

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-24

품 목 : 딸기(Strawberry)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	12
II. 시장 트렌드	18
1. 정책 이슈	20
2. 제품 트렌드	21
3. 소비 트렌드	22
4. 유통 트렌드	24
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	34
3. 라벨링	37
4. 위생요건	40
IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정	43
2. 경쟁제품 분석	44



V. 경쟁사.....	54
1. 경쟁사 선정	55
2. 경쟁사 분석	56
V. 유통채널.....	60
1. 유통채널 개황.....	61
2. 주요 유통채널 분석.....	65



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

싱가포르는 말레이 반도 최남단에 위치해 있고 북쪽으로 말레이시아와 국경을 접하고 있는 섬으로 이루어진 도시국가. 1819년 이후 영국의 식민지가 되었으며 1959년 새 헌법에 의해 자치령이 된 이후 1963년 말레이시아를 결성하였으나 1965년에 분리독립함. 이후 여당인 인민행동당이 50년에 걸쳐 집권하고 있으며 전통적으로 정치 체제가 안정되어 있음

싱가포르의 성장을 이끌고 있는 주력산업은 서비스업으로, 2017년 기준 총 GDP의 71.3%를 차지했으며 제조업이 19.2%로 뒤를 따름. 좁은 면적의 도시국가라는 특성상 농수산업, 광업 등 1차 산업의 비중은 극히 낮음

연평균 24~32°C 사이를 넘나드는 고온다습의 열대성 기후로 일년 내내 더운 날씨를 유지하고 있음. 우기와 건기로 나뉘는데 여름인 6월부터 8월까지는 고온다습한 우기, 11월부터 1월까지는 우기로 열대성 소나기 스콜의 영향으로 자주 소나기가 내림

부존자원의 부재, 높은 대외 무역 의존도 등 취약성을 감안하여 안정적인 대외환경 조성을 우선시하며 국제법규의 질서 유지 및 분쟁의 평화적 해결을 적극 지지하고 있음. 아세안 회원국 간의 전략적 연대를 통해 지역협력 및 통합과정을 선도하는 역할을 담당하고 있으며 2018년 6월 북한과 싱가포르 간의 최초 북미정상회담이 개최됨

주요 정보

- ▶ 국명: 싱가포르 공화국
(Republic of Singapore)
- ▶ 수도: 싱가포르(Singapore)
- ▶ 대통령: 리셴룽(Lee Hsien Loong)
- ▶ 인구: 약 561만 2,300명(2017년)
- ▶ 면적: 719.9km²(서울시의 약 1.2배)
- ▶ 공식어: 영어, 중국어, 말레이어, 타밀어
- ▶ 주요 도시: 싱가포르(도시국가)
- ▶ GDP: 약 3,239억 달러(2017년)¹⁾
- ▶ 1인당 GDP: 57,722 달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.6%(2017)
- ▶ 화폐 단위: 싱가포르달러
(Singapore Dollar, SGD)²⁾
- ▶ 종교: 불교(33.3%), 기독교(18.3%), 무교(17.0%), 이슬람교(14.7%), 힌두교(5.%), 기타(0.7%)
- ▶ 인터넷 보급률: 83.6%(2017년)



자료: 「Country Insight Report Singapore February 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07, internetworldstats, 2017.12. 자료 종합

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

2) 1 싱가포르달러(SGD) = 834.14원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2019.03.11)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 여당의 장기적 집권 및 점진적인 권력이양으로 매우 높은 정치적 안정성 - 제조업 호조로 안정적 성장세를 이어가고 있으며 서비스 분야는 지속적인 고용 기회를 창출할 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 적은 인구 규모로 내수시장 규모가 매우 제한적 - 높은 대외의존도로 미·중 무역분쟁에 수출 및 경제성장 위축 가능성 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보 상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역 규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업 환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지 흑자가 차지하는 비중이 19% 이상으로 이는 주요 선진국보다 높은 수준
 - IMF는 2018년 연례 대외경제보고서에서 과도한 흑자국으로 독일, 한국, 네덜란드, 스웨덴과 함께 싱가포르를 지목하며 지나친 경상수지 흑자는 글로벌 성장세를 위협에 빠뜨리고 교역 긴장을 심화한다고 지적
- 2018년 기준 GDP 대비 재정수지는 전년 대비 4.0% 감소한 1.7%를 기록
 - 세입 규모는 싱가포르통화청(MAS)의 기여금, 인지세 감소로 줄어든 반면 세출 규모는 교통, 산업, 내무, 국방, 사회·복지 중심으로 전년대비 8.3% 증가
- 수출성장률은 2018년 기준 6.6%를 기록하며 2016년 급락한 이후 회복세를 기록 중
 - 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)에 따르면 비석유 부문 및 제약품 수출 증가가 싱가포르의 전체 수출을 견인함
- 물가상승률은 미약하지만 지속 상승하며 중기적으로 2%를 소폭 밑도는 수준까지 높아질 전망
 - 임금 상승, 수요 증가에 따른 소비자 서비스 가격 상승으로 국내 인플레이션 요인은 점점 증가할 것
 - 한편 상승폭은 경쟁 심화에 따른 기업의 가격결정력 제한, 임차료 하락의 영향으로 완만할 것으로 예상됨
- 경제성장률은 2018년 3.3%에서 2019년 2.6%로 소폭 하락할 전망
 - 중국과 싱가포르 간 지속되는 무역 긴장감 고조는 대외의존도가 높은 싱가포르 경제에 리스크 요인으로 작용하여 2019년 경제는 2.6% 성장률에 그칠 전망
 - 2017년 기준 싱가포르의 대외의존도는 216%로 한국(84%)의 약 2.5배 수준임

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	19.1	18.8	19.8	19.7	19.4	19.7	19.5	19.2
재정수지/GDP	3.3	5.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8	2.0
수출성장률	-5.5	9.3	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2	5.8
물가상승률	-0.5	0.6	1.0	1.6	1.8	2.0	2.2	2.2
경제성장률	2.4	3.6	3.3	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25

□ 무역통상 환경

- 미국이 환태평양경제동반자협정(TPP)을 탈퇴한 이후 싱가포르 포함 11개국은 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP) 비준
 - 싱가포르는 2018년 7월 19일 멕시코와 일본에 이어 세 번째로 CPTPP를 비준하였으며 싱가포르 통상산업부는 이를 통해 싱가포르의 경제 및 수출이 2035년까지 0.2% 성장할 것으로 예상한다고 발표함
- 제도적으로 진입장벽이 매우 낮은 시장으로 동남아시아 시장 진출의 교두보 역할을 담당
 - 세계은행의 2018년 기업환경평가(Doing Business 2018) 결과 2위를 차지하였으며, 글로벌 우수 기업을 적극적으로 유치하기 위해 차량, 담배, 석유, 주류제품 외의 물품에 대해서 무관세를 적용하고 있음
 - 17%의 낮은 법인세, 영어 공용화, 투명하고 빠른 행정절차, 공정한 사법제도, 탄탄한 사회 및 산업 인프라 등의 이점을 제공
- 외국인직접투자(FDI)가 지속적으로 증가하고 있는 추세로 2016년 기준⁴⁾ 지난 3년간 연평균성장률 14.7%를 기록
 - 동남아시아의 금융허브로 불리는 만큼 금융보험업에 대한 투자가 전체의 약 49.6%로 가장 크고 도소매업(21.9%), 제조업(12.5%)가 뒤를 따름

□ 기획 요소

세 부 내 용
<p>▶ ICT 산업에 매년 약 25억 싱가포르달러 투자 예정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015년 스마트네이션(Smart Nation) 비전 하에 정보통신 미디어산업 10년 장기개발 계획 'Infocomm Media 2025'를 발표 • 사이버보안, 정보통신, 인지기술, 고성능 정보처리, 분석, 인터페이스 등의 6가지 분야에 대한 정부 투자를 고려하고 있으며 정부 및 민간 부문의 스타트업 지원이 활발하게 이루어지고 있음 <p>▶ '스마트 금융허브' 목표로 핀테크산업 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 통화청은 2016년 핀테크 분야 기업을 지원하는 원스톱 플랫폼인 FinTech Office를 설립, 블록체인, 디지털·모바일 결제, 사이버 보안, 생체정보 기반 인증, 스마트 감시 시스템 개발에 중점을 두고 있음 • 관련 기업과 투자가 유치를 위해 2016년 11월 아시아 최초의 핀테크 박람회 'Singapore FinTech Festival'을 개최

자료: 「Country Insight Report Singapore February 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07

4) 작성일 기준 싱가포르 통계청 최신 자료

2. 식품산업 현황

1) 과일 시장 동향

□ 과일 생산이 이루어지지 않아 수입 의존도가 높으며 수출국 간 경쟁이 치열함

- 싱가포르 농식품수의청(Agri-Food&Veterinary Authority of Singapore, 이하 AVA)에 따르면 싱가포르에서 생산되는 식품의 비중은 전체 소비량의 10%에 불과함
 - 이는 싱가포르가 국토 면적이 719.9km²에 불과하며 토지 대부분을 주택·사무실·공장 등이 점유하고 있어 농업에 사용할 수 있는 토지가 거의 남아있지 않기 때문이며 따라서 알코올 등을 제외한 모든 식료품에 무관세를 적용하고 있음
 - 전체 GDP 중 농업이 차지하는 비중이 0.1% 미만으로 적고 주요 품목은 달걀, 생선, 야채, 난초 등으로 과일은 생산되지 않음
- 식품 수입 의존도가 높은 만큼 수입원을 다양화해 공급 위험을 줄이고자 노력하고 있으며 수입하는 과일의 품목도 다양함
 - 2017년 기준 과일 수입량은 42만 2,103톤으로 전체 수입 식품 수입량인 199만 6,610톤 중 21%를 차지하는 수치이며 이는 44만 6,008톤을 기록한 야채류(잎줄기채소 제외) 다음으로 많음
 - 주요 수입국은 베트남, 말레이시아, 뉴질랜드, 중국 등으로, 2015년부터는 남아프리카 공화국에서 감과 석류를 수입하기 시작함
 - 한국 과일은 중국산 및 일본산 과일과 경쟁하고 있으며 그 중 품질이 좋고 가격이 저렴한 편이라는 평가를 받고 있음

□ 신선과일 시장 현황

- 당뇨병 발병률이 높아짐에 따라 2017년 싱가포르 리셴룽 총리는 독립기념일 연설에서 국민들에게 운동과 건강한 식단 관리의 중요성을 위해 신선 과일 섭취를 강조함
 - 이에 농식품수의청은 국민의 건강 증진을 위해 '과일의 날'을 지정하여 과일을 먹을 것을 장려하고 있으며, 해당 날에 자사 직원들에게 격월로 과일을 제공
- 2017년 기준 신선과일 시장의 판매액은 약 11억 8,200만 싱가포르달러(약 9,859억 원)으로 전년 대비 2.8% 증가하였으며, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 3.4%를 기록

표 1.2 신선과일 판매액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 싱가포르달러, %)



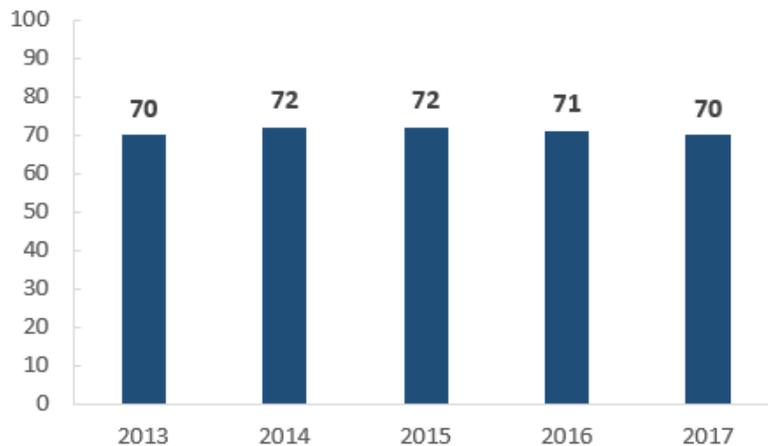
자료: Euromonitor International

□ 신선과일 소비 추이

- 2017년 기준 1인당 연간 과일 소비량은 70kg으로, 전체 식품 소비량인 242kg 중 약 28%를 차지하며 높은 소비율을 보임
- 최근 5년간(2013-2017년) 70kg를 상회하며 야채류(잎줄기채소 제외)의 1인당 연간 소비량인 78kg 다음으로 많은 수치를 기록

표 1.3 1인당 연간 신선과일 소비량 추이(2013-2017년)

(단위: kg)



자료: Annual Report 2017/18, AVA

2) 딸기 시장 동향

□ 원산지별 딸기 수입 시기 및 선호도

- 국가별로 수확 시기가 달라 성수기에 수출할 시 경쟁국 대비 장점을 피력하거나 비수기에 전략적으로 수출하는 등 시기에 따라 전략을 달리해야 함
 - 한국산 딸기의 경우 일본산과 수입 시기가 겹치고 있으나 일본산 딸기의 수입량이 많지 않아 경쟁이 치열하지 않음
 - 대신 연중 수입되는 미국산 딸기 대비 경쟁력을 확보해야 할 필요가 있음

표 1.4 싱가포르의 국가별 딸기 수입 시기

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
호주								○	○	○	○	
칠레	○	○									○	○
뉴질랜드	○										○	○
미국	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
일본	○	○	○									○
한국	○	○	○									○
이탈리아			○	○	○	○						
스페인	○	○	○	○							○	○

자료: Annual Report 2017/18, AVA

- 수입 딸기 중 한국산 선호도가 가장 높으며 미국산 딸기는 한국산 딸기의 비수기에 대체재로 소비되고 일본산 딸기는 프리미엄 고가 제품 이미지를 지님
 - 한국산 딸기는 맛과 품질이 우수해 싱가포르 소비자들에게 맛있는 과일로 잘 알려져 있으며, 가장 선호하는 딸기 원산지
 - 싱가포르산 딸기는 2017년 약 31%의 시장점유율을 기록하며 2위를 차지했으나 한국 딸기 성수기가 시작되자 매출액이 떨어지는 추세를 보임
 - 일본산 딸기는 한국산 및 싱가포르산 딸기에 비해 가격이 훨씬 높은 편

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 딸기 관련 주요 수치

- 글로벌 딸기 수입 규모 약 28억 8,380만 달러(2017년)
- 싱가포르 딸기 수입 규모 약 2,795만 6,000 달러, 세계 23위(2017년)
- 싱가포르 딸기 수입 시장점유율 1위 한국(42.2%), 미국, 호주 순
- 한국산 딸기의 전 세계 수출량 약 4,437톤, 수출액 약 4,640만 달러(2018년)

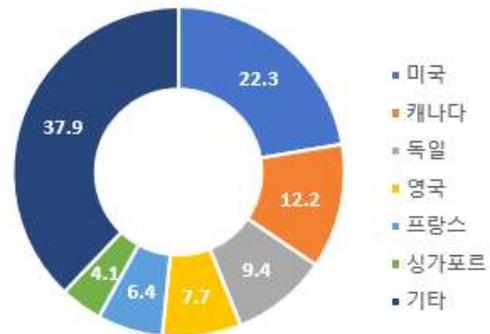
❖ 딸기 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
싱가포르	0810.10.00	초분류 딸기
한국	0810.10.0000	초분류 딸기

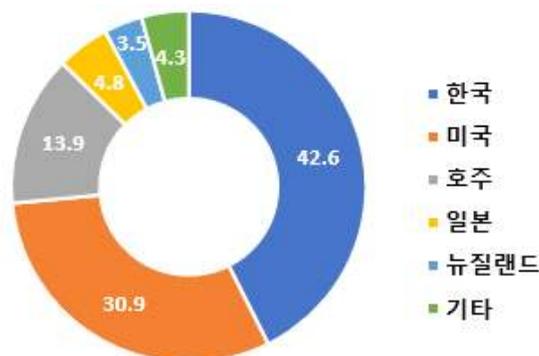
❖ 글로벌 딸기 수입액 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	2,883,805	
1 미국	642,573	
2 캐나다	350,903	
3 독일	270,242	
4 영국	221,848	
5 프랑스	184,255	
23 싱가포르	27,956	

❖ 글로벌 딸기 수입액 비율(2017)



❖ 싱가포르 딸기 국가별 수입액 비율(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 딸기 통계 기준 설정

- 딸기의 전 세계 및 싱가포르 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁵⁾

□ 딸기의 HS CODE⁶⁾는 싱가포르 0810.10.00, 한국 0810.10.0000

- 글로벌 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0810.10, 싱가포르 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0810.10.00, 한국산 딸기의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0810.10.0000을 통계 기준으로 설정

표 1.5 딸기 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	0810.10	초분류 딸기
싱가포르	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)
	0810.10.00	초분류 딸기
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)
	0810.10.0000	초분류 딸기

표 1.6 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	싱가포르 국제무역위원회	hts.usitc.gov

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 5) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음
- 6) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 싱가포르는 10자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0810.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국이며, 싱가포르는 23위

- 2017년 전 세계 딸기의 수입 규모는 약 28억 8,380만 달러로, 최근 5년간(2013~2017년) 연평균성장률은 3.0%
 - 1위는 미국으로, 2017년 기준 약 6억 4,257만 달러를 수입하며 가장 큰 비중(22.3%)을 차지하고 있음
 - 그 뒤를 캐나다(12.2%)와 독일(9.4%)이 각각 2위와 3위를 차지
- 싱가포르는 2017년 기준 수입액 약 2,800만 달러를 기록하며 최근 5년간(2013-2017년) 증감을 반복하고 있으나 전체적으로는 연평균성장률 3.4%를 기록하며 서서히 증가하는 추세

표 1.7 글로벌 딸기 수입 규모 추이(2013-2017년)

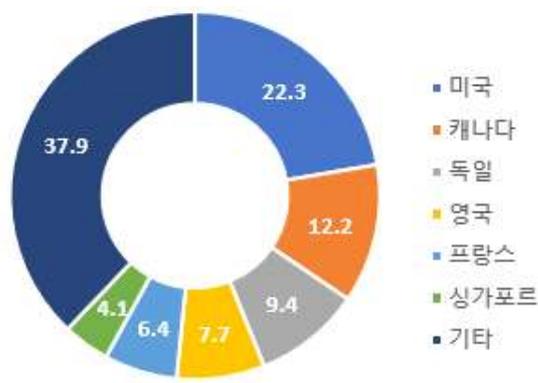
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률 ⁷⁾
글로벌	2,563,013	2,585,743	2,433,239	2,637,646	2,883,805	3.0%
1 미국	330,125	389,927	413,300	559,499	642,573	18.1%
2 캐나다	351,336	342,996	316,136	330,012	350,903	0.0%
3 독일	296,936	247,873	230,893	268,229	270,242	-2.3%
4 영국	184,036	214,090	226,361	222,371	221,848	4.8%
5 프랑스	222,919	204,621	177,410	181,607	184,255	-4.7%
23 싱가포르	22,746	28,775	27,430	28,730	27,956	3.4%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.8 국가별 딸기 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

7) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n개년}-1

3) 싱가포르 수입 통계(통계기준: HS CODE 0810.10.00)

□ 2017년 싱가포르의 딸기 수입국 1위는 한국

- 싱가포르의 총 딸기 수입액은 2017년 기준 약 2,795만 6,000 달러로, 전년 대비 3.3% 증가
- 싱가포르의 딸기 수입국 1위는 한국으로 수입의 절반 가량(42.6%)을 차지
 - 2015년 이후부터 2위 미국과의 격차를 점점 벌리며 1위 자리를 공고히 하고 있음
 - 미국으로부터의 수입은 2017년 기준 약 865만 달러를 기록, 전년 대비 약 7.6% 감소하며 점점 줄어드는 추세
 - 한편 일본으로부터의 수입이 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 53.5%를 기록하며 급격히 성장하고 있음

표 1.9 싱가포르 딸기 수입 규모 추이(2013-2017년)

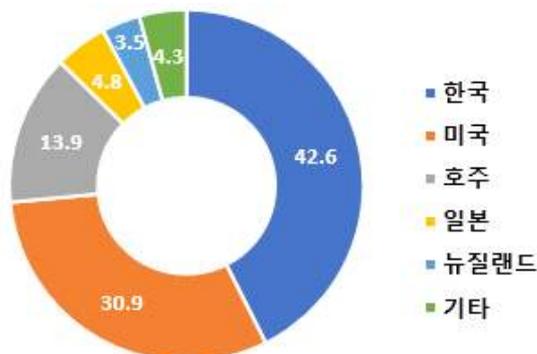
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률
글로벌	24,452	28,775	27,430	28,730	27,956	3.4%
1 한국	9,955	11,749	10,692	10,951	11,897	4.6%
2 미국	9,722	11,310	10,285	9,358	8,649	-2.9%
3 호주	2,918	3,037	4,007	5,215	3,899	7.5%
4 일본	241	680	501	979	1,337	53.5%
5 뉴질랜드	1,066	1,463	1,289	789	978	-2.1%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 싱가포르 딸기 국가별 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

□ 싱가포르의 딸기 월별 수입 통계

- 한국산 딸기는 주로 겨울부터 이듬해 늦봄까지만 수입되는 양상을 보임
 - 최근 3년간(2015-2017년) 한국산 딸기의 수입은 주로 11월부터 이듬해 5월까지 지속되며, 12월 및 3월에 가장 많은 수입량을 기록
 - 2017년 3월 약 271만 1,000달러로 역대 최고 수입 규모를 기록
- 일본, 미국, 호주의 경우 1월부터 12월까지 연중 지속적으로 수입되나 수입량이 높은 성수기는 각각 다름
 - 일본은 12월부터 3월까지 수입이 집중되며 최근 3년간(2015-2017년) 수입량이 점점 증가하는 추세를 보임
 - 호주는 8월부터 11월까지, 미국은 4월부터 7월까지 수입 성수기

표 1.11 싱가포르 딸기 주요 수입국 최근 3개년 월별 수입 규모(2015-2017년)

(단위: 천 달러)

구 분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
한국	2017	2,010	2,077	2,711	1,615	265	0	0	0	0	0	722	2,366
	2016	1,786	1,641	2,580	1,869	316	2	0	0	0	0	186	2,438
	2015	2,444	2,193	2,472	656	188	5	0	0	0	0	362	2,415
일본	2017	144	159	214	174	68	66	46	50	49	51	92	216
	2016	93	129	116	93	106	41	44	49	45	45	72	141
	2015	73	102	107	65	19	4	3	4	2	4	37	83
미국	2017	126	131	289	707	1,823	1,693	1,382	440	432	1,112	312	203
	2016	126	263	576	1,288	1,875	2,113	1,370	446	440	570	233	175
	2015	294	436	650	1,891	2,085	1,791	1,152	496	437	816	209	138
호주	2017	52	18	8	13	3	75	313	1,675	1,232	346	174	47
	2016	138	128	9	9	3	3	248	1,501	1,621	1,235	317	54
	2015	4	0	6	1	1	2	348	1,337	1,460	721	39	10

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 0810.10.0000)

□ 한국산 딸기 글로벌 수출 규모

- 한국산 딸기의 글로벌 수출량은 2017년 기준 약 4,787톤을 기록하며 전년 대비 약 35.3% 감소
 - 설향 품목 생산이 증가하여 국내 딸기 가격이 하락함에 따라 내수품의 판매가 수출에 집중된 것으로 분석됨
- 글로벌 수출액은 2017년 기준 약 4,300만 달러를 기록하며 전년 대비 약 32.5% 증가
 - 이는 2013년 약 2,856달러를 기록했던 것에 비해 약 1.5배 증가한 수치이며 지난 5년간(2013-2017년) 연평균성장률은 10.8%

표 1.12 한국산 딸기 글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	2,815 (30.8%)	3,064 (8.8%)	3,293 (7.5%)	3,539 (7.5%)	4,787 (35.3%)
금액 (연 증가율)	28,559 (27.3%)	31,599 (10.6%)	31,971 (1.2%)	32,450 (1.5%)	42,983 (32.5%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국산 딸기 對싱가포르 수출 규모

- 한국산 딸기의 對싱가포르 수출량은 2017년 기준 약 1,295톤을 기록하며 전년 대비 약 13.9% 증가
- 對싱가포르 수출액은 2017년 기준 약 1,130만 달러를 기록하며 전년 대비 약 10.3% 증가
 - 최근 5년간(2013-2017년) 對싱가포르 수출 규모는 등락을 거듭하고 있으나 연평균성장률 5.1%를 기록하며 전반적으로 증가하는 추세

표 1.13 한국산 딸기 對싱가포르 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	955 (26.6%)	1,121 (17.4%)	1,083 (△3.4%)	1,137 (5.0%)	1,295 (13.9%)
금액 (연 증가율)	9,267 (32.5%)	11,076 (19.5%)	10,412 (△6.0%)	10,243 (△1.6%)	11,302 (10.3%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 정책 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 소비 트렌드
4. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 트렌드

- ❖ 농식품수의청(AVA), 호주산 딸기 수출업체에 금속 물질 탐지 지시
- ❖ 스마트농업 정책을 통해 자국의 농산물 산업을 지원하는 싱가포르 정부

2. 제품 트렌드

- ❖ 실내 딸기 경작 기술을 개발한 농업 혁신 기업 ‘서스티니어(Sustenir Agriculture)’

3. 소비 트렌드

- ❖ 현지 소비자 인터뷰

4. 유통 트렌드

- ❖ 딸기, 배추 등 신선과일 저장창고에 공기청정기 ‘에어로사이드(Airocide)’ 사용
- ❖ 현지 유통채널 담당자 인터뷰

1. 정책 트렌드

□ 농식품수의청(AVA), 호주산 딸기 수출업체에 금속 물질 탐지 지시

- 2018년 9월 한 소셜네트워크서비스 이용자가 호주산 딸기에서 금속 물질을 발견했다는 글을 게시하여 논란이 일자 농식품수의청은 딸기 위생 조사에 착수
 - 이전에 호주산 딸기에서 바늘이 나왔던 사건⁸⁾과 연계되어 딸기 위생에 관한 논란은 더욱 가중됨
 - 이는 식료품 및 생활용품 전문점 '마호타(Mahota)'에서 판매된 제품으로 해당 매장의 딸기는 모두 수거되었으며 농식품수의청은 호주산 딸기 수출업체에 금속 탐지기 혹은 X-ray로 금속 물질을 탐지할 것을 지시
 - 전자상거래 유통채널 페어프라이스(Fair Price)는 호주산 딸기 수입을 일체 중단하겠다고 밝혔으며 이 사건 이후 딸기에 대한 소비자들의 공포심으로 인해 딸기 판매가 10% 정도 감소했다고 밝힘

□ 스마트농업 정책을 통해 자국의 농산물 산업을 지원하는 싱가포르 정부⁹⁾

- 2013년 농식품수의청(AVA)의 인가를 받은 싱가포르 최초의 실내농장 탄생
 - 일본 기업 파나소닉 팩토리 솔루션스(Pnanasonic Factory Solutions Asia Pacific)가 싱가포르 서부 공업지대인 투아스(Tuas)에 실내농장을 설립

그림 2.1 파나소닉 실내농장 모습



자료: medium.com

8) www.businessinsider.com/australia-needle-fruit-crisis-reaches-singapore-and-new-zealand-2018-9

9) medium.com/agri-futures/singaporean-plant-factories-humble-beginnings-and-tall-aspirations-91d2eb3fb484

- 태양빛 대신 LED를 사용하고 온도, 습도, 이산화탄소 수준 등 재배 환경을 조절할수 있으며 살충제를 사용하지 않아 재배기간이 단축됨
- o 초반에는 무, 상추, 바질 등 10여 종의 식물이 재배되었으나 현재는 재배 가능한 식물 종류가 딸기를 포함한 총 38개로 다양화됨
- 셸러드 브랜드인 'Veggie Life'를 출시한 파나소닉은 친환경 재배 및 영양가 높고 안전한 먹거리라는 마케팅 전략을 내세워 여러 유통채널에 대량 공급하고 있음
- 이는 향후 싱가포르 농산물 시장 자급률 향상에 기여할 것으로 전망됨

2. 제품 트렌드

□ 실내 딸기 경작 기술을 개발한 농업 혁신 기업 '서스티니어(Sustenir Agriculture)'¹⁰⁾

- o 2018년 환경 제어식 농업 기술(Controlled Environment Agriculture, CEA)을 이용하여 싱가포르의 열대 기후에서 자랄 수 없는 딸기를 최초로 생산하는 데 성공함
 - 농작물이 오염될 우려를 줄이기 위해 LED 조명, 에어컨, 스마트 관개 시스템 등을 사용하며 농약, 병충해 등을 사용하지 않는 친환경 딸기 생산
 - 자사 딸기 제품과 얼그레이 잎을 혼합하여 제조한 얼그레이(Earl Grey) 차를 출시하였으며 '싱가포르 최초의 딸기로 만든 얼그레이 차'라는 문구를 마케팅에 활용
 - 딸기 외에 양배추, 토마토, 케일, 아루굴라 등도 생산하고 있음
- o 2018년 6월 온라인 유통채널 '콜드 스토리지(Cold Storage)'에 입점하였으며 한국산 딸기와 경쟁할 예정¹¹⁾
 - 콜드 스토리지에서 한국산 딸기는 330g당 11.60싱가포르달러(약 9,674원), 미국산 딸기는 250g당 6.50싱가포르달러(약 5,421원)에 판매하고 있으며 서스티니어는 200g당 12싱가포르달러(약 1만원)에 판매

10) www.ava.gov.sg/files/avavision/issue1_2018/farming-in-unusual-spaces.html

11) www.todayonline.com/singapore/coming-supermarket-near-you-made-singapore-strawberries

그림 2.2 서스티니어에 의해 싱가포르에서 최초로 생산된 딸기 제품

	
<p>신선 딸기</p>	<p>딸기 얼그레이 차</p>

자료: www.susteniragriculture.com

3. 소비 트렌드

현지 소비자 인터뷰

1. 30대 여성	
<p>① 평소에 딸기를 선호하십니까? 얼마나 자주 구입하십니까?</p>	<p>일주일에 한 번 정도 구입</p>
<p>② 딸기 구매 시 1회 평균 어느 정도 비용을 지출하며 어느 정도 양을 구입하십니까?</p>	<p>한 팩씩 구매하며 10싱가포르달러(약 8,340원) 이하로 지출</p>
<p>③ 딸기 구매 시 제품 선택 기준은 무엇입니까?</p>	<p>원산지</p>
<p>④ 딸기 구매 시 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?</p>	<p>한국산과 일본산을 선호함. 다양한 종류가 있고 맛이 달콤하기 때문</p>
<p>⑤ 한국산 딸기에 대해 어떻게 생각하십니까?</p>	<p>맛이 달콤하기 때문에 향후 구매 의사가 있음. 미국산 딸기 등은 신 맛이 나서 사지 않을 예정</p>
2. 30대 여성	
<p>① 평소에 딸기를 선호하십니까? 얼마나 자주 구입하십니까?</p>	<p>한 달에 한 번 정도 구입</p>
<p>② 딸기 구매 시 1회 평균 어느 정도 비용을 지출하며 어느 정도 양을 구입하십니까?</p>	<p>한 팩씩 구매하며 6싱가포르달러(약 5,003원) 정도 지출</p>
<p>③ 딸기 구매 시 제품 선택 기준은 무엇입니까?</p>	<p>맛</p>
<p>④ 딸기 구매 시 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?</p>	<p>한국산을 선호함. 맛이 달콤하기 때문</p>
<p>⑤ 한국산 딸기에 대해 어떻게 생각하십니까?</p>	<p>맛이 좋아서 항상 한국산 딸기만 구매하고 있음</p>

3. 20대 여성	
① 평소에 딸기를 선호하십니까? 얼마나 자주 구입하십니까?	한 달에 한 번 정도 구입
② 딸기 구매 시 1회 평균 어느 정도 비용을 지출하며 어느 정도 양을 구입하십니까?	한 팩씩 구매하며 5싱가포르달러(약 4,169원) 정도 지출
③ 딸기 구매 시 제품 선택 기준은 무엇입니까?	딸기 종류
④ 딸기 구매 시 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?	한국산과 일본산을 선호함. 맛이 달콤하며 가격도 저렴한 편임
⑤ 한국산 딸기에 대해 어떻게 생각하십니까?	맛이 좋고 가격도 적당하다고 생각함
4. 20대 여성	
① 평소에 딸기를 선호하십니까? 얼마나 자주 구입하십니까?	한 달에 한 번 정도 구입
② 딸기 구매 시 1회 평균 어느 정도 비용을 지출하며 어느 정도 양을 구입하십니까?	그때그때 다름
③ 딸기 구매 시 제품 선택 기준은 무엇입니까?	맛
④ 딸기 구매 시 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?	한국산과 일본산을 선호함. 맛이 달콤하기 때문
⑤ 한국산 딸기에 대해 어떻게 생각하십니까?	일본산 딸기와 맛이 비슷하다고 생각함. 둘 다 달콤하여 맛있는 편
5. 30대 여성	
① 평소에 딸기를 선호하십니까? 얼마나 자주 구입하십니까?	두 달에 한 번 정도 구입
② 딸기 구매 시 1회 평균 어느 정도 비용을 지출하며 어느 정도 양을 구입하십니까?	한 팩씩 구매하며 7싱가포르달러(5,837원) 정도 지출
③ 딸기 구매 시 제품 선택 기준은 무엇입니까?	맛
④ 딸기 구매 시 가장 선호하는 원산지는 어디입니까?	한국산과 일본산을 선호함. 맛이 달콤하기 때문
⑤ 한국산 딸기에 대해 어떻게 생각하십니까?	과거에 한 번 구매해 본 적 있음

4. 유통 트렌드

□ 딸기, 배추 등 신선과일 저장창고에 공기청정기 ‘에어로사이드(Airocide)’ 사용¹²⁾

- 농식품수의청은 2015년부터 과일 유통업자 및 배급업자에 ‘에어로사이드’를 지원하여 신선 식품의 용이한 보관을 돕고 부패로 인한 낭비를 줄이고자 하고 있음
 - 신선과채류 유통업자 ‘반춘(Ban Choon)’은 농식품수의청의 지원으로 신선과일 저장창고에 에어로사이드를 도입, 3~5일 가량 더 오래 보관 가능한 환경을 조성
 - 해당 제품은 각종 알레르기 유발요소 및 병원성 세균을 차단하여 신선과일 부패를 막을 수 있도록 함

그림 2.3 에어로사이드를 설치한 Ban Choon의 보관창고



자료: www.ava.gov.sg

현지 유통채널 담당자 인터뷰

Fair Price 상품진열 담당자	
① 해당 매장의 딸기 판매 규모 및 소비자 선호도	인기가 꾸준히 많은 과일 종류 중 하나이며 1개 혹은 2개 종류만 취급하고 있음
② 딸기의 주 소비 계층	특정 주 소비층이 정해져 있지 않으며 모든 소비자가 보편적으로 선호하는 과일임
③ 연중 시기별 딸기 매출	연말 혹은 연초에 판매가 많이 되며 음력 설이 다가올수록 판매량이 하락하는 경향이 있음
④ 가장 인기있는 딸기 원산지	소비자들이 한국산 딸기를 가장 선호하기 때문에 보통 한국산 딸기가 수입되는 편임

12) www.ava.gov.sg/files/avavision/issue2_2017/using_nasa.html



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

싱가포르에서 딸기를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	비고
1	수입 신고 전 준비	- 수입허가 - 라이선스	- 싱가포르 관세청 - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority)
2	수입 신고	- 수입신고 - 증빙서류 제출	- 상업 송장 - 포장 명세서 - 선하증권/항공화물운송장 - 식물검역증(필요 시) - 기타 구비서류 등
3	관세 납부	- 신고서 처리 - 관세 납부	- 종가세 또는 종량세 - inter-Bank GIRD(IBG)를 통해 싱가포르 세관에 납부
4	물품 검사 및 반출	- 물품 검역 - 물품 반출	싱가포르 식품안전청(AVA)

❖ 싱가포르 HS CODE 0810.10.00 관세율

HS CODE	구 분	관세율	원산지 기준
0810.10.00. (초분류 딸기)	기본 세율	0%	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%	체약당사국에서 완전생산된 것

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 7% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 싱가포르 관세청에서 직접 확인하려면 싱가포르 관세청 웹사이트에서 (www.customs.gov.sg) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	내용
ISO 22000	한국표준협회	권장	식품안전을 보장하기 위해 식품위해 요소를 사전 예방 및 관리
HACCP	한국식품과학연구원 등	권장	식품의 미생물 오염 등 위험을 방지하고 식품의 안전 확보가 목적
MUIS	Warees Halal Limited	권장	세계 3대 할랄인증제도 중 하나

❖ 라벨링

- 싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링 법규를 준수하여야 함
- 제품명, 수입업자명 및 주소, 원산지, 중량 등을 표시하여야 함

❖ 위생규정

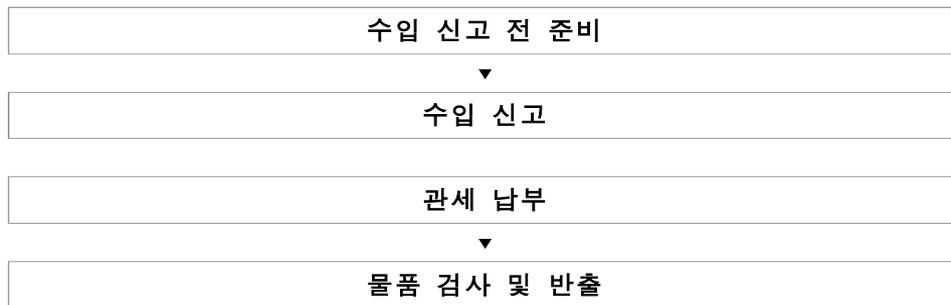
- 싱가포르 농식품수의청(AVA)은 식품판매법(Chapter 283, Sale of Food Act)에서 식품 관련 규정을 정의하고 있음
- 신선 딸기의 경우 식품규정(Food Regulations)에서 규제하는 대상에 해당되지 않음
- 딸기의 잔류 농약 허용기준은 식품규정(Food Regulations)을 따름

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- 싱가포르에서 딸기를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

그림 3.1 싱가포르 딸기 수입 절차



□ 수입 신고 전 준비

- 물품을 수입하기 위해서 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, 이하 ACRA¹³⁾)에 사업자 등록을 해야 함
- 이후 기업 고유번호(Entity Identifier)를 부여받고 ACRA에서 발행한 개별기업고유번호(Unique Entity Number, 이하 UEN)를 싱가포르 세관에 등록해야 함
- 싱가포르로 농산물 수출 시, 싱가포르 농식품수의청(AVA)에서 금지하는 병해충에 유의해야 함
 - 식물 및 식물성 농산물에 금지하는 병해충은 세균 5종, 곰팡이 27종, 마이코플라즈마 6종, 바이러스 28종, 기타병 11종, 해충 44종, 선충 29종이 있음
 - 싱가포르로 포도 수출 시, 농림축산물검역본부에 의뢰하여 병충해로부터 안전성을 검증받은 식물검역증을 발부받아야 하며, 식물검역증은 화물이 송부되기 최소 14일 이전에 발행된 것이어야 함

□ 수입 신고

- 수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 무역자동화망(TradeNet)을 통해 제출하여 수출입허락등록(In Permit)을 취득해야 함

13) www.acra.gov.sg

- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(Cargo Clearance Permit, CCP)을 출력하여 서명한 후 통관 시 제시
- 컨테이너 화물(Containerised Cargo)과 비컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입신고가 되며 증명 서류를 함께 제출해야 함
 - 컨테이너 화물의 경우 수입신고 시에 컨테이너 번호 제출
- 수입신고 시 통관을 위해 유효한 허가 내용이 제출되어야 하며 허가의 만기 또는 유효하지 않음 여부를 확인해야 함

표 3.2 수입 신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	송품장
2	포장명세서(Packing List)
3	선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB)
4	원산지증명서(Certificate of Origin)
5	수입신고가격결정근거 서류
6	수출국 식물 검역증명서

□ 관세 납부

- 관세는 납부대상에 한하여 납부하며 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
 - 관세 대상 물품은 종가세 또는 종량세가 적용되며 관세 등 조세는 은행간 금융거래 방법을 의미하는 GIRO(General Interbank Recurring Order)를 통해서 싱가포르 세관에 납부
- 딸기는 HS CODE 제 0810.10.00의 관세율이 적용됨
 - 관세청 '관세법령정보포털'을 통해 관세율을 확인할 수 있으며, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회할 수 있음
 - 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청 홈페이지를 통해 관세율 확인 가능
- 싱가포르에서 본 물품에 기본세율을 적용하는 경우 0%의 세율이 부과되며 한-싱가포르 FTA나 한-아세안 FTA 협정을 적용하는 경우 동일하게 0%의 세율이 부과됨
 - 따라서 해당 물품은 FTA 협정세율을 적용할 필요 없음

표 3.3 싱가포르 딸기 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명(국문)	품명(영문)	관세율
0810	그 밖의 과실 (신선한 것으로 한정한다)	Other fruit, fresh	- 기본세율: 0% - 한-싱가포르 FTA 협정세율: 0%
0810.10.00	초본류 딸기	Strawberries	- 부가세: 7%

□ 물품 검사 및 반출

- 농산물 검사 및 검역은 무역자동화망(TradeNet)을 통해 신청하고, 검역기관에서 검역을 진행
 - 수입자가 무역자동화망(TradeNet)을 통해 화물통관허가(CCP)를 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부
 - 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC)¹⁴ 검역기관에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 농산물의 경우 금지된 농약 성분, 유해한 화학성분, 식품법에 나와 있는 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출되었을 경우 검사 통과 불가
 - 싱가포르 농식품수의청(AVA)에서 모든 제조 수입식품, 어류, 육류, 가축류, 과일 및 야채류에 대한 1차적인 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 농식품수의청의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행하게 됨
 - 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하게 되면 수입이 금지되며 농식품수의청의 감독 하에 폐기처분하는 원칙을 따라야 함
 - 모든 가공처리된 식품들은 농식품수의청, 식품검역처(FCD)에 등록해야 하며 수입업체가 수입 허가를 받기 위해서는 Tradenet System에 수입 관련 등록을 해야 함
- 싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 Codex의 국제 표준을 따름
 - 대부분의 싱가포르 F&B 공장은 미국 FDA와 같은 외국의 식품관리당국 인증을 받음
- 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨
 - 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출

14) 싱가포르 농식품수의청(AVA)가 PPWC에 식품검역 위임

2) FTA 정보

□ 싱가포르 FTA 특이사항 및 한-ASEAN FTA 개요

- 한-아세안 FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명, 2006년 3월 2일에 발효되었으며 한국이 아시아 국가와 최초로 체결한 자유무역협정
 - 협정의 목적은 양국 간의 물품 및 서비스 자유화와 원활화, 상호투자 확대
 - 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ FTA 원산지 기준¹⁵⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건

- 한-아세안 FTA는 모든 수입 물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 또는 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정 세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저세율을 적용받을 수 있음
 - FTA 협정세율은 수입 신고 시 적용받는 것이 원칙이나, 수입 신고 수리일로부터 30일 이내(한-아세안 FTA), 1년 이내(한-싱가포르 FTA) 사후 적용도 가능
- FTA 협정세율은 WTO 양허세율(MFN)의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 MFN보다 낮은 FTA 협정 세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 수입 신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 싱가포르 세관에 제출하여 협정 세율 적용가능

15) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 어떤 물품이 한 나라에서 전적으로 생산되는 경우 당해 생산국을 원산지로 함은 기준인 완전생산기준과 품목별 기준으로 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

표 3.4 FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류

구분	내용
1	송품장 또는 거래계약서
2	B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
3	Packing List
4	유효한 원산지증명서
5	(필요 시) 해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지증명서 등)

o FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 하며 ③FTA 특혜 원산지증명서를 발급받아야 함

- 싱가포르 딸기 HS CODE 0810.10.00의 원산지 결정 기준(PSR)은 다음과 같음

표 3.5 원산지 결정 기준

FTA 협정	HS 코드	원산지 결정 기준(PSR)
한-ASEAN FTA	0810	수출국의 영역 내에서 완전 획득되거나 생산된 것
한-싱가포르 FTA		다른 류에 해당하는 물품에서 제 0810호에 해당하는 물품으로 변경된 것

- 직접운송기준에 따라 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.6 직접운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우는 다음과 같음 - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- FTA 특혜 원산지증명서는 수출품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.7 원산지증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내 b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내
신청방법	위의 필요서류를 구비한 후 아래의 주소에 접속하여 신청가능 <ul style="list-style-type: none"> - 세관 유니패스(unipass.customs.go.kr) - 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)
유효기간	1년
사용회수	1회 사용원칙(분할사용가능)

2. 인증정보

1) 필수 인증

- 2016년 체결된 ‘한국산 딸기의 싱가포르 수입요건’ 충족 및 식물검역증명서를 발급, 농림축산검역본부의 수출단지에 대한 관리를 받으면 별도의 인증은 요구되지 않음

2) 권장 인증

□ ISO 22000¹⁶⁾

- 인증 신청은 한국표준협회 홈페이지에서 신청서를 다운로드하여 작성 후, FAX로 송부하여 접수

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격이며 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함
발행/검사기관	한국표준협회(KSA), 한국품질보증원
성격	권장
제출 서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료(약 106만 원)
소요 기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효 기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증 절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로, 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음 - 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용 가능함

16) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)17)

인증 로고	
인증/검사명	HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)
인증 설명	식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹⁸⁾
성격	권장
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영업허가(신고)증 사본 2. 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 3. 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 4. 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 5. 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요 기간	1년 전후
유효 기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청 필요)
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3. 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지의 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6. 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치

17) Hazard Analysis and Critical Control Point

18) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 다음 식약청 홈페이지 참고:

mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

□ 할랄인증(MUIS)

<p>인증 로고</p>	
<p>인증/검사명</p>	<p>싱가포르 MUIS 할랄인증</p>
<p>인증 설명</p>	<p>Wareess Halal은 세계 3대 할랄 인증 중 하나로, 싱가포르 정부기관인 MUIS의 해외인증 전담부서에서 인증 심사 및 인증서 발행을 진행함</p>
<p>발행/검사기관</p>	<p>Wareess Halal Limited</p>
<p>성격</p>	<p>권장</p>
<p>제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 항목 및 원료의 목록 - 할랄 인증 - 규격 및 시험분석보고서와 생산 원료의 할랄인증 사본 - 무슬림 직원이 승인한 모든 원료의 구매송장 및 배달주문서 - 할랄팀 구성원의 임명장, 또는 공고장 등
<p>비용</p>	<p>일반 접수 시 120싱가포르달러(약 10만원), 급행 접수 시 210 싱가포르달러(약 17만 5,100원)</p>
<p>유효기간</p>	<p>1년 또는 2년 동안 유효하며 인증서 만료 1~3개월 전에 갱신 신청 실시</p>
<p>인증 절차</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 계약, 방문 및 오리엔테이션(할랄 교육 포함) 2. 할랄 서류 신청 및 접수(번역, 보완 사항 수정 등) 3. 할랄 인증신청서(PQA) 발송, 검토(보완사항 수정 등) 4. PQA 최종 승인 및 심사 일정 통보 5. 예비심사(ICC) 6. 본 심사 및 인증서 발급(사후관리 2년: 2년 후 갱신 심사)
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 할랄신청의 주체는 자가 생산업체여야 하며, OEM 생산의 경우 신청 제품의 OEM사 할랄인증서 필요 - 업체의 할랄인증 준비 서류가 본사(WHL) 심사에서 모두 통과될 시만 심사 일정 확정 - 금지성분: 코치릴 성분, 동물성 제라틴, 타로 색소 등

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링 법규를 준수하여야 함
 - 싱가포르의 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리하고 있음
 - 일반적으로 수입 가공식품들은 영어로 된 스티커가 부착되거나 인쇄되어 있음
- 라벨링 기본 표시사항 및 세부 사항은 다음과 같음

표 3.9 라벨링 기본 표시사항

구분		세부 사항
1	표기언어 및 글자크기	표기 언어는 영어로 하되, 글자의 최소 높이는 1.5mm여야 함
2	제품명	식품의 실체를 나타내기 충분한 용어, 즉 통상적으로 사용되는 명칭(common name) 혹은 설명이 사용되어야 함
3	구성성분	<p>제품을 구성하고 있는 원재료 및 첨가제를 내림차순으로 명시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국제번호시스템(International Numbering System) 번호나 식품 첨가물 코드번호(E-number)는 라벨링 표기에 사용될 수 있음 • 물(Water)은 표기 대상이 아니지만 식품착색제, 타르트라진(황색 식용색소의 한 종류) 또는 식용색소(Colour)는 의무 표기 대상임 • 1개 이상의 구성물로 이루어져 있는 복합 성분의 경우 내림차순으로 명시
4	알레르기 유발 성분	<p>- 알레르기 및 과민반응을 유발할 수 있는 식품과 성분은 반드시 라벨에 표기를 해야 함</p> <p>- 아래에 나열된 식품과 성분의 경우 ingredient/additive 또는 component of a compound ingredient 항목으로 반드시 표기</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 글루텐이 포함된 시리얼: 밀, 호밀, 보리, 귀리, 변형종자와 이를 재료로 제조된 제품. ② 갑각류와 갑각류 제품: 가재, 새우, 바닷가재, 게 등 ③ 달걀과 달걀제조 식품: 산란용 닭, 오리, 칠면조, 메추라기, 거위, 갈매기, 뿔닭으로부터의 알과 이를 재료로 제조된 식품 ④ 생선과 어류 가공식품: 굴, 조개, 가리비와 같은 어패류와 이를 재료로 제조된 식품 ⑤ 땅콩, 대두 및 관련 제조 식품: 땅콩(peanuts)은 반드시 'groundnuts'와 같이 명확한 용어를 사용해 명시되어야 함. 대두의 경우 'soya' 또는 'soy' 로 표기

		<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 우유와 유제품(유당 포함): 젖소, 물소, 염소에서 나온 우유와 이를 재료로 제조된 식품 ⑦ 나무에서 열리는 견과류(tree nut)와 견과 제품: 아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐시넛, 피칸, 브라질넛, 피스타치오, 마카다미아와 이를 재료로 제조된 식품 ⑧ 10mg/kg 이상의 아황산 농축물: 아황산 농축물이 직접적으로 첨가되거나 총 농도 10mg/kg 이상의 성분이 포함된 제품
5	순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순중량이 표기되어야 함
6	수입업자 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르산일 경우에 제조업체를, 수입산일 경우에 수입업체의 업체명과 주소를 표기해야 함 - 수입식품은 수입업체, 유통업체 혹은 에이전트의 이름과 주소, 연락처가 표기되어야 함
7	원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 원산지를 국가명으로 표기하여야 하며 도시, 지방의 이름은 불가함 - 도시 이름만 표시하는 것은 허용되지 않음
8	유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 유통기한은 식품이 만들어지고 나서 유통될 수 있는 기간을 뜻하며, 식품은 반드시 유통기한 이전에 섭취되어야 함 • 보관 상태에 따라 유통기한이 크게 달라지는 품목들은 적절한 보관 방법과 유통기한을 함께 라벨에 표기해야 함('냉장상태로 보관 요망', '냉동 보관' 등) • 다만 식품의 섭취 안전성 여부가 유통기한으로만 판별되는 것은 아니고 유통 과정 중 어떻게 보관되고 취급되었는지에 따라 달라질 수 있음 - 유통기한 표기 대상제품 • 특히 다음과 같은 가공식품의 경우 반드시 유통기한을 표기하는 것이 요구됨: 유제품, 주스, 냉장식품, 영유아용 식품, 식용유, 밀가루 등 - 유통기한 표기방법(예시) • 날짜 표시는 영구히 표시되어야 하며 포장에 양각으로 새겨져야 하고 최소 3mm로 인쇄되어야 함 • USE BY(dd/mm/yy), SELL BY(dd/mm/yy), EXPIRY DATE(dd/mm/yy), BEST BEFORE(dd/mm/yy)
9	저장방법	제품 개봉 전 저장방법을 표기하며 온도 등 필수정보 기재
10	영양성분표	<ul style="list-style-type: none"> - 영양성분표는 약자로 NIP 또는 Nutrition Label이라고 불리며, 식품에 사용된 영양과 건강관련 정보를 담고 있음 ① 에너지(열량) 단위: kcal 또는 KJ ② 단백질, 지방, 탄수화물 단위: gram ③ 기타 영양성분과 건강 관련 성분: gram

□ **상품의 라벨링 기재 시 주의사항**

- 성분강조 마케팅 시 정확한 수치를 표기해야 함
 - 제품에 비타민이나 미네랄이 함유되어 있는 경우 해당 성분의 정확한 함유량을 표기해야 함(해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함)
 - 단백질, 저지방 등의 정확한 함유량을 표기해야 함(해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함)
- 라벨링에 표시할 수 없는 내용
 - 식품에 치료나 질병 예방 기능이 있다는 내용
 - 사람의 신체에 영향을 주는 질병의 치료나 완화에 도움이 된다는 내용
 - 의료적 조언으로 해석될 수 있는 내용
 - 식품 섭취 후에 건강, 신체적 상태나 능력이 향상된다는 내용

□ **판매 중인 딸기 라벨링 예시**

항목	설명	
제품 이미지	외관	라벨링
		
제품명	다디단 한국 매향 딸기(Korean MaeHyang Strawberry)	
수입업자	이름	Top Fruit Co.,Ltd
	주소	Eomgung Farmer's market 3-3, 75 Nongsanmulsijang-ro, 25 Beon-gil, Sasang-gu, Busan, Korea 47032
원산지	한국	
중량	900g	

자료: 현지조사원(2019.02.01)

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 국가표준

- 싱가포르 농식품수의청(AVA)은 식품판매법(Chapter 283, Sale of Food Act)에서 식품 관련 규정을 정의하고 있음

표 3.10 식품판매법의 구성

구분	내용
Food Regulations	식품규정
Composition of Offences Regulations	위법규정
Fees Regulations	비용규정
Food Establishments Regulations	식품설비규정
Prohibition of Chewing Gum Regulations	껌금지규정

자료: AVA

- 식품판매법의 다섯 가지 하위 규정 중 식품첨가물의 사용기준 및 유해물질의 잔류허용기준이 나와 있는 규정은 식품규정(Food Regulations)이며 식품라벨, 식품첨가물, 유해물질 등에 관한 261개 조항, 15개의 부록으로 구성되어 있음

□ 딸기의 식품첨가물 허용기준

- 싱가포르 식품규정에 따르면 식품첨가물은 식품의 성분으로서 그 사용이 직접 또는 간접적으로 식품의 성질에 영향을 주는 결과가 있거나 합리적으로 영향을 줄 수 있다고 예측할 수 있는 모든 물질을 포함
 - 그러나 조리, 가공, 포장, 보관 중 부적절한 사용으로 인해 오염되어 식품에 섞인 이물질은 포함하지 않음
 - 고결방지제, 거품제거제, 산화방지제, 감미료, 화학보존료, 착색료, 유화제 혹은 안정제, 향료, 향미증진제, 습윤제, 영양강화제, 금속 이온제거제, 그 외 다용도 식품첨가제를 가리킴
- 싱가포르의 식품첨가물 사용기준 표기에 대한 범례는 다음과 같음
 - 일반사용기준이란 식품첨가물 규정에 등재되어 있으며, 식품 중에 첨가되는 첨가물의 양은 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 달성하는데 필요한 최소량으로 사용하는 일반사용기준이 적용된다는 의미

- GMP란 식품첨가물 규정에 등재되어있어 해당품목에 사용할 수 있으나, 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 우수제조관리기준(Good Manufacturing Practice, GMP)에 따라 식품분류에 따른 최소적정량을 사용할 수 있다는 의미

o 신선 딸기의 경우 식품규정(Food Regulations)에서 규제하는 대상에 해당되지 않음

□ 딸기의 유해물질 잔류허용기준

- o 유해물질은 불필요하거나 독성을 가진 물질, 농약, 중금속, 동물성 의약품 혹은 식품에 어떤 식으로든 부수적으로 발생하는 진균독을 의미
 - 그러나 고결방지제, 산화방지제, 감미료, 화학보존료, 착색료, 유화제와 안정제, 향료, 향미증진제, 습윤제, 영양강화제, 금속이온제거제, 충전제는 제외함
- o 싱가포르의 유해물질 사용기준 표기에 대한 범례는 다음과 같음
 - 불검출이란 해당품목에 검출되면 안 된다는 의미
- o 딸기의 잔류 농약 허용기준은 식품규정(Food Regulations)을 따름

표 3.11 딸기 잔류농약 허용기준

(단위: mg/kg)

물질명	제한기준	물질명	제한기준
Aldicarb	0.2	Ethion	2
Azocyclotin(the total residue arising from the use of azocyclotin and/or cyhexatin)	2	Dithiocarbamates(expressed as CS2 and referred separately to the residues arising from any or each of the following groups of dithiocarbamates):	3
Captan	20	Fenbutatin-oxide	3
Carbaryl	7	Fenitrothion	0.5
Carbofuran and 3-hydroxy carbo furan expressed as carbofuran	0.1	Folpet	20
Cyhexatin(defined as the sum of cyhexatin and dicyclohexyltin oxide, expressed as cyhexatin)	3	Inorganic bromide (total bromide ion from all sources)	30
Deltamethrin	0.05	Phosphomidon	0.2
Demeton(including demeton-O, demeton-S,demeton-O-methyl, demeton-S-methyl and oxydemeton-S methyl)	0.1	Phosalone	2
Dicofol	1	Propargite	7
Dimethoate (including its oxygen analogues)	1	Thiabendazole	3
Dinocap	0.1	Thiometon	0.5
Dodine	5	Thiram	7

자료: AVA



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

싱가포르의 딸기 판매와 프리미엄 시장

- 싱가포르 신선 과일 시장에서 딸기는 고가의 프리미엄 제품군이며 소비자들의 선호도는 자국산보다 해외 수입 제품, 특히 한국산에 대한 선호도가 높음
 - 오프라인 유통채널에서는 주로 자국산과 한국산을 취급하며 수입 딸기 제품은 한국산 외 다른 나라의 제품을 거의 찾아볼 수 없었음
 - 현지조사 당시 싱가포르는 음력 설을 앞둔 2019년 2월 초였으며 꿀 등의 다른 과일 제품 판매가 높아 딸기는 재고 처리를 위해 할인 판매하는 경우가 많았음
- 한편 싱가포르의 백화점은 신선 식품 취급이 적은 형태임
 - 백화점 내에 슈퍼마켓이 입점해 있을 경우 일반적으로 가공식품을 주로 취급하는 형태이며 이 외의 식품 매장은 따로 존재하지 않음

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 의뢰 업체의 요청에 따라 온라인 유통채널을 제외한 오프라인 유통채널에서 판매되는 딸기 제품만을 대상으로 조사 실시

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량	원료·성분
가격	제조국가
유통기한	보유인증

- 싱가포르 현지 딸기 판매 현황 및 제품별 동향 분석을 위해 현지 조사원이 오프라인 유통채널을 방문하여 조사 대상으로 설정한 제품군의 제품 속성을 조사
 - 제품별 포장 형태, 용량, 진열 상태 등을 파악하기 위해 제품 사진 및 진열 현황을 촬영
 - 제품 특성 분석을 위해 제품의 특징 및 매대 진열 현황 등을 조사

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제품 1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	참한들 한국산 프리미엄 매향딸기	
	생산업체	T사	
	원산지	한국	
	용량	350g	
	가격	8.50싱가포르달러(약 7,088원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 동일한 생산업체의 두 브랜드 제품(다디단, 참한들) 제품이 매대 한 열 전체에 진열되어 있음 - 해당 매장의 딸기 코너에서는 해당 생산업체의 제품만을 취급하고 있음 	
조사 매장	Cold Storage(Plaza Singapura 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	한국산 프리미엄 딸기	
	생산업체	-	
	수입업체	Cold Storage Singapore	
	원산지	한국	
	용량	350g	
	가격	7.95싱가포르달러(약 6,630원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 1월 24일~30일까지 원가인 14.95싱가포르달러(약 12,467원)에서 할인하여 판매 - 할인 프로모션 진행을 위해 유동인구가 많은 곳에 매대를 설치하여 수십 종류의 제품을 진열함 	
조사 매장	Cold Storage(Takashimaya, Orchard Central 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 3	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	아마오우 딸기(Amaou Strawberry)	
	생산업체	JA Mizuma 협동조합	
	수입업체	Kyoho Marketing Pte Ltd	
	원산지	일본	
	용량	날개 9~12개씩 2묶음 포장	
	가격	25싱가포르달러(약 20,848원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 할인 프로모션 매대에서 판매 중인 한국산 딸기를 제외하고 해당 매장의 과일 코너에서 유일하게 취급하고 있는 수입산 딸기 브랜드 - 소비자들을 위해 일본산 아마오우 품종에 대한 설명이 진열대 하단에 부착되어 있음 	
조사 매장	Cold Storage(Takashimaya, Orchard Central 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 4	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관
제 품 속 성	제품명	다디단	
	생산업체	T사	
	수입업체	-	
	원산지	한국	
	용량	250g	
	가격	7.50싱가포르달러(약 6,255원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 2개 제품을 묶어 7.50싱가포르달러에 판매하고 있으며 원가인 13.90싱가포르달러(약 11,593원)에서 46% 할인하여 판매 - 해당 매장의 딸기 코너에서는 해당 생산업체의 제품만을 취급하고 있음 - 소포장 제품 및 소포장을 6개로 묶어 판매하는 박스 제품이 함께 진열되어 있음 	
조사 매장	Giant(Seragoon Central 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 5	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	다디단 한국 매향 딸기(Korean MaeHyang Strawberry)	
	생산업체	T사	
	수입업체	-	
	원산지	한국	
	용량	900g	
	가격	29.90싱가포르달러(약 24,938원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	스티로폼 상자	
	제품 특성	- 보통 소포장으로 판매하는 형태가 대부분이나 해당 상품은 대용량으로 포장하여 판매 중	
조사 매장	Market Place(Orchard Paragon 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	한국 딸기(Korean Strawberry)	
	생산업체	-	
	수입업체	Euro Atlantic sdn bhd	
	원산지	한국	
	용량	200g	
	가격	5.95싱가포르달러(약 4,964원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 수입업체가 Fair Price로 납품하는 한국산 제품 - Fair Price 온라인 쇼핑몰에서도 판매되고 있음 	
조사 매장	Fair Price Xtra, Serangoon Nex mall		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 7	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대 	매장 외관 
제 품 속 성	제품명	치토세 딸기(Chitose Strawberry)	
	생산업체	Chitose Agriculture Initiative	
	수입업체	-	
	원산지	말레이시아	
	용량	날개 18개 포장	
	가격	15.90싱가포르달러(약 13,264원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 카메론 고원에서 재배한 일본 품종 딸기 - 브랜드 라벨이 일반 딸기에 비해 차별화된 느낌을 줌 	
조사 매장	Isetan Supermarket(Isetan Shaw, Orchard 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 8	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관
			
제 품 속 성	제품명	딸기 상자(Strawberry Box)	
	생산업체	-	
	수입업체	Pan Pacific International Holdings Pte.Ltd	
	원산지	일본	
	용량	900g	
	가격	88.80싱가포르달러(약 74,079원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	스티로폼 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 슈퍼마켓에서 대용량으로 판매되고 있는 제품 - 동일 브랜드의 소용량 제품과 나란히 진열되어 있으며 해당 제품은 3박스만 판매하고 있는 상태 	
조사 매장	Don Don Donki(Somerset, Orchard Central 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 9	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	나가사키현산 사랑의 씨앗	
	생산업체	JA Mizuma 협동조합	
	수입업체	Pan Pacific International Holdings Pte Ltd	
	원산지	일본	
	용량	날개 9~11개 포장	
	가격	12.90싱가포르달러(약 10,761원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 용기	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 딸기보다 크기가 더 큰 형태 - 해당 매장의 딸기 코너에서는 해당 생산업체의 제품만을 취급하고 있음 	
조사 매장	Don Don Donki(Somerset, Orchard Central 내)		

자료: 현지조사원(2019.01.30)

구분		제품 10	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관
제 품 속 성	제품명	펄 화이트 딸기(Pearl White Strawberry)	
	생산업체	Koichi Shibuta	
	수입업체	-	
	원산지	일본	
	용량	날개 15개씩 2묶음 포장	
	가격	69.90싱가포르달러(약 58,312원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 상자	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 펄 화이트 딸기 종류로, 일반 딸기보다 무게가 가벼우며 신 맛이 남 - 일본산 제품인 나가사키현산 사랑의 씨앗과 함께 진열되어 있으며 수요가 많지 않아 2상자만 진열되어 있음 - 해당 매장에서는 다양한 일본산 딸기 품종을 홍보하는 프로모션 행사를 진행하고 있음 	
조사 매장	Parkway Parade Mall Pop-up 매장		

자료: 현지조사원(2019.01.30)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 싱가포르 내 신선 과일 시장에서 딸기를 재배·유통하는 기업을 조사 대상으로 선정
 - 앞서 오프라인(10개) 경쟁 제품으로 선정된 제품군의 재배·유통업체 중 제품 품질이 중상급 이상인 프리미엄이며 고가인 제품을 생산하는 경쟁 기업을 대상으로 선정함
- 대내외적 비교가 용이하도록 현지 기업(2개)과 해외 기업(1개), 한국 기업(1개)을 고려 선정함
 - 현지 기업: 치토세(Chitose Agriculture Initiative), 서스티니어(Sustenir)
 - 해외 기업: JA Mizuma 협동조합
 - 한국 기업: 탑푸르트 주식회사(Top Fruit Co.,Ltd.)

□ 분석기준 및 지표설정

- 각 기업별 기본 기업 정보, 판매 현황, 대표 제품 등의 항목을 공통으로 분석
 - 기본 기업 정보 분석을 위해 기업 유형, 홈페이지, 취급품목, 연락처, 소재지, 설립 연도 등을 조사
- 싱가포르 현지 딸기 시장 현황 및 기업별 동향 분석을 위해 현지 조사를 실시
 - 판매 현황 분석을 위해 조사 대상 기업의 보유 제품군 및 관련 특성 등을 조사
 - 각 기업의 딸기 제품, 재배 농장, 유통채널 진열 모습 등을 이미지로 첨부하여 의뢰 제품과의 비교가 가능하도록 함

2. 경쟁사 분석

□ 치토세(Chitose Agriculture Initiative)

기업 개요			
 CHITOSE AGRICULTURE INITIATIVE	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르계 농수산물 생산업체로, 딸기, 방울토마토 등 신선과일 및 스피룰리나 간편식 제품을 취급하고 있음 - 제품 포장에 사용되는 브랜드 라벨 디자인을 고급화하며 여타 제품들과 달리 프리미엄 전략을 취하고 있음 		
기업 유형	농산물 공급업체	홈페이지	www.cai-sg.com
취급 품목	신선과일, 간편식 등	연락처	+65 6676 1026
소재지	6 Eu Tong Sen Street #10-12, SOHO 1 The Central, Singapore 059817	설립연도	2015년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 코타키나발루에 위치한 카메론 고원에서 일본 품종 딸기를 재배하며 기후변화가 없어 1년 내내 수확 가능 - 병충해 및 농약 대신 무당벌레 등을 이용하며, 수확한 지 48시간 내로 4°C의 온도로 싱가포르까지 운송되어 슈퍼마켓, 레스토랑 등지에서 판매됨 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.02.01)

□ 서스티니어(Sustenir)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 최초로 온실 딸기 재배에 성공하였으며 딸기 외에도 양배추, 토마토, 케일 등을 생산하고 있음 - 자국의 농업 강화 및 식량 부족 문제에 대비하기 위한 사업의 일환으로 첨단 실내 농장을 구축하고 있음 - ‘건강’, ‘환경’을 키워드로 인간에게 이롭고 환경을 보호할 수 있는 사회적 인식 제고에 앞장서고 있음 		
기업 유형	농산물 공급업체	홈페이지	www.susteniragriculture.com
취급 품목	딸기, 케일, 바질 등 농산품	연락처	+65 6681 6688
소재지	Blk 71 Ayer Rajah Crescent #02-12 Singapore 139951	설립연도	2013년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - Cold Storage, Jason’s Marketplace, Redmart에서 판매되고 있으며 온라인 쇼핑몰인 Redmart에서는 현재 딸기 및 딸기 얼그레이 차 제품 모두 품절 상태 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.02.01)

□ JA Mizuma 협동조합

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 후쿠오카현의 협동조합으로 쌀, 보리, 콩, 울무, 양파, 딸기, 상추, 무화과 등을 재배하며 다양한 울무 가공식품 취급 - 협동조합에서는 유통을 담당하고 농가에서는 생산만 이루어짐 - 지역 영농 지도 및 은행 사업을 운영하고 있으며 		
기업 유형	농산물 공급업체	홈페이지	www.ja-mizuma.or.jp
취급 품목	쌀, 보리, 콩, 울무, 딸기, 양파 등 농산품 및 울무 커피, 차 등 가공식품	연락처	+81 942 64 2211
소재지	211 Mizumamachi Tagawa, Kurume-shi, Fukuoka-ken 830-0102	설립연도	1963년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 개량한 아마오우 품종 딸기가 주력 상품으로, '아마오우'란 일반 딸기보다 크고 둥글며 달고 맛있다는 뜻을 가짐 - 품종 보호를 위해 후쿠오카 현 내에서만 재배하며 홍콩, 싱가포르에서 고급 선물용 딸기로 원가의 3배 가격으로 판매하고 있음 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.02.01)

□ T사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 부산 엄궁농산물도매시장 농협공판장 소속으로, 딸기, 감, 포도 등의 과일을 태국, 싱가포르 등에 수출하고 있음 - 제품에 생산업체명 및 주소만 표기되어 있으며 홈페이지는 따로 개설하지 않음 		
기업 유형	농산물 공급업체	홈페이지	-
취급 품목	딸기, 감, 포도, 배, 사과 등 과일	연락처	+82 51 714 0205
소재지	Eomgung Farmer's Market 3-3, 75 Nongsanmulsijang-ro 25Beon-gil, Sasang-Gu Busan 47032 Korea	설립연도	-
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르에 딸기를 수출하는 한국 공급업체는 라벨에 수출업체명을 명시하지 않는 것이 대부분이나 해당 기업은 명시하고 있음 - 딸기 브랜드로는 다디단, 참한들 브랜드를 보유하고 있으며 한국 딸기를 취급하는 오프라인 매장에서 높은 점유율을 차지함 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2019.02.01)



VI. 유통채널

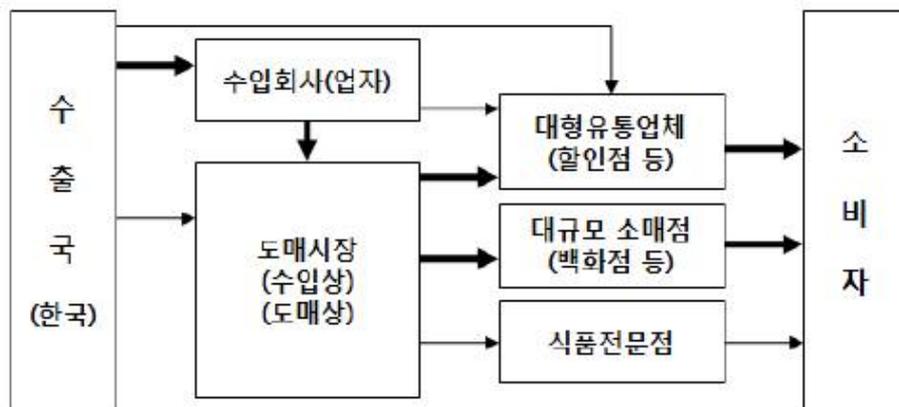
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 식료품 시장의 유통구조

- 싱가포르의 식료품 시장의 유통구조를 살펴보면, 도매업은 주류, 음료, 통조림, 농산물 등 일부 상품에만 국한되어 있으며 유통구조의 구분이 없는 단순한 형태
 - 수입품 및 국산품 모두 대부분 수입업자와 직접 거래되거나 또는 생산자 및 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음
 - 유통 단계가 단순하여 중간상의 마진율이 낮고 유통채널의 위치가 백화점 혹은 아파트 단지 상가인지에 따라 마진율이 10~30%의 차이를 보임

그림 6.1 싱가포르 소매 식료품 시장의 유통구조



- 싱가포르의 5대 유통업체는 NTUC Fair Price, Cold Storage, Sheng Siong, Giant, Carrfour
 - 1위를 다투고 있는 NTUC Fair Price와 Cold Storage는 2000년대 초반부터 경쟁사 인수합병, 소형 가족형 슈퍼마켓 인수 등을 통하여 매장을 확대하였으며 통합구매방식, 온라인 주문, 배달제, PB 상품 확대 등을 도입 및 실시함
 - 한국 식료품을 수입하는 수입업체는 대부분 100% 직수입 형태이며 주요 수입업체 및 취급 품목과 납품하는 유통채널은 다음과 같음

표 6.2 한국 식료품 수입업체

수입업체명	취급 상품	유통 채널	비고
Naspac Marketing	농심 라면 외	NTUC Fair Price, Cold Storage, Sheng Siong, Giant, Carrfour 외	
KMG Enterprise	종가집 김치 외	Cold Storage, Carrfour 외	솔마트 운영
Sing Long Foodstuff	삼양, 오뚜기 외	NTUC Fair Price, Cold Storage, Carrfour 외	샤인코리아 운영
Sincere Foods	영풍 맛다른 외	Carrfour 외	
Ban Choon	버섯 외	Sheng Siong 외	

□ 소매 유통시장 현황

- 동남아시아 국가 중 인도네시아와 태국의 유통시장은 양적 성장 위주인 것에 비해 싱가포르의 유통시장은 전략적 의미가 큼
 - 양적 성장 기회는 제한적이나 인접 국가에 대한 높은 영향력을 바탕으로 우수한 유통 인프라 및 가장 선진화된 유통 구조를 갖추고 있음
 - 유통시장 규모는 인도네시아의 1/4 수준에 불과하나, 외국인 방문객 수가 연간 약 1,500만 명으로 인도네시아의 3배에 달하는 등 전체 유통시장에서 외국인 지출이 차지하는 비중이 18%에 달함
- 수많은 현대식 쇼핑 센터와 함께 시내 곳곳에 한국과 비슷한 형태의 재래시장이 자리 잡고 있음
 - 보통 여러 쇼핑센터 및 백화점들이 거대한 상권을 이루고 있는데, 40여 개의 쇼핑센터가 모여 있는 최대 번화가인 Orchard 거리를 비롯하여 Marina Square, Suntec City 지역 등에 집중되어 있는 형태
 - 싱가포르에 진출하여 빠른 확산을 하고자 하는 기업들의 경우 오프라인 유통채널로의 입점이 필수적임
 - 재래시장은 인구의 80%가 거주하는 공공임대주택(HDB) 지역에 주로 형성되어 있음
- 교외 상권이 부상하며 최근 몇 년간 교외지역에 다양한 쇼핑몰이 등장함

- 교외 거주지역 개발이 계속되면서 오차드 로드 내 입점돼 있는 다양한 브랜드들이 영향력 및 접근성을 높이기 위해 교외 몰에 입점

표 6.3 교외 상권 내 쇼핑몰

쇼핑몰명	위치	오픈 시기	면적(ft2)
West Gate	Boon Lay Way	2013년 12월	410,000
Bedok Mall	New Upper Changi Road	2013년 12월	220,000
East Village Shopping Mall	Upper Changi Road	2014년 6월	18,700
Kallang Wave Mall	1 Stadium Place	2014년 6월	441,320
HillV2	Hillview Rise	2014년 10월	55,500
Seletar Mall	Sengkang West Avenue	2014년 11월	188,000
One KM Shopping Mall	Tanjong Katong	2014년 11월	204,000
Big Box	Jurong East	2015년 01월	400,000
Hillion Mall	Bukit Panjang	2015년	168,000
Waterway Point	Punggol Central	2017년	370,000
Marina One	Marina Way	2017년	119,000

- o 도매업은 주류, 음료, 통조림, 농산물 등 일부 상품에만 국한되어 있으며 유통구조의 구분이 없는 단순한 형태
 - 수입품은 대부분 수입업자와 직접 거래되거나 자국 생산품은 생산자 및 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음
 - 유통 단계가 단순하여 중간상의 마진율이 낮고 유통채널의 위치가 백화점 혹은 아파트 단지 상가인지에 따라 마진율이 10~30%의 차이를 보임
- o 일반 소비자를 상대로 하는 B2C 온라인 상거래 시장은 비활성화되어 있음
 - 작은 도시국가로 가정과 쇼핑센터의 거리가 가깝고 접근이 용이하여 온라인 상거래의 발달 수준이 낮으며 전체 유통채널에서 차지하는 매출 비중은 2016년 기준 4.6% 수준을 기록¹⁹⁾
 - 시장조사업체 TNS에 따르면, 싱가포르 소비자들은 웹루밍(Webrooming)²⁰⁾을 즐겨 하며 인터넷 사용자의 60%가 구매 전 유튜브에서 검색하고 41%가 검색 결과가 구매에 영향을 미친다고 응답하였음
 - 한편 B2B의 경우 무역, 조달, 물류 부문을 중심으로 정부의 육성정책에 힘입어 온라인 상거래가 발달되어 있음

19) platum.kr/archives/96349

20) 스마트폰 등장 이후 나타난 현상으로, 온라인으로 제품을 확인하고 오프라인에서 구매하는 것을 가리킴

□ 신선 과일 유통시장 현황

- 파시르 판장 푸드 센터(Pasir Panjang Wholesale Center) 도매 시장이 싱가포르 과일 유통의 중심지
 - 15.4ha의 면적으로 싱가포르에서 가장 큰 도매시장이며 주요 신선식품 관련 업체들이 모여 있어 중소형 슈퍼마켓, 과일가게, 과일주스 가게 등은 주로 수출업체와 직접 거래하지 않고 파시르 판장 푸드 센터를 통해 거래
 - 대외적 거래 외에도 내부적으로 거래가 이루어지는 경우도 흔하며 규모가 큰 유통업체는 해외에서 상품을 수입하여 중소규모 업체에게 판매하기도 함
 - 약 50개의 회원사를 보유한 싱가포르 신선과일 및 채소 수입협회의 사무실이 위치하고 있으며 주기적으로 무역사절단 파견을 통해 해외 업체와의 교류를 늘려가고 있음
- 주요 대형마트 및 슈퍼마켓은 정기적으로 할인 행사를 진행하고 있으며 전통시장의 경우 온도에 민감하지 않은 과일을 주로 판매함
 - 대형마트 및 슈퍼마켓은 노점 과일상과 같은 다른 유통채널과 비교했을 때 가격 및 원산지가 명확하게 표시되어 있는 장점이 있음
 - 주요 과일 거래처인 NTUC FairPrice, Dairy Farm, Sheng Siong Big3 유통채널의 과일 매출은 전체의 약 80%를 차지하며 비용 효율성을 위해 직접 물품을 저장하고 재포장하는 자체 창고 시설을 갖추고 있음
 - 주로 실외에서 과일 박스 자체를 열어 포장되지 않은 상태로 판매되기 때문에 딸기와 같이 온도에 민감한 과일은 찾아보기 어려움

그림 6.2 탄종파가 전통시장(Tanjong Pagar Wet Market)의 모습



2. 주요 유통채널 분석

□ 유통채널 선정 기준

- 싱가포르 현지 시장에서 딸기를 유통하는 채널을 조사 대상으로 선정
 - 의뢰 업체의 요청에 따라 온라인 유통채널을 제외한 오프라인 유통채널만을 대상으로 조사 실시
- 현지에서 보편적으로 이용하는 유통채널과 함께 프리미엄 유통채널 조사를 위해 백화점 및 백화점 내에 입점해 있는 슈퍼마켓을 조사
 - 백화점에서는 대부분 자체 식품매장을 보유하고 있지 않으며 대신 외부 슈퍼마켓이 입점해 있는 형태
 - 이에 슈퍼마켓 위주로 조사를 진행하였으며 이 외 백화점 1곳을 조사 대상으로 포함
 - 조사 대상(4개): 페어 프라이스(Fair Price), 자이언트(Giant), 콜드 스토리지(Cold Storage), 이세탄(Isetan)

□ 분석기준 및 지표설정

- 각 유통채널별 기본 정보, 판매 현황 등의 항목을 공통으로 분석
- 싱가포르 현지 유통채널 현황 및 판매 동향 분석을 위해 현지 조사를 실시
 - 각 유통채널의 판매 현황 분석을 위해 의뢰 제품과 일치하거나 유사한 제품군 및 한국 제품 보유 현황 등을 조사

1) 오프라인 유통채널

□ 페어 프라이스(Fair Price)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르계 NTUC 그룹에서 운영하는 슈퍼마켓으로, 현지 시장에서 가장 보편적으로 이용되는 유통채널 - 싱가포르 전역에서 가장 많은 지점을 보유하고 있는 유통채널 - 저렴한 보통 수준 품질의 과일을 판매하고 있으며 품질이 더 좋은 과일을 찾는 소비자들은 잘 찾지 않음 			
	채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	1973년
대표 전화	+65 6552 2722	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
본사 위치	No. 1 Joo Koon Circle, #13-01 FairPrice Hub, Singapore 629117	점포 수	230개	
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 딸기 제품은 한국산 딸기 2가지 브랜드 제품을 취급하고 있으며 온라인에서는 더욱 다양한 종류를 판매 - 현재 취급 품목은 Euro Atlantic에서 납품하는 한국산 딸기(생산업체 미표기) 등임 			
관련 이미지				
	제품 진열대		매장 전경	

자료: 현지조사원(2019.02.02)

□ 자이언트(Giant)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm 기업의 자회사로 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 익스프레스, 온 라인 쇼핑몰을 운영하고 있음 - 대부분 24시간제로 운영되고 있으며 식료품 및 다양한 생활용품 판매 		
채널 형태	하이퍼마켓	설립연도	1944년
대표 전화	+65 6891 8000	홈페이지	giant.sg
본사 위치	21 Tampines North Drive 2 #03-01 Singapore 528765	점포 수	62개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 1가지 종류의 한국산 딸기 제품을 판매하고 있음 - 현재 취급 품목은 한국산 다디단 등임 - 현지조사 당시 쿨의 판매가 증가하는 음력 설 시즌이 다가오고 있었으며 딸기 수입 시기가 지난 시기여서 딸기 재고 처리를 위해 가격 할인을 많이 진행하고 있었음 		
관련 이미지			
	제품 진열대	매장 전경	

자료: 현지조사원(2019.02.02)

□ 콜드 스토리지(Cold Storage)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm 기업의 자회사이며 신선식품 및 유제품을 취급하는 프리미엄 매장을 표방하고 있음 - 야채, 과일 등의 신선 식품 및 고기 등의 품질이 여타 슈퍼마켓보다 우수한 수준이며 가격도 더 비싼 편 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	1903년
대표 전화	+65 1800 8918 100	홈페이지	coldstorage.com.sg
본사 위치	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765	점포 수	45개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 여타 매장이 한국산 딸기만 취급하는 것과 달리 한국산 딸기 및 일본산 프리미엄 딸기 등 다양한 종류의 딸기가 판매하고 있음 - 현재 취급 품목은 한국산 참한들 및 생산업체 미표기 제품 2개, 일본산 아마오우 딸기 등임 - 주요 고객이 고소득층이므로 프리미엄 제품 판매 비율이 높음 		
관련 이미지			
	제품 진열대		

자료: 현지조사원(2019.02.02)

□ 이세탄(Isetan)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본계 이세탄 백화점 내에 있는 슈퍼마켓으로 주로 일본산 농수축산물을 취급함 - 대부분의 신선식품이 높은 가격대에 판매되고 있으며 과일은 선물용 세트로 판매도 함 - 프리미엄 상품 쪽에는 항상 판매 직원이 상주하고 있는 등 매장 관리가 철저하게 이루어지고 있음 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	1972년
대표 전화	+65 6733 1111	홈페이지	istean.com.sg
본사 위치	593 Havelock Rd, #04-01, Singapore 169641	점포 수	5개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 펄 화이트 딸기 등 다양한 일본산 딸기 품종을 취급하고 있으며 날개 12개 묶음에 100싱가포르달러(약 83,422원) 정도로 판매되고 있음 - 현재 취급 품목은 일본산 치토세 딸기 등임 		
관련 이미지			
	제품 진열대		

자료: 현지조사원(2019.02.02)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07
2. 「Country Insight Report Singapore February 2019」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.
3. 「Annual Report 2017/18」, Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore(AVA), 2018
4. 「Yearbook of Statistics Singapore 2018」, Department of Statistics Singapore, 2018.11
5. 「Food Regulation」, Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore(AVA), 2018.03
6. 「MINI Market Report」, 한국농수산물유통공사, 2014

■ 참고 사이트

1. Internet World Stats(www.internetworldstats.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
3. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
4. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
5. International Trade Centre(www.trademap.org)
6. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
7. 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)
8. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
9. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
10. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
11. Sustenir Agriculture(www.susteniragriculture.com)
12. Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore(www.ava.gov.sg)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-24

품 목 : 딸기(Strawberry)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.