

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1812-36

품 목 : 멜론(Melon)

국 가 : 베트남(Vietnam)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 멜론 산업 현황	10
II. 시장 트렌드	14
1. 정책 이슈	15
2. 소비 트렌드	17
3. 소비자 트렌드	21
III. 경쟁제품	24
1. 경쟁제품 선정	25
2. 경쟁제품 분석	25
IV. 경쟁사	34
1. 경쟁사 선정	35
2. 경쟁사 분석	36
V. 유통채널 현황	38
1. 유통채널 개황	39



2. 주요 유통업체 분석.....	40
--------------------	----

참고 문헌



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 멜론 산업 현황

## 국가 개요

베트남은 인도차이나 반도 중부에 위치해 있고 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있음. 베트남 전쟁 이후 1975년부터 베트남 공산권이 정권을 주도하고 있는 사회주의 공화국이며 1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책을 추진함. 이후 시장경제체제로 전환하여 지속적인 경제 개혁을 추진 중이며 2015년 말에 출범한 아세안 경제공동체(AEC)에 참여하고 있음

전통적인 농업국이었으나 현재는 전자제품과 섬유·의류제품 등의 제조업 수출이 경제 성장을 견인하고 있음. 농업 부문에서는 쌀과 커피가 주요 수출 품목이며 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

남북으로 길게 뻗은 지형 특성상 북부는 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며 남부는 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후로, 남북의 환경 및 소비 성향의 차이가 뚜렷함. 경제 발달은 주로 남부의 호찌민(Ho Chi Minh)과 북부의 하노이(Ha Noi)를 중심으로 이루어져 있음

최근 2017년 다낭(Da Nang)에서 아시아태평양경제협력체(APEC) 정상회의를 개최하며 관광 산업 홍보 및 유망한 투자 시장으로서의 가능성을 널리 알림. 한편 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁 갈등을 겪고 있어 장기적으로 관계가 악화될 가능성이 있으며, 중국에 대한 경제의존도 축소 등을 위해 미국에 대한 대외정책을 강화하고 있음

### 주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국  
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이(Ha Noi)
- ▶ 총리: 썬라웃 찰오차(Prayuth Chanocha)
- ▶ 인구: 약 9,550만 명(2017년)
- ▶ 면적: 331,000km<sup>2</sup>(한반도의 약 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호찌민, 하이퐁, 다낭
- ▶ GDP: 약 2,160억 US달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,306 US달러(2017년)<sup>1)</sup>
- ▶ 경제성장률: 6.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 동(Dong, VND)
- ▶ 종교: 무교(81%), 불교(9%), 가톨릭(7%)
- ▶ 인터넷 보급률: 66.3%(2017년)



자료: 신남방정책과 아시아 주요국 진출환경, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.07.,  
베트남 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.,  
internetworldstats, 2017.12. 자료 종합

1) 100동(VND) = 4.88원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2019.03.08)

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

	등급	등급전망
	DB5	긍정적

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치와 정치적 안정성은 외국인 투자자에 매력적으로 작용하는 요소</li> <li>- 소득 수준이 향상되어 중산층 인구가 증가함에 따라 소비 시장이 확대될 전망</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재정 적자로 인한 정부 지출 규모 축소가 경제 성장에 부정적 영향을 미칠 전망</li> <li>- 비효율적인 국영 기업의 운영과 막대한 국가 부채가 국가의 경제 성장 잠재력을 저해하고 있음</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

## □ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제성장률은 전년 대비 0.4%p 상승하며 7.2%를 기록할 전망
  - 내수 측면에서는 2016년 최저임금 인상(평균 12.4%)에 따른 민간 소비 활성화
  - 제조업 부문의 수출 호조 및 외국인직접투자(FDI) 유입 증가 등의 외부적 요인 또한 경제성장 견인
- 경상수지는 2016년 이후 규모가 축소되었으나 여전히 흑자 기조를 유지하고 있음
  - 2017년 이후로 수입 증가에 따라 상품수지 흑자가 축소된 것이 원인
- 부채상환비율<sup>3)</sup>은 3.8%를 기록하며 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지할 전망

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨(자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)

- 2017년 말 기준 외환보유액이 약 400억 달러에 이르는 등 당분간 대외지급능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 재정 수지는 정부의 지속적인 재정지출 확대에 의해 2018년 -6.0%를 기록할 전망
  - 경제 성장과 원유 생산 등의 세수 증가 요인에도 불구하고 각종 인프라와 사회복지 부문의 재정지출로 만성적인 재정 수지 적자를 기록
  - 공공부채는 GDP 대비 60.7% 수준으로 아시아 신흥 개발도상국의 평균인 47%에 비해 높은 수치를 기록
- 2018년 물가상승률은 2017년 말 전기요금 인상 여파로 4.0%를 기록할 전망
  - 이는 2017년 교통비 및 공공서비스 요금 인상으로 인한 물가상승보다 증가한 수치

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.8	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Report Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

#### □ 무역통상 환경

- 베트남 교역에서는 해외직접투자(FDI) 기업의 수출이 높은 비중을 차지함
  - 글로벌혁신지수(GII)에 따르면, 베트남의 GDP 대비 해외직접투자 순유입은 127개국 중 26위로 높은 순위를 기록
  - 해외직접투자 유입액은 2013년 89억 달러에서 2017년 129억 달러로 증가하며 가파른 상승세를 보이는 중
- 외국인 투자 유치를 위해 행정 절차 간소화를 포함한 우호적 투자환경을 조성 중
  - 2017년 각종 행정 절차에 소요되는 시간을 아세안 4개국(싱가포르, 말레이시아, 태국, 필리핀)의 평균 수준으로 단축하기 위한 방안 결의

3) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

- 또한 기존 조건부 투자사업<sup>4)</sup> 부문을 267개에서 243개로 축소했으며, 해당 행정 절차도 축소 및 간소화하려는 노력이 계속되고 있음
- 취약한 인프라, 부정부패, 관료주의로 인한 비효율적 행정 처리
  - 세계은행(World Bank)이 발표한 ‘2018년 기업환경평가보고서<sup>5)</sup>’에 따르면, 베트남은 190개국 중 66위를 차지하며 전년 68위보다 두 계단 상승함
  - 그러나 여전히 비효율적인 절차로 인해 행정 처리에 상당한 시간과 비용이 소모되며, 체계적인 시스템이 미비한 상태
- 자국 산업 보호를 위해 수입 규제를 강화하고 있는 추세로, 對한국 조치도 시행 중
  - 시장 개방에 따라 저가의 중국산 제품이 대거 유입되었으며, 이로 인한 산업계 경영 악화에 대응하기 위해 2017년 8건의 무역구제조치를 시행
  - 對한국 규제는 철강 및 금속 3건, 화학 2건, 식물성 기름 1건으로 총 6건임
- 2017년 1월 미국이 환태평양경제동반자협정(TPP)<sup>6)</sup>을 탈퇴한 이후 베트남 정부는 대외 경제 협정에 적극적으로 참여하고 있음
  - 대외 리스크에 대한 선제적 대응 차원에서 FTA 및 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)<sup>7)</sup> 등에 참여하며 경제 발전을 도모하고 있음

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<p><b>외교적 위험 요소</b></p> <p>▶ 남중국해 영유권 분쟁으로 중국과의 외교 관계가 악화될 가능성이 잠재적으로 상존함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국은 베트남의 최대 교역국으로, 남중국해 분쟁 이후 중국과의 교역 규모가 축소될 것으로 전망되며 이에 베트남 정부는 중국에 대한 경제 의존도를 축소하고 전방위적 대외정책을 통해 국제교역의 다각화를 모색하고 있음</li> </ul> <p><b>사회적 위험 요소</b></p> <p>▶ 열약한 인프라가 경제 성장의 걸림돌로 작용함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계경제포럼(WEF)이 발표한 글로벌경쟁지수에 따르면, 베트남의 인프</li> </ul>

4) 일반 투자사업과 달리 외국인 투자 지분율과 상관없이 반드시 외국인 설립 절차를 받아야 하는 사업

5) 세계은행(World Bank)과 산하 기관 국제금융공사(IFC)가 매년 세계 190개국을 대상으로 창업의 용이성 등을 평가하여 발표하고 있는 경제 지표

6) 아시아-태평양 지역 경제의 통합을 목표로 공산품, 농업 제품을 포함한 모든 품목의 관세를 철폐하고, 정부 조달, 지적 재산권, 노동 규제, 금융, 의료 서비스 등의 모든 비관세 장벽을 철폐하고 자유화하는 협정

7) 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA로, 중국이 주도하며 일본, 한국, 아세안 10개국, 인도, 호주, 뉴질랜드가 참여

	<p>라 수준은 137개국 중 79위를 차지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특히 도로, 철도, 항만 등 교통 인프라의 질이 열악하여 대도시의 경우 심각한 교통체증이 발생하는 상황</li> </ul>
<p>기획 요소</p>	<p><b>경제적 기회 요소</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>생산가능인구 비중이 높고 저임금 노동력이 풍부하며, 노동력의 질을 높이기 위한 정부 차원의 노력이 지속되고 있음</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남의 인구통계학적 특성은 총 인구의 50%가 30대 미만으로, 이 연령층이 향후 경제 성장의 원동력이자 소비 시장을 주도할 것으로 예상</li> <li>• 2016년 12.4%의 최저임금 인상에도 불구하고 임금 수준은 인도네시아, 말레이시아 등 타 아세안 국가 대비 여전히 낮은 수준</li> <li>• 낮은 노동생산성, 관리자급 전문인력 및 숙련노동력 부족 등의 과제를 해결하기 위해 인력개발 투자를 늘리고 있음</li> </ul> </li> <li>▶ <b>2017년 아시아태평양경제협력체(APEC) 회의 개최로 인한 경제적 파급효과가 기대됨</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 신흥 개발도상국으로 주목받고 있는 베트남은 2006년 하노이에서 APEC을 개최한 이후 2017년 11월 동 행사를 다낭에서 재개최하며 그간 달라진 경제적 위상을 입증함</li> <li>• 관광산업 홍보 효과를 거두고 투자 시장으로서의 가능성을 널리 알리는 계기가 되었으며, IT, 부동산, 첨단기술 등의 분야에 외국인 투자자들의 관심이 집중될 전망</li> </ul> </li> </ul>

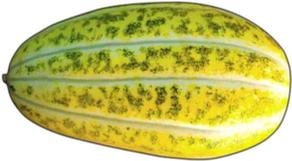
자료: 「Country Insight Report Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14. 베트남 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.2. 자료 종합

## 2. 멜론 산업 현황

### □ 주요 품종 현황

- 멜론의 학명은 ‘Cucumis melo Linnaeus’ 이며, 보통 기본 아종인 멜론아종(C. melo L. subsp. melo)과 참외류가 포함되는 참외아종(C. melo L. subsp. agrestis (Naudin) Pangalo)으로 분류됨
  - 2010년 일본 학술지 breeding science에 기재된 논문<sup>8)</sup>에 따르면, 베트남산 재래 품종의 멜론은 각각의 특성에 따라 5개의 품종으로 분류됨
  - 베트남산 재래품종의 멜론은 외형상 주로 참외과가 대부분이며 인기 품종인 네트멜론은 해외에서 도입된 품종임

표 1.2 베트남 주요 재래품종의 멜론 현황

품종	참외아종(Conomon var.makuwa)		월과(Conomon group var. conomon)
	Dưa lê	Dưa vàng	Dưa gang
이미지			
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웅성양성동주(andromonoecy)로, ‘부드럽고 얇은 표피, 당도 높은 과육, 작은 씨’ 등을 특징으로 함</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘부드럽고 얇은 표피, 달지 않은 과육, 작은 씨, 무향’을 특징으로 함</li> <li>• 한자로 월과(越瓜)라고 하며, ‘월(越)’은 베트남을 의미하기 때문에 중국이 베트남으로부터 도입한 품종이라는 견해가 있음</li> </ul>
재배 시기 및 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건기(호치민 기준, 약 3월-8월)에 베트남 중부 및 하부 지역을 중심으로 재배</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건기(약 3월-8월)에 베트남 중부 지역인 콕트리(Quang Tri) 지역부터 남부지역 푸옌성(Phu Yen)을 중심으로 재배</li> </ul>
품종	여주(Momordica)		-
	Dưa bở		Dưa thom
이미지			

8) Phan Thi Phuong Nhi, Yukari Akashi, etc.(2010), Genetic diversity in Vietnamese melon landraces revealed by the analyses of morphological traits and nuclear and cytoplasmic molecular markers

		
설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 푸석푸석한 과육과 갈라진 표피가 특징임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘얇고 부드러운 피부, 황색 씨앗, 다양한 과육색’ 등을 특징으로 하며 표피 갈라짐 현상은 적은 편</li> <li>• 라오스, 미얀마, 인도 등에서 선호도가 높은 품종</li> </ul>
재배 시기 및 지역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건기(약 3월-8월)에 베트남 중부 및 하부 지역을 중심으로 재배</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우기(호치민 기준, 5월-10월)에 베트남 북부 산간 지역을 중심으로 주로 소수 민족에 의해 재배</li> </ul>

자료: Genetic diversity in Vietnamese melon landraces revealed by the analyses of morphological traits and nuclear and cytoplasmic molecular markers

o 베트남에서 유통되고 있는 멜론(Dưa lưới)은 네트멜론이 대부분임. 네트멜론은 과실표면에 굵은 망사가 형성되어 있는 멜론으로, 좋은 향기가 나기 때문에 사향(麝香)을 의미하는 머스크멜론으로도 불림

- 네트멜론은 망사의 굵기와 균일도가 높을수록 품질이 높음. 기원은 아프리카 및 인도이며, 일본이 1900년대에 도입 후 현지 사정에 맞게 개량함
- 베트남에 프리미엄 멜론인 네트멜론이 도입된 시기는 2014년 전후로, 수입 멜론의 높은 가격 때문에 초기에는 고소득층이 주로 구매함. 최근에는 해외 품종을 베트남 환경에 맞게 개량하여 호치민, 빈즈엉 지역 일대를 중심으로 생산하기 시작함
- 베트남에서 생산된 네트멜론은 평균 70-85일의 짧은 성장주기를 특징으로 하며, 매년 생산이 가능하므로 내수 수요에 맞춰 대량 생산이 가능함. 또한, 품질이 우수하며 가격은 일본 수입품에 비해 약 1/10 수준으로 가격 경쟁력이 높음

그림 2.1 네트멜론 예시



자료: google

- 프리미엄 수입 멜론이 일부 고소득층의 수요만을 충족시키면서, 대다수의 소비자가 구매 가능한 가격대인 저렴한 중국산 멜론이 대거 수입되기 시작함
  - 베트남 식물보호국(Plant Protection Department)에 따르면, 2017년 베트남은 중국으로부터 3,710톤의 Golden melon, 3,000톤의 green melon, 500톤의 melon, 총 7,210톤의 멜론을 수입한 것으로 확인됨
  - 중국산 멜론에 대한 소비자 인식이 부정적이기 때문에, 많은 중국산 멜론은 중국산을 의미하는 표기를 제거하고 ‘베트남산’ 인 것처럼 홍보하여 현지에 판매되고 있음. 따라서 온라인상에서는 ‘중국산’ 과 ‘베트남산’ 멜론을 구분하는 방법에 관한 글이 많이 기재되어 있음
  - 중국산 멜론의 가격은 품종에 따라 상이하나 평균 1kg당 25,000-40,000동(약 1,223-1,952원) 사이임. 하기 3개 품종의 멜론은 현재 베트남에서 주로 유통되고 있는 중국산 멜론임

그림 2.2 베트남에서 판매되고 있는 중국산 멜론

이미지			
품종명	Golden Melon(Dua lưới vàng)	Green Melon(Dua lưới xanh)	Pumpkin Melon (Dua lê bí ngô)
가격대	30,000-35,000동	25,000-35,000동	35,000-55,000동

자료: google

- 멜론의 경우, 베트남 통계청에서 생산량, 재배면적 등과 같은 표준화된 정보를 제공하고 있지 않기 때문에 정확한 내용을 파악하기 어려움
  - 또한 현지조사원에 따르면, 베트남 농민들이 한 작물을 재배해보고 수익성이 떨어지면 다른 품목의 작물로 교체하여 재배하는 현상이 빈번하므로, 멜론과 관련된 정확한 수치 및 통계를 산정하기 어려운 것으로 확인됨

□ 수출입 현황

○ 수입 통계

- 2017년 기준, 베트남 멜론의 수입액은 약 166만 달러로, 수입액의 약 99%가 중국 산임. 그 외, 태국산이 확인됨
- 과거에 호주, 프랑스, 미국 등에서 소량의 멜론을 수입한 적은 있으나, 2017년 기준 중국산 멜론의 수입액이 압도적으로 많음

○ 수출 통계

- 2017년 기준, 베트남의 對글로벌 멜론 수출액은 약 24만 달러이며, 상위 5대 수출국은 홍콩, 싱가포르, 중국, 필리핀, 태국임
- 2017년 기준 홍콩은 베트남으로부터 약 77,000달러를 수입하여, 베트남의 멜론 최대 수출국으로 부상함. 수출액 기준 국가별 점유율은 홍콩(31.8%), 싱가포르(18.6%), 중국(18.2%), 필리핀(17.4%), 태국(7.0%) 순

표 1.3 주요 5대 수출국의 멜론 수출액 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
홍콩	0	0	1	32	77
싱가포르	3	1	13	74	45
중국	0	0	0	120	44
필리핀	0	0	0	44	42
태국	0	0	0	9	17

주: HS CODE 0807.19(Fresh Melons, excluding watermelons) 기준  
 자료: International Trade Centre(www.trademap.org)



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 소비자 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

#### ❖ 現 한-베트남간 멜론에 대한 검역 협상 진행 중

- 현재 신선멜론(참외류)에 대한 검역 협상 진행 중이므로 수출이 불가함

#### ❖ 베트남 정부, 하이테크 농업 투자 적극 장려

### 2. 소비 트렌드

#### ❖ 수입 과일 시장의 성장세

- 부유층을 타겟으로 한 '일본산' 프리미엄 과일 인기
- 일반 멜론에 비해 100배 이상 비싼 키와노멜론(Dưa chuột Kiwano), 높은 인기로 '매진 행렬'

#### ❖ 베트남 소비자는 '오렌지 및 감귤류'를 가장 선호, 과일 구매 시 '식품 안전'을 가장 고려, 과일 유통 비중은 '전통 채널'이 압도적

### 3. 소비자 트렌드

#### ❖ '원산지', '가격' 및 '과육의 색상 및 식감' 이 멜론 구매 시 주요 고려 요인

#### ❖ '베트남산' 멜론에 대한 선호도가 압도적

#### ❖ 멜론 구매의 주요 유통채널은 '마트 및 전통 시장'

#### ❖ 한국산 멜론 수출 시 베트남산에 비해 '낮은 가격 경쟁력 및 신선도'와 같은 한계를 극복할 수 있는 방안을 고안할 필요성이 있음

## 1. 정책 이슈

### □ 現 한-베트남간 멜론에 대한 검역 협상 진행 중

#### ○ 농림축산검역본부에 베트남으로의 신선멜론(참외류) 수출 가능성에 대해 질의한 결과, 현재 신선멜론(참외류)에 대한 검역 협상 진행 중이므로 수출이 불가함

- 2016년 2월, 검역 타결된 과실 및 과채류 품목은 사과, 배, 토마토, 딸기
- 그러나 일부 한국산 참외가 핸드캐리 등의 우회적인 방법을 통해 소량 유입돼 현지 온·오프라인 과일 판매점에서 판매된 바 있음

### □ 베트남 정부, 하이테크 농업 투자 적극 장려

#### ○ 베트남 정부는 베트남 농업의 지속적인 발전을 위해 '하이테크 농업(Hi-Tech Agriculture)' 투자를 적극적으로 장려함

- '하이테크 농업' 은 베트남 농가의 첨단 기술 도입을 통한 농업 생산성 향상

을 목표로 함. 응웬쑤언푹(Nguyen Xuan Phuc) 베트남 총리는 2017년 새해 첫 공식 일정으로 하남성에 위치한 빈에코(VinEco, 베트남 빈그룹 자회사)의 하이테크 농장을 방문함

- 2017년 1월 기준, 첨단기술이 도입된 농업 회사는 193개로 전체(약 12,000개)의 약 1.6% 수준. 베트남 정부는 2030년까지 500개의 첨단 기술이 도입된 회사 설립, 라오까이·푸토·손라 등 최소 10개 이상 지역에 하이테크 농업 단지 조성을 목표로 함

○ 농업 선진국들, 베트남 농업부문 투자 희망의 의사 표출

- 1997년 이후 베트남과 농업분야 협약을 통해 농업, 목축업, 관개 등 다양한 분야에서 서로 협력해온 이스라엘은 2017년 3월 21일 하노이에서 열린 ‘이스라엘 농업기술 세미나’ 에서 이스라엘의 최신 농업기술을 베트남에 전수하고 싶다는 의사를 밝힘
- 마졸라인 소네마(Marjolijn Sonnema) 네덜란드 농업부 차관은 2017년 3월 20일 호치민시에서 열린 ‘농업 혁신 포럼’ 에 참가해 많은 네덜란드 기업들이 베트남과 식품 교역 및 농업분야 지식·기술 교류를 희망하고 있다는 입장을 밝힘
- 일본 수출진흥기구(JETRO)는 베트남 농업농촌개발부 국제협력국과 함께 2017년 2월 하노이에서 ‘베트남-일본 농업 협력 세미나’ 를 공동 개최해 100여 개 베트남 기업과 20여 개 일본 기업이 농업분야 투자 발굴 기회를 마련하는 기회를 제공함

○ 최초로 하이테크 기술이 적용된 멜론 농가

- 2016년 떠이닌(Tây Ninh)성의 한 농가가 호치민시 하이테크 농업 발전 및 연구 센터로부터 지원을 받아 하이테크 기술을 멜론 재배에 적용함. 이스라엘식 관개 시스템 적용을 통한 비료 및 노동 비용 감소, 첨단 기술 도입을 통한 해충 방지 및 환경적 제약 극복에 도움이 됨
- 하이테크 기술 적용 후 멜론 수확량 1,000㎡당 2.5-3톤, 순이익 약 2억 동의 창출 효과를 기대함
- 떠이닌(Tây Ninh)의 하이테크 기술이 적용된 멜론은 호치민의 시장, 마트, 농장 등에서 판매되며 가격은 1kg당 30,000-35,000동(약 1,464-1,708원) 수준임

그림 2.1 하이테크 기술이 적용된 멜론 재배 농가 사진



자료: BÁO ẢNH VIỆT NAM(vietnam.vnanet.vn)

## 2. 소비 트렌드

### □ 수입 과일 시장의 성장세

- 2018년 베트남의 수입 과일 시장 규모는 수입량 기준 약 6,152톤으로, 최근 4년간 (2015-2018년) 연평균성장률 6.9%를 보이며 꾸준한 성장세를 지속
  - IMF에 따르면, 베트남의 구매력평가(PPP) 기준 국내 총생산(GDP) 순위 중 베트남은 2000년 50위에서 2023년 31위로 약 19단계 상승할 것으로 전망함. 경제의 발달로 인한 중산층 확대 및 국민 소득 증가는 안전하고 신선한 과일에 대한 수요로 이어짐
  - 자국산 과일의 품질에 대한 불신은 고가의 수입산 과일에 대한 수요로 이어졌으며, 수입산 과일은 대부분 선물용 혹은 부유층의 자가섭취용으로 소비됨

표 2.1 베트남 수입 과일 시장 추이(2015-2018년)

(단위: 톤)



자료: Euromonitor International

o 부유층을 타깃으로 한 ‘일본산’ 프리미엄 과일 인기

- 베트남에서 팔리고 있는 고가의 수입 과일로는 딸기, 체리, 포도, 멜론, 수박, 망고, 토마토 등이 있음. 체리를 제외하고는 모두 베트남에서 생산되고 있는 과일임
- 베트남은 주로 한국, 미국, 호주, 뉴질랜드, 프랑스, 태국, 일본에서 과일을 수입하고 있으나, 그 중 고가 과일은 대부분 일본산에 집중되어 있음
- 일본산 프리미엄 과일은 kg당 평균 100-200만 동(약 5-10만 원)의 가격대에 판매되고 있으며 최고가의 제품인 일본산 후포도는 kg당 약 4백만 동(약 20만 원)에 팔림
- 프리미엄 과일은 일반인이 선물용으로 구매하는 수입산 과일에 비하여 과도하게 높아 실제 구매자는 부유층으로 확인됨. 일반적으로 제품은 약 1주일 전에 예약을 통하여 주문을 받아 판매됨

o 일반 멜론에 비해 100배 이상 비싼 키와노 멜론(Dưa chuột Kiwano), 높은 인기로 ‘매진 행렬’

- 일본산 프리미엄 멜론 품종으로는 유바리 네트멜론(Dưa lưới Yubari), 머क्स 멜론(Dưa lưới Musk Melon), 키와노 빨난 멜론(Dưa chuột Kiwano) 등이 있음
- 타원형에 무수히 많은 가시가 달린 박과의 열매로 아프리카 혼 큐컴버(African Horned Cucumber), 혼 멜론(Horned Melon), 젤리 멜론(Jelly Melon), 키와노(Kiwano) 등으로 불리는 키와노 빨난 멜론(Dưa chuột Kiwano)은 개당(평균 250-300g 기준) 약 395,000동(약 2만 원)으로, 일반 멜론에 비해 약 100배 이상 높은 수준
- 키와노 빨난 멜론의 수입 원산지는 일본, 미국, 뉴질랜드, 칠레 등 다양하며 일부 하노이 매장에서는 고가에도 불구하고 높은 인기 속에 매진 행렬을 이어감

그림 2.2 키와노 빨난 멜론 사진



자료: Trái cây Dững mập(traicaydungmap.blogspot.com)

□ 베트남 소비자는 ‘오렌지 및 감귤류’를 가장 선호, 과일 구매 시 ‘식품 안전’을 가장 고려, 과일 유통 비중은 ‘전통 채널’이 압도적

○ 호주 애들레이드 대학(The University of Adelaide)이 2018년 5월(최종 업데이트 기준)에 발표한 <The Vietnam urban food consumption and expenditure study>에 따르면, 베트남 주요 4대 도시인 하노이(Hanoi), 호치민(Ho Chi Minh), 라오까이(Lao Cai), 손라(Son La)<sup>9)</sup> 모두 과일 품목 중 오렌지 및 감귤류에 대한 소비 지출 비중이 가장 높은 것으로 확인됨

- 조사 도시 중 오렌지 및 감귤류의 소비 비중이 가장 높은 도시는 손라로, 약 36.2%를 차지함. 그 외 라오까이 33.8%, 하노이 33.2%, 호치민 19.1% 순
- 멜론의 경우, 호치민 8.6%, 하노이 7.8%, 라오까이 2.7%, 손라 2.5% 순

○ 망고, 복숭아, 배 및 자두의 4품목에 대해 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인을 조사한 결과, 대체적으로 ‘식품 안전’ 및 ‘신선함’ 이 가장 높음

- 라오까이와 손라시는 4개 품목의 과일을 구매 시 ‘안전성’ 을 고려한다고 응답한 비율이 약 5-60%로 기타 도시인 하노이(약 3-40% 수준) 및 호치민(약 20% 수준)에 비해 압도적으로 높음

○ ‘전통 시장’ 이 과일의 주요 유통채널, 지역별로 선호하는 세부 유통 채널 상이

- 설문조사에 응답한 4개 도시 소비자의 평균 73.3%가 과일을 주로 ‘전통적인 유통채널(traditional retail outlets)’ 에서 구매한다고 대답함
- 지역별로 선호하는 전통적인 세부 유통채널은 상이함. 호치민과 라오까이는 당국에서 인가한 전통 시장(formal wet markets)에서, 하노이는 이동식 점포(Semi-permanent stands)에서, 손라는 비공식 장외 시장(informal Street Market)에서 과일 구매율이 가장 높음
- 현대적인 유통채널인 슈퍼마켓에서의 과일 구매 비율이 가장 높은 도시는 호치민(12%)

표 2.2 4대 도시 유통채널별 과일 소비 비중(2016년)

(단위: %)

구분		하노이	호치민	라오까이	손라
현대적 유통채널	슈퍼마켓 (Supermarket)	7.1	12.0	4.7	0.0
	소형마트 (Minimart)	5.5	11.3	0.0	0.0
	전문점	7.8	7.7	3.3	13.5

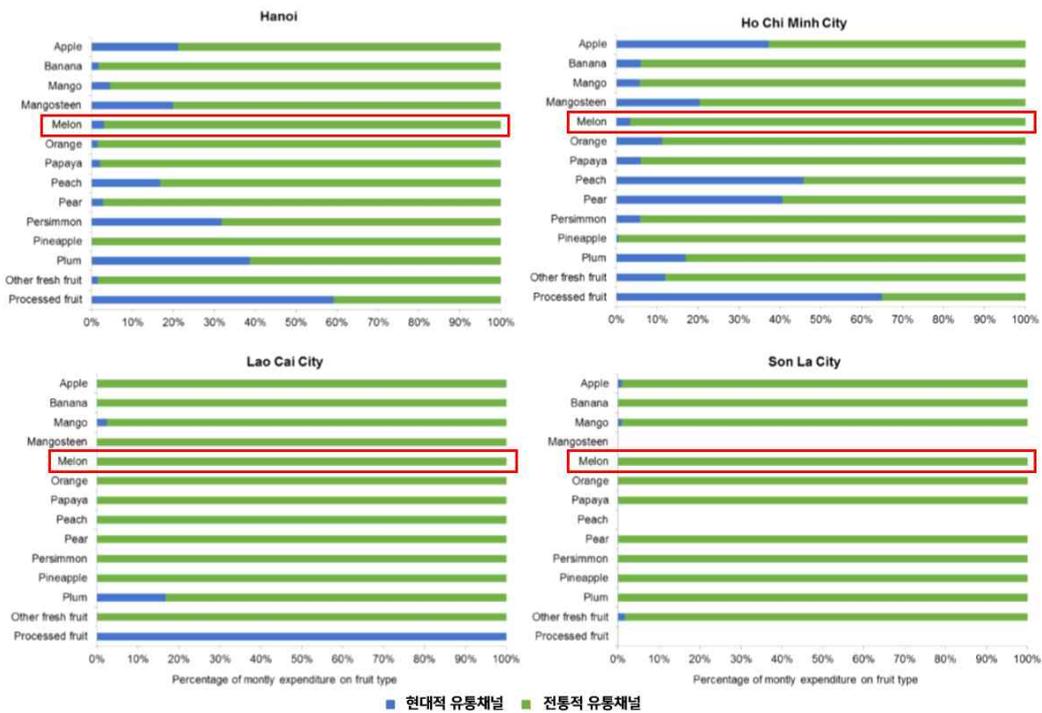
9) 도시별 조사 대상자 수는 각각 하노이 693명, 호치민 996명 라오까이 152명, 손라 152명

	(Specialty Shop)				
	<b>현대적 유통채널 합계</b>	<b>20.4</b>	<b>31</b>	<b>8.0</b>	<b>13.5</b>
<b>전통적 유통채널</b>	공식 전통 시장 (Formal Wet market)	18.6	23.5	25.7	15.9
	가족 기반 운영 매장 (Traditional Family Shop)	5.7	4.1	7.2	5.1
	이동식 점포 (Semi-permanent Stand)	19.5	13.9	16.6	11.9
	상인(Peddlers)	9.0	10.7	11.7	14.2
	비공식 장외 시장 (Informal Street Market)	14.9	13.4	17.5	33.9
	<b>전통적 유통채널 합계</b>	<b>67.7</b>	<b>65.6</b>	<b>78.7</b>	<b>81.0</b>
기타 <sup>10)</sup>	-	11.9	3.4	13.3	5.5

자료: The University of Adelaide

- 과일 품목별 유통 비중을 분석한 결과, 멜론은 압도적으로 ‘전통적 유통채널’ 을 통해 판매됨

표 2.3 베트남 주요 4대 도시의 과일 품목별 유통 비중 현황(2016년)



자료: The University of Adelaide

10) 기타 유통채널은 온라인몰, 전화 주문, 레스토랑 및 카페 등 포함

### 3. 소비자 트렌드

#### [참고] 멜론 베트남 소비자 및 유통 담당자 인터뷰

<p><b>소비자 1 (30대 남성)</b></p> <p>1) 멜론 구매 시 주요 고려사항 → 가격, 브랜드 인지도</p> <p>2) 선호하는 수입산 과일 종류 → 한국산 배, 태국산 두리안</p> <p>3) 선호하는 멜론의 원산지(국가)와 이유 → 베트남산. 맛이 좋고 가격대가 저렴함</p> <p>4) 선호하는 멜론 가격대 → 1kg당 50,000-70,000동(약 2,450-3,430원)</p> <p>5) 멜론 구매 시 주로 이용하는 유통채널? → 전통 시장</p> <p>6) 한국산 수입 멜론(구매 경험이 없는 경우 수입 식품)에 대한 인식? → 한국산 수입 멜론 구매 경험이 없음. 한국산 배를 구매한 경험이 있는데 달콤한 맛, 아삭한 식감, 세련된 포장으로 만족도가 높았음</p>
<p><b>소비자 2 (40대 여성)</b></p> <p>1) 멜론 구매 시 주요 고려사항 → 당도, 아삭한 식감, 원산지 → 원산지를 확인하는 이유는 '중국산'을 제외하기 위함임</p> <p>2) 선호하는 수입산 과일 종류 → 체리, 감, 무화과, 석류, 사과, 키위</p> <p>3) 선호하는 멜론의 원산지(국가)와 이유 → 베트남산. 외국 품종을 개량한 후 재배하여 저렴하고 맛있는 멜론을 먹을 수 있기 때문에 굳이 수입산을 구매하지 않음</p> <p>4) 선호하는 멜론 가격대 → 1kg당 50,000-70,000동(약 2,450-3,430원)</p> <p>5) 멜론 구매 시 주로 이용하는 유통채널? → 마트, 온라인(페이스북 등)</p> <p>6) 한국산 수입 멜론(구매 경험이 없는 경우 수입 식품)에 대한 인식? → 한국에서 머스크멜론을 구매한 경험이 있음. 멜론 당도가 베트남산보다 높지만 식감이 아삭하지 않아, 한국산 멜론보다는 참외를 더 선호함</p>
<p><b>소비자 3 (50대 여성)</b></p> <p>1) 멜론 구매 시 주요 고려사항 → 형태(제사용 과일로 형태가 양호한 지 여부), 가격</p> <p>2) 선호하는 수입산 과일 종류 → 사과, 베트남에서 판매하지 않는 수입산 과일</p> <p>3) 선호하는 멜론의 원산지(국가)와 이유 → 중국산을 제외한 기타 국가</p> <p>4) 선호하는 멜론 가격대 → 1kg당 50,000-60,000동(약 2,450-2,940원)</p>

<p>5) 멜론 구매 시 주로 이용하는 유통채널? → 마트</p> <p>6) 한국산 수입 멜론(구매 경험이 없는 경우 수입 식품)에 대한 인식? → 한국산 멜론 구매 경험 없음. 식품의 경우, 베트남산에 비해 맛은 좋으나 가격대가 높음</p>
<p><b>소비자 4 (60대 여성)</b></p> <p>1) 멜론 구매 시 주요 고려사항 → 가격, 원산지(중국산 기피)</p> <p>2) 선호하는 수입산 과일 종류 → 포도, 사과, 키위</p> <p>3) 선호하는 멜론의 원산지(국가)와 이유 → 베트남산. 가격대가 적정하며 맛이 좋음</p> <p>4) 선호하는 멜론 가격대 → 1kg당 50,000-60,000동(약 2,450-2,940원)</p> <p>5) 멜론 구매 시 주로 이용하는 유통채널? → 전통 시장, 마트</p> <p>6) 한국산 수입 멜론(구매 경험이 없는 경우 수입 식품)에 대한 인식? → 한국산 멜론 구매 경험 없음. 수입산 멜론의 경우 베트남산보다 크기가 크고 단단한 느낌이나, 가격대가 높아 선물용 아니면 구매하지 않음</p>
<p><b>소비자 5 (30대 여성)</b></p> <p>1) 멜론 구매 시 주요 고려사항 → 과육의 색상(오렌지색 선호), 아삭한 식감</p> <p>2) 선호하는 수입산 과일 종류 → 딸기</p> <p>3) 선호하는 멜론의 원산지(국가)와 이유 → 베트남산. 맛이 좋고 식감이 아삭하며 가격대가 저렴함</p> <p>4) 선호하는 멜론 가격대 → 1kg당 60,000-70,000동</p> <p>5) 멜론 구매 시 주로 이용하는 유통채널? → 마트(Mega Market)</p> <p>6) 한국산 수입 멜론(구매 경험이 없는 경우 수입 식품)에 대한 인식? → 한국산 멜론 구매 경험 없음. 수입 과일의 경우, 딸기 및 키위를 선호</p>
<p><b>유통 담당자 인터뷰(Aeon Mall, Ms.sa)</b></p> <p>1) 주요 수입 과일 품목 → 사과, 포도, 배, 오렌지, 딸기, 키위 등</p> <p>2) 선호하는 수입산 과일 종류 → 포도, 사과, 키위</p> <p>3) 선호도가 높은 멜론의 원산지 → 베트남산. 베트남에서 재배하는 멜론의 품질과 가격이 소비자들의 요구에 부합하기 때문에 수입 멜론을 판매하지 않음 → 예전에 미국산 멜론을 수입해본 적 있으나, 가격대가 높고 운송 기간으로 인해 품질이 베트남산에 비해 낮아 수입을 중단함</p> <p>4) 멜론 구매 시 주요 고려 요인</p>

- 멜론 과육의 색상, 가격, 품질, 브랜드
  - 소비자는 과육의 색깔이 주홍빛이고 식감이 아삭한 노을 멜론을 선호함
- 5) 한국산 멜론에 대한 소비자 평가 및 판매 현황**
- 한국산 멜론은 베트남에 수출되지 않는 것으로 알고 있음
  - 만약 한국산 멜론을 수출한다면, 운송 기간으로 인한 낮은 신선도와 높은 가격 등으로 베트남산 멜론에 비해 경쟁력이 떨어지기 때문에 이 부분을 고려해야 할 필요성이 있음

**시사점**

- 1. ‘원산지’, ‘가격’ 및 ‘과육의 색상 및 식감’ 이 멜론 구매 시 주요 고려 요인**
  - 원산지를 확인하는 이유에는 ‘중국산’을 기피하는 소비자 습관이 반영됨
  - 멜론 가격은 1kg당 50,000-70,000동(약 2,440-3,416원)이 적합하다는 소비자 의견이 확인됨
  - 오렌지빛 과육의 노을멜론에 대한 수요가 높으며, 아삭한 식감과 달콤한 맛을 선호함
- 2. ‘베트남산’ 멜론에 대한 선호도가 압도적**
  - 유통 담당자와의 인터뷰에 따르면, 베트남에서 재배하는 멜론의 품질과 가격이 소비자의 요구에 부합하기 때문에 수입산 멜론은 거의 판매되지 않음
  - 베트남산 멜론을 선호하는 소비자는 ‘맛이 좋고 저렴한 가격대’가 자국산 멜론의 주요 구매 요인이라고 응답함
- 3. 멜론 구매의 주요 유통채널은 ‘마트 및 전통 시장’**
  - 그 외, 온라인(페이스북 등)을 통해 멜론을 구매하는 소비자 습관이 확인됨
- 4. 한국산 멜론 수출 시 베트남산에 비해 ‘낮은 가격 경쟁력 및 신선도’에 대한 한계점을 극복할 수 있는 방안을 고안할 필요성이 있음**
  - 수입산의 경우 베트남산에 비해 가격대가 높고 운송 기간으로 인해 신선도 및 품질이 낮아질 수 있음
  - 따라서 한국산 멜론의 對베트남 수출이 가능하게 된다면 이에 대한 해결 방안을 고안 및 차별적인 경쟁력을 보유하여 프리미엄 가격대의 멜론 시장을 공략할 필요성이 있음



### **Ⅲ. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 1. 경쟁제품 선정

### ○ 분석기준 및 지표설정

- 온·오프라인 각 채널에서 가장 인기 있고, 브랜드 인지도가 높으며, 리뷰 수가 많은 제품 중에서 선별함
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

### ○ 대표 방문 및 조사 매장

하이퍼마켓/도매점					
Aeon Mall		Mega Market		Lotte Mart	
슈퍼마켓					
	Big C		Vin Mart Plus		CO-OP Mart
과일 전문점					
	Traicay 141		Klever Fruits		

## 2. 경쟁제품 분석

### □ 멜론의 주요 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 과일 전문점

- 현지조사원이 하이퍼마켓 및 도매점(Aeon Mall, Mega Market, Lotte Mart), 슈퍼마켓(Big C, Vin Mart Plus, CO-OP Mart), 과일 전문점(Traicay 141, Klever Fruits)을 포함한 8개의 유통채널을 방문한 결과, 멜론이 판매되고 있음
  - 일반적으로 과일의 주요 유통채널은 도매시장, 소매시장, 슈퍼마켓, 수입 과일 판매 전문점임. 시장에서는 주로 베트남산 및 중국산의 가격대가 낮은 과일이 판매되고 슈퍼마켓과 수입 과일 판매 전문점에서는 수입산이 판매됨
  - 멜론의 경우, 방문한 모든 유통채널에서 ‘베트남산’ 제품만 판매되고 있음

□ 멜론의 품종은 ‘네트멜론’ 원산지는 ‘베트남’

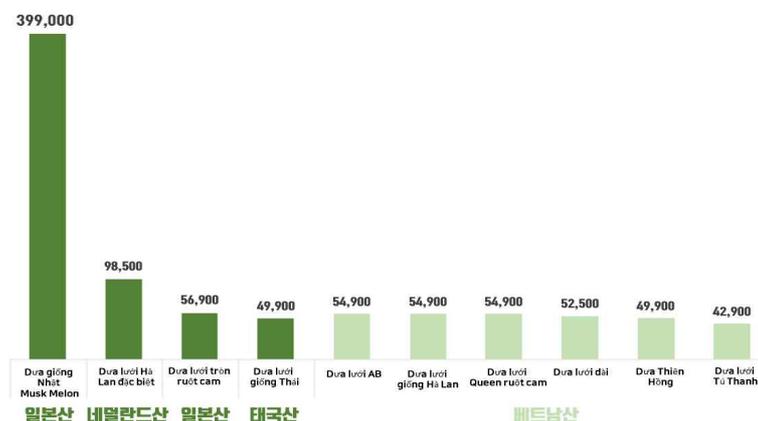
- 현지조사 결과, 모든 제품의 품종은 ‘네트멜론’, 원산지는 ‘베트남’ 으로 확인 됨
  - 현지조사한 멜론의 품종은 과실표면에 그물망 모양이 있는 네트멜론임. 네트멜론 품종의 기원은 아프리카이나 유럽 및 아시아 지역을 거쳐 다양한 품종으로 개량됨. 최근 베트남에서도 네트멜론을 현지 환경에 맞게 개량하여 재배
  - 따라서, 현지조사한 제품은 개량된 품종의 네트멜론이며 모두 ‘베트남’ 에서 재배되었음
  - 수입산 멜론의 경우, 운송 기간이 길고 가격이 높기때문에 현지산에 비해 경쟁력이 떨어지므로 거의 취급되지 않음

□ 멜론의 평균 중량 및 가격은 1-2kg, 91,430동(약 4,462원)

- 현지조사한 10개 품목의 멜론의 1통 기준 평균 중량은 1-2kg. 전체 평균 가격은 91,430동(약 4,462원)이며, 해외산 품종(일본산, 네덜란드산, 일본산, 태국산)의 1통 기준 평균 가격은 151,075동(7,372원)으로, 베트남산 품종(51,667동)에 비해 약 3배 이상 높음
- 네트멜론의 품종 자체가 해외 도입종이긴 하나, 베트남에서 품종 개량하여 재배하기 때문에 ‘베트남산’ 으로 분류하는 것이 적절함. 그러나, 확인된 해외산 품종의 경우 ‘개량 여부’ 는 확인되지 않으며, 가격이 비교적 높기 때문에 따로 분류함
  - 가격이 가장 높은 제품은 일본산 품종의 Dưa giống Nhật Musk Melon(399,900동)이며, 가장 낮은 제품은 베트남산 품종의 Dưa lưới Tú Thành(42,900동)으로, 가격 차이는 약 9.3배 수준

표 3.1 멜론 품종 및 제품별 1통 기준(1-2kg) 가격 비교<sup>1)</sup>

(단위: 동)

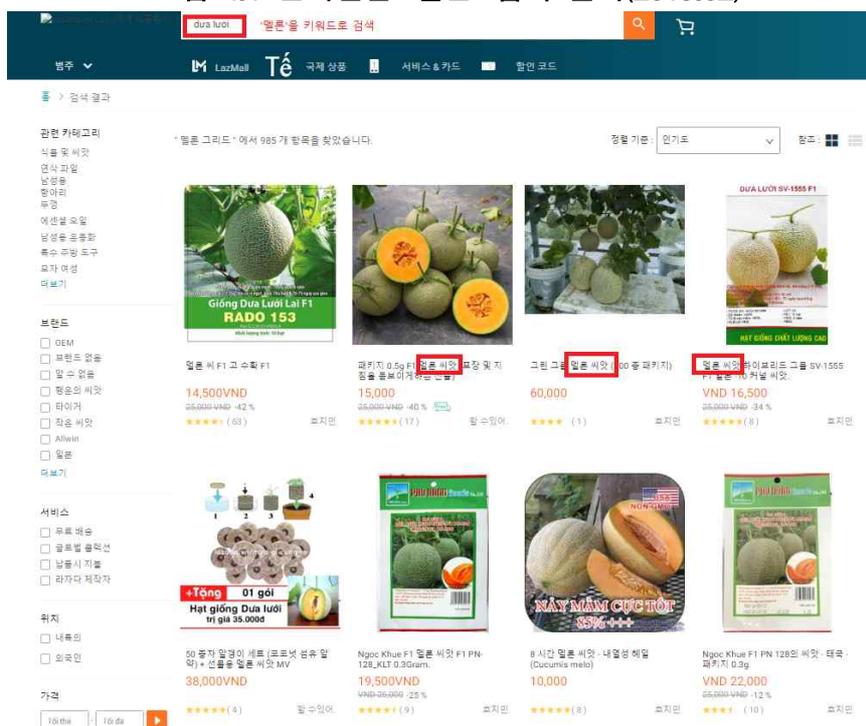


□ 주요 온라인몰에서는 멜론이 판매되지 않음

○ 베트남의 주요 온라인몰인 lazada, sendo, tiki 등에서 멜론(Dưa lưới)을 키워드로 검색한 결과, 멜론 제품이 검색되지 않음

- 멜론(Dưa lưới)을 키워드로 검색한 결과 씨앗(Giống Dưa Lưới)만 검색됨

그림 4.1 온라인몰 ‘멜론’ 검색 결과(2019.02)



자료: Lazada

○ 다만 일부 과일 브랜드의 온라인몰 혹은 개인 사업자의 SNS상에서 멜론을 판매 중

	과일 전문점 온라인몰		SNS 판매처	
이미지				
온라인 주소	abkhangnguyen.com	hunifarm.com.vn	www.facebook.com/vuoncayonline	www.facebook.com/farmersmarket.vn/photos/a.619597858108764/2014982028570333/?type=3&theater

□ 멜론 제품 대부분이 미포장 상태로 매대에 진열되어 있으며, 선물용의 경우 종이 박스 및 바구니 포장 확인됨



□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	Dưa lưới AB	Dưa Thiên Hồng
	제조사	Công ty TNHH Nông sinh Khang Nguyên KDC Thới An, Lê Thị Riêng, P. Thới An, Q12, TP. HCM	Công ty TNHH SX TM DV Rừng Đò
	원산지	베트남 호치민	베트남 호치민
	조사매장	AEON Mall Bình Tân	AEON Mall Bình Tân
	제품가격 (1kg당)	54,900동(약 2,679원)	49,900동(약 2,435원)
	중량	평균 1.2-2kg	반 통(0.498kg-0.770kg), 한 통(1kg-1.64kg)
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘치밀한 조직, 좋은 향’을 특징으로 하며, 2-3주 보관해도 껍질이 노랗게 변하지 않음</li> <li>• 당도는 12-15 Brix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저녁 9시 이후 50% 할인 행사 진행</li> </ul>

구분	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	Dưa lưới giống Hà Lan	Dưa lưới Tú Thanh
	제조사	Công ty cổ phần nông nghiệp U&I (UNIFARM) Số 9 Ngô Gia Tự, P. Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương	Công ty TNHH Giống cây trồng Kim Hưng Phú 110/43/18 Bà Hom, P13, Q6, TP. HCM
	원산지	베트남 남부 빈즈엉성(Bình Dương)	베트남 중남부 지역
	조사매장	AEON Mall	AEON Mall
	제품가격 (1kg당)	54,900동(약 2,679원)	42,900동(약 2,094원)
	중량	평균 1.4kg	평균 2kg 이상
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 황색의 과피, 녹색의 과육을 특징으로 함</li> <li>• 당도는 14 Brix 이상</li> <li>• VIETGAP 인증 제품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VIETGAP 인증 제품</li> </ul>

구분	제품 #5	제품 #6	
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	Dưa lưới Queen ruột cam	Dưa lưới tròn ruột cam
	제조사	Công ty TNHH Nông sinh Khang Nguyên G10 Khu dân cư Thới An, Đường Lê Thị Riêng, P. Thới An, Q12, TP. HCM.	Công ty cổ phần Freefarm Thạnh An, Thạnh Hóa, Long An
	원산지	베트남 호치민	베트남 남부 롱안성
	조사매장	AEON Mall Bình Tân	Megamarket(前 Metro)
	제품가격 (1kg당)	54,900동(약 2,679원)	56,900동(약 2,777원)
	중량	평균 1.2-2kg	평균 1.5-1.8kg
	기타 특징		일본산 품종(Taki)

구분	제품 #7	제품 #8	
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	Đưa lưới dài	Đưa lưới Hà Lan đặc biệt
	제조사	Công ty cổ phần nông nghiệp U&I (UNIFARM) Số 9 Ngô Gia Tự, P. Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương	Công ty TNHH Giống cây trồng Kim Hưng Phú 110/43/18 Bà Hom, P13, Q6, TP. HCM
	원산지	베트남 호치민	베트남 호치민
	조사매장	Big C Nguyễn Thị Thập	Big C Nguyễn Thị Thập
	제품가격 (1kg당)	52,500동(약 2,562원)	98,500(1통 기준, 약 4,807원)
	중량	평균 1.2-2kg	1-1.6kg
	특징	VIETGAP 인증 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특급 품질</li> <li>• 네덜란드산 품종</li> <li>• 2019년 1/24-2/4 간 진행된 설날 할인 행사가 적용</li> </ul>

구분	제품 #9	제품 #10	
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	Dưa giống Nhật Musk Melon	Dưa lưới giống Thái
	제조사	Công ty TNHH Agritech Japan Thôn Cầu Sắt, Xã Tu Tra, Đơn Dương, Lâm Đồng	Công ty cổ phần Freefarm Thanh An, Thạnh Hóa, Long An
	원산지	베트남 중부 럼동성(Lâm Đồng)	베트남 남동부 떠이닌성(Tây Ninh)
	조사매장	Klever Fruits	Lotte Mart
	제품가격 (1kg당)	399,000동(약 1만 9,471원)	49,900동(약 2,435원)
	중량	평균 1.25kg	1kg
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 당도는 18 Brix 이상</li> <li>• 녹색 과육, 부드럽고 달콤한 식감이 특징</li> <li>• 주로 선물용으로 판매됨</li> <li>• 일본산(후지산, 富士) 품종</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오렌지색의 아삭한 식감의 과육이 특징</li> <li>• 태국산 품종</li> </ul>	



## **IV. 경쟁사**

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

# 1. 경쟁사 선정

## □ 경쟁사 선정 기준

- 현지조사 실사와 온라인 검색 결과 현재 베트남 내 높은 인지도를 기록한 멜론 브랜드는 Unifarm, Hoang Xuan Farm, Frefarm으로 확인됨
  - 따라서 상기 세 브랜드를 경쟁사로 선정

표 4.1 멜론 제품 주요 경쟁사

Unifarm	Hoang Xuan Farm	Frefarm
베트남산		
		

## 2. 경쟁사 분석

### □ Unifarm 농업합작회사(CÔNG TY CỔ PHẦN NÔNG NGHIỆP)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2009년에 설립된 unifarm은 일본, 뉴질랜드 등 선진 농업 국가의 첨단기술을 적용하여 고품질의 바나나, 멜론, 감귤류를 생산 및 유통함</li> <li>자사 온라인몰에서 판매하고 있는 멜론 제품은 Dưa lưới dài UNISWEET, Dưa lưới tròn Hà Lan이며 가격은 각각 80,000동(약 2,435원), 60,000동(약 2,928원)임</li> <li>호치민, 빈즈엉성을 중심으로 CO-OP 마트, Satrafoods 등에서 판매 중</li> </ul>		
	기업 유형	과일 생산 및 유통업체	홈페이지
취급품목	신선 및 건조 바나나, 멜론 등	연락처	+84 0274 3889 887
소재지	Số 09 Ngõ Gia Tự, P. Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Bình Dương	설립연도	2009년
대표 제품			-

자료: Unifarm 홈페이지

### □ HOANG XUAN FARM

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>베트남 남부 타이닌(Tay Ninh) 지역에 위치한 개인 농장으로, 첨단 기술과 이스라엘식 점적관개(drip irrigation)시스템을 접목하여 비닐 하우스에서 반 수경재배(semi hydroponic) 방식으로 멜론을 재배</li> <li>비닐하우스 규모는 30,000㎡이며 400톤 이상의 작물을 재배함. 베트남 우수농산물 품질인증(VietGAP)을 보유하고 있으며, CO-OP, Big C, Lotte Mart 등에 제품 유통 중</li> <li>태국 품종의 멜론 및 참외, 네덜란드 참외, 한국산 참외 등을 판매</li> <li>기타 제품의 평균 가격은 5-7,000동이나, 한국산 참외는 120,000동에 판매 중</li> </ul>		
	기업 유형	개인 농장	홈페이지
취급품목	참외, 멜론 등	연락처	+84 93 418 8511
소재지	Lộc Thành, Lộc Hưng, Trảng Bàng, Tây Ninh	설립연도	2012년



자료: HOANG XUAN FARM 홈페이지

□ frefarm 합자회사(Công ty Cổ Phần)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016년 2월 29일, 합자회사로 설립되었으며 최첨단 농업 기술로 멜론을 생산 및 유통</li> <li>• 전체 면적은 90,000m<sup>2</sup>이며, 종업원 수는 약 200명</li> <li>• 2018년 2월 일본 품종의 타키 멜론(Taki Mesh Melon)을 생산 및 베트남 전역에 공급함. 현재 슈퍼마켓 체인점(CO-OP, Takashimaya, Danavi Mart 등), 과일 전문점(Big Green, Smart Fruit 등), 전통 시장, 고급 호텔 등에 유통 중</li> </ul>		
기업 유형	멜론 생산 및 유통업체	홈페이지	frefarm.com.vn
취급품목	멜론	연락처	+84 0909 424 777
소재지	Số 7-9 đường 22, Khu dân cư Him Lam, xã Bình Hưng, huyện Bình Chánh, Thành phố Hồ Chí Minh	설립연도	2016년
대표 제품			

자료: frefarm 홈페이지

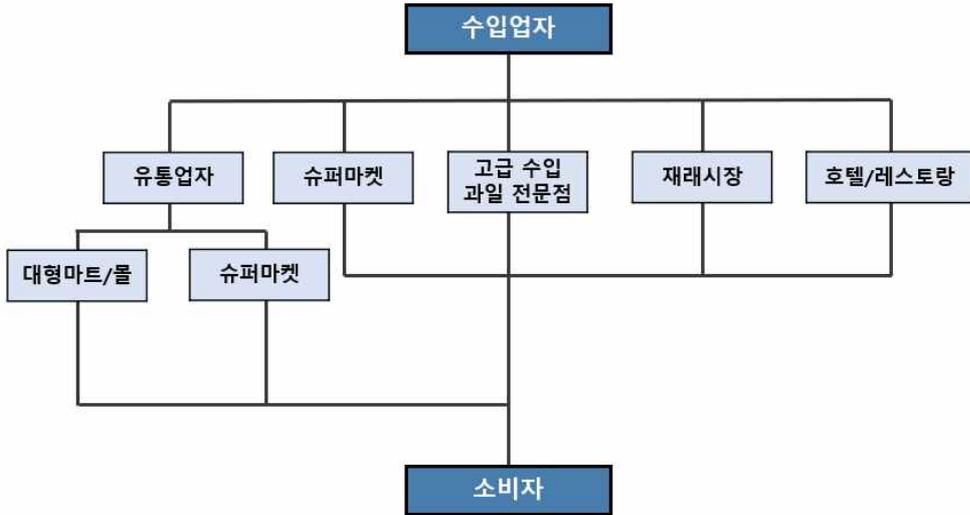


## **V. 유통채널 현황**

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

# 1. 유통채널 개황

표 5.1 베트남 수입 과일 유통 구조(2016년)



## □ 전통식 유통채널이 지배적

○ 경제 발전에 따른 가처분소득 증가, 도시화 확산 등의 영향으로 식품 안전 및 위생에 대한 관심이 고조되면서 현대적 유통채널이 급속하게 성장 중이나, 현재까지는 전통적 유통채널이 지배적

- 2017년 기준 전통적 유통채널의 수는 약 658,005개로 현대적 유통채널의 수(약 3,272개)에 비해 약 200배 높은 수준임. 농식품 유통채널의 전체 매출액 기준, 전통적 유통채널과 현대적 유통채널이 차지하는 비율은 각각 94.9%, 5.1%
- 2017년 기타 식료품점(전통 시장 등 포함)이 농식품의 전체 유통채널에서 차지하는 비중은 64.9%임. 현대적 유통채널 중에서는 슈퍼마켓(2.9%), 하이퍼마켓(1.8%), 편의점(0.4%) 순으로 높음
- 현대적 유통채널과 전통적 유통채널의 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률은 각각 14.6%, 9.5%

표 5.2 농식품의 유통채널별 매출액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 달러)

구분		2013	2014	2015	2016	2017
현대적 유통채널	슈퍼마켓	1,390	1,591	1,775	1,922	2,070
	하이퍼마켓	657	1,037	907	1,104	1,256

	편의점	49	67	125	228	286
	<b>합계</b>	<b>2,096</b>	<b>2,695</b>	<b>2,807</b>	<b>3,254</b>	<b>3,612</b>
<b>전통적 유통채널</b>	독립 소형 식료품점	13,554	15,387	16,741	17,997	19,057
	식품/주류/담배 전문점	988	1,189	1,341	1,435	1,587
	기타 식료품점	32,262	37,166	40,027	42,548	46,057
	<b>합계</b>	<b>46,804</b>	<b>53,742</b>	<b>58,109</b>	<b>61,980</b>	<b>67,331</b>

자료: Euromonitor International

- 베트남에서 과일은 재래시장, 현대적 유통채널인 마트, 과일 전문점 및 온라인을 통해 유통
  - 의뢰업체의 요청사항을 반영하여 백화점, 대형마트, 과일 전문점 등을 중심으로 현지조사한 결과, 수입 멜론은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 과일 전문점을 중심으로 유통

## 2. 주요 유통채널 분석

### □ 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

- 2018년 매장 수 기준, CO-OP Mart의 매장 수가 96개로 가장 많음. 그 외, Vinmart 63개, K-Mart 60개 순
  - 현지조사 결과, Aeon Mall, MM Mega Market, L마트, Big C, Vinmart, CO-OP Mart에서 멜론이 판매되고 있음을 확인함

표 5.3 상위 하이퍼마켓&슈퍼마켓 매장 수(2018년)

(단위: 개)

구분	유통명	홈페이지 주소	매장 수
슈퍼마켓	CO-OP Mart	www.co-opmart.com.vn	96
슈퍼마켓	Vinmart	-	63
슈퍼마켓	K-Mart	-	60
백화점	Vincom		54
하이퍼마켓&슈퍼마켓	Big-C	www.bigc.vn	35
슈퍼마켓	Aeon Citimart	www.aeonicitimart.vn	29
슈퍼마켓	Aeon Fivimart	fivimart.com.vn	23
슈퍼마켓	Auchan	auchan.vn	20
도매점	MM Mega Mart	mmvietnam.com	19
하이퍼마켓&슈퍼마켓	L마트	lottemart.com.vn	14
하이퍼마켓	Aeon Mega Mart	www.aeon.com.vn	6

자료: USDA Retail Foods Vietnam 2018

o L마트

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2008년 베트남에 진출하였으며 매장에서 판매되는 제품의 90% 이상을 베트남에서 공급받음</li> <li>• 베트남산 과일 매입과 동시에 한국산 과일도 많이 소개하고 있어 과일 시식 및 할인 행사 등의 프로모션을 협의하기에 적합</li> <li>• 한국산 배, 사과, 딸기 등을 시즌에 따라 판매하고 있으며 인기가 좋음</li> <li>• <b>현지 조사 결과, 네덜란드산 및 태국산 품종의 네트멜론이 각각 1kg당 55,900동, 49,900동에 판매 중</b></li> </ul>		
	매장 위치	(호찌민 매장)469, Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7, Hồ Chí Minh	설립연도
매출액	-	점포 수	14개
대표전화	+84 028 3775 3232	홈페이지	lottemart.com.vn
매장전경			

o Aeon Mall

기업개요			
 <small>AEON MALL VIETNAM Co., Ltd</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 치바에 본사를 둔 대형 유통 회사로, 현대적인 쇼핑몰, GMS(General Merchandises Stores), 슈퍼마켓을 통해 베트남에 진출</li> <li>• 하노이에 1개, 빈즈엉에 1개, 호찌민에 2개 등 베트남 내 총 4개의 매장을 운영 중</li> <li>• 주요 고객 연령층은 27-35세로 젊은 고객들이 많으며 대부분이 중국산 과일을 기피함. 많은 고객들이 과일을 구입하기 전에 중국산 과일인지 확인하기 위해 먼저 원산지지를 문의함</li> <li>• <b>현지 조사 결과, 베트남산 및 해외산 품종(네덜란드, 태국, 호주) 제품 약 6개가 판매 중</b></li> </ul>		
	본사 위치	Tầng 3, Văn phòng phía Đông, AEON MALL Long Biên, 27 đường Cổ Linh, Phường Long Biên, Quận Long Biên, Hà Nội	설립연도
매출액	-	점포 수	4개
대표전화	+84 024 3944 9815	홈페이지	www.aeonmall-vietnam.com

<p>매장전경 및 온라인몰 이미지</p>	
--------------------------------	--

o CO-OP Mart

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남의 유통업 보호를 위해 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점으로 Saigon CO-OP 그룹의 계열사</li> <li>• 정부 지원에 따라 가격 경쟁력, 입지 선정, 거래선 측면에서 우위를 확보함으로써 BIG C와 같은 글로벌 기업과 경쟁하고 있음</li> <li>• 대형마트인 CO-OP Mart을 비롯해, CO-OPXtra(하이퍼마켓), CO-OP Grocery Store(식료품점), HTV CO-OP(홈쇼핑) 등 다양한 형태의 유통망과 사업을 베트남 전역에 구축</li> <li>• 현지 조사 결과, 네덜란드산 및 일본산 품종의 네트멜론이 1kg당 각각 75,000동, 80,000동에 판매 중</li> </ul>		
<p>본사 위치</p>	<p>iên hiệp HTX Thương Mại Tp. Hồ Chí Minh (Saigon CO-OP) Trụ sở chính tại 199-205 Nguyễn Thái Học, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp.HCM</p>	<p>설립연도</p>	<p>1989년</p>
<p>매출액</p>	<p>-</p>	<p>점포 수</p>	<p>96개</p>
<p>대표전화</p>	<p>+84 8 38 360 143</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.co-opmart.com.vn</p>
<p>매장전경 및 온라인몰 이미지</p>			

□ 과일 전문점

o 주요 도시인 호치민과 하노이를 제외하고는 과일 전문점의 접근성이 좋아 이용률이 높음. 특히 베트남 소비자들은 아직까지 주거지역 근처에 위치한 소매점에서 매일 장보는 문화가 보편적이어서 과일 전문점을 자주 이용함

- 현지조사 결과, Klever Fruits, traicay141에서 멜론이 판매되고 있음을 확인함

o Klever Fruits

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>베트남의 최대 규모 과일 수입 및 판매 업체로 하노이에 32개의 매장, 베트남 전역에 35개의 매장 보유</li> <li>체리, 사과, 딸기, 블루베리, 멜론, 꿀 등을 미국, 캐나다, 호주, 일본, 한국, 프랑스, 폴란드, 남아프리카공화국 등에서 수입하여 판매</li> <li>수입한 과일은 상점, 슈퍼마켓, 도매업자 그리고 온라인 총 4개의 경로로 판매됨</li> <li>현지 조사 결과, 베트남산 일본 품종 멜론(Dưa lưới FUJI)이 약 399,000동에 판매 중</li> </ul>		
본사 위치	Số 103 H5 Thành Công - Phường Thành Công - Quận Ba Đình - Thành phố Hà Nội - Việt Nam	설립연도	2009년
매출액	-	점포 수	35개
대표전화	+84 02 438 313 999	홈페이지	kleverfruits.com.vn
매장전경			

o Traicay141

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>배, 사과, 오렌지, 망고, 두리안, 자몽, 포도(청포도, 적포도), 키위, 멜론, 체리 등을 호주, 대만, 일본 등에서 수입하는 과일 전문 수입 업체</li> <li>현지 조사 결과, 베트남산 및 네덜란드산 품종 멜론이 1kg당 모두 75,000동에 판매 중</li> </ul>		
본사 위치	139-141-143-145-47 An Dương Vương, P8, Quận 5, Tp.HCM	설립연도	-
매출액	-	점포 수	3개
대표전화	+84 028 3830 2500	홈페이지	traicay141.vn

매장전경



## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「신남방정책과 아시아 주요국 진출환경」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.7
2. 「베트남 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.2.
3. 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.
4. 「Country Insight Report Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.
5. 「2016 검역타결품목 조사 멜론 베트남」, 한국농수산물유통공사, 2017.02.
6. 「2015 베트남 신선멜론 시장 조사」, 한국농수산물유통공사, 2015.12.
7. 「달콤한 향기의 채소, 참외 멜론 산업의 딜레마」, 농촌진흥청(RDA), 2014.5.21
8. 「Retail Foods Hanoi Vietnam」, USDA, 2018.11.13
9. 「The Vietnam urban food consumption and expenditure study」, The University Of Adelaide, 2018.05  
Phan Thi Phuong Nhi, Yukari Akashi, etc.(2010), Genetic diversity in Vietnamese melon landraces revealed by the analyses of morphological traits and nuclear and cytoplasmic molecular markers.Breeding Science 60: 255-266
10. K.R.M. Swamy (2017), Origin, distribution and systematics of culinary cucumber (Cucumis melo subsp. agrestis var. conomon). J. Hortl. Sci. Vol. 12(1) : 1-22
- 11.

### ■ 참고 사이트

1. Internet World Stats([www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com))
2. Euromonitor International([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
3. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
4. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
5. KATI농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))
6. 베트남 관세청([www.customs.gov.vn](http://www.customs.gov.vn))
7. [vietnamnews.vn](http://vietnamnews.vn)
8. [vietnambiz.vn](http://vietnambiz.vn)
9. [vietnamnet.vn](http://vietnamnet.vn)
10. [www.vir.com.vn](http://www.vir.com.vn)
11. [www.edibleplantsinvietnam.com](http://www.edibleplantsinvietnam.com)
12. [traicaydungmap.blogspot.com](http://traicaydungmap.blogspot.com)
13. [www.doisongphapluat.com](http://www.doisongphapluat.com)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-36

품 목 : 멜론(Melon)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.