 2018년 기준 전 세계 32개 국가의 1,408개 업체가 참가하였음
- 최근 식품안전을 고려한 천연추출물에 대한 홍보 및 전시에 초점을 두는 추세임<sup>42)</sup>
  - 중국으로 천연보존제 수출을 준비하기 위해 FIC를 통해 제품을 선보이고 바이어를 컨택할 수 있음

그림 6.1 2018년 FIC 현장 사진



자료: [www.cfaa.cn](http://www.cfaa.cn)

42) FIC2018秋季展將同期舉辦天然提取物生產應用技術與發展高峰論壇

표 6.4 2019년 중국 국제 식품첨가제 전시회 개최정보

구분	내용
공식명칭	Food Ingredients China 2019
기간	2019년 3월 18일 - 2019년3월20일
장소	National Exhibition and Convention Center(상해)
행사규모(2018년)	1,408개 업체 참가(중국업체 950개, 한국 업체 5개)
전시구역	국내 제품 종합 식품추출물 천연제품 및 보건 식품 향신료 및 조미료 기계설비 및 식품안전 검측설비

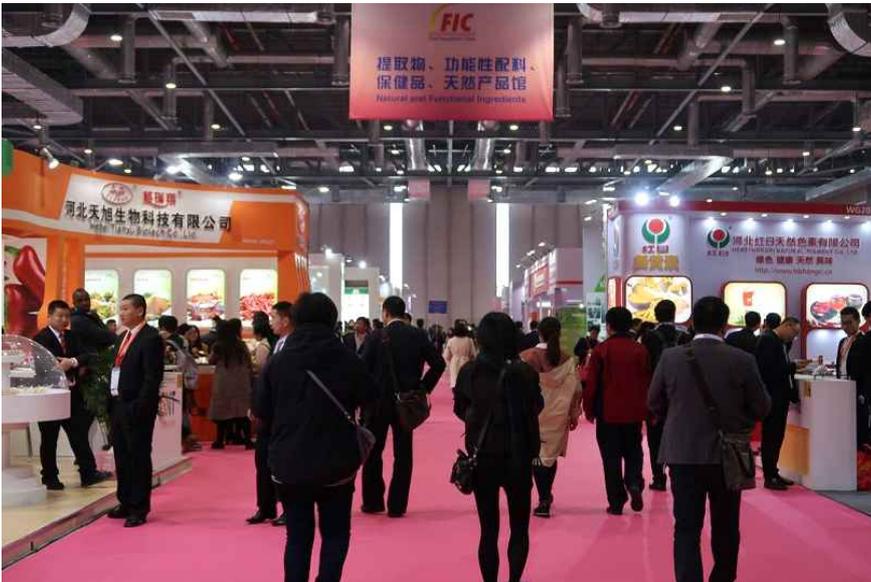
자료: fic.cfaa.cn

## 2. 추천 유통채널

□ 1688

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1688은 알리바바 그룹에서 운영하는 내수 시장을 겨냥하는 온라인 도매사이트임</li> <li>- 중국 B2B 전자상거래 시장 점유율 41.1%를 차지하는 최대 온라인 쇼핑몰임</li> </ul>		
<b>설립연도</b>	1999년	<b>홈페이지</b>	www.1688.com
<b>홈페이지</b>			
<b>기타</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 천연 방부제(食品天然防腐劑)를 키워드로 관련 제품 1,051개가 검색되었으며, 이 중 대부분은 Nisin(乳酸链球菌素), Tea Polyphenols(茶多酚), ε-Polylysine(ε-聚赖氨酸), Natamycin(納他霉素), Potassium cinnamate(肉桂酸鉀) 제품임</li> </ul>		

□ 중국 국제 식품첨가제 전시회(FIC)

개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국에서 매년 두 번 개최되는 식품첨가제 및 보조재료 분야 아시아 최대의 전시회임</li> <li>- 주최처: 중국 식품첨가제 및 보조재료협회(中國食品添加劑和配料協會, CFAA), 중국국제무역촉진위원회 경공업분회(中國國際貿易促進委員會輕工行業分會)</li> </ul>		
홈페이지	www.cfaa.cn	연락처	-
전경			

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28
3. 「ASIAN SPECIALITY IN CHINA」, Euromonitor Intenational, 2018.02
4. 「2019-2025년 중국 식품첨가제산업의 문제 및 대책의견 연구보고서(2019-2025年中国食品添加剂行业发展存在的问题及对策建议研究报告)」, 성세화연, 2018
5. 「13·5중국식품첨가제 및 보조재료공업 발전전략(“十三五”我国食品添加剂与配料工业发展战略)」, 중국식품첨가제 및 보조재료 협회, 2015
6. 「식품안전국가표준-식품첨가제사용표준」
7. 「식품안전국가표준-복합식품첨가제 통칙」
8. 「2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석」, 한국농수산물유통공사, 2018.01
9. 「2017 중국 수입식품 소비 연구 백서」, iResearch, 2017.12.11
10. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09
11. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04
12. 「중국의 식품통관 절차 및 유의사항에 대한 연구」, 해외통관지원센터, 2014.04.08

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, [unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템, [www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비, [www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
5. 중국해관총서, [www.customs.gov.cn](http://www.customs.gov.cn)
6. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), [ire.eciq.cn](http://ire.eciq.cn)
7. 중국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ), [www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn)
8. 중국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA), [samr.cfda.gov.cn](http://samr.cfda.gov.cn)
9. 중국 국가위생건강위원회, [www.nhfpc.gov.cn](http://www.nhfpc.gov.cn)
10. 중국국가통계국, [data.stats.gov.cn](http://data.stats.gov.cn)
11. 중국 위생부, [www.moh.gov.cn](http://www.moh.gov.cn)
12. 중국 국가위생건강위원회, [www.nhc.gov.cn](http://www.nhc.gov.cn)
13. 중국전자상거래연구센터, [www.100ec.cn](http://www.100ec.cn)

14. 중국 식품첨가제 및 보조재료협회, [www.cfaa.cn](http://www.cfaa.cn)
15. 중국 국제 식품첨가제 전시회, [fic.cfaa.cn](http://fic.cfaa.cn)
16. [www.tmall.com](http://www.tmall.com)
17. [www.sohu.com/a/225829222\\_561855](http://www.sohu.com/a/225829222_561855)
18. [www.foodjx.com/news/detail/110255.html](http://www.foodjx.com/news/detail/110255.html)
19. [www.cirs-group.com/foodcn/news/11585.html](http://www.cirs-group.com/foodcn/news/11585.html)
20. [www.chyxx.com/industry/201701/484588.html](http://www.chyxx.com/industry/201701/484588.html)
21. [www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html](http://www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html)
22. [www.chyxx.com/industry/201707/539061.html](http://www.chyxx.com/industry/201707/539061.html)
23. [www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html](http://www.cnfood.cn/shendubaodao112260.html)
24. [csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960](http://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960)
25. [www.chinanisin.com](http://www.chinanisin.com)
26. [www.jiutaishengwu.com](http://www.jiutaishengwu.com)
27. [www.chihonbio.com](http://www.chihonbio.com)
28. [www.hoovers.com](http://www.hoovers.com)
29. [www.tech-food.com/kndata/detail/k0233298.htm](http://www.tech-food.com/kndata/detail/k0233298.htm)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1809-05

품 목 : 천연보존제(Natural Food Preservative)

국 가 : 중국(China)

보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.