

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

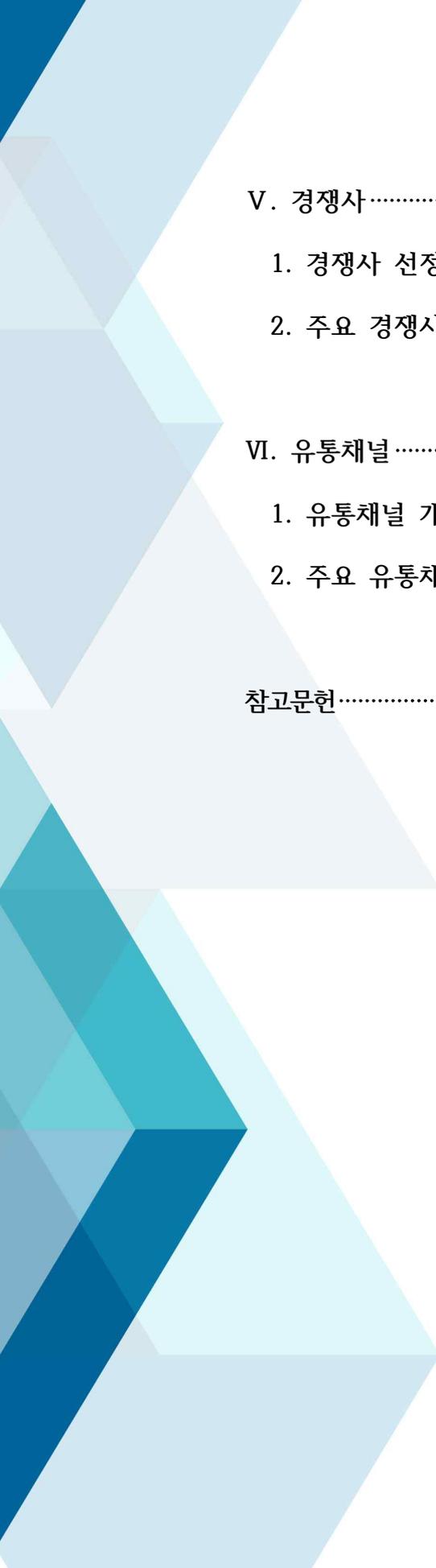
No. 1812-12

품 목 : 김치(Kimchi)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	4
1. 수출환경 및 경제지표 .....	6
2. 식품산업 현황 .....	11
3. 수출입통계 .....	13
II. 시장 트렌드 .....	15
III. 통관 및 제도 .....	19
1. 통관 및 검역 .....	22
2. 인증정보 .....	32
3. 라벨링 .....	35
4. 위생규정 .....	38
IV. 경쟁제품 .....	40
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표 .....	41
2. 경쟁제품 분석 .....	43



V. 경쟁사	49
1. 경쟁사 선정과정	50
2. 주요 경쟁사 개요	51
VI. 유통채널	53
1. 유통채널 개황	54
2. 주요 유통채널 분석	59
참고문헌	63



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

## 개요

싱가포르는 말레이 반도의 남부에 위치한 고온다습한 기후조건을 가지고 있으며, 경제적 도약기에 있는 주요 아시아국 사이에 위치한 지리적 이점을 활용하여 태평양 거점 무역을 주도

섬 국가가 겪는 물부족 현상을 해결하기 위해 급수량의 효율적 관리와 재활용수 저장 시스템 확충 등을 추진 중이나 여전히 말레이시아로부터의 물 공급 의존도가 높은 편  
청렴한 정치문화와 낮은 범죄율이 사회적 특징. 부패인식지수가 176개국 가운데 7위를 차지함

1965년 말레이시아로부터 독립된 이후 인간개발지수(HDI)와 국민 1인당 소득이 급격하게 상승함

첨단기술산업, 금융산업과 정유기술산업과 같은 고부가가치 산업이 발달된 국가로 세계 주요 신용평가기관으로부터 모두 최상위 등급을 부여받는 등 고도의 경제성장을 이룩  
2000년대 이후에는 교육, 자산관리 중심 금융업을 비롯한 서비스 산업과 바이오산업 등에 집중

인구 수는 작지만 다양한 민족과 언어, 종교적 배경을 지닌 집단으로 구성

### 주요 정보

- ▶ 국명: 싱가포르(Republic of Singapore)
- ▶ 수도: 싱가포르
- ▶ 총리: 리셴룽(2004.8.12~)  
(2004년부터 4차례 연임 중)
- ▶ 인구: 570만명(2017)
- ▶ 민족구성: 중국계 74%, 말레이계 13%, 인도계 9%
- ▶ 면적: 718.3 km<sup>2</sup>
- ▶ 공식어: 말레이어, 영어, 중국어(북경어), 타밀어
- ▶ GDP: 3,239억 달러<sup>1)</sup>(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 56,737 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 3.6%(2017)
- ▶ 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD)
- ▶ 기대수명: 82.7세
- ▶ 종교: 불교(33.2%), 기독교(18.8%), 이슬람교(14%), 도교(10%), 힌두교(5%)

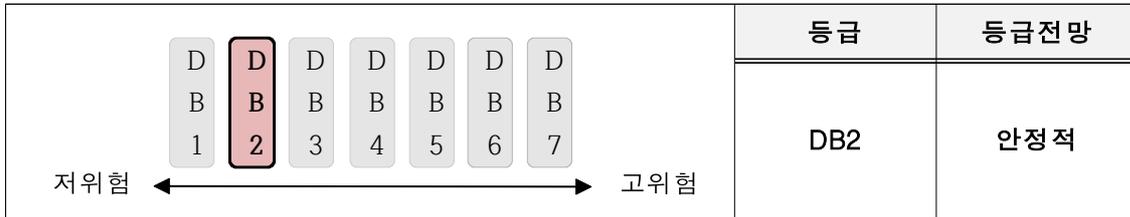


자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14, World Bank Data

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상수지 흑자에 따른 외환보유액 증가, 대외 경제충격에 대한 충분한 수준의 대응능력 보유</li> <li>- 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조로, 안정적인 기업운영이 가능함</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령화가 급속하게 진행되고 있어 인구통계학적 불균형 문제 심화, 이는 부양비 증가와 노동력 부족과 같은 사회적 문제로 연결됨</li> <li>- 전 세계적인 보호무역정책 및 보복관세 확산으로 싱가포르의 수출과 재수출에 불확실성 가중</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨(자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)

## □ 주요 거시경제 지표

- 2017년 4분기 및 2018년 1분기 싱가포르 경제의 성장 동력은 글로벌경제 사이클이 성숙기에 접어들어 따라 2017년 2, 3분기 대비 저하
  - 그럼에도 싱가포르 경제는 비교적 안정적인 상황. 글로벌 경기 상승세의 영향으로 무역 및 서비스 업종이 성장률 견인
  - 반면, 내수 업종은 상대적으로 부진
  - 2018년 1분기 실적부진에도 불구하고 경제성장률 내 민간소비 비중은 전년 동기 대비 3.7% 감소에 불과하였던 바, 내수 업종은 2018년 말까지 점진적으로 개선
  - 2020년까지 3%대 성장률이 예상되는 싱가포르 경제는 2021년부터는 2%대로 하락할 전망
- 2018년 싱가포르 경제전망은 긍정적. 전자산업이 발달한 싱가포르는 글로벌 수요가 안정적으로 확보되는 한 무역을 통한 경제 성장은 지속될 전망
  - 한편 디지털 경제로의 전환은 서비스 업종에서 중요한 계기가 되고 있음. 디지털 관련 기업 투자 확대가 생산성 향상과 경제 성장의 성과를 이끌어내고 있음
  - 서비스 업종에서는 높은 부가가치 창출 효과와 뚜렷한 소비 증가가 나타났으며, 장기 전망 또한 긍정적
  - 수출성장률은 2017년 성장세로 전환되었으며, 향후 5년 동안에도 5%를 상회하는 성장률이 유지될 전망
- 내수 업종은 노동시장 개선에 따라 소비 증가 기대
  - 2018년 1분기 동안 근로자 해고 비율이 최저치를 기록했으며, 2분기 연속 고용률 상승
  - 고용률 개선이 소득 증가로 이어져 월간 평균 소득이 2017년 1분기 대비 4% 증가
  - 다만, 부동산 가격이 계속 상승하는 추세로, 2013년 1분기 이후 최초로 부동산 가격 상승률이 임금상승률을 상회
  - 물가상승률은 2016년 이후로 지속적으로 상승하여 2020년 이후 2%대를 유지할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	19.1	18.8	19.8	20.8	21.3	21.5	21.0	21.5
재정수지/GDP	3.3	5.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8	2.0
물가상승률	-0.5	0.6	1.0	1.7	2.3	2.2	2.2	2.2
경제성장률	2.4	3.6	3.0	2.8	3.0	2.8	2.3	3.6

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14

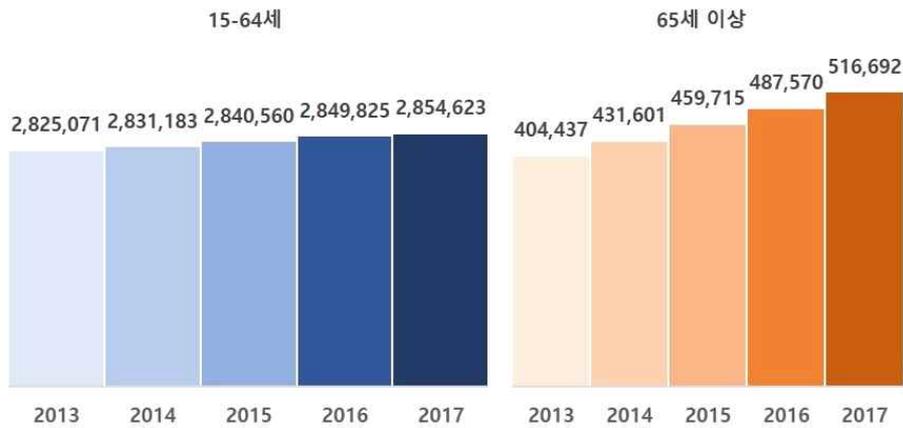
## □ 무역통상 환경

- 싱가포르의 국가 위험도가 ‘안정적’ 으로 평가되어 보다 적극적인 무역 활동이 기대되었으나, 최근 외부요인으로 인해 불확실한 상황
  - 미국의 과도한 관세 부과와 투자 규제 강행에 대한 중국의 보복 조치는 전 세계적인 무역갈등을 야기할 것으로 보이며, 싱가포르도 직·간접적 영향을 받을 것으로 예상
  - 지난 5월 말레이시아 마하티르 모하마드 총리의 당선으로 말레이시아와 협력관계를 재조정해야 할 가능성이 높으며, 이에 따라 긴장감이 고조되고 있음
  - 對말레이시아 관계의 쟁점사항은 1) 국가안보, 2) 물 공급, 3) 국경 인프라 구축 사업과 4) 환태평양경제동반자협정(CPTPP) 승인 등이 있음. 싱가포르는 2003년 이전 말레이시아와의 갈등으로 경제적 손실을 경험한 전례가 있어 신중하고 섬세한 외교 전략이 필요한 시점임
- 싱가포르는 국제무역 허브로서 다양한 산업 분야의 무역 요충지 역할을 하는 동시에 자국의 산업 다각화를 성공적으로 이끌어 냄
- 향후 10년간 싱가포르 경제성장을 견인할 주요 동력은 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조와 글로벌 무역 허브의 전략적 입지로 분석됨
  - 싱가포르는 부유한 국가 재정을 신기술과 기반시설 및 복지에 투자함으로써, 고부가가치사업 활성화 및 사회 안정화를 통한 선순환 구조 구축이 가능할 것으로 전망
  - 현재 정부가 추진 중인 생산성 향상 유도책은 일정 부분 성과를 거둘 것으로 예상

- 저출산과 고령화에 따른 경제활동인구 감소는 경제 성장을 저해하는 결정적인 요인
  - 싱가포르 인적자원부(Ministry of Manpower)는 저출산과 고령화로 인해 심각한 노동력 저하 문제에 직면할 것을 보고한 바 있음
  - 2000년대 11%대를 웃돌았던 출산율은 최근 5년간 9.3-9.5%대에 머물러 역대 최저치를 기록 중
  - 65세 이상 인구 증가 추세가 15-64세 인구 성장을 상회하고 있음

그림 1.2 15-64세 및 65세 이상 인구(2013-2017)

(단위: 명)



자료: 싱가포르 통계청

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임금인상이 가계소비를 뒷받침하더라도, 건설 및 부동산 경기의 부진으로 2018년 2, 3분기 대비 성장 둔화 전망</li> <li>• 무역 허브와 공급 체인으로서 매개 역할을 수행하는 싱가포르는 미-중 간 무역 긴장 상황에 취약할 수밖에 없는 구조</li> <li>• 말레이시아의 신임 총리 당선으로 2003년 이전의 긴장관계로 회귀할 가능성이 높음</li> <li>• 싱가포르를 타 국가 대비 기대수명이 높은 바, 고령화가 더욱 심화되는 경우 정부 재정에 큰 부담으로 작용할 전망</li> </ul>
기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상해에 이어 세계에서 두 번째로 물리적 규모와 물동량이 큰 싱가포르항 컨테이너 터미널(CT)은 자동화된 환적화물처리 시스템을 통해 신속하고 효율적인 항만서비스를 제공, 무역수지 개선에 기여</li> <li>• 2019년 환태평양경제동반자협정(CPTPP)이 발효되면 도매 무역, 물류, 금융 및 보험산업 등에 긍정적인 영향을 기대</li> <li>• 2010년 정부는 중소기업이 생산성을 향상할 수 있도록 지원정책을 모색하기 위해 예산을 집중적으로 집행한 바 있음</li> <li>• 싱가포르 재무부와 국세청은 중소기업의 인건비 상승 비용을 보조하기 위해 특별히 도입된 급여공제제도(WCS, Wage Credit Scheme)<sup>3)</sup>의 기간을 2020년까지 연장, 지원대상 범위를 확대하기로 결정</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14

3) 싱가포르 국세청(IRAS)에 따르면 급여공제제도는 임금 인상분의 40%까지 정부에서 기업을 지원하는 취지로 2013년에 도입되었음. 기간마다 지원 비율의 차이는 있으나 2010년부터 2020년까지 10%만큼 보조금 지급 예정

## 2. 식품산업 현황

### 1) 절임식품(Pickled Foods) 산업

#### □ 절임식품 시장규모 및 전망

- 유로모니터에 의하면 절임식품이란 올리브, 양파, 오이, 콜리플라워(양배추) 등의 야채나 과일을 식초나 소금물에 절인 저장식품을 의미함. 따라서 김치의 시장규모를 파악하기 위해 김치의 상위 개념인 절임식품을 조사대상으로 설정
- 싱가포르 절임식품 시장은 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 1.0%로 성장하여 2017년 약 490만 싱가포르 달러(약 40억 8,979만 원)<sup>4)</sup>을 기록. 향후 2018(f)-2022(f) 시장 규모는 연평균 성장률 1.9%로 증가하여 약 540만 싱가포르 달러(약 45억 711만 원) 수준으로 확대될 전망
  - 인구의 대부분이 아시아계로 구성되어 있어 소금 절임류, 간장 절임류 등에 대한 소비가 꾸준히 이어지고 있으며, 중산층의 부상과 1인 가구의 증가로 소포장·반가공된 즉석 반찬류의 수입도 증가 추세

표 1.3 절임식품 시장규모 변동 추이 및 전망(2013-2022(f))



자료: Euromonitor International

4) 통화환산기준: 1 싱가포르 달러(SGD)=834.65원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.03.08.)

□ 절임식품 제조업체의 경쟁 현황

- 2017년 싱가포르의 3대 절임식품 생산기업은 Sin Hua Hock Kee Trading, Sing Long Foodstuff Trading Co, Ting Hsin International Group이며, 각 브랜드의 시장점유율은 각각 32.1%, 21.0%, 11.0%임
- 자국산 브랜드가 절반 이상의 점유율을 차지하고 있으며, 대만산 브랜드가 뒤를 잇고 있음
  - 현지 기업인 Sin Hua Hock Kee Trading의 경우 자국 시장과 현지인의 취향에 대한 높은 이해도를 바탕으로 신제품 개발, 외자도입과 R&D 협력을 통한 기술력 향상, 각종 인증획득을 통한 품질 향상으로 업계 선두를 유지
  - 현지 기업인 Sing Long Foodstuff Trading의 경우 아시아 전통 절임식품 전문 업체로 절인양상추, 절인대나무, 발효검은콩, 절인 겨자 잎, 생강차 등을 대부분의 현대식 유통채널에 납품하면서 반세기 넘도록 명성을 유지함
  - 자체 브랜드 생산뿐만 아니라 김치, 소스류를 중심으로 한국 식료품을 수입·유통하고 있어 한국식품의 싱가포르 시장 진출에 일조함

표 1.4 싱가포르 절임식품 브랜드별 소매시장 점유율(2017년)

순위	주요 브랜드	국적	회사명	시장점유율(%)
1	3A	싱가포르	Sin Hua Hock Kee Trading(S) Pte Ltd	32.1
2	Sing Long	싱가포르	Sing Long Foodstuff Trading Co Pte Ltd	21.0
3	Wei Chuan	대만	Ting Hsin International Group	11.0
4	Private Label	-	Private Label	3.9
5	Others	-	Others	32.1

자료: Euromonitor International

### 3. 수출입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 김치 통계 기준 설정

- 김치의 전 세계 및 싱가포르 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 김치의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 분류상 2005(조제하거나 보존 처리한 그 밖의 채소) 중 2005.99(기타)에 속함
- 싱가포르의 김치 수입 규모를 파악하기 위한 싱가포르 HS CODE는 2005.99.10
- 한국산 김치 수출 규모 파악을 위한 한국 HS CODE는 2005.99.1000

표 1.5 김치 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2005.99	품명	기타
싱가포르 수입 통계		2005.99.10		소매 판매를 위한 밀폐된 컨테이너<용기>에서
한국 수출 통계		2005.99.1000		김치

표 1.6 김치 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소
	2005.99	기타
	2005.99.1000	김치
싱가포르	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소
	2005.99	기타
	2005.99.10	소매 판매를 위한 밀폐된 컨테이너<용기>에서

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 본 보고서에서는 한국산 김치 수출 통계만 다룸. 글로벌 HS CODE 및 싱가포르 HS CODE는 의뢰업체의 제품인 김치뿐만 아니라 완두(콩), 아스파라거스, 올리브, 스위트 콘, 죽순을 제외한 그 밖의 모든 채소를 광범위하게 동시에 포함하기 때문에 해당 제품만의 통계 자료를 파악할 수 없어 통계분석을 생략함

## 2) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2005.99.1000)

### □ 김치의 對글로벌 및 對싱가포르 수출 통계

- 한국 HS CODE 2005.99.1000의 對글로벌 수출량은 최근 5년간(2013~2017년) 지속적으로 하락하다가 2017년에는 전년 대비 3.5% 증가한 약 2만 4,311톤을 기록
- 수출액 또한 최근 5년간(2013~2017년) 지속적으로 하락했으며 2017년에는 전년 대비 3.2% 증가한 약 8,139만 달러를 기록
  - 그동안 현지 식문화와 어울리는 김치 레서피 개발의 부족과 중국산 김치 등에 가격경쟁력에서 밀리면서 수출 실적이 부진했으나, 현재 국가적인 차원에서 김치 세계화를 위한 마케팅에 적극적으로 투자하고 있음
- 2017년 기준 한국의 HS CODE 2005.99.1000의 對싱가포르 수출량 및 수출액은 각각 403톤과 152만 달러를 기록. 한류의 영향으로 최근 5년간(2013~2017년) 지속적으로 수출 증가

표 1.7 한국의 HS CODE 2005.99.1000 對글로벌 수출 동향

(단위: 톤, 천 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	25,631	24,742	23,111	23,490	24,311
증감률	△7.3	△3.5	△6.6	1.6	3.5
총 수출액	89,277	84,033	73,543	78,900	81,393
증감률	△16.3	△5.9	△12.5	7.3	3.2

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)

표 1.8 한국의 HS CODE 2005.99.1000 對싱가포르 수출 동향

(단위: 톤, 천 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	251	263	335	403	403
증감률	14.3	4.8	27.3	20.3	0.2
총 수출액	1,164	1,211	1,371	1,510	1,518
증감률	19.3	4.1	13.2	10.1	0.5

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)



## II. 시장 트렌드

## 싱가포르 김치 시장 트렌드

- ❖ 수입식품에 대한 수용도가 높은 중산층 소비자의 성장
- ❖ 한류의 영향으로 김치에 대한 관심과 인지도가 높아짐
- ❖ 정통 한국식 김치의 맛에 길들여진 싱가포르 소비자들

### □ 수입식품에 대한 수용도가 높은 중산층 소비자의 성장

- 싱가포르는 다양한 인종, 문화, 종교가 융합된 도시국가로 식품의 90% 이상을 수입하고 있으며, 수입식품 시장 규모는 2017년 기준 약 13조원에 달함
- 소득수준이 높아 한국 제품에 대한 구매 잠재력이 높음. 한국의 대형·중견 식품업체들도 싱가포르엑스포(新加坡博览中心)에서 매년 개최되는 세계식품박람회에 참여하여 김치, 김, 만두, 양념장 등의 한식 브랜드를 홍보해옴
- 싱가포르 인구는 중국계(74%), 말레이계(13%), 인도계(9%), 기타(4%)로 구성되어 있으며, 김치의 경우 현지인뿐만 아니라 일본인과 인도네시아인 이민자들에게 특히 인기

### □ 한류의 영향으로 김치에 대한 관심과 인지도가 높아짐

- 싱가포르는 동남아시아에서 K-pop, 드라마, 패션 등을 중심으로 한류의 영향력이 큰 국가 중의 하나로 라면, 떡볶이, 김밥 등의 분식이 젊은층 사이에서 큰 인기를 누리고 있음
- 특히 김치의 경우, 최근 몇 년 사이에 프랜차이즈를 포함한 한식당이 많이 오픈하기도 하고 여러 대중매체를 통해 제조방법이나 섭취방식이 전파되면서 싱가포르인들에게 꽤 친숙한 식품으로 자리잡음
- 싱가포르에서 김치는 이미 한식을 넘어 세계적인 음식의 반열에 오름
  - 김치의 소비가 점점 늘고 있음. 한국 식료품점에서의 김치의 매출도 높지만 최근에는 김치를 직접 담그는 법을 배워 배추, 고춧가루, 젓갈 등을 구입하는 현지인과 외국인도 흔히 볼 수 있음
  - 싱가포르 중심가에 위치한 한인마트의 경우, 약 10평도 되지 않는 규모에서 김치, 라면, 소주 등을 중심으로 5-6억원 대의 매출을 올리고 있음

- 또한 2018년 6월 싱가포르 북미정상회담 기간 전후로 현지 음식업계(레스토랑 등)에서는 김치아이스크림, 김치버거, 김치돈부리, 김치감자튀김 등을 시즌 메뉴로 선보임

□ 정통 한국식 김치의 맛에 길들여진 싱가포르 소비자들

- 온·오프라인 조사 결과, 싱가포르에는 현지산, 한국산, 대만산 등의 김치가 유통되고 있음
- 김치는 한국전통음식이라는 인식이 지배적이며, 현지산이나 기타 수입산보다는 이국적인 정통 한국식 김치를 그대로 수용하는 편
  - 현지산 김치의 경우, 포장 겉면에 김치가 한국전통음식임을 알리는 문구를 표기하거나 한글을 암시하는 브랜드 명을 채택
  - 한국산 김치의 경우, 포장 겉면에 제품이 한국에서 100% 생산되어 수입된 점을 강조
- 2010년에 김치 브랜드를 싱가포르 시장에 진출시킨 한국 C사는 현재까지 현지 유명 유통채널에 프로모션 진열대를 운영 중
- 한국식품 전문 유통업체(수입업체)가 있어 다양한 중량, 포장의 김치 브랜드를 한국에서 직수입하고 있음

표 2.1 싱가포르에서 출시된 김치 활용 퓨전음식



## ❖ 싱가포르 김치 소비현황 관련 인터뷰

<p>“김치는 싱가포르에서 비교적 친숙한 식품에 해당함. 김치가 한국의 전통음식이라는 인식도 형성되어 있음. 김치 매출의 대부분이 싱가포르 현지인의 구매에서 나오며 좋아하는 사람은 많은 양을 구매하기도 함. 심지어 김치를 만들어 먹기위해 배추나 양념 등의 재료를 구매하러 방문하는 고객들도 있음. 대부분 배추김치를 많이 구매함”</p> <p style="text-align: right;">...고려마트 점장 인터뷰 中</p>		
<p><b>소비자1</b></p> <p>1. 김치 구매 경험 - 있음</p> <p>2. 김치구매 시 주요 고려사항 - 김치의 신선도. 다양한 브랜드가 있어 시식을 해보기 전에는 맛을 알 수가 없으므로 브랜드를 중요하게 생각</p> <p>3. 선호하는 김치 브랜드 - CJ제일제당 비비고</p>	<p><b>소비자2</b></p> <p>1. 김치 구매 경험 - 있음</p> <p>2. 김치구매 시 주요 고려사항 - 가격과 원산지. 한국에서 생산되었는지가 주요 고려사항</p> <p>3. 선호하는 김치 브랜드 - 선호 브랜드는 없지만 한국산 김치만 구매의사 있음</p>	<p><b>소비자3</b></p> <p>1. 김치 구매 경험 - 있음</p> <p>2. 김치구매 시 주요 고려사항 - 신선도와 가격. 신뢰할 수 있는 기업에서 제조되었는지 여부는 신선도와 연결되기 때문에 브랜드도 중요하게 고려</p> <p>3. 선호하는 김치 브랜드 - 선호 브랜드는 없지만 한국산 김치만 구매의사 있음. 포장이 잘된 신선한 한국김치 선호</p>

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.08.)



### **Ⅲ. 통관 및 제도**

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생규정**

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 싱가포르 김치 수출 프로세스

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	검역 및 수출서류 준비	- 위생증명서 발급 - 식물 검역 증명서 - 수출 및 싱가포르 수입관련 서류구비	한국식품의약품안전처 한국농림축산검역본부
2	물품도착 (수입신고 준비)	- 수입허가 - 라이선스	싱가포르 관세청 싱가포르 이민국
3	수입신고	- 수입신고 - 증빙서류 제출	· 상업송장 · 포장명세서 · 선하증권 · 항공화물운송장 · 식물검역증 · 기타 구비서류 등
4	관세납부	- 신고서 처리 - 관세 납부	· 종가세(ad valorem) 또는 · 종량세(specific) · Inter-Bank GIRO(IBG) 를 통해서 싱가포르 세관에 납부
5	물품반출	- 물품 검역 - 물품 반출	싱가포르 식품안전청 (AVA)

### ❖ 수입 농산물 가공식품 검사 절차



자료: 통합무역정보서비스 TradeNAVI(tradenavi.or.kr), 싱가포르 관세청(customs.gov.sg)

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 싱가포르 HS CODE 2005.99.10의 협정세율(2019년 3월 기준)

HS CODE	구 분	관세율
2005.99.10 진공 포장한 기타 조제한 채소	기본세율	0%
	한-싱가포르 무역협정	0%
	한-아세안 무역협정	0%

### ❖ 싱가포르 부가가치세<sup>5)</sup> 정보

부가가치세(GST, Goods and Service Tax) 7% 부과

### ❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 싱가포르 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 싱가포르의 경우 관세율은 싱가포르 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	싱가포르 관세청	<a href="http://www.customs.gov.sg">www.customs.gov.sg</a>

자료: 관세법령정보포털([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

5) 관세는 제품가격에 관세율을 곱하여 산출하며 부가세는 제품가격에 관세를 합한 금액에 부가세율을 곱하여 산출

# 1. 통관 및 검역

## 1) 농산물 가공식품 통관절차



### (1) 수입신고 준비

#### ① 사업자 등록

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 회계 및 기업 규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)에 사업자 등록(acra.gov.sg)

#### ② UEN 번호 등록

- 기업 고유번호(Entity Identifier)를 부여받아야 함. ACRA에서 발행한 개별기업 고유번호(UEN)를 싱가포르 세관에 등록

#### ③ 수입자 허가 발급

- 관세청 등록은 LICENSE ONE PORTAL에서 가능하며, 개별기업 고유번호의 관세청 등록이 선행된 후 수입자 허가가 가능함

수입신고 준비 사항	등록 페이지
신고대리인(Declaring Agent) 등록	customs.gov.sg/businesses/registering-to-trade/registration-procedures/register-as-declaring-agent-or-declarant
UEN 번호 등록	uen.gov.sg
LICENSE 발급처	licence1.business.gov.sg

□ **농산물 가공식품 수출 시 수출국 검역 또는 위생증명서 여부 확인 사항<sup>6)</sup>**

① 수입금지

- 싱가포르로 수입하는 식물 및 식물성 산물에는 금지 병해충이 없어야 함
- 금지병해충 목록: 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코플라즈마 6종, 바이러스 28종, 기타병해충 11종, 해충 44종, 선충 29종
- 또한 지역별로 고무나무속의 식물, 흙, 코코아 식물, 오일야자 식물은 수입이 금지됨

② 수출국 식물검역증

- 싱가포르로 김치를 수출하고자 하는 수출자는 수출 전 한국 농림축산검역본부에 의뢰하여 식물검역증을 발부받아야 하는지 여부를 확인하고, 식물검역증은 최소 화물이 송부되기 전 14일 이전에 발행된 것이어야 함

③ 위생증명서 발급

- 해당 식품의 제조·가공 영업허가(신고서), 수출제품 품목 제조보고서 및 검사 성적서를 제출하여 한국 식품의약품안전처로 위생증명서를 신청하여 해당 식품의 제조시설 및 성분이 수출국으로부터 증명받음을 입증

**(2) 수입신고**

□ **신고 방법 및 제출 서류**

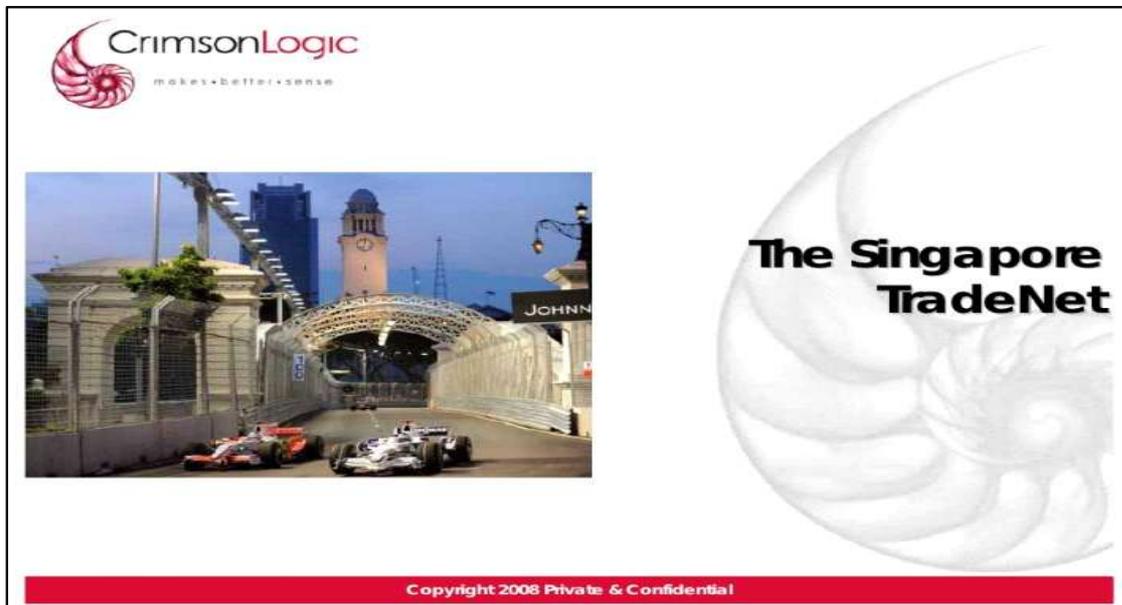
- 수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 “TradeNet®” 으로 EDI 시스템을 통해 제출해 In Permit을 취득해야 함
- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(Cargo Clearance Permit, CCP)

6) 농림축산검역본부 홈페이지 정보를 바탕으로 작성([qia.go.kr/plant/exQua/plant\\_exp\\_singtest\\_nat.jsp](http://qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_singtest_nat.jsp))

을 프린트해서 서명한 후 통관 시 제시

- o 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional cargo)로 구분되어 수입신고가 되며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함
  - 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함
- o 수입신고 시에는 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용이 제출되어야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인해야 함

그림 3.1 EDI NETWORK TRADENET 예시 화면



수입신고 시 제출 서류

- 송품장(INVOICE)
- 포장명세서(PACKING LIST)
- 선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB)
- (필요시) 원산지증명서(CERTIFICATE OF ORIGIN)
- (필요시) 수입신고가격결정근거 서류(계약서 등)
- (필요시) 수출국 식물 검역증명서

### (3) 관세 납부

#### □ 납부 대상

- 관세는 관세납부 대상(Dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
- 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨<sup>7)</sup>
- 관세 등 조세는 Inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

#### □ HS CODE 체계 및 관세율

- 김치는 절인 채소에 여러 조미료를 더하여 만든 채소 조제품임. 관세율표 상 제2005호의 용어에는 “조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외함)” 라고 규정하고 있음
- 아울러, 제2005호의 물품은 포장한 용기의 형태에 관계없이 이 호로 분류함(흔히 캔이나 밀폐용기)
- 한국의 경우, 김치에 대해 특계된 세번이 존재하며 제2005.99-1000호로 분류함. 싱가포르의 경우 별도로 특계된 세번이 존재하지 않고 기타 채소 조제품으로 보아 제2005.99-10호로 분류함
- 싱가포르에서 김치를 분류하는 제2005.99.10호는 수입 기본관세는 0%이고, 한-싱가포르 FTA 협정세율도 0%이기 때문에 기본세율을 적용하는 것이 유리함. 아울러 부가세(Goods and Services Tax, GST)는 일괄적으로 7%로, 수입품의 Invoice 금액 또는 추정 CIF 금액에 대해 부과됨

7) 종가세가 상품의 가격을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법인 반면, 종량세는 상품의 수량이나 종량을 기준으로 세율을 곱해 세액을 산출하는 방법임

표 3.2 싱가포르 HS CODE 2005.99.10의 관세율(2019년 3월 기준)

국가명	HS CODE	품명	관세율	
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소 (식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	-	
	2005.99	기타		
	2005.99.1000	김치		
싱가포르	2005	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 20.06.	기본세율 <sup>8)</sup>	협정세율 <sup>9)</sup>
	2005.99	Other	0%	0%
	2005.99.10	Other		

표 3.3 싱가포르 HS CODE 체계 및 관세율 예시(2019년 3월 기준)

자료: 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

- 8) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 싱가포르와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 싱가포르의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용(한국 1995년 1월 1일 WTO 가입)
- 9) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

20.05 – 20.08 Section IV							
Heading	Subheading	Description	Unit of Quantity	Customs Duty Full	Customs Duty Pref	Excise Duty	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
20.05		Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 20.06.					
	2005.99	-- Other:					
	2005.99.10	--- In airtight containers	KGM				
	2005.99.90	--- Other	KGM				

## □ FTA 협정 정보

### ① 개요

- 한국의 경우 한-ASEAN FTA<sup>10)</sup> 및 한-싱가포르 FTA<sup>11)</sup>에 따른 FTA 협정세율 적용이 가능하며 수입자가 유리한 FTA협정을 적용. 김치의 경우 기본세율과 FTA 협정세율 모두 0%이므로 FTA 협정세율을 별도로 적용할 필요 없음
- 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-ASEAN FTA에 따른 원산지증명서(AK양식, 관세청 및 상공회의소 등에서 발급) 모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 감안하여 AK 양식이 선호됨

### ② 원산지 규정

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 아래의 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙 3)FTA 특혜 원산지증명서 발급 및 적용을 모두 충족해야 함

10) 한-ASEAN FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합(Association of Southeast Asian Nations)의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총인구 약 6억 명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국 기업에 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

11) 한-싱가포르 FTA: 2005년 8월 4일에 서명. 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정으로 협정의 목적은 양국 간의 물품 및 서비스 자유통화 및 원활화, 상호투자 확대. 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

1) 원산지 결정 기준의 충족

o 한-ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE	PSR
2005.99	한국의 HS 제2005.99.1000호에 대해서는 역내가치포함비율이 상품의 FOB가격의 60% 이상인 것에 한정. 다른 소호에 대해서는 역내가치포함비율이 상품의 FOB가격의 40% 이상인 것에 한정 ※ 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준이 적용

o 한-싱가포르 FTA 원산지 기준

HS CODE	PSR
2005.99	다른 호에 해당하는 물품에서 제 2005호에 해당하는 물품으로 변경된 것. 다만, 45% 이상의 역내 부가가치가 발생한 것에 한함 ※ 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준이 적용

2) 직접운송 원칙의 충족

- o 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

3) 특혜 원산지증명서 발급

- o FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA 특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

구분	증명 방식	증명 주체	유효기간	증명서식	언어	사용횟수
한-ASEAN FTA	기관증명	세관·상공회의소	1년	양국 간 통일증명서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)
한-싱가포르 FTA	기관증명	싱가포르: 세관 한국: 세관, 상의, 자유무역관리원	1년	양국 별도증명서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)

자료: TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

- 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로, 수출 물품이 해당 원산지에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명
- FTA 협정세율은 수입신고 시 적용받거나, 수입 신고일로부터 30일 이내 사후 적용 가능(한-ASEAN FTA)
- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출 생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청<sup>12)</sup>

기관	주소
대한민국 세관	unipass.customs.go.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

#### (4) 물품 반출(통관 완료)

##### □ 물품 검사 및 검역

- 식품검사 및 검역은 National Single Window인 Tradenet System을 통해 신청하고, 검역기관에서 실제 검사 및 검역을 진행
  - 먼저, 수입자가 Tradenet System을 통해 Cargo Clearance Permit(CCP)을 받은 뒤

12) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(현지 확인이 필요한 경우 10영업일 이내, 그 이외의 경우 발급까지 통상 2~5영업일 소요)

해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부

- 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC) 검역기관에서는 식품 안전법에 따라 검역을 하게 되며, 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 식품은 하기의 경우 검사를 통과하지 못함
  - 금지된 농약 성분이 검출됐을 때
  - 유해한 화학 성분이 검출됐을 때
  - 식품안전법에 명시된 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출됐을 때
- 싱가포르 식품안전청(AVA, Agri-food and Veterinary Authority)에서 모든 수입식품, 어류, 육류, 가축류, 과일과 채소류에 대한 1차적인 검역을 담당하고, 탁송된 물품의 검역은 별도의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행
  - 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하면 수입이 금지되며, 식품안전청의 감독 하에 폐기처분됨
- 가공 처리된 식품들은 식품안전청과 식품검역처에 등록해야 하며, 수입업체가 수입 허락을 받기 위해서는 Tradenet System에 수입에 관한 등록을 해야 함
- 싱가포르의 식품안전 관련 요구사항은 HACCP와 국제식품규격(Codex)에 맞춰져 있으며, 대부분의 싱가포르 식품기업 공장은 유럽연합위원회(EC)혹은 미국 FDA와 같은 외국의 식품관리당국의 인증을 받음

## □ 물품 반출

- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 전자방식(자동화)의 신고, 신고 수리되어 반출이 되며 검사 대상이 된 수입 물품은 추가적인 검사 후 이상이 없는 경우에 반출이 허가됨

### ❖ 핵심 기관

- 기관명: 식품안전청
- 영문명: Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore(AVA), Food and Veterinary Administration, Import and Export Division, Meat-Seafood Section
- 주 소: Tower Block, MND Complex 02-00, 5 Maxwell Road, SG-069110
- 전화번호: +65 6227 0670
- 팩스번호: +65 6227 6305
- 홈페이지: [www.ava.gov.sg](http://www.ava.gov.sg)

## □ 통관 및 검역 시 유의사항

### ○ 농산물 가공식품 화학검사 보고서

- 싱가포르 내 수입자가 농산물 가공식품을 수입하고자 하는 경우 식품안전청의 살충제 잔류물, 잔류 농약 화학검사 보고서를 첨부해야 함

### ○ 관세청 제품번호(Product Code)

- 싱가포르는 HS코드 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음
- 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어 특이사항이 없는 물품의 경우 1-2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의를 요함
- 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트를 통해 개별 HS코드에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, 식품안전청에서 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공함

## 2. 인증정보

### □ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

인증로고	
인증/검사명	HACCP
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치</li> </ol>
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격임</li> </ul>

□ ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>13)</sup>

<b>인증로고</b>	
<b>인증/검사명</b>	ISO 22000
<b>인증설명</b>	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
<b>발행/검사기관</b>	한국표준협회, 한국품질보증원
<b>성격</b>	권장
<b>제출서류</b>	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
<b>비용</b>	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
<b>소요기간</b>	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
<b>유효기간</b>	3년(이후 3년 단위로 갱신)
<b>인증절차</b>	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
<b>이점</b>	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

13) 자료: 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(w.ww.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ 할랄인증(MUIS)<sup>14)</sup>

<b>인증로고</b>	
<b>인증/검사명</b>	싱가포르 MUIS 할랄 인증
<b>인증 설명</b>	WAREES HALAL은 세계 3대 할랄 인증 중 하나이며, 싱가포르 정부 기관인 이슬람 평의회(MUIS)의 해외인증 전담부서로 싱가포르 공무원들이 HALAL 인증심사를 하고 인증서를 발행
<b>발행/검사기관</b>	Warees Halal Limited(wareeshalal.sg)
<b>성격</b>	권장
<b>제출서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 항목 및 원료의 목록</li> <li>- 할랄 인증</li> <li>- 규격 및 시험분석보고서와 생산 원료의 할랄 인증 사본</li> <li>- 무슬림 직원이 승인한 모든 원료의 구매송장 및 배달주문서</li> <li>- 할랄팀 구성원의 임명장 또는 공고장 등</li> </ul>
<b>비용</b>	한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터: 일반 접수 시 120 싱가포르 달러, 급행 접수 시 210 싱가포르 달러
<b>소요기간</b>	약 2-3개월
<b>유효기간</b>	1년 또는 2년 동안 유효하며 인증서 만료 1-3개월 전에 갱신 신청
<b>인증절차</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 계약, 방문 및 오리엔테이션(할랄 교육 포함)</li> <li>② 할랄 서류 신청 및 접수(번역, 보완 사항 수정 등)</li> <li>③ 할랄 인증신청서(PQA) 발송, 검토(보완사항 수정 등)</li> <li>④ PQA 최종승인 및 심사일정 통보</li> <li>⑤ 예비심사(ICC)</li> <li>⑥ 본 심사 및 인증서 발급(사후관리 2년: 2년 후 갱신 심사)</li> </ol> <p>※ WHL 심사원 2명</p>
<b>유의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 할랄 신청은 자가 생산업체여야하며, OEM 생산의 경우 신청 제품의 OEM사 할랄 인증서 필요</li> <li>- 업체의 할랄 인증 준비 서류가 본사(WHL) 심사에서 모두 통과 될 시만 심사 일정 확정</li> <li>- 금지성분: 코치릴 성분, 동물성 젤라틴, 타로 색소 등</li> </ul>

14) 자료: IDCP(www.idcphalal.com), MUIS(www.muis.gov.sg)

### 3. 라벨링<sup>15)</sup>

#### □ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 싱가포르의 싱가포르 내 수입·유통되는 제품들에 대한 식품판매법 라벨링 규정 (Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)-Food Regulations)에 따른 라벨링 제작을 요구
  - 식품의 안정성 및 완전성을 확보하고 식품 관련 기준을 정의하기 위한 것으로, 건강에 해로운 식품 판매를 방지하기 위함
- 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에 관세청에서는 식품안전청 수입승인을 받은 물품에 대해 서류 심사 및 물품 대조만을 실시해 통관 및 체류를 허용. 라벨링 검사는 판매시점에 식품안전청이 매장 수시검사를 통해 실시
- 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리
  - 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

---

15) 자료: A Guide to Food Labelling and Advertisements(Agri-Food & Veterinary Authority, Singapore, 2016)

표 3.4 싱가포르 라벨링 규정 주요 내용

번호	항목	설명
1	표기 언어	영어
2	글자 크기 등	식품명, 구성성분, 순 중량 및 Tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm이어야 하며, 라벨이 보이도록, 바탕이 얼은 경우에는 짙은 색, 바탕이 짙을 때에는 얼은 색으로 인쇄
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로, 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 식품의 성질과 관계가 없는 상표 또는 브랜드를 사용할 경우에는 식품의 일반 명칭 혹은 설명이 별도로 표시되어야 함
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 함. 가급적 각각의 함유량을 표시하되, 표시가 어려우면 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록해야 함
5	초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분	모든 식품과 성분에는 특정 성분이나 첨가제가 민감 부위와 관련된 결과를 일으킬 수 있다는 것을 고지해야 함
6	순 중량	음료를 제외한 모든 식품에는 식품의 순 중량 표시
7	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	싱가포르의 수입자, 유통업자, 대리점 등은 자사의 상호, 주소, 전화번호 등을 첨부해야 함. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링을 해야 함. 싱가포르 내 생산자도 자사 정보를 기록해야 함. 전신, 팩스, 우체국 사서함 기재는 불가
8	원산지	수입식품은 원산지를 표시해야 함. 국가가 반드시 기재돼야 하며 도시 및 지역 등의 명칭은 불가
9	포장일자, 유통기한 등	식품의 유효기간은 "Use By", "Sell By", "Expiry By", "Best Before" 등으로 반드시 표시돼야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
10	표시 위치	"쉽게 보여야 한다"라는 규정 이외에는 별다른 규정 없음

자료: 싱가포르 식품안전청(www.ava.gov.sg)

□ 식품 라벨링 필수 기재 사항

번호	항목
1	제품명 혹은 설명
2	성분
3	초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분
4	순중량
5	생산업체 혹은 유통업체 상호 및 주소
6	원산지

□ 식품 라벨링 추가 기재 사항

번호	항목
1	유통기한
2	인공감미료에 대한 주의 문구
3	칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방 등의 성분 표시
4	로얄젤리, 아스파테임과 같은 제품에 관해서 알러지를 일으킬 수 있다는 경고문구

- 방사선 조사식품, 곡물, 우유, 와인, 가공된 식용기름과 같은 상품은 별도의 라벨 표기 사항을 준수해야 함
- 질병 혹은 질환의 치료가 가능하다는 내용이나 건강, 신체기능 향상에 효과가 있다는 내용은 표기를 금지함

□ 판매 중인 김치 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명</li> <li>- 원재료명</li> <li>- 원산지</li> <li>- 제조업자 및 유통업자</li> <li>- 제조일자 및 유통기한</li> <li>- 보관방법</li> <li>- 사용방법</li> <li>- 중량</li> <li>- 영양성분표</li> <li>- 할랄인증</li> </ul>	

## 4. 위생규정<sup>16)</sup>

### □ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 싱가포르로 식품을 수출하기 위해서는 싱가포르 식품안전청(AVA)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정과 유해물질의 잔류허용기준에 부합해야 함
- 농식품수의청이 운영하고 있는 9개의 법령 중 식품안전 관련법은 ‘식품판매법(Chapter 283, Sale of Food Act)’이며 이 법은 식품규정(Food Regulations), 위법규정(Composition of Offences Regulations), 비용규정(Fees Regulations), 식품설비규정(Food Establishments Regulations), 껌금지규정(Prohibition of Chewing Gum Regulations)으로 총 5개의 하위 규정으로 구성
- 위의 식품판매법의 하위 규정 중 식품첨가물의 사용기준규정과 유해물질의 잔류허용기준을 명시하고 있는 규정은 식품규정(Food Regulations)

### □ 김치(절임식품) 식품첨가물 규제

- 싱가포르는 두 가지 기준에 따라 식품분류가 이루어지는데, 식품안전청에서 공표한 식품규정 내 III. 일반규정(식품첨가물의 사용기준)과 IV. 식품규격과 표시사항 기입시 특이사항에서 총 412개의 식품유형을 구분
- 한국식품산업협회에서 도출한 조사대상 14개 가공식품, 412개 식품유형별 싱가포르 식품분류표에 따르면, 김치는 13. 절임류·조림류에 발효한 채소 및 조류 제품(발효 간장 제외)(Fermented vegetable and seaweed products, excluding fermented soybean products)에 해당하는 규정을 따르면 됨
- 김치의 경우 표 3.5와 같이 총 14개 항목의 식품첨가물 규제와 총 18개의 유해물질 규제 항목이 조사되며 이에 대해 최대 허용농도가 적용됨(일부만 작성)

16) 자료: 싱가포르 식품첨가물 및 유해물질 조사(aT한국농수산물유통공사, 2017), Kati 농식품수출정보 가공식품 품목별 식품첨가물 및 유해물질 정보([kati.net/additive/additiveList.do](http://kati.net/additive/additiveList.do))를 바탕으로 작성함

표 3.5 김치류 식품첨가물 최대허용함량<sup>17)</sup>

허용된 식품첨가물	최대허용함량	허용된 식품첨가물	최대허용함량
Calcium L-methylfolate	GMP	menaquinone	GMP
Lindane	GMP	neotame	33ppm
Partially hydrolysed lecithin	금지	phyloquinone	GMP
Partially hydrolysed lecithin(유화제·안정제)	GMP	saccharin	200ppm
Phosphates	GMP	sodium propyl para-hydroxybenzoate	금지
acesulfame potassium	1,000ppm	steviol glycoside	금지
cyclamates	금지	sucralose	580ppm

□ 김치류 유해물질 잔류허용기준

물질명	식품유형	제한기준
Aflatoxin B1, B2, G1, G2	발효한 채소 및 조류 제품	5ppm
Aflatoxin B1	발효한 채소 및 조류 제품	5ppm
Aldrin & Dieldrin	발효한 채소 및 조류 제품	Codex EMRLs (Extraneous MRL)
Antibiotic Residues	발효한 채소 및 조류 제품	금지
Antimony(y)	발효한 채소 및 조류 제품	1ppm
Arsenic	발효한 채소 및 조류 제품	1ppm
Cadmium	발효한 채소 및 조류 제품	0.2ppm
Copper	발효한 채소 및 조류 제품	20ppm
DDT metabolites	발효한 채소 및 조류 제품	Codex EMRLs (Extraneous MRL)
Dieldrin	발효한 채소 및 조류 제품	Codex EMRLs (Extraneous MRL)
Endrin	발효한 채소 및 조류 제품	Codex EMRLs (Extraneous MRL)
Lead(Pb)	발효한 채소 및 조류 제품	2ppm

17) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 경쟁제품 개요

### 김치 경쟁제품

	평균가격 (1kg당)	16.03 싱가포르달러(약 13,376원)
	구성성분	배추, 설탕, 고춧가루, 양파, 생강, 마늘, 까나리액젓 등
	유통기한	제조일로부터 8.2개월
	포장형태	플라스틱 병, 플라스틱 팩
	평균중량	494g
	제조국가	싱가포르, 한국, 대만 등

※ 포장 겉면에 유통기한이나 중량 등이 표기되어 있지 않은 경우가 많아 표기되어 있는 제품들만 평균화

## 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

### o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 한인마트, Asian 마트를 중심으로, 그밖에 대형마트체인, 백화점 식품관, 일반 슈퍼마켓, 편의점 등을 방문하여 김치의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 김치의 종류, 형태나 포장 등이 유사한 제품 선정
- 그밖에 현지 관련 제품 판매원(점장 등) 인터뷰를 바탕으로 싱가포르 현지인이나 한인 소비자들이 일상에서 흔히 섭취하거나 판매 시 가장 많이 권유하는 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

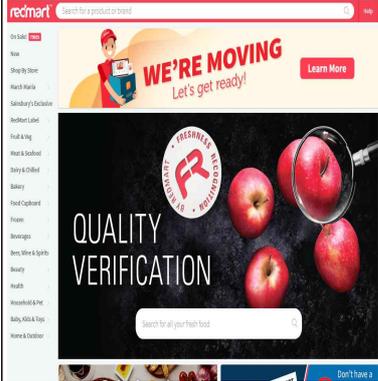
정량지표	정성지표
중량(g)	포장형태
1kg당 가격(원)	원료·성분
유통기한(개월)	제조국가
	보유인증

o 대표 방문매장

1) 오프라인

FairPrice	Giant Hypermarket	Shine Korea
		
싱가포르	싱가포르	싱가포르

2) 온라인

Red Mart (redmart.com)	Giant Online (giantonline.com.sg)	FairPrice Online (fairprice.com.sg)
		

## 2. 경쟁제품 분석

### 1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	GANA Korean Kimchi	GANA Radish Kimchi
	제조사	Gana Trading Pte Ltd	Gana Trading Pte Ltd
	원산지	싱가포르	싱가포르
	유통기한	제조년월: 미표기 유통기한: 2020년 1월 24일	제조년월: 미표기 유통기한: 2020년 1월 24일
	조사매장	Giant	Shine Korea Supermarket
	용량(g)	500g	200g
	제품가격	6.50싱가포르 달러(약 5,420원)	2.00싱가포르 달러(약 1,670원)
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 양파, 부추, 고춧가루, 마늘, 생강, 멸치액젓, 소금, 설탕 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 팩</li> <li>- 기타특징: 한국식품 전문 수입 업체이자 김치 제조업체인 현지 기업에서 생산. 인공색소·향료·보존제 등이 미 포함됨을 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 무, 양파, 쪽파, 고춧가루, 마늘, 생강, 새우젓, 소금, 설탕, 참깨, 까나리액젓 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 팩</li> <li>- 기타특징: 한국식품 전문 수입 업체이자 김치 제조업체인 현지 기업에서 생산. 인공색소·향료·보존제 등이 미 포함됨을 강조</li> </ul>	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	종가집 맛김치 (Jongga Mat Kimchi)	찬찬찬 맛김치 (Chan Chan Chan Cabbage Kimchi)
	제조사	한국 D사	한국 반찬업체
	원산지	한국	한국
	유통기한	제조년월: 미표기 유통기한: 2019년 6월 20일	제조년월: 미표기 유통기한: 2019년 12월 5일
	조사매장	K-Mart	Lee Mart
	용량(g)	200g	400g
	제품가격	3.30싱가포르 달러(약 2,750원)	7.00싱가포르 달러(약 5,840원)
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 파, 양파, 고춧가루, 소금, 화학조미료, 멸치액젓, 새우젓, 생강, 마늘, 프록토스(과당), 울리고당 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 팩</li> <li>- 기타특징: 수출용으로 제조되었으며 KORYO TRADING(고려무역)에 의해 수입·유통됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 무, 파, 양파, 고춧가루, 당근, 마늘, 생강, 참깨, 감미료, 새우젓, 소금, 설탕, 화학조미료, 비타민B, 키토산, 선인장추출물, 가리비파우더 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 병</li> <li>- 기타특징: 한국산이라고 하지만 현지 한국계 반찬업체에서 생산</li> </ul>	

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	모아김치 맛김치 (MORE Tasty Kimchi)	비비고 깍두기 (Bibigo Sliced Radish Kimchi)
	제조사	MORE Co Ltd	CJ제일제당
	원산지	한국	한국
	유통기한	제조년월: 미표기 유통기한: 2019년 10월 26일	제조년월: 미표기 유통기한: 2019년 5월 21일
	조사매장	Giant	FairPrice On
	용량(g)	400g	450g
	제품가격	7.90싱가포르 달러(약 6,590원)	6.80싱가포르 달러(약 5,670원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 고춧가루, 양파, 마늘, 멸치액젓, 소금, 화학조미료, 설탕, 생강, 쌀가루, 전분, 부추 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 병</li> <li>- 기타특징: 수출용으로 제조되었으며 Sing Long Foodstuff &amp; Trading Co Pte Ltd에 의해 수입·유통됨. 조사제품 중 유일하게 할랄인증 획득</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 절임무, 천일염, 대파, 김치양념풀, 고춧가루, 새우액젓, 마늘, 감칠맛액젓, 소르비톨, 말티롤시럽, 생강, 멸치액젓, 유산균배양액, 결정과당, 배푸레, 대두 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 병</li> <li>- 기타특징: 첨가물 없이 한국산 천일염과 배(과일)로만 양념하여 재료 본연의 맛을 살림을 강조</li> </ul>

## 2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Dasarang White Cabbage Kimchi	GANA Kimchi
	제조사	Sarang Industries Pte Ltd	Gana Trading Pte Ltd
	원산지	싱가포르	싱가포르
	조사매장	redmart.com	giantonline.com.sg
	용량(g)	1kg	1.5kg
	제품가격	14.00싱가포르 달러(약 11,650원)	22.00싱가포르 달러(약 24,790원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 고춧가루, 생강, 마늘, 부추, 파, 양파, 새우젓, 소금, 설탕, 사과 등</li> <li>- 포장상태: 진공포장비닐</li> <li>- 기타특징: 인공색소·향료·보존제 등이 미 포함됨을 강조. 김치는 한국전통음식임을 포장겉면에 표시. 비타민 ABC와 항산화 물질이 풍부한 유기농 김치임을 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 고춧가루, 마늘, 생강, 부추, 양파, 멸치액젓, 소금, 설탕 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 병</li> <li>- 기타특징: 현지에서 직접 생산한 김치로 플라스틱 팩 등 다양한 용량·포장으로 생산. 김치는 한국전통음식임을 포장겉면에 표시.</li> </ul>

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Long Home Korean Kimchi	JUNG AN Korea Kimchi Imported
	제조사	Yes Natural Trading Pte Ltd	한국 D사
	원산지	대만	한국
	조사매장	redmart.com	giantonline.com.sg
	용량(g)	420g	200g
	제품가격	8.20싱가포르 달러(약 6,820원)	4.80싱가포르 달러(약 5,410원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 원재료 정보는 없고 영양정보만 표기되어 있음(칼로리, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 염분 등)</li> <li>- 포장상태: 유리병</li> <li>- 기타특징: 인공색소·향료·보존제 등이 미 포함된 채식주의 전용 김치(비건푸드). 중국산 배추와 양념사용. 반찬으로 섭취하거나 부침개나 찌개에 첨가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 고춧가루, 양파, 소금, 마늘, 생강, 부추, 쌀가루 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 병</li> <li>- 기타특징: 일본과 중화권 수출용으로 제조된 일반 배추김치로 라벨링이 영어, 일본어, 중국어 3개국어로 표기되어 있음</li> <li>- 400g은 8.55 싱가포르달러에 판매</li> </ul>

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	I'm Kimchi Cabbage Kimchi	Dongwon Yangban Canned Kimchi
	제조사	SL Foods Pte Ltd(수입사)	동원 (수입: Hi Trading Supplies Pte Ltd)
	원산지	한국	한국
	조사매장	redmart.com	redmart.com
	용량(g)	500g	160g
	제품가격	5.87싱가포르 달러(약 4,880원)	2.65싱가포르 달러(약 2,990원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 배추, 무, 프록토스 (올리고당), 고춧가루, 양파, 멸치액젓, 새우, 생강, 소르비톨, 화학조미료, 비타민C, 핵산, 크산탄 겔 등</li> <li>- 포장상태: 플라스틱 병</li> <li>- 기타특징: 한국에서 직수입 되었으며 인공색소·향료·보존제 등이 미 포함됨을 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성성분: 절인배추, 정제수, 파, 양파, 고춧가루, 설탕, 소금, 마늘, 생강, 멸치액젓, 새우젓, 조미료, 향신료 등</li> <li>- 포장상태: 통조림캔</li> <li>- 기타특징: 여행용·수출용으로 제조된 제품으로 동원 참치캔과 포장형태가 동일. 한국에서 100% 생산된 김치임을 강조함</li> </ul>



## **V. 경쟁사**

- 1. 경쟁사 선정과정**
- 2. 주요 경쟁사 개요**

# 1. 경쟁사 선정과정

## □ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 김치에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자(유통담당자) 인터뷰

표 5.1 오프라인 조사 매장 채널(4개)

채널 종류	채널명
한인마트	Koryo Mart, Shine Korea
대형마트	FairPrice, Giant Hypermarket

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 김치(Kimchi)
- 온라인 쇼핑몰 조사(3개)
  - 레드마트(Red Mart)
  - 자이언트 온라인(Giant Online)
  - 페어프라이스(FairPrice Online)

## □ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

Gana Trading Pte Ltd	More Co Ltd	한국 D사	한국 C사
싱가포르	한국	한국	한국
			
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

## 2. 주요 경쟁사 개요

### □ Gana Trading Pte Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김치생산·한국식품 수입 및 유통을 전문으로 하는 싱가포르 업체. 김치는 한국의 전통음식이라는 개념을 바탕으로 자체 김치브랜드 “가나김치”를 개발, 현지에서 직접 생산</li> <li>- 한국 중견업체 M사의 김치를 수입·유통하고 있음</li> <li>- 한국으로부터 빙그레, 샤니, 삼립 브랜드의 유제품·스낵·만두·빵 등을 수입하여 FairPrice와 같은 현지 대표적인 유통채널에 납품</li> </ul>		
	기업유형	식품제조·유통업	홈페이지
취급품목	김치, 유제품, 만두 등	연락처	Tel: (+65) 6475-7217
소재지	싱가포르	설립연도	1993년
직원 수	10명(2017년 기준)	매출액	250만 달러(2017년 기준)
대표제품			

자료: Gana Trading(www.ganatrading.com.sg)

### □ More Co Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상북도 영천시에 위치한 한국 김치 제조·수출기업. 부설연구소를 설립하여 김치 및 절임류 신제품 개발을 위해 체계적인 연구를 수행하고 있으며, 자동화된 생산 공정과 엄격한 품질·위생관리시스템을 보유</li> <li>- 2007년 일본수출을 시작으로 현재 싱가포르, 중국, 미국 괌 등 9개국에 김치 수출</li> <li>- 국내 HACCP인증, 할랄인증, FSSC22000 획득, 일본후생노동성 사전확인제도 등록</li> </ul>		
	기업유형	식품제조업	홈페이지
취급품목	김치, 소스, 절임류 등	연락처	morecoltd@morecorp.co.kr
소재지	한국	설립연도	2006년
직원 수	2명(2017년 기준)	매출액	140만 달러(2017년 기준)
대표제품			

자료: More Co Ltd(www.morecorp.co.kr)

□ 한국 D사

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표상품이 아미노산계 발효 조미료인 미원으로, 1997년 미원그룹에서 대상주식회사로 회사명을 변경</li> <li>- 조미료와 고추장 생산으로 시작하여 현재 김치·신선식품·햄·소시지·건강식품 등으로 사업영역을 확장</li> <li>- 대표브랜드로 청정원, 증가집, 미원 등이 있음</li> <li>- 국내에 총 18개의 공장과 연구소를 두며, 해외 11개국에 총 17개의 자회사 보유</li> </ul>			
	기업유형	식품제조업	홈페이지	www.jongga.co.kr
	취급품목	김치, 소스, 절임류 등	연락처	Tel: (+82) 80-080-8866
	소재지	한국	설립연도	1956년
	직원 수	4,468명(2017년 기준)	매출액	2조 6,350억원(2017년 기준)
대표제품				

자료: 대상 증가집(www.jongga.co.kr)

□ 한국 C사

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1953년 삼성그룹 산하의 제일제당 공업주식회사로 시작. 제분, 조미료 사업을 시작으로 이후 가공식품으로 사업영역을 확장함</li> <li>- 전통한식 비빔밥과 세계로 향하디의 to-go를 합성하여 글로벌 한식 브랜드를 개발. 2017년 기준 한국에 5개 지점을 포함하여 전 세계 총 27개의 프랜차이즈 식당 운영</li> <li>- 2016년 베트남 김치제조업체 김앤김(Kim&amp;Kim)과 냉동식품업체 까우제(Cau Tre)를 인수, 생산공장을 완공하는 등 동남아시아 지역으로 생산 네트워크 확장</li> </ul>			
	기업유형	식품제조업	홈페이지	www.bibigo.com
	취급품목	김치, 만두, 양념장 등	연락처	Tel: (+82) 80-850-1200
	소재지	한국	설립연도	2007년
	직원 수	6,100명(2017년 기준)	매출액	46억 달러(2017년 기준)
대표제품				

자료: CJ제일제당 Bibigo(www.bibigo.com)



## VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 싱가포르 유통구조 특징

### ○ 수입업자 - 소매상 - 소비자로 유통단계 단순

- 협소한 국토 면적으로 인해 지역별 중간 도매상을 두는 경우가 거의 없어 다른 동남아 국가에 비해 유통단계가 단순. 대부분의 상거래 활동이 수입업자 또는 생산자와 소매상간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어짐
- 도매업은 주류, 음료, 통조림, 농산물 등 일부 상품에만 국한되어 있음
- 단순한 유통구조로 인해 중간상의 마진율이 낮은 편이며, 매장의 위치에 따라 마진율이 10-30%의 차를 보임

### ○ 초현대식 쇼핑센터와 재래시장이 공존

- 소매업이 상당히 발달해 있으며 형태가 대규모 쇼핑몰, 백화점, 양판점(量販店), 전문점, 일반마트로 다양
- 현대식 쇼핑센터 외에도 시내 곳곳에 한국과 유사한 형태의 재래시장이 자리잡음
- 재래시장은 주로 서민층이 많이 거주하는 아파트촌(HDB: 한국의 주공아파트 개념)을 끼고 형성

### ○ 일반 소비자 대상(B2C) 전자상거래는 비활성화

- 무역, 조달, 물류부문을 중심으로 B2B 전자상거래는 정부의 육성정책에 힘입어 높은 수준에 있으나, B2C 거래는 상대적으로 미약
- B2C 거래가 부진한 이유는 싱가포르가 작은 도시국가이기 때문에 가정과 쇼핑센터의 물리적 거리가 가깝기 때문

## □ 기타 식료품(절임류) 유통방식

- 싱가포르에서 절임류(Pickled products)는 현대식 식료품점(슈퍼마켓-57.1%, 대형마트-11.7%)을 통해 대부분의 유통이 이루어짐
  - 도시화가 빠르게 진행됨에 따라 도시에 인구가 집중되고 각 도시에 현대적 유통 채널이 발달
  - 싱가포르 소비자들은 기존 재래시장보다는 대형마트와 같이 편리한 쇼핑환경을 갖추고 상품의 품질 및 출처를 신뢰할 수 있는 현대적 유통채널에서 쇼핑하는 것을 선호함
  - 재래식 식료품점(단독소형식료품점)은 접근성, 편리성 때문에 여전히 싱가포르에서 기타 식료품 또는 가공식품의 주된 유통채널이나, 최근 5년간(2013-2017년) 유통 비중은 감소 추세
- 2017년 기준 싱가포르에서 김치를 포함한 절임류는 주로 슈퍼마켓(57.1%), 단독소형 식료품점(26.4%), 하이퍼마켓(11.7%), 인터넷쇼핑(3.4%), 편의점(1.5%) 등을 통해 유통되고 있음
  - 현지조사 결과, FairPrice, Giant, Redmart 등의 대형마트체인 온라인 몰에서 오프라인에서 발견하지 못했던 국내외 김치 생산업체의 다양한 브랜드를 구입·배송 받을 수 있음
- 수입제품의 경우, 소매유통으로 단일화된 유통이기 때문에 수입업자 또는 유통업자가 바로 직영 슈퍼와 대형유통업체에 한국 등에서 수입된 김치를 납품

표 6.1 싱가포르 온·오프 유통업체 김치 입점 현황

유통매장	취급상품	납품업체	조달방법
FairPrice	김치	Koryo Trading Pte Ltd	CJ제일제당 비비고, (주) 대상 증가집 김치 수입
Giant	김치	Top Gourmet Food Industries Pte Ltd	현지생산
		Sing Long Foodstuff & Trading Co Pte Ltd	MORE Co Ltd 김치 수입
Redmart	김치	Gana Trading Pte Ltd	(주)다모 김치 수입 및 현지생산
		Sarang Industries Pte Ltd	현지생산
		Yes Natural Trading Pte Ltd	제조업체이자 유통업체로 자체 브랜드 생산
		SL Foods Pte Ltd	한국 브랜드 수입
		Hi Trading Supplies Pte Ltd	동원양반김치 수입

자료: 연구자 작성

표 6.2 기타 식료품(절임류) 유통채널(2013-2018(f))

(단위: %)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
<b>점포소매</b>	96.9	96.9	96.8	96.7	96.6	96.5
1. 식료품 소매상	96.9	96.9	96.8	96.7	96.6	96.5
① 현대적 식료품소매상	69.1	69.6	70.4	70.3	70.2	70.2
1) 편의점	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2) 하이퍼마켓	11.2	11.5	11.7	11.7	11.7	11.7
3) 슈퍼마켓	56.4	56.6	57.2	57.1	57.1	57.0
② 전통적 식료품소매상	27.8	27.3	26.4	26.4	26.4	26.3
1) 독립소형식료품점	27.4	26.9	26.4	26.4	26.4	26.3
2) 기타식료품점	0.4	0.4	-	-	-	-
<b>무점포소매</b>	3.1	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
1. 인터넷쇼핑	3.1	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 6.3 기타 식료품(절임류) 유통채널별 점유율(2017년)

(단위: %)

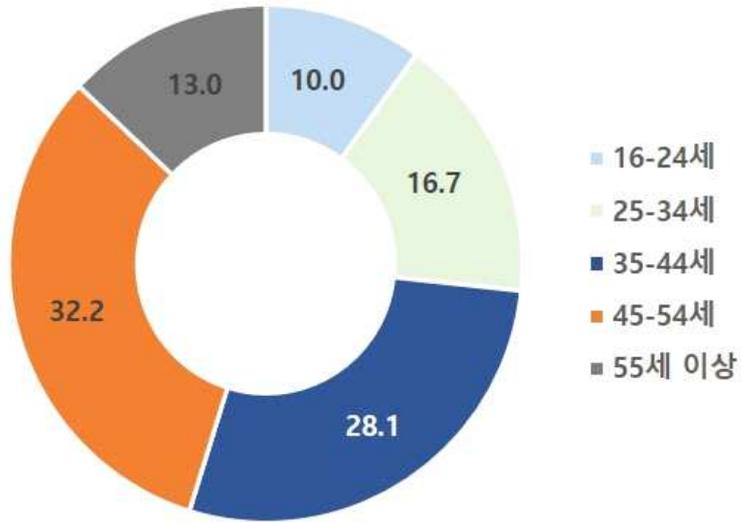


자료: Euromonitor International

#### □ 온라인 유통채널 현황

- 기타 식료품(절임류)의 경우, 무점포 유통방식(홈쇼핑, 인터넷쇼핑, 직접 판매방식 등) 중 인터넷쇼핑의 비중이 최근 5년간(2013-2017년) 상승 추세
- 높은 잠재력 지닌 전자 상거래 시장
  - 싱가포르의 서울보다 조금 넓은 도시국가로, 빠른 배송이 가능해 시장 잠재력 높음
  - 2016년 싱가포르 전자 상거래 소매 거래량은 약 11억 달러이며, 2020년까지 약 23억 달러의 규모로 성장 예상
  - 인터넷 보급률(99%)과 스마트폰 보급률(70%)의 확대로 전자 상거래 이용자 비율 또한 2015년 57.3%에서 2020년 74.2%로 확대될 전망
  - 젊은 기술지향적 소비자들뿐만 아니라 싱가포르의 인구 구성비가 차츰 노령화됨에 따라 전자 상거래 이용 연령대 또한 상승하는 중
  - 온라인 전자 상거래의 주 이용 연령층은 45-54세가 32.2%로 제일 높고, 뒤를 이어 35-44세가 28.1%를 차지

그림 6.4 싱가포르 온라인 전자 상거래 연령대별 이용자 비율(2017년)  
(단위: %)



자료: [www.go-globe.com](http://www.go-globe.com)

## 2. 주요 유통채널 분석

### □ FairPrice On

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 전국노동조합(NTUC, National Trade Union Congress)이 운영하는 생활협동조합 형태의 슈퍼마켓 체인</li> <li>- 음료·스낵·냉동식품·정육 등을 취급. 전체 소매업의 60%를 차지</li> <li>- 동일 브랜드하에 터미널·주유소 등에 편의점 또는 미니마트 형태로 유통망을 넓혀 전국적으로 접근성을 제고</li> <li>- 싱가포르를 대표하는 마트체인으로 24시간 운영하는 매장도 있음</li> </ul>		
	<b>본사위치</b> No. 1 Joo Koon Circle, #13-01 FairPrice Hub, Singapore 629117	<b>설립연도</b> 1973년	<b>점포 수</b> (2019년 2월) 230개
<b>대표전화</b>	(+65) 6552 2722	<b>홈페이지</b>	www.fairprice.com.sg
<b>제품관련 세부사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 C사의 글로벌 한식 대표 브랜드 김치가 약 1.5미터 너비의 소형 냉장실에 별도로 진열</li> <li>- 깍두기와 포기김치가 플라스틱통·소형 팩·포대에 포장되어 유통</li> <li>- 자국산이나 기타 수입산 김치는 없음. 프로모션 간판대에 “한국 전통음식 김치”라는 홍보문구가 있음</li> </ul>		
<b>매장전경</b>			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.08.)

□ Giant Hypermarket(자이언트)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1944년 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 소형 식료품점으로 시작하여 현재 싱가포르·브루나이·인도네시아·캄보디아·베트남으로 확대 개점</li> <li>- 싱가포르의 경우 동일 브랜드하에 대형마트 8개, 슈퍼마켓 26개, 24시간 운영 편의점(express) 28개로 구성</li> <li>- 고급제품보다는 일반적인 제품을 취급하며 주로 중산층을 타깃으로 함</li> </ul>		
	<b>본사위치</b> 21 Tampines North Drive 2, #03-01, Singapore 528765	<b>설립연도</b> 1944년	<b>점포 수</b> (2019년 2월) 62개
<b>대표전화</b> (+65) 6891 8000	<b>홈페이지</b> www.giant.sg		
<b>제품관련 세부사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 진열대 전체 중 1열의 절반 정도만 차지할 만큼 김치 진열규모는 크지 않지만 5개의 다른 브랜드가 입점해 있음</li> <li>- 김치는 소스류, 냉장 인스턴트식품, 기타 식재료 등과 함께 진열</li> <li>- 한국산, 싱가포르산, 중국산 김치 판매</li> </ul>		
<b>매장전경</b>			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.08.)

□ Koryo Mart(고려마트)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 최대 한국식품 유통기업인 고려무역 자체 브랜드로 고려마트를 운영. 현재 싱가포르 전 지역에 총 6개 지점을 보유</li> <li>- 싱가포르 현지와 교민사회를 대상으로 한국식품만을 전문으로 수입·유통하는 지역밀착형 슈퍼마켓</li> <li>- 지역별 특성을 고려한 다양한 콘셉트의 매장 운영. 온라인몰 오픈</li> </ul>		
	<b>본사위치</b> 4 Toh Tuck Link #04-00 Koryo Bldg, S596226	<b>설립연도</b> 2015년	<b>점포 수</b> (2019년 2월) 6개
<b>대표전화</b> (+65) 6462 5331	<b>홈페이지</b> www.koryomart.co.kr		
<b>제품관련 세부사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고추장과 쌈장 등 각종 소스류·양념류, 떡국 떡, 떡볶이 떡, 냉면 등과 함께 냉장실에 진열됨</li> <li>- 한인마트이기 때문에 현지산이나 기타 수입산 김치는 미취급</li> <li>- 취급하는 김치 브랜드는 한국 D사의 종가집이 유일하며 포기김치·깍두기·파김치·얼무김치·묵은지 등을 모두 판매(플라스틱팩 포장)</li> </ul>		
<b>매장전경</b>	 		

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.08.)

□ Shine Korea Pte Ltd.

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 식품기업 SING LONG FOODSTUFF TRADING에서 운영하는 한국식품 전문 마트체인</li> <li>- 제과류·양념류·음료류 등을 한국에서 직수입. 그밖에 말레이시아, 베트남, 중국 등 아시아 국가에서 소스류를 중심으로 수입·유통</li> <li>- 대부분의 매장이 주요 도심 지역에 위치</li> </ul>		
	<b>본사위치</b> SING LONG FOODSTUFF TRADING 12 Woodlands Link, Singapore 738740	<b>설립연도</b> 1982년	
		<b>점포 수</b> (2019년 2월)	12개
<b>대표전화</b>	(+65) 6284 5254	<b>홈페이지</b>	www.shinekorea.com.sg
<b>제품관련 세부사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 떡국 떡, 떡볶이 떡, 냉면 등과 함께 냉장실에 진열됨</li> <li>- 현지 제조·유통업체 G사가 직접 생산한 김치와 한국에서 수입한 김치 판매. 총 2개 브랜드로 각각 2개 종류(포기김치·무김치) 판매</li> <li>- 싱가포르산 김치의 경우 포장에 “Korean Kimchi”라는 문구 표시</li> <li>- 온라인 상점을 운영, 식료품을 배송하고 있으며 한국으로부터 김치, 김치라면, 인스턴트 김치국수, 김치찌개(통조림) 등을 수입</li> </ul>		
<b>매장전경</b>	 		

자료: 현지조사원(방문일: 2019.02.08.)

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Singapore」, USDA, 2017.11.21.
3. 「Annual 2017 Retail Foods Singapore」, USDA, 2017.10.30.
4. 「Sauces, Dressings and Condiments in Singapore」, Euromonitor International, 2018.11.20.
5. 「농수산물식품 창조적 수출전략-동남아편」, aT한국농수산물유통공사, 2014.04.28.
6. 「Food and agricultural import regulations and standards」, USDA, 2017.12.28.
7. 「Top 10 e-commerce site in Singapore 2018」, Aseanup, 2018.06.12.
8. 「김치 홍보와 수출, 주부가 이끈다」, JINAN NEWS, 2011.09.09.
9. 「싱가포르, 베트남 김치 해외시장보고서」, aT한국농수산물유통공사, 2015.06.15.
10. 「Macroeconomic Review」, Monetary Authority of Singapore, 2018.04.

### ■ 참고 사이트

1. 싱가포르 통화청([www.mas.gov.sg](http://www.mas.gov.sg))
2. 세계은행([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org))
3. 싱가포르 통계청([www.singstat.gov.sg](http://www.singstat.gov.sg))
4. 싱가포르 관세청([www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html](http://www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html))
5. 싱가포르 농식품검역청([www.ava.gov.sg](http://www.ava.gov.sg))
6. 싱가포르 라벨링 관련 규정  
([www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/aguidetofoodlabellingandadvertisementsversionjuly2](http://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/aguidetofoodlabellingandadvertisementsversionjuly2))
7. 싱가포르 식품판매법([www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations](http://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations))
8. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
9. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
10. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
11. 통합무역정보서비스 TRADENAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
12. 싱가포르 HS CODE 및 CA Product 검색 시스템  
([www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do](http://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do))
13. 싱가포르 사업자 등록 시스템([licence1.business.gov.sg](http://licence1.business.gov.sg))
14. KATI 농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))
15. 유로모니터 인터내셔널([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
16. CIA World Factbook([www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sn.html](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sn.html))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-12

품 목 : 김치(Kimchi)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.