

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-23

품 목 : 포도(Grape)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	11
3. 수출입통계	17
II. 시장 트렌드	24
1. 정책 이슈	26
2. 제품 트렌드	27
3. 유통 트렌드	28
III. 통관 및 제도	33
1. 통관 및 검역	36
2. 인증정보	43
3. 라벨링	45
4. 위생규정	48
IV. 경쟁제품	50
1. 경쟁제품 선정	52
2. 경쟁제품 분석	53



V. 경쟁사.....	65
1. 경쟁사 선정.....	66
2. 경쟁사 분석.....	67
VI. 유통채널.....	71
1. 유통채널 개황.....	72
2. 주요 유통채널 분석.....	75



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

싱가포르는 말레이 반도의 남부에 위치한 고온다습한 기후조건을 가지고 있으며, 경제적 도약기에 있는 주요 아시아국 사이에 위치한 지리적 이점을 활용하여 태평양 거점 무역을 주도 섬 국가가 겪는 물부족 현상을 해결하기 위해 급수량의 효율적 관리와 재활용수 저장 시스템 확충 등을 추진 중이나 여전히 말레이시아로부터의 물 공급 의존도가 높은 편

청렴한 정치문화와 낮은 범죄율이 사회적 특징이며(부패인식지수 176개국 가운데 7위), 1965년 말레이시아로부터 독립된 이후 국가개발지수와 1인당 임금이 급격하게 상승 첨단기술산업, 금융산업과 정유기술산업과 같은 고부가가치 산업이 발달된 국가로 세계 주요 신용평가기관으로부터 모두 최상위 등급을 부여받는 등 고도의 경제성장을 이룩. 2000년대 이후에는 교육, 서비스 산업, PB(Private Banking), 제약산업에 집중 인구 수는 작지만 다양한 민족과 언어, 종교적 배경을 지닌 집단으로 구성

주요 정보

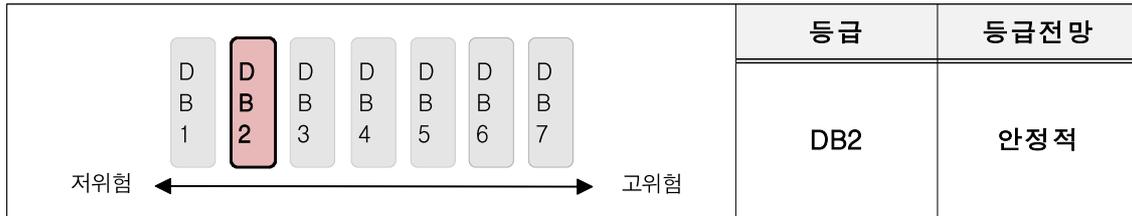
- ▶국명: 싱가포르(Republic of Singapore)
- ▶수도: 싱가포르(Singapore)
- ▶총리: 리셴룽(2015.8~(5년 임기))
(2006년부터 4차례 연임 중)
- ▶인구: 570만 명
- ▶민족구성: 중국계 74%, 말레이계 13%, 인도계 9%
- ▶면적: 699km²
- ▶공식어: 말레이어, 영어, 중국어(북경어), 타밀어
- ▶GDP: 3,239억 US달러(2017년)
- ▶1인당 GDP: 56,737 US달러(2017년)
- ▶경제성장률: 3.6%(2017년)
- ▶화폐단위: 싱가포르 달러(SGD)
- ▶기대수명: 82.7세
- ▶문맹률: 2.9%
- ▶경제성장률: 2.6%
- ▶종교: 불교(33.2%), 기독교(18.8%), 이슬람교(14%), 도교(10%), 힌두교(5%)



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.06.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 경상수지 흑자에 따른 외환보유액 증가, 외부충격(external shocks)에 대한 충분한 수준의 대응능력 보유 - 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조로, 안정적인 기업운영이 가능함
부정적	- 고령화가 급속하게 진행되고 있어 인구통계학적 불균형 문제 심화, 이는 부양비 증가와 노동력 부족과 같은 사회적 문제로 연결됨 - 전 세계적인 보호무역정책 및 보복관세 확산으로 싱가포르의 수출과 재수출에 불확실성 가중

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.6.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 4분기 및 2018년 1분기 싱가포르 경제의 성장 동력은 글로벌 경제 사이클이 성숙기에 접어듦에 따라 2017년 2, 3분기 대비 저하
 - 그럼에도 싱가포르 경제는 비교적 안정적인 상황. 글로벌 경기 상승세의 영향으로 무역 및 서비스 업종이 성장률 견인
 - 반면, 내수 업종은 상대적으로 부진
 - 2018년 1분기 부진에도 불구하고 경제성장률 내 민간소비 비중은 전년 동기 대비 3.7% 감소에 불과하였던 바, 내수 업종은 2018년 말까지 점진적 개선 전망
 - 2020년까지 3%대 성장률이 예상되는 싱가포르 경제는 2021년부터는 2%대로 하락할 전망
- 2018년 싱가포르 경제전망은 긍정적. 전자산업이 발달한 싱가포르는 글로벌 수요가 안정적으로 확보되는 한 무역을 통한 경제성장은 지속될 전망
 - 한편 디지털로의 전환은 서비스 업종에서 중요한 계기가 되고 있음. 디지털 관련 기업 투자 확대가 생산성 향상과 경제성장의 성과를 이끌어내고 있음
 - 서비스 업종에서는 높은 부가가치 창출 효과와 뚜렷한 소비 증가가 나타났으며, 장기 전망 또한 긍정적
 - 수출성장률은 2017년 성장세로 전환되었으며, 향후 5년 동안에도 5%를 상회하는 성장률이 유지될 전망
- 내수 업종은 노동시장 개선에 따라 소비 증가 기대
 - 지난 15분기 동안 근로자 해고 비율이 최저치를 기록했으며, 2분기 연속 고용률 상승
 - 고용률 개선이 소득 증가로 이어져 월간 평균 소득이 전년 1분기 대비 4% 증가
 - 다만, 부동산 가격이 계속 상승하는 추세로, 2013년 1분기 이후 최초로 부동산 가격 상승률이 임금상승률을 상회
 - 물가상승률은 2016년 이후로 지속적으로 상승하여 2019년 이후 2%대를 유지할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	18.6	19.1	18.8	19.3	20.3	21.3	21.4	20.8
재정수지/GDP	3.6	3.3	1.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8
실질GDP성장률	2.2	2.4	3.6	3.1	3.0	3.3	2.8	2.3
물가상승률	-0.5	-0.5	0.6	1.0	1.7	2.3	2.2	2.2
수출성장률	-12.7	-5.5	4.7	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.06.

□ 무역통상 환경

- 싱가포르의 국가 위험도가 ‘안정적’으로 평가되어 보다 적극적인 무역 활동이 기대되었으나, 최근 외부요인으로 인해 불확실한 상황
 - 미국의 과도한 관세 부과와 투자 규제 강행에 대한 중국의 보복 조치는 전 세계적인 무역갈등을 야기할 것으로 보이며, 싱가포르도 직·간접적 영향을 받을 것으로 예상
 - 지난 5월 말레이시아 마하티르 모하마드 총리의 당선으로 말레이시아와 협력관계를 재조정해야 할 가능성이 높으며, 이에 따라 긴장감이 고조되고 있음
 - 對말레이시아 관계의 쟁점사항은 1) 국가안보, 2) 물 공급, 3) 국경 인프라 구축 사업과 4) 환태평양경제동반자협정(CPTPP)²⁾ 승인 등이 있음. 싱가포르는 2003년 이전 말레이시아와의 갈등으로 경제적 손실을 경험한 전례가 있어 신중하고 섬세한 외교 전략이 필요한 시점임
- 싱가포르는 글로벌 무역 허브로서 다양한 산업 분야의 무역 요충지 역할을 하는 동시에 자국의 산업 다각화를 성공적으로 이끌어냄
- 2018년 싱가포르 경제성장을 견인할 요인으로 1) 중앙정부 인프라 투자, 2) 탄력적 제조업 운영, 3) 소비 수요 증진으로 분석됨
- 향후 10년간 싱가포르 경제성장을 견인할 주요 동력은 1) 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조와 2) 글로벌 무역 허브의 전략적 입지로 분석됨
 - 싱가포르는 부유한 국가 재정을 신기술과 기반시설 및 복지에 투자함으로써, 고부가가치사업 활성화 및 사회 안정화를 통한 선순환 구조 구축이 가능할 것으로 전

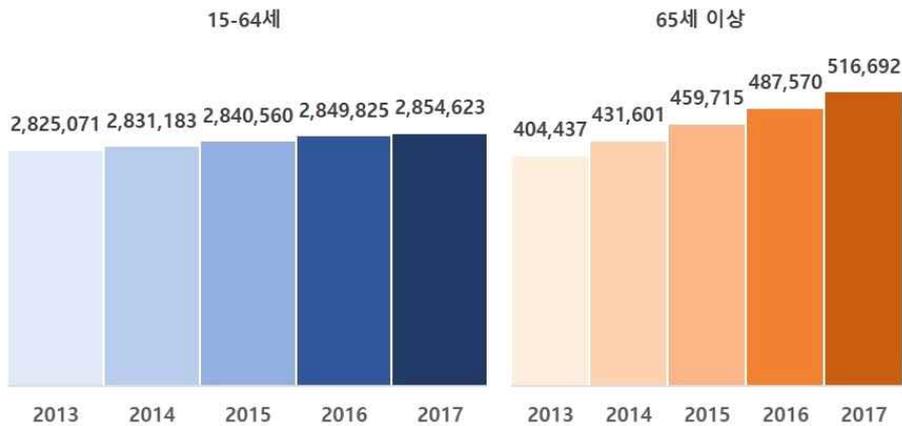
2) CPTPP(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)는 APEC(Asia-Pacific Economic Cooperation) 가입국인 11개국이 참여하는 자유무역협정(FTA)으로 참여국 간의 재화와 서비스, 투자 거래 장벽을 완화할 전망

망

- 현재 정부가 추진 중인 생산성 향상 유도책은 일정 부분 성과를 거둘 것으로 예상
- o 저출산과 고령화에 따른 경제활동인구 감소는 경제성장을 저해하는 결정적인 요인
 - 싱가포르 인적자원부(Ministry of Manpower)는 저출산과 고령화로 인해 심각한 노동력 저하 문제에 직면할 것을 보고한 바 있음
 - 2000년대 11%대를 웃돌았던 출산율은 최근 5년간 9.3~9.5%대에 머물러 역대 최저를 기록 중
 - 65세 이상 인구 증가 추세가 15-64세 인구 성장을 상회하고 있음

그림 1.1 15-64세 및 65세 이상 인구(2013-2017년)

(단위: 명)



자료: 싱가포르 통계청

그림 1.2 최근 10년간 출생률 추이 및 인구 피라미드 변화(2008-2017년)

(단위: %, 천 명)



자료: 싱가포르 통계청

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 무역 허브와 공급 체인으로서 매개 역할을 수행하는 싱가포르의 미-중 간 무역 긴장 상황에 취약할 수밖에 없는 구조 - 말레이시아의 신임 총리 당선으로 2003년 이전의 긴장관계로 회귀할 가능성이 높음 - 싱가포르는 타 국가 대비 기대수명이 높은 바, 고령화가 더욱 심화되는 경우 정부 재정에 큰 부담으로 작용할 전망
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 환태평양경제동반자협정(CPTPP)가 발효되면 도매 무역, 운송 및 저장, 금융보험산업 분야에 긍정적인 영향을 줄 전망 - 2010년 정부는 중소기업이 생산성을 향상할 수 있도록 지원정책을 모색하기 위해 예산을 집중적으로 집행한 바 있음 - 정부는 증가하는 인건비 경감을 위해 2020년까지 급여공제제도(WCS, Wage Credit Scheme)³⁾ 대상 범위를 확대하고 기업의 임금 인상을 지원

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore November 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.06.

3) Inland Revenue Authority of Singapore에 따르면 임금 인상분의 40%까지 정부에서 지원하는 취지로 도입되었음. 기간마다 지원 비율의 차이는 있으나 2010년부터 2020년까지 10%를 지원함

2. 식품산업 현황

1) 농식품 산업 현황

□ 농식품 생산 현황

- 싱가포르의 재배면적의 한계성과 기술 제약으로 수입 대비 농식품 생산의 효율성이 떨어짐. 최근 정부 주도로 농업 생산성을 향상시키고자 다양한 정책을 수립하고 있으나, 수익성을 고려하면 생산 품목은 현실적으로 제한적
- 따라서 대부분의 농식품을 수입에 의존하는 구조이며, 투자 대비 효율성이 높은 엽채소의 생산 규모가 큰 편
 - 최근 5년간(2013~2017년), 채소의 생산량이 약 3.8% 증가했으며, 특히 엽채소의 생산량이 14.3% 증가하여 채소의 생산 규모 증가를 견인
- 과일 및 곡물 경우 생산량이 집계되지 않을 정도로 미미한 규모이고, 거의 전량을 수입에 의존함
 - 온대성 과일은 미국, 호주, 남아프리카공화국, 뉴질랜드, 한국, 이집트, 스페인, 프랑스, 아르헨티나, 터키에서, 열대성 과일은 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남에서 수입⁴⁾

표 1.2 농업 생산량 증감 추이(2013-2017년)

(단위: 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
채소	21,785	22,720.2	23,039.4	22,458.1	22,619.7	0.9%
- 엽채소	10,308	10,847.9	11,420.4	11,335.4	11,777.7	3.4%
- 기타 채소	11,476	11,872.2	11,619.1	11,122.8	10,841.9	-1.4%

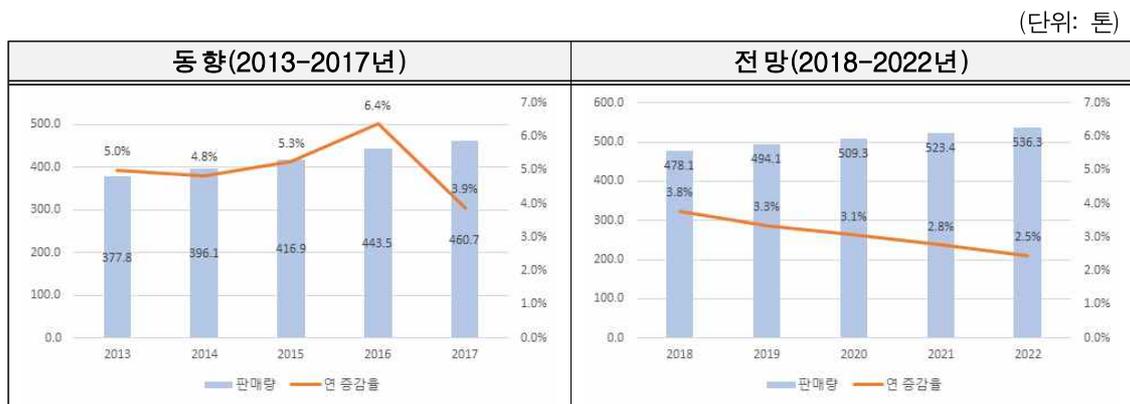
자료: Department of Statistics Singapore

4) USDA(2017.11.21.)

□ 신선 과일 소매시장 현황

- 싱가포르는 신선 과일을 전량 수입하는 것으로 파악되며 2017년 기준 순 수입액이 503백만 달러에 이룸⁵⁾
 - 미국, 말레이시아, 호주, 중국 순으로 각각 14%, 13%, 11%, 11%로 높은 신선 과일 수입액 비중을 차지함
- 최근 5년간(2013~2017년), 신선 과일의 판매량이 연평균 5.1% 증가하여 2017년 460.7톤을 기록함
 - 연평균 증가율이 점진적으로 상승하는 기초를 유지하였으나, 2017년을 기점으로 성장 속도가 둔화됨
- 향후 5년간(2018~2022년), 판매량이 연평균 2.9% 증가하여 2022년 536.3톤에 달할 전망으로 시장이 성숙되어 안정적인 판매 규모를 형성할 것

그림 1.3 신선 과일의 판매량 동향과 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

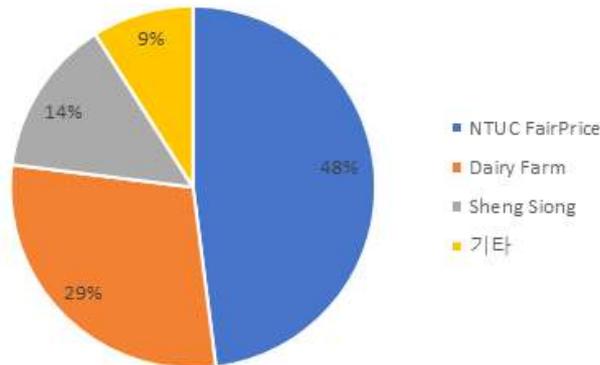
□ 유통구조

- 싱가포르 식품 유통은 현대식 유통채널이 73%를 차지하고 있으며 전통적 유통채널 27% 점유
 - 2017년 기준, 식품 매출액은 전년 대비 약 1% 상승한 62억 달러
 - 주요 유통채널은 1) 대형식품소매점, 2) 편의점, 3) 전통식품소매점, 4) 특판점이며

5) USDA(2018.06.29.)

3개 유통 기업(FairPrice, Dairy Farm International Holdings⁶⁾, Sheng Siong)의 활약이 돋보임

그림 1.4 현대적 식품소매점의 시장 점유율



자료: DBS Bank

- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등 현대적 식품소매점은 편의성과 접근성을 장점으로 빠르게 발달하는 한편, 재래시장과 같은 전통적 식품 소매점은 향후 5년간(2017~2022년) 연평균 4%의 감소세를 유지할 전망
- 온라인 판매 채널은 전체 소매 비중의 3% 이하를 차지하여 잠재성은 높으나 아직까지 활용성이 떨어지는 것으로 파악됨

2) 신선 포도 시장 현황

- 최근 5년간(2013~2017년), 신선 포도의 판매량이 연평균 3.0% 증가하여 2017년 3.6톤을 기록함
 - 동 기간, 신선 포도의 연도별 성장률은 해마다 다소 차이를 보였지만, 비교적 높은 상승세를 거두었으며 2017년에 이르러 시장이 성숙기에 다다름
- 향후 5년간(2018~2022년), 신선 포도의 판매량이 연평균 2.0% 증가하여 2022년 4톤에 달할 전망으로 판매 규모는 성장 정체가 간헐적으로 나타나는 가운데 점진적으로 성장할 전망

6) Cold Storage와 Giant를 소유

7) DBS Bank(2018.04.17.)

그림 1.5 신선 포도의 판매량 동향과 전망(2013-2022년)

(단위: 톤)



자료: Euromonitor International

□ 주요 품종 특징 및 품종별 판매시기

○ 신선 포도는 100% 수입산이 공급되고 있음

- 기온의 영향으로 북반구 국가는 7~12월, 남반구 국가는 1~5월에 수입이 활발함

표 1.3 품종별 판매 시기

원산지	품종	주 판매 시기
미국	Flame Seedless	7월-8월
	Sugarone	6월-7월
	Black Globe	7월
	Red Globe	1,7월
	Champagne	7월
호주	Flame Seedless	1월
	Thompson Seedless	3월
	Black Globe	3월-5월
	Red Globe(Seedless)	3, 6-7월
	Crimson seedless	3, 6-7월
	Crimson seedless(유기농)	3월
일본	Kyoho Grape	7월 중순, 8월 중순~10월
	Delaware	7월 중순~8월 중순
	Shine Muscat	7월~12월
한국	Cambell(캠벨)	9-10월
	Shine Muscat(샤인머스켓)	9월 말-12월 초

	Kyoho Grape(거봉)	8월-9월
남아공	Flame Seedless	1월
	Red Globe	2월, 4월
	Black Globe	2월, 4월
	Crimson seedless	3월
페루	Red Globe	4월
이스라엘	Green Seedless	7-8월
멕시코	Red Globe	7월
	Black Globe	7-8월
칠레	Crimson Seedless	4-5월
	Red Globe	5-6월

자료: 한국농수산물유통공사, Fresh Plaza(2017.03.30.)

- 싱가포르에서 가장 보편적으로 판매되고 있는 신선 포도 품종은 'Red Globe'이며, 미국산, 남아공, 호주산의 생산시기가 다르기 때문에 연중 판매되고 있음. 또한 호주의 'Thomson Seedless' 품종 선호도도 높은 편
- 미국과 남아공, 호주산의 품종의 선호도가 높아 해당국의 포도 수입이 압도적이었으나 최근 남아공, 칠레, 일본, 한국 등의 수입량이 증가하는 추세로 시장에 보다 다양한 포도 품종이 선보이고 있음
 - 2006년 일본에서 개발된 샤인머스켓(Shine Muscat) 품종은 한국과 일본에서 최근 활발하게 재배되어 싱가포르로 수입되고 있으며, 인기 품종이지만 양국의 출하 시기가 상이하기 때문에 품종의 경쟁력 측면에서 두각을 나타냄
- 싱가포르에 유통되는 포도는 전량 수입에 의존하는 구조이기 때문에 수입업자로부터 유통이 시작됨
 - 최근 대형마트에서 취급하는 물량이 증가함에 따라 직수입을 하는 경향이 있으나 현재까지 수입업자를 통한 신선 포도 유통이 일반적
- 신선 포도는 대형 슈퍼마켓 페어프라이스(FairPrice), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant)를 통해 1년 내내 다양한 품종이 판매됨
- 또한, 거주지역을 중심으로 발달된 재래시장(Wet Market)에서 신선 포도는 일반 점포소매점보다 저렴한 가격대에 유통되고 있음
- 싱가포르로의 수출 규모가 빠르게 증가 중인 한국산 샤인머스켓(Shine Muscat) 품종의 경우 판매 가격이 높기 때문에 재래시장을 통한 공급이 부적합한 것으로 파악되며 대형 슈퍼마켓인 콜드스토리지와 페어프라이스를 통한 유통이 활성화됨

표 1.4 주요 품종별 특징

구분	1	2	3	4	5	6
이미지						
품종명	Flame Seedless	Sugraone	Black Globe	Red Globe	Champagne	Thompson Seedless
알크기	중	중~대	중-대	중	소	중
특징	씨 없음	씨 없음	당도 높음	원형	원형	당도 높음 씨 없음
구분	7	8	9	10	11	12
이미지						n/a
품종명	Crimson seedless	Delaware	Shine Muscat	Cambell	Kyoho Grape(거봉)	n/a
알크기	소-중	소-중	대	소	대	n/a
특징	타원형 씨 없음	타원형, 원형	당도 매우 높음	신맛 강함	당도 높음	n/a

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations(2017.05.10.)

3. 수출입통계

수출입통계

- 글로벌 포도 수입 규모 약 9,045백만 달러(2017년)
- 싱가포르의 포도 수입 규모 약 51백만 달러, 세계 35위(2017년)
- 싱가포르 포도의 국가별 수입 비중은 1위 미국(34.7%), 한국은 6위(2017년)
- 한국산 포도의 對싱가포르 수출액과 수출량은 각각 약 1,428천 달러, 225톤(2017년)

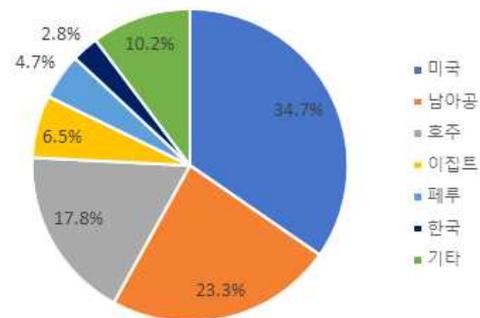
❖ 국가별 포도 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0806.10.0000	신선 포도
싱가포르	0806.10.00	신선 포도

❖ 글로벌 포도 수입 규모

수입국		2017년 금액(천 달러)
글로벌		9,045,282
1	미국	1,720,208
2	독일	713,682
3	네덜란드	689,368
4	영국	668,494
5	중국	590,149
35	싱가포르	50,543

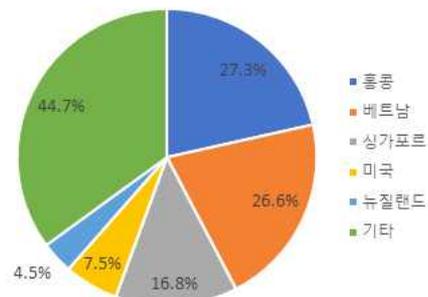
❖ 싱가포르의 국가별 포도 수입 비중(2017년)



❖ 한국산 포도 對글로벌 수출 규모

수출국		2017년 금액(천 달러)
글로벌		8,490
1	홍콩	2,321
2	베트남	2,258
3	싱가포르	1,428
4	미국	634
5	뉴질랜드	378

❖ 한국산 포도의 국가별 수출 비중(2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 신선 포도 통계 기준 설정

- 신선 포도의 글로벌 및 싱가포르 수입 통계와 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정함⁸⁾

□ 신선 포도의 HS 코드⁹⁾는 한국 0806.10.0000, 싱가포르 0806.10.00으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS 코드 0806.10, 한국과 싱가포르의 수출입 규모를 파악하기 위해 HS 코드 0806.10.00000과 0806.10.00을 통계 기준으로 설정

표 1.5 신선 포도의 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	0806.10	품명	신선 포도
싱가포르 수입 통계		0806.10.00		신선 포도
한국 수출 통계		0806.10.0000		신선 포도

표 1.6 신선 포도의 국가별 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0806	포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)
	0806.10.0000	신선한 것
	0806.20.0000	건조한 것
싱가포르	0806	포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)
	0806.10.00	신선한 것
	0806.20.0	건조한 것

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.7 HS 코드 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyulList.po
	싱가포르 관세청 HS CODE 검색시스템	https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchHnitHSCA.do

8) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

9) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국과 싱가포르는 10자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0806.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 미국(7.9%), 싱가포르는 35위(0.6%)

- 2017년 신선 포도의 글로벌 수입 규모는 약 9,045백만 달러로 최근 5년(2013~2017년) 연평균 1.6% 증가
 - 최대 수입국인 미국은 2017년 기준 약 1,720백만 달러를 수입하였으며, 최근 5년(2013~2017년) 6.0%의 연평균 증가율을 기록하여 수입액 상위 5개국 가운데 가장 빠른 증가세를 나타냄
- 수입 규모 상위 5개국(미국: 19.0%, 독일: 7.9%, 네덜란드: 7.6%, 영국: 7.4%, 중국: 6.5%)의 비중이 48.4%에 달함

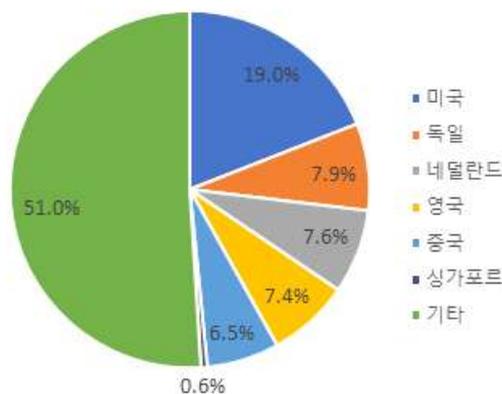
표 1.8 글로벌 신선 포도 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	8,479,181	8,838,238	8,292,937	8,521,471	9,045,282	1.6%
1 미국	1,364,710	1,349,047	1,526,083	1,671,149	1,720,208	6.0%
2 독일	699,220	726,207	679,803	675,424	713,682	0.5%
3 네덜란드	871,299	945,800	631,752	648,424	689,368	-5.7%
4 영국	664,097	745,118	672,932	672,260	668,494	0.2%
5 중국	514,637	603,206	586,250	629,772	590,149	3.5%
35 싱가포르	57,212	56,035	50,533	51,037	50,543	-3.1%

자료: International Trade Centre

그림 1.5 국가별 신선 포도 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 싱가포르 수입 통계(통계기준: HS CODE 0806.10.00)

□ 2017년 싱가포르의 신선 포도 수입 규모 1위는 미국 (34.7%), 한국은 6위(2.8%)

- 2017년 기준 미국의 對싱가포르 수출액은 약 18백만 달러를 기록하여 점유율 1위 (34.7%)를 기록, 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 3.1%의 하락 추세를 보임
 - 미국, 호주, 남아공의 대표적인 포도 품종인 Red Globe의 인기가 하락하고 기타 국가들의 다양한 품종이 선보이는 등 수입 품종의 다양화가 주요 원인으로 파악됨
- 2017년 기준, 수입 규모 상위 5개국(미국: 34.7%, 남아공: 23.3%, 호주: 17.8%, 이집트: 6.5%, 페루: 4.7%)의 비중이 87.0%에 달함

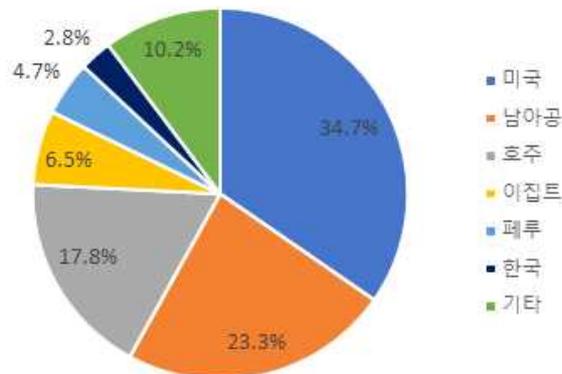
표 1.9 싱가포르 신선 포도 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	57,212	56,035	50,533	51,037	50,543	-3.1%
1 미국	22,829	25,691	20,223	18,326	17,521	-6.4%
2 남아공	12,227	9,632	8,282	8,030	11,801	-0.9%
3 호주	9,915	13,483	12,568	12,802	8,996	-2.4%
4 이집트	2,502	2,345	2,520	2,991	3,270	6.9%
5 페루	919	344	3,012	1,968	2,399	27.1%
6 한국	440	464	650	840	1,400	33.6%

자료: International Trade Centre

그림 1.6 싱가포르 신선 포도 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

4) 주요국별 수입통계

□ 싱가포르의 월별 신선 포도 수입 통계

- 신선 포도는 생산국에 따라 수입 시기가 상이해 연중 상시 판매가 가능한 시장을 형성함
- 위도에 따라 남반구와 북반구 국가가 각각 상이한 수입 시기를 보임
 - 북반구에 위치한 미국과 이집트로부터 여름을 기점으로 하반기에 수입이 집중된 반면, 남반구에 위치한 남아프리카공화국, 호주, 페루는 상반기에 수입이 집중된 양상을 보임

표 1.10 주요 수입국 월별 수입 규모(2015-2017년)

(단위: 천 달러)

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
미 국	2017	177	-	183	-	3	326	2,238	2,911	2,515	3,231	3,971	2,229
	2016	157	10	34	-	3	924	1,951	3,071	3,921	3,486	2,935	1,889
	2015	309	77	34	89	17	694	3,137	3,171	4,305	4,844	2,590	652
남 아 공	2017	2,265	2,829	2,471	1,387	103	442	255	205	-	-	89	1,578
	2016	2,007	2,061	900	546	33	87	154	69	-	79	87	1,847
	2015	2,512	1,544	1,022	719	105	13	151	-	-	-	7	2,260
호 주	2017	215	762	1,797	2,223	2,468	1,233	71	55	34	9	2	7
	2016	1,292	1,298	2,228	3,777	3,443	796	13	3	1	2	3	18
	2015	1,178	1,786	3,061	3,283	2,508	587	-	-	8	-	-	344
이 집 트	2017	-	-	-	-	88	1,004	1,139	878	155	19	4	-
	2016	-	-	102	-	210	1,129	556	894	163	-	-	-
	2015	-	-	-	-	205	700	813	735	80	-	-	-
페 루	2017	1,564	440	149	-	-	-	-	-	-	39	142	-
	2016	1,541	88	71	-	-	-	-	-	-	41	162	-
	2015	1,511	759	78	-	-	-	-	-	-	-	698	-

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

5) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 0806.10.0000)

□ 2017년 한국산 신선 포도 수출액은 약 8,490천 달러이며 수출량은 약 1,218톤

- 한국산 신선 포도의 글로벌 수출액과 수출량은 최근 5년간(2013~2017년) 각각 연평균 31.8%, 29.7% 증가
 - 최근 5년간(2013~2017년), 수출액과 수출량은 약 5배와 2.8배 상승하여 수출액의 증가폭이 더욱 큰 것으로 파악됨

표 1.11 한국 신선 포도 수출 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

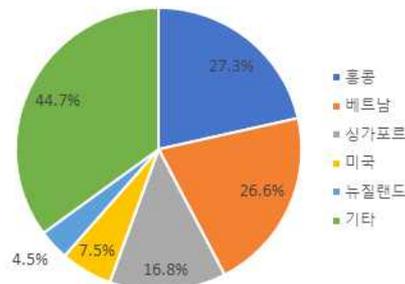
구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	1,700 (22.7%)	2,253 (32.6%)	3,284 (45.8%)	5,123 (56.0%)	8,490 (65.7%)
수출량 (연 증감률)	430 (24.5%)	583 (35.6%)	814 (39.6%)	1,032 (26.8%)	1,218 (18.0%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 신선 포도의 수출액 비중 1위 국가는 홍콩, 싱가포르는 3위

- 2017년 기준 한국산 신선 포도의 對홍콩 수출액은 전체 수출액의 약 27.3%에 해당하는 약 2,321천 달러임
 - 2, 3위인 베트남과 싱가포르의 수출액 비중이 각각 26.6%와 16.8%를 기록하여 상위 3개국이 약 70.8%의 수출 비중 차지

그림 1.7 국가별 한국 신선 포도 수출액 비중(2017년)



자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 2017년 한국산 신선 포도의 對싱가포르 수출액 및 수출량은 각각 약 1,428천 달러와 약 225톤

- 2017년의 전년 대비 수출액과 수출량은 각각 65.9%와 26.3% 증가
 - 최근 5년간(2013~2017년) 수출액과 수출량의 연평균 증가율은 각각 20%와 14.1%를 기록함
- 최근 5년간(2013~2017년), 수출액과 수출량이 약 3.4배와 1.7배 증가
 - 최근 싱가포르로의 신선포도 수출 규모가 증가한 바, 한국산 신선 포도의 수출 경쟁력이 향상된 것을 확인
 - 특히, 2017년 전년 대비 수출액 규모가 65.9% 증가한 요인은 1) 싱가포르의 경기 회복 및 소득증가로 고가 과일제품의 구매율 증가 2) 샤인머스켓 품종의 일본산 대비 한국산의 가격 경쟁력 우위로 추정됨

표 1.12 한국 신선 포도의 對싱가포르 수출 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	415 (51.4%)	440 (6.1%)	650 (47.8%)	861 (32.4%)	1,428 (65.9%)
수출량 (연 증감률)	133 (74.0%)	140 (5.3%)	173 (23.9%)	178 (2.8%)	225 (26.3%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 농식품 수출장려 정책을 추진하고 있으나 수입의존도는 여전히 높은 편

2. 제품 트렌드

- ❖ 사인머스켓, 신규시장의 진입 기회 포착

3. 유통 트렌드

- ❖ 품종별로 차별화된 유통채널 진출 전략 필요

1. 정책 이슈

□ 농식품 수출장려 정책을 추진하고 있으나 수입의존도는 여전히 높은 편

- 싱가포르 정부는 토지면적의 한계성을 극복하여 생산성을 제고할 목적으로 기술을 적극적으로 활용한 농업 장려 정책을 도입함
 - 식량의 90% 수입 의존에 따른 식량 부족, 가격 폭등, 국제 정세변화에 따른 취약 구조를 개선하기 위해 1) 수입원의 다각화와 2) 자급력 향상을 골자로 한 정책 수립

표 2.1 기술 도입 농업 장려 정책

구분	정책	내용
1	농업 테크노파크 개발	- 농업 테크노파크를 개발하여 현대식 집약적 농장 구축 - 농장은 대부분 인공조명을 갖추고 있으며 공기나 수질의 조절이 완전히 가능한 환경통제 기능이 있음
2	농업기술과 농업 바이오 기술 개발	- 농업기술과 농업 바이오 기술 개발 및 큰 규모의 집약적 농업에 적용되는 분자생물학 개발
3	농업 관련 투자	- 농부들의 기술 전수를 지원하는 농업 생산성 펀드 - 농식품수의청(AVA)은 싱가포르에서 식품, 달걀, 어류, 열채류, 숙주를 재배하는 식량생산 농가를 위해 공동기금의 상한선을 70만 달러(USD)에서 2백만 달러로 상향 조정하였음

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 정부가 육성하는 농산물의 주요 품목은 야채, 해산물, 육류에 편중되어 있어 과일 생산에 지대한 영향을 미치지 못하는 현실
 - 싱가포르 정부의 농업 육성 정책 품목에 과일이 포함되어 있으나, 2018년 미국 농림부에 따르면 싱가포르는 과일을 전량 수입에 의존하는 것으로 나타나 아직까지 생산활동을 하지 않는 것으로 파악됨
 - 신선 야채의 경우 청경채, 파슬리, 바질, 오레가노, 쪽파, 상추 등 약 10개

표 2.2 농업 테크노파크 정책으로 육성되는 농산물 품목 현황(2015년)

구분	농장 수	면적(ha)
업체소	57	114
기타 채소	75	247

자료: 싱가포르 농식품수의청(AVA)

2. 제품 트렌드

□ 샤인머스켓, 신규시장의 진입 기회 포착

- 싱가포르 소비자는 씨가 없고 껍질째 먹을 수 있는 포도 품종을 선호
 - 2018년 4월 포도 속성에 대한 선호도 조사 결과, 씨가 없고 껍질째 섭취할 수 있는 포도를 타 속성(알 크기, 과피색, 당도, 가격)에 비해 40.29% 중요하게 평가함¹⁰⁾
 - 한국은 싱가포르 소비자의 니즈를 충족하는 품종 생산과 수출이 활발
 - 한국은 2014년도에 샤인머스켓¹¹⁾ 품종 재배를 표준화하고 2015년도부터 생산이 활성화되면서 2018년 기준 약 40%의 포도 수출 농가가 샤인머스켓 품종을 재배하게 되었으며¹²⁾, 2017년 전년 대비 78.5% 재배면적이 확대됨¹³⁾
 - 기존 한국의 수출 주력 품종이었던 캠벨은 싱가포르의 한인교포를 중심으로 유통 판매가 이루어졌으나, 샤인머스켓이 수출되면서 현지 시장에서도 충분한 경쟁력이 있는 것으로 평가받고 있어 다양한 판로로 공급을 확대하는 추세
 - 생산 시기와 가격 차별화로 경쟁력을 확보
 - 샤인머스켓의 주요 생산국은 일본과 한국으로 파악되며 최근 중국에서도 생산이 활성화되고 있어 경쟁이 심화되고 있는 품목임. 해외시장 진출 규모는 일본, 중국, 한국 순이지만 아직까지 중국산이 본격적으로 시장 경쟁에 가담하지 않은 것으로 파악됨
 - 출하시기는 일본 7~12월¹⁴⁾, 한국 8~1월, 중국 4~10월 말¹⁵⁾로 파악되며 싱가포르 시장에 유통되고 있는 일본산과 한국산은 비슷한 시기에 출하되지만 한국산이 공급가가 낮아 가격 경쟁력이 우위에 있음
- * 한국산은 2kg 기준 공급단가가 3만 원대¹⁶⁾

10) 한국농촌경제연구원(2018.06.19.)

11) 샤인머스켓은 1988년 일본 과수시험장에서 육성한 껍질째 먹는 씨 없는 청포도 품종으로 과육이 크고 아삭아삭한 식감에 당도가 평균 18~22Brix(브릭스) 정도로 일반 포도보다 월등히 높음

12) 중앙일보(2018.11.11.)

13) KREI 한국 농촌경제연구원

14) The Way of Japan

15) Producer Report(2018.09.13.)

16) 한국농어민신문(2017.08.16.)

3. 유통 트렌드

□ 품종별로 차별화된 유통채널 진출 전략 필요

- 싱가포르로 수출되는 캠벨과 거봉, 샤인머스켓 품종을 모두 포함하는 신선 포도의 유통 규모는 소매상, 도매상, 온트레이드(on-trade)¹⁷⁾ 순
 - 수입량의 65%는 소매상(슈퍼마켓 등), 30%는 도매상, 5%는 레스토랑 등에 직접 유통되는 것으로 파악됨¹⁸⁾
- 최근 인기리에 판매 중인 샤인머스켓은 백화점과 일부 슈퍼마켓에서 판매
 - 고가의 프리미엄 농산품은 하이엔드 유통 채널인 백화점 식품관 또는 프리미엄 슈퍼마켓에서 판매되고 있음
 - 일반적인 소비자들이 주로 찾는 슈퍼마켓의 시장 점유율 1위 페어프라이스(FairPrice)는 고소득층 방문이 잦은 일부 지점을 중심으로 샤인머스켓을 유통하고, 일반 슈퍼마켓보다 고품질의 식품을 공급하는 콜드스토리지(Cold Storage)에서 샤인머스켓 판매를 확인함
 - 현지조사 결과, 품질이 낮고 저렴한 가격이 장점인 슈퍼마켓이나 재래시장으로는 유통되지 않는 것으로 파악됨

17) on-trade는 바(bar), 레스토랑, 카페, 클럽, 호텔과 같은 재화 자체의 판매가 주 목적이 아닌 간접 판매를 의미함

18) 한국농촌경제연구원(2018.05)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
<p>문항</p>	 <30대 후반>	 <30대 초반>	 <20대 중반>
<p>Q1: 제품 구매 시, 고려 요소는 무엇입니까?</p>	<p>가격</p>	<p>신선도</p>	<p>가격</p>
<p>Q2: 얼마나 자주 포도를 구매하십니까?</p>	<p>2회/월</p>	<p>5회 미만/연</p>	<p>1회/월</p>
<p>Q3: 샤인머스켓을 구매해본 적 있습니까?</p>	<p>네</p>	<p>아니요 - 샤인머스켓에 대해 알지 못함</p>	<p>네 - 만족함</p>
<p>Q4: 한국산 과일을 구매해 본 적 있습니까?</p>	<p>네 - 딸기</p>	<p>네 - 굴, 배, 포도</p>	<p>네 - 딸기, 멜론</p>
<p>Q5: 한국산 청포도를 구입할 의사가 있습니까?</p>	<p>네</p>	<p>네</p>	<p>네 - 가격이 적당하고 신선하다면 구매할 의사 있음</p>

구분	소비자		
<p>문항</p>	 <20대 후반>	 <30대 초반>	 <20대 중반>
<p>Q1: 과일 구매 시, 고려 요소는 무엇입니까?</p>	<p>신선도</p>	<p>신선도</p>	<p>가격</p>
<p>Q2: 얼마나 자주 포도를 구매하십니까?</p>	<p>1회/월</p>	<p>구매 안함</p>	<p>무응답</p>
<p>Q3: 샤인머스켓을 구매해본 적 있습니까?</p>	<p>네 - 매우 만족함</p>	<p>아니요 - 샤인머스켓에 대해 알지 못함</p>	<p>아니요 - 샤인머스켓에 대해 알지 못함</p>
<p>Q4: 한국산 과일을 구매해 본 적 있습니까?</p>	<p>네 - 샤인머스켓, 배</p>	<p>네 - 딸기</p>	<p>아니요</p>
<p>Q5: 한국산 청포도를 구입할 의사가 있습니까?</p>	<p>네</p>	<p>원산지를 특별히 고려하지 않는 편으로 신선하고 맛있다면 구매를 결정함. 씨없는 포도를 선호함</p>	<p>네 - 한국산 과일은 당도가 높은 편이라서 선호함</p>

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

구분	유통채널 담당자	
<p>문항</p>	 <이세탄(Isetan) 매니저>	 <콜드 스토리지(Cold Storage) 직원>
<p>Q1: 매장 특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 과일은 계절별로 판매량 차이가 큼. 지금은(1월) 딸기 시즌이고 샤인머스켓같은 경우는 이미 판매 시즌이 조금 지났기 때문에 지금 구매하면 약간 신 맛이 날 수 있음. 또한 제철에 비해 아주 고가에 판매되고 있음(매장방문 일 1월 21일 기준, 실제로 샤인머스켓은 대부분의 물량이 판매 완료되고 현재는 송이 단위로만 판매되고 있었으며, 가격은 88싱가포르 달러) 	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 가격대의 제품을 유통하는 매장 특성상, 고가의 샤인머스켓 판매가 어려움 - 씨 없는 적포도와 청포도를 판매하고 있으며, 단가를 절약하기 위해 포장제품이 아닌 소비자가 직접 원하는 양을 직접 담아서 구매할 수 있도록 함
<p>Q2: 납품 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 납품 절차를 진행할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에 안내되어 있는 구매 부서로 회사와 제품 소개서를 보내고 구매담당자와 협의해야 함

❖ [현지 조사원 의견]

홍보를 통해 인지도 제고가 필요한 샤인머스켓

샤인머스켓은 최근 인지도가 확산되고 있는 신품종임. 슈퍼마켓 직원들에게 샤인머스켓에 대해 문의했을 때, 매장 직원들조차 샤인머스켓에 대해 알지 못하는 경우가 많아 아직까지 대중적인 제품이 아닌 것으로 확인함. 품종에 대해 알고 있는 소비자 중에서도 실제로 구매로 이어진 사례가 많지 않은데 높은 가격이 주요 구매 장벽으로 파악됨

수입산에 대한 인식이 개방적인 싱가포르

싱가포르는 좁은 영토로 인해 농수산물 재배 환경이 열악한 조건인 한편 무역 허브로 수입산 제품의 교역량이 많은 국가임. 따라서 소비자들은 수입산 제품에 대해 상당히 개방적이며 생산국가에 따른 고정관념이 없는 편임. 결국 신선제품의 경우 품질이 가장 중요한 구매 결정 요인임. 생산국가에 대한 선호가 있는 일부 소비자의 경우에도 한국에 상당히 우호적인 싱가포르 소비자가 대부분이기 때문에 원산지가 구매 방해 요인으로 작용하지 않을 것으로 생각됨

상시 판매되는 한국산 계절 과일

한국산의 경우 연중 상시로 계절별 신선과일을 수입하고 있음. 한국산 과일 중 딸기의 당도가 다른 국가 제품 대비 높기 때문에 인기가 많은 편이고 여름에는 한국산 참외도 수입되는 것을 확인함. 한국산 샤인머스켓 또한 10월~11월 경에 다수의 매장에서 확인한 바 있음. 포도는 싱가포르 사람들이 즐기는 과일 중 하나이기 때문에 샤인머스켓에 대한 인식이 조금 더 확산된다면 한국산의 인기도 증가할 것이라 확신함



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 싱가포르 신선 포도 수출 프로세스

싱가포르에 신선 포도를 수출하기 위해서는 다음과 같이 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요 내용	체크사항
1	물품도착 및 신고전 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 수입허가 · 라이선스 	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 관세청 (Singapore Customs) - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority)
2	수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고 · 증빙서류 제출 	<ul style="list-style-type: none"> · 상업송장 · 포장명세서 · 선하증권/항공화물운송장 · 기타 구비서류 등
3	관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 신고서 처리 · 관세 납부 	<ul style="list-style-type: none"> · 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific) · inter-Bank GIRO(IBG) 통해서 싱가포르 세관에 납부
4	물품검사 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> · 물품검사(대상 물품) · 물품 반출 	

❖ 싱가포르 HS CODE 0806.10.00의 협정세율(2018년 기준)19)

HS CODE	구 분	관세율
0806.10.00 (신선 포도)	기본세율	0%
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%

❖ 싱가포르 부가가치세 정보

부가세(Goods and Service Tax, GST) 7% 부과

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 웹사이트(www.customs.gov.sg) > Goods and Services Tax 항목에서 부가세 확인이 가능하며, 싱가포르 FTA 웹사이트(https://ie.enterprisesg.gov.sg)에서 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
식품안전관리 인증기준 (HACCP)	식품의약품안전처	권장	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리 기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
할랄(HALAL)	IDCP	권장	NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증을 포함한 약 16개 서류

❖ 라벨링

식품판매법²⁰⁾에 따라 신선 포도의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소, 중량, 원산지

❖ 위생규정

싱가포르의 'Control of Plants Act'에 따라 신선과일에 대한 농약 잔류량 허용기준을 마련하고 있음

19) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

- 싱가포르의 수입통관은 그림 3.1과 같은 절차로 진행됨

그림 3.1 싱가포르 수입통관 절차



□ 사전 절차

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, 이하 ACRA²¹)에 사업자(수출입업자) 등록을 통해 기업고유번호(Unique Entity Number, 이하 UEN)를 발부받아야 함
 - 회계 및 기업규제청(ACAR)에서 발행한 개별기업고유번호(UEN)를 싱가포르 세관에 등록²²하여 수입자 허가 발급

20) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

21) www.acra.gov.sg

22) Licence One Portal(<https://licence1.business.gov.sg/>)에서 절차를 진행

- 싱가포르로 농산물 수출 시, 싱가포르 농식품 검역청(AVA)에서 금지하는 병해충에 유의해야 함
 - 식물 및 식물성 농산물에 금지하는 병해충은 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코프라즈마 6종, 바이러스 28종, 기타병 11종, 해충 44종, 선충 29종이 있음
 - 싱가포르로 포도 수출 시, 농림축산물검역본부에 의뢰하여 병충해로부터 안전성을 검증받은 식물검역증을 발부 받아야하며, 식물 검역증은 화물이 송부되기 최소 14일 이전에 발행된 것이어야 함

□ 수입신고

- 수입신고서는 싱가포르 무역자동화망(TradeNet)을 통해 전자적 방법으로 작성하고 제출하여 수출입허락등록(In Permit)을 취득해야 함
 - 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(cargo Clearance Permit, CCP)을 프린트해서 서명한 후 통관 시 제시
 - 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입신고가 이루어지며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함(표 3.1)
 - 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함

표 3.1 수입신고서의 구비서류

구분	내용
필수	<ul style="list-style-type: none"> - 송품장(Invoice) - 포장명세서(Packing List) - 선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물 운송장(Air Waybill)
선택	<ul style="list-style-type: none"> - 원산지증명서(Certificate of Origin) - 수입신고가격결정근거 서류(계약서 등) - 수출국 식품 위생증명서

□ 관세 납부

- 관세는 관세납부 대상에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
 - 관세 대상 물품은 종가세 또는 종량세가 적용됨²³⁾

- 관세 등 조세는 은행간 금융거래 방법을 의미하는 GIRO(General Interbank Recurring Order)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

□ 물품 검사 및 반출

- 식품검사 및 검역은 무역자동화망(TradeNet)을 통해 신청하고, 검역기관에서 검역을 진행
 - 수입자가 무역자동화망(TradeNet)을 통해 화물통관허가(CCP)를 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부
- 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC)²⁴)에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며, 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 식품은 하기의 경우 검사를 통과하지 못함
 - 금지된 농약 성분이 검출됐을 때
 - 유해한 화학 성분이 검출됐을 때
 - 식품법에 명시된 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출됐을 때
- 싱가포르 농식품수의청(AVA)에서 모든 제조 수입식품, 어류, 육류, 가축류, 과일과 야채류에 대한 1차 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행
 - 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하면 수입이 금지되며, 농식품수의청(AVA)의 감독하에 폐기처분하는 원칙을 따르고 있음
- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략(Paperless)으로 처리되고 반출되고, 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨

23) 종량세 - 상품의 수량이나 중량을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

증가세 - 상품의 가격을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법

24) 싱가포르 농식품수의청(AVA)가 PPWC에 식품검역 위임

□ 통관 및 검역 시 유의사항

- 싱가포르 내 농산물을 수입하고자 하는 경우 농식품수의청(AVA)의 살충제 잔류물, 잔류 농약 등 화학검사보고서를 제출해야 할 수도 있으므로 한국의 수출자는 이에 대비해야 함
- 싱가포르는 모든 수입신청서에 국제통일상품분류인 HS Code 이외에, 싱가포르 관세청에서 별도로 지정한 제품번호(Product Code)를 기재하도록 하고 있음
 - 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어, 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기재 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
 - 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내 사이트²⁵⁾를 통해 개별 HS 코드에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, 농식품수의청(AVA)에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음
 - 싱가포르 HS CODE 0806.10.00(신선 포도)에 해당하는 제품코드는 품종별로 상이

표 3.2 신선 포도의 품종별 제품번호

구분	품종	제품번호
1	GIUMARRA	HFB0GRGC
2	HIMROD	HFB0GRH
3	CRIMSON SEEDLESS	HFB0GRI
4	ITALIA	HFB0GRIA
5	INTERLAKEN	HFB0GRIB
6	JUFENG	HFB0GRJ
7	JULY MUSCAT	HFB0GRJA
8	FANTASY SEEDLESS	HFB0GRK
9	KALI SAHEBI	HFB0GRKA
10	KYOHO	HFB0GRKB

25) <https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do>

2) 관세율

- 신선 포도의 경우 농산물로 한국과 싱가포르 양국에 특계된 세번이 존재함. 한국의 경우 제0806.10-1000호에 신선 포도를 분류하며 싱가포르의 경우 세번 0806.10.00호에 신선 포도를 분류함
- HS 코드 0806.10.00호의 기본 관세율과 한-아세안 FTA, 한-싱가포르 FTA 세율도 0%임

표 3.3 신선 포도의 관세율

HS CODE	구분	관세율
0806.10.00 신선 포도	기본세율	0%
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%

자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

3) FTA 정보²⁶⁾

□ 싱가포르 수출 시 FTA 활용 방법

- 싱가포르와 한국은 한-ASEAN FTA, 한-싱가포르 FTA 총 두 개의 FTA가 체결되어 있으므로 수출 시 어떤 FTA 협정문을 따를 것인지 미리 결정하는 것이 중요
 - 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-아세안 FTA에 따른 원산지증명서(AK양식, 관세청 및 상공회의소 등에서 발급) 모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 감안하여 AK 양식이 선호됨

□ 한-싱가포르 FTA(KSFTA)

- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명. 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정
 - 협정의 목적은 양국간의 물품 및 서비스 자유화 및 원활화, 상호투자 확대
 - 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐 되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

26) TRADENAVI 통합무역정보서비스 홈페이지(<http://www.tradenavi.or.kr>)

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 1) 직접운송의 원칙과 2) 원산지 결정기준 모두 충족해야 함
- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.4 직접 운송 기준

구분	내용
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- 한-ASEAN FTA와 한-싱가포르 FTA의 원산지결정기준이 상이하므로, 세율 및 원산지 증명서 서식뿐만 아니라 원산지결정기준까지 고려하여 자신에게 유리한 FTA를 적용할 필요가 있음
- HS 코드 0806.10.000품목의 경우 HS 코드 0806의 원산지 결정 기준을 따름

표 3.5 FTA 원산지 기준

FTA	HS CODE	PSR
한- ASEAN FTA	0806	수출 당사국의 영역에서 완전 생산된 것
한-싱가포르 FTA	0806	다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용

2. 인증정보

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)²⁷⁾

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²⁸⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

자료: 식품의약품안전처

27) Hazard Analysis and Critical Control Point

28) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_

□ 할랄인증제도²⁹⁾

HALAL		
인증명	할랄	
발행기관	Warees Halal Limited	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증 - Mes 출력 문서 - 할랄 및 비할랄 가금류의 일별 도축 일정 - 할랄 가금류 표식 - 할랄 가금류 표식의 3~6개월 사용 기록 - MUIS에 제출한 할랄 가금류 표식 기록 - 3~6개월치 고객 배송 기록 - 제조업체 내 할랄팀 혹은 이슬람인 관련 신상 - 할랄 직원의 역할과 책임을 명시한 직무표 - 할랄 교육 인증서 - 최소 2인의 이슬람인에 관한 고용 관련 문서 - 할랄 시스템을 명시한 가공처리절차 - 할랄팀 회의 기록 - 내부 감사 기록 - 기타 사건사고 보고서 - MUIS와의 문서 교환 기록 - 주기별 할랄 감사 보고서 	
인증 자격	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함 	
유효기간	1년	
비용	개별 문의 필요	

자료: Warees Halal Limited(www.wareeshalal.sg)

seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

29) 싱가포르에서는 돼지고기 등을 포함한 식품에 대하여 이슬람교가 정한 방법에 의해 처리된 식품에 할랄마크를 표시하고 할랄 인증제도를 실시하고 있음. 인증은 국내 유일 인증기관인 정부계통기관의 싱가포르 이슬람 평의회(MUIS)가 발행

3. 라벨링

□ 특징

- 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에 관세청에서는 농식품수의청(AVA) 수입승인을 받은 물품에 대해 서류 심사 및 물품 대조만을 실시해 통관 및 체류를 허용
 - 라벨링 검사는 판매 시점의 농식품수의청(AVA) 매장 수시 검사를 통해 실시
- 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리
 - 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

□ 주의 사항

- 라벨링 추가 기재 사항으로는 다음과 같은 항목이 있음
 - 유통기한
 - 인공감미료에 대한 주의 문구
 - 건강식품 관련 규정
 - 칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방 등의 성분 표시
 - 방사선 조사식품, 통으로 된 곡물, 우유, 와인, 가공된 식용 기름과 같은 상품은 별도의 라벨 표기 사항을 준수해야 함
 - 로얄젤리, 아스파테임과 같은 제품에 관해서 알려지를 일으킬 수 있다는 경고문구를 기재해야 함

□ 라벨링 법령 및 규정

- 싱가포르의 모든 식품류에 대해 식품판매법³⁰⁾에 따른 라벨링 요구
 - 식품의 안정성 및 완전성을 확보하고 식품 관련 기준을 정의하기 위한 것으로, 건강에 해로운 식품 판매를 방지하기 위한 것

30) Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)

o 신선 식품 기준, 필수적으로 표기되어야 할 라벨 속성은 표 3.6과 같음

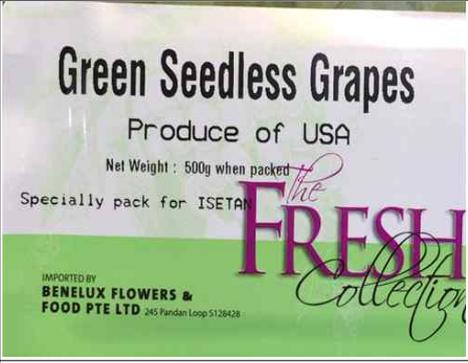
표 3.6 신선 식품 라벨링 표기사항

번호	항목	설명
1	표기 언어	영어
2	글자 크기 등	- 식품명, 구성성분, 순 중량 및 Tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm이어야 하며, 라벨이 보이도록, 바탕이 얼은 경우에는 짙은 색, 바탕이 짙을 때에는 얼은 색으로 인쇄
3	제품명	- 식품의 일반 명칭으로, 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 - 식품의 성질과 관계가 없는 상표 또는 브랜드를 사용할 경우에는 식품의 일반 명칭 혹은 설명이 별도로 표시되어야 함
4	구성 성분	- 제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 함. 가급적 각각의 함유량을 표시하되, 표시가 어려우면 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록해야 함
5	초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분	- 특정 성분이나 첨가제가 민감 부위와 관련된 결과를 일으킬 수 있다는 것을 고지해야 함 * 글루텐 함유 시리얼, 감각류, 계란, 어류, 견과류, 유제품 등
6	순 중량	음료를 제외한 모든 식품에는 식품의 순 중량 표시
7	제조사, 수입사, 포장사 또는 유통사의 상호 및 주소	- 싱가포르의 수입자, 유통업자, 대리점 등은 자사의 상호, 주소, 전화번호 등을 첨부해야 함. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링을 해야 함. 싱가포르 내 생산자도 자사 정보를 기록해야 함. 전신, 팩스, 우체국 사서함 기재는 불가
8	원산지	- 수입식품은 원산지를 표시해야 함. 국가가 반드시 기재되어야 하며 도시 및 지역 등의 명칭은 불가

자료: AVA(2010. 02)

o 표 3.7과 같이 현지 시장에서 유통되는 신선 포도의 라벨링을 확인

표 3.7 신선 포도의 라벨링 예시

항목	설명	
이미지	 <p style="text-align: center;"><전면></p>	 <p style="text-align: center;"><후면></p>
제품명	Green Seedless Grapes	
순 중량	500g	
제조사, 수입사, 포장사 또는 유통사	수입자: Benelux Flowers & Food Pte Ltd. * 주소: 245 Pandan Loop S128428	
원산지	미국	

4. 위생규정

□ 농약잔류량 규정

- o 1993년 최초 제정된 ‘Control of Plants Act’의 제57항 49조에 의거, 싱가포르에 수입되는 신선 과일과 채소는 농약 관련 규정을 준수해야 할 법적 의무를 명시
 - 사용 금지된 농약이 검출되어서는 안되며, 농약잔류량과 독성 물질 잔류량 허용 기준을 반드시 따라야 함
 - 관련 허용규정은 싱가포르 식품규정(Food Regulations)에 마련되어 있으며 표 3.8은 신선 포도에 해당하는 농약잔류량 허용기준을 나타냄
 - 식품규정(Food Regulations)에서 다루지는 범위 외의 규정은 국제 식품 규격위원회³¹⁾의 권고를 준수함

표 3.8 신선 포도의 농약잔류량 허용기준

구분	농약 잔류량	최대 허용량 ppm
1	Atrazine	0.1
2	Azinphos-methyl	4
3	Azocyclotin(the total residue arising from the use of azocyclotin and/or cyhexatin)	2
4	Benomyl(determined as the sum of benomyl, carbendazim, and 2-aminobenzimidazole and expressed as carbendazim)	2
5	Carbaryl	5
6	Chlormequat	1
7	Chlorothalonil	7
8	Chlorpyrifos	1
9	Cypermethrin(sum of isomers)	1
10	Deltamethrin	0.05
11	Demeton(including demeton-O, demeton-S, demeton-O-methyl, demeton-S-methyl and oxydemeton-S methyl)	1
12	Dimethoate (including its oxygen analogues)	2
13	Dinocap	0.1
14	Dithiocarbamates(expressed as CS ₂ and referred separately to the residues arising from any or each of the following groups of dithiocarbamates):	5
15	Dodine	5

31) Joint FAO/WHO Codex Alimentarius Commission

16	Ethion	2
17	Fenamiphos	0.05
18	Fenbutatin-oxide	5
19	Fenitrothion	2
20	Fenthion	2
21	Folpet	25
22	Iprodione	10
23	Malathion	8
24	Metalaxyl	1
25	Methidathion	0.2
26	Methomyl	2
27	Permethrin(total isomers)	2
28	Phorate	0.05
29	Phosalone	5
30	Phosmet	10
31	Propargite	10
32	Thiometon	0.5
33	Thiophanate-methyl	10
34	Triadimefon	1
35	Vamidothion	0.5

자료: Food Regulations(2018.03.28.)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

- 싱가포르에서 판매되고 있는 포도는 청포도, 흑포도, 적포도 등 품종이 다양하고 일본과 한국을 중심으로 샤인머스켓 품종 또한 활발히 판매되고 있음
- 가격 비교를 위해 보편적으로 판매되는 중량인 500g을 기준으로 경쟁제품 24개의 가격 분석을 실시함
- 경쟁제품으로 조사된 총 24개의 제품의 평균 가격은 14.07³²⁾달러(약 11,659원)
- 최고가 제품은 88달러(약 72,918원)인 일본산 샤인머스켓이며 최저가는 미국산 청포도로 4.50달러(약 3,729원)에 판매
- 점포소매점(오프라인) 채널 대비 무점포소매점(온라인) 채널의 가격대가 낮은 편
- 기타국 대비 일본산과 한국산 포도의 가격대가 높은 편이며 이는 품종 특성에 기인

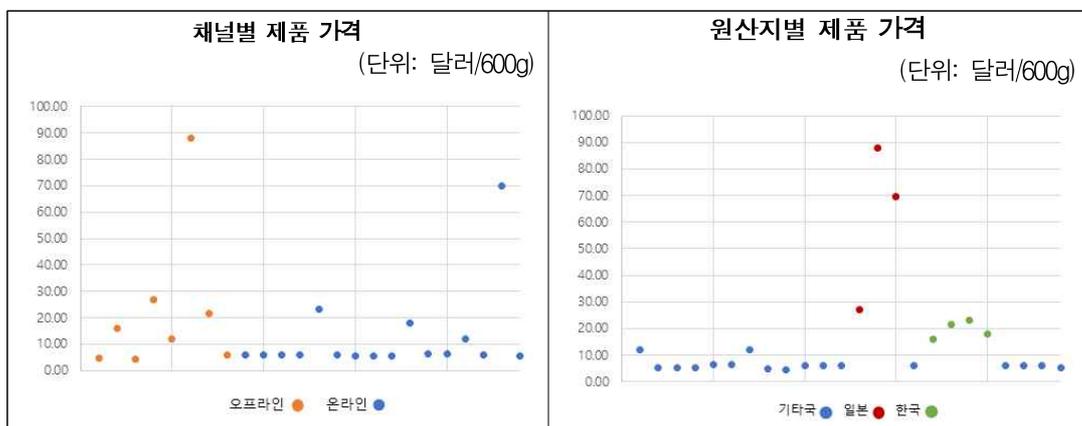
❖ 채널별 가격 비교

- 점포소매점(슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 식품관, 재래시장)과 무점포소매점(온라인)에서 조사된 8개와 16개 제품의 평균 가격은 각각 22.44달러(약 18,594원)와 12.07달러(약 10,001원)로 무점포소매점(온라인) 제품의 평균가격이 약 10.37달러(약 8,593원) 낮음
- 점포소매점에서 조사된 8개 제품은 4.50~88.00달러(약 3,729~72,918원)의 가격대를 형성
- 무점포소매점에서 조사된 16개 제품은 5.40~69.80달러(약 4,475~57,843원)의 가격대를 형성

❖ 원산지별 가격 비교

- 총 9개국 제품 중 일본산 3개와 한국산 4개 제품의 평균 가격은 각각 61.60달러(약 51,045원)와 19.65달러(약 16,283원)로 전체 평균가격 14.07달러(약 11,659원)보다 높음
- 한국산과 일본산 7개 제품 모두 고가인 샤인머스켓 품종임. 일본산의 경우 제철이 지난 제품으로 가격이 다소 높게 책정된 바 있으나, 가격 격차가 커 한국산 샤인머스켓의 가격 경쟁력을 확인할 수 있음
- 일본산으로 조사된 3개 제품은 27.00~88.00달러(약 22,374~72,918원)의 가격대를 형성하고 있음
- 한국산으로 조사된 4개 제품은 15.95~23.24달러(약 13,217~19,258원)의 가격대를 형성하고 있음

가격 분포도



1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 유통채널 선정

- 싱가포르 농식품의 매출 비중이 높은 오프라인 유통채널을 선정한 후 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시
 - 백화점인 이세탄(Isetan), 슈퍼마켓 페어프라이스(FairPrice), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 재래시장을 선정

□ 온라인 유통채널 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 싱가포르의 최대 온라인 전자상거래 플랫폼 레드마트(Redmart)와 대형마트의 홈페이지인 페어프라이스(FairPrice), 콜드스토리지(Cold Storage), 백화점 온라인 쇼핑사이트 이세탄(Isetan)을 조사함

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 중량, 가격, 원산지 등을 분석 지표로 선정함

32) 제 4장 경쟁제품의 화폐 단위는 싱가포르 달러를 의미함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Pasar USA Grapes	Shine Muscat (데일리포도)
	생산 및 유통사	-	K조합 수입사: Century Global Pte Ltd. Tel: +65 6266 3512 / 15 Enterprise Road Singapore 629826
	제품특성	씨없는 청포도로 가장 자주 접할 수 있는 품종	한국산 샤인머스켓
	조사매장	FairPrice ³³⁾	FairPrice
	중량	680g	600g
	제품가격	5.37달러 ³⁴⁾ (약 4,457원)	15.95달러(약 13,237원)
	원산지	미국	한국

자료: 현지방문조사(FairPrice 2018.12.07.)

33) 주소: 6 Scotts Road #B1-03, Scotts Square Singapore 228209

34) 1 싱가포르 달러 = 828.76원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.02.08.)

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제품명	Green Seedless Grapes	Shine Muscat
	생산 및 유통사	Sun World	-
	제품특성	자이언트 매장에 구비된 유일한 청포도 제품	샤인머스켓
	조사매장	Giant ³⁵⁾	Cold Storage ³⁶⁾
	중량	1.6kg	1kg
	제품가격	0.75달러/g(약 622원)	45달러(약 37,337원)
	원산지	미국	일본

자료: 현지방문조사(Giant, 2018.12.07.)(Cold Storage, 2018.12.04.)

35) 지점 주소: Blk 512, #01, Bishan Street 13, 524, Singapore 570512

36) 지점 주소: 391A Orchard Road, #B2-01, Ngee Ann City, Singapore 238872

구분		제품 #5	제품 #6
이 미 지	제품 이미지		
			-
제 품 속 성	제품명	Seedless Green Grape	Shine Muscat Japan
	생산 및 유통사	-	-
	제품특성	재래시장으로 유통되는 저렴한 씨없는 청포도	- 시즌이 지난 제품이라 고가에 판매되고 있음 - 고급 포장
	조사매장	재래시장 ³⁷⁾	Isetan ³⁸⁾
	중량	약 300g	600g
	제품가격	6달러(약 4,978원)	88달러(약 73,014원)
	원산지	-	일본

자료: 현지방문조사(Wet market in Serangoon Garden, 2018.12.09.)(Isetan, 2019.01.22.)

37) 주소: 267 Serangoon Ave 3, Singapore 550267

38) 지점 주소: 1 Scotts Road, Singapore, 228208

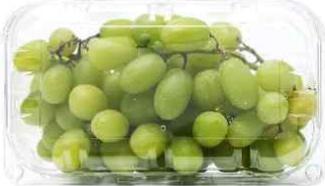
구분		제품 #7	제품 #8
이 미 지	제품 이미지		
		-	-
제 품 속 성	제품명	Shine Muscat Grape	Green Grape Seedless USA
	생산 및 수입사	K조합	Benelux Flowers & Food Pte Ltd.(수입사)
	제품특성	한국산 샤인머스켓	씨없는 청포도
	조사매장	Isetan	Isetan
	중량	500g	500g
	제품가격	17.90달러(약 14,852원)	4.90달러(약 4,066원)
	원산지	한국	미국

자료: 현지방문조사 (Isetan, 2018.12.04.)

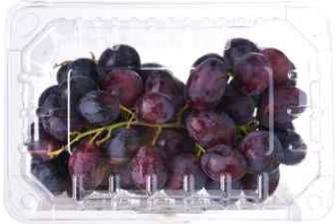
□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	제품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제품명	RedMart Red Seedless Grapes	RedMart Green Seedless Grapes
	생산 및 수입사	수입사: Redmart Limited	수입사: Redmart Limited
	제품특성	씨없는 적포도	씨없는 청포도
	조사매장	Redmart	Redmart
	중량	500g	500g
	제품가격	4.95달러(약 4,108원)	4.95달러(약 4,108원)
	원산지	이집트	호주

자료: Redmart(2019.01.22.)

구분		제품 #3	제품 #4
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Green Seedless Grapes(Air Flown)	Red Seedless Grapes(Air Flown)
	생산 및 유통사	-	-
	제품특성	- Redmart의 차별화 운영 방식인 'Fresh Recognition'을 부여한 제품으로 신선도 유지 배송을 보증함	- 시기에 따라 원산지가 호주, 이집트, 스페인, 남아공, 미국 등으로 변경이 가능함을 홈페이지에 고지함 - Redmart의 차별화 운영 방식인 'Fresh Recognition'을 부여한 제품으로 신선도 유지 배송을 보증함
	조사매장	Redmart	Redmart
	중량	500g	500g
	제품가격	4.95달러(약 4,108원)	4.95달러(약 4,108원)
	원산지	터키	호주

자료: Redmart(2019.01.22.)

구분		제품 #5	제품 #6
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지		
제 품 속 성	제품명	Premium Korea Shine Muscat	Grapes Black Seedless(Air Flown)
	생산 및 유통사	W사 수입사: SL Foods Pte Ltd	-
	제품특성	- 한국산 - 9월~12월 사이에 판매 - 25달러에 할인 판매	-
	조사매장	Redmart	Redmart
	중량	670g	500g
	제품가격	26.95달러(약 22,363원)	4.95달러(약 4,108원)
	원산지	한국	스페인

자료: Redmart(2019.01.22.)

구분		제품 #7	제품 #8
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지		-
제 품 속 성	제품명	South Africa White Seedless Grapes	Pasar South Africa Cape Green Seedless Grapes
	생산 및 유통사	-	유통사: Cape 수입사: NTUC FairPrice Co-Operative Ltd
	제품특성	2.95달러(약 2,447원)에 할인 판매	2.95달러(약 2,447원)에 할인 판매
	조사매장	FairPrice	FairPrice
	중량	500g	500g
	제품가격	4.50달러(약 3,734원)	4.50달러(약 3,734원)
	원산지	남아프리카 공화국	남아프리카 공화국

자료: FairPrice(2019.01.22.)

구분		제품 #9	제품 #10
이 미 지	제품 이미지		
		-	
제 품 속 성	제품명	Pasar South Africa Cape Red Seedless Grapes	Shine Muscat Korean Premium Grapes
	생산 및 유통사	유통사: Cape 수입사: NTUC FairPrice Co-Operative Ltd	-
	제품특성	-	한국 제품
	조사매장	FairPrice	FairPrice
	중량	500g	600g
	제품가격	4.50달러(약 3,734원)	17.95달러(약 14,893원)
	원산지	남아프리카공화국	한국

자료: FairPrice(2019.01.22.)

구분		제품 #11	제품 #12
이 미 지	제품 이미지		
	제품 이미지	-	-
제 품 속 성	제품명	Grape Green Seedless South Africa	Grapes Red Seedless South Africa
	생산 및 유통사	-	-
	제품특성	27% 할인한 6.72달러(약 5,575원)에 판매	27% 할인한 6.72달러(약 5,575원)에 판매
	조사매장	Cold Storage	Cold Storage
	중량	800g	800g
	제품가격	8.72달러(약 7,235원)	8.72달러(약 7,235원)
	원산지	남아프리카공화국	남아프리카공화국

자료: Redmart(2019.01.22.)

구분		제품 #13	제품 #14
이 미 지	제품 이미지		
			-
제 품 속 성	제품명	Kyoho Grapes Taiwan	Red Seedless Grapes
	생산 및 유통사	YUCHUN FARMLAND CO., LTD.	-
	제품특성	대만산 거봉	씨없는 적포도
	조사매장	Cold Storage	Isetan
	중량	500g	500g
	제품가격	9.95(약 8,254원)달러	4.90(약 4,065원)달러
	원산지	대만	호주

자료: Redmart(2019.01.22.)/Isetan(2018.12.07.)

구분		제품 #15	제품 #16
이 미 지	제품 이미지		
		-	
제 품 속 성	제품명	Shine Muscat Green Grapes	Harvest Fields Australia Grapes
	생산 및 유통사	Agricultural Cooperative Association Nakano-shi	생산사: Harvest Fields 수입사: NTUC
	제품특성	일시적으로 판매하는 제품	3.95달러(약 3,277원)에 할인 판매
	조사매장	Isetan	FairPrice
	중량	300g	500g
	제품가격	34.90달러(약 28,951원)	4.50달러(약 3,734원)
	원산지	일본	호주

자료: Isetan(2018.12.07.)/FairPrice(2019.02.07.)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 점포소매점 조사

- 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 직접 점포소매점을 방문
 - 백화점: 이세탄(Isetan)
 - 슈퍼마켓: 페어프라이스(FairPrice), 콜드 스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant)
 - Serangoon Garden에 위치한 재래시장
- 업계 관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 무점포소매점 조사

- 포도와 관련성 높은 키워드(Grape, Seedless Grape, Shine Muscat, Red Grape, Green Grape 등)로 제품 검색
- 주요 식품 소매 온라인 플랫폼(Redmart, Cold Storage, Giant 등)³⁹⁾ 중심으로 분석

□ 경쟁사 4개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

미국	한국	한국	일본
Sun World	K조합	W사	JA Nakano-shi agricultural cooperative association
	-	-	

39) aT한국농수산물유통공사(2018.08.10.)

2. 경쟁사 분석

□ Sun World International, LLC.

기업 개요						
기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> - 40여 년간 포도농장을 운영한 미국의 대형 포도 생산업체로 적포도 품종 5개, 청포도 품종 4개, 흑포도 품종 4개 총 12개 품종을 생산함 - 품종별 생산주기가 상이하나 주요 생산시기는 5월부터 12월 					
	기업명	Sun World International, LLC.	설립연도	1976년		
	기업형태	신선과일 생산업	직원 수	약 450명		
	대표번호	661-392-5000	매출액	약 57백만 달러		
	국가	미국	위치	5701 Truxtun Ave Ste 200 Bakersfield, California,93309-0651 United States		
취급품목	포도	홈페이지	https://sun-world.com			
제품						
						
						
	<적포도>		<청포도>		<흑포도>	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 포도를 활용한 다양한 식단 정보와 유통처 정보를 제공함으로써 판매를 촉진함 - 최근 이탈리아, 독일 등 유럽권 국가들의 농수산물물류기업과 라이선싱 계약을 체결을 활발하게 추진하여 다양한 수출관로를 확보함 					

자료: Sun World International, LLC. 홈페이지, D&B Hoover's

□ K조합

기업 개요					
-	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 대표적인 청과물 생산 영농조합으로 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 대만으로 수출 중이며 2018년 하반기 베트남으로 수출 판로를 확대함 - 자두, 포도, 복숭아, 참외, 살구, 매실, 토마토, 감자, 양파, 블루베리 등 다양한 청과물을 생산함 				
기업정보	기업명	K조합	설립연도	1972년	
	기업형태	농산물 생산 및 유통	조합원 수	7,426명	
	대표번호	054-420-2300	매출액	-	
	국가	한국	위치	경북 김천시 자산로 147	
	취급품목	농산물	홈페이지	kchanaro.co.kr	
제품					
	<거봉>		<자두>		<샤인머스켓>
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - e-하나로마트 플랫폼을 통해 주변 지역으로 온라인 판매 개시 - 홈쇼핑을 통한 판매가 활발함 - 지역 자두 포도 축제를 매년 개최하여 특산물 홍보과 지역 활성화에 기여 				

자료: K조합 홈페이지, D&B Hoover's

□ W사

기업 개요					
기업정보	기업명	W사	설립연도	2004년	
	기업형태	농산물 생산 및 유통	직원 수	-	
	대표번호	070-4048-3195	매출액	-	
	국가	한국	위치	-	
	취급품목	신선 과일 및 채소	홈페이지	-	
제품					
	<샤인머스켓>		<딸기>		<멜론>
마케팅 전략	- 설립 초기 국내 및 중국, 홍콩, 마카오, 싱가포르 등 해외 한식 프랜차이즈 사업을 시작으로 한식 식재료를 비롯한 신선 농산물의 해외 수출 사업으로까지 경영 범위를 넓힘				

자료: W사 홈페이지

□ Agricultural Cooperative Association Nakano-shi

기업 개요				
	- 나가노시의 영농조합으로 지역의 농업 생산성을 높이고 활성화를 위한 활동을 함 - 주로 사과, 복숭아, 배, 체리 등 청과물을 생산하며, 채소, 화훼, 곡물까지 다양한 품목을 다루고 있어 연중 2월을 제외하고 생산활동을 지속함			
	기업명	JA Nakano-shi agricultural cooperative association Nakano-shi	설립연도	1964년
기업정보	기업형태	농산물 생산 및 유통	조합원 수	약 8,273명 (2013년 기준)
	대표번호	0269-22-4191	매출액	-
	국가	일본	위치	1-2-8 Miyoshi cho Nakano-shi Nagano prefecture 383-8588
	취급품목	과일 및 곡물, 야채	홈페이지	www.ja-nakanoshi.iijan.or.jp
	제품			
<Gigantic peak>		<Shine Muscat>		
				
<Nagano Purple>		<Pione>		
마케팅 전략	- 온라인 홈페이지에서 제품을 판매하고 있으며, 샤인머스켓은 일본 내 도쿄, 히로시마, 오사카 등 타 지역의 백화점을 중심으로 시식 관촉이 활발함 - 샤인머스켓은 하우스재배의 경우 7~8월 수확, 노지재배의 경우 9~1월 수확으로 재배 시기를 폭넓게 확보함			

자료: JA Nakano-shi 홈페이지



VI. 유통채널

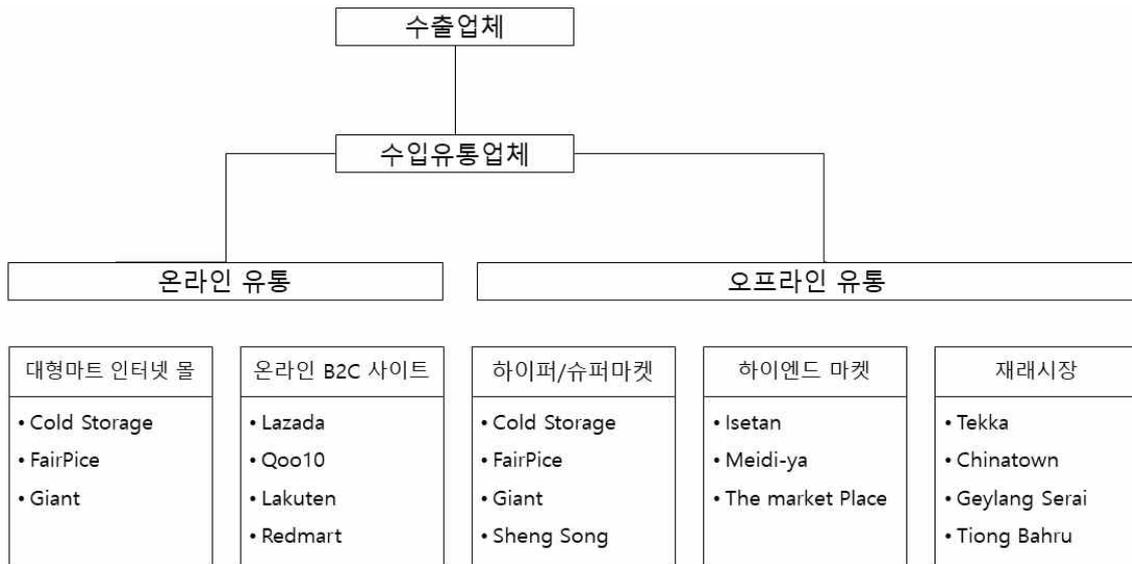
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 농식품 시장의 유통채널

- 개괄적인 싱가포르의 농식품 유통구조는 그림 6.1과 같음
- 온라인과 오프라인 채널로 이분화되어 농식품이 유통되는 구조이며 각 하위 채널이 균형적으로 발달함
 - 오프라인 유통채널 중 현대적 식품 소매점인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 성장세를 거두면서 전통적 식품소매점인 재래시장의 입지가 약화됨
- 신선 포도의 경우 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 통한 비중이 가장 높은 것으로 파악되었으며⁴⁰⁾, 현지조사원에 따르면 고가인 샤인머스켓 품종은 백화점 식품관 판매 비중이 높은 편

그림 6.1 농식품 시장의 유통구조



40) 한국농촌경제연구원(2018.05.)

1) 오프라인 유통채널

□ 주요 점포소매점 채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓

- 신선 포도는 싱가포르로 수입 후 약 65%가 식품 소매점으로 판매됨
 - 식품소매점 중 약 71%가 현대식 식품소매점인 슈퍼마켓과 하이퍼마켓으로, 27%가 전통적 식품소매점, 나머지 2%가 온라인 판매를 통해 유통되는 것으로 추정됨
 - 현대식 식품소매점 중 하이엔드 마켓인 백화점 식품관, 프리미엄 슈퍼마켓은 고소득층과 외국인들을 중심으로 수요가 증가함에 따라 발달하는 추세

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점					
하이엔드 마켓		하이퍼마켓과 슈퍼마켓			
Isetan		FairPrice		Giant	
Market Place		Cold Storage		Sheng Siong	

자료: 현지조사원

2) 온라인 유통채널

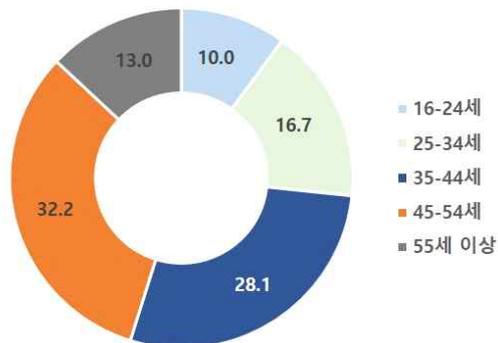
□ 전자 상거래 유통 트렌드

○ 높은 잠재력 지닌 전자 상거래 시장

- 서울보다 조금 넓은 도시국가로, 빠른 배송이 가능해 시장 잠재력 높음
- 유로모니터에 따르면 2016년 싱가포르 전자 상거래 소매 거래량은 약 11억 US달러이며, 2020년까지 약 23억 US달러의 규모로 성장할 것으로 예상
- 전자 상거래 이용자 비율 또한 2015년 57.3%에서 2020년에는 74.2%로 확대될 전망
- 스마트폰과 인터넷에 익숙한 젊은 기술지향적 소비자들로부터 주목받는 쇼핑 방식일 뿐만 아니라, 싱가포르의 인구 구성비가 차츰 노령화됨에 따라 전자 상거래 이용 연령대 또한 상승하는 중
- 온라인 전자 상거래의 주 이용 연령층은 45-54세가 32.2%로 제일 높고, 뒤를 이어 35-44세가 28.1%를 차지

그림 6.2 2017년 싱가포르 온라인 전자 상거래 연령대별 이용자 비율

(단위: %)



자료: www.go-globe.com

2. 주요 유통채널 분석

1) 슈퍼마켓

□ FairPrice

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 국제노동조합연합(NTUC, National Trades Union Congress)에서 운영하는 슈퍼마켓으로 싱가포르 최대 규모이며 현지 소비자에게 가장 친숙한 브랜드 - 국영 슈퍼마켓의 성격이 강하여 정부 물가정책에 적극 참여함 		
D-U-N-S Number	59-576-6791	설립연도	1973년
본사 위치	No. 1 Joo Koon Circle, #13-01 FairPrice Hub, Singapore 629117	점포 수	약 230개
대표전화	+65 6552 2722	홈페이지	www.fairprice.com.sg
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 연중 씨없는 포도를 판매하고 있으며, 수요가 있는 일부 매장에서는 샤인머스켓을 판매 - 남아프리카공화국산의 씨없는 포도 유통 비중이 높으며 500g당 4.5싱가포르 달러(약 3,734원) 정도에 판매 - 한국산 샤인머스켓을 매장에서 600g당 15.95싱가포르 달러(약 3,734원), 온라인 홈페이지에서 17.90달러(약 3,734원)에 판매 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 담당자에게 직접 컨택하여 1) 제품 카탈로그, 2) 제품 가격, 3) 기업 정보를 제공하고 입점 문의 <p>* 이메일 주소: general.feedback@fairprice.com.sg</p>		
매장전경			

자료: 현지조사원(FairPrice, 2018.12.04), FairPrice 홈페이지, D&B Hoover's

□ Giant

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm 회사의 자회사 중 하나로, 대부분 24시간으로 운영 - FairPrice보다 낮은 가격대를 형성하고 있으며 말레이시아, 인도, 태국에서 수입된 제품 비중이 높음 		
D-U-N-S® Number	89-484-5494	설립연도	1999년
본사 위치	2 Jurong East Street 21, #04-32A Imm Building Singapore, 609601	점포 수	약 62개
대표전화	+65 6891 8000	홈페이지	https://giant.sg/
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 24시간 운영하는 소매점이기 때문에 타 유통채널 대비 쇼핑에 쾌적한 분위기로 보기는 어려움 - 타 채널(500g) 대비 대용량(1kg 이상)으로 포도를 판매하고 있으며 취급하는 품종이 다양한 편이 아님 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 담당자에게 직접 컨택하여 1) 제품 카탈로그, 2) 제품 가격, 3) 기업 정보를 제공하고 입점 문의 <p>* 이메일 주소: service@giantsingapore.com.sg</p>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Giant, 2018.12.07.), D&B Hoover's

□ Cold Storage

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm 회사의 자회사 중 하나이며 Giant보다 높은 가격대를 형성하여 중산층 이상을 주요 고객으로 설정함 - 'Pioneer in premium supermarket'을 회사 비전으로 정하여 신선 식품의 품질 관리에 집중하는 편 - 소비자의 건강을 고려한 제품진열방식을 채택 		
D-U-N-S® Number	59-589-3892	설립연도	1903년
본사 위치	21 Tampines North Drive 2, Giant Singapore, 528765	점포 수	약 45개
대표전화	+65 6891-8000	홈페이지	https://coldstorage.com.sg
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 고급 슈퍼마켓 채널인 '콜드 스토리지'는 씨없는 포도부터 거봉, 샤인머스켓까지 다양한 포도 품종을 취급 - 샤인머스켓 품종을 1kg당 45싱가포르 달러(약 37,337원)에 판매 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 담당자에게 제조원, 상품 정보를 소개하는 정보를 보내면 점주가 의사결정을 함 <p>* 이메일 주소: custsvc@coldstorage.com.sg</p>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Colgstorage, 2018.12.04.), D&B Hoover's

2) 백화점

□ Isetan

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르에 진출한 일본계 백화점 이세탄에 입점한 고급 식품전문 매장 - 일본에서 수입한 농산물 비중이 높은 편이고 높은 가격대에 판매 - 중산층 이상이 고객 		
D-U-N-S® Number	59-510-3854	설립연도	1970년
본사 위치	593 Havelock Rd, #04-01, Singapore 169641	점포 수	5개
대표전화	+65 6733 1111	홈페이지	www.isetan.com.sg
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 고소득층 소비자가 많은 백화점 내 식품관 특성상, 동일 포도 제품을 일반 슈퍼마켓보다 고가에 판매 - 다양한 품종의 샤인머스켓을 고가에 판매하고 있으며 생산 시즌에는 500g 기준 17.90싱가포르 달러(약 14,852원)에 판매, 비생산 시즌에는 동일한 중량을 88싱가포르 달러(약 73,014원)에 판매 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 담당자에게 제조원, 상품 정보를 소개하는 정보를 보내면 점주가의사결정을 함 <p>* 연락처: www.isetan.com.sg/contact-us</p>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Isetan, 2018.12.04.), D&B Hoover's

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「A guide to Food Labelling and Advertisements」, AVA, 2016.03.
2. 「A Look at Shine Muscat, China's Hot New Table Grape Variety」, Producer Report, 2018.09.13.
3. 「A publication of the Agri-Food % Veterinary Authority, Singapore」, AVA, 2010.02.
4. 「Asean Grocery Retail-will online grocery retail take off in Asean?」, DBS, 2017.10.
5. 「Food Regulations」, AVA, 2018.03.28.
6. 「Singapore Exporter Guide Annual 2017」, USDA, 2017.11.21.
7. 「Singapore Retail Foods Annual 2018」, USDA, 2018.06.29.
8. 「South Korean grape cultivation shifts to Kyoho and Shine Muscat」, Fresh Plaza, 2017.03.30.
9. 「Table and Dried Grapes」, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2017.05.10
10. 「Table and Dried Grapes」, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2016.
11. 「가격경쟁력 뛰어난 '샤인머스켓' 수출 크게 늘 듯」, 한국농어민신문, 2017.08.16.
12. 「거봉·샤인머스켓서 불어오는 '포도산업 새바람」, 한국농촌경제연구원, 2018.06.19.
13. 「농수산물식품 창조적 수출전략-동남아편」, aT한국농수산물유통공사, 2014.04
14. 「샤인머스켓 포도 대중 수출 현황 분석」, aT한국농수산물유통공사, 2018.09.30
15. 「세계일류 30대 품목육성을 위한 수출확대전략(포도, 싱가포르)」, 한국농수산물유통공사 연 구보고서, 2009.01.20.
16. 「수출국가정보zip-아세안 기초세우기」, aT한국농수산물유통공사, 2018.08.10.
17. 「싱가포르 포도 수출시장 진출여건/수출확대요인 현지조사 보고서」, 한국농촌경제연구원, 2018.05.
18. 「싱가포르, 말레이시아 포도시장 현황」, 자카르타 aT센터, 2014.04.14.
19. 「일본, 급속히 확대되고 있는 샤인 머스켓의 인기」, aT한국농수산물유통공사, 2018.10.18
20. 「포도시장 새바람 '샤인머스켓」, 경북매일, 2017.05.16.
21. 「"한 송이에 8만원"...마트 가득 채운 샤인머스켓」, 중앙일보, 2018.11.11.
22. 「'샤인머스켓' 포도시장 돌풍 ..."인기 굳히려면 품질관리 필수"」, 농민신문, 2018.10.15.

■ 참고 사이트

1. ACRA(www.acra.gov.sg)
2. Agricultural Cooperative Association Nakano-shi(www.ja-nakanoshi.ijjan.or.jp)
3. Biz Care(biz-care.kr)
4. Cold Storage(<https://coldstorage.com.sg>)
5. D&B Hoover's(app.avenion.com/)
6. Department of Statistics Singapore(www.singstat.gov.sg)
7. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)

8. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
9. FairPrice(www.fairprice.com.sg)
10. Food and Agriculture Organization of the United Nations(<http://www.fao.org/statistics/en/>)
11. Giant(<https://giant.sg>)
12. Go-Globe(<http://www.go-globe.com/>)
13. Isetan(www.isetan.com.sg)
14. Licence One Portal(<https://licence1.business.gov.sg/>)
15. Make the Fruit(www.makethefruits.com/)
16. NQA(www.nqa.com)
17. Red Mart(<https://redmart.com>)
18. Sun World International, LLC.(<https://sun-world.com>)
19. The Trade Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
20. The Way of Japan(<https://the-way-of-japan.com>)
21. Warees Halal Limited(www.wareeshalal.sg)
22. KREI 한국농촌경제연구원(<http://aglook.krei.re.kr>)
23. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
24. 김천농업협동조합(kchanaro.co.kr)
25. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
26. 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr>)
27. 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-23

품 목 : 포도(Grape)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.