

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-03

품 목 : 두유(Soy Milk)

국 가 : 말레이시아(Malaysia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 두유 산업 현황	09
3. 수출입 통계	14
II. 시장 트렌드	16
1. 소비 트렌드	17
2. 소비자 트렌드	18
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	30
3. 라벨링	35
4. 위생규정	38
IV. 경쟁제품	40
1. 경쟁제품 선정 및 지표	41
2. 경쟁제품 분석	41
V. 경쟁사	51



1. 경쟁사 선정과정.....	52
2. 경쟁사 분석.....	53
VI. 유통채널 현황.....	57
1. 유통채널 개황.....	58
2. 주요 유통채널 분석.....	59
참고문헌.....	63



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 두유 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

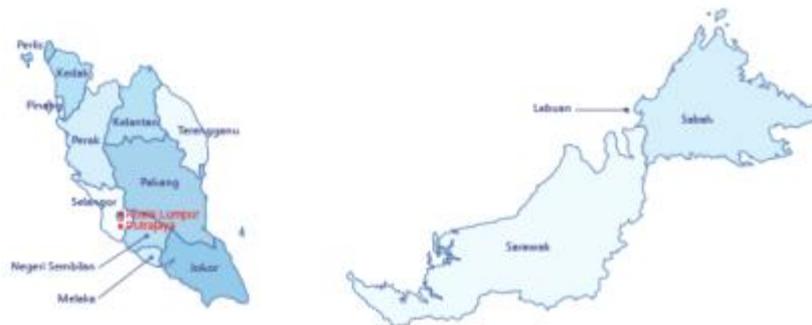
싱가포르와 태국 사이에 위치한 동남아시아 국가로 말레이반도 남부와 보르네오섬 북부에 걸쳐 있으며, 인구는 말레이계 60%, 중국계 30%, 인도계 8%, 외국인 및 기타 2%로 구성되어 있음. 말레이시아는 1957년 대영제국으로부터 독립한 후 1963년 싱가포르가 편입된 연방 국가가 되었으나, 2년 뒤 싱가포르와 분리되는 변화를 겪으며 민주주의와 시장경제체제 국가로서 기틀을 마련함

최근 20~30년 사이, 말레이시아의 경제는 외부자본에 의존적인 수출 산업을 통해 급속한 발전을 이뤘으며 특히 전자/IT산업 분야의 성장이 두드러짐

외부에서 유입된 양적 투자로 눈부신 경제성장을 경험하던 말레이시아는 1997년 아시아 금융위기 당시 국제통화기금(IMF)의 권고를 일축하는 등의 폐쇄적인 정책과 2000년대 적극적인 자국민 우대 정책(Affirmative-action program)으로 인해 타 국가들로부터 부정적인 평가를 받은 바 있음

주요 정보

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 말레이시아
(Federation of Malaysia) ▶ 수도: 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) ▶ 국왕: 무하마드 5세(15대 국왕)
(Tuanku Muhammad Faris Petra)
(2016.12.13. 취임) ▶ 총리: Tun Dr. Mahathir bin Mohamad ▶ 인구: 31.6백만명(2017) ▶ 면적: 329,740km²(세계 67위) ▶ 공식어: 말레이어 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 도시: 셀랑고르주, 조말레이시아, 페락주, 페낭주, 사바주 등 ▶ 1인당 국민소득: 9,818US달러(2017) ▶ GDP: 3,147억 달러¹⁾(2017) ▶ 1인당 GDP: 9,951달러(2017) ▶ 경제성장률: 5.9%(2017) ▶ 화폐단위: 링깃(MYR, RM)²⁾ ▶ 인터넷 보급률: 76.2% (2017) ▶ 문맹률: 3.4% ▶ 기대수명: 75세 |
|---|---|



자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.13.

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급 전망
	DB3	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.13.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년대까지 인구 구성 형태는 경제적 측면에서 상당히 긍정적 - 신정부는 사업 환경 개선을 위해 1) 사업 및 무역 절차 간소화, 2) EU 등 국가와 양자협상 통해 신규시장 발굴, 3) 중소기업 인센티브 확대, 4) 중소기업 법인세 인하 등⁴⁾과 같은 구체적인 제도적 장치를 모색하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 원유 보유량은 향후 10년 내에 소진될 전망 - 베트남산 경쟁 제품의 성장으로 저가 전자기기 시장에서 영향력이 축소될 전망 - 신정부의 정치개혁 시도가 중기적으로는 공공 투자 지출을 축소시킬 수 있음

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

2) 통화환산기준: 2019.02.27.기준 1RM=274.81원(KEB하나은행 자료제공)

3) 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet. D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

4) 이투데이(2018.08.20.)

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 2분기 기준 다섯 분기 연속 5%대의 경제성장률을 기록하고 있으며, 2017년 하반기부터 3분기 연속 2% 미만의 물가상승률을 나타내는 등 양호한 경제지표를 보임
 - 5%대의 경제성장이 예상되는 2018년은 5.9%에 달하는 높은 성장률을 기록했던 전년도의 과급효과로 분석됨
 - 일시적 수출성장이 2017년 초기 경제성장을 이끈 요인으로 분석됨
- 말레이시아 링깃의 화폐 가치 상승이 물가상승 억제, 소비 증진, 기간산업 투자 증가와 같은 연쇄적 효과 창출
 - 2018년 3분기, 달러 대비 링깃(RM)의 가치가 1.0% 하락했으나 원유가격 상승으로 수출 흑자를 기록하면서 경상 수지는 개선됨
- 외국인의 활발한 투자유입이 장기화되면서 정부가 공공투자 목적으로 발행하는 국고채의 수익률이 10년 간 4% 이하로 유지됨
- 2017년 가계채무의 GDP 대비 비율이 93.7%에 도달했으나, 2018년 이후 채무상환비율이 상승하는 등 가계채무는 안정화될 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	2.4	3.0	2.0	2.3	2.5	2.5	2.1	1.8
재정수지/GDP	-3.1	-0.3	-3.7	-3.6	-3.3	-3.0	-2.8	-2.2
채무상환비율	16.0	6.3	15.0	16.5	15.7	14.9	14.1	13.4
물가상승률	2.1	3.8	1.0	2.0	2.8	2.0	2.0	2.0
경제성장률	4.2	5.9	4.6	4.0	4.8	5.3	5.5	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.

□ 통상 및 교역 환경

- 정부의 부가가치세 폐지가 소비자물가(Consumer Price Index, 이하 CPI) 인플레이션 하락으로 이어짐
 - 소비자물가지표(CPI)는 2018년 1.5%를 기록할 전망
 - 소비자물가 인플레이션 완화 효과는 2019년까지 지속될 전망
- 국가신용평가기관들의 신용등급 강등은 촉발되지 않았지만, 현재 국가신용 등급은 2019년과 2020년의 D&B 보고서의 전망치보다 더 빨리 성장할 것으로 전망
- 정부 채권에 대한 외국인투자 비율이 2017년 말 기준 30%를 상회하는 등 여전히 외부자본이 환율과 채권수익 안정화에 높은 영향력을 미치고 있음

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아의 핵심 산업인 전자 시장에 저가 베트남산과 고품질의 중국산 제품이 급격히 침투하면서 첨예한 경쟁이 유발될 전망 - 환태평양경제동반자협정(TPP, Trans-Pacific Partnership)⁵⁾에서 2017년 미국이 탈퇴할 것을 선언하면서 협정 발효로 인한 경제적 효과가 축소된 가운데 발효 시기에 대한 합의 진척이 미진한 상황 - 2018년 5월 신정부 출범으로 외국인 투자 제도에 검토가 이루어지고 있으며, 제도의 신설 가능성이 높아 불확실성이 증대되고 있는 상황 - EU가 팜유에 대한 엄격한 환경적 기준을 수용함에 따라 무역장벽이 높아질 가능성 있음
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아의 인구 구성은 중 단기 시장 성장 전망에 긍정적 영향 - 2017년 기준, FTA 체결 국가들과의 국제무역액이 20% 증가함

자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.5.24.

5) 아시아-태평양 지역국 간에 진행 중인 광역 자유무역협정(FTA)으로 미국·캐나다·멕시코·말레이시아·뉴질랜드·싱가포르·브루나이·베트남·말레이시아·칠레·페루 등 11개국이 참여하고 있음

2. 두유 산업 현황

1) 유제품 음료(Drinking Milk) 산업 동향

□ 유제품 음료 시장규모

- 최근 5년간(2013-2017년) 유제품 음료의 시장규모는 연평균 6.5%의 상승 추세를 보여 2017년 20억 말레이시아 링깃(약 5,570억원)을 기록하였으며, 향후 5년간(2018-2022년) 연평균 7.6%로 성장하여 29억 말레이시아 링깃(약 8,071억원) 전망⁶⁾
- 말레이시아의 유제품 시장은 기타 시장에 비해 작은 편이지만, 높은 성장률을 거두고 있으며 1) 가처분 소득의 증가 2) 중산층 소비층 확대에 의해 단백질과 칼슘 소비 증가에 따른 유제품 시장의 성장의 전망됨

표 1.2 유제품 음료 시장 규모



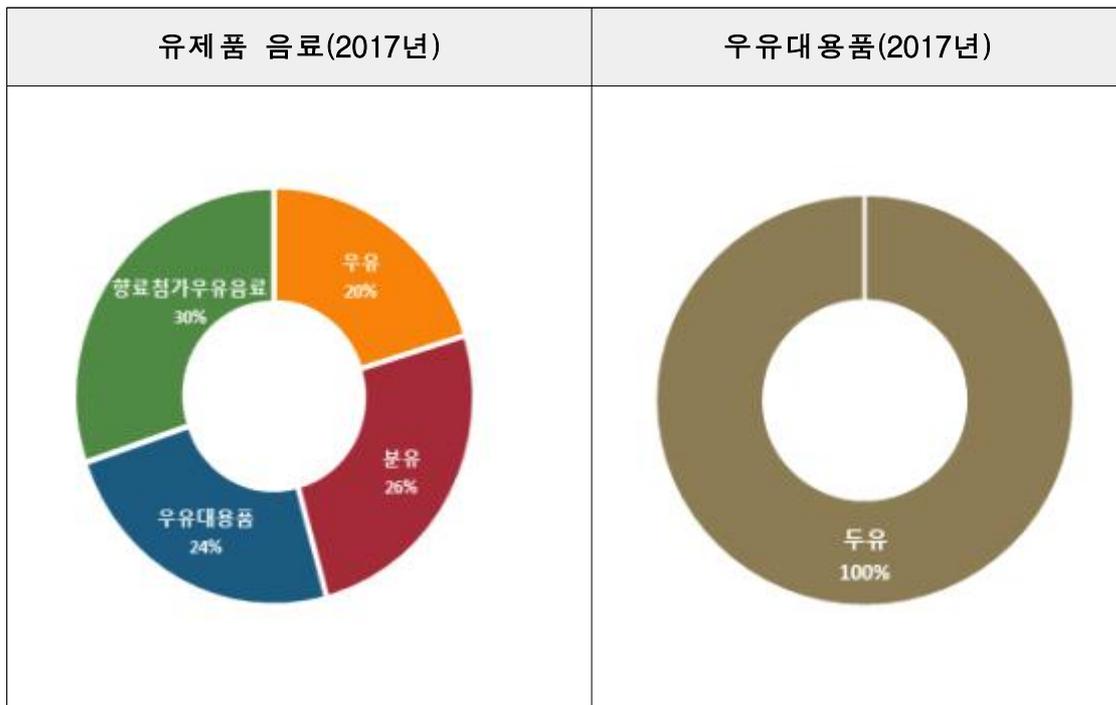
자료: Euromonitor International

6) 통화환산기준: 1 인도네시아 링깃(IDR)=295.48원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.03.20.)

□ 유제품 음료 시장 카테고리별 점유율

- 2017년 기준 유제품 음료 시장에서 두유가 포함된 우유 대용품은 향료 첨가 우유음료(30%), 분유(26%)에 이어 24%의 시장을 차지
- 오늘날 말레이시아 소비자들은 웰빙과 건강식을 선호하는 추세로 변화하고 있으며, 제조기업들은 이와 같은 선호 소비자층을 타겟으로 건강기능성분을 넣은 프리미엄) 기능성 음료를 내놓고 있음
 - Fonterra Brand는 콜라겐, 단백질, 비타민 등을 첨가한 향료 첨가 우유음료와 상온 보관음료(Shlef Stable Milk) 안레네(Anlene) 출시. Susu Lembu Aslisms Sdn Bhd사는 비타민, 단백질, 칼슘 등 10개의 영양소를 추가한 제품 Goodday 출시
- 우유 대용품은 두유로 정의되며, 말레이시아에서 두유는 고칼슘과 비타민이 첨가된 건강 제품으로 알려져 있음

표 1.3 유제품 및 우유대용품 유형별 점유율



자료: Euromonitor International

7) 프리미엄 마케팅 강화를 위해 포장을 단순화 하고 있음

□ 유제품 음료 시장 유통현황

- 2017년 기준 유제품 음료는 독립소형식품소매점(69.0%), 하이퍼마켓(21.1%), 슈퍼마켓(6.0%), 온라인판매(0.1%) 등을 통해 유통되는 구조임
- 전통식품소매점을 통한 유통 비율이 약 70%로 현대식품소매점에 비해 압도적으로 높은 편
 - 전통식품소매점은 식료품점이나 잡화점으로 가족이 경영하는 소형 매장 형태가 대부분으로 말레이시아 내 거의 모든 지역에서 쉽게 찾아볼 수 있음
 - 주요 소비자는 가격에 민감한 가정 주부로 확인되며, 소량 구매가 많은 편
- V-Soy, Homesoy 등과 같은 유명 브랜드는 전 유통 채널에서 판매되고 있으며, 대형 유통마켓은 종류 및 브랜드가 제품이 다양한 것으로 확인됨

표 1.4 유통채널별 유제품 음료 매출 비중 추이(2014-2018(f)년)

(단위: %)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018(f)
1. 점포소매점	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9
① 현대식품소매점	28.5	28.6	28.8	29.0	29.6
- 편의점	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5
- 할인마트	-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	20.4	20.5	20.6	21.1	21.3
- 슈퍼마켓	5.6	5.7	5.8	6.0	6.1
② 전통식품소매점	71.3	71.1	70.9	70.3	69.8
- 독립소형식품소매점	70.0	69.8	69.6	69.0	68.5
- 기타식품소매점	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
2. 무점포소매점 ⁸⁾	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
온라인 판매	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

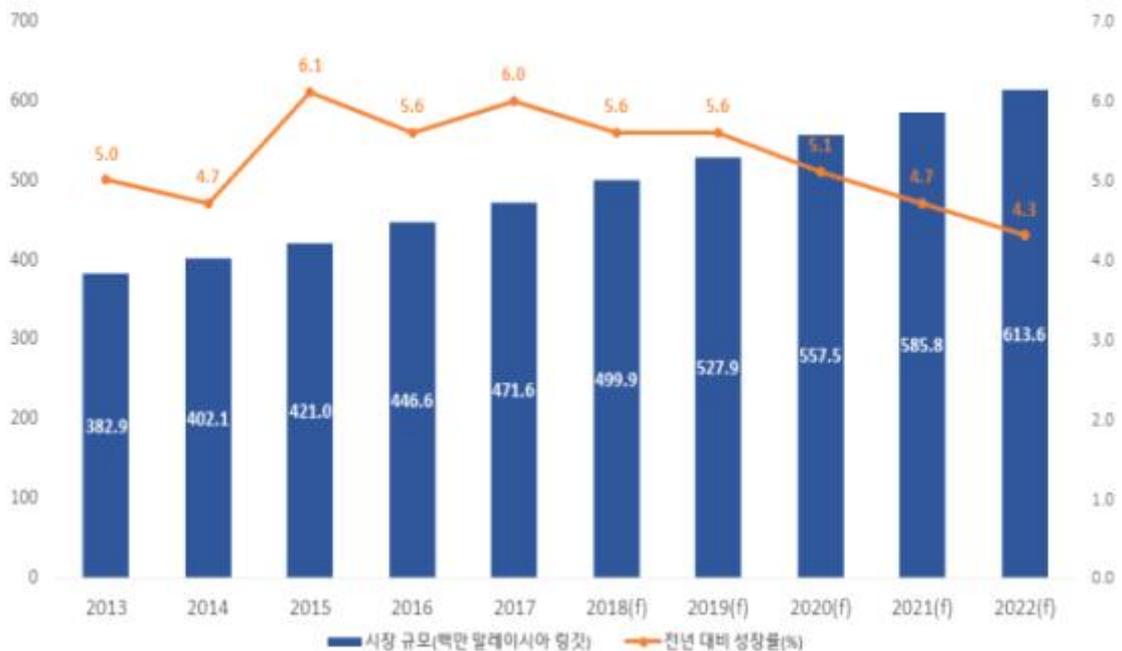
8) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 온라인판매와 자판기판매가 이에 해당됨

2) 두유 산업 동향

□ 시장규모

- 2017년 기준 말레이시아의 두유 시장규모는 4억 7천만 말레이시아 링깃(약 1,309억원)이며, 향후 연평균 5.3% 증가하여 2022년에는 6억 1천만 링깃(약 1,700억원)에 달할 전망
- 63%의 말레이시아인들이 식생활 불균형으로 인한 비만, 고혈압 만성질환(NCD)을 앓고 있으며, 말레이시아 정부는 설탕세와 비건강식에 과세를 부과해 국민들의 영양 공급 강화를 위한 정책을 강화하는 추세

표 1.5 두유 시장 규모



자료: Euromonitor International

□ 두유 시장 경쟁동향

- 2017년 말레이시아의 4대 두유 브랜드 제조사는 Yeo Hiap Seng Ltd, Lam Soon Group, Thai Beverage PCL, Malaysia Dairy Industries Pte Ltd이며, 각 브랜드의 시장 점유율은 각각 50.9%, 24.9%, 11.5%, 2.6%로 로컬기업과 태국기업의 비중이 큼
- 말레이시아 소비자의 제품 선택폭 및 선호도는 보수적인 편으로 선호 브랜드는 고정적이며 소비층은 일명 ‘마니아’ 층으로 한정적이거나, 말레이시아에 거주하는 중국인들은 두유를 건강식으로 인식하고 꾸준히 구매하는 것으로 확인됨
- 1952년 ‘Vitabean⁹⁾’ 을 출시한 로컬 브랜드 Yeo’s가 업계 선두를 유지하고 있으며, 자국산, 태국산, 싱가포르산 브랜드가 뒤를 이음
- 자국산 두유는 인도네시아, 베트남, 인도 등에 수출되고 있으며, 저가 전략으로 인기를 얻고 있음

표 1.6 두유 시장 브랜드별 점유율 추이(소매 판매량 기준)

브랜드명	업체명	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
Yeo’s	Yeo Hiap Seng Ltd	55.5	55.8	56.2	53.3	50.9	49.3
Drinho	Lam Soon Group	24.2	24.1	23.9	24.7	24.9	25.2
Seasons Nutrisoy	Thai Beverage PCL	-	10.8	10.9	11.3	11.5	11.8
Marigold	Malaysia Dairy Industries Pte Ltd	2.9	2.8	2.7	2.6	2.6	2.5
V-Soy	Green Spot Co Ltd	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6
Soyfresh	Lam Soon Group	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
Home Soy	Lam Soon Group	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Pokka Soy Bean Drink	Pokka Corp	-	-	-	-	-	-
Seasons Soya Bean	Fraser & Neave Ltd	-	-	-	-	-	-
Seasons Soya Bean	Thai Beverage PCL	10.8	-	-	-	-	-
	기타	3.6	3.5	3.4	5.2	7.3	8.5
	총합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

9) 말레이시아에 출시된 첫 번째 두유로 Yeo Hiap Seng의 Vitabean 출시를 이어 Lam Soon 그룹이 1970년 두유 생산, 네슬레는 두유를 추가 제품으로 생산하기 시작함

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 두유 통계 기준 설정

- 두유의 글로벌 및 말레이시아 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정함¹⁰⁾

□ 말레이시아 두유 HS CODE 2202.99.0099, 한국 2202.99.0000

- 두유는 대두를 마쇄하여 추출, 여과, 살균한 유액을 소매포장한 것을 말하며, 한국의 관세율표상 특계된 세번은 없으며 기타 음료(2202.99.0000)에 분류됨
- 말레이시아의 경우 두유에 특계된 세번이 존재하며 설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(2202.99.2000)에 해당됨. 그러나 해당 HS CODE의 수입 통계는 파악할 수 없으므로 조사에서 제외

표 1.7 두유 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202.99	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.99	기타
	2202.99.0000	기타
말레이시아	2202	Waters, including mineral waters and aerated waters, containing added sugar or other sweetening matter or flavoured, and other non-alcoholic beverages, not including fruit or vegetable juices of heading 20.09
	2202.99.2000	Soya milk drinks

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

10) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	말레이시아 관세청	customs.gov.my/tariff/

2) 통계자료 확인

두유 수출입 통계

- o 글로벌 및 한국 HS CODE의 경우 두유를 별도로 구분하여 통계자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 자료 추출 및 분석을 생략함
 - 한국 2202.99.0000 분류를 통해 두유만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 소비자 트렌드

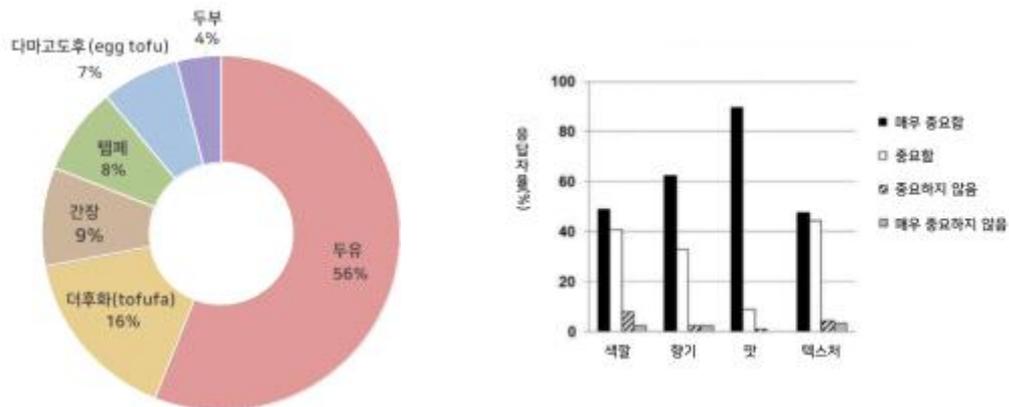
1. 소비 트렌드

□ 콩류 제품 중 두유를 가장 선호, 주요 고려 요소는 ‘맛·향기·텍스처·색깔’

- 2014년 말레이시아 소비자의 콩류 제품 소비 현황에 관해 연구한 논문¹¹⁾에 따르면, 응답자의 56%가 콩류 제품 중 두유를 압도적으로 선호하는 것으로 확인됨
 - 말레이시아 국립대학(Universiti Kebangsaan Malaysia)이 2014년 18세 이상 330명의 소비자를 대상으로 조사한 결과, 콩류 제품 선호도는 두유 56%, 더후화(tofufa)¹²⁾ 16%, 간장 9%, 템페(tempeh)¹³⁾ 8%, 다마고도후(egg tofu)¹⁴⁾ 7% 및 두부 4% 순
- 응답자의 85.1% 이상이 두유제품 구매 시 ‘맛·향기·텍스처·색깔’ 을 중요시함
 - ‘매우 중요함’ 이 가장 높았던 항목은 ‘맛’ 으로 약 90%의 소비자가 두유제품 구매 시 맛을 가장 고려함
- 콩류 제품의 주요 효능으로 ‘저지방’ 을 언급한 소비자의 비율은 85.1%로 가장 높음
 - 그 외 소비자의 71.5%, 70.6%는 각각 콩류제품이 암 및 골다공증 예방에 도움을 준다고 응답함

표 2.1 콩류제품 품목별 선호도(좌) 및 두유 구매 시 주요 고려 요인(우)

(단위: %)



자료: 말레이시아국립대학(Universiti Kebangsaan Malaysia)

11) MAIZURA MURAD, WAN AIDA WAN MUSTAPHA & AMINAH ABDULLAH(2014).Acceptability and Consumption of Soy Products Among Consumers in Peninsular Malaysia.Sains Malaysiana 43(7)(2014): 977 - 985

12) 더후화는 중국식 연두부로, 원어는 豆花(Douhua)이며, 더우화, 더우푸화 또는 더우푸나오로도 불림

13) 템페는 콩을 발효시켜 만든 인도네시아 음식으로, 청국장과 비슷하지만 무르지 않고 단단함

14) 다마고도후(玉子豆腐)는 옥수와 계란을 섞은 액체를 네모난 용기에 넣고 찌서 굳혀 먹는 일본 요리임

2. 소비자 트렌드

[참고] 두유제품 말레이시아 소비자 및 유통 담당자 인터뷰

<p>소비자 #1(말레이시아계 중국인)</p> <p>1) 두유 구매 요인 및 구매 빈도 → 유아기부터 선호하던 식품으로, 자주 구매하는 편임</p> <p>2) 선호하는 두유 브랜드 및 용기 → 유리병 포장의 V-soy Multi-grain 제품을 선호함 → 종이팩 포장의 경우 비위생적이라는 인식이 있음</p> <p>3) 한국산 제품에 대한 인식 → 한국산 제품에 대한 선호도가 높은 편은 아니지만 두유 제품은 구매 의향 있음</p> <p>4) 한국기업의 말레이시아 진출 시 고려 요소 → 가격 및 포장 → 맛이 말레이시아산 두유와 다르면 경쟁력이 있을 것 같음</p>
<p>소비자 #2(말레이시아계 인도인)</p> <p>1) 두유 구매 요인 및 구매 빈도 → 1년에 3번 정도 구매함</p> <p>2) 선호하는 두유 브랜드 및 용기 → 선호하는 특정 브랜드 및 용기는 없으며, 매장에 있는 제품을 구매</p> <p>3) 한국산 제품에 대한 인식 → 한국산 제품의 품질이 좋다는 인식은 있으나, 구매 시 주요 고려사항은 아님</p> <p>4) 한국기업의 말레이시아 진출 시 고려 요소 → 가격</p>
<p>소비자 #3(말레이시아계 중국인)</p> <p>1) 두유 구매 요인 및 구매 빈도 → 한 달에 한 번 정도 구매함</p> <p>2) 선호하는 두유 브랜드 및 용기 → V-soy 제품을 선호함. 기타 제품에 비해 텁텁한 맛이 적음</p> <p>3) 한국산 제품에 대한 인식 → 한국산 제품에 대한 인지도가 높은 편이며, 현재 한국산 라면을 즐겨 먹음. 따라서, 가격이 너무 높지 않다면 한국산 두유 제품을 구매할 의향이 있음</p> <p>4) 한국기업의 말레이시아 진출 시 고려 요소 → 맛, 합리적인 가격</p>
<p>소비자 #4(말레이시아인)</p> <p>1) 두유 구매 요인 및 구매 빈도 → 하루에 한 병 구매. 말레이시아인은 임신 중에 두유를 많이 마심</p> <p>2) 선호하는 두유 브랜드 및 용기 → Yeo's 및 V-soy 제품을 선호함. 기타 제품에 비해 맛이 있음</p> <p>3) 한국산 제품에 대한 인식 → 한국산 제품은 구매 경험이 많으며 품질이 특히 좋다고 생각함. 그러나 선호하는 특정 브랜드가 있으므로, 한국산 두유에 대한 구매 의향은 높지 않음</p>

<p>4) 한국기업의 말레이시아 진출 시 고려 요소</p> <p>→ 합리적인 가격, 할랄 인증</p>
<p>한인마트 유통 담당자</p> <p>1) 두유 소비 트렌드 및 판매 현황</p> <p>→ 말레이시아 현지 소비자들은 주로 한국산 라면 및 과자 등을 구매하며, 두유 제품의 주요 소비층은 한인</p> <p>2) 말레이시아산 두유 제품의 기타 음료 대비 인지도</p> <p>→ 두유 제품이 주력 판매 제품이 아니기 때문에 확인이 어려움</p> <p>3) 의뢰 업체에서 2-3년 전에 한인마트에 소량의 두유제품을 납품했으나, 가격적인 문제로 더 이상 판매되고 있지 않는 것으로 확인됨. 두유 제품의 적절한 가격대는?</p> <p>→ 지금도 의뢰 업체의 제품을 중개 업체를 통해 소량 판매 중. 적정가격대는 개당 3-5링깃으로 예상함</p> <p>4) 한국 기업이 한인 마트에 두유를 납품 시 유통업체의 마진율 및 입점 절차</p> <p>→ 제품에 따라 마진율은 상이하나 평균적으로 30-50% 수준임</p> <p>→ 입점과 관련해서는 한인 마트 운영자(사장)와 직접 접촉하면 됨</p> <p>5) 한국 기업의 말레이시아 진출 시 고려 요소(법규 및 규제 포함)</p> <p>→ 인지도가 높은 제품(한국산 라면과 같이 인지도가 높은 품목의 경우에만 구매율이 높음)</p> <p>→ 할랄 인증, 세금</p>
<p>F&B 대형유통업체 관계자</p> <p>1) 두유 소비 트렌드 및 판매 현황</p> <p>→ 두유 제품의 경우 마니아층은 꾸준히 구매하는 편이나 유제품을 꺼려하는 소비자도 있어, 제품 판매현황은 평균 수준</p> <p>2) 말레이시아산 두유 제품의 기타 음료 대비 인지도</p> <p>→ 말레이시아산 두유 제품은 가격이 평균 1-3링깃(약 280원- 560원) 이므로 가격 부담 없이 구매 가능한 수준임</p> <p>3) 의뢰업체에서 2-3년 전에 한인마트에 소량의 두유제품을 납품했으나, 가격적인 문제로 더 이상 판매되고 있지 않는 것으로 확인됨. 두유 제품의 적절한 가격대는?</p> <p>→ 이 부분에 대한 내용은 잘 모르나, 적정 가격은 평균 3-5링깃(약 840원-1390원)으로 예상함</p> <p>4) 한국 기업이 한인 마트에 두유를 납품 시 유통업체의 마진율 및 입점 절차</p> <p>→ Aeon, Tesco 등과 같은 대형마트의 경우 프로모션에 따라 상이해질 수 있으나, 평균 20-30% 수준 임</p> <p>→ 할랄 인증 제품을 선호하고, 입점절차와 관련해서는 대형 마트 유통채널을 보유하고 있는 업체와 거래하면 됨</p> <p>5) 한국 기업의 말레이시아 진출 시 고려 요소(법규 및 규제 포함)</p> <p>→ 한국산 제품 자체에 대한 인지도는 높은 편이나, 최근 드라마, 영화 등 미디어에 노출된 제품(PPL) 이면 판매실적이 더 좋을 확률이 높음</p> <p>→ 법적 규제와 관련해서는 컨택한 유통업체가 라벨링이나 인증 절차 등에 관한 가이드라인을 제공할 것임</p> <p>→ 한국산 제품을 많이 취급하는 유통업체와 거래하는 것이 유리함</p>

자료: 말레이시아 현지조사원



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생규정**

통관 및 검역 개요

❖ 말레이시아 수입통관 절차

- 말레이시아로 두유를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 수입 면허 - 식품 사전 등록 - 위생증명서	- 보건부의 식품안전 및 품질보증부(Food safety and quality division; 이하 FSQD) - 한국 식품의약품안전처
2	수입신고	- 수입신고(통관단일창구)	- 다강넷 < www.dagangnet.com.my >
3	물품 검역 검사	- 물품 검사 - 식물 검역 및 허가	- 말레이시아 검역처 MAQIS)
4	관세 납부	- 관세 및 부가세 납부	- 관할 세관
5	물품 반출	- 수입신고 수리 및 물품 반출	- 관할 세관

자료: 신흥교역국의 통관환경연구(말레이시아)

❖ 식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 말레이시아 HS CODE 2202.99.2000(2019년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율
2202.99.2000 두유	최혜국 (Most favored nation, MFN)	20%
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%

❖ 말레이시아 판매용역세 정보

판매용역세(Sales and Service Tax)¹⁵⁾: 10% 부과
소비세(Consumption Tax): 60 링깃 / VPL부과

❖ 말레이시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 말레이시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 말레이시아 관세청에서 직접 확인하려면 말레이시아 관세청 웹사이트에서(<http://mysstext.customs.gov.my/tariff/>) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	http://mysstext.customs.gov.my/tariff/

15) 2018.9.1.부로 부가세가 폐지되고 특정 제조 물품이나 서비스업에 대해 판매용역세가 부과됨

1. 통관 및 검역

1) 통관 절차

o 말레이시아의 식품 수입절차는 크게 다음의 절차로 구분됨

표 3.1 식품 수입 절차



□ 사전절차

① 수입면허(말레이시아)¹⁶⁾

- 하기의 품목은 말레이시아 수출 시 승인 및 허가가 필수적임

승인 및 허가 필수품목	알코올음료 동물 및 동물성제품 특정 건강 및 약효식품 육류 및 육류제품 식물 및 식물성제품 가금류 등
-------------------------	---

o 두유의 경우 식물성 제품으로서 말레이시아에서 수입 면허를 받지 않으면 해당 국가로 수출할 수 없음. 수입면허는 말레이시아 법인만 취득할 수 있음. 따라서 현지 국가에 별도의 수출자의 법인이 있는 경우 수입면허 절차를 미리 진행해야 하며, 현지국가의 거래처에게 판매하는 경우 해외의 수입자와 두유의 수입면허여부를 미

16) 자료: 말레이시아 관세청 홈페이지, www.customs.gov.my/en/tp/pages/tp_ie.aspx

리 확인하며, 필요한 제반서류가 있다면 준비할 수 있어야 함

- 일반적으로 수입면허(AP) 발급에는 7-10업무일 정도가 소요되며(온라인으로 신청 시 5업무일이 소요됨), 모든 수입면허는 양도될 수 없으며, 3개월간 유효함

② 식품 사전등록(말레이시아)

- 식품류의 경우 수입업자가 보건부의 식품안전 및 품질보증부(Food safety and quality division; 이하 FSQD)의 홈페이지인 FoSIM에 수입품 사전등록을 해야 함
- FoSIM은 세관정보시스템(SMK-system maklumat kastam)과 연계하여 식품수입활동을 전산상으로 관리함
- 수입되는 식품은 자동 통관되는 level1부터 자동반송인 level 6으로 분류됨
 - 필요한 경우 샘플 검사를 실시할 수 있음

③ 기타 서류 준비

- 말레이시아로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비하여야 함

표 3.1 수출 필요 서류

준비사항	발급처
패킹리스트 인보이스 물품 계약서 선하증권	선하증권 등 운송서류는 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통하여 수취가능하며 기타 서류는 수출자가 직접 작성하여야 함
원산지증명서	대한상공회의소 - 일반/특혜(FTA) 원산지증명서 관세청 - 특혜(FTA) 원산지증명서
위생증명서(필요 시)	한국 식품의약품안전처

□ 수입신고

- 말레이시아는 우리나라와 같이 서류 없는(paperless) 전자통관서비스를 시행하고 있음
 - 따라서 통관단일창구인 다강넷(www.dagangnet.com.my)에 접속하여 전자 신고가 가능함. 해당 웹 사이트에 접속하여 customs no.1 서식을 작성하며, 품명, 규격, 단가, 금액 등 정보를 기입하여 신고함
- 수입신고는 HS CODE 분류 시스템을 사용하며, 말레이시아는 관세사제도가 없으며, 포워딩업체가 관세사의 역할을 함께 수행함
- 수입신고서 외 세관의 요구에 따라 제출할 서류는 아래와 같음

- 상업송장(invoice)
- 포장명세서(packinglist)
- 선하증권 또는 항공화물운송장
- 원산지증명서

□ 검사 및 검역¹⁷⁾

- 수입신고서가 제출된 이후 물품검사가 시행되며, 다음에 대한 검사가 이루어지니 미리 해당내용을 확인 한 후 수출 시 서류작성, 물품 포장 등에 유의해야함
 - 수입물품이 수입금지 또는 제한물품인지의 확인
 - 수입물품의 품목분류 확인
 - 신고서 상의 기재내용과 현품의 일치여부
 - 기타 은닉된 물품이 있는지 등의 여부
 - 과세대항 수량 확인 등
- 물품 검사 비율은 5%이며, 현물 검사 또는 스캔검사가 사용됨. 특히 블랙리스트에 오른 제품 또는 수입 식품 규제를 위반한 전력이 있는 물품이 바탕이 되어 검사대상으로 선별됨

□ 말레이시아의 검역제도¹⁸⁾

- 식품 수입 시 말레이시아의 관세국과 관세청은 각계 부처와 협력하여 통관을 진행함. 즉 주류, 육류와 가공품, 식물 및 관련 제품 등 수입 시 각각의 책임기관으로부터 허가가 필요함

17) 말레이시아 통관절차 (한국식품연구원)

18) 말레이시아 검역제도 (농림수산식품부/한국식품연구원)

표 3.2 식물성 제품의 관련 규정 및 필요서류

구분	관련 규정	필요 서류
식물 및 식물성 제품	유해성농작물규정 법안 1981(Agricultural Pests and Noxious Plants Regulations 1981)에 의거, 식물위생규정 준수	수입허가서 (농업부 장관발행)

- 주류, 식품 및 육류제품, 신선 농산물은 말레이시아 내로 반입되기 전 특정 위생 및 식품 위생 요건을 충족해야 함
 - 요건을 충족하지 못한 경우 제품은 안전성이 입증될 때까지 검역 및 검사가 진행되며, 안전하지 못한 물품으로 판정될 경우 소독 처리하여 통관하거나 반송 또는 해당 기관이 압수하여 폐기함
- 말레이시아 검역처(Malaysian Quarantine And Inspection Services: MAQIS)에서 검역을 담당하는데, 농업부 산하기관으로서 검역소에서 식물 수출입에 대한 검역, 검사 뿐만 아니라 검역 식품 관련 문제에 대한 검사 등의 통합형 서비스를 제공하고 있음

표 3.3 두유의 검역 절차

순서	내용
1	서류 제출
2	서류 검토 및 표본검사
3	식물위생인증서 발급
4	수입허가서 발급
5	화물 반출

- 식물위생증명서를 위한 신청서는 식물 검역소의 PQ9 양식에 작성하여 제시된 검역일 4일 전에 제출해야 함
 - 이때 식물 및 식물제품의 검역은 다강넷<www.dagangnet.com.my> 을 이용한 전자 신청이 가능함
- 신청된 서류는 전자신청의 경우 온라인으로 이루어지고, 현장제출의 경우 검역소 입구에서 말레이시아 검역처의 집행요원에 의해 수행됨
- 표본검사는 무작위 또는 전체적으로 수행되며, 규정된 내용을 준수하지 않은 품목은 배송이 중지되거나 압수될 수 있음. 표본검사 시 검사내용은 아래와 같음
 - 수입물품은 해충, 질병 또는 오염물질이 없어야 함
 - 등급, 포장 및 표시가 되어있어야 함

- 신고된 내용과 동일한 형태 및 수량이어야 함
- 처리 또는 검역이 시행된 물품이어야 함
- 할랄 로고가 표시되어야 함

o 식물성 제품의 검역비용은 15링깃(약 4102.5원) 이고, 최대 5일이 소요됨

□ 관세 납부 및 수입물품 반출¹⁹⁾

- o 수입물품은 관세를 납부하지 않으면 반출될 수 없음. 말레이시아는 전통적으로 저 관세 정책을 실시하고 있으며 기계류는 거의 무관세이고, 기타 공산품도 낮은 관세율을 적용하고 있음
- 자국 제조 산업의 육성을 위해 특정 품목에 대해서만 높은 관세율을 적용하고 있으며 35%이상의 관세가 부과되는 품목은 적은 편임

2) HS CODE체계 및 관세율²⁰⁾

□ HS CODE 제2202.90.2000호 관세율 적용

- o 두유는 대두를 마쇄하여 추출, 여과, 살균한 유액을 소매 포장한 것
 - 관세율표상 제2202호의 용어 “설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(2009호의 과실주스와 채소주는 제외함)가 분류되며, 동 호 해설서(B)에 기타 알코올을 함유하지 않은 음료(2009호의 과실주스와 채소주스를 제외함)” 라고 설명하고 있으며, 식품공전상 음료류에 ‘두유액(대두 고형분 7% 이상)’ 을 정하고 있음
- o 한국의 경우 두유에 대한 특계된 세번이 존재하지 않으며 제2202.99-9000호로 분류함
 - 그러나 말레이시아의 경우 두유에 대한 특계된 세번이 존재하며 제 2202.99.2000호로 분류함
 - 말레이시아의 경우 세번의 기본세율은 20%, 한-아세안 FTA협정세율은 0%이기 때문에 원산지 결정기준 및 직접운송원칙을 충족하고 원산지 증명서를 발급받아 협정세율을 적용받는 것이 유리함

19) 자료: 신흥교역국의 통관환경 연구 말레이시아, 한국조세재정연구원, 2016.12

20) 대한민국 관세율표 및 중국 FTA Network 홈페이지 <http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>

표 3.4 말레이시아 두유 HS CODE 및 관세율

국가명	HS CODE	품명	관세율
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 찬산수를 포함)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제 2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외함)	-
	2202.99	기타	
	2202.99-9000	기타	
말레이시아	2202	Waters, including mineral waters and aerated waters, containing added sugar or other sweetening matter or flavoured, and other non-alcoholic beverages, not including fruit or vegetable juices of heading 20.09	- 기본세율: 20% - 한-아세안 FTA 미양허 - 판매용역세율:10%
	2202.99	Other	
	2202.99.2000	Soya milk drinks	

3) FTA 정보²¹⁾

□ 협정 관세율 적용되어 관세부담 無

- 협정세율 적용을 위해서는 원산지를 증명하는 원산지증명서²²⁾ 발급이 필요하며 협정별 원산지결정기준을 준수해야 함
 - FTA 원산지증명서는 수출신고필증, 원산지소명서, 제조공정도 등 관련 서류를 구비하여 한국 세관, 대한상공회의소에 발행신청하며, 관세청 유니패스 (<https://unipass.customs.go.kr>) 및 대한상공회의소 무역인증서비스센터 (<http://cert.korcham.net>)에서 온라인으로 즉시 발급이 가능

21) TRADE NAVI 통합무역정보서비스 홈페이지, www.tradenavi.or.kr

22) 원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함. 협정별 원산지 결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 갖춰야 FTA 세율 적용 가능

표 3.5 한-ASEAN FTA 원산지 증명서 발급

구분	내용	비고
발급기관	관세청 대한상공회의소	한-아세안 FTA는 기관발급 대상임
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수출신고필증 • 인보이스 • 패킹리스트 • 원산지판정 증빙자료 • C/O 발급 신청서 	수출기업이 인증 수출자에 해당하는 경우 원산지판정 증빙자료는 생략될 수 있음
기간	1일 - 3일	판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수 가능

- FTA에 따른 특혜를 받기 위해서는 협정당사자 간의 직접운송원칙을 충족해야 함
 - 대한민국에서 말레이시아로 직접 운송된 경우에만 FTA 특혜 적용이 가능함
 - 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음의 조건을 충족할 시 직접 운송된 것으로 간주
 - 상품이 비당사국에서 일시 보관되는 경우, 보관되는 동안 비당사국 세관당국의 통제 하에 머물러 있어야 하며, 상품의 반입일로부터 3개월 초과할 수 없음
 - 1) 지리적 이유 또는 전적으로 운송 상의 이유
 - 2) 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
 - 3) 상품이 하역, 운송 상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위해 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것

2. 인증정보

□ AEO 인증²³⁾(수출입 안전 관리 우수공인업체)

- 미국·일본·중국·EU 등 총 49개국이 시행중인 AEO제도는 각국 관세당국이 법규 준수, 내부통제시스템, 재무건전성, 안전관리 기준을 심사하여 일정 기준을 통과한 기업에 대해 관세행정상의 혜택을 부여하고, 국가 간 상호인정 협정에 따라 상대국에서의 통관 상 혜택을 부여 받을 수 있도록 한 인증제도임
- 말레이시아의 AEO 제도는 2001년 911테러 이후 미국을 비롯한 주요 국가들의 세관 안전강화로 인하여 통관에 지연이 생기자, 세계관세기구에서 관련 규정을 강화하기 위해 도입하게 됨
- 한국은 말레이시아와 상호인정협정을 체결중임. AEO 특혜를 부여받기 위해서는 한국 관세청으로부터 AEO 인증을 부여받아야 하며, AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련서류를 관세청에 제출하여야 함

AEO 인증	
인증/검사명	Authorized Economic Operator (수출입 안전관리 우수공인업체)
인증 설명	수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들 중 관세청이 법규준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미함
발행/검사기관	관세청
성격	권장
제출서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 신청서 2. 자체평가표(S/A: Self Assessment) 3. 수출입관리 현황설명서 및 증빙자료 4. 사업자등록증 5. 법인등기부등본 6. 대표이사 및 관리책임자의 인적사항명세서 7. 수출입관리 우수사례 보유내역(선택) 8. 관리책임자의 교육이수 내역서
비용	인증 기관마다 상이함

23) 한국AEO진흥협회 <http://www.aeo.or.kr>

인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 서류준비 - 결격사유 확인, 관리책임자 교육이수, 공인신청 2. 예비심사 - 상호인정약정(MRA), AEO심사의 프로세스 및 신청업체의 AEO준비방법 등에 대한 상담 3. 서류심사 - 서류심사는 신청업체가 AEO 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체로부터 접수된 신청서, 자체평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항 사항이 충족되었는지 여부를 평가 4. 현장심사 - 현장심사란 관세청장이 신청업체가 수출입안전관리 우수업체 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 실지 심사하는 것 5. 심의위원회 - 현장심사가 종료되면 심사결과를 종합인증우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인유보 또는 공인)와 등급을 결정
-------------	--

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²⁴⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	가공식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용²⁵⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관 man-day에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (man-day당 소기업 72 만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 가공식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 가공식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 가공식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 가공식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 가공식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

24) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ 할랄인증제도: JAKIM 할랄²⁶⁾

JAKIM 할랄		
인증/검사명	JAKIM 할랄	
대상	<ul style="list-style-type: none"> - 음식, 음료뿐만 아니라 음식과 음료를 이루는 시초 원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품 	
발행/검사기관	이슬람개발부(Department of Islamic Development Malaysia, JAKIM) 또는 한국의 이슬람사원에서 발급한 서류 가능	
성격	의무(무슬림 한정) 또는 권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 원료/성분/가공보조제 분석표 - 원료의 원산지 확인이 가능한 자료(수입신고필증 등) - 잔류농약 - 식품 방사능 수치 검사표 - 식품 첨가물 안전기준에 따른 분석표 등 	
비용	산업의 종류 및 매출에 따라 상이*	
유효기간	2년	
갱신	만료시점에 재승인 심사 실시	
교차인증 여부	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아, 아랍에미리트와 달리 말레이시아의 할랄 인증의 경우 한국의 이슬람사원에서 발급한 할랄 인증으로 교차인증가능 - 현지에서 획득하는 것보다 빠르고 비용이 1/10정도임 	

25) 한국표준협회, 한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터

26) 출처: 할랄 말레이시아, 해외식품인증 정보포털 홈페이지, <https://www.foodcerti.or.kr/halal/malaysia>

□ JAKIM 할랄 인증비용

산업	분류		
	구분	특징(링깃)	연간 비용(링깃)
제품, 물류 및 제조 서비스	MICRO	연매출 300,000 이하	100
	SMALL	연매출300,000-15,000,000	400
	MEDIUM	연매출15,000,000-50,000,000	700
	MULTINATIONAL	연매출 50,000,000 초과	1,000
식품전제계획호텔 (주방, 레스토랑)	4성급 및 그 이상	-	500/주방
	3성급 및 그 이하	-	200/주방
식품전제계획 (케이터링, 식품케이터링 서비스 등)	SMALL	연매출 500,000 이하	100
	MEDIUM	연매출500,000-5,000,000	400
	LARGE	연매출 5,000,000초과	700

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	가공식품안전관리인증기준으로 가공식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적으로 가공식품의 안전을 관리하는 제도임
발행/검사기관	한국식품과학연구원등 ²⁷⁾
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 가공식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 가공식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 안전성 향상 - 가공식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임

27) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법적 근거

- 말레이시아의 보건부(The Ministry of Health, 이하 MOH)와 산하기관인 식품안전본부(The Food Safety and Quality Division, 이하 FSQD)는 식품에 의한 위험 감소 및 식품의 인간 소비에 대한 안전 보장을 목적으로 말레이시아에서 판매되는 모든 식품의 라벨링 관련 규정을 ‘식품규정 1985(Food Regulation 1985)’에 마련하고 있음
 - ‘식품규정 1985(Food Regulation 1985)’은 제조자와 수입자에게 적절한 라벨링 표기법에 대한 정보를 제공
 - 이슬람국가인 말레이시아는 돼지고기와 알코올을 원재료로 하는 식품류에 대해 매우 엄격한 라벨링 기준을 적용하고 있음
- 식품규정 1985를 위반할 경우 3년 이하의 징역 또는 벌금형에 처할 수 있음
- 식품안전본부에서 신청업체에 한해 라벨링 검토를 별도로 진행하고 있으며 검토 비용은 250링깃(약 68,000원), 라벨링 검토는 의무사항이 아님

표 3.6 라벨링 검토 신청 방법

구분	설명
서식 다운로드	식품안전본부 홈페이지(fsq.moh.gov.my)에서 전자서식을 내려받아 작성
서류첨부	- 원재료 목록과 비율 - 라벨링 사본 2매 - 인증서(선택)
소요기간	약 10일
서류 제출	아래의 담당자에게 서류를 송부함 <ul style="list-style-type: none"> • Pn. Nurul Hidayati Mohd Nasir at 03-88850797 extension 4058 or email to n_hidayati@moh.gov.my • Pn. Nur Liyana Mohd Nizar at 03-88850761 or email to nurliyana@moh.gov.my

자료: Safety and food quality division

□ 식품 라벨링 필수 표기사항

- 말레이시아에 유통이 허가되는 식품 라벨링의 표기언어는 말레이시아 생산제품의 경우 말레이어로 표기하며 수입식품의 경우 말레이어 혹은 영문 표기가 가능함
- 말레이시아에 유통이 허가되는 식품의 라벨링 필수 표기목록은 표 3.7과 같으며 현지시장에서 유통되고 있는 두유의 라벨링은 표 3.9에서 확인

표 3.7 라벨링 필수 표기사항 목록

항목	설명
제품명	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
제조사 및 수입사	- 수입식품의 경우 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
영양 정보	- 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소 표기 - 라벨에 수량으로 표시된 1회 제공분 당 열량
원료목록	- 식품에 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기하고 그러한 성분의 비율에 대한 설명을 기재함
식품첨가제	- 식품첨가물이 포함된 경우 식품첨가제 함유에 대하여 'contains permitted(허용된 함유기)' 형태로 명시
원산지	- 해당 식품의 원산지 국가명
중량	- 순중량 명시
유통기한	- EXPIRY DATE 또는 EXP DATE(여기에 일, 월, 년 또는 월 및 연도로 표기하는 날짜 삽입) - USE BY(일, 월 및 년 또는 월 및 연도로 표기하는 날짜 삽입)

자료: Safety and food quality division

□ 라벨링 예시

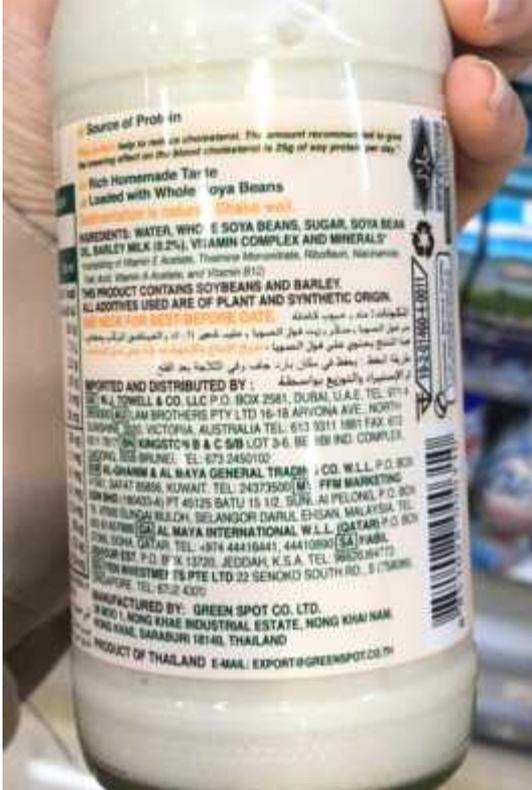
표 3.8 두유 제품 라벨링



자료: 현지조사원

□ 판매 중인 두유 라벨링 예시

표 3.9 두유 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<p>① 종량:</p> <p>② 제조일: 2018년 9월 13일</p> <p>③ 유효기간: 확인 불가</p> <p>④ 성분, 성분의 양·영양가치(nutritional value): Water, Rice, Flavouring&Fructose</p> <p>⑤ 수입업체, 유통업체</p> <p>⑥ 제조업체</p> <p>⑦ 원산지</p> <p>⑧ 경고문구</p>	

4. 위생요건

□ 두유류 식품첨가물 규제

표 3.10 두유 식품첨가물 규정

물질명	식품유형	최대허용함량
Brilliant black BN	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
Cade Oil	두유류	사용 금지
azorubine or carmoisine	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
brilliant blue fcf, c.i food blue 2	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
chocolate brown ht	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
cocaine	두유류	사용 금지
food green no. 3(fast green fcf)	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
food red no. 2(amaranth)	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
food red no. 3(erythrosin)	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
food red no. 40(allura red)	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
food yellow no. 4(tartrazine)	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
food yellow no.5(sunset yellow; sunset yellow fcf)	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
green s	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
indigotine	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
nitrobenzene	두유류	사용 금지
ponceau 4r	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능
quinoline yellow	두유류	(착색료 목적으로) 사용 가능

자료: KATI농수산식품공사(www.kati.net)

□ 두유류 유해물질 잔류허용기준

표 3.11 두유류 유해물질 규정

물질명	식품유형	제한기준
Aloin	두유류	0.1 mg/kg
Antimon(y)(Sb)	두유류	1 mg/kg
Arsenic(As)	두유류	1 mg/kg
Berberine	두유류	0.1 mg/kg
Cadmium(Cd)	두유류	1 mg/kg
Coumarin	두유류	2 mg/kg
Hydrocyanic acid,total	두유류	1 mg/kg
Hypericine	두유류	0.1 mg/kg
Lead(Pb)	두유류	2 mg/kg
Mercury(Hg)	두유류	0.05 mg/kg
Pulegone	두유류	25 mg/kg
Quinine	두유류	0.1 mg/kg
Quinoxifen	두유류	5 mg/kg
Safrole	두유류	1 mg/kg
Santonin	두유류	0.1 mg/kg
Sparteine	두유류	0.1 mg/kg
Thujones(alpha and beta)	두유류	0.5 mg/kg
agaric acid	두유류	20 mg/kg
oil of rue	두유류	4 mg/kg
β- asarone	두유류	0.1 mg/kg

자료: KATI농수산식품공사(www.kati.net)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 현지 대형마트체인을 중심으로, 그밖에 백화점 식품관, 중·소형 슈퍼마켓, Asian 마트, 한인마트, 편의점 등을 방문하여 두유의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품과 형태나 기능이 유사한 프리미엄 브랜드 선정
- 그밖에 현지 판매 담당자 인터뷰를 바탕으로 말레이시아 소비자들이 많이 구매하거나 판매 시 주로 권유하는 제품을 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

2. 경쟁제품 분석

□ 대표 유통채널

- o 유통채널 분석을 위해 독립적인 현지의 한인 마켓은 대표 유통채널에서 제외함

패밀리마트	테스코	이온
		
자카르타	반둥	반둥

□ 오프라인 유통채널 두유 제품

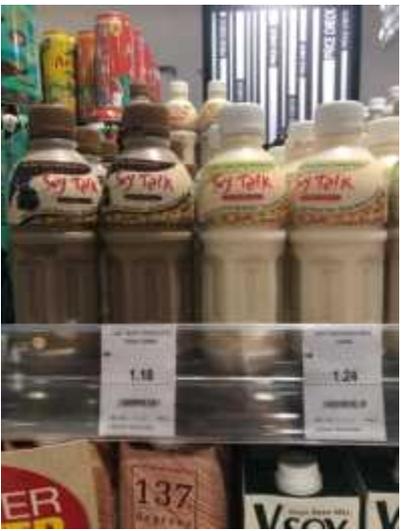
구분		제품 1			
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 		
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 		<p>매장 외관</p> 	
제 품 수 성	제품명	V-Soy Original			
	제조사	Green Spot Co Ltd			
	원산지	태국			
	유통기한	1년			
	포장 형태	유리병(300ml) / 종이팩(500ml)			
	조사 채널	온라인	-		
		오프라인	Family Mart(Menara Citibank)		
용량 별 가격	용량	200ml*4	300ml	1L	
	오프라인 위치	4.80링깃(약 1,340원) TESCO	2.80링깃(약 780원) Family Mart	5.17링깃(약 1,440원) AEON	
제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> 인지도 상위 제품 종류: Original / Multi-Grain / Golden-Grain 대부분의 유통채널에서 판매되고 있으며, 매장별 용량&가격 상이함 				

구분		제품 2			
이미지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 		
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 		
제품 수성	제품명	YEO's Soy			
	제조사	Yeo Hiap Seng Berhad			
	원산지	말레이시아			
	유통 기한	1년 2개월			
	포장 형태	캔(250ml) / 플라스틱 병(350ml) / 종이팩(1L)			
	조사 채널	온라인	-		
		오프라인	Aeon Sunway Velocity Mall		
용량 별 가격	용량	250ml	350ml	1L	
	오프라인 위치	1.36링깃(약 450원)	1.54링깃(약 430원)	2.67링깃(약 740원)	
제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> 인지도 상위 제품 대부분의 유통채널에서 판매되고 있으며, 매장별 용량&가격 상이함 				

구분		제품 3		
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 	
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 	
제 품 속 성	제품명	HOMESOY Original		
	제조사	Lam Soon Group		
	원산지	말레이시아		
	유통 기한	BEST BEFORE 2019/11/17		
	포장 형태	종이팩(250ml / 1L)		
	조사 채널	온라인	-	
		오프라인	Tesco Paradigm Mall	
용량	용량	250ml*6	1L	
	별	5.99링깃(약 1,670원)	2.85링깃(약 790원)	
가격	오프라인	AEON(Hypermarket)		
	위치	Tesco(Supermarket)		
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 중상위 제품 • 대부분의 유통채널에서 판매되고 있으며, 매장별 용량&가격 상이함 		

구분		제품 4		
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 	
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 	
제 품 속 성	제품명	Drincho Soy Bean Milk		
	제조사	Lam Soon Group		
	원산지	말레이시아(HQ 싱가포르)		
	유통 기한	BEST BEFORE(2019/8/23)		
	포장 형태	캔(300ml) / 종이팩(250ml / 1L)		
	조사 채널	온라인	-	
용량 별 가격	오프라인	Aeon Sunway Velocity Mall		
	용량	250ml*6	300ml	1L
	오프라인	5.20링깃(약 1,450원)	1.10링깃(약 300원)	2.83링깃(약 790원)
	위치	AEON	Tesco	AEON
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> 인지도 중하위 제품 대부분의 유통채널에서 판매되고 있으며, 매장별 용량&가격 상이함 		

구분		제품 5		
이미지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 	
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 	
제품 속성	제품명	F&N Seasons Soya Milk		
	제조사	Thai Beverage Public Company Limited		
	원산지	태국업체 제품, 말레이시아 F&N 제조		
	유통 기한	BEST BEFORE 2020/4/17		
	포장 형태	캔(300ml) / 종이팩(1L)		
	조사 채널	온라인	-	
		오프라인	Tesco(Paradigm Mall)	
용량	용량	300ml	1L	
	별	오프라인	2.52링깃(약 700원)	
가격	가격	1.38링깃(약 380원)		
	위치	Tesco	Aeon	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> • F&N 제품으로, 브랜드 인지도가 높은 편 • 태국 브랜드이나, 제조지역은 말레이시아 • 대부분의 유통채널에서 판매되고 있으며, 매장별 용량&가격 상이함 		

구분		제품 6		
이미지	제품 이미지			
	매장 이미지			
제품 속성	제품명	Soy Talk Original		
	제조사	Green Love Food Sdn Bhd		
	원산지	말레이시아		
	유통 기한	2020.01.17		
	포장 형태	플라스틱 병(320ml)		
	조사 채널	온라인	-	
		오프라인	Aeon(Sunway Velocity Mall)	
용량 별 가격	용량	320ml	1L	
	오프라인 위치	1,24링깃(약 350원)	3,63링깃(약 1,010원)	
제품 특성	<p style="text-align: center;">Aeon</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인지도는 낮은 편이며, 오리지널맛 및 초콜릿맛이 판매 중 • 홈메이드 및 방부제 무첨가를 특징으로 함 • 용량별 포장의 경우, 대부분 310ml 및 1L는 플라스틱 병, 1L는 종이팩 포장으로 판매 중 			

구분		제품 7		
이미지	제품 이미지	앞면	뒷면	
		제품 진열대	매장 외관	
매장 이미지				
				
제품 속성	제품명	Vita Milk Original		
	제조사	Green Spot Co Ltd		
	원산지	태국		
	유통 기한	2년		
	포장 형태	종이팩(250ml) / 유리병(300ml)		
	조사 채널	온라인	-	
		오프라인	Family Mart(Menara Citibank)	
용량 별 가격	용량	250ml*6	300ml	
	오프라인	15.00링깃(약 4,200원)	2.80링깃(약 780원)	
가격	위치	Aeon		
제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> V-soy 제품에 비해 인지도는 낮은 편 			

□ 온라인

구분		제품 1			
이 미 지	제품 이미지				
		제품명			HOMESOY Original
제 품 속 성	제조사		Lam Soon Group		
	원산지		말레이시아		
	유통 기한		-		
	포장 형태		종이팩(250ml)		
	조사 채널	온라인	LAZADA		
		오프라인	-		
	용량 별 가격	용량	250ml*12	250ml*24	1L
오프라인		12.88링깃(약 3,580원)	28.00링깃(약 7,790원)	5.17링깃(약 1,440원)	
제품 특성		<ul style="list-style-type: none"> 인지도 중상제품 대부분의 온라인 채널에서 판매되고 있으며, 채널별 용량&가격 상이함 			

구분		제품 2			
이 미 지	제품 이미지				
		제품명			Drinho Soyfresh
제 품 속 성	제조사		Lam Soon Group		
	원산지		말레이시아(HQ 싱가포르)		
	유통 기한		-		
	포장 형태		종이팩(1L)		
	조사 채널	온라인	Happy Fresh		
		오프라인	-		
	용량 별 가격	용량	1L		
오프라인		5.72링깃(약 1,590원)			
제품 특성		<ul style="list-style-type: none"> 오프라인상에서 한정적으로 판매 중 			

구분		제품 3		
이 미 지	제품 이미지			
제 품 속 성	제품명	MariGold Soya Bean Drink		
	제조사	Malaysia Milk Sdn Bhd		
	원산지	말레이시아		
	유통 기한	-		
	포장 형태	종이팩(250ml / 1L)		
	조사 채널	온라인	MYDIN	
		오프라인	-	
용량 별 가격	용량	250ml*6	1L	
	오프라인	4.70링깃(약 1,300원)	2.20링깃(약 610원)	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 오프라인상에서 한정적으로 판매 중 • Marigold는 말레이시아 신선 주스 브랜드로 인지도 및 소비자 선호도 모두 높음 		



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 두유에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자 인터뷰

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 현지의 온라인 쇼핑몰에서 취급되는 두유 제품의 수는 매우 제한적이므로 선정과정에서 제외함

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

말레이시아	말레이시아	태국	태국
Lam Soon Group	Yeo Hiap Seng Berhad	Thai Beverage Public Company	Green Spot Co Ltd
			
오프라인	오프라인	오프라인	오프라인

2. 경쟁사 분석

□ Lam Soon Group

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아 주요 FMCG 업체로 태국, 말레이시아, 베트남, 싱가포르에 유통망 보유 - 말레이시아 및 태국 공장: ISO9001, ISO14001, GMP & HACCP 보유 - 하우스 브랜드 대량 제조 및 판매 - 함유 화학제품, 조리용 기름, 마가린, 비누가 주요 생산 제품 		
기업 유형	제조 및 유통업체	설립연도	1950년
소재지	Wisma DLS, No. 6 Jalan Jurunilai U1/20 Hicom-Glenmarie Industrial Park, P.O. Box 7478, 40716 Shah Alam, Selangor, Malaysia	취급품목	음료, 과일, 생활용품, 베이킹 제품 생산 유통
연락처	03-7882-2399	홈페이지	www.lamsoongroup.com
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 두유 음료 제조 및 생산 - 하이퍼마켓·슈퍼·편의점을 포함한 말레이시아 전국 유통채널에 납품 - 홈소이> 소야 밀크> 소이프레시 순으로 인지도 높음 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ Yeo Hiap Seng Berhad

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르에서 간장 제조업으로 시작하여, 다양한 식품음료 제조 유통업체로 확장. 1940년에 말레이시아 시장 진출 - 인도네시아, 홍콩, 중국, 캐나다, 미국 등, 해외 유통망 보유 - Yeo's 브랜드 Justea, Cintan, Soyrich 및 Yeogurt 주요 판매 제품 		
기업 유형	제조 및 유통업체	설립연도	1935년
소재지	Lot 191, Jalan Utas 15/7, Seksyen 15, 40700, Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	취급품목	음료, 과일, 생활용품, 베이킹 제품 생산 유통
연락처	03-5522-8000	홈페이지	www.yeos.com.my
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 두유 음료 제품 Yeo's Soy & Yeo's Soyrich - 하이퍼·슈퍼·편의점 포함해 말레이시아 전국 유통채널 납품 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ Thai Beverage Public Company

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2003년 태국에서 주류 사업을 시작하여, 2006년에 SGX Listing 업체로 등록 후 일반 음료 및 식품 제조 생산. 아시아 최대 규모의 음료 제조 업체 - 말레이시아 F&N에서 제조 판매 		
기업 유형	제조 및 유통업체	설립연도	1935년
소재지	14 Vibhavadi Rangsit Road Chomphon Sub-District Chatuchak District, Bangkok 10900	취급품목	음료, 과일, 생활용품, 베이킹 제품 생산 유통
연락처	+667 02 785 5555	홈페이지	www.thaibev.com/
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 두유 음료 제품 - 하이퍼마켓·슈퍼·편의점 포함해 말레이시아 전국 유통채널에 납품 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ Green Spot Co Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 태국 음료 제조업체로 두유 제품 최다 판매 기록 보유 - 말레이시아 총판을 통해 제품 유통 		
기업 유형	제조 및 유통업체	설립연도	1935년
소재지	288, Srinakarin Rd., Hua Mak, Bangkok 10240 Thailand	취급품목	식품, 음료
연락처	03-5522-8000	홈페이지	www.greenspot.co.th
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 두유 음료 제품 V-Soy & Vitamilk - 50여 개국에 유통 - 말레이시아 전국 유통채널에 납품 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 두유 유통채널

- 우유류 제품은 전통식품소매점을 통한 유통이 약 70%로 압도적으로 많음
 - 전통식품소매점은 식료품점 및 잡화점을 의미하며, 주로 로컬 수입업체, 도매업체, 유통업체 혹은 소형 유통업체를 통해 제품을 조달받음. 판매 제품이 세분류에 속할수록 대형 유통채널을 통한 유통 선호
- 현대적 식품소매점의 경우 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통한 유통 비율이 27%에 달함
 - 대형 유통채널일수록 외국 공급업자를 직접 컨택하여 가격 협상을 시도하는 경우가 많으며, 수출업체에서 수입업체, 유통업자, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓순으로 제품이 유통되는 구조
- 두유의 경우 대형마트 납품 시 마진율은 20~30%로, 프로모션에 따라 마진율이 달라지는 경우도 있으며, 유통채널을 보유하고 있는 업체와 거래하면 입점 가능
 - 한국 제품을 많이 취급하는 유통업체와 거래를 하면 용이

그림 6.1 수입식품의 유통구조



2. 주요 유통채널 분석

□ 이온몰(AEON)

기업 개요			
	- 말레이시아의 유일한 백화점 기업으로 자체 식품유통점인 Jusco Store를 전국적으로 운영하고 있음. 중-고소득층 소비자를 타겟팅하는 마케팅 전략으로 고품질 및 프리미엄 식품을 취급함. 모기업이 일본기업이기 때문에 일본 제품 비중이 높은 편이며 현재 매출액 기준 2위 유통 소매점으로 자리잡음		
D-U-N-S Number	53-441-0235	설립연도	1984년
본사 위치	5Th Floor No 3 Jalan Ss16/1 Subang Jaya, Selangor, 47500 Malaysia	점포 수	백화점: 33개 하이퍼마켓: 29개
대표전화	1-300-80-2366	홈페이지	www.aeonretail.com.my
세부사항	- 하이퍼 마켓에 속하며 식품·의류·가전제품 등 다수의 카테고리 제품 취급 - 두유 음료 브랜드 종류는 TESCO와 유사함		
입점 방법	* 입점 절차: 신청서 제출 → 심사 승인 → 추가 마케팅 계획 제출 * 소요기간: 1개월 * 입점비: 10,000링깃(약 2,747,000원) * 판매수수료: 판매 마진의 20~30%		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ 콜드 스토리지(Cold Storage)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm International of Hong Kong이 보유한 말레이시아의 유통 브랜드 중 하나로 아시아 주요 도시를 중심으로 매장을 운영하고 있음 - 같은 모기업 유통브랜드인 Giant, Jason, Mercato와 차별화된 서비스를 제공하고 있음 		
D-U-N-S® Number	65-201-2964	설립연도	1980년
본사 위치	Lot 2, Jln 14/29 Petaling Jaya, Selangor, 46100 Malaysia	점포 수	21개
대표전화	603-5544-8888	홈페이지	www.coldstorage.com.my
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 'Cold Storage와 Jason은 Giant보다 고소득층 소비자를 타겟으로 하는 유통 브랜드로 고품질 식품 유통채널로 포지셔닝했으며 미국, 호주, 유럽 등으로 부터의 수입제품의 비중이 높은 편임 		
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> * 입점절차: 신청서 제출 → 심사 승인 → 및 추가 마케팅 계획 제출 * 소요기간: 1개월 * 입점비: 10,000링깃(약 2,747,000원) * 판매수수료: 판매 마진의 20~30% 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ 테스코(Tesco)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 영국계 대형 유통업체로 말레이시아 각 지역에 위치. 2014년 기준, 전 세계 6780여 개 매장을 운영하고 있으며, 직원 수는 약 60만 명 - 2002년에 첫 매장 오픈 후, 현재 약 60여 개의 매장 각 지역에 위치 & 운영. 말레이시아 식품 유통업체로 AEON과 TOP2에 포함 		
D-U-N-S® Number	21-685-4067	설립연도	2002년
본사 위치	Lot 2, Jln 14/29 Petaling Jaya, Selangor, 46100 Malaysia	점포 수	21개
대표전화	1300 13 1313	홈페이지	www.tesco.com.my
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 취급 품목은 식품위주, 카테고리 규모 자체는 AEON보다 적음. 하지만 AEON에 비해 신선도가 높은 야채/고기/과일 취급 - 두유 음료 브랜드 종류는 AEON과 유사함 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ 패밀리마트(Family Mart)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본의 편의점 체인점, 세븐일레븐 다음으로 규모가 큼. 전 세계 24000여 개의 매장 운영 중이며, 총 직원수는 약 16,000명 - 2016년 첫 매장 오픈 후, 빠른 속도로 사업 확장 중. 3년만에 70 여 개 매장 운영 		
D-U-N-S® Number	69-220-8424	설립연도	2016년
본사 위치	Lot 2, Jln 14/29 Petaling Jaya, Selangor, 46100 Malaysia	점포 수	70개
대표전화	1300 13 1313	홈페이지	www.familymart.com.my
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 편의점으로 규모가 작으며, 주요 제품만 판매 - 두유 음료 브랜드 종류는 하이퍼/슈퍼마켓에 비해 비교적 적음 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30
2. 「한국 농식품 말레이시아 진출 길라잡이」, 2014
3. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6
4. 「신홍교역국의 통관환경연구(말레이시아)」, 한국조세재정연구원, 2016.12.30.
5. 「Company Overview」, Dun & Bradstreet, 2017.12.6.
6. 「National Drug Startegy Survey 2016」, 2016
7. 「Global status report on alcohol and health」, 2018
8. 「History of Soymilk nd Dairy-like Soymilk Products」, Soyinfo Center, 2004
9. 「Country Insight Snapshot Malaysia 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.07.13.
10. 「Country Insight Snapshot Malaysia June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.5.24.
11. 「Choosing to eat healthy」, New Strats Times, 2018.1.23

■ 참고 사이트

1. 말레이시아관세청(mysstext.customs.gov.my/tariff/)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 세계 보건 기구 WHO(www.who.int)
6. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com)
7. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
8. 농식품수출정보(www.kati.net)
9. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
10. 통관단일창구 다강넷(www.dagangnet.com.my)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-03

품 목 : 두유(Soy Milk)

국 가 : 말레이시아(Malaysia)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 aT수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 http://www.kati.net
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.