

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

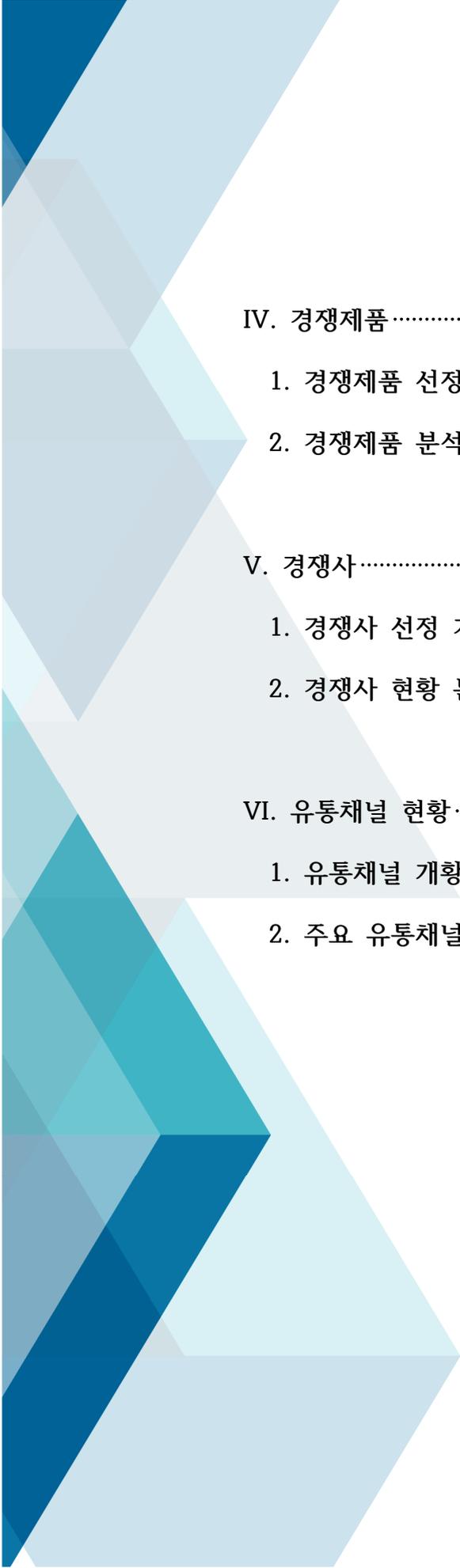
No: 1810-45

품목: 홍삼농축액(Red Ginseng Extract)

국가: 프랑스(France)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 컨슈머 헬스 산업 현황	10
3. 식이보조제 산업 현황	13
4. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	18
1. 인삼, 홍삼, 홍삼농축액 제품 및 유통 동향	19
III. 통관 및 제도	21
1. 통관 및 검역	24
2. 인증정보	30
3. 라벨링	35
4. 위생요건	37



IV. 경쟁제품	38
1. 경쟁제품 선정 기준	40
2. 경쟁제품 분석	41
V. 경쟁사	51
1. 경쟁사 선정 기준	52
2. 경쟁사 현황 분석	53
VI. 유통채널 현황	55
1. 유통채널 개황	57
2. 주요 유통채널별 세부 현황	59



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 컨슈머 헬스 산업 현황
3. 식이보조제 산업 현황
4. 수출입통계

국가 개요

프랑스는 서유럽에서 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며 유럽에서 세 번째로 영토가 큰 국가임. 동쪽으로 이탈리아·스위스·독일, 북동쪽으로 룩셈부르크·벨기에와 접하고 있으며, 영국해협을 건너 영국과 마주하고 있음.

지중해와 접한 남부 지역은 겨울이 온화하고 여름은 더운 지중해성, 대서양과 접한 서부 지역은 습기가 많은 해양성 기후로 대체로 선선함. 알프스 및 피레네 산악 지역 및 중부 지역은 겨울이 추운 반대륙성 기후로 한 국가 내 해양성·대륙성·지중해성 기후가 고루 나타남.

주요 교역국은 독일이며, 프랑스는 독일과 함께 유럽연합을 구성하는 핵심 국가임.

좌파와 우파의 구분이 뚜렷한 정치색을 가지고 있으나 현재는 중도파로 분류되는 마크롱 대통령이 집권하고 있음.

경제적으로 산업기반이 넓고 농업이 풍부하며 숙련된 노동력과 높은 생산성을 보유하고 있음. 유수의 다국적기업이 있으며 국가가 공공서비스, 사회적 안전망과 같은 부문에 개입하는 비율 또한 높은 편임.

주요 정보

- ▶ 국명: 프랑스 공화국
(The Republic of France)
- ▶ 수도: 파리(Paris)
- ▶ 대통령: 엠마누엘 마크롱
(Emmanuel MACRON)
(제25대 대통령, 2017.5.14.-5년 중임제)
- ▶ 인구: 약 6,500만명(2017)
- ▶ 면적: 약 64만km²(한반도의 약 6.4배)
- ▶ 공식어: 프랑스어
- ▶ 종교: 카톨릭, 무슬림, 개신교, 유대교
- ▶ 주요 도시: 파리, 리옹, 스트라스부르,
보르도, 마르세유 등
- ▶ GDP: 2조 5,850억 달러¹⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 39,779 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 유로(Euro)
- ▶ 인터넷 사용률: 88%(2018.1.)

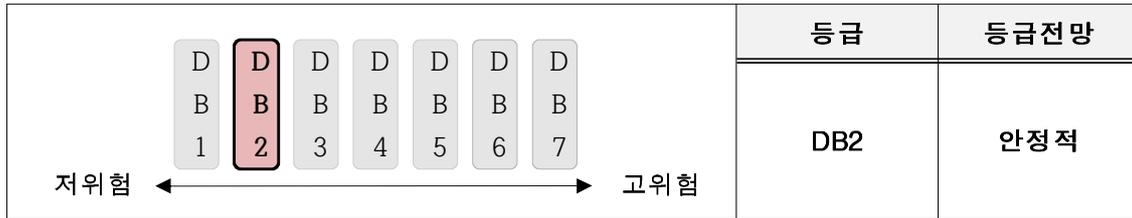


자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7., 「Digital in 2018」, We are Social, Hootsuite

1) 동 보고서에서 달러는 미 달러를 의미

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 세계적인 수준의 인프라 환경 보유 - 유로화를 사용하며 국제비준금 보유 수준이 높고 자본 흐름 변동에 강함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 전국적인 반정부 시위로 인해 친기업적인 개혁 정책이 지연되고 있음 - 근로자보호법과 높은 최저임금률로 인해 노동시장이 경직되어 있음

자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지 비율은 1% 내에서 적자 기조를 지속할 전망
 - 경상수지가 적자 기조가 유지되고 있으나 1% 내의 낮은 수준임
 - 상품 수입이 수출보다 많은 적자 구조임
- GDP 대비 재정수지 비율은 2-3%대의 적자 상황임
 - 다만 세수 기반이 확대되고 있어 재무건전성이 취약한 상황은 아님
- 물가상승률은 0-2% 내외로 낮은 수준
 - 2015, 2016년 0%대의 낮은 수준이 유지되었으며, 2018년 전망치 또한 1.9%로 안정적 추세를 이어갈 것으로 예상
- 실질 경제성장률은 1-2% 내외를 이어갈 전망
 - IMF의 2018년 7월 보고서에 따르면, 2018년 유로존 평균 경제성장률은 2.2%이며, 독일 2.2%, 프랑스 1.8%, 이탈리아 1.2%로 전망
 - 유로존 경제는 최근 성장세가 소폭 둔화되었으며 향후 경기 둔화 가능성이 증대되고 있음
- 실업률은 최근 3년간 10% 내외의 수준을 보임
 - 유럽연합 공식 통계기구인 유로스타트에 따르면 체코와 독일은 실질적으로 완전 고용 상황을 보이거나 프랑스는 EU 평균(6.9%)보다 높은 실업률을 나타냄
 - 국가별로는 체코가 2.4%로 가장 낮았고, 독일, 헝가리, 폴란드 등이 뒤를 이었으며, 그리스가 20% 수준으로 가장 높은 실업률을 기록

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-0.4	-0.8	-0.5	-0.6	-0.6	-0.3	-0.1	0.2
재정수지/GDP	-3.6	-3.4	-2.6	-2.7	-2.6	-2.5	-2.3	-2.5
물가상승률	0.1	0.3	1.2	1.9	1.5	1.9	2.0	2.1
경제성장률	1.0	1.1	2.3	1.8	1.8	2.0	2.1	2.4
실업률	10.4	10.1	9.4	9.1	8.5	7.9	7.4	7.0

자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

□ 무역통상 환경

- GDP에서 수출과 수입이 차지하는 비중은 유럽 내에서 낮은 수준
 - 프랑스는 자국산 제품의 우수한 품질로 인해 수입산 제품에 대한 소비성향이 높지 않음
- 주요 산업은 자동차, 항공, 화학, 전기, 식품제조, 기계, 금속, 섬유, 관광업
- 근로자 임금이 상대적으로 높음
 - 프랑스의 시간당 임금은 유럽에서 5번째로 높음³⁾
- EU 차원에서 다수의 아시아 국가와 FTA 협상 체결을 추진 중
 - EU-일본 간 FTA가 7월 타결되었고, 현재 유럽의회의 승인 절차가 진행 중임 (2019년 중반 발효될 전망)
 - 미국-EU 간 FTA 협상이 난항을 겪는 가운데 EU는 아시아 국가와 FTA 체결을 진행 중
- 정치적으로는 최근 프랑스 전역에 유류세 인상 반대를 이유로 반정부 시위가 확산되었으며, 결국 프랑스 정부는 유류세 인상을 철회
 - 강도 높은 정부 개혁으로 최근 몇 개월간 대통령 지지율이 추락하였으며, 향후 마크롱의 친기업 성향의 정책 노선도 난관에 봉착할 것으로 전망
- 2018년 12월, 독일 국경 근방의 크리스마스 마켓으로 유명한 스트라스부르에서 테러가 발생하여 5명이 사망
 - 프랑스의 테러 발생률은 유럽 내에서 평균 수준이나 최근 몇 년 동안 파리과 지방 도시에서 테러 발생이 빈번히 발생하고 있음
 - 범죄율은 낮은 편

3) 자료: 유로스타트(1위 덴마크, 2위 벨기에, 3위 스웨덴, 4위 룩셈부르크 순)

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> • 프랑스 경기체감지수(Economic Sentiment Indicator)가 2017년 12월 이후 하락세를 보이며 2018년 6월 113.0P → 109.6P로 하락 • 2018년 4월 발생한 철도노조 파업으로 운송 관련 기업들은 타격을 입은 바 있음 • 철도, 항공, 해상운송에서 최근 2년간 잦은 파업이 발생 • 2018년 10월 유류세 인상에 반대하며 시작된 전국적인 반정부 시위 도중 인명 피해까지 발생하였으며, 결국 프랑스 정부는 유류세 인상을 철회하였으나, 향후 마크롱 대통령의 개혁 정책 노선에는 빨간 불이 켜진 상황 • 브렉시트와 관련하여 영국과 인접한 프랑스 북부 칼레(Calais), 불로뉴(Boulogne), 덩케르크(Dunkirk) 항구에서 통관지체가 발생할 가능성 상존 • 자연재해는 거의 없는 편이나 여름(6월-8월) 가뭄으로 인해 수로가 닫히며 물자 공급에 영향을 미칠 수 있음(수로는 프랑스에서 중요한 운송 수단) • 일본이 EU와 2018년 7월 FTA를 체결하였으며 이로 인해 관세 및 비관세 부분에서 상당수의 무역 장벽이 제거될 것으로 예상 • 근로자 해고 방지법과 높은 임금 등의 경직된 근로 시장으로 근로자 생산성 향상보다 임금 상승률이 더 높음 • 프랑스 국내기업들의 제품 품질이 높기 때문에 다수의 프랑스인은 자국 제품을 사용
기회	<ul style="list-style-type: none"> • 유로화를 쓰는 국가로 환율이 상대적으로 안정되어 있음 • GDP와 인구 규모를 고려할 때 유럽에서 두 번째로 큰 국가임 • 1인당 GDP는 약 40,000달러로 높은 수준이며 국가 내 소득 격차도 주요 이슈가 아님(단, 벨기에, 독일, 이탈리아, 스페인 대비 프랑스의 소득 격차는 높은 편임) • 견고한 산업기반, 농업 자원, 세계적 수준의 인프라와 숙련된 노동력 보유 • 파업 상황에도 불구하고 국영철도기업(SNCF)에 대해 강도 높은 개혁을 단행 • 2018 Doing Business 보고서에서 프랑스에서 수출입 통관 소요 시간은 190개국 중 1위로 평균 1시간으로 조사됨(EU 평균 12.2시간, OECD 평균 15.1시간)

자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

2. 컨슈머 헬스 산업 현황

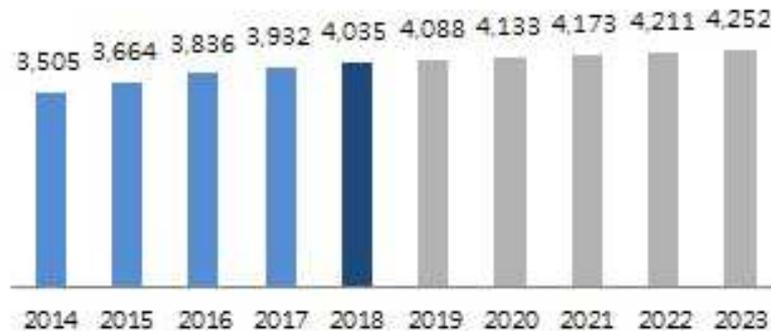
1) 시장 규모

□ 2018년 기준 컨슈머 헬스 시장 규모는 약 40억 3,500만 유로(약 5조 1,500억 원)로, 성장이 다소 주춤

- 최근 5년간(2014-2018) 성장률이 3.5%를 기록한 것과 비교해, 2018년에는 전년 대비 성장률이 2.6%로 다소 주춤한 경향을 보임
- 프랑스 소비자들은 △ 다이어트와 몸매 관리, △ 인구 노령화에 따른 관절 및 심장 질환 관련 제품, △ 천연 제품, △ 혁신 제품에 대한 관심이 높은 것으로 조사됨
- 한편, 금연을 돕는 NRT(Nitotine Replace Therapy) 또는 코데인을 함유한 제품에 대한 정부의 규제가 시장에 큰 영향을 미칠 것으로 예상
- 2023년 컨슈머 헬스 시장 규모는 약 42억 5,200만 유로에 이를 것으로 전망

표 1.2 컨슈머 헬스(Consumer Health) 매출액 추이 및 전망(2014-2023년)

(단위: 백만 유로)



자료: 「Consumer Health in France」, Euromonitor International, 2019.2.

□ 2018년 기준 비타민 및 식이보조제의 시장 규모는 12억 5,600만 유로(1조 6,000억 원) (31.2%)

- 허브 및 전통 제품의 시장 규모는 7억 1,200만 유로를 기록
- 체중관리 및 웰빙 제품은 2억 6,900만 유로를 기록

표 1.3 프랑스 컨슈머 헬스(Consumer Health) 카테고리별 매출액 현황(2018년)

(단위: 백만 유로, %)

구분	2018년 매출액(백만 유로)	비중(%)
일반의약품	2,379	59.0
스포츠 영양제	131	3.2
비타민 및 식이보조제	1,256	31.1
체중관리 및 웰빙 제품	269	6.7
허브 및 전통 제품 ⁴⁾	712	17.6
알레르기 치료제 ⁵⁾	34	0.8
합계	4,035	100

자료: 「Consumer Health in France」, Euromonitor International, 2019.2.

2) 시장 동향

□ 비타민, 식이보조제, 스포츠 영양제, 수면보조제의 호황

- 자신의 건강을 염려하는 소비자가 늘고 있으며, 이는 미디어를 통한 정부의 캠페인으로 인해 더욱 심화되고 있음
- 다국적 제약사의 화학 제품에 대한 부정적 인식이 증가함에 따라, 천연 제품을 통한 자가 투약에 대한 관심이 높아지면서, 유기농 제품에 대한 관심이 매우 높아짐
- 건강 유지 및 질병 예방을 목적으로 하는 비타민, 식이보조제, 허브 및 전통 제품이 호황을 누리고 있으며, 특히 중소 브랜드가 더욱 인기
- 다이어트에 대한 관심이 높아 스포츠 영양제의 매출이 크게 상승하였고, 다양한 이유로 수면 부족에 시달리는 사람들이 많아져 수면보조제의 매출도 크게 상승함

□ 컨슈머 헬스 시장 전망은 밝은 한편, 특정 카테고리만의 성장이 예상됨

- 특정 성분이나 의약품에 관한 정부의 규제가 컨슈머 헬스 시장 전망의 불확실성 요인으로 작용할 수 있음

4) 허브 및 전통 제품은 일반 의약품, 식이보조제에도 속함

5) 알레르기 치료제는 일반 의약품, 비타민 및 식이보조제에도 속함

- 인구 고령화로 인해 실버 경제가 빠르게 성장함에 따라, 관절 건강 보조제, 면역체계 개선 보조제 시장의 전망이 밝음
- 스트레스로 고통 받거나 천연 제품을 선호하는 사람이 많아지면서, 허브 및 전통 제품과 같은 스트레스 완화 제품과 수면보조제의 매출이 빠르게 성장할 것으로 전망됨
- 진통제, 기침약, 감기약, 꽃가루 알레르기 약, 소화제, 체중 감량제 등 다국적 제약사 제품의 부작용에 대한 불신이 계속 이어질 전망

3) 바이오헬스 산업 클러스터

□ 바이오헬스 산업 클러스터를 통해 바이오파마(biopharma) 및 건강기능식품 산업 육성

- 대표적인 예로, NHL(Nutrition Health Longevity) Cluster와 Vitagora Cluster 등이 있음

표 1.4 프랑스의 주요 건강기능식품 산업 클러스터 현황

구분	NHL 클러스터	Vitagora 클러스터
설립연도	2005년	2005년
지역	노르 파드칼레(Nord-Pas-de-Calais)	부르고뉴(Bourgogne)
주요 산업	생명공학, 바이오파마 산업, 건강기능식품 등	e-헬스 산업, 바이오파마 산업, 건강기능식품 등
회원 수	96	373
Start-Up 기업 수	47	30
대기업 수	24	72
연구소, 대학, 기술센터	16	57
홈페이지	pole-nsi.org	www.vitagora.com

자료: 유럽클러스터협력플랫폼(www.clustercollaboration.eu)

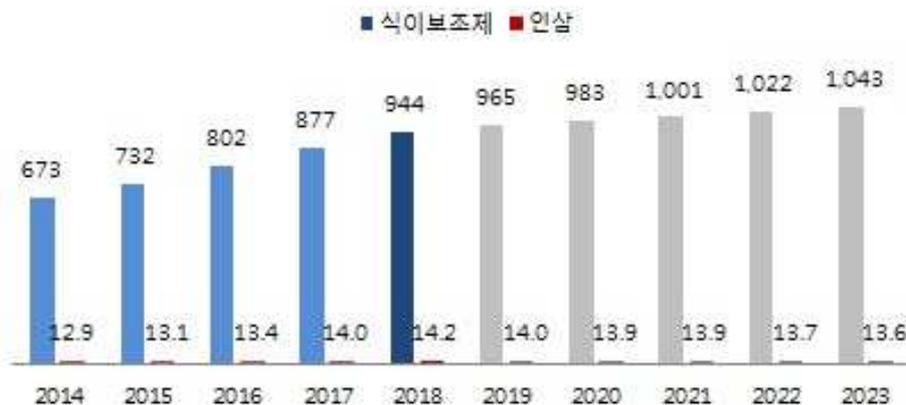
3. 식이보조제 산업 현황

1) 시장 규모

- 2018년 기준 식이보조제 및 인삼 제품의 시장 규모는 각각 약 9억 4,400만 유로(약 1조 2,000억 원)와 약 1,420만 유로(약 181억 원)로 전년 대비 각각 7.6%와 1.4% 성장
 - 최근 5년간(2014-2018) 식이보조제의 연평균 성장률은 8.8%로 높은 성장률을 기록한 반면, 인삼 제품은 1.4%의 상대적으로 저조한 성장률을 기록
 - 전체적인 식이보조제 시장 규모는 카테고리별 격차를 보이면서도, 약국, 유기농 매장, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 유통채널을 통해 매출액이 상승하며 빠르게 성장
 - 하위 카테고리에서는 피쉬 오일(fish oil) 및 오메가 지방산의 전년 대비 성장률이 10.1%로 가장 높았고, 2018년 기준 매출액 2,400만 유로를 기록
 - 2023년 식이보조제와 인삼 제품의 시장 규모는 각각 약 10억 4,300만 유로와 약 1,360만 유로에 이를 것으로 예상
 - 식이보조제 시장 전망은 매우 밝으나, 인삼 제품 시장 규모는 다소 감소할 전망

표 1.5 프랑스 식이보조제 및 인삼 매출액 추이 및 전망(2014-2023년)

(단위: 백만 유로)



자료: 「Consumer Health in France」, Euromonitor International, 2019.2.

2) 시장 동향

□ 식이보조제, 질병 예방 및 가벼운 질병 치료를 위한 자가 투약의 첫 단계로 인식

- 인구 노령화, 의약품 스캔들 등으로 인해 자신의 건강을 염려하는 소비자가 늘어감에 따라, 천연 제품에 대한 소비자 선호도가 높으며, 자가 투약에 대한 관심과 화학 제품에 대한 우려가 높아지고 있는 상황
- 질병 예방 및 가벼운 질병 치료를 위한 식이보조제 섭취를 자가 투약의 첫 단계로 인식하는 인구가 증가함
- 글루코사민, 콘드로틴, 멜라토닌, 마그네슘 성분이 함유된 제품에 대한 관심이 높음
- 다양한 영양소의 효능에 대한 지식이 높아짐에 따라, 특정 건강 문제를 해결할 수 있는 맞춤형 기능을 가진 제품에 관심이 많아짐

□ L-테아민, 오메가 지방산, 은행나무, 콜라겐의 긍정적 전망

- L-테아민, 오메가 지방산, 은행나무가 기억력, 집중력, 인지력 향상에 도움이 되는 것으로 알려지면서, 노인과 학생들 사이에서 인지력 향상 음료의 수요가 증가하고 있어, 해당 제품의 종류와 매출이 증가할 것으로 전망
- 또한, 콜라겐도 머리카락, 피부, 손톱 건강을 비롯한 뼈와 관절 건강에도 도움이 된다는 인식이 확대되면서, 해당 제품의 종류와 매출이 증가할 것으로 전망
- 또한, 경쟁이 치열한 식이보조제 시장에서 혁신만이 성공의 열쇠가 될 것으로 예상

3) 경쟁 현황

□ 프로바이오틱 보조제 제조업체의 실적 호조

- Laboratoires Biocodex社, Pileje Micronutrition社, Merck Médication Familiale社의 프로바이오틱 보조제 부문의 실적 호조에 힘입어, 프로바이오틱 보조제 시장이 매우 빠른

속도로 성장

- 2018년 1월, Pileje Microbutrition社は 스웨덴 프로바이오틱 부문의 리더 기업인 Baltex Health & Beauty Group과 서로의 전문성을 활용하고 비즈니스 개발을 최적화하기 위해 협업할 것을 발표한 바 있음

□ 중소기업의 약진

- 식이보조제 부문에서 50개 이상 중소기업의 약진이 두드러짐
- 대표적인 예로, Laboratoires Arkopharma社, Merck Médication Familiale社, Pileje Micronutrition社 등이 있음
- 이들이 호실적을 거둠에 따라, 식이보조제 시장에 진출하는 새로운 기업들이 등장
 - 예를 들면, Pharmactiv社가 2017년 11월 멀티비타민, 스트레스, 수면보조제, 디톡스 등 8개 부문의 식이보조제를 출시하여 이미 300개 이상의 약국에 유통 중

4. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 홍삼농축액 통계 기준 설정

- 홍삼농축액의 글로벌 및 프랑스 수입 통계, 한국산 수출 통계 분석을 위해 HS CODE를 통계기준으로 설정함
- 한국의 경우, 홍삼농축액은 HS CODE 2106.90.3029(품명: 기타[홍삼제품류 중 홍삼차 제외])에 해당됨
- 프랑스의 경우, 홍삼농축액은 HS CODE 2106.90.9855(품명: 기타)에 해당됨

표 1.6 홍삼농축액의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.302	홍삼제품류
	2106.90.3029	기타(홍삼제품류 중 홍삼차 제외)
프랑스	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9855	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 통계 결과 개요

□ 홍삼농축액 글로벌 및 프랑스 수입 통계

- 홍삼농축액의 글로벌 및 프랑스 수입 현황은 홍삼농축액만이 해당되는 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함

□ 한국산 HS CODE 2106.90.3029(품명: 기타[홍삼제품류 중 홍삼차 제외]) 수출 통계

- 한국산 HS CODE 2106.90.3029의 對글로벌 수출액과 수출량은 각각 약 2,600만 달러와 약 150톤이며, 對프랑스 수출액과 수출량은 각각 약 9만 5,800달러와 약 1.8톤

3) 한국산 HS CODE 2106.90.3029(품명: 기태홍삼제품류 중 홍삼차 제외) 수출 통계

□ 2017년 기준 한국산 HS CODE 2106.90.3029의 對글로벌 수출액과 수출량은 각각 약 2,600만 달러와 약 150톤으로, 전년 대비 각각 27.2%와 16.6% 증가

- 최근 5년간(2013-2017년) 對글로벌 수출액과 수출량은 2015년을 제외하고는 꾸준히 증가하는 추세를 나타냄
- 저가 제품의 수출은 감소한 반면, 고가의 홍삼조제품 수출은 증가
- 중화권 수출의 회복세 속에서 수출국이 다변화하며 수출 증가세는 꾸준히 이어질 것으로 전망
 - 중국·홍콩·대만 등 중화권, 베트남·태국 등 아세안 시장, 미국·캐나다 등 북미 시장, 스페인·독일·러시아 등 유럽 국가로의 수출 실적이 호조를 보임

□ 2017년 기준 한국산 HS CODE 2106.90.3029의 對프랑스 수출액과 수출량은 각각 약 9만 5,800달러와 약 1.8톤으로, 전년 대비 각각 23.7%와 17.2% 감소

- 최근 5년간(2013-2017년) 對프랑스 수출 규모는 2015년에 수출액과 수출량이 각각 전년 대비 각각 32배와 27배로 크게 상승한 이후로 감소하는 추세를 보임

표 1.7 한국산 HS CODE 2106.90.3029의 對글로벌 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	12,000 (△25.2)	17,520 (46.0)	15,446 (△11.8)	20,623 (33.5)	26,241 (27.2)
수출량 (연 증감률)	1,012 (17.5)	1,259 (24.5)	1,140 (△9.5)	1,323 (16.1)	1,542 (16.6)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.8 한국산 HS CODE 2106.90.3029의 對프랑스 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	11.1 (91.1)	5.8 (△47.4)	197.8 (3,287.4)	125.5 (△36.6)	95.8 (△23.7)
수출량 (연 증감률)	0.5 (27.1)	0.1 (△77.7)	3.5 (2,781.4)	2.1 (△38.9)	1.8 (△17.2)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 인삼, 홍삼, 홍삼농축액 제품 및 유통 동향

시장 트렌드 개요

1. 인삼, 홍삼, 홍삼농축액 제품 및 유통 동향

- ❖ 약국, 유기농 매장에서 인삼과 기타 원료가 혼합된 앰플형 및 알약형 유기농 인증 제품이 인기
- ❖ 한인 마트에서는 스틱파우치형의 한국산 홍삼농축액 제품과 홍삼차 제품이 판매 중
- ❖ 다양한 온라인 쇼핑몰에서 프랑스산, 외국산, 한국산 홍삼 및 기타 원료가 혼합된 앰플형 및 알약형 제품이 판매 중

1. 인삼, 홍삼, 홍삼농축액 제품 및 유통 동향

- 약국, 유기농 매장에서 인삼과 기타 원료가 혼합된 앰플형 및 알약형 유기농 인증 제품이 인기
 - 한국인 및 외국인 관광객 고객이 많은 생제르맹(Saint-Germain) 약국, 몽쥬(Monge) 약국에서 유기농 인삼과 기타 원료가 혼합된 프랑스산 앰플형 및 알약형 제품이 인기리에 판매 중이며, 홍삼농축액 제품은 발견되지 않음
- 한인 마트에서는 스틱파우치형의 한국산 홍삼농축액 제품과 홍삼차 제품이 판매 중
 - 프랑스에서 앰플형 식이보조제가 인기를 끌고 있으며, 한인 마트에서도 유사한 형태의 스틱파우치형 홍삼농축액 제품이 판매 중
- 다양한 온라인 쇼핑몰에서 중국, 시베리아, 한국산 홍삼과 기타 원료가 혼합된 앰플형 및 알약형 제품이 판매 중
 - 건강기능식품 및 유기농 식품, 약국, 제조업체 자체 온라인 쇼핑몰 등에서 홍삼과 기타 원료가 혼합된 앰플형 및 알약형 제품이 판매 중이며, 제조업체는 프랑스, 영국, 한국 등이며, 한국산보다 고가로 판매 중
 - 홍삼 원료로는 중국, 시베리아, 한국산을 주로 사용
 - 아마존 프랑스에서 다양한 고가의 한국산 홍삼농축액 제품이 판매 중
 - 한국산 홍삼농축액만을 판매하는 온라인 사이트도 존재

[현지 소비자 인터뷰(프랑스인 3명, 한국인 1명)]

구분	소비자 1	소비자 2
소비자 정보	국적: 프랑스인 나이: 59세 성별: 여성 직업: 여성복 매장 직원 인터뷰 장소: Naturalia 매장 앞	국적: 프랑스인 나이: 66세 성별: 여성 직업: 정년퇴직자 인터뷰 장소: 대형마트 앞
1. 건강보조제 구매 빈도	월 1회(월 400유로 정도 소비)	건강보조제 구매하지 않음
2. 주로 구매하는 건강보조제	Spiruline과 Prololis 제품	
3. 건강보조제 구매 시 선택 기준	프랑스산	없음
4. 홍삼농축액 제품 구매 경험	없음	없음
5. 선호하는 홍삼농축액 제품	없음	없음
6. 한국산 홍삼농축액 구매의향 여부	구매의향 없음	구매의향 없음
구분	소비자 3	소비자 4
소비자 정보	국적: 프랑스인 나이: 40세 성별: 여성 직업: 회사원 인터뷰 장소: 대형마트 앞	국적: 한국인 나이: 47세 성별: 여성 직업: 회사원 인터뷰 장소: Naturalia 매장 앞
1. 건강보조제 구매 빈도	건강보조제 구매하지 않음	연 3-4회 (구매 시 약 500유로 정도 소비)
2. 주로 구매하는 건강보조제	없음	심황 캡슐, 생강 캡슐, 로얄젤리, 비타민 E
3. 건강보조제 구매 시 선택 기준	없음	원산지, 성분
4. 홍삼농축액 제품 구매 경험	없음	없음
5. 선호하는 홍삼농축액 제품	없음	없음
6. 한국산 홍삼농축액 구매의향 여부	없음	구매의향 있음

소비자 인터뷰 결과 종합
<p>❖ 프랑스인 3인, 한국인 1인의 소비자 인터뷰 결과, 프랑스인 1인과 한국인 1인이 건강보조제를 구매하는 것으로 조사됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프랑스인 1인의 경우 월 1회, 한국인 1인의 경우 연 3-4회 정도 건강보조제를 구매 - 건강보조제 구매 시 선택 기준은 원산지와 성분이 언급됨 - 주로 구매하는 건강보조제는 프랑스인 1인의 경우 Spiruline과 Prololis 제품, 한국인의 경우 심황 캡슐, 생강 캡슐, 로얄젤리, 비타민 E를 언급 - 홍삼농축액 제품 구매 경험은 전원이 없었고, 한국인 1인만 한국산 홍삼농축액 구매의향을 보임



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 프랑스(EU) 건강기능식품(식이보조제) 수입통관 절차

- 프랑스에서 건강기능식품(식이보조제)을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	체크 사항
1	건강기능식품 승인	- 'traditional use'를 근거로 간이 건강기능식품 등록 가능 여부 및 신규식품등록 여부 확인	유럽식품 안전청(EFSA) 산하 '식이제품, 영양 및 알러지 패널' (NDA: Panel on dietetic products, nutrition and allergies)
2	수입신고 준비	- EORI 번호 - 수입화물정보 사전신고	관할 세관
3	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
4	물품 검사	- 검사 절차	
5	세금 납부	- 관세, 부가세 등 세금납부	
6	물품 반출	- 신고 수리 및 물품 반출	

❖ 건강기능식품(식이보조제) 통관 절차



자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

관세 및 세금 개요

❖ 프랑스 HS CODE 2106.90.9855의 관세율(2018년 기준)

HS CODE	품명	기본세율	한-EU FTA	원산지 결정 기준
2106.90.9855	기타 조제식료품	9%+EA	0%	다음 각 호에 모두 해당하는 것에 한정한다. 1. 모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 제1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 모든 사용재료는 계약당사국에서 완전 생산된 것 3. 해당 물품의 생산에 사용된 제4류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것 4. 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것

❖ 프랑스 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 20% 부과

❖ 프랑스 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 프랑스를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세 비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 프랑스의 경우 해당 HS CODE에 대한 관세율을 유럽연합 웹사이트에서 직접 조회 가능하며, 'European Commission > Trade > Market Access database > EU Tariffs'에서 수출국을 한국으로 지정하고, HS CODE를 입력하면 기본세율 및 한-EU FTA 세율도 동시에 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	EU Tariffs	madb.europa.eu

1. 통관 및 검역

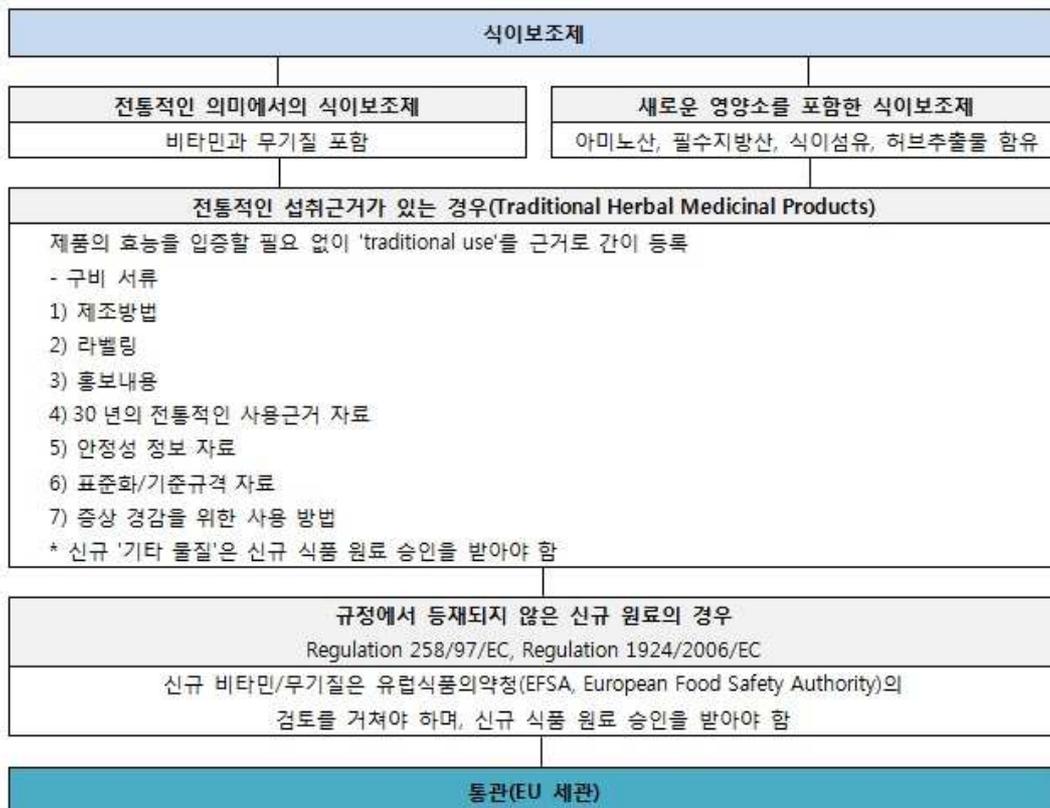
1) 통관 및 검역 절차⁶⁾

□ 수출 전 절차

① 건강기능식품 승인

- 유럽으로 건강기능식품을 수출하고자 하는 자는 유럽식품안전청(EFSA: European Food Safety Authority)의 건강기능식품의 과학적 효능이 인정되어 승인을 받아야 함
- 프랑스의 경우 프랑스 재정경제부 산하 ‘경쟁·소비·부정방지본부(DGCCFR)’로 신청을 하면 EFSA에 기능성 표시를 제안하고 EFSA에서 검토 후 승인 여부를 결정함

표 3.1 식이보조제 수출 절차



자료: 한국건강기능식품협회(www.khsa.or.kr)

6) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

② EORI 번호 발급

- o EU 국가에 수출하기 위해서는 선적 전 EORI 번호⁷⁾를 발급받아야 하며, 프랑스의 경우에는 프랑스 통관 관련 웹사이트인 <https://pro.douane.gouv.fr/>에서 계정 개설 후 전자발급신청이 가능함

③ 물품 도착 전 적하목록 사전제출(Entry Summary Declaration, ENS)

개념	한국→EU 수출 화물의 운송인은 화물 적재 24시간 전에 EU의 최초 도착항 관할 세관에 ENS 제출 의무(2011년 1월 1일 최초 시행)	
취지	적하목록의 사전검토를 통한 우범화물에 대한 공급망 관리 및 보안 강화 목적	
제출시기	운송 수단에 따른 ENS 제출시기	
	구분	세관 통보시한
	컨테이너 해상화물(단거리 제외)	출발지에서 선적 전 24시간 전
	벌크화물(단거리 제외)	EU 영역 최초 항구 도착 4시간 전
	단거리 해상화물	EU 영역 최초 항구 도착 2시간 전
	단거리 비행(4시간 이내)	비행기 실제 이륙시간까지
	장거리 비행(4시간 초과)	비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전
	철도/운하	EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전
육로	EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전	
제출정보	운송인이 관할 세관에 제출해야 하는 정보 - 화물 상세 정보(물품명, HS CODE, 컨테이너 번호 등) - 화물 운송인, 송하인, 수하인 등의 인적 정보(AEO ⁸⁾ 인증 여부 포함 - 운송 항로 등 운항 정보	
벌칙	다음에 해당하는 경우 과태료 부과 대상(2012년 1월 1일 이후 시행) - 기한 내 적하 목록 미제출(1회 이상) - 적하 목록 허위 제출(3회 이상)	

7) 우리나라의 사업자등록번호와 유사한 것으로, EU 회원국 내에서 역내에서 공통의 번호에 의한 관세 관련 경제주체 관리를 효과적으로 하기 위해 도입되었으며, 해당 번호를 발급받아야 생산, 수출입, 유통 등 경제활동이 가능함

8) AEO(Authorized Economic Operator: 수출입안전관리우수공인업체)

□ 물품 반입

보세 구역 물품 반입	EU 지역 수입 물품의 통관 前 반입 장소(보세 구역) - 세관 지정 세관 사무소 - 세관 지정 내지는 승인한 기타 장소 - 자유지역(Free Zone) 상기 장소에서의 물품 반출, 검사 및 샘플 채취 등은 세관 허가 대상
도착보고	수입물품 도착 보고 - 아래 해당자는 보세구역 반입 즉시 도착신고서 작성 및 제출 의무 · 수입물품 운송인 및 대리인 · 통관 절차 이행 대리인 · 보세구역 운영인 등
하역 및 검사	수입물품 하역 및 환적은 원칙적으로 세관 허가 대상 - 긴급 사유 발생 등 예외적인 경우에 한하여 세관 즉시 통지 후 수입물품 하역 및 환적 가능 - 검사, 샘플 채취 및 운송 수단 검사 목적으로 세관은 수입물품의 하역 또는 포장 개봉 요구 가능

□ 수입신고

- 화물이 반입된 후, 수입신고는 EU국가의 공통수입신고서 양식인 SAD 양식을 인터넷으로 전송하고, 그밖에 필요한 선적서류는 세관에 직접 방문하여 제출하는 방식으로 진행됨
- 프랑스는 통관단일창구를 운영하고 있어 import license, 수입신고 등 모두 Guichet Unique National - GUN (<https://pro.douane.gouv.fr>)에서 이루어짐

신고대상	EU 지역으로 수입되는 비역내산 물품(= 비공동체 물품: Non-community goods)								
수입 신고인	수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)								
신고방식	수입신고서(SAD: Single Administrative Document)의 신고 방식 - 세관의 통관 시스템 전송 방식(인터넷) - 서면 신고서 세관 제출 방식								
서류제출	제출서류 - 필수 제출 서류: 선하증권(Bill of lading), 상업송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 등 - 선택 제출 서류: 원산지신고서(Origin Declaration: FTA 특혜관세 적용 목적), 수입신고 가격결정 근거 서류(계약서 등), 수출국 식품위생증명서 등 제출시기 - 원칙: 수입 신고와 동시에 제출 - 예외: 수입 신고 이후 제출(수입신고인의 요청 및 그에 따른 세관의 승인이 있는 경우에 한함)								
수입신고 수리	납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 세관은 지체 없이 이를 수리								
심사 및 물품검사	세관은 일부 수입신고 수리 건에 대하여 납세의무자에게 아래 사항을 추가적으로 요구 - 기 제출된 수입신고서 관련 서류 검증 및 추가 자료 제출 - 수입 물품검사, 분석 및 샘플 채취 - 물품 검사 시, 통관서류 및 수출국에서 발행된 위생증명서를 함께 제출 위생증명서 주요 내용								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>위생증명서 정의</td> <td>- 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처 (식품안전나라 웹사이트 주소 참조)에서 발급 가능 - 수수료 없이 전자신청으로 발급</td> </tr> <tr> <td>필요서류</td> <td>- 영업등록증, 품목제조보고서, 수출신고필증, 선적서류, 공인인증서</td> </tr> <tr> <td>식품안전나라 웹사이트</td> <td>- https://www.foodsafetykorea.go.kr</td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요 내용	위생증명서 정의	- 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처 (식품안전나라 웹사이트 주소 참조)에서 발급 가능 - 수수료 없이 전자신청으로 발급	필요서류	- 영업등록증, 품목제조보고서, 수출신고필증, 선적서류, 공인인증서	식품안전나라 웹사이트	- https://www.foodsafetykorea.go.kr
구분	주요 내용								
위생증명서 정의	- 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처 (식품안전나라 웹사이트 주소 참조)에서 발급 가능 - 수수료 없이 전자신청으로 발급								
필요서류	- 영업등록증, 품목제조보고서, 수출신고필증, 선적서류, 공인인증서								
식품안전나라 웹사이트	- https://www.foodsafetykorea.go.kr								

□ 세금 납부

관세 납부	납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 前 당해 관세를 납부 및 부가 가치세 등 세금 납부 또는 담보 제공 의무
-------	--

□ 반출

반출	수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 다음의 경우를 제외하고는 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출 가능 - 정해진 기간 내에 수입물품 검사를 수행하지 못한 경우(단, 수입신고인의 귀책사유에 한함) - 납부기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우 등
----	---

2) 프랑스(EU 국가 수출 시 유의사항⁹⁾)

□ EU 회원국에서 통일적으로 적용되는 하기의 식품 관련 규정을 준수해야 함

- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 178/2002에 명시되어 있는 식품법의 일반 원칙 및 요건
- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 852/2004 및 853/2004 (OJ L-139 30/04/2004) (각각 CELEX 32004R0852, CELEX 32004R0853)에 따른 일반 식품 위생 규정 및 동물 원료 식품에 대한 위생 명세
- 식품 내외부의 잔유물, 농약, 수의학 및 오염원 존재에 관한 조치
- 유전자 변형 식품과 사료, 생물 단백질 및 미확인 식품에 관한 특별 조항
- 특정 인구 그룹(예: 영유아)의 구체적인 영양학적 요건을 충족시키기 위한 특정 그룹의 식료품(예: 미네랄 워터, 코코아, 급속동결식품) 및 식품에 관한 특별 규정
- 사료 재료, 합성 사료 및 특정한 영양적 용도가 있는 사료에 대한 구체적인 판매 및 라벨 표시 요건
- 식품과 접촉하는 재료 및 품목에 관한 특별 규정

9) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr), 유럽연합(ec.europa.eu/food/safety/general_food_law_en)

3) 관세율

□ HS CODE 2106.90.9855에 해당하는 관세율 적용

- 홍삼농축액의 경우 관세율표 해설서 제2106호 (14)항 ‘상이한 종의 식물 또는 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물로 구성되어 있거나, 단일 또는 상이한 종의 식물 또는 식물의 부분(종자나 과실 포함)에 한 가지 종류 이상의 식물성 추출액과 같은 기타 물질을 혼합한 것으로 구성되어 있는 물품. 이러한 물품은 그대로 소비되는 것이 아니라 식물성 침출액 또는 식물성 차(예: 완하(緩下), 통편(通便), 이뇨(利尿), 구풍(驅風) 기능을 하는 것들)나 병의 회복 또는 일반적인 건강 및 안녕에 기여되는 물품 등의 제조용에 사용되는 종류의 것이다.’라고 규정하고 있음
- 따라서, 홍삼농축액은 한국의 경우에는 건강기능식품을 별도로 특례하는 세번이 부재하여 제2106.90.3029호로 분류하며, 프랑스의 경우에도 건강기능식품을 별도로 특례하고 있지 않아 제2106.90.9855호의 기타 세번으로 분류함
- 이 경우 프랑스의 기본세율은 9%+EA¹⁰⁾*이고, 한-EU FTA를 적용받는 경우 0%를 적용받을 수 있으며, 원산지 결정기준 및 직접운송원칙을 충족하고 특혜원산지증명서를 발급하여 FTA 특혜세율을 적용 받는 것이 유리함
- 또한, 프랑스의 경우 수입 시 관세와 함께 부가세(20%)도 함께 납부해야 함

표 3.2 프랑스 홍삼농축액의 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명	기본세율	한-EU FTA	원산지 결정 기준
2106.90.9855	기타 조제식료품	9%+EA	0%	다음 각 호에 모두 해당하는 것에 한정한다. 1. 모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 제1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 모든 사용 재료는 체약당사국에서 완전 생산된 것 3. 해당 물품의 생산에 사용된 제4류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도 가격의 30%를 초과하지 않은 것 4. 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도 가격의 30%를 초과하지 않은 것

10) EA부호는 관련 물품 전체 중량에 대한 다음의 ‘농업요소(agricultural component)’의 비율에 따라 실행관세율에 추가하여 Additional duty on sugar (AD S/Z) 또는 Additional duty on flour (AD F/M)로써 특정금액의 중량세(€/100kg)가 과세됨을 의미함*

* 제17류, 제19류에 있는 ‘AD S/Z’ 또는 ‘AD F/M’ 부호는 증가세율에 특정 설탕 또는 밀가루에 대한 가산세율(additional duty)을 합한 최고세율을 나타냄. 이 가산세율은 부속서1의 규정에 따라 지정되어 있음. 그러나 본 물품은 홍삼을 주원료로 하여 제조한 물품으로 ‘농업요소’가 거의 없을 것으로 사료됨

2. 인증정보

1) 원산지신고서(선택)

□ 원산지신고서¹²⁾

표 3.5 프랑스 홍삼농축액 수출 시 원산지신고서 발급 방법

구분	주요 내용
증명서명	원산지신고서(Origin Declaration)
성격	선택
발급자	수출자 / 6,000유로 이상 인증수출자 - 수출자가 EU로 건당 6,000유로 초과 수출 시 세관으로부터 ‘인증수출자 인증 번호’를 부여받은 인증수출자에 한해 한-EU FTA 관세 혜택을 받기 위한 원산지증명서 자율발급 가능 - 6,000유로 이하 수출물품의 경우에는 인증수출자가 아니더라도 수출업체가 서명한 원산지증명서 자율발급 가능
한-EU FTA 원산지신고서 발급방식	자율발급: 협정이 정하는 방법과 절차에 따라 수출자가 당해 물품에 대하여 원산지를 확인하여 작성한 후 서명하여 사용하는 제도
소요기간	2일
유효기간	1년
사용언어	한글, EU 당사국 언어
원산지신고서 자율발급시 수출자 의무사항	서명권자 지정 및 서명카드 비치(고시 별지 제9호 서식) - 서명권자 변경 또는 추가: 서명카드에 새로운 서명권자의 서명·부서명·직책·성명·지정일·사유 기재 - 서명권자 해제: 서명카드에 해제일자 및 사유 기재
자율발급 원산지신고서 작성 방법	- 한-EU FTA 원산지증명서는 정형화된 서식이 아닌, 원산지신고서 문안을 송품장, 인도증서 또는 그 밖의 상업서류에 인증수출자 번호를 기재하고 수출자가 서명 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> • 한국어본: 이 서류(세관인증번호.....)의 적용대상이 되는 제품의 수출자는, 달리 명확하게 표시되는 경우를 제외하고, 이 제품은의 특혜원산지 제품임을 신고한다. • 영어본: “The exporter of the products covered by this document(customs authorization No.....) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of preferential origin” </div> - 작성방법 <ul style="list-style-type: none"> • 인증수출자인 경우 인증번호를 기재, 인증수출자가 아닌 경우 빈칸으로 두거나 생략 가능 • 해당 물품의 원산지를 기재 • 수출자의 성명을 정확하게 적고 서명. 다만, 유럽연합 당사자와의 원산지 관련 의정서 제16조 제5항에 따라 원산지 인증수출자가 수출국 관세당국에 서면확인서를 제출한 경우 서명과 서명을 기재하지 않을 수 있음 • 유럽연합 당사자와의 원산지 관련 의정서 부속서 2-기에 따라 별표 9 제5호에 규정된 원산지 결정기준을 적용받기 위해서는 “Derogation-Annex II(a) of Protocol”이란 문구를 기재
원산지신고서 대장 기재 및 보관의무	- 수출자, 생산자 또는 수입업자 원산지증명서를 자율 발급하는 경우, 원산지 증명서 작성대장에 기록 관리(FTA관세특례법 시행규칙 별지 제7호 서식) - 원산지신고서 등 원산지 증명서류는 5년간 보관

12) 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr), 관세청종합솔루션(www.customs.go.kr)

□ 인증수출자 제도

- 인증수출자제도란 관세당국이 원산지증명 능력이 있다고 인증한 수출자에게 원산지 증명서 발급권한(한-EU FTA) 또는 첨부서류 제출 간소화 혜택을 부여하는 제도를 말함

표 3.6 인증 수출자 혜택

협정	인증 전	인증 후
한-EU	- 6,000유로 이하 수출물품에 대하여만 원산지 신고서 작성 가능	- 6,000유로 초과 물품을 수출할 경우 인증 수출자에 한하여 원산지증명서 발급 가능

○ 인증수출자의 종류 및 상세 내용

- 많은 품목을 여러 협정국가에 수출하거나, 향후 EU로 수출이 예상될 경우 업체별 인증을 받는 것이 유리
- 적은 품목을 특정 국가(아세안 지역, 인도)로 수출하고 EU 지역 수출이 적은 경우에는 인증절차가 간단한 품목별 인증을 받는 것이 유리

표 3.7 업체별 및 품목별 원산지인증수출자 비교

구분	업체별 원산지인증수출자	품목별 원산지인증수출자
혜택	모든 협정, 모든 품목	인증받은 협정별, HS 6단위
유효기간	5년	5년(법규준수도에 따라 차등 적용 가능)
인증기관	서울세관, 부산세관, 인천세관, 대구세관, 광주세관, 평택세관	
인증기준	협정별 원산지증명능력 및 법규준수도	협정별 원산지증명능력 및 법규준수도
인증요건	<ul style="list-style-type: none"> - 원산지관리시스템 또는 원산지증명능력 보유 - 원산지증명서 작성대장 비치 관리 여부 - 원산지관리전담자 지정 및 운영 여부 - 최근 2년간 원산지조사 거부사실 無 - 최근 2년간 서류보관의무 위반 無 - 최근 2년간 원산지증명서 부정발급 無 	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 품목(HS 6단위)원산지 결정기준 충족 여부 - 원산지증명서 작성대장 비치 관리 여부 - 원산지관리전담자 지정 및 운영 여부
혜택범위	전체 협정, 전체 품목	인증 심사받은 협정, 인증 품목(HS 6단위)
인증혜택	1회 인증으로 인증수출자의 모든 수출물품에 대해 C/O 발급절차 간소화 가능(모든 협정에 적용)	품목별 인증을 통해 인증 품목에 대해 C/O 발급절차 간소화 가능(인증 협정에만 적용)

○ 인증수출자 인증심사 기준

- 인증수출자는 인증일 기준 매년마다 자율적으로 인증사항에 대한 내용을 검토하여 그 결과를 세관에 제출하는 ‘자율점검’을 수행하여야 하며, 인증내용의 변경사항이 있는 경우에도 관할 세관에 변경신청을 해야 함
- 유효기간이 도래하면 인증 만료 30일 전까지 연장신청을 통해 인증사항을 연장 가능

2) 식품안전경영시스템(ISO22000)¹³⁾

□ ISO 22000은 직접 또는 간접적으로 식품공급사슬에 관여하는 모든 조직에 적용하는 식품안전관리시스템(FSMS)에 대한 요구사항을 명시

- 직접 또는 간접적으로 관여하는 단체는 사료 생산자, 동물 사료 생산자, 야생 동식물 수확자, 농부, 재료 생산자, 식품 제조업체, 소매업자 및 식품 서비스, 요식업 서비스, 청소 서비스를 제공하는 조직을 포함하지만 이에 국한하지는 않음
 - 운송, 보관 및 유통 서비스, 장비 공급업체, 세척 및 소독제, 포장재료 및 기타 식품 접촉 재료 등이 포함됨
- 이 문서는 소규모 농장 및 개발이 덜 된 조직(예: 소규모 농장, 소형 포장업자, 유통 업체, 소규모 소매점, 또는 음식 서비스 소매점)을 포함한 모든 조직이 FSMS에 외부 개발 요소를 구현할 수 있도록 함
- 내부 및/또는 외부 자원을 사용하여 이 문서의 요구사항을 충족시킬 수 있음

표 3.8 ISO 22000 인증 방법

인증명	ISO 22000		
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템으로, 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증		
발행기관	한국국제규격인증원(KIC), 한국품질보증원(KQA), AFAQ EAQA Korea		
성격	선택 인증		
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증		
비용	종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이		
소요기간	종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이		
유효기간	3년		
발급절차	1) 등록 신청서 작성 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000를 준수하는지 확인 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - 수행상태 및 인증범위 확인 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 4) 한글 및 영문 인증서 발행 3) 인증 심사 2단계 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시		
주요 내용	- 의도된 용도에 따라 안전한 제품 및 서비스를 제공하는 FSMS를 계획, 이행, 운영, 유지, 업데이트 - 적용 가능한 법적 및 규제적 식품 안전 요구사항 준수 입증 - 상호 합의된 고객의 식품 안전 요구사항을 평가하고 사정하며 그들과의 적합성을 입증 - 식품 안전 문제를 식품 사슬 내의 이해당사자들에게 효과적으로 전달 - 조직이 명시된 식품안전정책을 준수하는지 확인 - 관련 이해당사자와의 적합성을 입증 - 외부 조직에 의해 FSMS의 인증 또는 등록을 구하거나 이 문서에 대한 자체 평가 또는 자체 신고		
유의사항	매년 사후 심사를 받는 조건으로 유효기간 3년		

13) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3) 식품안전관리인증기준(HACCP)¹⁴⁾

표 3.9 식품안전관리기준 인증 개요

인증/검사명	HACCP	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
인증설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	

4) 유기농업인증(AB)

표 3.10 유기농업인증(AB) 개요

인증/검사명	Agriculture Biologique(유기농업)	
발행/검사기관	프랑스 유기농식품청(Agence Bio)	
성격	권장	
인증설명	재배부터 유통까지 과정의 95% 이상이 친환경적으로 진행된 경우 발급되는 인증	

14) Hazard Analysis and Critical Control Point

5) EU 유기농 인증(Euro-leaf)

□ EU 유기농 인증 로고 ‘유로 리프’

- 2012년 7월 1일부터 유럽에서는 유기농 제품을 소비자가 쉽게 식별하기 위해, 유기농(Organic), 친환경(Eco), 혹은 바이오(Bio) 제품일 경우 ‘유로 리프’라고 불리는 EU 유기농 로고를 의무적으로 승인받아 부착해야 함¹⁵⁾
- 유로리프 로고 옆에는 농산물 원료 생산지와 인증기관을 표시해야 하며, 한국과 같이 동등성 협약이 맺어진 제3국가로부터 수입하는 유기농 식품에도 사용됨

□ 2015년 한국과 EU 간 ‘한-EU 유기농식품 상호 동등성인정 협정’을 발효

- 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리지원에 관한 법률」 제25조의 규정에 따라 대한민국과 EU 간 유기농식품 상호 동등성인정 협정이 체결되어 2015.2.1에 발효됨
 - 양국에서 유기로 인증받은 가공식품은 동등성 인정협정 조건에 부합하면 상대국 규정에 따른 인증을 별도로 획득할 필요 없이 ‘유기(Organic)’로 표시하여 수출입이 가능하게 됨에 따라 유기농 생산자들은 상대방 시장에 더 쉽게 진출할 수 있게 됨¹⁶⁾

표 3.11 EU 유기농 인증(Euro-leaf)

인증명	EU 유기농 인증(Euro-leaf)	
발행기관	EU Organic Farming	
성격	선택 인증	
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> - EU의 유기농 농작물 관련 법적 규정인 Council Regulation(EC) No 834/2007의 이행을 위해 세부 규정을 정한 Regulation(EC) No 889/2008을 수정한 2010년 3월 24일자 COMMISSION REGULATION(EU) No 271/2010을 따름 - EU 유기농 로고는 유기농 인증제도가 요구하는 통제 및 연례검사 등 유럽의 모든 유기농 생산 규정을 준수했을 때에만 사용 가능 - 유기농 가공식품이란 최소한 95%의 원료가 유기농이라는 것을 뜻하며, 유기농 로고 옆 제어부분의 코드 번호는 제품을 구성하는 농업 원료가 경작된 장소를 표시 - 유럽연합 내에서 생산된 모든 유기농 포장식품은 필수적으로 올바르게 표시된 로고를 사용해야 하나, 유럽에서 생산된 미포장 유기농 식품 또는 제 3국에서 수입된 유기농 제품들은 선택적으로 이 새로운 로고 부착 가능 	

15) 한국의료산업품질경영연구원(www.K-GMP.com)

16) 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(www.enviagro.go.kr)

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 인삼추출액 제품 라벨링 예시



(앞면)



(옆면)*



(앞면)-영어

- ▶ 제품명
- ▶ 순중량
- ▶ 인증

(옆면)-프랑스어

- ▶ 사용지침
- ▶ 원재료 종류 및 함량
- ▶ 저장조건
- ▶ 영양표시
- ▶ 제조사

* 뒷면은 앞면과 동일

자료: 현지조사원

❖ EU 식품 라벨링 의무 표기사항

번호	항목
1	식품명
2	원재료 목록
3	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 원재료나 보조물
4	원재료 함량 및 분류
5	순중량
6	최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date)
7	특정 저장조건 및/또는 사용조건
8	식품 사업자 성명, 상호명, 주소
9	원산국 또는 생산지
10	사용지침
11	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수
12	영양성분

□ 일반 라벨링 규정

- 프랑스에서 가공식품의 라벨링은 2014년 11월 13일에 적용된 EU ‘소비자 식품정보(Food Information to Consumers, FIC)’ 규정 No. 1169/2011¹⁷⁾을 따름
- 라벨링에 사용되는 언어는 회원국 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 언어로 표기하며, 식품이 판매되는 회원국은 자국 영토 내에서 회원국의 공식 언어 중 하나 이상을 사용
 - 프랑스에서 판매되는 모든 제품의 라벨링은 프랑스어 또는 프랑스어 포함 다국어로 표기되어야 함
- 최소한 다음과 같은 필수 정보를 포함

표 3.12 EU 식품 라벨링 의무 표기사항

번호	항목	설명
1	식품명	식품의 정식 명칭. 정식 명칭 부재 시, 관례상 명칭을 사용 관례상 명칭이 부재하거나 사용되지 않는 경우, 설명적 명칭 제공
2	성분 목록	중량이 높은 순으로 모든 원재료를 기재
3	알레르기나 과민반응을 유발 성분이나 첨가물	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 특정 성분
4	성분 함량 및 분류	식품 제조 시 사용된 원재료의 함량 및 분류
5	순중량	액체 제품의 경우, L, d, ml와 같은 부피 단위, 여타 제품은 kg 또는 g과 같은 질량 단위를 사용
6	최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date)	미생물학적 관점에서, 부패하기 쉽고 짧은 시일 내에 인체 건강에 즉각적인 위험을 초래할 가능성이 있는 식품의 경우, 최소보존일(date of minimum durability)을 소비기한(use by date)으로 대체
7	특정 저장조건 및/또는 사용조건	특별한 저장조건 및/또는 사용조건이 필요한 경우, 그 조건을 표시. 포장 개봉 후 식품의 적절한 보관 또는 사용을 위해 저장조건 및/또는 소비시한(time limit for consumption)을 적절히 표시
8	식품 사업자 이름, 상호명, 주소	식품 제조업자 또는 수입업자 이름 및 주소
9	원산국 또는 생산지	원산국 또는 생산지 기재 필수 식품의 원산국 또는 생산지가 주 원재료의 것과 다를 경우, 주 원재료의 원산국 또는 생산지를 기재해야 하며, 식품 원재료와 다름을 기재
10	사용지침	사용방법 부재 시 식품의 이용이 어려울 경우
11	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수	부피에 따른 알코올 도수 표시에 관한 규칙은 CN 코드 2204로 분류된 제품의 경우, 해당 제품에 적용되는 특정 EU 규정을 따름
12	영양성분	에너지양, 지방, 포화지방산, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 필수 기재

17) REGULATION(EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규제

- 프랑스는 EU 회원국에 속하며 ‘유럽의회 및 유럽이사회 규정(EC) No 1333/2008: 식품 첨가물에 관한 규정¹⁸⁾을 따름
 - 식품첨가물 규정은 포지티브 리스트 원칙에 의거하여 승인된 첨가물만 사용 가능
 - EU가 인가한 식품첨가물에는 E number 부여
- 관련 기관은 EU 유럽식품안전청(European Food Safety Authority, EFSA)
- 홍삼농축액은 EU 식품유형에서 명확하게 분류가 되어있지는 않으나, ‘N009-009 인삼, 홍삼음료’의 기준을 참고 가능
- 홍삼농축액에 대한 식품첨가물 허용치는 ‘Kati농식품수출정보 웹사이트>제도>식품첨가물’에서도 검색하여 참고 가능
 - 물질구분에 식품첨가물, 국가선택에 유럽연합(EU), 식품유형에 ‘음료류’ 하위 분류인 ‘홍삼, 인삼음료’을 선택하여 검색함

□ 유해물질 기준

- 프랑스의 식품 유해물질 잔류허용기준은 유럽위원회 규정(EC) No 2073/2005: 식품 및 미생물에 관한 규정¹⁹⁾, 유럽위원회 규정(EC) No 1881/2006: 식품 및 오염에 관한 규정²⁰⁾을 따름
- 홍삼농축액에 대한 유해물질은 ‘Kati농식품수출정보 웹사이트>제도>식품첨가물>유해물질’에서도 검색하여 참고 가능
 - 물질구분에 식품첨가물, 국가선택에 유럽연합(EU), 식품유형에 ‘음료류’ 하위 분류인 ‘홍삼, 인삼음료’을 선택하여 검색함

표 3.13 홍삼농축액에 적용되는 유해물질 함량 기준

물질명	식품유형	함량정보
Erucic acid	식물성 유지를 첨가한 식품 (영아용 조제식 및 성장기용 조제식은 제외)	50µg/kg / * 개요표 Note 1 참고 / 최대 수준은 음식에서 지방 성분의 지방산의 전체 수준에 따라 계산된 에루크산 수준을 나타낸다.
Glycidyl fatty acid ester (GE)	식물성 유지 첨가 식품	1000µg/kg(4.2.2 식품(영아, 성장기 조제식) 제외, 식물성원료)
Melamine	영아용 조제식 및 성장기용 조제식을 제외한 모든 식품	2.5(mg/kg) / * 개요표 Note 48 참고 / 멜라민 및 그와 구조적으로 유사한 것 포함

18) Regulation(EC) No 1333/2008 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008 on food additives

19) Regulation (EC) No 2073/2005 on Microbiological Criteria for Foodstuffs - Information for Manufacturers/Processors

20) COMMISSION REGULATION (EC) No 1881/2006 of 19 December 2006 setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정 기준
2. 경쟁제품별 분석

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 개요

대표 제품 분석 결과

	<p>온·오프라인 전체 조사제품 평균 가격 (10ml 또는 10g 기준)</p>	<p style="text-align: center;">오프라인: 인삼+기타원료 앰플형 제품: 0.59유로²¹⁾(약 750원)</p> <p style="text-align: center;">온라인: 홍삼+기타원료 앰플형 제품: 0.72유로(약 920원) 한국산 홍삼+기타원료 앰플형 제품: 1.75유로(약 2,230원) 한국산 홍삼농축액 제품: 8.03유로(약 10,240원)</p>
---	---	---

대표 제품 상세 분석

		
<p>제품명: 인삼 로얄젤리 아세로라 바이오 (Ginseng Gelée Royale, Acérola Bio) 제조사: Super Diet 원산국: 프랑스 특징: - Bio(유기농) 강조 - 앰플형 - AB 인증, EU 유기농 인증 조사 매장: 생제르맹(Saint-Germain) 약국 용량: 450ml(앰플30개) 가격: 14.90유로(약 19,010원)</p>	<p>제품명: 인삼 생강 뿌리 (Ginseng Gingembre racines) 제조사: Vendeur Santé 원산국: 프랑스 특징: - 홍삼과 생강 뿌리 추출액 제품 - 아시아산 6년근 홍삼 함유를 표시 - 뚜껑에 시럽처럼 음용 - 액상형 조사 매장: www.onatera.com 용량: 250ml 가격: 17.90유로(약 22,830원)</p>	<p>제품명: 홍삼추출액 제조사: A사 원산국: 한국 특징: - 한국산 6년근 홍삼추출액 제품 - 휴대가 간편함을 강조 - 액상형 조사 매장: www.artimondo.fr 용량: 200ml(앰플10개) 가격: 35.50유로(약 45,280원)</p>

< 오프라인 매장 >

- 약국, 유기농 매장에서 유기농 인삼과 기타 원료가 혼합된 프랑스산 앰플형과 알약형 유기농 인증 제품이 인기리에 판매 중
- 한인 마트에서 스틱파우치형의 한국산 홍삼농축액 제품과 홍삼차 제품을 판매 중

< 온라인 쇼핑몰 >

- 건강기능식품 및 유기농 식품, 약국, 제조업체 자체 온라인 쇼핑몰 등에서 홍삼과 기타 원료가 혼합된 프랑스산 및 외국산 앰플형과 알약형 제품을 판매 중이며, 고가의 한국산 앰플형 제품도 발견됨
- 아마존에서는 다양한 고가의 한국산 홍삼농축액 제품을 판매 중
- 한국산 홍삼농축액 제품만을 온라인 판매 사이트도 존재

21) 1유로 = 1,275.53원(KEB 하나은행 매매기준율 기준(2019.2.18.))

1. 경쟁제품 선정 기준

□ 오프라인 매장 방문

- 현지조사원이 직접 프랑스 내 약국, 유기농 매장, 한인 마트를 방문하여 ‘홍삼농축액 및 홍삼추출액(홍삼 및 인삼 제품 포함)’에 대하여 현지 시장 조사 실시

□ 온라인 쇼핑몰 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 프랑스의 다양한 온라인 쇼핑몰을 통해 온라인 시장 조사 실시

□ 분석기준 및 지표 설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 성분, 원산지, 용량, 가격 등의 항목으로 분석

□ 대표 방문매장

○ 오프라인:

- 약국: 생제르맹(Saint-Germain) 약국, 몽쥬(Monge) 약국
- 유기농 매장: biocoop, Naturalia
- 한인 마트: Ace 마트

○ 온라인:

- DoctiPharma(www.doctipharma.fr)
- Onatera.com(www.onatera.com)
- Amazon.com(www.amazon.com)
- Ginseng-Coree.fr(www.ginseng-coree.fr)
- Dieti Natura(www.dieti-natura.com)
- Artimondo(www.artimondo.fr)

2. 경쟁제품별 분석

1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	Super Diet	Super Diet
	제품명	인삼 로얄젤리 아세로라 바이오 (Ginseng Gelée Royale, Acérola Bio)	인삼 바이오 (Ginseng Bio)
	원산국	프랑스	프랑스
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 활력과 에너지 증진에 도움을 주는 인삼 함유를 강조 - Bio(유기농) 강조 - 앰플형 	<ul style="list-style-type: none"> - 활력 증진에 도움을 주는 6년근 만주 인삼 함유를 강조 - Bio(유기농) 강조 - 앰플형
	포장 용기	(겉)종이상자 (안)유리앰플	(겉)종이상자 (안)유리앰플
	성분	유기농 인삼, 유기농 로얄젤리, 유기농 아세로라 등	유기농 인삼 등
	조사 오프라인 매장	생제르맹(Saint-Germain) 약국	생제르맹(Saint-Germain) 약국
	용량(g)	450ml(앰플30개): 300ml(20개)+무료증정150ml(10개)	300ml(앰플20개)
	제품가격	14.90유로(약 19,010원)	16.49유로(약 21,030원)
인증	AB 인증, EU 유기농 인증	AB 인증, EU 유기농 인증	

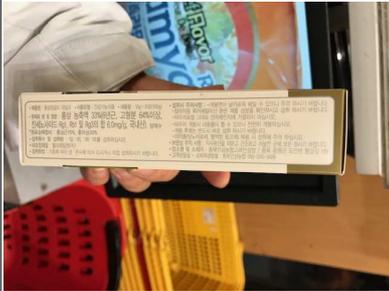
자료: 현지조사원(2019.2.18.)

	구분	제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	Laboratoire Santarome Bio	Fitoform
	제품명	인삼 로얄젤리 파라나 아세로라 바이오 (Ginseng Gelée Royall Guarana Acérola Bio)	인삼 프로폴리스 가시오갈피 바이오 (Ginseng Propolis -Eleuthérocoque BIO-)
	원산국	프랑스	프랑스
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 활력 증진에 도움이 되는 카시스, 로즈마린, 세쿼이아 싹 함유 강조 - 비타민, 카페인 함유 강조 	<ul style="list-style-type: none"> - 활력 증진에 도움이 됨을 강조 - 직접 손으로 채취한 천연 가시오갈피 뿌리를 사용함을 강조 - 30일분 - 無방부제, 無색소 - 앰플형
	포장 용기	(겉) 종이상자 (안)유리앰플	(겉)종이상자 (안)유리앰플
	성분	유기농 아시아 인삼 추출액, 유기농 로얄젤리, 유기농 파라나 추출액, 유기농 아세로라 분말, 유기농 카시스, 유기농 로즈마린, 유기농 세쿼이아 등	인삼 추출액, 프로폴리스, 천연 가시오갈피 뿌리 등
	조사 오프라인 매장	몽쥬 약국	biocoop(유기농 매장)
	용량(g)	200ml(앰플20개)	300ml(앰플30개): 200ml(20개)+무료증정100ml(10개)
	제품가격	18.90유로(약 24,110원)	14.15유로(약 18,050원)
인증	AB 인증, EU 유기농 인증	AB 인증, EU 유기농 인증, ECO-CERT 인증	

자료: 현지조사원(2019.2.18.)

	구분	제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사(브랜드)	Laboratoires Ortis Sprl	Arkopharma Laboratoire Pharmaceutiques
	제품명	인삼 (Ginseng)	인삼 (Ginseng)
	원산국	벨기에	프랑스
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 활력 증진에 도움이 됨을 강조 - 만주 인삼 사용 강조 - 無알코올, 無방부제, - 앰플형 	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 천연 강조 - 활력 증진에 도움이 됨을 강조 - 18세 이상 성인용 - 알약형
	포장 용기	(겉)종이상자 (안)유리앰플	(겉) 종이상자 (안)알루미늄캡슐
	성분	만주 인삼, 로얄젤리 등	인삼 뿌리 분말, 식물성 캡슐 원료
	조사 오프라인 매장	Naturalia(유기농 매장)	몽주 약국
	용량(g)	300ml(앰플20개)	71g(150정)
	제품가격	26.69유로(약 34,030원)	25.99유로(약 33,150원)
인증	AB 인증	-	

자료: 현지조사원(2019.2.18.)

구분	제품 #7	제품 #8	
제품 이미지			
			
제품 스펙	제조사	Naturland	C 농협
	제품명	PANAX GINSENG	홍삼농축액
	원산국	프랑스	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 인삼 뿌리 함유를 표시 - 활력 증진에 도움이 됨을 강조 - 성인용 - 알약형 	<ul style="list-style-type: none"> - 6년근 홍삼농축액 제품임을 강조 - 스틱파우치형
	포장 용기	(겉)종이상자 (안)알루미늄캡슐	(겉)종이상자 (안)비닐파우치
	성분	유기농 인삼 뿌리 분말 등	6년근 홍삼농축액 등
	조사 오프라인 매장	Naturalia(유기농 매장)	ACE 마트(한인 마트)
	용량(g)	58g(90정)	100g(10포)
	제품가격	26.80유로(약 34,180원)	-
인증	AB 인증, EU 유기농 인증	GMP 인증	

자료: 현지조사원(2019.2.18.)

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사	C 농협	C 농협
	제품명	홍삼농축액	홍삼차
	원산국	한국	한국
	제품특성	- 6년근 홍삼농축액 제품임을 강조 - 스틱파우치형	- 6년근 홍삼농축액 제품임을 강조 - 파우치형
	포장 용기	(겉)종이상자 (안)비닐파우치	(겉)종이상자 (안)비닐파우치
	성분	6년근 홍삼농축액 등	6년근 홍삼농축액 등
	조사 오프라인 매장	ACE 마트(한인 마트)	파리 ACE 마트(한인 마트)
	용량(g)	300g(30포): 100g(10포) x 3개	150g(50포)
	제품가격	-	16.20유로(약 20,660원)
	인증	GMP 인증	GMP 인증

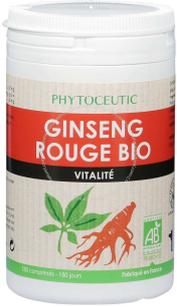
자료: 현지조사원(2019.2.18.)

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Vendeur Santé	A사
제품 스펙	제품명	인삼 생강 뿌리 (Ginseng Gingembre racines)	홍삼추출액
	원산국	프랑스	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 홍삼과 생강 뿌리 추출액 제품 - 육체 및 두뇌 활력 증진에 도움이 됨을 강조 - 아시아산 6년근 홍삼 함유를 표시 - 뚜껑에 시럽처럼 음용 - 액상형 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 6년근 홍삼추출액 제품 - 항산화, 항염증, 노화 방지에 도움이 됨을 강조 - 휴대가 간편함을 강조 - 액상형
	포장 용기	(겉)종이상자 (안)유리병, 플라스틱마개	(겉)종이상자 (안)유리병, 알루미늄마개
	성분	홍삼 뿌리, 생강 뿌리 등	한국산 홍삼, 황기, 지황, 감초, 타우린, 아미노산, 대추, 천연 허브 등
	조사매장	www.onatera.com	www.artimondo.fr
	용량(g)	250ml	200ml(앰플10개)
	제품가격	17.90유로(약 22,830원)	35.00유로(약 44,640원)
	인증	-	-

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	B사	D사
제품 스펙	제품명	홍삼농축액	홍삼농축액
	원산국	한국	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 6년근 홍삼농축액임을 강조 - 혈액순환, 피로개선, 항산화에 도움이 됨을 강조 - 프랑스 거주자를 위한 한국산 홍삼 제품 주문 사이트 - 인터넷 주문 가능 - 파리 및 인근 지역의 경우 48 시간 이내 배송 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 인삼 공기업의 유명 홍삼 브랜드 제품 - 6년근 홍삼농축액임을 강조 - 성인 및 어린이용
	포장 용기	(겉)종이상자 (안)유리병, 플라스틱마개	(겉)종이상자 (안)유리병, 플라스틱마개
	성분	6년근 홍삼농축액 등	6년근 홍삼농축액 등
	조사매장	www.ginseng-coree.fr	www.amazon.fr
	용량(g)	30g	240g
	제품가격	39.95유로(약 50,860원)	193.94유로(약 247,380원)
	인증	-	-

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	P 영농조합	E사
제품 스펙	제품명	홍삼농축액	홍삼농축액
	원산국	한국	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 6년근 홍삼농축액임을 강조 - 배송시간: 프랑스까지 8-18일 정도 소요 	<ul style="list-style-type: none"> - 면역 촉진, 항산화 작용 강화, 에너지 공급, 스트레스 감소, 기억 증진, 갱년기 증상 치료, 혈류 증가, 체중 조절 등 기능 강조 - 100% 홍삼 제품임을 표시 - 無인공첨가물
	포장 용기	(겉)종이상자 (안)유리병, 플라스틱마개	(겉)종이상자 (안)유리병, 플라스틱마개
	성분	6년근 홍삼농축액 등	흑홍삼 분말
	조사매장	www.amazon.fr	www.amazon.fr
	용량(g)	240g	240g
	제품가격	133.10유로(약 169,770원)	234.99유로(약 299,740원)
	인증	GMP 인증	-

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Dieti Natura	Laboratoire Phytoceutic
제품 스펙	제품명	홍삼 바이오 (Ginseng rouge Bio)	홍삼 바이오 (Ginseng Rouge Bio)
	원산국	프랑스	프랑스
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 피로 회복에 도움이 됨을 강조 - 육체 및 두뇌 활력 증진에 도움이 됨을 표시 - 非GMO, 無글루텐 - 알약형 	<ul style="list-style-type: none"> - 활력 증진에 도움이 됨을 강조 - 알약형
	포장 용기	플라스틱용기	플라스틱용기
	성분	유기농 홍삼 뿌리 등	홍삼 추출 분말, 식물성 캡슐 원료 등
	온라인 매장	www.dieti-natura.com	www.doctipharma.fr
	용량(g)	25.5g(60정)	92g(60정)
	제품가격	5.50유로(약 7,020원)	11.85유로(약 15,120원)
	인증	EU 유기농 인증	AB 인증, EU 유기농 인증

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 스펙	<p>제조사: Vecteur Santé</p> <p>제품명: 홍삼 & 백삼 바이오 (Ginseng Rouge & Blanc Bio)</p> <p>원산국: 프랑스</p> <p>제품특성: <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 홍삼 및 백삼 제품 - 활력 증진에 도움이 됨을 강조 - 알약형 </p> <p>포장 용기: (겉) 종이, (안)알루미늄캡슐</p> <p>성분: 6년산 홍삼, 4년산 백삼, 식품성 캡슐 원료 등</p> <p>조사매장: www.onatera.com</p> <p>용량(g): 50정</p> <p>제품가격: 17.90유로(약 22,830원)</p> <p>인증: AB 인증, EU 유기농 인증, ECO-CERT 인증</p>	<p>제조사: GPH Diffusion</p> <p>제품명: 인삼 바이오 (Ginseng Bio)</p> <p>원산국: 프랑스</p> <p>제품특성: <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 홍삼 제품 - 활력 증진에 도움이 됨을 표시 - 알약형 </p> <p>포장 용기: 플라스틱용기</p> <p>성분: 유기농 홍삼 뿌리 분말 등</p> <p>조사매장: www.onatera.com</p> <p>용량(g): 52.8g(120정)</p> <p>제품가격: 9.50유로(약 12,120원)</p> <p>인증: AB인증, EU 유기농 인증</p>



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정 기준

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원이 직접 프랑스 내 약국, 유기농 매장, 한인 마트를 방문하여 ‘홍삼농축액 및 홍삼추출액(홍삼 및 인삼 제품 포함)’에 대하여 현지 시장 조사 실시
- 오프라인 매장:
 - 약국: 생제르맹(Saint-Germain) 약국, 몽쥬(Monge) 약국
 - 유기농 매장: biocoop, Naturalia
 - 한인 마트: Ace 마트

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 홍삼추출액, 홍삼, 인삼(Extrait de Ginseng Rouge, Ginseng Rouge, Ginseng)
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - DoctiPharma(www.doctipharma.fr)
 - Onatera.com(www.onatera.com)
 - Amazon.com(www.amazon.com)
 - Ginseng-Coree.fr(www.ginseng-coree.fr)
 - Dieti Natura(www.dieti-natura.com)
 - Artimondo(www.artimondo.fr)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

프랑스 기업	
Super Diet	Venteur Santé
	
온·오프라인 판매	온·오프라인 판매

2. 경쟁사 현황 분석

□ Super Diet

기업 개요			
SUPER DIET	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스의 대표적인 건강기능식품 제조업체 <ul style="list-style-type: none"> • 1961년 소규모 식품점 상점으로 설립된 이후, 건강기능식품 제조업체로 성장 - 프랑스 전역 약국 및 유기농 매장에서 건강기능식품을 판매 중 - 홍삼 제품으로는 홍삼과 다른 원료를 혼합한 애플형, 알약형 등을 판매 중 - EU 유기농 인증, AB 인증 보유 - 모기업: Urgo Group <ul style="list-style-type: none"> • 매출액: 6억 유로 • 직원 수: 약 2,500명 		
기업 유형	건강기능식품 제조업체	소재지	프랑스, 드냉(Denain)
취급품목	유기농 건강기능식품	직원 수	약 140명(2015년)
매출액	약 3,500만 유로(2015년)	설립연도	1961년
홈페이지	www.superdiet.fr		
대표 제품			

자료: 'Wavrechain-sous-Denain : Super Diet continue de grossir', La Voix du Nord, 2016.3.20. (www.lavoixdunord.fr), Super Diet(www.superdiet.fr), D&B Hoovers

□ Vecteur Santé

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스의 대표적인 건강기능식품 제조업체 • 1965년 의학박사였던 Raymond Roussel에 의해 'Vie et Sante(라이프 & 헬스)'라는 회사명으로 설립되었고, 1980년대에 그의 아들 Bernard Roussel이 물려받으며 새로운 제품군이 더욱 개발됨 • 1997년에 약학박사인 Richard Nogué가 인수하며, 'Vecteur Santé'가 탄생함 - 프랑스 전역 온·오프라인 유기농 매장에서 건강기능식품을 판매 중 - 홍삼 제품으로는 홍삼생강추출액과 유기농 홍삼백삼캡슐 제품 각 1종을 제조 및 판매 중 - EU 유기농 인증, AB 인증, ECO CERT 인증 보유 		
기업 유형	건강기능식품 제조업체	소재지	프랑스, 블른뉴 빌랑쿠르 (Boulogne Billancourt)
취급품목	건강보조제, 비누, 흡입스틱 등	직원 수	-
매출액	약 270만 유로(2015년)	설립연도	1965년
홈페이지	www.vecteur-sante.com		
대표 제품			

자료: Vecteur Santé(www.vecteur-sante.com), D&B Hoovers

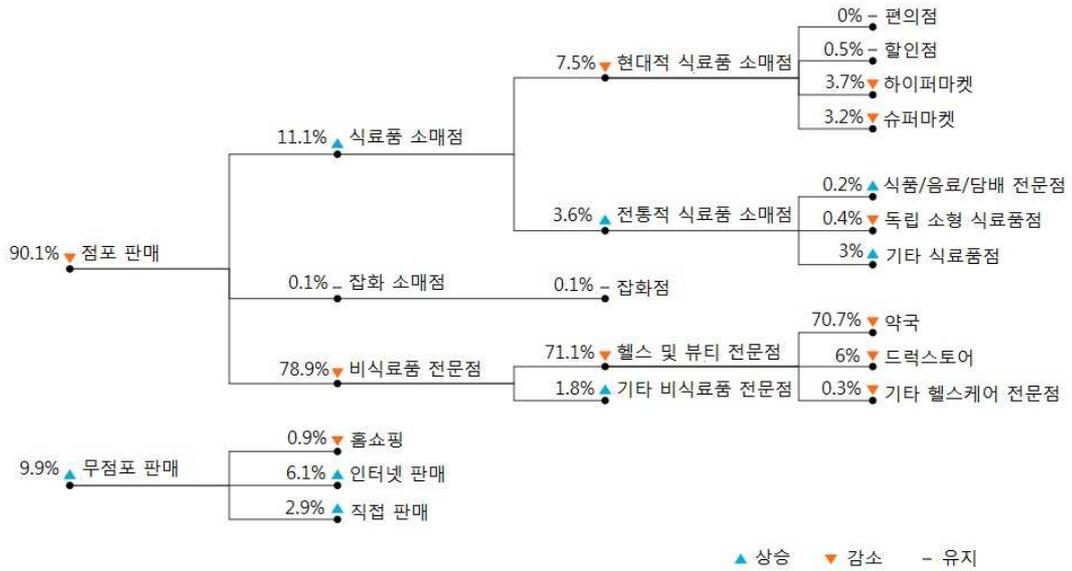


VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

유통채널 현황 개요

❖ 프랑스 컨슈머 헬스 유통구조 및 점유율



❖ 프랑스 건강기능식품 관련 박람회(2019년)

박람회명	2019년 개최 예정일	2019년 개최 장소	웹사이트
Nat Expo	10월 20-22일	파리	natexpo.com

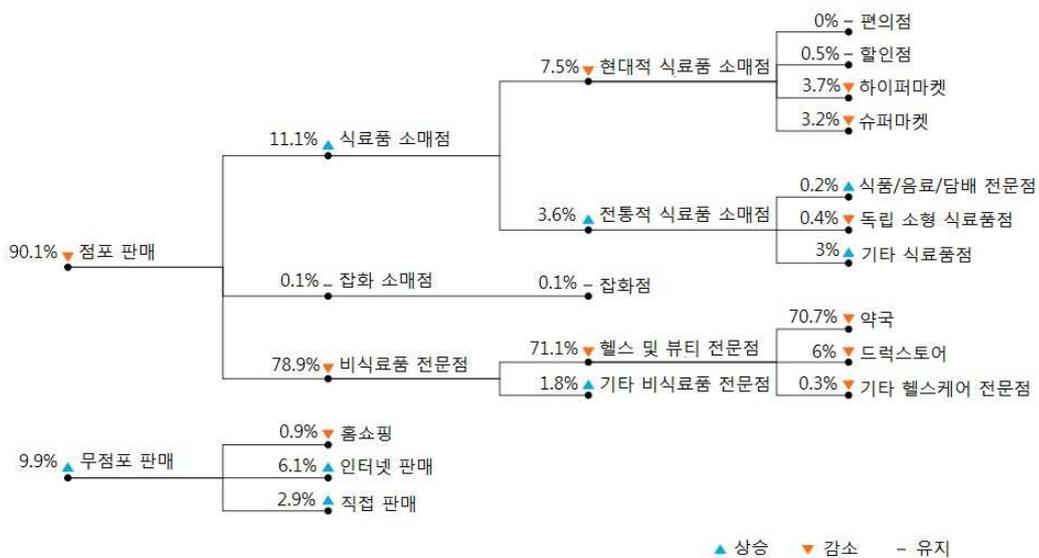
1. 유통채널 개황

1) 컨슈머 헬스 유통구조

□ 2018년 기준 약국에서의 매출 비중이 가장 높으며, 매출액은 감소하는 추세

- 2018년 건강기능식품의 유통채널별 매출액 비중은 약국이 70.7%로 가장 높으며, 그 뒤를 이어 인터넷 판매(6.1%) 드럭스토어(6%) 순
- 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서의 매출액 비중은 각각 3.7%와 3.2%로 3, 4위를 기록
- 한편, 인터넷 판매와 직접 판매의 상승세에 힘입어 무점포 판매의 비중이 증가세를 보임

표 6.1 프랑스 컨슈머 헬스 유통구조 및 점유율(2018년)



자료: 「Consumer Health in France」, Euromonitor International, 2019.2.

2) 컨슈머 헬스 유통채널 현황

□ 약국에 대한 소비자의 높은 신뢰

- 약국은 유럽 전역에서 경쟁력 있고 효율적인 유통채널로 입증되어 왔으며, 많은 소비자들이 약국에서 제공하는 조언을 강하게 신뢰함
- 약국은 수요를 예측하여 소비자 동향에 세심한 주의를 기울여 왔음

- 예를 들면, 전면 디스플레이 또는 정기적인 할인을 통해 비타민 및 식이보조제 등의 제품을 홍보해 왔음

□ 전자 상거래 시장의 잠재력

- 2016년 말부터, Doctipharma.fr 등의 전자 상거래 플랫폼을 통한 비처방 약품 매출이 상승하기 시작
- 인터넷은 정보 제공 채널로 자가 투약의 발전에 상당한 역할을 하고 있음
- 특히, 스포츠 영양제와 체중 관리제의 주요 유통 채널임
- Amazon.fr이 향후 저렴하고 신뢰할 만한 배송을 제공함으로써 약국과 경쟁하게 될 경우, 향후 컨슈머 헬스 시장의 유통 판도는 상당한 변화가 있을 것으로 예상됨

3) 프랑스 건강기능식품 관련 전시회

□ Nat Expo, 프랑스 최대 건강기능식품·유기농 생활소비재 전문 전시회

- Nat Expo는 프랑스 최대 건강기능식품·유기농 생활소비재 전문 전시회로서, 2019년에는 10월 20-22일 파리 노르빌팡트(Nord Villepinte) 전시장에서 개최될 예정
- 동 전시회에는 프랑스 및 전 세계 건강기능식품 및 유기농 업계 관계자들이 모여 최신 시장과 산업동향 분석, 아이템 창출, 신 바이어 개척, 제품 프로모션 등에 관한 정보를 공유할 예정
- 관련 정보는 각각 natexpo.com에서 확인 가능

표 6.2 프랑스 건강기능식품 관련 박람회(2019년)

박람회명	2019년 개최 예정일	2019년 개최 장소	웹사이트
Nat Expo	10월 20-22일	파리	natexpo.com

2. 주요 유통채널별 세부 현황

1) 약국

□ 몽쥬 약국(Pharmacie Monge)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Groupe Monge SAS가 운영하는 약국 - 건강기능식품 및 뷰티 제품 쇼핑 명소로 외국인 관광객들에게 유명 <ul style="list-style-type: none"> • 한국인 관광객을 통한 매출이 높아, 일부 매장에서는 한국인 직원이 상주 - 약 40,000종의 제품을 취급 - 파리 내 3개 점포를 포함 프랑스 전역에 6개의 점포를 운영 - 일요일에도 영업 		
	본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도
매출액	-	점포 수	프랑스 전역: 6개 파리 내: 3개
홈페이지	pharmacie-monge.fr	직원 수	50명 이상
상세사항	- 인삼이 함유된 앰플형 제품 2종과 알약형 제품 1종을 진열 판매 중으로, 홍삼농축액 제품은 없었음		
매장 전경			
	매장 입구		인삼 제품 진열대

자료: Pharmacie Monge(pharmacie-monge.fr), 현지조사원(2019.2.18.), D&B Hoovers

□ 썹제르맹 약국(Pharmacie Saint-Germain)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - SELAS Pharmacie du Four Bonaparte가 운영하는 약국 - 건강기능식품 및 뷰티 제품 쇼핑 명소로 외국인 관광객들에게 유명 - 월-토까지만 영업 - 온라인을 통한 주문 및 배달 서비스 이용 가능 		
본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도	-
매출액	-	점포 수	1개(파리 6구)
홈페이지	pharmacie-citypharma.fr	직원 수	-
상세사항	- 인삼이 함유된 애플형 제품 2종을 진열 판매 중으로, 홍삼농축액 제품은 없었음		
매장 전경			
	매장 입구		

자료: pharmacie Saint-Germain(pharmacie-citypharma.fr), 현지조사원(2019.2.18.), D&B Hoovers

2) 유기농 매장

□ biocoop

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스의 대표적인 유기농 식품 유통 협동조합 - 다양한 공정무역 제품, 유기농 제품, 건강기능식품, 화장품을 유통 및 판매 중 - 프랑스 전역에 약 540여 개의 매장이 있으며, 최근 4년간(2014-2017년) 매년 두 자릿 수의 매출 성장률을 기록 - 21개의 생산자 그룹과 파트너십 관계를 맺고 있음 		
	본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도
매출액	약 11억 유로(2017년)	점포 수	539개(2018년 8월)
홈페이지	www.biocoop.fr	직원 수	약 950여 명(2016년)
상세사항	- 인삼이 함유된 애플형 제품 1종을 진열 판매 중으로, 홍삼농축액 제품은 없었음		
매장 전경			
	매장 입구		인삼 제품 진열대

자료: biocoop(www.biocoop.fr), 현지조사원(2019.2.18.), D&B Hoovers

□ Naturalia

기업 개요			
NATURALIA	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스의 대표적인 유기농 식품 유통채널 - 다양한 공정무역 제품, 유기농 제품, 건강기능식품, 화장품을 유통 및 판매 중 - 모회사: Groupe Casino 산하 Monoprix의 자회사 - 자회사: Naturalia Vegan 		
본사 소재지	프랑스, 클리쉬(Clichy)	설립연도	1973년
매출액	약 2억 유로(2016년)	점포 수	169개(2018년)
홈페이지	naturalia.fr	직원 수	-
상세사항	- 인삼이 함유된 앰플형 제품 2종과 알약형 제품 2종을 진열 판매 중으로, 홍삼농축액 제품은 없었음		
매장 전경			
	매장 입구		인삼 제품 진열대

자료: Naturalia(naturalia.fr), 현지조사원(2019.2.18.), D&B Hoovers

3) 한인 마트

□ 에이스 마트(Ace 마트)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스 파리 오페라 근처에 위치한 한인 슈퍼마켓으로 한국 및 일본 식료품 및 공산품을 유통 중 - 파리 오페라 근처에서 ACE GOURMET BENTO라는 이름의 레스토랑과 리옹 시에서 ACE GOURMET라는 이름의 슈퍼마켓을 운영 중 		
본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도	2011년
매출액	320만 유로(2016년)	점포 수	슈퍼마켓: 2개 레스토랑: 1개
홈페이지	www.lescaftouilles.com	직원 수	20명(2016년)
상세사항	- 홍삼농축액 스틱파우치형 2종, 홍삼차 1종, 인삼차 1종을 진열 판매 중으로, 홍삼농축액 제품은 없었음		
매장 전경			
	매장 입구		인삼 제품 진열대

자료: Ace Mart(www.lescaftouilles.com), 현지조사원(2019.2.18.), D&B Hoovers

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.
2. 「Digital in 2018」, We are Social, Hootsuite
3. 「Consumer Health in France」, Euromonitor International, 2019.2.

■ 참고 사이트

1. ‘Wavrechain-sous-Denain : Super Diet continue de grossir’, La Voix du Nord, 2016.3.20. (www.lavoixdunord.fr)
2. 유럽클러스터협력플랫폼(www.clustercollaboration.eu)
3. 유럽연합(ec.europa.eu/food/safety/general_food_law_en)
4. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
5. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
6. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
7. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
8. NQA(www.nqa.com)
9. 한국건강기능식품협회(www.khsa.or.kr)
10. 한국의료산업품질경영연구원(www.K-GMP.com)
11. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(www.enviagro.go.kr)
12. DoctiPharma(www.doctipharma.fr)
13. Onatera.com(www.onatera.com)
14. Amazon.com(www.amazon.com)
15. Ginseng-Coree.fr(www.ginseng-coree.fr)
16. Dieti Natura(www.dieti-natura.com)
17. Artimondo(www.artimondo.fr)
18. Super Diet(www.superdiet.fr)
19. Vecteur Santé(www.vecteur-sante.com)
20. Not Expo(natexpo.com)
21. Pharmacie Monge(pharmacie-monge.fr)
22. Pharmacie Saint-Germain(pharmacie-citypharma.fr)
23. biocoop(www.biocoop.fr)
24. Naturalia(naturalia.fr)
25. Ace Mart(www.lescaftouilles.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1810-45

품목: 홍삼농축액 (Red Ginseng Extract)

국가: 프랑스(France)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119

<http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보실

02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.