

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

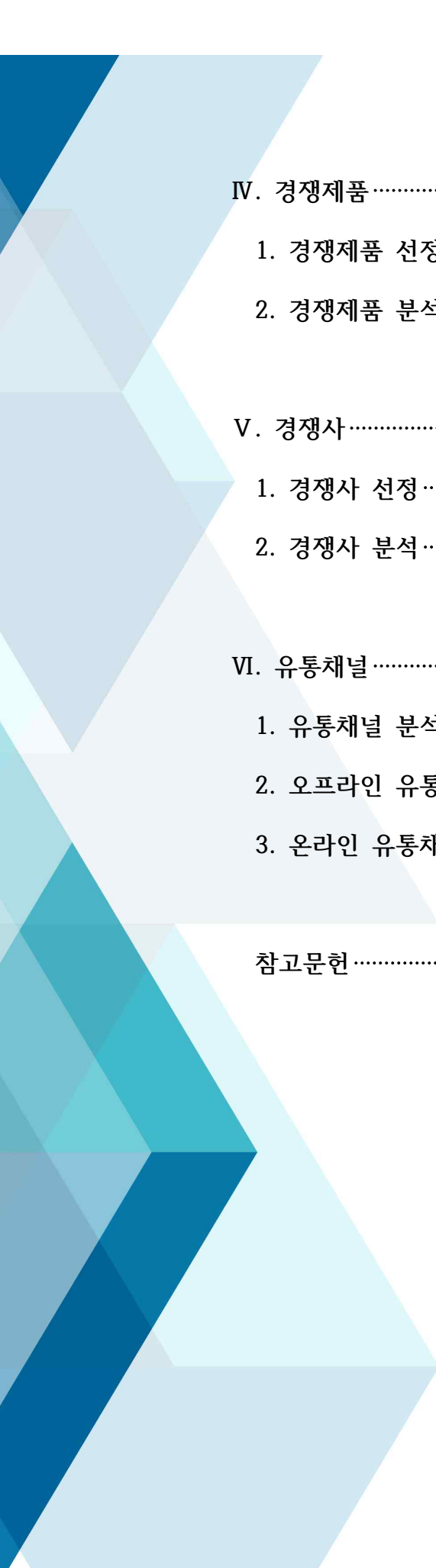
No. 1811-27

품 목 : 건조감귤(Dried Mandarin Orange)

국 가 : 일본(Japan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 농식품 산업현황	11
3. 수출입통계	17
II. 시장 트렌드	22
1. 제품 및 유통 트렌드	23
2. 소비 트렌드	24
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	35
3. 라벨링	39
4. 위생요건	43



IV. 경쟁제품	44
1. 경쟁제품 선정	45
2. 경쟁제품 분석	46
V. 경쟁사	53
1. 경쟁사 선정	54
2. 경쟁사 분석	55
VI. 유통채널	58
1. 유통채널 분석	59
2. 오프라인 유통채널	61
3. 온라인 유통채널	75
참고문헌	76



I. 국가 정보 및 시장통계

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 농식품 산업현황**
- 3. 수출입통계**

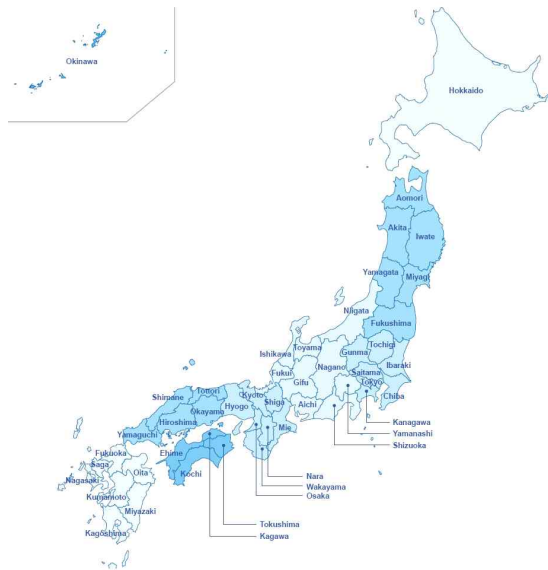
국가 개요

한반도 남동쪽에 위치하며 북쪽으로는 오호츠크해, 남쪽으로는 동중국해에 인접한 긴 지형의 섬나라. 4개의 주요 섬과 다수의 작은 섬으로 구성되어 있으며 국토의 상당 부분을 산악 지대와 숲이 차지. 규슈 지방은 아열대 기후에 가깝지만 홋카이도 지방은 북방 기후에 가까움. 메이지 유신을 통해 아시아 국가 중 가장 빨리 근대화되었으며, 높은 교육 수준과 숙련된 노동력을 바탕으로 고도의 경제발전을 이룩해 미국, 중국에 이은 GDP 규모 세계 3위의 경제대국이자 OECD, G7 회원국. 자동차·가전, 공업용 기계, 선박, 철강, 석유화학 등 제조업 및 중화학공업이 주력 산업이며 농업과 어업 또한 매우 발전

세계 최고의 기대수명과 인간개발지수에서 드러나듯 국민들의 삶의 질 또한 매우 높은 수준이며 동시에 문화·예술 강국이자 세계를 선도하는 과학기술 선진국이기도 함. 최근에는 2020년 도쿄올림픽이 예정되어 있음

주요 정보

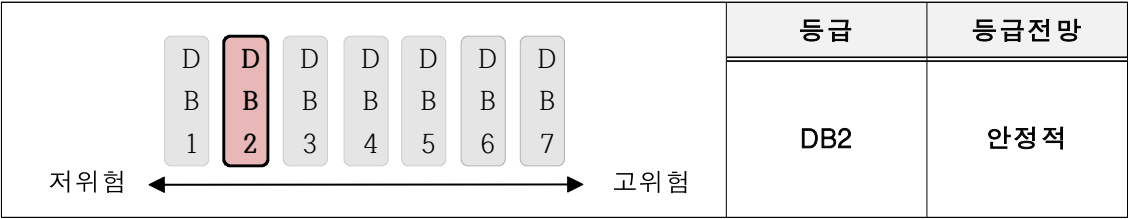
- ▶ 국명: 일본(Japan)
- ▶ 수도: 도쿄
- ▶ 총리: 아베 신조(Shinzo ABE, 2012.12.16.~)
- ▶ 인구:
 - 1억 2,670만 명(2017)
 - 24세 미만: 22.5%(2017)
 - 도시 인구: 91.6%(2017)
- ▶ 면적: 377,915km²(한반도의 약 1.7배)
 - 혼슈, 시코쿠, 홋카이도, 규슈로 구분
- ▶ 공식어: 일본어
- ▶ 주요 도시: 도쿄, 오사카, 나고야, 기타큐슈, 후쿠오카, 시즈오카 등
- ▶ GDP: 5조 4,290억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 4만 2,800달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.7%(2017)
- ▶ 화폐단위: 엔(¥)
- ▶ 인터넷 보급률: 94%(2017.12.)



자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾



자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」 , Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 인구 1억 2,000만 명의 탄탄한 내수 시장과 선진적 기업 환경 보유 - 아베노믹스로 표방되는 양적 완화 정책을 통해 장기 경기침체 극복
부정적	- 고령화에 따른 인구절벽 도래 - 50.5%(2017년)의 낮은 여성 노동 참여율로 경제성장 제한 - 강력한 양적완화 정책을 바꾸기 어렵고, 저금리에 따른 물가상승률 억제 등과 같은 부작용이 경제에 부정적인 영향 미칠 우려 있음

자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」 , Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨
자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 최근 3년간(2015-2017년) 느리고 완만한 성장세를 나타냈으나, 2019년 소비세 인상과 2020년 도쿄올림픽이 변수
 - 2016년에는 엔화 강세와 미국의 보호무역주의에 따른 수출 부진으로 2015년 대비 0.8%p 낮은 0.6%의 경제성장률을 거둠
 - 2017년에는 기업의 설비투자, 공공투자 증대와 수출 개선으로 전년 대비 0.7%p 상승한 1.9% 기록
 - 아베 정부가 2019년 10월 소비세 인상을 공식화함으로써 2014년 소비세 인상 이후 겪었던 경기 부진에 대한 우려가 있지만, 2020년 도쿄올림픽 개최에 따른 공공투자 확대 및 내수 활성화로 2021년 경제성장률은 1.4%를 기록할 전망
- 물가상승률 2%는 2020년까지 달성하기 어려울 전망
 - 대규모 금융완화 정책에도 불구하고 2018년 10월 소비자물가지수가 전년 동월 대비 1.0% 상승하는데 그침
 - 2023년까지 1.7%에 그칠 것으로 전망됨
- 실업률은 저출산·고령화에 따른 노동력 부족으로 완전고용상태에 가까워지고 있지만 인구 수 감소 추세는 장기적으로 부정적인 영향을 미칠 것이며, 기업들이 자동화 등 성공적인 대응법을 찾는 것이 관건

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	3.9	4.0	3.6	3.5	3.3	3.3	2.9	2.2
재정수지/GDP	-3.7	-4.3	-3.8	-3.3	-2.1	-2.0	-1.9	-2.0
물가상승률	-0.1	0.5	1.1	1.4	1.5	1.7	1.7	1.7
경제성장률	0.6	1.9	0.8	1.2	1.0	1.4	1.0	1.0
실업률	3.1	2.8	2.5	2.4	2.4	2.6	2.8	2.9

자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 무역통상 환경

- 미국, 자동차에 대한 25% 일괄관세 적용으로 일본 압박
 - 미국은 자동차 부문의 일괄관세 적용과 농업 부문 개방으로 일본 압박 중
 - 특히, 미국의 계획대로 자동차에 25%의 일괄관세가 적용되면 일본 경제성장률은 최소 0.3% 이상 하락할 것으로 전망됨
 - 일본과 미국은 지난 8월 9~10일 통상협상에 나섰지만, 특별한 결론을 내리지 못함
 - 한편, 미-중 무역전쟁으로 일본 자동차 제조사들이 반사이익을 거둘 것으로 전망되며, 이미 2018년 8월 기준 중국 내 일본 자동차 판매는 약 36만 4,000대로 전년 대비 2.5% 상승²⁾
- 미-일 양국은 2018년 9월 정상회담에서 양자간 무역협상 개시에 합의하였으며, 2019년 1월 중 협상이 개시될 전망
 - 일본은 농업 분야에서는 TPP에서 결정한 수준을 웃도는 관세 인하는 어렵다는 입장을 전달했으며, 미국은 교섭 기간 중에는 일본산 수입 자동차에 대한 추가 관세를 부과하지 않기로 결정함
 - 미국과 일본의 양자 무역협상인 물품교역협정(TAG, Trade Agreement on goods)이 2019년 1월 중 개시될 전망
- 태평양 연안국가와의 CPTPP³⁾ 및 유럽연합과의 FTA 체결
 - 2018년 3월 8일 태평양 연안 10개국과 CPTPP 협정 비준
 - 2018년 12월 30일 일본·캐나다·멕시코·호주·뉴질랜드·싱가포르 6개국을 대상으로 우선 발효되었으며, 협정 체결국의 재화 및 서비스 시장에 대한 접근성이 높아져 장기적으로 1.0-1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망됨
 - 대상 국가는 일본을 포함해 캐나다, 멕시코, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 브루나이, 베트남, 말레이시아, 칠레, 페루 등 10개국
 - 유럽연합과의 FTA가 2019년 2월에 발효될 예정이며, 일본의 수혜품목으로는 서비스업, 자동차, 유제품·육류·와인과 같은 식품

2) www.marklines.com/en/statistics/flash_sales/salesfig_japan_2018

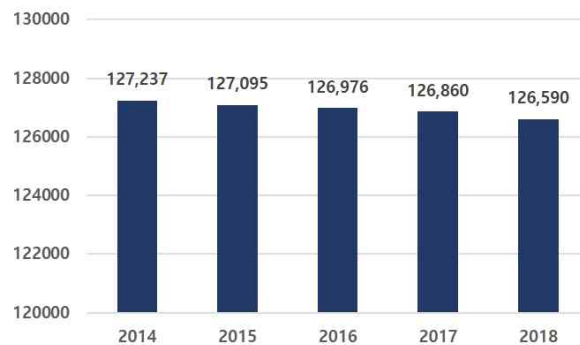
3) Comprehensive & Progressive Trans-Pacific Partnership

□ 인구 변동

- 총인구 및 청년층 감소는 식품산업을 위축시키는 중대 요인
- 총인구는 2011년 이후로 감소 추세이며, 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망
 - 2018년 1월 인구는 전년 동기 대비 270만 명 감소

그림 1.1 총인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)

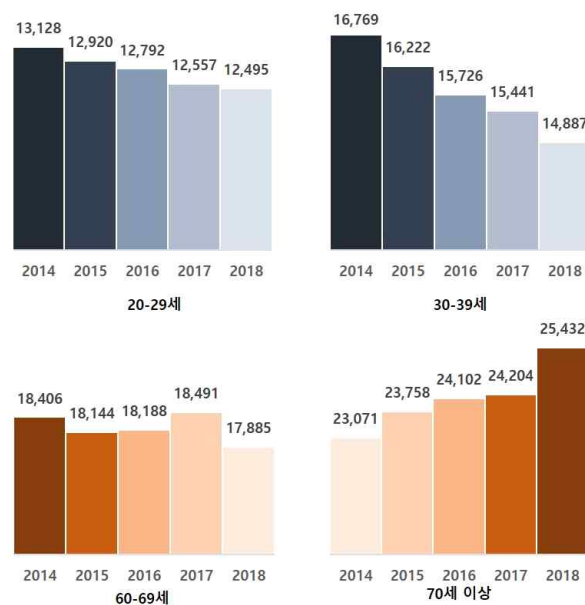


자료: 일본 총무성, 인구추계월보. 2018.1.

- 최근 5년간(2014-2018) 청년층(20-39세) 인구 감소와 노년층(60세 이상) 인구 증가로 급격한 고령화 진행 중

그림 1.2 연령별 인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)



자료: 일본 인구추계월보, 총무성, 2018.1.

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부 내용
위험 요소	2019년 1월, 엔화 가치 일시적 급등 • 최근 110엔대에서 거래되던 엔-달러 환율이 2019년 1월 3일 104.79엔까지 급락하며 순간 환율 상승폭이 4%를 기록 • 일본 엔화는 대표적인 안전자산으로 간주되며, 2018년 주요국 간 무역전쟁 우려에 따른 안전자산 선호로 엔화가 급락하며 경제지표가 악화된 경험 있음 • 전문가들은 최근 엔화 가치 급등 현상이 시장의 금융위기 불안감으로 인한 안전자산 선호현상 때문에 발생한 것인지 여부를 예의주시 중 2019년 10월 소비세율 기존 8%에서 10%로 인상 • 일본 정부는 소비세율 인상에 따른 충격에 대비하기 위해 2조 엔을 투입해 세금을 감면하고 경기를 부양시킬 계획을 수립 중 경직된 노동시장과 고령화에 따른 인구절벽 극복이 당면 과제 • 2017년 1억 2,670만 6,000명으로 7년 연속 인구가 감소했으며, 65세 이상 인구 비율은 27.1%로 세계 최고치를 기록 • 최근 3년간 여성 노동참여 비율 꾸준히 높아지고 있지만 다른 선진국에 비해 여전히 낮은 수준
기회 요소	2019년 CPTPP 및 EU FTA 발효 • CPTPP를 통해 장기적으로 1.0~1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망되며, EU와의 FTA는 일본 제품에 대한 EU의 관세를 99% 제거할 것으로 예상됨 향후 5년간 1.0~1.5%의 경제성장률을 거둘 것으로 예측 • ‘잃어버린 10년’에 겪었던 연평균 0.5%의 저성장 기조에 비해 긍정적 • 기업의 설비투자 증가와 공공부채의 선순환이 긍정적 요인으로 작용할 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
 ‘AI trading sends yen surging, briefly touching 104 to dollar’, NIKKEI ASIAN REVIEW. 2019.1.3.

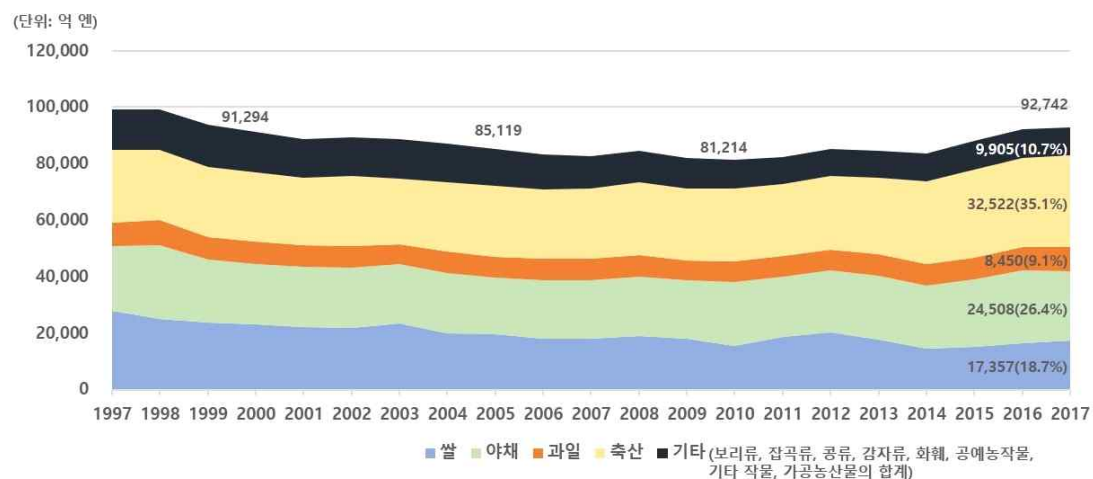
2. 농식품 산업현황

1) 농업 · 과일 산업 현황

□ 농업 생산 현황

- 일본의 농업 총생산액은 1997년 약 10조 엔에 달했으나 이후 2014년까지 감소 추세를 기록함
- 그러나 축산업의 성장으로 2015년부터 다시 소폭의 증가세로 전환되며 2017년에는 약 9조 2,742억 엔을 기록함
 - 쌀·야채·과일·기타 농업 생산액은 소폭의 증감을 나타냈지만, 축산업의 경우 2012년 이후 연평균 성장률 4.7%의 지속적인 성장을 기록하며 2017년에는 3조 2,522억 엔을 기록해 농업 총생산액의 35.1%를 차지함
- 축산업을 위시한 농업 총생산액이 증가한 것은 과거 가격이 하락했던 품목의 가격 회복과 프리미엄 제품의 수요 증가가 주요 원인으로 파악됨

그림 1.3 농업 총생산액 추이(1997-2017년)

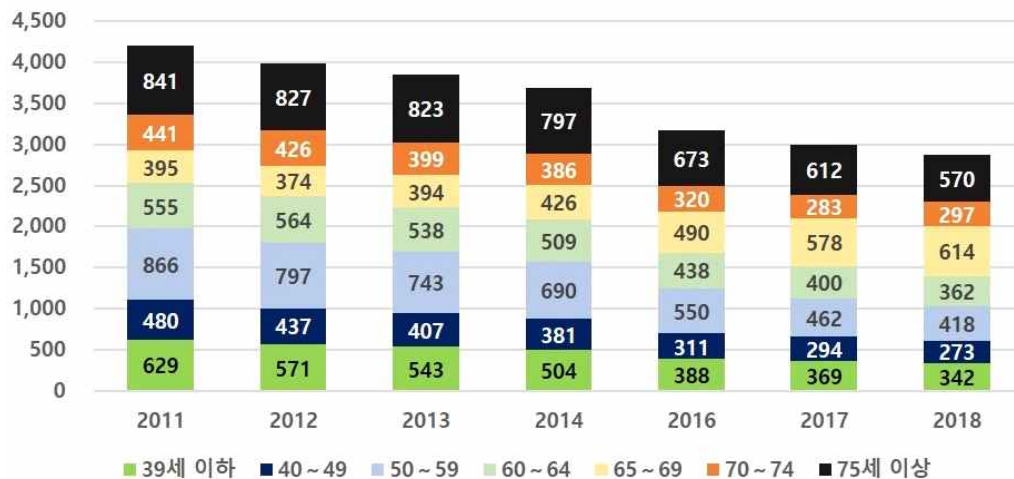


자료: 일본 농림수산성 생산농업소득통계

□ 농업 종사인구의 감소 및 고령화

- 농업 종사자 수는 2011년부터 2018년에 걸쳐 약 140만 명 감소한 반면, 65세 이상의 농업 종사자 수는 2011년 39.9%에서 2018년 51.5%로 증가해 농업 종사인구의 감소 및 초고령화가 진행되고 있음

그림 1.4 농업 종사자 수 추이(2011-2018년4)

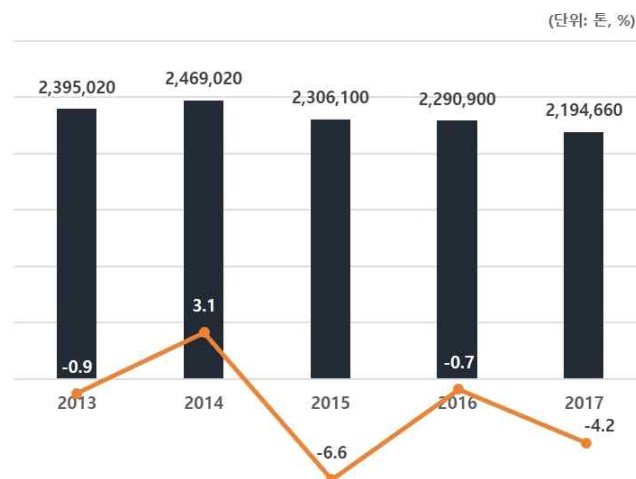


자료: 일본 농림수산성 농업구조동태조사

□ 과일류 시장 현황

- 최근 5년간(2013-2017년) 과일 출하량은 2014년을 제외하면 지속적인 하락 추세에 있음
- 2017년 과일 출하량은 219만 4,660톤을 기록하여 전년 대비 4.2% 감소

그림 1.5 과일류 시장 규모(출하생산량) 및 전년 대비 증감률 추이(2013-2017년)



자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

4) 2015년 조사 미시행

표 1.2 종류별 과일류 시장 규모(출하생산량) 추이(2013-2017년)

(단위: 톤)

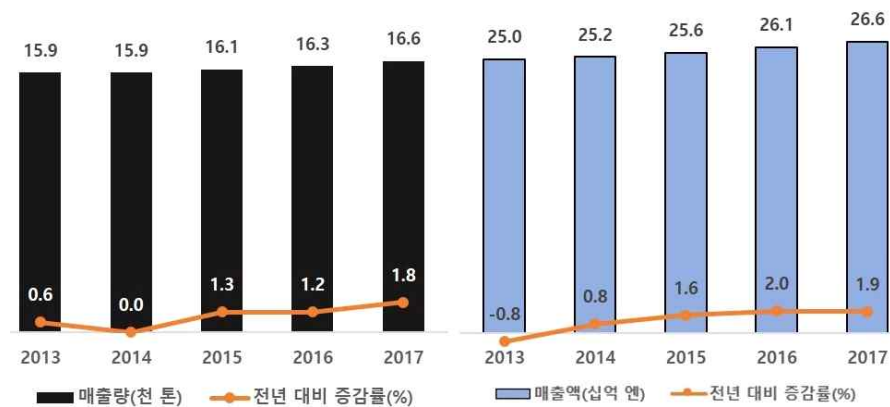
구분	2013	2014	2015	2016	2017
굴	804,400	782,000	683,900	717,500	661,300
사과	660,700	730,800	727,700	684,900	655,800
일본배	246,400	249,700	227,700	227,600	226,600
서양배	23,900	21,400	25,700	27,300	25,700
감	177,400	198,900	198,600	191,500	186,400
비파	4,110	3,660	2,900	1,620	2,950
복숭아	114,100	125,400	111,400	116,600	115,100
자두	18,900	19,600	18,600	20,100	17,100
앵두	16,100	17,000	16,300	17,700	17,200
매실	107,400	97,100	85,000	80,800	75,600
포도	173,600	173,400	165,200	163,800	161,900
밤	15,500	16,000	11,800	12,100	14,500
파인애플	6,410	6,960	7,500	7,580	8,310
키위	26,100	27,100	23,800	21,800	26,200
합계	2,395,020	2,469,020	2,306,100	2,290,900	2,194,660

자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

o 건조과일의 소매시장 규모는 최근 5년간(2013-2017년) 소폭이지만 꾸준한 성장 추세를 기록하고 있음

- 건조과일 시장 내에서 건조감귤에만 해당하는 시장 규모를 특정하여 파악하기에는 어려움이 있음

그림 1.6 건조과일의 소매시장 매출량 및 매출액 추이(2013-2017년)



자료: Euromonitor International

2) 궡 시장 현황

□ 궡 생산 현황

- 궡 재배면적은 해마다 지속적으로 감소하고 있으며, 수확량 및 출하량 또한 재배면적과 유사한 양상을 보이며 감소 중
 - 궡 출하량은 2015년에 사상 최초로 60만 톤대에 진입하였으며, 이러한 재배면적과 출하량의 감소 추세는 향후에도 지속될 것으로 전망됨

그림 1.7 궡의 재배면적 추이(2008-2017년)



자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

그림 1.8 궡의 출하량 추이(2008-2017년)



자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

표 1.3 도도현별(지역별) 귤 출하량(2017년) 및 지역별 수확량 분포도(2015년)

(단위: 톤)

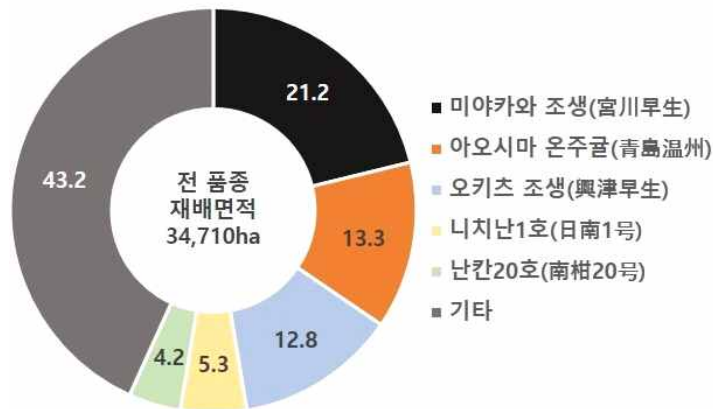
순위	지역	수확량	순위	지역	수확량
1	와카야마	130,400	13	도쿠시마	10,600
2	에히메	109,400	14	가가와	10,600
3	구마모토	78,600	15	오이타	10,300
4	시즈오카	71,700	16	야마구치	8,750
5	사가	47,100	17	미야자키	8,740
6	나가사키	47,000	18	가고시마	8,350
7	히로시마	25,300	19	고치	6,040
8	아이치	20,200	20	효고	1,810
9	후쿠오카	19,600	21	치바	1,020
10	카나가와	16,100			
11	미에	15,600			
12	오사카	11,100			



자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

- 지역별로는 와카야마현(和歌山県)과 에히메현(愛媛県)이 주 생산지이며 품종별로는 미야카와 조생귤과 아오시마 온주귤, 오키츠 조생 귤이 전체 귤 재배면적의 약 47%를 차지하고 있음

그림 1.9 품종별 재배면적 비중(2015년)



자료: 일본 농림수산성 특산과수생산동태등조사

- 일본 귤은 한국과 마찬가지로 온주(温州)귤 품종을 기반으로 하며, 수확 시기에 따라 조생귤과 일반귤로 구분됨

□ 일본 귤의 분류에 따른 특징과 주요 품종

구분	#1	#2	#3
이미지			
명칭	극조생온주귤 (極早生温州)	조생온주귤 (早生温州)	일반온주귤 (中生·普通温州)
출하 시기	9-10월	10월 말-12월	11월 말-12월 말
주요 품종	니치난1호, 우에노 조생, 미야모토 조생, 이와자키 조생, 도요후쿠 조생, 사키구보 조생, 오우라 조생, 다카바야시 조생, 아마카와 조생	미야카와 조생, 오키츠 조생	난칸20호, 오오쓰4호, 무카이야마 온주, 하야시 온주, 난칸4호, 후지나카 온주
특징	- 껍질에 파란색이 남아있고 과육에 달콤한 신맛이 배어있어 새콤달콤한 맛을 냄. 껍질이 얇아 섭취에 용이	- 껍질이 거의 오렌지 색으로 물들어 단맛과 적당한 신맛을 냄 - 미야카와 조생은 당도가 높고 맛이 깊으며 풍미가 뛰어난 것으로 평가됨	- 중간 정도 익은 시기에 수확한다고 하여 중생(中生)이라고도 불림. 신맛이 약하고 단맛이 강함 - 진한 주황색 껍질에 크고 납작한 타원형

구분	#4	#5
이미지		
품종명	만생온주귤 (晩生温州)	하우스 재배 귤 (ハウスみかん)
출하 시기	12월 말-3월	5월-9월
주요 품종	아오시마 온주, 쥬만 온주, 쥬타로 온주	생산지를 브랜드명으로 삼고 있음
특징	- 1개월 정도 저장하여 단맛을 높인 후 출하 - 아오시마 온주는 크고 구형의 모양을 지니며, 껍질이 두껍지만 적당한 신맛과 감칠맛나는 단맛을 지님	- 온실 재배 귤 - 재배에 시간이 걸리기 때문에 가격이 높지만 달기 때문에 섭취하기에 용이 - 크기는 약간 작고 껍질이 오렌지색을 띄고 있음

자료: 果物ナビ⁵⁾

5) www.kudamononavi.com/zukan/persimmon.htm

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 건조감귤 관련 주요 수치

- HS CODE 2008.30의 對글로벌 수입 규모 약 7억 8,000만 달러(2017년)
- HS CODE 2008.30의 對글로벌 수입 점유율 1위는 미국(42.0%), 2위 일본(9.8%) 순(2017년)
- 일본 HS CODE 2008.30.290의 수입 규모 약 1,286만 달러(2017년)
- 일본 HS CODE 2017년 수입 점유율 1위 중국(91.3%)

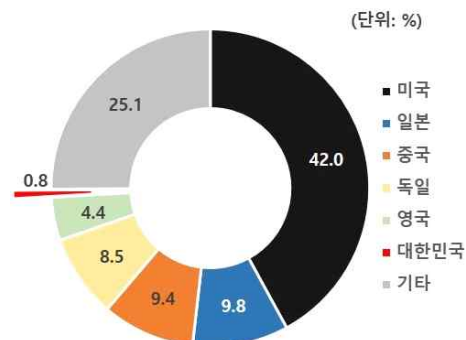
❖ 건조감귤의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008.30.9000	기타(감귤류 과실)
일본	2008.30.290	기타(감귤류 과실)

❖ 글로벌 HS CODE 2008.30 국가별 수입액(2017년)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		780,382
1	미국	328,063
2	일본	76,175
3	중국	73,531
4	독일	66,062
5	영국	34,198
6	한국	6,413

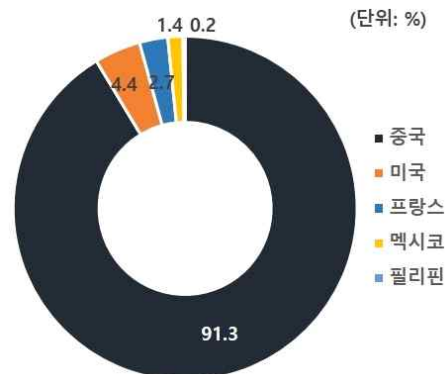
❖ 글로벌 HS CODE 2008.30의 국가별 수입액 비중(2017년)



❖ 일본 HS CODE 2008.30.290의 국가별 수입액(2017년)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		12,855
1	중국	11,742
2	미국	560
3	프랑스	342
4	멕시코	182
5	필리핀	26

❖ 일본 HS CODE 2008.30.290의 국가별 수입액 비중(2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 통계 기준 설정

- 건조감귤의 전 세계 및 일본 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 건조감귤의 HS CODE는 한국 2008.30.9000, 일본 2008.30.290

- 건조감귤의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 2008(그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분) 중 2008.30(감귤류 과일)에 속함
- 일본의 수입 규모를 파악하기 위한 일본 HS CODE는 2008.30.290
- 한국산 수출 규모 파악을 위해 한국 HS CODE는 2008.30.290

표 1.4 건조감귤의 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2008.30	품명	감귤류 과일
일본 수입 통계		2008.30.290		기타(감귤류 과일)
한국산 수출 통계		2008.30.9000		기타(감귤류 과일)

표 1.5 건조감귤의 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008.30	감귤류 과일
	2008.30.9000	기타
일본	2008.30	감귤류 과일
	2008.30.290	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.30)

□ HS CODE 2008.30의 對 글로벌 수입 현황

- 최근 5년간(2013-2017년) HS CODE 2008.30의 對글로벌 수입 규모는 연평균 성장률 -1.0%를 기록하는 등 감소 추세에 있음
- 최대 수입국은 미국으로, 2017년 기준 약 3억 2,800만 달러를 기록하며 전 세계 수입량의 약 42%를 차지함
- 같은 해 일본은 약 7,600만 달러(9.8%)를 기록하며 미국에 이어 2위를 기록함
 - 한국의 수입액 비중은 0.8%로 미미한 수준

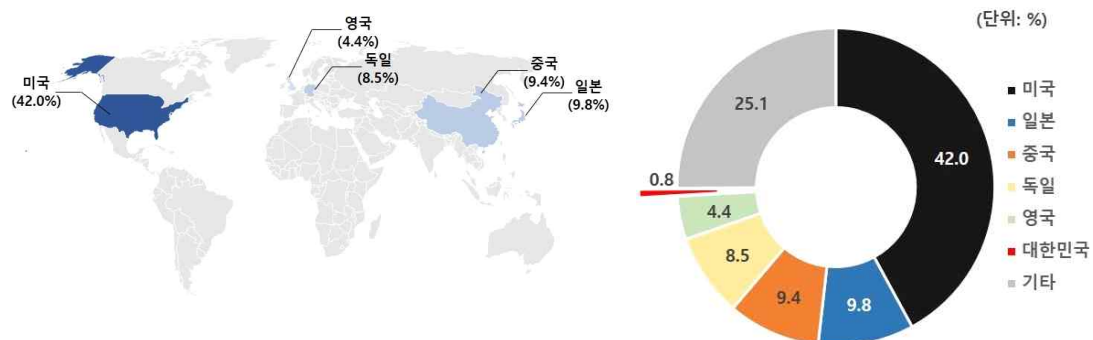
표 1.6 HS CODE 2008.30 對글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
對글로벌	813,220	771,213	781,507	763,570	780,382	-1.0
1 미국	362,573	334,225	342,371	344,566	328,063	-2.5
2 일본	78,737	66,392	66,711	74,169	76,175	-0.8
3 중국	46,917	43,764	66,809	50,831	73,531	11.9
4 독일	69,324	64,111	61,819	57,642	66,062	-1.2
5 영국	47,307	47,679	38,539	35,414	34,198	-7.8
14 한국	3,711	6,376	6,647	5,158	6,413	14.7

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.10 글로벌 HS CODE 2008.30의 국가별 수입액 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 일본 수입 통계(통계기준: HS CODE 2008.30.290)

□ 일본 HS CODE 2008.30.290의 對일본 수입 현황

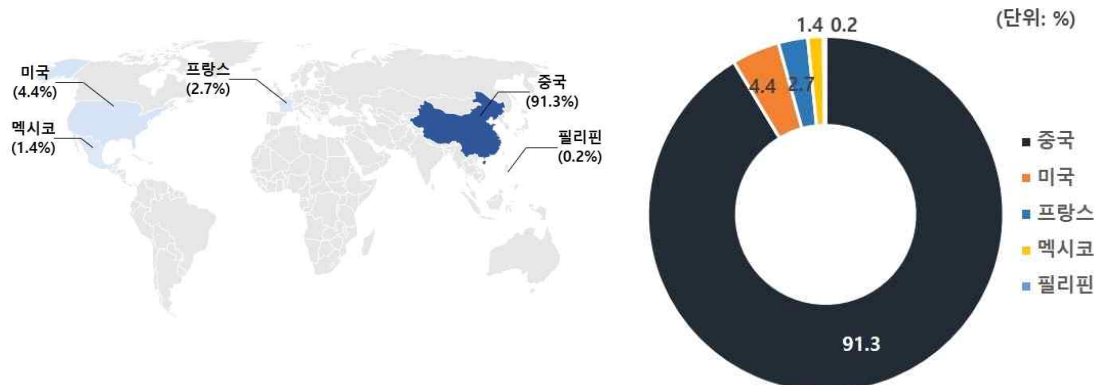
- 최근 5년간(2013-2017년) 일본 HS CODE 2008.30.290 수입 규모는 증가 추세에 있음
- 최대 수입국은 중국으로, 2017년에는 수입액 기준 약 1,285만 달러를 기록하며 91.3%의 점유율 차지

표 1.7 일본 HS CODE 2008.30.290의 국가별 수입량 및 수입액⁶⁾ 추이(2013-2017년)
(단위: 톤, 천 달러)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액
對글로벌	1,433	1,644	2,027	2,324	2,432	3,278	10,341	10,793	11,925	12,855
중국	468	430	805	703	1,659	1,790	9,535	9,069	11,356	11,742
미국	375	428	953	1,182	383	560	279	374	412	560
프랑스	24	122	25	139	53	274	47	222	66	342
멕시코	247	424	59	134	227	565	416	945	80	182
필리핀	10	20	10	21	10	28	0	0	10	26
인도	0	0	0	0	0	0	3	8	1	2
모로코	0	0	1	8	0	0	0	0	0	2
태국	0	0	0	0	0	0	56	166	0	0
대만	0	0	5	9	0	0	5	9	0	0
덴마크	0	0	0	0	2	8	0	0	0	0
이탈리아	3	9	1	4	0	3	0	0	0	0
남아공	306	211	168	124	98	51	0	0	0	0

자료: 일본 재무성 무역통계

그림 1.11 일본 HS CODE 2008.30.290의 수입액 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

6) 각 수치의 경우 반올림하였기 때문에 500kg 미만의 수입량은 '0'으로 표시되는 경우도 있음

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2008.30.9000)

□ 한국 HS CODE 2008.30.9000의 對글로벌 수출 규모

- 한국 HS CODE 2008.30.9000의 對글로벌 수출량 및 수출액은 해마다 증감을 반복하다가 2017년에 이르러 급증함
- 2017년 수출량은 612톤, 수출액은 약 177만 달러를 기록함
- 주요 수출국인 중국으로의 수출액이 2016년 약 47만 달러에서 2017년 약 82만 달러로 74.5% 확대된 것이 2017년 이후 수출 확대의 주 원인으로 파악됨

표 1.8 한국 HS CODE 2008.30.9000의 對글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	311 (△26.4%)	381 (22.6%)	268 (△29.7%)	367 (37.1%)	612 (66.6%)
금액 (연 증감률)	1,025 (△32.2%)	1,331 (29.9%)	875 (△34.3%)	1,202 (37.4%)	1,774 (47.6%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 HS CODE 2008.30.9000의 對일본 수출 규모

- 한국 HS CODE 2008.30.9000의 對일본 수출량 및 수출액은 비교적 소규모이며, 최근 5년간(2013-2017년) 증감의 변화가 심한 편으로 이는 개별 기업의 계약 성사 여부에 좌우되고 있는 것으로 추정됨

표 1.9 한국 HS CODE 2008.30.9000의 對일본 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	41 (△60.5%)	52 (28.8%)	2 (△96.9%)	14 (746.5%)	57 (320.8%)
금액 (연 증감률)	148 (△71.4%)	171 (15.6%)	5 (△97.0%)	49 (846.3%)	198 (301.7%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 또한, 일본 HS CODE 2008.30.290에서 한국 감귤 가공품이 집계되지 않고 일본 HS CODE 2008.30.190(설탕을 포함한 것)으로 집계된 이유는, 기존까지 일본으로 수입되었던 한국산 감귤 가공품이 시럽 혹은 설탕을 코팅한 가공품에 속하기 때문으로 추측됨



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 제품 및 유통 트렌드

2. 소비 트렌드

1. 제품 및 유통 트렌드

□ 유통업체와 연계한 PB상품이 대다수

- 현지조사 결과 특히 오프라인 유통채널에서 판매되는 건조감귤 제품은 편의점이나 백화점과의 연계를 통해 자체 브랜드 상품(PB상품)으로 출시해 판매 중인 경우가 일반적임

- 또한, 건조감귤뿐만 아니라 망고, 파인애플 등 다양한 과일을 건조해서 제조한 제품도 유통 중이었으며 이 중에는 건조망고 제품의 판매가 가장 활발함

그림 2.1 PB상품으로 판매되고 있는 건조감귤



자료: 현지조사원

- 특히, 이세탄 백화점에서는 메데류(Mede·lieu)라는 브랜드로 건조과일을 비롯한 견과류를 PB상품화해서 고가에 판매 중

- 소금이나 설탕을 전혀 가미하지 않은 점을 소비자들에게 어필하고 있었으며, 타킷은 미용에 관심이 많은 여성 소비자
- 고가의 프리미엄 제품이기 때문에 선물용으로 포장되어 판매 중인 제품도 발견됨

그림 2.2 이세탄 백화점에서 판매 중인 메데류(Mede·lieu)의 건조과일과 견과류



자료: 현지조사원, ippin.gnavi.co.jp⁷⁾

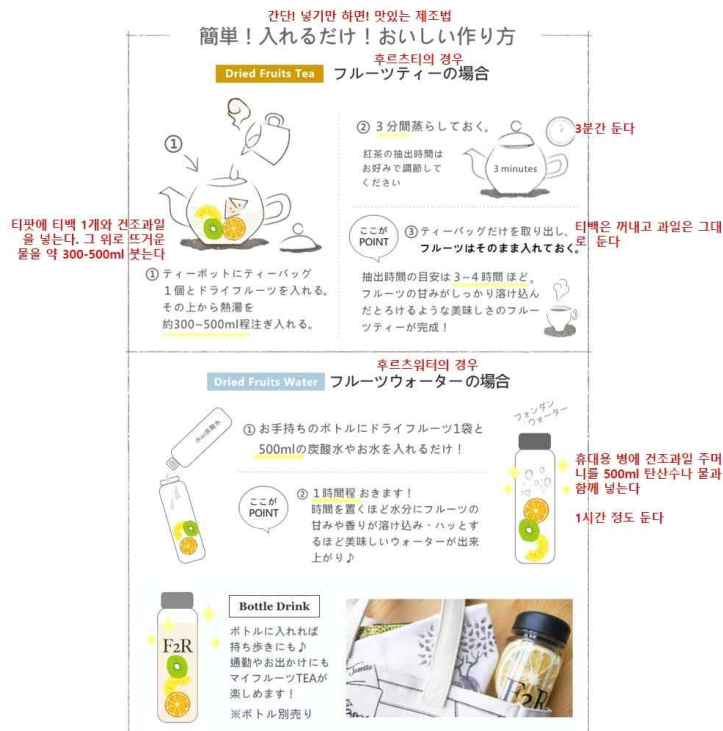
7) ippin.gnavi.co.jp/article-7336/

2. 소비 트렌드

□ 건조과일 활용한 다양한 소비 습관 유형

- 일본에서의 건조과일은 말린 그대로 섭취하는 것뿐만 아니라 끓는 물에 우린 뒤 이용하는 차(茶)의 재료로 사용되거나, 요거트나 홍차에 가미해 먹는 소비 습관이 유행하고 있음

그림 2.3 건조과일의 후르츠티, 디톡스워터 제조법



자료: 라쿠텐 쇼핑몰

- 특히, 일본 유명 유제품 제조회사 메이지(明治)사는 건조과일을 홍차에 담근 뒤 요거트 위에 얹어 먹는 레시피를 소개하고 있음

그림 2.4 요거트에 곁들여먹는 홍차절임 건조과일(좌) 및 홍차에 곁들이는 건조과일 레시피(우)



자료: 메이지 주식회사 홈페이지

- 제빵이나 쿠키의 토핑으로 사용되거나, 특히 조사 시점에는 발렌타인 선물용으로 초콜릿을 과일에 입힌 제품도 판매 중인 것으로 확인됨

그림 2.5 건조과일에 초콜릿을 입힌 발렌타인데이 선물



자료: MAQUIA⁸⁾

8) maquia.hpplus.jp/topics/account/news/life/FnQpQ3A



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 식품첨가물**

통관 및 검역 개요

❖ 일본 농산물 가공식품 수입통관 절차

일본에서 농산물 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 수출국 식물검역 (일본 세관 요청 대비)⁹⁾ - 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	한국 농림축산검역본부
2	수입신고	- 수입신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 심사 - 세관에 의한 물품 검사	과채가공식품은 경우에 따라 식물검역 대상 ¹⁰⁾
4	관세 등 납부 및 수입 허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

❖ 농산물 가공품 통관 절차



9) 일반적으로 과채가공식품은 신선 농산물이 아니기 때문에 수출국의 식물검역대상이 아니지만, 일본 세관의 요청에 따라 수출국의 식물검역증이 필요할 수 있음.

10) 주요국 식물검역규정 및 제도_일본, 농림축산검역본부 홈페이지,
www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_rule_nat.jsp

관세 및 세금 개요

❖ 일본 HS-CODE 2008.30.290의 관세율(2018년 기준)¹¹⁾

HS CODE	품명	구 분	관세율
2008.30.290	감귤류의 과실 - 기타	기본세율	20%
		<u>WTO 협정세율</u>	17%

일본 HS CODE 2008.30.290의 경우 WTO 협정세율 적용¹²⁾

❖ 일본 부가가치세 정보

일본 HS CODE 2008.30.290 - 부가세 8% 부과

❖ 일본 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 일본을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 일본 관세청에서 직접 확인하려면, 일본 관세국 웹사이트 내 재무성 무역통계의 품목별 관세 조회 페이지에서 제20류 야채, 과실, 너트 기타 식물의 부분의 조제품(第20類 野菜、果實、ナットその他の植物の部分の調製品) 중 세율(稅率) 항목을 선택해 일본 HS CODE를 조회하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세국	www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm

11) 관세법령정보포털 및 일본 관세청

12) WTO 협정세율은 기본세율 및 잠정세율보다 낮은 경우에 적용되므로 WTO 협정세율을 적용받는 것이 유리함

1. 통관 및 검역

1) 통관 절차

□ 일본 농산물 가공품 수입통관 절차

- 일본에서 물품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 수출국 식물검역 - 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	한국 농림축산검역본부
2	수입신고	- 수입신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 서류 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입 허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

□ 수입신고 전 - 수출국 식물검역

- 일본 식물방역법 시행 규칙에 정하는 지정 해충이 검출되지 않도록 주의해야 하며 수출 전 한국 농림축산검역본부의 식물 검역을 사전에 시행하는 것을 권장함
- 의뢰업체의 제품은 일본에서는 특정한 기준을 정하고 있지 않으며 후생노동성이 규정한 사용 가능 농약 기준과 잔류농약기준을 충족하면 됨

□ 수입신고 전 - 출항 전 보고

○ 개요

- 입항하려는 선박 컨테이너 화물(공컨테이너, 벌크 화물 제외)의 적하정보를 선적항 출항 24시간 전(근거리 지역의 경우 선적항 출항 전까지)까지 전자적으로 보고

○ 보고 방법

- 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)과 이용계약이 체결된 경우: NACCS 홈페이지에 접속하여 보고
- NACCS센터와 이용계약이 체결되지 않은 경우: NACCS와 계약을 체결한 서비스 프로바이더(예: KTNET, KLNET, Cyberlogitec 등)를 경유해 접속하여 보고. 이 경우 신청자 ID를 미리 발급받아야 함. ID 취득은 NACCS 웹사이트에서 가능
- 보고 또는 신청자 ID 발급신청은 다음 주소에서 가능
bbs.naccscenter.com/naccs/dfw/web/afrij/index.html

○ 벌칙

- 미신고, 신고 지연, 잘못된 정보 신고, 미허가 하역일 경우 1년 이하의 징역에 처하거나 최대 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고 전 - 적하목록의 제출

○ 제출 기한

- 외국 무역선이 선적항에 출항하기 24시간 전까지 제출

○ 타 법령 절차 확인

- 보고 누락, 허위 보고의 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고

○ 개요

- 항공회사, 선박회사는 화물이 도착하면 수입자에게 화물이 도착하였다는 취지의 도착통지(Arrival Notice)를 함. 수입자는 항공회사, 선박회사에서 운송 계약과 관련되는 서류를 인수받아 수출자가 보내온 송품장 등과 함께 화물이 보관되어 있

는 보세지역을 관할하는 세관에 수입신고를 함

- 관할 세관 확인: www.customs.go.jp/hozei/zouchi.htm

o 신고인

- 수입신고는 화물의 수입자 또는 세관의 허가를 받은 통관업자가 수입자를 대리하여 신고할 수 있음
- 다만, 일본에 주소 및 거소가 없는 자는 수입통관을 할 수 없음. 따라서 일본에 주소 및 거소를 가진 자(세관 사무 관리인)에게 위탁해 통관절차를 진행해야 함

o 신고방법

- NACCS를 통한 신고: 수입화물의 수하인이나 위탁 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출
- NACCS를 통하지 아니한 신고: 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출
- 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류
 - 수입신고서
 - 송품장
 - 선하증권
 - 운임·보험료명세서
 - 포장명세서
 - 품목에 따라서 타 법령에 의한 허가·승인서, 원산지증명서, 감면신청서 등

□ 수입신고 - 타 법령 절차

o 개요

- 수입하려는 물품이 관세법 이외에 타 법령에 의해 허가, 승인 등을 필요로 하는 경우 수입신고 시점에 해당 물품이 적절한 허가, 승인을 받았음을 세관에 입증

o 타 법령 절차 확인

- 타 법령 규제 대상 및 소관기관은 다음 링크에서 확인할 수 있음

www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

□ 심사 및 검사 - 서류 심사

○ 개요

- 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 세관에서 수입신고서 등 제출서류를 심사함. 심사 방법은 세 가지로 구분할 수 있음

○ 심사 방법

- 간이심사: 위험도가 가장 낮은 건에 대해서는 통관정보시스템(NACCS)에 의하여 제출된 신고내용만을 검토
- 서류심사: 중간 정도의 위험도가 있는 건은 종이 수입신고서와 첨부서류를 제출하도록 함
- 검사: 위험도가 높은 건에 대해서는 서류심사에 더하여 현품을 검사하게 되는 바, 이 경우 통관소요시간이 길어지는 것은 물론 검사에 소요되는 비용도 모두 수입자가 부담하게 되므로 평소 신고를 정확히 할 수 있는 회사 내부 검토 체제를 갖추는 것이 중요

□ 심사 및 검사 - 물품 검사

○ 개요

- 수입검사의 목적은 신고내용과 화물의 동일성을 확인함으로써 정확한 관세 및 내국 소비세를 확보하고 수입규제품에 해당되는지의 여부에 대한 확인, 권총 등 위험품 적발 등에 있음

○ 검사 내용

- 관세, 내국 소비세를 납부해야 하는 물품에 대해서는 이들 세금을 납부했을 것 (납기연장제도를 이용하는 경우를 제외)
- 물품이 아편, 마약, 기타 수입금지품이 아닐 것
- 타 법령의 규제를 받는 물품은 각각의 법령에 의한 허가, 승인을 취득할 것
- 물품의 원산지 등이 허위로 표시되어 있지 않을 것 등

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 관세 납부

○ 납부 기한

- 세관에서 심사가 완료된 후 납부서(또는 납부번호가 기재된 납부 번호 통지 정보)를 교부하면, 납세의무자는 이를 납부하면 됨. 별도의 납부기한은 존재하지 않으나, 관세 등을 납부하지 않는 경우 화물을 보세구역 등으로부터 수취할 수 없음

○ 납부 방법

- 세관에서 교부한 납부서에 의한 납부: 세관 창구, 금융기관 창구에서 납부하거나 인지로 납부
- 세관에서 통지한 납부 번호에 따른 납부: 인터넷뱅킹, 모바일뱅킹, 금융기관의 ATM 등을 통한 납부
- EDI 시스템을 통한 전자납부

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 수입 허가

○ 개요

- 세관의 심사결과 법규 위반사항이 없고, 수입자가 세금을 납부하였음을 증명하는 서류를 제출하면 세관은 수입을 허가하게 되며, 수입자에게 허가증을 발급함. 이때부터 수입자는 보세창고에 있는 물품을 찾아서 유통시킬 수 있음

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 통관 완료

○ 개요

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 통관 시 검역 절차 미 실시¹³⁾

- 일본의 경우 수입하는 식물에 대해 식물방역법을 근거로 수입금지식물, 검사방법, 검사결과를 행하는 처분기준 등을 정하고 있음
- 과채가공식품의 경우 수입금지 품목이나 규제 식물에 해당하지 않지만 유해 해충이 부착되어 있지 않아야 하며, 농약 등이 잔류기준을 충족하지 못하면 검역 불합격이 될 수 있음

3) FTA 정보

□ 한·중·일 FTA

- 일본은 아세안(ASEAN), 인도, 칠레 등의 국가와 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있으나 아직 한국과는 자유무역협정이 체결되지 않아 비특혜 세율 적용
- 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제 통합을 위해 2013년 3월 26일 FTA 1차 협상 시작
- 2015년 10월 한중일 통상장관회담에서 3국 장관 간 FTA 가속화 의지를 재확인하며 공감대 형성
- 가장 최근에는 2017년 4월 10~13일 제12차 한·중·일 자유무역협정(FTA) 공식협상이 일본 도쿄에서 개최
- FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격경쟁력 강화에 따른 수출 확대 전망

13) 주요국 식물검역규정 및 제도, 농림출산검역본부 홈페이지(www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_jatest_nat.jsp)

2. 인증정보

1) HACCP(품질 안전 인증)

□ 개요

- 일본 정부, 수출국 단계에 대한 위생관리대책 추진으로 HACCP 권장
 - 노동후생성은 2018년 수입식품감시지도계획에서 HACCP 인증을 통해 수출국 단계에서의 위생 확보를 정책 목표로 삼았으며, 수입자가 더 많은 HACCP 인증을 거치도록 하는 위생관리 보급 추진이 정책 목표
 - 수출국의 HACCP 인증과 그에 따른 위생관리가 제도화된 경우 일정 범위 내의 수입식품에 대해서도 동등한 위생관리를 추구하는 것을 전제로 수출국의 제도조사를 계획적으로 실시할 계획
 - 현재 운영 중인 수입식품 사전확인제도 관련, 등록신청업체 필수요건을 HACCP 인증을 취득한 업체로 한정하여 제도를 강화한다고 발표. HACCP 인증을 취득한 기업이 수입한 식품에 대해 불시검사를 지속해서 실시하되, 항구나 공항 검역소에서 검사를 5년간 면제할 방침

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹⁴⁾
성격	권장인증
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원(인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류 기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

14) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

2) ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁵⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품안전 경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

15) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3) JAS 일본 유기제품인증¹⁶⁾

JAS	
인증/검사명	JAS 일본유기제품인증
개요	- 일본농림수산성에서 지정한 품목 중에서 일본 소비자에게 판매되는 농림수산품에 대하여 품질, 생산방법 및 라벨링 규격에 적합한 제품에 부여하는 인증 - 일본농림수산성이 지정한 제3자 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음
발행/검사기관	일본 농림수산성(Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan, MAFF) www.maff.go.jp
성격	강제 국가규격
대상품목	대상 품목은 식품 및 임업제품으로 총 76개 품목이 지정되어 있으며, 자세한 내용은 다음 주소에서 확인 가능 www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf
인증절차	농림수산성에 등록된 등록인증기관에서 제조업자, 수입업자, 유통업자에게 인증을 부여하면 인증획득자는 제품의 등급을 결정한 후 JAS 마크를 부착하여 유통시킬 수 있음
표시내용	1. 명칭, 원재료 2. 내용량 3. 유효기간 4. 보존 방법 5. 원산국 6. 수입업자의 이름 또는 명칭 및 주소 등
연락처	1-2-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8950, Japan. TEL: 03-3502-8111 - 홈페이지: www.maff.go.jp/e - TEL: +81-3-3502-8111

16) www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 건조감귤 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 일본 식품 라벨링 의무 표기사항(일본 식품위생법)

번호	항목
1	명칭
2	보존 방법
3	소비기한 또는 상미기한
4	원재료명
5	첨가물
6	내용량 또는 고품량 및 내용 총량
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량
8	식품 관련 사업자의 이름 또는 명칭 및 주소
9	원산국명
10	알레르겐
11	표기 언어 및 방법

□ 라벨링 관련 규정

○ 식품표시법

- 2015년 4월 1일 식품표시법 시행 전까지 식품표시와 관련하여 식품위생법, 농림물자규격화 등에 관한 법(JAS법), 건강증진법에 근거한 총 58개의 표시 기준 혼재
- 이로 인해 용어가 통일되지 않고 식품표시와 관련된 기준이 복잡하게 나누어져 있어 소비자의 적절한 이해를 저해하고 사업자의 법령준수 비용 증가
- 2011년 각료회의에서 식품위생법, JAS법, 건강증진법 등의 식품표시 관련 법령을 통일적으로 해석, 운용하도록 함과 동시에 제도의 운용을 개선하고 문제점을 검토하기로 결정하였으며 담당기관을 소비자청으로 정함

그림 3.1 식품표시법 시행 전후의 식품표시 관련 법률과 표시기준의 예

	식품위생법	JAS법	건강증진법	식품표시법
법률	(제19조 주요 내용) 일반소비자에게 식품 관련 공중위생상 필요한 정보의 정확한 전달이라는 관점에서 판매용으로 제공하는 식품의 표시에 대해 필요한 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 음식료품의 품질에 관한 표시 적정화를 위하여 일반소비자의 선택에 이바지하기 위해 농림물자 중 음식료품의 품질에 관한 표시에 대해 내각부령으로 정한 구분별로 필요한 사항에 대해 제조업자 등이 지켜야 할 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 판매로 제공하는 식품에 영양 표시에 관한 기준을 정함	(제4조 주요 내용) 다음 중 필요하고 인정되는 사항을 내용으로 하는 식품표시기준을 정함 • 명칭, 알레르겐, 보존방법, 소비 및 상미기한, 원재료, 첨가물, 영양성분의 양 및 열량, 원산지 등
부령 (府令) 고시	식품위생법 제19조 제1항에 근거한 표시기준 관련 내각부령 - 명칭 - 소비기한, 상미기한 - 제조자명, 소재지 등 - 첨가물(구체적 기재) - 알레르기 - 보존방법 등 총 5개 기준	가공식품품질표시기준 (고시) - 명칭 - 원재료명 - 내용량 - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 제조자명, 소재지 등 - 레이아웃 등 총 52개 기준	영양표시기준 (고시) - 영양성분(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 등)의 양 및 열량과 그 표시법 - 영양성분이 많다는 내용, 함유한다는 내용, 강화되었다는 내용, 함유하지 않는다는 내용, 적다는 내용, 저감되었다는 내용을 표시하는 경우의 기준 등 총 1개 기준	식품표시기준(부령) - 명칭 - 원산지(신선식품) - 원재료명 - 알레르겐 - 첨가물(구체적 기재) - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 영양성분 및 열량(대상 성분과 그 표시방법) - 표시 문자 크기 등 총 1개 기준

자료: 일본 소비자청¹⁷⁾

17) http://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiryou7-sankou4.pdf

□ 식품표시법 시행으로 인한 식품표기 주요 이슈

○ 원산지 의무표기 확대

- 모든 가공식품에 대한 원산지표기 의무를 확대해 지금까지 일부에 한정되어 있었던 원산지 표시 대상을 모든 가공식품으로 넓힘. 수입 식품은 원산국 표기 및 쌀 등 일부 성분표기가 의무화되어 있으나 가공식품 원료인 원재료에 대한 표기 대상은 아님

○ 알레르기 표시 규칙 개선

- 원칙상 개별 원재료나 첨가물에 알레르겐이 표시되어야 하며 알레르겐을 포함한 특정가공식품 등은 원재료 표기가 의무였지만, 일반적으로 특정 원재료 등에 의해 제조되고 있는 것을 알리기 위해 그것들을 표기하지 않으면서도 원재료로서 특정 원재료 등을 포함하고 있다는 것을 이해할 수 있는 표기로 충분

○ 가공식품 영양성분표시 의무화

- 포장용기에 들어 있는 가공식품에는 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 함량을 표시해야 하며 나트륨량은 식용소금에 상당하는 분량으로 표시해야 함

표 3.1 일본 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	명칭	내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시
2	보존 방법	식품의 특성에 따라 표시. 단 식품위생법 제11조 제1항의 규정에 따라 보존방법의 기준이 정해진 경우에는 그 기준에 따라 표시
3	소비기한 또는 상미기한	품질이 급격하게 나빠지기 쉬운 식품인 경우에는 소비기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을, 그 이외의 식품의 경우에는 상미기한이라는 문자를 기재한 그 연월일을 연월일 순으로 표시. 단 제조 또는 가공일로부터 상미기한까지의 기한이 3개월을 초과하는 경우에는 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을 연월순으로 표시하여 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일의 표시를 대체할 수 있음.
4	원재료명	원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 그것의 가장 일반적인 명칭을 표시
5	첨가물	첨가물에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 별표제6의 윗칸에 명시한 것으로 사용되는 첨가물을 포함하는 식품은 해당 첨가물의 물질명 및 동 표의 아랫칸에 명시한 용도 표시를, 그 이외의 첨가물을 포함하는 식품의 경우에는 해당 첨가물의 물질명을 표시
6	내용량 또는 고형량 및 내용총량	특정상품의 판매에 관련된 계량에 관한 정령(1993년 정령 제249호) 제5조에 명시한 특정상품에 대해서는 계량법(1992년 법률 제51호)의 규정에 따라 표시하고, 그 이외의 식품의 경우 내용중량, 내용물 부피 또는 내용수량을 표시하는 것으로 하며, 내용중량은 g 또는 kg, 내용물 부피는 ml 또는 l, 내용수량은 개수 등의 단위로 단위를 명기해서 표시
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량	해당 식품의 100g 혹은 100ml 또는 한 끼분, 1포 등 1개 단위(이하 이항에서 「식품단위」라고 한다)당 양을 표시
8	식품관련사업자의 이름 또는 명칭 및 주소	식품 관련 사업자 중 표시내용에 책임이 있는 자의 이름 또는 명칭 및 주소를 표시
9	원산국명	원산국명을 표시
10	알레르겐	특정 원재료를 원재료로 포함한다는 것을, 원칙적으로 원재료명 뒤에 괄호를 하고 표시 특정 원재료에서 유래하는 첨가물을 포함하는 식품의 경우 해당 첨가물을 포함한다는 것 및 해당 식품에 포함되는 첨가물이 해당 특정 원재료에서 유래한다는 것을, 원칙적으로 첨가물의 물질명 뒤에 괄호를 하고 표시
11	표기 언어 및 방법	식품표시법에 따라 일본어로 표기. 글자 크기는 8포인트 이상

자료: 일본 소비자청 및 일본 식품위생법

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규제 체계

- 식품첨가물 및 유해물질 규제는 후생노동성이 담당하며 주요 법적 근거는 다음과 같음

- 식품위생법(1947년 12월 24일 법률 제233호)
- 식품, 첨가물 등의 규격기준(1959년 12월 28일 후생성고시 제370호)

□ 식품첨가물

- 의뢰업체의 제품 특성을 고려하여 건조감귤의 식품첨가물 기준을 조사
- 건조감귤의 식품첨가물 기준은 다음과 같음

표 3.2 건조감귤의 식품첨가물 기준

제품	식품첨가물	최대 허용량 (g/kg)
감귤류	아зок시스트로빈(Azoxystrobin)	0.010
	이미잘릴(Imazalil)	0.0050
	올쏘-페닐페놀(o-Phenylphenol)	0.010
	올쏘-페닐페놀나트륨(Sodium o-Phenylphenate)	0.010
	티아벤다졸(Thiabendazole)	0.010
	피리메타닐(Pyrimethanil)	0.010
	플루디옥소닐(Fludioxonil)	0.010

□ 유해물질

- 건조감귤의 잔류 농약 및 유해물질 기준은 다음과 같음

표 3.3 건조감귤의 허용 가능 농약 및 잔류 농약 기준¹⁸⁾

성분명	기준치(ppm)	설정 근거
BROIDE	30	Bh2006
HYDROGEN PHOSPHIDE	0.01	
PIPERONYL BUTOXIDE	0.2	
PYRETHRINS	0.2	

18) 일본 식품화학연구진흥재단(The Japan Food Chemical Research Foundation) 홈페이지
db.ffcr.or.jp/front/food_group_detail?id=23900



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 의뢰업체의 제품 성격을 고려해 오프라인 및 온라인에서 유통되는 건조감귤을 조사 대상으로 선정

□ 오프라인 유통채널 내 경쟁제품 선정 기준

- 건조감귤은 편의점, 할인양판점(슈퍼마켓), 백화점¹⁹⁾에서 발견되므로, 해당 매장에서 유통 중인 제품을 조사대상으로 선정

□ 온라인 쇼핑몰 내 경쟁제품 선정 기준

- 일본 내 각종 온라인 쇼핑몰에서 건조감귤(ドライみかん) 키워드로 검색하여 현재 판매 중인 건조감귤 제품을 조사대상으로 선정

□ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

19) 유통채널에 관한 분석은 VI. 유통채널 파트에서 이어짐

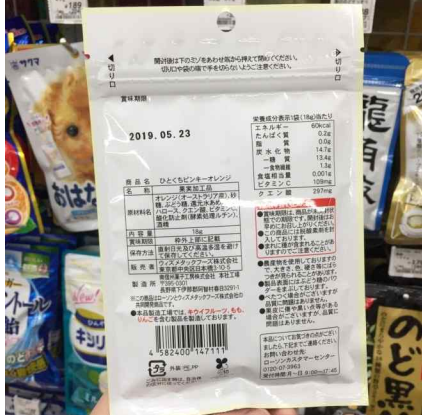
2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 경쟁제품

□ 편의점

구분		제품
이미지	제품 이미지	 
		 
제품 스펙	제조사	공립식품주식회사(패밀리마트와의 공동개발상품)
	제품명	둥글게 썬 드라이오렌지(まるごとドライオレンジ)
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	만다린오렌지, 설탕, 산미료, 산화방지제(아황산염)
	조사매장	패밀리마트
	중량(g)	35g
	제품가격	162엔(약 1,600원) ²⁰⁾
	유통기한	제조일로부터 약 10개월
특징		- 패밀리마트 PB상품인 FamilyMart Collection 브랜드 - 태국산 만다린 오렌지가 원료 - 건조 파인애플, 망고 제품도 있음

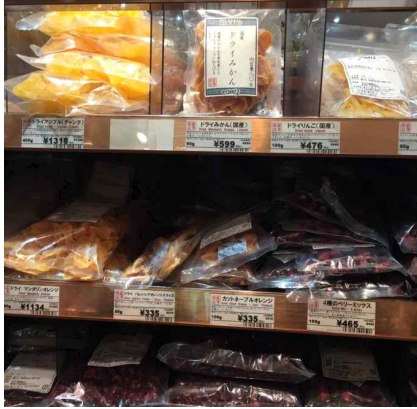
20) KEB하나은행 고시 기준. 2018.2.20.

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
			
		제조사	Wismettac Foods(ウィズメタックフーズ株式会社, 로손과의 공동개발상품)
		제품명	한입거리 핑키오렌지(ひとくちピンキーオレンジ)
제품 스펙	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	오렌지(오스트레일리아산), 설탕, 포도당, 환원물엿, 트레할로오스, 구연산, 비타민C, 산화방지제(효소처리루틴), 주정	
	조사매장	로손 편의점	
	중량(g)	18g	
	제품가격	160엔(약 1,600원)	
	유통기한	제조일로부터 약 6개월	
	특징	- 로손 PB상품 - 호주산 오렌지 사용 - 건조 파인애플, 망고 제품도 있음	

□ 슈퍼마켓(할인양판점)

구분		제품
이미지	제품 이미지	 
		 
제품 스펙	제조사	수입업자: 주식회사SSB
	제품명	초코에 풍당 화이트
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	준초콜릿(코코아파우더, 식물유지, 설탕, 분유파우더), 건조감귤, 우유페스트(설탕, 식물유지, 탈지분유, 전립유, 유지방, 분유파우더), 유화제, 향료
	조사매장	돈키호테
	용량(g)	35g
	제품가격	322엔(약 3,300원)
	유통기한	제조일로부터 약 12개월
특징	- 한국의 탐라원이라는 기업에서 제조 - 건조감귤 함량 37%(제주산 보석귤), 코코아 원료함량 0.4%	

□ 백화점

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	토미자와상점(富澤商店)	
	제품명	건조감귤(도라이미칸)	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	귤(국산), 설탕, 물엿, 포도당과당액당, 트레할로오스, 비타민C, 구연산	
	조사매장	다카시마야 백화점	
	용량(g)	80g	
	제품가격	599엔(약 6,000원)	
	유통기한	제조일로부터 약 8개월	
특징		- 식료품 제조업체로 유명한 토미자와 상점의 제품 - 인터넷에서도 동일 상품 구입 가능 (tomiz.com/item/01386401) - 만다린 오렌지, 발렌시아 오렌지 등 태국산 오렌지 제품도 있음	

구분		제품
이 미 지	제품 이미지	
		 
제 품 스 펙	제조사	판매자: (주)Net's / 가공자: 富張興業(株)
	제품명	발렌시아 오렌지 드라이후르츠(ドライフルーツ バレンシアオレンジ)
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	발렌시아 오렌지
	조사매장	이세탄 백화점
	용량(g)	15g
	제품가격	1,080엔(약 10,900원)
	유통기한	제조일로부터 약 8개월
	특징	- 이세탄·미츠코시의 견과류 및 건조과일 오리지널 브랜드 Mede-lieu

2) 온라인 경쟁제품

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
			
제품 스펙	제조사	칸노야마 후르츠가든 (観音山フルーツガーデン)	유한회사 후쿠카메도 (有限会社 福龜堂)
	제품명	둥글게 썬 드라이후르츠 (輪切りドライフルーツ)	건조감귤 (ドライみかん)
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	귤	설탕, 산미료, 가루사탕, 원재료 일부에 젤라틴 포함, 귤, 표백제(아황산염), 피시 콜라겐 펩타이드
	조사매장	www.kannonyama.com/shopdetail/000000000250	omiyadata.com/jp/souvenir/fukukamedo-dry-mikan item.rakuten.co.jp/fukukame/3163
	중량(g)	20g	40g/110g
	제품가격	648엔(약 6,600원)	400엔(약 400원) /1,000엔(약 10,200원)
	유통기한	미표기	제조일로부터 약 4개월
	특징	- 설탕, 산미료, 향료 등 첨가물을 일체 사용하지 않은 드라이후르츠 - 저온에서 2일 이상 건조	- 콜라겐 함유로 소비자들에게 인지도를 확보한 제품 - 날개포장 - 직사광선, 고온다습한 곳을 피해 상온보존

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
			
제품 스펙	제조사	주식회사 타쿠마식품((株)タクマ食品)	토미자와 상점(富澤商店)
	제품명	건조감귤(ドライみかん)	건조감귤 슬라이스 (ドライみかんスライス)
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	설탕, 귤, 가루사탕, 피시 콜라겐 펩타이드, 산미료, 표백제(아황산염), 원재료 일부에 젤라틴 포함	귤(구마모토산)
	조사매장	takumafoods.co.jp/catalog/%E3%83%89%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%81%BF%E3%81%8B%E3%82%93 item.rakuten.co.jp/takumafoods/tkm138	tomiz.com/item/01452501
	중량(g)	50g(13개입)	30g
	제품가격	324엔(약 3,300원)	378엔(약 3,806원)
	유통기한	제조일로부터 약 6개월	제조일로부터 약 8개월
	특징	- 날개포장 - 콜라겐 포함	- 첨가물을 전혀 사용하지 않음



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 현지 조사를 근거로 다음의 기준에 따라 경쟁사를 선정함 ① 한국산 제품이 수출될 경우 비슷한 가격대의 제품군을 보유한 회사 ② 의뢰업체의 제품과 유사한 성격을 지닌 제품 생산 기업
 - 백화점에서 판매 중인 고가의 프리미엄 제품 생산기업은 경쟁사 선정에서 제외
 - 식품위생법 의뢰업체의 건조감귤 제품과 유사한 건조감귤 가공품 생산기업을 경쟁사로 우선 선정
- 위와 같은 기준에 따라 세 업체를 경쟁사로 선정

표 5.1 건조감귤 제조업체 경쟁사

토미자와 상점 (富澤商店)	칸노야마 후르츠가든 (観音山フルーツガーデン)	유한회사 후쿠카메도 (有限會社 福龜堂)
		

2. 경쟁사 분석

□ 토미자와 상점(富澤商店)

기업 개요				
		- 제과·제빵 재료를 비롯하여 버터, 소금, 건조과일 등 다양한 식재료를 취급하는 기업 - 제과·제빵 재료의 포장 관련 상품도 취급하며 각종 식재료 전문점을 운영 중 - 된장, 고추장 등 광범위한 종류의 글로벌 식자재도 취급 중		
기업정보	기업명	토미자와 상점	설립연도	1919년
	기업형태	제과제빵업, 식재료 전문점 운영, 빵 및 과자 도매업	대표번호	0120-593-262
	국가	일본	위치	〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-9-4-10F
	매출액	-	직원 수	1,100명
	취급품목	버터, 견과류, 건조과일, 스프 등	홈페이지	tomiz.com
제품				
	건조과일 베리믹스		동결건조과일	귤 마멀레이드

자료: 토미자와 상점 홈페이지, 현지조사원

□ 칸노야마 후르츠가든(観音山フルーツガーデン)

기업 개요				
		- 1911년부터 와카야마현 기주 지방에서 감귤류를 전문적으로 재배하는 농업 전문 업체 - 감귤류 이외에도 매우 다양한 신선 과일을 온라인으로 판매 중이며 경제산업성 홈페이지²¹⁾에서도 와카야마현 대표 기업으로 소개됨		
기업정보	기업명	칸노야마 후르츠가든	설립연도	1911년
	기업형태	과일 생산, 가공, 판매	대표번호	0120-593-262
	국가	일본	위치	〒649-6531 和歌山縣紀の川市粉河31 86-126
	매출액	-	직원 수	37명
	취급품목	신선 과일, 과일 가공품	홈페이지	www.kannonyama.com
제품				
	과일 잼		감귤 젤리	 시라누이 감귤

자료: 칸노야마 후르츠가든 홈페이지, 현지조사원

21) www.osakajobfair.com/kinki/interview2017/cat421/post-112.html

□ 유한회사 후쿠카메도(有限会社 福亀堂)

기업 개요				
		- 와카야마현 남기주 해변에서 우메보시, 과자, 화장품 등의 소매품을 주로 판매 - 건조감귤 이외에도 수산가공품을 제조해서 판매 - 주로 선물용으로 제조되며, 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있음		
기업정보	기업명	유한회사 후쿠카메도	설립연도	1965년
	기업형태	과일 및 수산물 가공업, 판매업	대표번호	0739-42-3760
	국가	일본	위치	〒649-2211 和歌山縣西牟婁郡白浜町 3031番地の119
	매출액	-	직원 수	-
	취급품목	화과자, 김조림(츠쿠다니), 기타 수산물	홈페이지	www.kisyu.com/fukukame
제품				
	과일 젤리			
		멸치와 건과류를 혼합한 가공식품	화과자	

자료: 후쿠카메도 홈페이지, 현지조사원



VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 분석**
- 2. 오프라인 유통채널**
- 3. 온라인 유통채널**

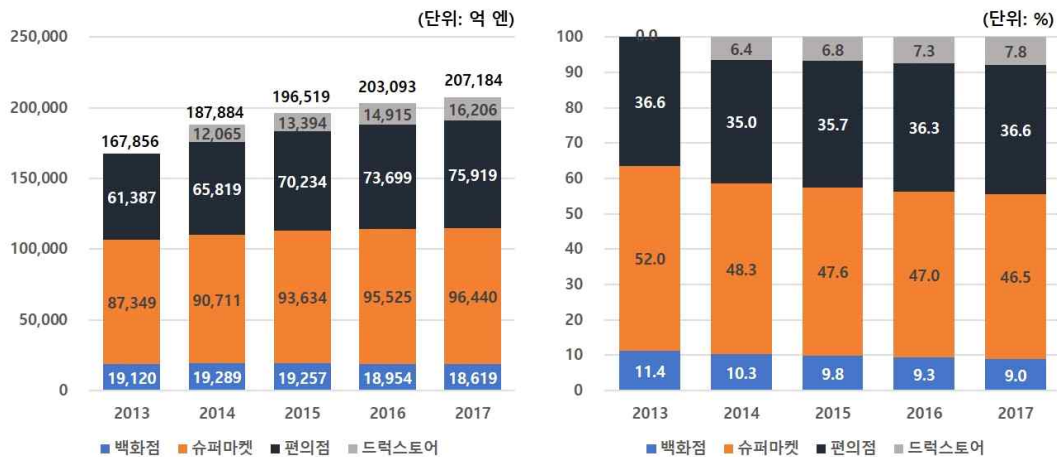
1. 유통채널 분석

1) 식품 유통채널 분석에 따른 조사대상 선정

□ 식품 유통채널 현황

- 식음료 소매업계의 주요 유통경로는 슈퍼마켓, GMS(General Merchandise Store), 편의점, 드럭스토어, 백화점, 온라인 유통채널로 분류
 - 오프라인 유통채널 중요도는 슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어, 백화점 순
 - 최근에는 편의점과 드럭스토어의 성장세가 눈에 띄며, 백화점의 비중은 소폭이지만 해마다 감소하는 중
- 2017년 기준 슈퍼마켓이 식품 매출액의 46.5%를 차지했으며, 편의점(36.6%)과 백화점(9.0%)이 뒤를 이음
 - 슈퍼마켓의 식품 매출액 비중은 해마다 감소하고 있는 반면, 편의점 및 드럭스토어에서의 식품 판매액 및 비중은 증가하는 추세
 - 매장 수 역시 백화점의 하향세가 두드러지며, 편의점 및 드럭스토어 수는 해마다 증가 중

그림 6.1 주요 유통채널 식품 매출액 및 점유율(2013-2017년)²²⁾



자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

22) 2013년까지는 통계에서 드럭스토어를 별도 집계하지 않았기 때문에 해당 수치 부재

표 6.1 주요 유통채널 점포 수(2013-2018.7)

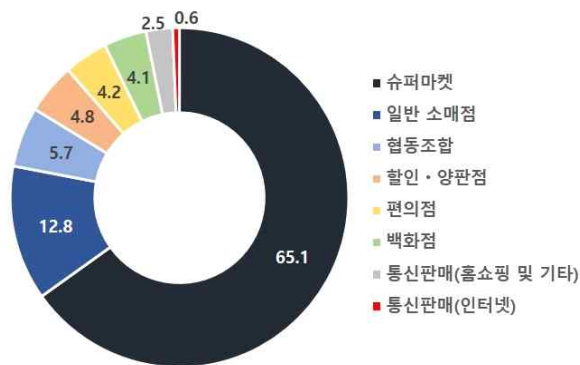
(단위: 개)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018.7
백화점	254 (△1.9%)	250 (△1.6%)	246 (△1.6%)	239 (△2.8%)	232 (△2.9%)	225 (△3.0%)
슈퍼마켓	5,057 (3.8%)	5,130 (1.4%)	4,818 (△6.1%)	4,841 (0.5%)	4,901 (1.2%)	4,961 (1.2%)
편의점	50,234 (5.1%)	52,725 (5.0%)	54,505 (3.4%)	55,636 (2.1%)	56,374 (1.3%)	56,294 (△0.1%)
드럭스토어	-	13,069 (-)	13,547 (3.7%)	14,190 (4.7%)	15,049 (6.1%)	15,409 (2.4%)

자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

- o 또한, 일본 총무성 통계국이 실시한 ‘2014년 전국소비실태조사’에 따르면, 2인 이상 세대²³⁾의 식품 구입경로는 소규모 체인을 포함한 슈퍼마켓이 65.1%를 차지했으며 일반 소매점(12.8%), 협동조합(5.7%), 할인·양판점(4.8%), 편의점(4.2%) 순

그림 6.2 소비자 식품 구입경로별 비율(2014)



자료: 일본 총무성 통계국, ‘2014년 전국소비실태조사’.

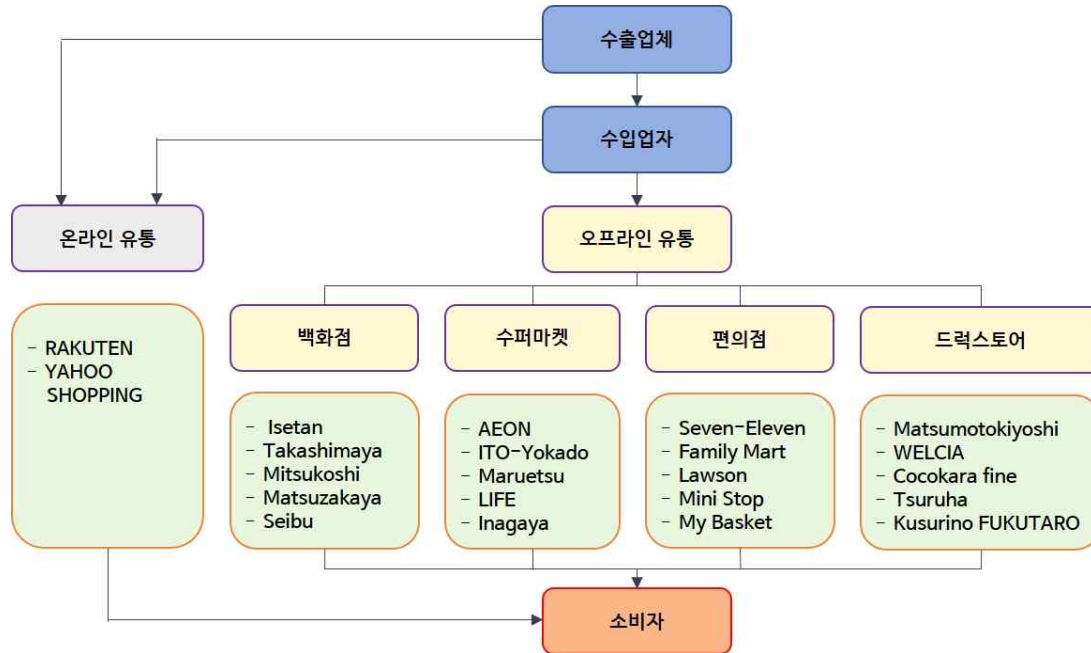
□ 식품 유통경로

- o 건조감귤 제품을 비롯한 일본의 가공식품은 그림 6.3과 같은 경로를 통해 유통됨
- 현지조사 결과 건조감귤이 발견된 백화점, 할인양판점(슈퍼마켓), 편의점을 조사 대상으로 선정

23) 당 조사는 5년 주기로 실시되므로, 2014년이 최신 자료, 일본의 통계조사에서 ‘한 가구’의 기준은 2인 이상 세대를 의미

24) 드럭스토어는 할인·양판점으로 분류

그림 6.3 가공식품 유통 경로



2. 오프라인 유통채널

1) 백화점

□ 특징 및 현황

○ 특징

- 식품뿐만 아니라 전 제품군을 취급하는 대표 유통경로 중 하나지만 최근에는 편의점과 드럭스토어의 확장으로 점유율이 하락하고 있음

○ 조사대상 선정 기준

- 건조감귤을 판매 중인 다카시마야, 이세탄 백화점을 조사대상으로 선정

표 6.2 일본 주요 백화점 현황

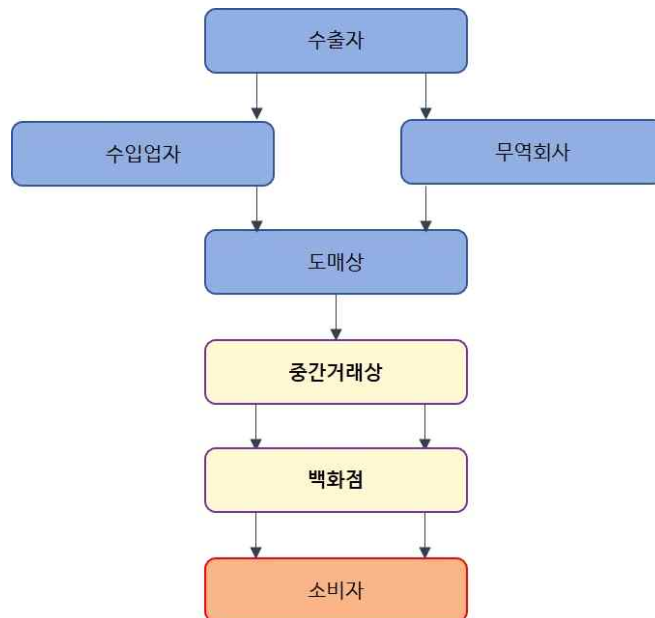
순위	브랜드명	2016년 매출액
1	미츠코시-이세탄홀딩스(三越伊勢丹HD)	12조 8,720억 엔
2	J.프론트리테일링(J.フロントリテイリング)	11조 6,350억 엔
3	다카시마야(高島屋)	9조2,950억 엔
4	H2O Retailing	9조1,560억 엔
5	Seven & I Holdings	8조8,180억 엔
6	도쿄급행전철(東京急行電鐵)	6조3,140억 엔
7	Parco(パルコ)	2조7,630억 엔
8	킨테츠백화점(近鐵百貨店)	2조7,070억 엔
9	마루이그룹(丸井グループ)	2조4,580억 엔
10	오다큐전철(小田急電鐵)	2조2,210억 엔

자료: 백화점 업계 동향²⁵⁾

o 입점 방법

- 일본 백화점에 입점하는 수입 제품은 수입업자 혹은 무역회사의 중개를 통해 도매상에 거래되며, 도매상과 중간거래상이 백화점에 수입 제품을 추천하고 납품하는 영향력이 매우 큼

그림 6.4 백화점 입점 경로



자료: USDA, Japan Retail Foods, 2017. 12. 26.

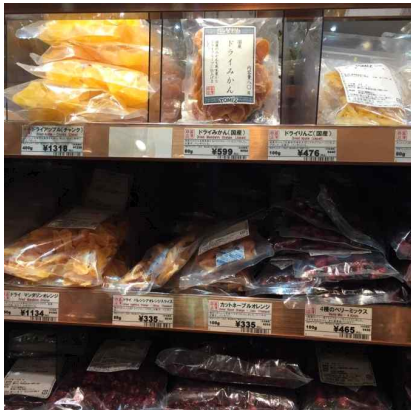
25) gyokai-search.com/4-dept-uriage.htm

□ 이세탄 백화점(伊勢丹)

기업 개요			
	- 일본의 대표적인 백화점으로서 부동의 매출 1위 - 2011년 4월 경쟁 백화점 브랜드 미츠코시를 인수 - 매출 감소에 대응하기 위해 최근에는 온라인 사업에 진출했으며 주요 전략으로 선정해 지원 중		
	본사 위치 〒160-0022 東京都新宿區新宿3-14-1	설립연도	1930년 9월
점포 수 (2018년 12월)		158개	
대표전화	03-3352-1111	홈페이지	isetan.mistore.jp/store
제품 관련 세부사항	- 건조감귤뿐만 아니라 이세탄·미츠코시의 건과류 및 건조과일 오리지널 브랜드 Made·lieu를 판매 중 - 현지조사를 통해 확인한 제품 중 가장 고가의 건조과일 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨		
매장 전경	 		

자료: 현지조사원(이세탄 백화점 신주쿠점, 2019.2.12.), D&B hoover's

□ 다카시마야 백화점(高島屋)

기업 개요			
		- 오사카에 본점을 둔 일본 3대 백화점 중 하나 - 1971년 일본 내 각지의 백화점과 연합하여 하이랜드 (일본어로 다카시마를 의미)그룹을 결성하고 일본백화점협회를 설립해 주도하고 있음	
본사 위치	〒542-8510 大阪府大阪市中央區難波五丁目1番5号	설립연도	1919년 8월
		점포 수 (2019년 2월)	19개
대표전화	(03)3211-4111	홈페이지	www.takashimaya-global.com/kr
제품 관련 세부사항	- 만다린 오렌지, 발렌시아 오렌지 등 태국산 오렌지 제품도 있음		
매장 전경	 		

자료: 현지조사원(다카시마야 백화점 신주쿠점, 2019.2.12.), D&B hoover's

2) 슈퍼마켓

□ 특징 및 현황

○ 특징

- 식품뿐만 아니라 전 제품군에서 가장 많은 매출이 이루어지는 대표 유통경로
- GMS(General Merchandise Store)와 같은 대형 종합슈퍼마켓에서는 일반 슈퍼마켓이나 지역의 소규모 슈퍼마켓에서 판매하는 제품 외에도 의류·신발·운동용 제품·침구류·주방기구 등도 판매

○ 조사대상 선정 기준

- 건조감귤 제품을 판매 중인 할인양판점 돈키호테(UNY 그룹 홀딩스 소속)를 조사 대상으로 선정
- 이외에도 건조감귤을 비롯한 가공식품을 취급하는 대표적인 슈퍼마켓인 이온몰, 이토·요카도, 마루에츠를 추가 조사 대상으로 선정

표 6.3 일본 주요 슈퍼마켓 현황

순위	브랜드명	식품 매출액	전체 매출액 중 비율	2017년 점포 수	본사 소재지
1	AEON	10조 7,7516억 원	49.2%	426	치바
2	Ito-Yokado	5조 8,543억 원	46.6%	182	도쿄
3	UNY Group Holdings Co., Ltd.	4조 9,948억 원	67.3%	228	아이치
4	U.S.M.H ²⁶⁾	6조 3,874억 원	93.2%	256	도쿄
5	Life cooperation	5조 3,919억 원	82.6%	264	도쿄
6	Izumi	2조 0,652억 원	31.8%	103	히로시마
7	Arcs	4조 6,564억 원	90.8%	339	홋카이도
8	York Benimaru	3조 2,501억 원	76.2%	205	후쿠시마
9	Maruetsu	3조 4,664억 원	92.9%	285	도쿄
10	Heiwado	2조 6,032억 원	69.7%	149	시가

자료: 2017년 5월 통계월보

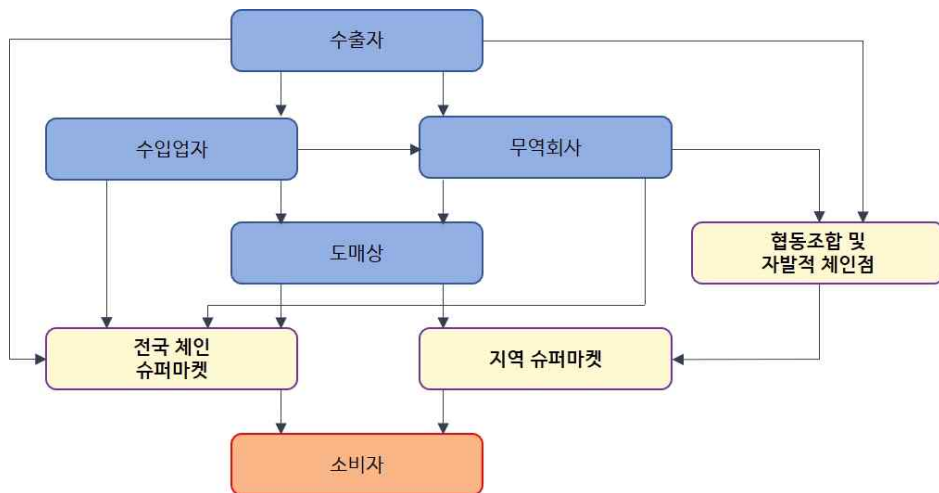
26) 유니아이티드 슈퍼마켓 홀딩스

○ 입점 방법

- 이온몰이나 이토-요카도와 같은 전국적 규모의 대형 슈퍼마켓은 주로 ① 수입업자로부터의 직접 납품 ② 제조업자와 가공업자로부터의 직접 납품 ③ 도매상 및 유통업자로부터의 납품을 통해 제품을 공급받음
- 이 중에서 대형 슈퍼마켓은 도매상을 거치지 않고 더 직접적인 경로로 제품을 공급받기 때문에 이를 연결시켜 줄 수 있는 수입업자를 물색하는 것이 중요

○ 지역 슈퍼마켓도 대형 슈퍼마켓과 비슷한 유통경로를 이용하지만, 주로 도매상으로부터 납품받는 경우가 많음

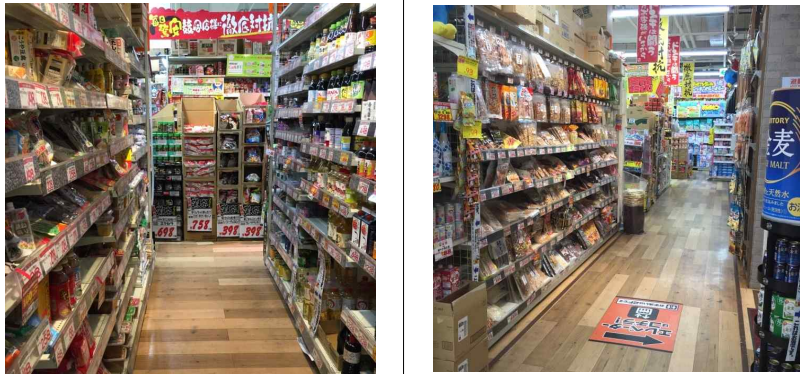
그림 6.5 슈퍼마켓 입점 경로



자료: USDA, Japan Retail Foods, 2017. 12. 26.

□ 할인양판점

○ 주식회사돈키호테(株式会社ドン・キホーテ)

기업 개요			
	- 주식회사PPIH(Pan Pacific International Holdings) 그룹에 속한 자회사로 디스카운터 스토어 및 종합슈퍼(할인양판점) - 표 6.3 중 UNY 그룹 계열사에 속함 - 식료품 및 주류, 화장품, 일용품, 의류품, 잡화, 레저용품, 인테리어용품, 가전제품, 액세서리 보석류, 브랜드 제품 등 점포에 따라 취급품목은 조금씩 다르지만 광범위한 분야의 물건을 저렴하게 취급하고 있음 - 관광객들을 겨냥한 상품들도 많으며, 외국인 직원의 고용률도 높음 - 중국 출점 예정 - 늦은 시간까지 영업을 하고 일부 점포는 24시간 영업		
	본사 위치 〒153-0042 東京都目黒区青葉台2-19-10	설립연도	1980년 8월
		점포 수 (2018년 12월 기준)	325개
	대표전화	03-5725-7532	홈페이지 www.donki.com
매장전경			
			

자료: 현지조사원(돈키호테, 2019.2.15.), D&B Hoover's

□ 주요 슈퍼마켓 체인 현황

○ AEON CO., LTD.

기업 개요			
	- 일본의 대표 유통 브랜드 - 2017년 영업이익 8조 3,900억 엔 기록해 소매업 중 1위 - 영업 형태에 따라 GMS, 슈퍼마켓, 쇼핑센터(쇼핑몰)로 구분 - 일본 곳곳은 물론 중국, ASEAN까지 진출해 약 300개 회사 그룹 기업으로 구성		
D-U-N-S® Number	69-059-3207	설립년도	1926년 9월
본사 위치	1-5-1, Nakase , Mihama-ku Chiba-shi, Chiba, 261-0023, Japan	점포 수 (2018년 2월 말 기준)	- GMS: 584개 - 슈퍼마켓: 2,185개 - 쇼핑몰 311개
대표전화	043-212-6000	홈페이지	http://www.aeon.info/
세부사항	- GMS를 중심으로 하며, 다양한 전문점으로 구성된 광역상권 대응 슈퍼마켓, 일상생활에 필요한 전문점, 서비스 기능 등을 갖춘 소상공대응형 슈퍼마켓 등 지역의 특성에 맞춰 진출 - 식품뿐만 아니라 의류품, 생활용품 등도 구비하며 소형 쇼핑몰, 편의점, 드럭스토어 등의 다양한 사업도 전개 - GMS, 슈퍼마켓은 비교적 부지가 넓은 도심 외곽이나 지방에 많으며, 쇼핑몰 형태로는 도심 등 다양한 곳에 위치		
매장전경	 		

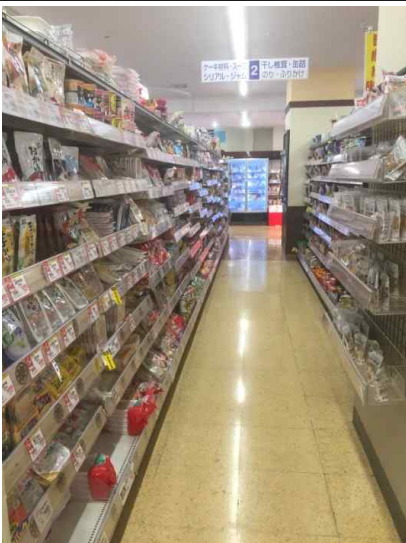
자료: 현지조사원(AEON MALL, 2019.2.14.), D&B Hoover's

o Ito-Yokado

기업 개요			
	- 이온과 더불어 일본의 대표 유통 브랜드 - GMS가 운영하는 최대 규모의 인터넷 판매사이트 보유(약 10만 개의 상품 취급) - 의식주 관련 모든 상품을 높은 품질, 저렴한 가격으로 판매 중. 쇼핑하기 편리한 매장 및 서비스에 주력하여 고객의 풍족한 생활을 뒷받침하는 새로운 스타일의 GMS를 목표로 함		
	D-U-N-S® Number	71-183-5137	설립년도 2006년 3월 1일
본사 위치	8-8, Nibancho, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0084, Japan	점포 수 (2018년 4월 말 기준)	166개
대표전화	03-6238-2111	홈페이지	http://www.itoyokado.co.jp
세부사항	-관동 지방을 중심으로 21개 도시에 GMS의 형태로 분포 -해외에는 베이징에 5개, 쓰촨에 6개 점포 입점		
매장전경			

자료: 현지조사원(Ito-Yokado, 2019.2.15.), D&B hoover's

o Maruetsu

기업 개요			
	- 관동지방에 분포한 Super Market 체인점 - 식료품 슈퍼마켓으로는 일본 최대 규모의 점포 수, 매출, 영업이익을 내고 있음		
D-U-N-S® Number	69-060-0366	설립년도	1952년 6월 16일
본사 위치	5-51-12, Higashiikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 170-8401, Japan	점포 수 (2018년 9월 기준)	295개
대표전화	03-3590-1110	홈페이지	http://www.maruetsu.co.jp/
세부사항	- 식료품 외에도 생활용품 등 다양한 상품을 구비한 슈퍼마켓인 ‘마루에츠’와 도심부를 중심으로 신선식품, 싱싱한 농수산물을 제공하는 도시형 슈퍼마켓인 ‘쁘띠 마루에츠’로 구성됨		
매장전경			

자료: 현지조사원(Maruetsu, 2019.2.15.), D&B hoover's

2) 편의점

□ 특징 및 현황

○ 특징

- 일본의 편의점 문화는 매우 발달해 있으며 바쁜 직장인들이 편리하게 식사를 할 수 있는 가공식품·유제품·도시락·반찬 등 구비
- 최근 여성 근로자 비중이 늘어남에 따라, 여성 소비자의 섭취량에 맞는 1인용 도시락과 각종 간식을 개발하여 판매하는 중
- 슈퍼마켓은 인구가 적은 농촌에 입점하기에 적합한 조건이 아니지만, 편의점은 우편·택배·금융서비스·식품 판매와 같은 다양한 서비스를 제공하기 때문에 지역에서도 우위 점할 수 있음

표 6.4 일본 주요 편의점 현황

순위	브랜드명	식품 매출액	2017년 점포 수	입점 지역
1	Seven & I Holdings	31조 2,374억 원	19,422	전국
2	Lawson	16조 9,911억 원	13,190	전국
3	Family Mart	12조 2,919억 원	17,001	전국
4	Mini Stop	2조 2,580억 원	2,263	전국
5	Three-F	4,326억 원	438	도쿄
6	Poplar	3,336억 원	472	전국

자료: 2017년 5월 통계월보

○ 입점 절차

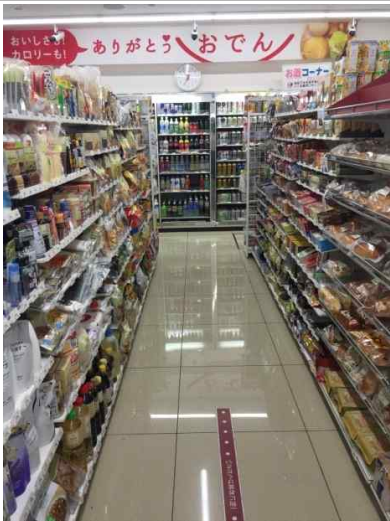
- 슈퍼마켓과 유사한 절차로 입점할 수 있으며, 무역회사나 도매상과 접촉을 추천
- 좁은 공간이라는 특성상 진열 공간에 제한이 있으므로 품목별로 소수의 브랜드를 진열할 수밖에 없어서 특정 품목의 판매가 감소하거나 목표량에 미치지 못할 때 금방 교체되는 등 제품 교체율이 높으므로 판매 현황을 꾸준히 체크해야 함
- 일본 편의점에서 제품을 꾸준히 판매하려면 ① 소비자 기호에 맞춘 제품 개발 ② 신선함 유지하기 위한 운송 시간 절감 ③ 새로운 제품의 수시 출시와 같은 노력이 필요하며, 특히 누룽지와 같은 제품은 생산지의 지역적 특성을 살린 마케팅과 그에 맞춘 포장으로 소비자에게 어필하는 것을 권장

○ 조사대상 선정 기준

- 건조감귤을 판매 중인 로손, 패밀리마트와 매출액·점포 수 1위인 세븐일레븐을 조사 대상으로 선정

□ 주요 편의점 브랜드

o Seven-Eleven Japan Co., Ltd.

기업 개요			
		- 일본 내 최대 점포 수를 자랑하는 대표 편의점 - 점포당 평균 매출액 최대 - 다른 업체들과 협력해서 만든 PB상품이나 한정상품이 많은 편	
D-U-N-S® Number	69-060-0382	설립연도	1973년 11월
본사 위치	8-8, Nibancho, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0084, Japan	점포 수 (2018년 1월 기준)	20,033점포
대표전화	03-6238-3746	홈페이지	www.sej.co.jp/
세부사항	- 이토요카도의 자회사로 이토요카도에서 세븐일레븐 PB상품을 흔히 볼 수 있음 - 전 세계적으로 점포 수가 가장 많은 체인점 - 16개국 6만여 개 점포 입점(2017년 3월 기준)		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Seven-Eleven Japan, 2018.10.28.), D&B hoover's

o LAWSON, INC.

기업 개요			
	- 점포 수 업계 3위의 편의점 프랜차이즈 - 본래 업계 2위였으나, 패밀리마트가 Circle K와의 합병으로 3위로 하락 - 일반적인 편의점 형태인 로손, 20~30대 사무직 여성을 타겟으로 삼아 건강·뷰티 상품을 다루는 내추럴로손, 주부 및 중장년층을 타겟으로 100엔 식료품이나 일용품을 취급하는 로손스토어100 등 다양한 형태의 점포가 있음		
	D-U-N-S® Number	69-105-3797	설립연도
본사 위치	1-11-2, Osaki , Shinagawa-ku, Tokyo, 141-0032, Japan	점포 수 (2017년 2월 기준)	1975년 4월 15일 12,839점포
대표전화	03-6635-3963	홈페이지	www.lawson.co.jp
세부사항	- 1989년 한국에 진출했으나 1999년 롯데계열에 인수되어 철수 - 중국의 655개 점포 포함해 해외에 758개 지점 구축 (2014년 11월) - 가라아게군, L치킨 등 카운터에서 파는 패스트푸드 브랜드화 - Uchi Cafe SWEETS라는 오리지널 디저트 브랜드를 만들고 롤케익 등 프리미엄 디저트를 출시해 큰 성공 거둠		
제품 관련 세부사항	- 건조감귤을 비롯한 로손 PB상품 브랜드의 건조과일 판매 중 - 호주산 오렌지 사용 - 건조 파인애플, 망고 제품도 있으며 망고 제품이 가장 잘 판매됨 - 건조과일 제품은 편의점 중에서도 비교적 규모가 커서 다양한 제품을 진열할 수 있는 매장에 구비됨		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Lawson, 2019.2.18.), D&B hoover's

o FamilyMart Co.,Ltd.

기업 개요			
		- 체인점 점포 수 2위 - 독자적 체인 시스템을 개발해 아시아 국가에 점포를 개설하고 그 나라 기업과 합병하는 방식으로 진출	
D-U-N-S® Number	69-175-5664	설립연도	1981년 8월 19일
본사 위치	17F, Higashiikebukuro Sanshain60, Toshima-ku, Tokyo, 170-6017, Japan	점포 수 (2018년 8월 기준)	16,720개
대표전화	03-3989-6600	홈페이지	www.family.co.jp/
세부사항	- 해외에는 대만이 3,258개로 가장 많고 중국 2,436개, 태국, 베트남, 미국 등에 현지 기업이나 합작 형태로 진출 - 한국에는 7,271개로 가장 많았으나 2017년 7월 라이선스 종료로 철수		
제품 관련 세부사항	- 건조감귤뿐만 아니라 패밀리마트 PB상품인 FamilyMart Collection 브랜드의 건조과일 판매 중 - 태국산 만다린 오렌지가 원료 - 건조 파인애플, 망고 제품도 있으며 로손과 마찬가지로 망고 제품이 가장 잘 판매됨 - 건조과일 제품은 편의점 중에서도 비교적 규모가 커서 다양한 제품을 진열할 수 있는 매장에 구비됨		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(FamilyMart, 2019.2.18.), D&B hoover's

3. 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황

o 경제산업성의 'E-Commerce Market Survey for 2017'에 따르면 인터넷 식품 판매는 2015년 13조 엔(약 108억 달러), 2016년 14.5조 엔(약 132억 달러)를 기록하며 해마다 성장 중

- 식품판매가 제일 많고 뒤이어 가전, 도서, 영화, 음악 순

- 인터넷 쇼핑 회사들도 식음료 판매에 본격적으로 뛰어들었으며 특히 아마존은 2017년 4월 Amazon Fresh를 일본 내에 런칭해서 유통기한이 짧은 제품을 4시간 내로 배송하는 서비스 제공

o 주요 온라인 식품판매 사이트

표 6.5 일본 주요 식품 판매 사이트

웹사이트	특징
www.rakuten.co.jp 	- 일본 최대 인터넷 쇼핑몰 사이트이자 일본 IT 업계 중 최고의 지위 - 2018년 9월 2일 기준으로 4만 6,090개 점포와 제휴해 2억 6,000만 개의 제품을 판매 - E-commerce뿐만 아니라 광고, 미디어, 여행사, 디지털 콘텐츠, 통신, 에너지 등 인터넷 서비스 사업, 신용카드, 전자금융을 포함한 경제 서비스, 은행, 증권, FinTech 금융 사업과 같은 서비스 제공
shopping.yahoo.co.jp 	- 최근 급성장하는 인터넷 쇼핑사이트 - 2013년 10월 E-commerce revolution으로 급성장했으며 약 65만 개 점포와 제휴해 2억 8,000만 개의 상품 판매(2017년 12월 기준)

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.
2. 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
3. 「Annual 2017 Exporter Guide Japan」, USDA, 2017.12.26.
4. 「Annual 2017 Retail Foods Japan」, USDA, 2017.12.26.
5. 「일본 식품표시법 및 표시기준 - 제도 제정 배경 및 표시기준 주요 변경사항 -」, 식품의약품안전처, 식품안전정보원, 2015.12.
6. 「주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 - 일본 편 -」, aT한국농수산물유통공사, 2017.12.

■ 참고 사이트

1. 「인구추계월보」, 일본 총무성, 2018.1.(www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201801.pdf)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
6. 유로모니터(www.euromonitor.com)
7. 「생산농업소득통계」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/nougyou_sansyutu/)
8. 「농업구조동태조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/noukou/)
9. 「과수생산출하통계」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_kazyu/)
10. 「특산과수생산동태 등 조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/tokusan_kazyu/)
11. 과일 내비게이션(www.kudamononavi.com/zukan/persimmon.htm)
- 12.. 「2017 식품산업동태조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/zyukyu/jki/j_doutai/doutai_top.html)
13. 「가계조사」, 일본 총무성 통계국, 2018.6.8.
(www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=000000330001&cycle=7&year=20170&month=0&tclass1=000000330001&tclass2=000000330004&tclass3=000000330006)
14. 「무역통계」, 일본 재무성(www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm)
15. 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html)
16. 공익사단법인 일본수입식품안전추진협회(www.asif.or.jp/import2.html)
17. 「식품표시법 설명자료」, 일본 소비자청 식품표시기획과
(www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiryou7-sankou4.pdf)
18. 「2018 상업통계」, 일본 경제산업성(www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/kakuho_2.html)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-27

품 목 : 건조감귤(Dried Mandarin Orange)

국 가 : 일본(Japan)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119

<http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.