

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-22

품목: 새우칩 (Shrimp Chips)

국가: 중국 (China)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업현황 및 전망	09
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	17
1. 제품 트렌드	18
2. 소비자 트렌드	20
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	25
2. 인증정보	39
3. 라벨링	43
4. 위생요건	46
IV. 경쟁제품	50
1. 경쟁제품 선정	61
2. 오프라인	52
3. 온라인	56



V. 경쟁사	59
1. 경쟁사 선정	60
2. 경쟁사 분석	61
 VI. 유통채널 현황	64
1. 유통채널 개황	65
2. 주요 유통채널 분석	69



I. 국가 정보 및 시장통계

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품 산업현황 및 전망**
- 3. 수출입통계**

국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 14억 900만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만km²로 세계 제 4위이며 한반도의 약 43배에 달함¹⁾. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도미사일 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.)
- ▶ 수도: 베이징
- ▶ 국가원수: 시진핑 주석
- ▶ 인구: 1,409백만 명(2017)
- ▶ 면적: 963,4057만km²(한반도의 약 43배)
- ▶ 공식어: 중국어
- ▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이
- ▶ GDP: 12.2조 달러²⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 8,688 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: 元(RMB)³⁾
- ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)

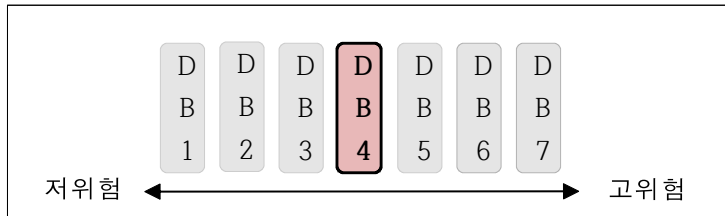


자료: 「자료: 「Country Insight Snapshot China December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.012.07, 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09., 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04. 자료 종합

- 1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임
- 2) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
- 3) 1 RMB = 165.34 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2019.1.29.검색)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망⁴⁾

	등급	등급전망
	DB4	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot China December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증대됨 - 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적
부정적	- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음 - 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행 되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임 - 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함

자료: 「Country Insight Snapshot China December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07

□ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
 - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의 2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록
- 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상
 - 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락하였음

4) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	1.8	1.3	0.5	0.3	-0.1	0.5	0.5	1.0
재정수지/GDP	-3.7	-3.9	-4.4	-4.6	-4.8	-4.7	-4.9	-4.5
물가상승률	2.1	1.5	2.0	2.7	2.7	3.0	2.8	2.8
경제성장률	6.7	6.9	6.6	6.1	5.8	6.2	5.9	6.0
도시 실업률	4.0	3.9	4.0	4.1	4.1	4.2	4.2	4.1

자료: 「Country Insight Snapshot China December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.07

□ 무역통상 환경

- 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
 - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할시 중의 하나인 텐진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
 - 경제의 발전소라 할 만한 텐진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될것임

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
미-중간 무역갈등	미-중 무역 협상 ▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨 • 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망 ▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침 • 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함 ▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 펫푸드, 농산물 수출에

	대해 검사함 ▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨
--	---

자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11

2. 식품 산업현황 및 전망

1) 스낵시장 동향

□ 스낵시장 규모

- 최근 3년간(2015-2017년) 스낵시장의 연평균성장률(CAGR)⁵⁾ 은 2.9%로, 2017년 기준 약 3,305억 위안(약 54조 원)을 기록
- 스낵시장의 규모는 온라인 판매의 성장에 힘입어 꾸준한 증가세를 이어가고 있으며, 향후 3년간 더욱 빠른 추세의 성장을 거둘 것으로 예상됨

표 1.2 스낵 시장 추이 및 전망(2015-2020년)



5)
$$CAGR = \left(\frac{\text{End month}}{\text{Start month}} \right)^{\frac{1}{\text{Number of years}}} - 1$$

□ 스낵시장 전망

- 건강, 맛, 포장에 중요한 가치로 부상할 것
 - 상하이에서 개최된 식음료 혁신 포럼(Food and Beverage Innovation Forum)에서는, 건강하며 식사 대용으로도 섭취 가능한 견과류 관련 제품이 화두가 됨
 - 새로운 맛의 스낵이 향후 중국 스낵 시장을 주도할 것
 - 바쁜 현대 사회에서 먹기 간편한 형태의 스낵이 소비자들의 호응을 얻을 것으로 예상되며, 이에 따라 포장·용량 등의 요소도 중요해질 것으로 보임
- 건강에 대한 관심증대에 따라 튀기지 않은 스낵 선호
 - 2016년 견과류 스낵 시장이 전년 대비 약 20% 성장한 점을 고려할 때, 기름에 튀기지 않고 간편하게 먹을 수 있는 스낵의 인기가 높아질 것으로 보임
 - 튀기지 않고 구운 감자칩이 인기를 끌었던 국내 사례를 참고할 필요성 있음
- 참신하며 새로운 맛, 경험, 가치를 추구하는 경향
 - 다양하고 독특한 맛의 스낵은 소비자들의 호기심을 자극하여 SNS상에서 화제가 되는 등 홍보 효과를 누릴 수 있음
 - 특히 중국에서는 토마토·오이·김맛 감자칩 등 생소한 맛의 제품이 많이 출시되고 있음

□ 스낵류의 온라인 마켓 강세

- 온라인 시장 활성화에 따라 이를 통한 유통 확대
 - 스낵 제품을 왕홍(网红)⁶⁾들이 소개하고, 그들이 직접 판매도 하는 형태로, 온라인 마켓에서 스낵을 구입하는 젊은 소비자들이 늘어나고 있음
 - 특히, 외국산 제품들은 온라인 마켓을 통해서 1차적으로 소비자들에게 소개되므로 시장 진출 시 온라인 마켓을 적극 활용할 필요성 있음
 - 온라인 쇼핑몰 징둥(京東)에는 약 23만 개 이상의 수입산 스낵 판매자가 있는 것으로 확인됨

6) 중국의 온라인 유명인사, 인터넷 스타로 젊은 소비자들에게 큰 영향을 끼치는 인물들

2) 짹짹한 스낵(Savoury Snacks) 시장 동향

□ 짹짹한 스낵 시장 규모

- 최근 3년간(2015-2017년) 짹짹한 스낵 시장의 규모는 연평균 6.7%의 성장을 지속한 결과, 2017년 기준 약 1,160억 위안(약 19조 원)을 기록하며 전체 스낵 시장에서 가장 높은 비중(35.1%)을 차지
- 중국에서 짹짹한 스낵은 건강에 좋지 않다는 인식이 있었으나, 최근 몇 년 동안 건강한 재료와 다양한 맛을 결합한 새로운 제품들이 출시되면서 소비자들의 긍정적인 반응을 이끌어내기 시작함
- 건강한 스낵류에 대한 수요 증가로 향후 3년간(2018~2020년) 짹짹한 스낵류는 6%대의 높은 성장세를 기록하며 중국 스낵시장 성장을 주도할 것으로 전망

표 1.3 짹짹한 스낵 시장 추이 및 전망(2015-2020년)

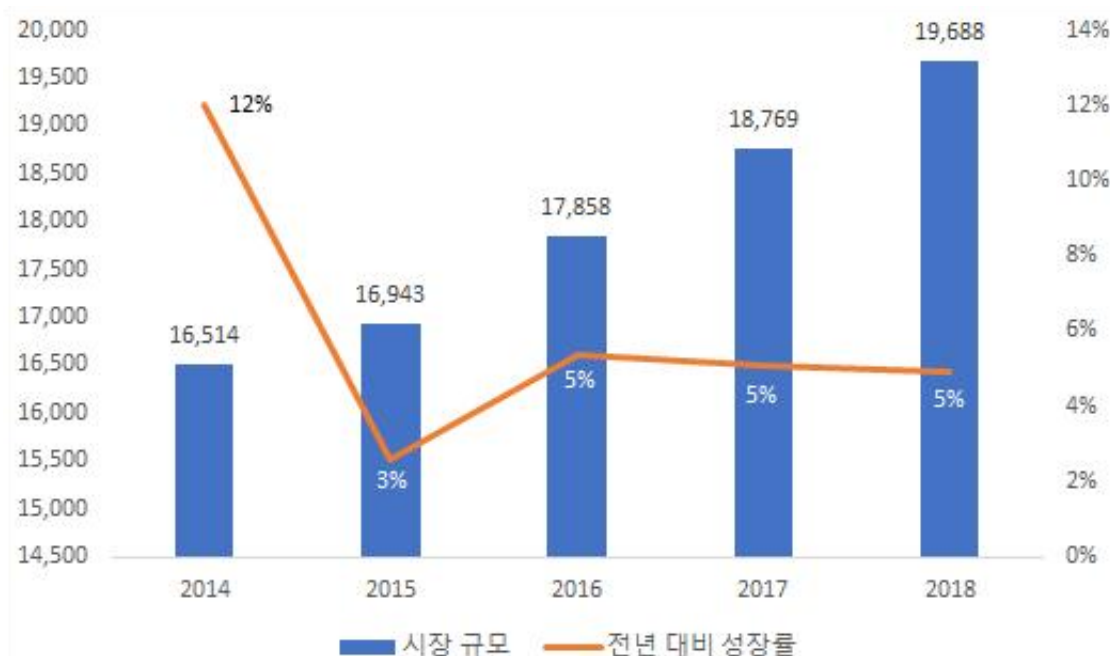


□ 퍼프스낵(Puffed Snacks)⁷⁾ 시장규모

- o 조사 품목이 속한 퍼프스낵(Puffed Snacks)시장은 2018년 기준 짹짹한 스낵 시장의 약 16%를 차지
- o 퍼프스낵(膨化 · 膨化, Puffed snack) 시장은 최근 5개년(2014~2018년) 연평균성장률(CAGR) 4%를 기록하는 등 안정적 성장세가 지속되고 있음

표 1.4 퍼프스낵(Puffed snack)스낵 시장 규모 추이(2014~2018년)

(단위: 백만 위안, %)



자료 : Euromonitor International

□ 퍼프스낵 시장 전망

- o 기름에 튀긴 것이 대부분인 퍼프스낵은 건강에 좋지 않은 것으로 인식되고 있는 바, 건강한 재료와 기름에 튀기지 않은 제조 방법의 퍼프스낵이 소비자들의 호응을 얻을 것으로 전망

7) 기름이 튀기거나 고온 열풍 건조 등의 가공 처리로 부풀린 스낵을 의미하며 바삭바삭한 식감을 지니는 것이 특징인 스낵

□ 퍼프스낵을 포함한 짹짹한 스낵 시장 경쟁 동향

o 짹짹한 스낵 시장의 경쟁 매우 치열

- 상위 10개 기업의 시장점유율이 최근 5년 동안(2013-2017년) 지속적으로 증가한 결과, 2017년 기준 38.6%의 시장점유율을 차지함

표 1.5 짹짹한 스낵류 TOP10 업체 시장점유율 추이(2013-2017년)

(단위: %)

업체명	2013	2014	2015	2016	2017
Want Want Holdings Ltd	9.7	8.1	8.3	7.9	7.6
Bestore Food Co Ltd	1.5	2.3	3.9	4.8	5.6
PepsiCo Inc	5.2	5.4	5.4	5.7	5.9
Anhui Three Squirrels Electronic Commerce Co Ltd	0.5	1.2	2.3	3.9	4.4
Hefei Huatai Food Co Ltd	4.2	4.0	4.0	3.8	3.6
Liwayway Marketing Corp(Oishi)	3.9	3.6	3.2	3.0	2.9
Fujian Dali Food Co Ltd(Copico)	1.7	1.8	2.4	2.4	2.6
Orion Group	3.8	3.8	3.6	3.2	2.5
Shanghai LaiYiFen Co Ltd	2.0	1.9	1.9	1.9	2.0
Guangdong Strong(Group) Co Ltd	1.2	1.5	1.5	1.4	1.5
기타	66.3	66.4	63.5	62.0	61.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

o 짹짹한 스낵의 경쟁업체 중 대부분은 중국 현지 기업이며, 이들 중 특히 후발주자들의 성장세가 뚜렷함

- 1위 기업은 홍콩증권거래소에 상장된 대만 기업인 Want Want Holdings Ltd(旺旺)로 2017년 기준 전체 시장의 7.6%를 차지하였으며, 2013-2017년간 후발주자들의 부상으
로 인해 시장점유율이 지속적으로 감소
- 유제품, 음료, 쌀과자 및 제과류의 생산 및 유통을 핵심 사업이며, Want Want Holdings Ltd는 대만기업이지만 2017년 기준 매출액의 90% 이상이 중국에서 발생⁸⁾
- 2위 업체인 Bestore Food Co Ltd(良品铺子)는 2006년에 설립된 중국 현지 기업으로 2017년 기준 중국에서 체인점 2,200여 개를 오픈하였으며⁹⁾, 주요 생산품은 짹짹한

8) Want Want Holdings Ltd in Packaged Food(China), Euromonitor International, 2017.09.28

과자, 견과류 등임

- 3위 업체인 Anhui Three Squirrels Electronic Commerce Co Ltd(三只松鼠, 이하 “Three Squirrels”)는 2012년에 설립된 중국 현지 기업으로 빠른 성장세를 나타내며, 선발주자들의 시장을 잠식하고 있음, 2017년 기준 Three Squirrels는 중국 온라인 스낵시장의 1위 기업임
- TOP10 기업 중 유일한 한국 업체인 Orion Group은 사드 배치 이후 중국 소비자들의 반한 기류와 불매 운동으로 인해 2015년 이후 시장점유율은 하락세

9) www.517lppz.com, Bestore Food Co Ltd 홈페이지

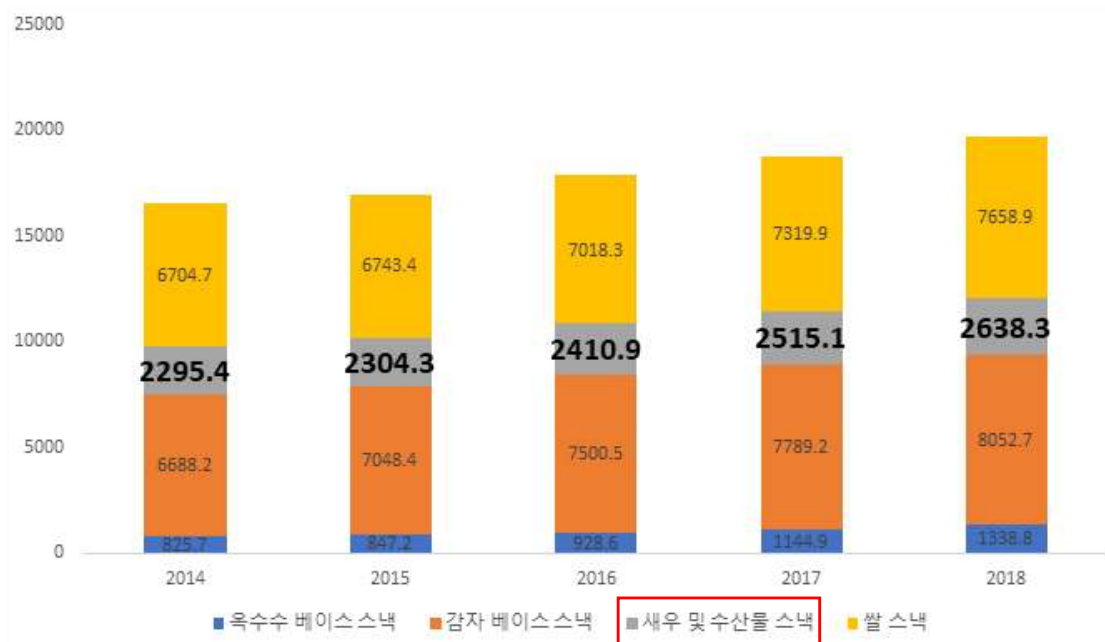
3) 새우 및 수산물 스낵 산업 현황 및 전망

□ 새우 및 수산물 스낵 시장규모

- 유로모니터에 따르면, 퍼프스낵(膨化, Puffed snack) 시장은 옥수수, 감자, 새우 및 수산물, 쌀 스낵으로 구분됨
 - 감자 스낵과 쌀 스낵이 각각 약 40%의 비중을 차지하여 주를 이루며, 최근 5년간 (2014-2018년) 품목별 비중은 큰 변화를 보이지 않음
 - 2018년 기준 새우 및 수산물 스낵의 비중은 13.4%으로, 시장규모는 약 26억 4,000만 위안(약 4,321억원)임
- 최근 왕홍들에 의해 한국어로 표기된 새우칩이 소개되며 한국산 새우칩에 대한 소비자의 관심이 높아짐

표 1.6 퍼프스낵(Puffed snack)스낵 시장내 제품별 규모 추이(2014-2018년)

(단위: 백만 위안)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 새우칩 통계 기준 확인

- 새우칩의 시장성 판단을 위한 글로벌 및 중국의 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 1905.90로 기준을 설정함
 - 새우칩의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 1905.90.1090으로 기준을 설정

표 1.7 새우칩 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 1905.90 기준
중국 수입 규모 및 증감률		HS Code 1905.90.00 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 1905.90.1090 기준

표 1.8 새우칩 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문/중문)
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품	Bread, pastry, cakes, biscuits and other bakers' wares
	1905.90.1090	기타	other
중국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품	面包、糕点、饼干及其他烘焙糕饼，不論是否含可可；圣餐饼、装药空囊、封絨、糯米纸及類似制品
	1905.90.00	기타	其他

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국관세청(customs.gov.cn)

2) 통계자료 확인

□ 새우칩 수출입 통계

- 한국과 중국 모두 새우칩을 구분하여 통계 자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함
 - 한국 1905.90.1090 분류를 통해 새우칩만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨
 - 중국 1905.90.00 분류를 통해 새우칩만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드

2. 소비자 트렌드

1. 제품 트렌드

□ 수산물 스낵의 꾸준한 인기

- 고품질, 고영양 스낵에 대한 소비자의 관심도가 증대됨에 따라 수산물 스낵의 인기가 높아지고 있음
 - 일반 곡물 스낵보다 건강하다는 이미지로 인해 젊은 여성 소비자들의 수산물 스낵에 대한 선호도가 높음
 - 소비자들은 다른 스낵보다 비싼 가격에도 불구하고 고단백·저지방 수산물 스낵 구입에 적극적임

□ 건강 스낵에 대한 높은 관심도

- 11월 11일 중국 블랙 프라이데이(双十一)에서 건강식품 스낵 부문의 판매가 약 2배 증가
 - 온라인 쇼핑몰 티몰의 글로벌 마켓 보도에 따르면, 건강식품 스낵 부문의 판매가 2배 증가할 정도로 건강 스낵 소비가 일상화되고, 구매 연령대 또한 낮아짐¹⁰⁾

□ 한국산 새우칩 제품의 인지도도 높은 편

- 온라인 쇼핑몰 징둥(京東)에서는 한국산 새우칩 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음
 - 한국산 새우칩 검색 시 200여 명 이상의 상품 판매자가 확인됨¹¹⁾
 - 세련된 포장 디자인과 다양한 맛으로 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음

□ 새우칩은 튀긴 제품으로 인식되어 몸에 좋지 않은 스낵이라는 인식 지배적

- 소비자들은 대부분의 새우칩을 팽화(膨化) 스낵이라고 지칭하며 기름에 튀겨낸 제품으로 인식하고 있음
 - 따라서, 건강의 가치를 강조하더라도 기름에 튀겨낸 과자라는 실질적, 인식적 한계가 존재함
 - 온라인 쇼핑몰 징둥(京東)에서 건강스낵(健康零食) 검색 시 대부분의 제품은 기름에 튀기지 않은 원물 그대로의 스낵
 - 따라서 기존 새우칩과의 차별점을 강조하고 소비자들의 인식을 변화시킬 수 있는 마케팅 방법이 필요할 것으로 보임

10) if.sxgov.cn/content/201811/12/content_9107498.htm

11) 배송지 범위는 북경 삼환(三環) 내로 설정

□ 亲亲사와 上好佳의 새우칩 건강화 전략

- 중국 최초 제품으로 26년 동안 꾸준한 인기를 끌고 있는 새우칩 친친샤티아오(亲亲虾条)는 건강화와 신세대화를 내걸고 제품 리메이크에 나섬
 - 포장을 새로운 디자인으로 교체했으며 새우 함량을 7%로 올림
- 인기 새우칩 브랜드 상하오찌아(上好佳)의 총재 식웨이(施学理)는 새우칩과 같은 퍼프스낵이 건강에 안 좋다는 것은 잘못된 인식이라고 주장함
 - 새우칩의 주원료는 곡물류이며 기름에 튀기지 않아서 세간에 알려진 것처럼 건강에 해롭다는 것은 잘못된 오해라고 설명함

□ 중국 인기 새우칩 TOP10¹²⁾

- 상위 10개 새우칩 브랜드 중 유일하게 한국의 농심사가 8위를 기록함

표 2.1 중국 인기 새우칩 TOP10

순위	브랜드명
1	상하오찌아 새우칩(上好佳蝦條)
2	미미 새우칩(咪咪蝦條)
3	친친 새우칩(親親蝦條)
4	씨잉잉 새우칩(喜盈盈蝦條)
5	차오차오 새우칩(巧巧蝦條)
6	메이찌아쩌우 새우칩(美加州蝦條)
7	메이시찌아 새우칩(美食嘉蝦條)
8	농심 새우칩(農心蝦條)
9	샤오왕즈 새우칩(小王子蝦條)
10	딩리 새우칩(頂利蝦條)

12) <https://www.phb123.com/shenghuo/meishi/12314.html>

2. 소비자 트렌드

□ 새우칩 소비자 인터뷰

성별: 남성 나이: 28 세
1) 새우칩을 자주 구매하시는지? - 자주 구매하는 편이 아님 2) 새우칩을 주로 구매하는 유통채널은? - 티몰과 같은 온라인 유통채널이나 대형마트에서 구매하는 편 3) 가장 좋아하는 새우칩 브랜드는? - 上好佳(상하오지아) 새우칩 4) 한국산 새우칩을 구매한 적 있는지? - 없음 5) 새로운 한국산 새우칩이 있다면 구매할 의향이 있는지? - 있음. 새우칩 구입 시 주로 포장 디자인에 의해 구매가 좌우됨. 일반적으로 새우칩 구매가 쇼핑의 주 목적은 아니지만 매장 방문 시 눈길을 끄는 포장 디자인의 새우칩이 있다면 구매하는 편
성별: 여성 나이: 29 세
1) 새우칩을 자주 구매하시는지? - 자주는 아니지만 가끔 구입하는 편 2) 새우칩을 주로 구매하는 유통채널은? - 일반적으로 인근 소매점에서 구입함. 온라인 유통채널의 경우 특별히 구매를 결정한 제품이 없으면 검색 시 보이는 제품을 구입함 3) 가장 좋아하는 새우칩 브랜드는? - 富士山(푸식산) 새우칩 4) 한국산 새우칩을 구매한 적 있는지? - 없음 5) 새로운 한국산 새우칩이 있다면 구매할 의향이 있는지? - 크게 관심 없음
성별: 남성 나이: 42 세

1) 새우칩을 자주 구매하시는지?

- 간혹 구입하는 편이며 과자 구매를 위한 매장 방문 시 눈에 띄면 고려함

2) 새우칩을 주로 구매하는 유통채널은?

- 근처 마켓이나 온라인 유통채널 타오바오를 이용

3) 가장 좋아하는 새우칩 브랜드는?

- 上好佳(상하오지아) 새우칩

4) 한국산 새우칩을 구매한 적 있는지?

- 없음

5) 새로운 한국산 새우칩이 있다면 구매할 의향이 있는지?

- 보기에 맛있어 보인다면 구매

성별: 남성 나이: 35 세

1) 새우칩을 자주 구매하시는지?

- 과자 구매 시 80%는 새우맛 과자를 구매함

2) 새우칩을 주로 구매하는 유통채널은?

- 대형 마켓에서 한 번에 대량구매함

3) 가장 좋아하는 새우칩 브랜드는?

- 인도네시아 브랜드인 shrimp crackers

4) 한국산 새우칩을 구매한 적 있는지?

- 없음

5) 새로운 한국산 새우칩이 있다면 구매할 의향이 있는지?

- 새로운 새우칩은 대부분 구매해 보는 편이며 맛있다면 재구매함

자료: 중국 현지조사원 인터뷰

□ 유통 담당자 인터뷰

중소규모 유통회사 대표
1) 새우칩의 수입과 유통 과정은? - 무역상 혹은 무역회사를 통해 중국에 수입된 후 유통회사가 각 유통채널에 공급해주는 일반적 형태로 유통이 이루어짐 2) 새우칩의 평균 판매(유통)량은? - 새우칩은 과자류 중에서 매우 환영받는 품목이며 본 회사의 경우 매월 200박스(박스당 30개입) 정도 판매됨 3) 소비자들이 가장 많이 찾는 새우칩은? - 새우칩만의 구체적인 통계 자료가 없지만 새우칩이 속한 퍼프스낵의 경우 가장 인기 있는 브랜드는 上好佳. 외국 브랜드 중에선 농심의 새우깡을 가장 많이 찾는 편 4) 한국산 새우칩의 인기는? - 농심의 새우깡이 잘 팔림. 그 외에는 별다른 소비자 반응이 없음 5) 새로운 한국산 새우칩의 가능성은? - 품질이 좋고 소비자의 입맛에 잘 맞는다면 당연히 환영받을 것이며 국가에 따른 차이는 별로 없을 것으로 예상

자료: 중국 현지조사원 인터뷰



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생요건**

관세 및 세금 개요

❖ 중국 HS CODE 1905.90.00의 관세율¹³⁾

HS CODE	품명	관세율
1905.90.00	기타	기본세율: 10% 한-중 FTA 협정세율: 16% 아-태 협정세율: 17.2% 증치세: 16%

❖ 중국 FTA 정보

2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효. FTA 협정 품목에 해당하고 원산지 결정 조건에도 부합할 경우, FTA 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정 관세율 적용이 가능함

❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 중국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 관세율은 '중국해관총서 사이트'를 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	중국해관총서	www.customs.gov.cn

¹³⁾ 중국 관세청 홈페이지(ftatex.mofcom.gov.cn)

1. 통관 및 검역¹⁴⁾

1) 수입 통관 절차

(1) 수입 신고전 준비

□ 수산물 가공식품 통관 절차

- 한국에서 수산물을 중국으로 수출해 유통을 계획하는 경우 “수출입 식품 안전관리방법” 및 “수입식품 경외생산기업 등록관리규정”을 반드시 준수해야 함
 - 중국 내 각 지역을 관할하는 성(省)별 출입경 검사 검역국 식품안전감독처의 검사과정을 따라야 정상적인 수출입 업무가 이루어질 수 있음
 - 최근 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인하여야 하며, 식품제조에 있어 중국 식품안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함
- 중국으로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비하여야 함

표 3.1 對중국 식품 수출기업 기본 선적서류 목록 및 발급처

선적서류 준비 항목	발급처	비고	
- 패킹리스트 - 인보이스 - 계약서 - B/L 발급	- B/L은 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통해 수취 가능하며, 기타 서류는 수출업체가 직접 작성	중국 해관 및 CIQ 제출용	선적 전 구비완료, 사본/원본 송부
- 원산지증명서 발급	- 대한상공회의소: 일반/특혜(FTA) 원산지증명서 - 관세청: 특혜(FTA) 원산지증명서		선적 전 또는 선적 후 1-2일 내 발급 후 수입자에게 원본 송부
- CIQ 수출자 등록	- 등록시스템에서 수출자 등록	CIQ 제출용	
- 영문 위생증명서 발급	- 농식품: 식품의약품안전처에서 발급 가능 - 수산물: 국립수산물 품질관리원		
- 동/식물 검역증 발급 (일부 품목)	- 농림축산검역본부		
- 성분배합 비율표 - 제조공정도 - 영양성분시험성적서 - 외포장지 라벨 번역본 및 중문라벨 (CCIC인증서)	- 중국 식품 수출 사전 준비 단계		

14) 주 상하이 대한민국 총영사관 “중국의 식품통관 절차 및 유의사항” 보고서

□ 수출 사전 등록

- 중국 국가질량감독검험검역총국(国家出入境检验检疫部门, AQSIQ)의 <수입식품수출입
상비안 관리규정(进口食品进出口商备案管理规定)>(2012년 55호 공고) 법률에 따르면,
중국으로 식품 수출을 하고자 하는 수출업체 또는 에이전트는 AQSIQ 시스템에 사전
등록해야 하며, 등록하지 않은 기업의 제품은 수출이 불가능
 - 수출(생산)업체 등록 후 바이어에 등록 번호/조회 번호를 제공하거나, 수입업체가
대행하여 등록하여도 무방함
- 수입업체 등록은 바이어(수입자)가 별도로 수입식품/화장품 수출입상 등록시스템(进
口食品化妆品进出口商备案系统)¹⁵⁾에 등록 신청을 해야 함. 또한, 영업허가 범위에
‘식품수입’, 유통범위에 ‘식품’ 이 있는 기업에 한해 수입업체 등록 서류를 구비
하여 시스템 신청 후 원본 등을 관할지 출입경검험검역국 CIQ(China Inspection and
Quarantine)에 제출해야 함

표 3.1 수입식품 수출입상 등록시스템 화면



자료: ire.eciq.cn

15) 등록시스템 홈페이지 ire.eciq.cn 또는 <https://www.aqsiq.net>의 Food Registration 매뉴에서 이용 가능하며 (등록비용: 230달러, 3-4영업일 소요, 3년간 유효) 중국어와 영어 두 개 버전의 신청서 존재

표 3.2 수입식품 수출입상 등록시스템 홈페이지 주소 및 기재 내용

구분	설명
홈페이지 이름 및 주소	수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(進口食品化妝品進出口商備案系統), ire.eciq.cn
수출(생산)업체 기재내용	기업영문명, 영문주소, 연락처, 담당자명, E-MAIL 주소 등

□ 통관고유번호(CR Number : Customs Registration) 발급

개요	수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 중국 세관으로부터 통관고유번호를 발급받아 수입하거나 통관고유번호를 발급받은 에이전트와 계약하여 수입통관을 진행해야 함 (단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우 발급 면제)
----	---

□ 적하목록 (Manifest)의 제출

제출기한	• 해상운송: 선적 24시간 전(컨테이너선), 목적항 도착 24시간 전(기타 선박) • 항공운송: 항공기이륙 전(4시간 이하 단거리항공), 목적항 도착 4시간 전(장거리항공) • 육상운송: 목적역 도착 2시간 전(열차), 목적지 도착 1시간 전(차량)
미제출 시 제재	- 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 운송수단의 입국 신고절차의 수행을 일시 중지 - 세관은 적하목록이 신고되지 않은 화물의 반송 명령 가능

[2] 수입신고

□ 수입신고서의 제출

개요	통관고유번호를 발급받은 수입자는 적하목록 제출 후, 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함
제출방법	• EDI를 통한 신고 - 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출 - EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행 • EDI를 통하지 아니한 신고 - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서 3부를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출 ※ 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류 - 서명된 상업송장(Signed Invoice) - 포장명세서(Packing list) - 선하증권 또는 항공화물운송장 (Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill) - 운송보험서류 - 소포명세서(우편운송의 경우) - 화물수취증(육상운송의 경우) - 일부 해당 물품의 경우 관련 수입 라이선스(동식물 수입허가증, 약품 수입허가증 등) - 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류
신고 의무기간 및 기간 경과 수입신고	• 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입국신고일로부터 14일 이내 수입신고 해야 함 • 신고 의무기간을 경과하여 신고 시 과세가격의 0.5% 신고 연체료 납부

□ 수입신고서의 심사

심사내용	• 전자적 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 관할세관의 심단처(審單處)에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음 사항을 심사함 - 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부 - 수입 신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부 - 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 통관서류상의 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부 - 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등
------	--

□ 수입신고서의 처리

처리결과	- 관할세관은 제출된 전자적 수입신고서와 관련 증빙서류의 심사 후 수입자 또는 통관기업에 반출허가 또는 서류제출심사를 통보 - 서류제출심사를 통보받은 수입자는 통보일로부터 10일 이내 요구서류를 구비하여 관할지 세관에 서면 제출 - 수입신고서를 심사 후 반출허가를 통지하는 화물은 수입신고인의 신용이 높거나 수입화물에 대해 세금을 징수할 필요가 없는 물품이 해당됨
------	---

□ 담보의 제공

개요	세관은 필요하다고 인정하는 경우 화폐, 어음, 보증서 등 납부해야 할 세액에 상응하는 담보의 제공을 요구할 수 있음
담보제공 사유	• 다음의 경우 세관은 수입자에게 담보제공을 명할 수 있음 - 화물의 종류 및 가격이 불명확하여 수입통관이 지체되고 있는 상황에서 신고인이 화물의 반입이 필요한 경우 - 수입신고 시 관련 증빙서류의 미비로 수입통관이 지체되는 상황에서 화물의 반입이 필요한 경우 - 신고인이 관세 등의 추후납부를 신청한 경우 - 감면세 대상 물품으로서 담보제공이 필요한 경우 - 가공무역방식의 보세수입화물 - 수입신고 수리되지 않은 화물을 세관감독 외 장소에 보관하는 경우 - 위법 혐의가 있는 수출입화물
담보기한	- 수입화물의 담보기한은 통상 20일을 초과하지 않으며, 특수한 상황의 경우 담보기한 내에 관할세관에 연기신청을 하여야 함. 임시 수입화물의 담보기한은 수입일로부터 6개월

[3] 물품검사

개요	관할세관 내 감관통관처(監管通關處)에서는 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물에 대해 검사하는 것을 원칙으로 하며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시
검사 방법	- 전수검사(Thorough Inspection): 법규 위반 가능성이 높은 수입물품이나 세관이 수입물품 전량을 검사할 필요가 있다고 결정하는 화물의 경우 수작업 또는 기계를 이용하여 검사 - 표본추출검사(Sampling inspection): 세관이 임의로 추출한 샘플 화물을 개봉하여 검사함으로써 전수검사를 갈음하는 방법 - 외장검사(Packing inspection): 화물의 겉포장의 개폐여부, 파손흔적 및 수량 등을 화물을 개봉하지 않은 상태로 검사
검사 장소	- 검사는 세관의 관리구역 내 항구, 공항, 기차역 또는 세관감독 장소에서 진행됨

	- 원유, 곡물, 철강재 등 산적화물이나 화학품 등 위험물에 대해서는 적재된 운송수단 내에서 검사 진행 - 화물 특성상 부득이하다고 인정되는 경우 세관에 신청하여 세관관리 및 감독 구역 외에 세관검사직원이 파견되어 검사 진행
검사 비용	- 세관 관리구역 내에서 이루어지는 경우 수입자가 검사비용은 부담하지 않으나, 검사로 인하여 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동 비용은 수입자 부담 - 세관 관리구역 외에서 화물을 검사하는 경우 검사비용을 수입자가 부담

[4] 관세납부 및 통관완료

□ 수입신고서의 처리

납부기한	관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함
납부절차	- 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부 - 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부 - 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음

□ 통관 완료

개요	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨
----	--

2) 수입 통관 이슈

□ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행¹⁶⁾

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
 - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임

16) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海关风险防控中心)와 징해관리센터(税收征管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집약적이고 통일된 스마트 관리체계 구축
 - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 거치든 표준화된 형식과 기준을 통해 편리한 통관 서비스를 제공받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들의 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
 - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서 · 영수증 · 운송증빙서류 · 보험증빙서류 · 지급증빙서류 · 회계장부 · 업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
 - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 3.2 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

	해관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	해관별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행	통관 전 해관이 기업 납부 세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능	통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사' 진행	통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세
비고		변경 후 전체 통관 과정은 "신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속관리"	해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사

□ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
 - 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체 대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체 대비 20%)
 - 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관 거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 3.3 2017년 거부사유별 통관거부사례¹⁷⁾

구분	한국	미국	홍콩	일본	독일
위생	60건(15%)	18건(3.5%)	7건(7.2%)	5건(0.5%)	8건(3.2%)
성분	78건(19.5%)	216건(42.9%)	17건(6.4%)	179건(19.7%)	60건(24.2%)
서류	62건(15.5%)	57건(11.3%)	21건(7.9%)	484건(53.3%)	91건(36.7%)
라벨 및 포장	109건(27.3%)	85건(16.9%)	159건(60.2%)	56건(6.1%)	35건(14.1%)
유통기한	80건(20%)	88건(17.4%)	12건(4.5%)	28건(3.1%)	23건(9.2%)
기타	10건(2.5%)	39건(7.7%)	48건(18.1%)	155건(17%)	31건(12.5%)
합계	399건(100%)	503건(100%)	264건(100%)	907건(100%)	248건(100%)

자료: 2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석(2018)

3) 관세율 정보

□ 새우칩의 경우 한국 HS CODE는 1905.90.1090호로 분류되고, 중국 HS CODE는 1905.90.00호에 분류되는 것이 적정함

- 새우칩은 새우살의 크래커로서 스낵으로 분류함
 - 즉, 제1905호의 물품은 곡분 등으로 반죽, 성형하여 즉석에서 먹을 수 있도록 굽거나 기름에 튀기는 과정을 요구한다는 점에서 가공된(backed) 스낵식품은 제1905호에서 구체적으로 설명하고 있는 베이커리 제품이 가장 적합한 세부 품목으로 간주됨
 - 우리나라 관세율표상 본 물품은 특계된 세번이 없으며 기타 비스켓이나 크래커가 분류되는 제1905.90-1090호에 분류함
- 중국의 경우에도 본 물품에 대한 특계된 세번은 존재하지 않으며 기타 베이커리제품에 해당되는 제1905.90.00호로 분류함
 - 중국으로 수입 시 해당 세번의 기본관세(10%)가 한-중FTA 협정세율(16%)이나 아-태 협정세율(17.2%)보다 낮으므로 기본세율을 적용하는 것이 유리함

17) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

-다만, 한-중FTA협정세율은 양허유형 ‘20’에 해당하여 관세율이 매년 균등 철폐됨.
이에 따라 2025년 9%이기 때문에 2025년 1월 1일 이후에는 원산지 결정기준과 직접운송원칙을 충족하여 특혜원산지증명서를 발급받아 한-중FTA 협정세율을 적용 받는 것이 유리함

- 수입물품에 부가가치세인 증치세가 부과됨. 증치세율은 16%이며 증치세 계산식은 다음과 같음

$$\text{증치세액} = (\text{CIF 금액}^{18}) + \text{수입 관세액} + \text{소비세액}) * \text{증치세율 } 16\%$$

표 3.4 중국 새우칩 수입 관세율

물품명	국가명	HS CODE	품명	관세율
새우칩	한국	1905.90.1090	기타	
	중국	1905.90.00	기타	기본세율 ¹⁹⁾ : 10% 한-중 FTA 협정세율: 16% 아-태 협정세율: 17.2% 증치세: 16%

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국관세청(customs.gov.cn)

※ 중국 증치세(增值稅)²⁰⁾

- 한국의 부가가치세(Value Added Tax)와 유사한 개념으로 생산과 유통의 각 단계에서 생성되는 부가가치에 대해 부과되는 조세
- 상품 판매, 용역 제공, 해외로부터 상품수입 시 발생하고 모든 업종에 적용되며 전 단계 매입세액 공제방식을 취함
- 납세자는 중국 내 상품 판매, 가공(보수) 서비스를 제공하거나 상품을 수입하는 법인 또는 개인이며, 결국 최종 소비자가 최종 판매가격에 대한 세금을 부담하게 되는 구조
- 2018년 5월 1일 기준, 중국 국무원 기업투자 활성화를 목표로 증치세율 1% 인하 발표

18) CIF 금액이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미함

19) 중국과 양자 간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율.

20) www.cncnews.co.kr 와 cnworldmoney.com의 중국 증치세 기사를 바탕으로 작성

표 3.5 세부업종별 증치세율 변동내역

업종	변동내역
제조업 - 물품판매, 물품수입(정감세율분 제외) - 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공	17% → 16%
- 교통운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도 - 기초통신·우편 서비스 - 양식, 식용식물유 - 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스 메탄가스, 가정용 연탄제품 - 도서, 신문, 잡지 - 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐필름 등	11% → 10%
서비스업 - TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·현대·생활 서비스 등	현행 유지(6%)

- 수출기업은 해외로부터 물품수입의 경우 16%의 증치세가 부과된다는 사실과 최종 소비자가 부담하게 되는 최종 판매가격에 반영된다는 점을 인지해야 함

4) FTA 정보

□ 2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효

- 한-중 자유무역협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서, FTA협정품목에 해당하고 원산지결정 조건에도 부합할 경우 특혜세율을 적용받기 위해서는 기존에는 FTA원산지증명서 발급이 필수였음
- 세관총서 2016년 제85호 공고(한중 FTA 원산지증명서 제출요구 간소화 관련 공고)에 따르면 2016년 12월 28일부터 중국 세관은 한중 FTA 협정세율의 신고 화물에 대해 수입신고 시 화주 또는 대리인(이하 “수입자”)에게 원산지증명서 원본 제출을 요구하지 않음
 - 다만, 세관이 필요하다고 인정한 경우 수입자는 추가로 관련 원산지증명서 원본을 제출해야 함
- 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)에서 ‘신고작성목록(FTA) 사용지침서’를 참고하여 전자 원산지증명서(e-CO)를 등록하면 됨
 - 신고서 사전입력자란에 원산지증서 전자데이터 상황이 제시되지 않는 경우 수입자는 세관 총서령 229호의 관련 규정에 따라 원산지 관련 보충신고를 해야 함. 즉, 협정세율 적용신청을 하고 관련 화물에 대한 담보를 제공하여 통관 수속을 진행해야 함

표 3.6 한-중 FTA 원산지증명서 발급내용

구분	내용	비고
발급기관	관세청 대한상공회의소	한-중 FTA는 기관발급 대상임
필요서류	수출신고필증 인보이스 패킹리스트 원산지판정 증빙자료 C/O 발급 신청서	수출기업이 인증수출자에 해당하는 경우 원산지 판정 증빙자료는 생략될 수 있음
기간	1일 - 3일	판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수 가능

- 한-중 FTA 적용 요건: 제1901.20.00호 한-중 FTA 원산지결정기준²¹⁾
 - 수출기업의 수출물품에 대한 한-중 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족하여야 함

HS CODE (2012기준)	PSR 설명
1905.90.00	다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것 (CC: Change of Chapter) ²²⁾

2단위호 변경기준이란, 수출물품에 투입되는 원재료의 HS CODE가 제21류가 아닌 다른 류로부터 생산된 경우 원산지를 충족함

□ 한-중 FTA 적용 요건 - 직접운송원칙

- 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음을 조건으로 직접운송된 것으로 간주
 - 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
 - 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
- 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것
 - 상품이 비당사국에서 일시 보관되는 경우, 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제 하에 머물러 있어야 하며, 상품의 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

5) 검역 정보²³⁾

□ 식품 통관절차

① 검역신고

- 화물 도착 후 CIQ에 검역신고 진행, 선적서류, 제품 관련 기본 서류심사가 진행되며, 통상 전문 검역대행업체(통관업체)에 위탁하여 진행
- 필요에 따라 실물 검사를 실시하며 합격의 경우 “위생 증명서”를 발행하고, 불합격

21) 한-중 FTA 협정문

22) 2단위호 변경기준(Change of Chapter)이란, 수출물품에 투입되는 원재료의 HS CODE가 제21류가 아닌 다른 류로부터 생산된 경우 원산지를 충족함.

23) TradeNAVI (www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?id=PG0000001821&natnCd=CN)

의 경우 “검사검역처리통지서”를 발행함

표 3.7 진행 절차

진행순서	비고
CIQ 신고	시스템 신고 및 수리
서류심사	기본선적서류, 제품관련 서류 심사
증명 발급	CIQ 시스템 신고 및 심사 통과 후 해관 신고 가능

② 해관 신고 및 관세 납부

- o CIQ 검역신고 수리 및 통과 후 해관에 화물 신고
 - 1단계 검역신고 불합격(선적서류 오류, 제품서류 누락, 성분심의 불합격 등)일 경우 해관 신고가 불가능하므로 유의해야 함

표 3.8 진행 절차

진행순서	비고
해관 신고	CIQ 신고 및 통과 후 해관 신고 (통상 통관대행업체에 위탁)
관세/증치세 납부	신고가격에 따른 관세/증치세 납부
실물검역	서류상 신고 내용과 실물 일치 여부 검역 (검역률은 기업의 신용도에 따라 다름)
통관	보관단(保關單) ²⁴⁾ 발급: 관세 납입 및 해관 통관 완료 후 발급
검역창고 이동	CIQ 지정 검역창고 이동
품목/가격 사후심사	HS CODE, 신고가격 적합성 심사

- o 품목/가격 사후심사
 - 해관에서는 통관 과정에서 품목과 가격을 심사하지 않고 우선 통관 완료 후 심사 진행하여 실제 내용과 다를 경우, 행정 처벌 대상이 될 수 있으므로 유의해야 함

③ CIQ 검역

- o 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관 방문 후 샘플링, 라벨 검역 및 실험실 검역 진행. 최초 실험실 검역은 국가표준에서 정한 항목 및 부정기 리스크 검사 항목에 따라 진행되며, 실험실 검역률은 통상 5-10% 수준임

24) 중국 해관 수입화물 보관단

- o 실험실 검역이 없을 경우 라벨 검사 후 이상이 없으면 위생증 발급, 출고 및 판매 가능함

표 3.9 CIQ 검역 항목

구분	내용	비고
라벨 검역	라벨 기재 내용 확인	인쇄상태, 글자크기, 부착위치 등
실험실 검역	대장균군, 균락총수, 중금속, 농약 잔류량, 식품첨가제 등	중국 식품안전 국가표준에 따라 진행 (1장 참조)

④ 입경화물검험검역증명(위생증) 발급 및 출고

- o 실험실 검역은 무작위로 진행되며 실험실 검역이나 라벨 검역 후 전 항목 합격일 경우 CIQ에서 입경화물검험검역증명(이하 위생증) 발급이 진행되며, 위생증이 있을 경우 검역창고에서 출고 가능함. 위생증은 판매처에 제공해야 하는 필수 서류임

⑤ 관세 납부 및 수입물품 반출

- o 관세는 중화인민공화국세법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부과됨. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 납부가 가능하며, 납부 기한은 해관 서류 심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임
- o 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위해 반출 가능함

2. 인증정보

□ 중국 유기농 제품 인증²⁵⁾

- 인증기관이 유기제품의 중국표준과 ‘유기제품인증관리방법’의 규정에 따라 유기 제품²⁶⁾의 생산 및 가공과정에 대하여 평가 심사하는 활동을 의미하며, 곡물, 채소, 과일, 유제품, 축산물, 벌꿀, 수산물, 조미료, 가공사료, 가공식품 및 가공섬유직물류 등이 포함됨
- 유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기”라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크의 부착이 가능함

□ 상품품질 및 안전성 검사(CIQ)²⁷⁾(필수)

- 중국으로 가공식품 수출 시 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 함. 이때, 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음

인증명	상품 품질 및 안전성 검사	
발행기관	중국 출입경검험검역국	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	제품 가치에 따라 다름	
소요기간	1~1.5개월	
갱신시간	수입 시 매번 발급	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용처리 > 검험검역 진행 (미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함) > CIQ 검사증명서 발급	

자료: 국가질량감독검험검역총국(samr.aqsiq.gov.cn)

25) 대외경제정책연구원 중국 전문가 포럼 : <https://csf.kiep.go.kr/consultingInfo/M005000000/view.do?articleId=18960>

26) 유기 원료의 함량이 95%이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기”라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능

27) CIQ: China Entry-Exit Inspection and Quarantine

□ SC 인증²⁸⁾(권장)

- 중국은 2015년 10월 1일부터 QS(전국 공업제품 생산허가증)인증을 SC(식품생산허가증)인증제도로 대체하면서, ‘식품생산허가증’을 갱신함
 - 이로 인해 2018년 10월 1일 이후로는 신규 식품생산 허가 취득자는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS마크를 표시할 수 없음
- 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요 없음

28) 중국 국가출입검역검역국 및 중국 식품약품감독관리총국 자료

□ SC 인증정보 상세내용

	
인증/검사명	SC 인증(食品生産許可証)
표기방법	SC101 430104 05015 ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ 1. SC: “생산”을 한어 병음으로 축약 표기 2. 품목 분류 3. 성급 행정구획번호(ex. 후난성: 43) 4. 시급 행정구획번호(ex. 창사시: 01) 5. 현급 행정구획번호(ex. 웨루구: 04) 6. 등록번호 (ex. 0501: 웨루구 첫 번째 기업) 7. 검역번호 (ex. 자동생성: 5)
인증 설명	- 품질검사, 생산장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크
발행/검사기관	중국 국가품질감독검험검역총국
성격	권장
제출서류	식품생산허가신청서, 영업증 사본, 식품 생산 가공 장소 및 주변환경 평면도, 기능 구간 구성평면도, 공예 설비 배치도 및 식품생산 공예절차흐름도, 식품생산주요설비 및 시설명단, 수입검역기록, 생산과정통제, 출하검사기록, 식품안전검사, 종업원건강관리, 불안전 식품회수, 식품안전사고처리 등 보장식품안전 규정제도 등
소요기간	70일 이내
유효기간	5년
발급절차	1) SC 인증신청서 제출 2) 서류 심사 - 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국이 서류심사 - 신청 접수 후 5일 안에 결과 발표 3) 현장 조사 - 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시 - 현장조사 시작일로부터 10일 안에 결과 발표 4) SC 인증서 발급

	- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 10일 안에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함
--	--

자료: 식품생산허가관리법 국가식품약품관리총국령 제16호

□ 기타 주요 가공식품 인증정보

① 중국 유기농 인증	인증마크	
	발행기관	국가인증인가 감독관리 위원회
	성격	선택
	내용	- 유기농제품 품질 향상, 유기농제품 인증관리 강화 및 환경보호 및 지속 가능한 발전 추진 등을 목적으로 2001년 4월 인증제도 제정 - 가공 식품은 원료(물·염화나트륨 제외) 중 95% 이상이 유기농식품 인증을 받아야 함 - 가공식품 기준 유기농식품 인증 소요기간은 약 1년 반~2년 - 유기농 식품 인증 소요 비용은 약 800만원 이상이나 원료의 종류·지배지 면적·생산량 등에 따라 소요 비용이 상이 - 중국에서 유기농식품 인증을 받은 한국 제품은 단 9개 (2016년 기준)
② 식품안전관리 인증 (HACCP)	인증마크	

		
	발행기관	식품의약품안전청
	성격	선택
	내용	• HACCP는 Hazard Analysis and Critical Control Point의 약자로 식품의 생산, 가공, 제조, 준비 및 식용 등에 있어 소비자의 안전을 확보하고, 위험한 요소를 식별, 평가 및 제한하는 일종의 과학적이고 합리적이며 체계적인 인증 • 위험요소는 생물적, 화학적, 물리적 조건이 가지고 오는 건강에 유해한 영향을 말하며, 식품 생산 과정 중의 위험요소의 예로는 금속 잔류물, 살충제, 미생물 오염 등이 있음 • 가공 과정의 각 단계별 감시와 제한을 진행함으로써 위험 발생 확률을 낮춤

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 규정

- 중국 ‘포장식품 라벨통칙(预包装食品标签通则) GB 7718-2011’
 - 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장식품 라벨 총칙인 GB 7718-2011의 규정을 준수해야 하며, 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함. 라벨은 반드시 중문 간체자로 기록되어야 하며, 외국어 병기도 가능하지만 중문과의 상응 관계가 있어야 함
 - 제품의 라벨은 소비자를 혼동시킬 우려가 있는 단어를 금지하고 있으며, 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
 - 중국 식품 라벨링 금지사항
 - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
 - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
 - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

□ 라벨링 심의 제출서류

- 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화에 따라 아래와 같이 통관 전 중국세관에 미리 포장라벨의 심의를 받을 수 있음
- 심의기간: 접수기관²⁹⁾(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)
- 심의비용: 식품 종류당 약 300위안

수입 식품라벨 심의 신청서	생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
식품라벨의 설명 및 사용증명자료	컬러 프린트한 식품라벨 건본 8부(원문과 중문, 단, 라벨건본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료	식품건본
식품생산과정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법	수출국의 식품라벨에 관한 규정
안전성 여부의 평가자료	기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법	

□ 중국 포장식품 라벨링 필수 표기사항

번호	항목	설명
1	제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
2	원재료명	- 식품첨가제를 비롯하여 제품에 포함된 모든 성분을 중량 기준으로 배열
3	내용량	- 공식적인 측정 단위를 사용하여 표기 - 액체일 경우 ml, 고체일 경우 g 또는 kg으로 표시
4	제조업자 및 유통업자 정보	- 수입 포장식품의 경우 원산지명과 중국에 등록된 수입자 또는 유통업자의 정보를 기재
5	제조일자 및 유통기한	- 연, 월, 일 순으로 기재 - 포장용기 위 지정된 공간에 표기 - 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재
6	품질등급	- 제품에 해당하는 품질등급 표시
7	방사능 처리 여부	- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기
8	유전자 변형 여부	- 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기

자료: 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

29) 중국 식품허가 및 관리 감독기관과 관련하여 국무원 산하의 국가수출입검험검역국(CIQ)에서 식품 수입상 등기관리, 통관검역검사, 식품라벨심의 및 품질검사를 담당

4. 위생규정

□ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 국가표준(법률)

- o 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 <식품 안전국가표준(食品安全国家标准)>에 부합해야 함³⁰⁾
- o (식품 첨가물)중국 새우칩 제품의 식품 첨가물은 ‘식품첨가물 사용표준(食品添加剂使用标准)GB 2760-2014’를 준수해야 함
- o (유해물질)또한, 새우칩의 유해물질은 GB 2761-2017, GB 2762-2017, GB 29921-2013, 등의 규정에 따라야 함
- o 스낵 제품의 경우 ‘과자국가표준(饼干国家标准)GB 7100-2015’를 준수해야 함

표 3.10 새우칩 제품 위생요건 관련 국가표준(법률) 목록

No.	GB명 칭	관련 위생요건
1	GB 2760-2014<<食品安全国家标准 食品添加剂使用标准(식품 안전 국가표준 식품첨가제 사용표준)>>	식품첨가물
2	GB 2761-2017<<食品中真菌毒素限量(식품 중 곰팡이 독소 관련 제한치 규정)>>	유해물질(곰팡이 독소)
3	GB 2762-2017<<食品中污染物限量(식품 중 오염물질 관련 제한치 규정)>>	유해물질(오염물질)
4	GB 29921-2013<<食品中致病菌限量(식품 중 병원균 제한치 규정)>>	유해물질(병원균)
5	GB 7100-2015<<饼干国家标准(과자 국가표준)>>	중국 과자 국가표준

자료: 연구자 정리

30) 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함

□ 새우칩 식품첨가물 규제

- 식품안전국가표준(GB 2760-2014)은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 중국은 2020년부터 현행의 식품첨가물 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가물 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가물 명칭을 표기하면 유통이 가능함

표 3.11 새우칩 식품유형 구분표³¹⁾

식품유형 분류번호	중국 식품유형(원문)	중국 식품유형(국문)
06.05.02.02	蝦味片	새우포 혹은 새우맛 칩

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

표 3.12 對중국 새우칩 제품 수출 시 주의해야 할 식품첨가물

물질명	최대 사용량	비고
브릴리언트 블루	0.25(g/kg)	브릴리언트 블루로 계산
황산알루미늄칼륨, 황산알루미늄	GMP ³²⁾	알루미늄의 잔류량이 100mg/kg 이하(건조샘플)
타르라진	0.1(g/kg)	타르라진으로 계산
선셋 옐로우	0.1(g/kg)	선셋 옐로우로 계산
폰케아우 4R 및 폰케아우 4R 알루미늄 레이크	0.1(g/kg)	카민으로 계산

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

31) 식품유형의 정의는 중국식품안전국가표준(GB2760-2014)의 356-381페이지에서 확인가능

32) 식품첨가물 규정에 등재되어있어 해당품목에 사용할 수 있으나, 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 우수제조관리 기준(Good Manufacturing Practice, GMP)에 따라 식품분류에 따른 최소적정량을 사용할 수 있다는 의미

□ 새우칩 유해물질 잔류허용기준

- 식품 중 곰팡이 독소 관련 제한치 규정(GB 2761-2017)에 따르면 새우칩의 경우 해당 사항 없음
- 식품 중 오염물질 관련 제한치 규정(GB2762-2017)에 따르면 새우칩의 경우 제한하는 품목과 기준은 다음과 같음

품목	식품유형	제한기준(mg/kg)
납(Pb)	팽화식품(膨化食品): 어떤 재료를 튀겨서 부풀린 식품	0.2

- 새우칩의 미생물 제한치는 과자국가표준(饼干国家标准)GB 7100-2015'에 따라 다음의 제한치를 준수해야 함

항목	샘플 추출 방안 및 한도				검증방법
	n	c	m	M	
균락총수/(CFU/g)	5	2	0	-	GB 4789.2
대장균군/(CFU/g)	5	2	100CFU/g	1000CFU/g	GB 4789.3 태블릿계산법
곰팡이/(CFU/g) ≤	50				GB/T 4789.15
a. 샘플 분석 및 처리는 GB 4789.1 법으로 진행함					

샘플링 방법은 2급과 3급 추출법으로 나뉘며, 2급 샘플링 방법은 각각 n, c, m값, 3급 샘플링 방안은 각각 n, c, m 그리고 M값으로 설정.

n: 동일 루트로 샘플링 한 시료의 수량

c: m의 제한 수치 초과 허용 시료의 수

m: 미생물 지표의 허용 값(3급 추출법)이나 최대안전 제한 값(2급 추출법)

M: 미생물 지표의 최대안전 제한 값

주:

- 2급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, ≤ c개의 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m보다 커도 허용됨
- 3급 추출방안에서 설정한 지표에 대해, n개의 샘플 중, 모든 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m보다 작거나 같아도 되며, ≤ c개의 샘플의 미생물 지표 검사 값이 m값과 M값 사이에 있어도 허용됨. 하지만 M값보다 커서는 안 됨
- 예를 들어, n=5, c=2, m=100CFU/g, M=1000CFU/g일 경우, 제품에서 5개의 샘플을 뽑아, 이들 샘플의

검사결과가 m값보다 작거나 같으면($\leq 100\text{CFU/g}$) 허용되고, ≤ 2 개의 샘플의 결과가 m값과 M값 사이($100\text{CFU/g} < X \leq 1000\text{CFU/g}$)일 경우에도 허용됨. 하지만 3개 이상 샘플의 결과치가 m과 M값 사이면 허용되지 않으며, 검사결과가 M값($>1000\text{CFU/g}$)보다 크면 안 됨

- o 새우칩의 미생물 제한치는 과자국가표준(饼干国家标准)GB 7100-2015'에 따라 다음의 관능요구 사항에 부합해야 함

항목	요구	검증방법
색감	제품의 정상 색깔 및 광택	샘플을 백색 접시에 올려놓고, 자연광에서 색감과 상태를 관찰하고 이물질 유무를 검사함 향을 맡고, 미온수로 양치 후 맛을 봄
맛, 향	이상한 향, 맛이 없어야 함	
상태	곰팡이, 벌레 및 정상시력으로 발견 가능한 이물질이 없어야함	

※ 참고사항

- o 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin)의 허용기준치 적용³³⁾
- 기존에 식용 균류 및 조류 가공품에 사용하는 방부제인 니신에 대한 규정이 없었음
 - 2018년 2월 13일 이후 니신을 첨가할 경우, 빵류는 0.3 g/kg, 식용 균류 및 조류 가공품을 비롯한 기타 농산물 가공품은 0.5 g/kg의 기준치를 적용
 - 해당 식품첨가물은 미생물 생장 억제 등의 목적으로 사용됨
 - 한국에서는 가공치즈 이외에 사용이 금지되어 있으나, 중국에서는 그 외 식품유형에도 사용기준을 설정하였으므로 수출 시 유의해야 함
- o 국가표준(GB)에 대하여
- GB는 중국 시장에 판매되는 제품의 품질 보장을 위해 국가에서 규정하는 강제성을 지닌 규범으로 국제 표준보다 우선 적용됨
 - GB는 ‘国家标准(Guo jia Biao zhun)’의 병음의 앞글자만 딴 약자로 일반적으로 뒤에 일련번호를 수반함
 - 국가표준 약호는 총 세 가지로 나뉘며 강제성 국가표준(GB), 추천성 국가표준(GB/T), 기술지도성 국가표준문서(GB/Z)이 있음

33) 식품산업, fructooligosacchride(β -fructooligosacchride라고도 함) 및 식품 첨가물 모노 및 디 글리세린 지방산 에스테르 등 7가지 새로운 종류의 효소 제제의 사용 범위 확대에 관한 공고(2018년 제2호)(關於食品工業用酶制劑新品種果糖基轉移酶(又名 β -果糖基轉移酶)和食品添加劑單, 雙甘油脂肪酸酯等7種擴大使用範圍的公告 (2018年第2號))



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 오프라인**
- 3. 온라인**

1. 경쟁제품 선정

□ (오프라인) 중국 현지의 하이퍼마켓을 중심으로 현지조사 진행

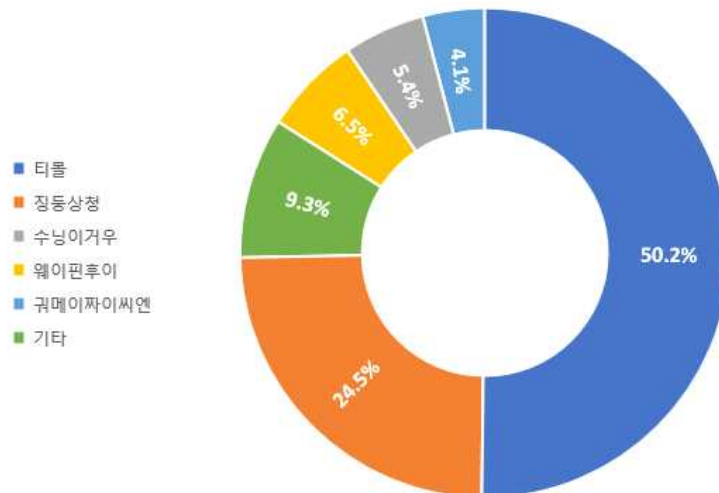
- 새우칩을 조사하기 위해 글로벌 하이퍼마켓 까르푸를 방문함

□ (온라인) 중국의 주요 B2C 온라인 쇼핑몰인 티몰과 징둥상청에서 새우칩을 조사

- 2017년 상반기 중국 B2C 인터넷 소매 시장 점유율 1, 2위는 각각 티몰(50.2%)과 징둥상청(24.5%)
- 티몰과 징둥 웹사이트에서 판매량이 많은 순으로 경쟁제품을 선정하고 현재 중국 현지에서 판매 중인 수입 제품 및 현지 생산 제품을 포함하여 조사

표 4.1 2017년 상반기 중국 B2C 온라인 소매 시장 점유율

(단위: %)



자료: 중국 전자상거래 연구센터(中国电子商务研究中心)

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산지, 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

2. 오프라인

□ 경쟁제품 선정기준

- 베이징의 주요 하이퍼마켓인 까르푸에서 소비자들이 많이 찾는 자국산 새우칩과 이미 유통 중인 한국산 새우칩 위주로 조사

□ 주요 오프라인 경쟁제품

구분		제 품 #1	
이 미 지	제 품 이미지		
	매 장 이미지		
제 품 속 성	제 품 명	Prawn cracker (親親蝦條)	
	제 조 사	친친(親親)	
	제 품 특 성	- 기름에 튀기지 않은 진짜 새우 사용	
	유통 기 한	10개월	
	제 조 국	중국	
	용 량	80g	
	조 사 채 널	까르푸	
	가 격	6.5위안(약 1,070원)	

자료: 현지방문조사

구분		제 품 #2
이 미 지	제 품 이미지	
	매 장 이미지	
제 품 속 성	제 품 명	상하오지아 씨엔싸피엔(上好佳 鲜虾片)
	제 조 사	상하오찌아(上好佳Oishi)
	제 품 특 성	- 중국 현지 소비자들에게 가장 인기 있는 새우칩
	유통 기 한	9개월
	제 조 국	중국
	용 량	40g
	조 사 채 널	Carrefour
	가 격	3.5위안(약 580원)

자료: 현지방문조사

구분		제 품 #3
이 미 지	제 품 이미지	
	매 장 이미지	
제 품 속 성	제 품 명	새우 스낵
	제 조 사	P사
	제 품 특 성	- 한국산 새우칩으로 수입 코너에 진열되어 있음
	유통 기 한	12개월
	제 조 국	한국
	용 량	70g
	조 사 채 널	까르푸
	가 격	11.7위안(약 1,940원)

자료: 현지방문조사

구분		제 품 #4
이 미 지	제 품 이미지	
	매 장 이미지	
제 품 속 성	제 품 명	새우 스낵
	제 조 사	N사
	제 품 특 성	- 현지에서 어느 정도 수요가 있는 한국산 새우칩
	유통 기 한	9개월
	제 조 국	한국
	용 량	90g
	조 사 채 널	까르푸
	가 격	5.5위안(약 910원)

자료: 현지방문조사

3. 온라인

□ 경쟁제품 선정기준

- 중국 주요 온라인 유통채널에서 판매량과 인지도 위주로 경쟁제품 선정

□ 온라인 경쟁제품

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 쇼핑물	티몰	티몰
제 품 스 펙	URL	https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.11.32f57748bqlq79&id=567554863769&user_id=3538395334&cat_id=2&is_b=1&m=32f3a95e8875c684db5e219c7c3807aa	https://chaoshi.detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.6.2301a039sMK6QG&id=14837306263&user_id=725677994&cat_id=2&is_b=1&m=1783efcb2bb027cd2c45f00c0d8baa05
	원산지	중국	한국
	제품명	상하오쩌아(上好佳oishi) 신선 새우칩(鲜虾片)	N사 새우 스낵
	브랜드	상하오쩌아(上好佳oishi)	N사
	유통기한	9개월	9개월
	제품가격	4.5위안(약 740원)	12.9위안(약 2,130원)
	중량	40g	90g
	성분	밀가루, 식물성기름, 전분, 새우(7%),복합조미료(백설탕,식용 소금, 말토덱스트린, 미정, 식용향료, 효모추출물, 간장가루, 5-리보뉴클레오티드이나트륨, 호박산나트륨), 글리세릴 모노스테아레이트, 연지홍 색소, 치자황 색소.	밀가루, 전분, 해산물 조미료, 양화 전분, 말토덱스트린, 식물성기름, 새우 조미 기름, 식용소금, 효모추출물, 버섯 추출물, 해초 추출물, 5-리보뉴클레오티드이나트륨, 호박산나트륨, 식용 향료, 식용 포도당, 멸치 추출물, 스테비오사이드

구분		제 품 #2	제 품 #3
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 쇼핑물	티몰	티몰
제 품 스 펙	URL	https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.41.1536bb7bDqPzLc&id=520558411705&skuld=3920024612180&user_id=1669874709&cat_id=2&is_b=1&m=31be177edf1e9caa49bf61ff45227b12	https://chaoshi.detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.13.1d7c758a1F8870&id=542471769158&user_id=725677994&cat_id=2&is_b=1&m=700daa155bd1aafbcd175e2f5f3d48d2
	원산지	중국	한국
	제 품 명	Papatonk 신선 새우칩(鮮蝦片)	신선 새우깡(鮮蝦條)
	브랜드	Papatonk (인도네시아)	親親
	유통기한	450일	10개월
	제 품 가 격	65.8위안/3봉지(약 10,900원)	13.2위안/2봉지(약 2,180원)
	중량	85g*3봉지	80g*2봉지
	성분	목서 가루, 새우, 백설탕, 계란 등	밀가루, 식용 옥수수 전분, 목서 전분, 식용 소금, 미정, 새우맛 조미료, 탄산수소나트륨, 탄산수소 암모늄, 히드로퀴논

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
	온라인 쇼핑물	티몰	징동
제 품 스 펙	URL	https://chaoshi.detail.tmall.com/item.htm?spm=a220m.1000858.1000725.6.1536bb7b7Nm0RO&id=520934999435&user_id=725677994&cat_id=2&is_b=1&rn=d07c287c79597d04dd654aae4ee90ebb	https://item.jd.com/12558204134.html
	원산지	중국	한국
	제 품 명	미미(咪咪) 새우깡(蝦條)	갈릭 새우칩
	브랜드	미미(咪咪)	위에차이푸(趣萊福GOOD LIFE FINUTE)
	유통기한	12개월	12개월
	제 품 가 격	15위안(2,480원)	40위안(약 6,640원)
	중량	240g	240g
	성분	밀가루, 식용 식물성 기름, 백설탕, 식용 소금, 새우 가루, 마늘, 카레가루, 식품첨가제	-



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정

□ 선정기준

- 현지조사 및 온라인 조사를 바탕으로 판매량이 높은 순과 제품 인지도가 높은 제품을 종합하여 제조사를 선정
- 의뢰 제품과 가장 유사한 스낵류를 제조하는 업체를 중심으로 선정

주요 경쟁사			
브랜드 로고	브랜드명	대표제품	국가
	상하오찌아 上好佳(oishi)	- 신선 새우칩(鮮蝦片)	중국
	親親(qinqin)	- Prawn Cracker	중국
	핑위타위(丰裕泰)	- 갈릭 새우 칩	중국 (한국산 취급)

2. 경쟁사 분석

□ 주요 경쟁사 기업정보

Oishi 上好佳		- 소비자들에게 가장 인지도가 높은 현지 새우칩 브랜드 - 새우칩뿐만 아니라 감자, 옥수수, 양파, 딸기, 와시비 등 다양한 스낵 생산		
기업개요	기업명	상하오찌아上好佳(oishi)	설립연도	1946년
	직원 수	1,800명	연락처	2159898888
			국가	중국(생산공장)
	취급품목	새우칩을 비롯한 각종 칩 비스킷류 스낵	홈페이지	www.oishi-tm.com
제품	 			

	- 새우칩과 같은 퍼프 스낵 외에도 젤리, 캔디, 양념류 제품 생산 - 퍼프스낵의 경우 새우 외에도 감자, 옥수수, 잡곡 스낵 생산			
기업개요	기업명	친친親親(qinqin)	설립연도	1998년
	직원 수	5,000명	연락처	+86(0)595 8816 2612
			국가	중국
	취급품목	새우칩을 비롯한 각종 칩 비스킷류 스낵	홈페이지	www.fjqinqin.com/
제품				

	- 중국 왕홍에 의해 소개되며 큰 인기를 끈 한국산 새우칩 수입업체 - 경쟁사 제품들과 다르게 240g 혹은 336g 벌크 사이즈로 판매 - 온라인 유통채널에서 압도적으로 많은 판매량을 보임			
기업개요	기업명	평위타위(丰裕泰)	설립연도	2010년
	직원 수	-	연락처	+ 86 400-800-7117
			국가	중국
	취급품목	대용량 새우칩	홈페이지	http://www.finute.com.cn/
제품				



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

1) 오프라인 유통채널 개황

□ 주요 소매 유통채널은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

- 중국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통매장으로는 a. 중국 로컬 유통 체인인 RT-Mart(大润发), China Resources Vanguard, Yonghui(永辉), Wumart(物美) 와 b. 외국 유통 체인인 Wal-Mart, Carrefour, Lotus 등을 들 수 있음
 - 미국농무부(USDA: United States Department of Agriculture)에 따르면 2017년 기준 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 매출액 비중이 전체 유통채널 매출액의 약 30%를 차지함
- 월마트, 까르푸, 메트로 등의 글로벌 유통 체인이 현지 선도 유통 체인인 뱅가드, 용후이 마트 등과 치열한 경쟁 중
 - 2016년 기준 중국의 주요 외국 자본 소매점 매출액 기준 1, 2, 3위를 기록한 RT Mart, Walmart, Carrefour는 매출액과 매장 수가 전년 대비 모두 증가하는 추세를 보임

표 6.1 2017년 중국의 주요 소매점 유통채널 현황

(단위: 개, 만 명, 10억 달러)

채널	매장 수	종업원 수	매출액
하이퍼마켓	8,452	53.5	77
슈퍼마켓	33,372	42	46
백화점	4,987	26.3	58
편의점	18,588	8.4	6
창고형 도매점	97	1.2	4
전문점	118,601	90.0	308
할인점	540	0.2	0.45
프랜차이즈	32,413	17.6	30

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

표 6.2 2016년 중국의 주요 외국 자본 소매점 체인점 순위

(단위: 백만 달러, %)

매출액 순위	이름	매출액	매출액 증가율	2015년 매장 수	매장 수 증가율
1	RT Mart	13,987	4.0%	368	9.9%
2	Walmart	11,499	4.3%	439	1.6%
3	Carrefour	7,568	25.9%	319	36.3%

4	Dennis Zhenzhou	3,118	15.6%	411	39.3%
5	Metro Cash & Carry	2,893	1.0%	87	6.1%
6	Watsons	2,778	2.3%	2929	18.0%
7	Parkson	2,489	-8.3%	53	-8.6%
8	CP Lotus	1,949	-3.7%	82	0.0%
9	Jusco	1,675	4.9%	56	3.7%

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

o 편의점의 경우, Ejoy, USmile, Meiyijia 등이 2015년 기준 중국 현지에서 약 51,000여 개의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 2016년 중국의 10대 편의점 순위

(단위: 개)

매출액 순위	편의점 이름	기업	2016년 매장 수
1	Ejoy	Sinopec Ejoy	25,000
2	USmile	PetroChina	17,000
3	Meiyijia	Dongguan Sugar and Liquor Group	9,300
4	Tianfu	Guangdong Tianfu Group	3,311
5	Hongqi (Redflag)	Chengdu Hongqi	2,704
6	Shizu	Zhejiang Shizu	1,936
7	Family Mart	Shanghai FamilyMart Co.,Ltd	1,810
8	Quick	Shanghai Lianhua	1,551
9	Kedi,Allday	NGS Group	1,400
10	Tang jiu	Taiyuan Tang Jiu Group	1,420

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

□ 신유통 바람이 부는 중국의 백화점 유통채널

- 중국 신화통신의 보도자료에 따르면, 경기 침체와 온라인 시장 활성화에 따라 2016년 기준 60%를 차지하는 백화점 유통사들의 매출액 하락
- 이를 타개하기 위해 최근 오프라인 대형 매장은 온·오프라인 결합을 통해 신유통³⁴⁾의 방향을 제시
 - 2016년 알리바바는 중국 최대 오프라인 유통기업인 바이리엔 백화점과 협력관계를 구축. 귀메이 백화점은 6개 카테고리에서 온·오프라인 융합을 통해 신유통 전략 추구

2) 온라인 유통채널

□ 2016년 기준 중국의 B2C 온라인 쇼핑 시장 1, 2위를 기록한 티몰(TMALL)과 징둥(京东)의 점유율은 각각 57.7%, 25.4%임

- 3-10위 기업은 웨이핀후이(唯品会), 쑤닝(苏宁易购), 메이구어짜이시엔(国美在线), 당당당당(Dangdang), 아마존(亚马逊中国), 이하오디엔(一号店), 쥘메이(聚美优品), 판두어두어(拼多多) 순임

표 6.4 중국의 주요 종합 쇼핑몰

구분	기업 명칭			홈페이지	비고
	중문	국문	영문		
1	天猫	티엔마오	Tmall	www.tmall.com	중국 1위 B2C 기업, 약 8만 9,000개 플래그숍 보유
2	京東	징둥	JD	www.JD.com	중국 2위 B2C 기업, 4,000만 종류의 상품 판매
3	唯品會	웨이핀후이	VIP	www.vip.com	중국 3위 B2C 기업, 브랜드 할인 상품 판매 위주
4	当当	당당	DangDang	www.DangDang.com	도서 위주의 종합 B2C 기업
5	亞馬遜	암존	Amazon	www.Amazon.cn	미국 Amazon의 중국 자회사

자료: 한국무역협회 상하이지부

34) ICT 기술 또는 온·오프라인의 결합을 통해 고객의 관심을 유도하는 새로운 유통형태

□ 중국의 식품 분야 온라인 쇼핑물

- 위마이왕(我买网)은 글로벌 500대 기업인 중양그룹(中糧集团)이 2009년에 설립한 회사로 2016년 기준 매출액은 50억 위안에 달함
 - “2016 중국 100대 온라인 판매기업” 18위에 선정됨
- 쑤펑요우취엔(顺丰优选)는 중국 최대 택배회사인 쑤펑그룹(顺丰集团)이 2012년 설립한 자회사로 주로 식품, 과일 등을 판매하며, 2016년 기준 매출액은 20억 위안에 달함
 - “2016 중국 100대 온라인 판매기업” 35위에 선정됨

□ 신유통(新零售) 채널 주목

- 빅데이터, 인공지능 등 선진 기술을 이용하여 상품의 생산, 유통, 판매를 업그레이드함과 동시에 소비자 체험 수준을 높이는 유통의 새로운 형태임
 - 알리바바 그룹 마윈 회장이 신유통을 처음 언급한 이후 국영 오프라인 유통기업 바이리엔그룹(百联集团)과 전략적 협력을 체결하여 각자의 장점을 살린 새로운 유통형태를 추진하고 있음
 - △사업 모델 전환 △브랜드 업그레이드 △제품 혁신 △유통 루트 개선 △신소매 개혁 등 모든 측면에서 소비자 체험 강화하는 추세임
 - ‘오프라인 매장 체험(제품 확인) → 온라인 가격 비교 → 모바일 결제 → 배송 서비스’로 이어지는 구매패턴이 일종의 ‘소비습관’으로 자리매김

2. 주요 유통채널 분석

□ 유통채널 선정기준

- 현지조사원의 방문 유통채널 외에도 새우칩의 중국 진출 시 처음 컨택하기 편리한 대형 하이퍼마켓 위주로 선정

□ Carrefour China (中関村店)

기업개요			
	- 1959년 프랑스까르푸그룹 설립 이후 1995년 베이징에 설립된 최초의 대형종합마트		
유형	대형할인 체인점	주소	베이징시 중관춘 난따로 갑 56호 광위엔 건물(北京市中関村南大街甲56号方圓大厦)
대표전화	(010)8836 2729-8000	홈페이지	www.carrefour.com.cn
조사 내용	- 가장 많은 종류의 스낵 제품을 판매하고 있음 - 새우칩의 경우 대중적인 제품이기에 인근 소매점에서도 쉽게 발견할 수 있지만 한국산 스낵이 중국에 처음 진출하려면 대형 하이퍼마켓을 먼저 컨택하는 것이 유리		
매장전경			

□ 월마트(Wal-Mart, 북경 우차이청점)

기업개요				
	1962년 미국에서 설립된 대표적 소매유통업체로, 미국 아칸소주에 본사를 두고 있으며, 전 세계 매장 수는 5,200개에 달함 - 중국 선저우에 최초의 월마트 입점을 시작으로 현재 전국 180여 개 도시에 400여 매장이 있으며, 7,000여 대리상과 협력관계를 맺고 있음(로컬상품이 95% 이상)			
	D-U-N-S® Number	051-957-769	설립연도	1996년
	본사 위치	702 Sw 8Th St Bentonville, rkansas, 72716-6299 United States	직원수	230만 (2015, 전 세계 기준)
	매출액	5,000억 달러	점포 수	5,300개 이상
	대표전화	0755-21511801	홈페이지/ 이메일	- www.wal-martchina.com - WMCCS@wal-mart.com
입점 절차	1. 월마트 소매체인시스템 관련 신청 과정			
	권한	요구 및 방식	신청표	담당
	소매체인 시스템 권한	월마트 대리상으로서 월마트와 계약을 맺은 후 소매체인시스템에 신청표 제출	《Retail Link Internet Form》	소매 체인 소그룹
	인터넷 다운로드 발주 권한	1. 월마트 대리상으로서 계약체결 2. 소매 체인 시스템 권한 개통 후 신청서 제출	《보충협의》	
	재무 정산 시스템 권한		《정보서비스 협의》	
	법규문건 관리 권한	1. 월마트 대리상으로서 계약체결 2. 소매체인시스템권한 개통 후 직접적으로 상품법규문건준법소그룹 개통	상품법 규문건 준법 소그룹	chinagarorc@wal-mart.com
	2. 소매체인시스템 관련 권한 신청표 제출 방식 - 물품구매 계약 시 소매체인시스템 관련 권한 신청표 제출 - 신청표 양식에 의거해 기입하고 서명 및 직인을 한 후 신청표 원본을 월마트 담당자에게 제출 - 월마트 구매부(소매체인 소그룹)에 우편 송부 혹은 월마트 본부 2동 4층 프론트에 제출			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11.
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.
3. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09.
4. 「제40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04.
5. 「2016 가공식품세분시장 현황」, 한국농수산물유통공사, 2016
6. 「중국 식품첨가물 및 유해물질 조사」, 한국농수산물유통공사, 2017.12
7. 「What Is New in Snacks? China's Bright Lights Show Sign of Dimming」, Euromonitor, 2016.07.05.
8. 「GB 2760-2014<<食品安全国家标准 食品添加剂 使用标准(식품안전국가표준 식품첨가제 사용표준)>>」
9. 「食品中真菌毒素限量(식품 중 곰팡이 독소 관련 제한치 규정)」, GB 2761-2017
10. 「食品中污染物限量(식품 중 오염물질 관련 제한치 규정)」, GB 2762-2017
11. 「食品中致病菌限量(식품 중 병원균 제한치 규정)」, GB 29921-2013
12. 「饼干国家标准(과자 국가표준)」, GB 7100-2015
13. 「食品安全国家标准预包装食品标签通则」, GB 7718_2011

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. 중국관세청, www.customs.gov.cn
6. 티몰(天猫), www.tmall.com
7. 징둥(京東), www.jd.com
8. 한국수출입은행 해외경제연구소
9. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
10. 중화인민공화국 국가질량감독검험총국(AQSIQ, 中华人民共和国 国家质量监督检验检疫总局), www.aqsiq.gov.cn
11. 중화인민공화국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA, 国家食品药品监督管理总局), samr.cfda.gov.cn
12. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会), www.nhfpc.gov.cn
13. National Bureau of Statistics of China, www.stats.gov.cn/english/
14. 중국 산업정보망(中国产业信息网), www.chyxx.com
15. 한국농촌경제연구원, www.krei.re.kr
16. CNN World Money, www.cnworldmoney.com
17. 한중FTA www.fta.go.kr/cn
18. 중국경영인증컨설팅, www.cmcc.co.kr

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-22

품목: 새우칩(Shrimp Chips)

국가: 중국(China)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 www.kati.net

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.